

Jóvenes y redes sociales

by Taquion

diciembre 2018

¿Posees perfil o cuenta en redes sociales?

100% Sí, actualmente tengo



93.6%



Le dedica entre el 10 y el 30% de su día



Le dedica más del 50%



75.3%



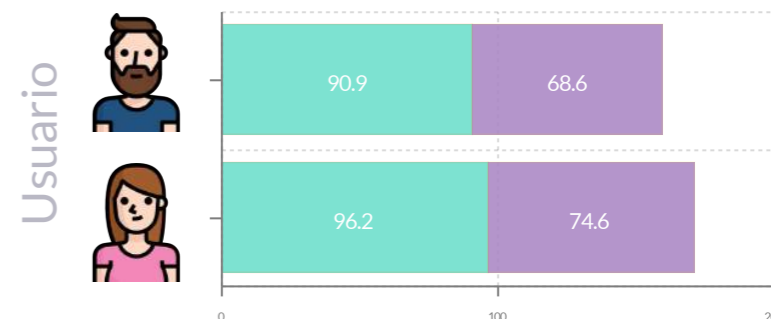
Le dedica entre el 10 y el 30% de su día



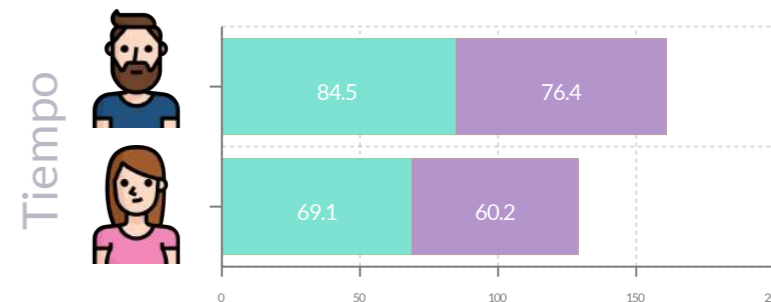
Le dedica más del 50%

Base: hasta 34 años

POR GENERO

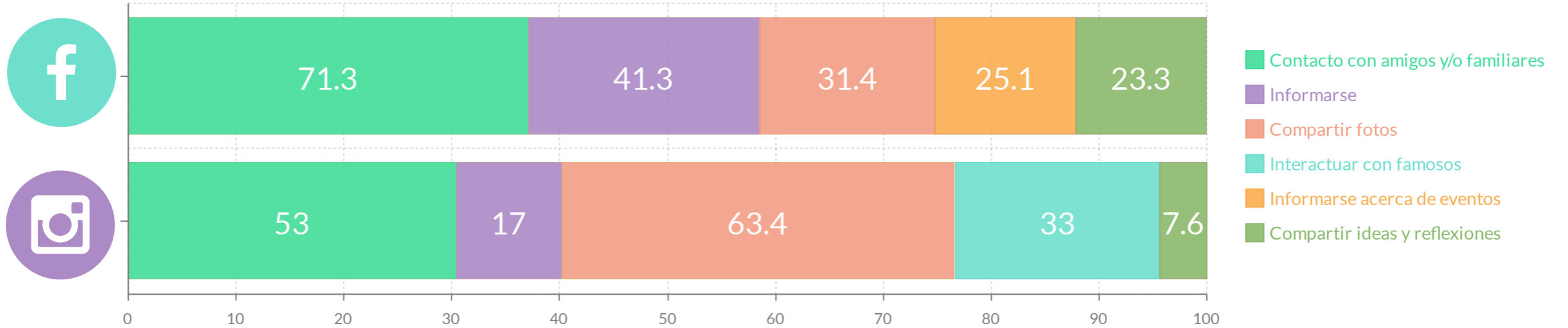


Le dedica entre 10 y 30% al día

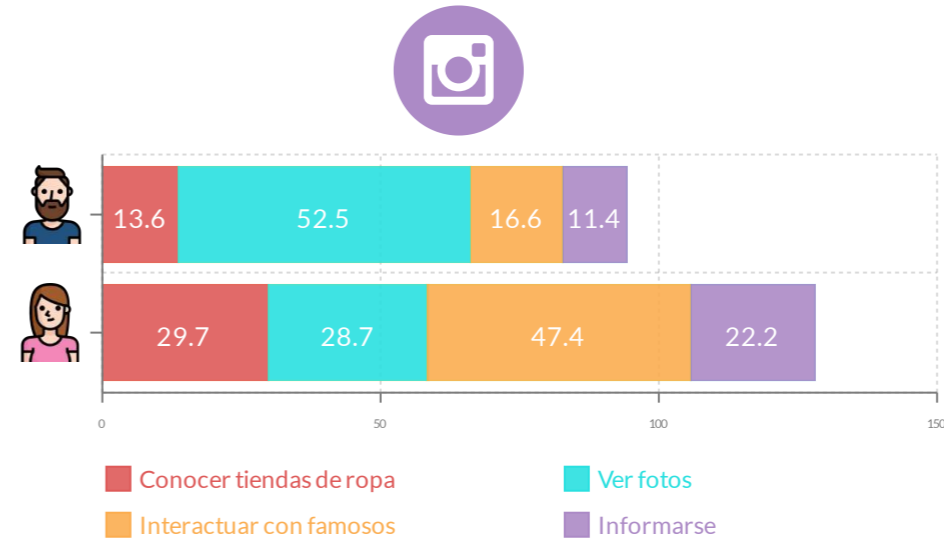
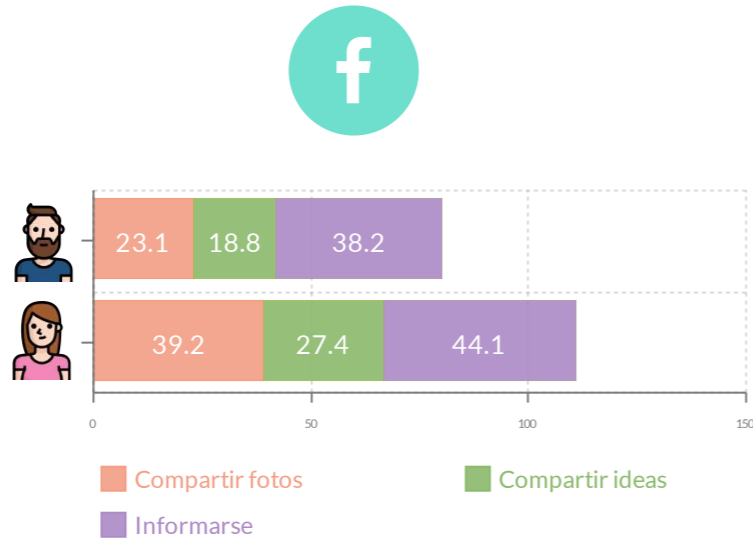


Principalmente, ¿para qué usas Facebook e Instagram?

Base: hasta 34 años



POR GENERO



¿Alguna vez **compraste algún producto** que viste previamente en redes sociales?



32%



Compró algún producto que vio en Facebook



¿Qué compran?

Ropa y calzado

Celulares y tecnología

Electrodomésticos



27%



Compró algún producto que vio en Instagram



Ropa y calzado

Artículos de
belleza

Accesorios

Base: hasta 34 años

¿Alguna vez **contrataste un servicio** que viste previamente en redes sociales?



12%



Contrató algún servicio que vio en Facebook



¿Qué contratan?

Turismo (lugares de hospedaje. Pasajes)

Catering

Estética y salud



4%



Contrató algún servicio que vio en Instagram



Turismo (lugares de hospedaje. Pasajes)

Estética y salud

Base: hasta 34 años

¿Seguís a algún político en Facebook o Instagram?



22.3%



Sigue a algún político en Facebook



16.4%



Sigue a algún político en Instagram



¿Quiénes son más proclives a seguir políticos en estas redes sociales?



Quienes tienen más de tres años como usuario



Quienes consumen información



Quienes suelen compartir sus ideales e ideas



Quienes han comprado productos



Quienes han contratado servicios

Base: hasta 34 años

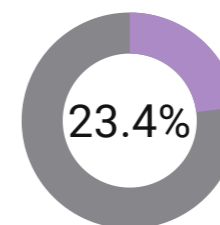
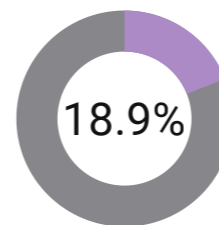
POR GENERO



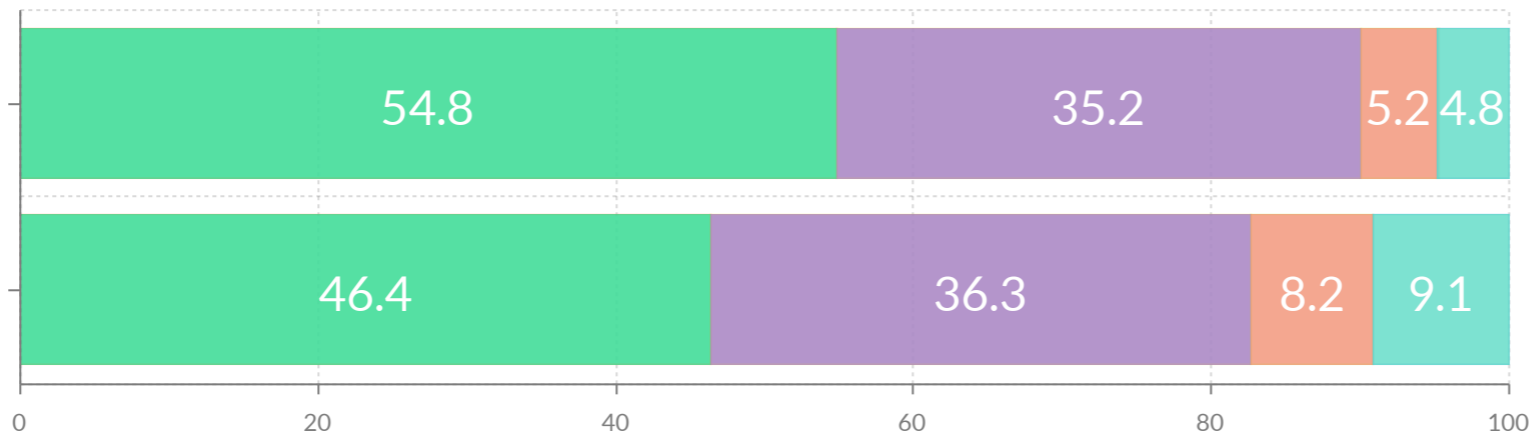
25.1%



35.7%



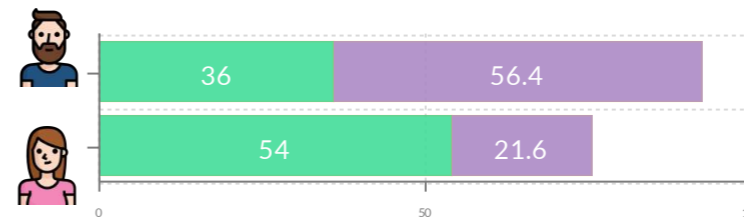
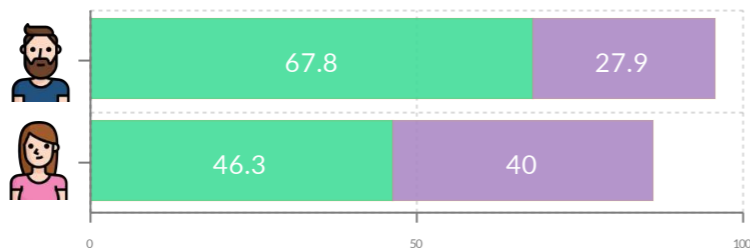
¿Y por qué **motivo** elegiste seguir a políticos?



- Para estar informado acerca de lo que hacen
- Porque comulgo con su pensamiento
- Me apareció en una publicidad
- Otro motivo

Base: hasta 34 años

POR GENERO

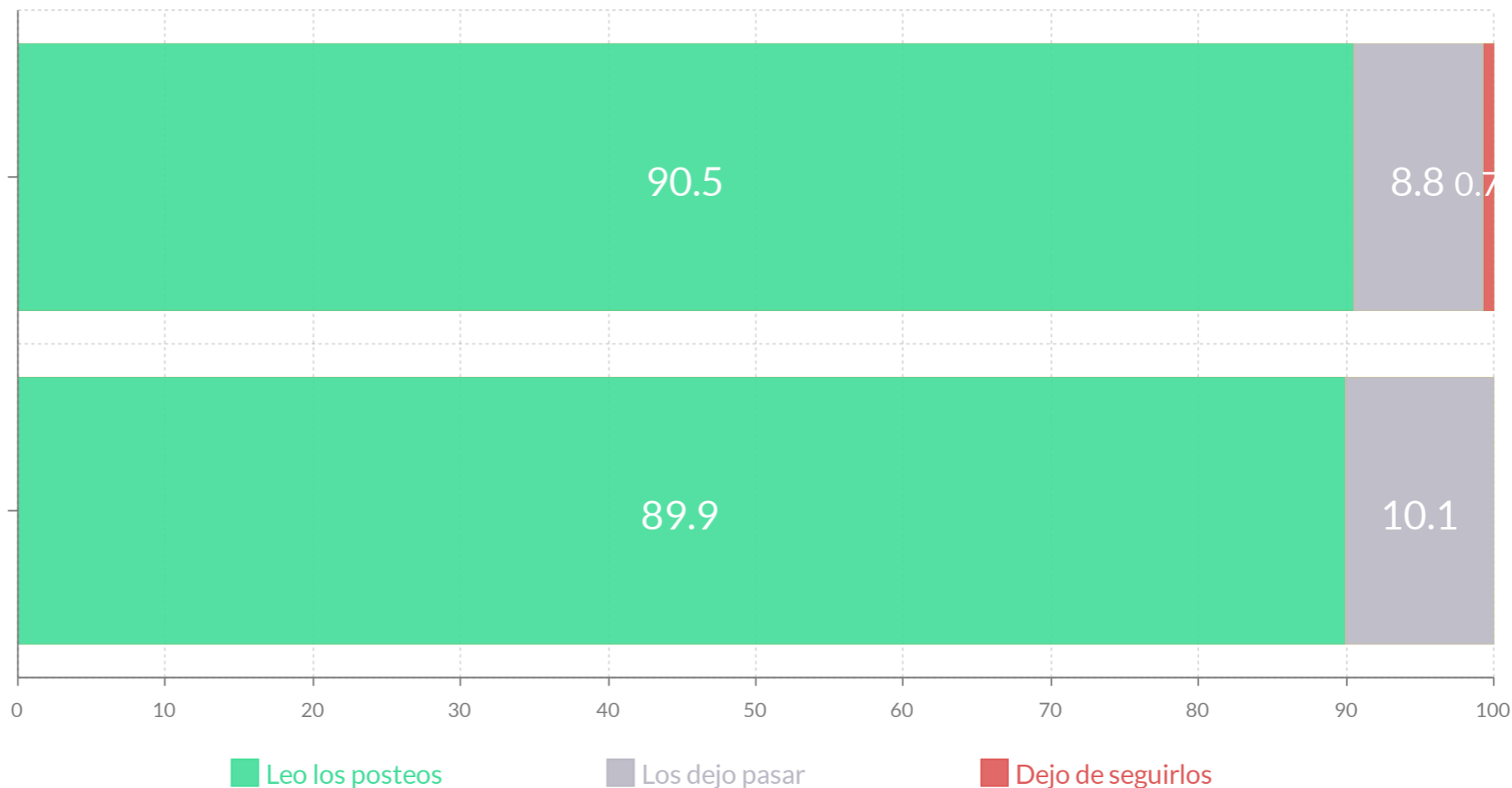


- Estar informado
- Comulgo con su pensamiento

- Estar informado
- Comulgo con su pensamiento

Cuando ves un posteo de algún político, ¿ **lees lo que postean, los dejas pasar o dejas de seguirlos?**

Base: hasta 34 años



Cuando ves un posteo de algún político, ¿opinás?



16%



Opina en posteos de políticos



8.3%



Opina en posteos de políticos



¿Quiénes opinan?



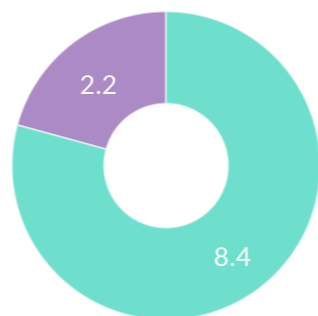
Quienes consumen información



Quienes suelen compartir sus ideales e ideas

Base: hasta 34 años

Antes de votar, ¿alguna vez consultaste el perfil de un político?



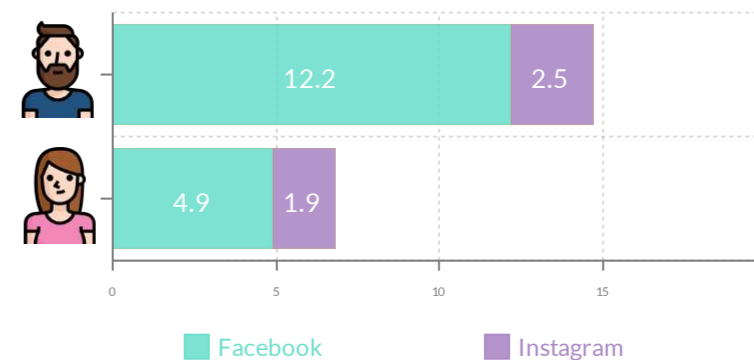
Facebook

8.4

Instagram

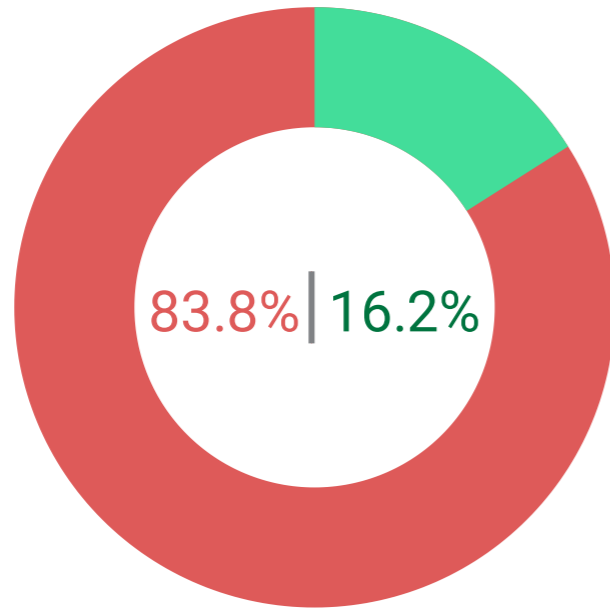
2.2

POR GENERO



¿Tenés una **PyME**, empresa o emprendimiento de cualquier tipo?

Base: hasta 34 años



El **16.2%** de los jóvenes posee una PYME o emprendimiento



¿Publicitás su PyME en redes sociales?

(Base: tiene una pyme o emprendimiento)

69.5% de los que tienen una PyME lo publicita en alguna red social



¿En qué red social publicitás tu PyME?

(Base: tiene una pyme o emprendimiento)



75%



20.9%

RESULTANTES

Los jóvenes cuentan al menos con **un perfil** en una red social: el 93.6% tiene Facebook y el 75.3% Instagram.

7 de cada 10 jóvenes dedica entre el 10 y el 30% de su día a Facebook y 6 de cada 10 a Instagram. **Una cuarta parte de esta generación invierte más del 50%** del día en ambas redes sociales. En promedio, los hombres destinan mayor tiempo que las mujeres.

71.3% de los jóvenes usa Facebook para mantener **contactos con sus familiares y amigos**. El 41.3% para informarse. El 63.4% utiliza Instagram **para compartir fotos**; el 53% para comunicarse con amigos y familiares y el 33% para tener algún tipo de comunicación con famosos.

En general, tanto hombres como mujeres esperan obtener de Facebook **información**. En Instagram los hombres mayormente **consumen fotografías** y, al menos, 5 de cada 10 de mujeres realizan seguimiento a famosos.

3 de cada 10 jóvenes **compra productos** por Facebook y 2 de cada 10 **contrata servicios** por esta red social. 3 de cada 10 adquiere productos por Instagram y 1 de 10 contrata servicios.

77.7% de los jóvenes con Facebook **descarta seguir a un político** y 83.6% con Instagram prefiere evitarlos. El 54.8% de los que sigue a un político en Facebook tiene como fin **informarse acerca de lo que hace** y el 32.2% porque **comulga con sus ideales**. La proporción en Instagram es similar 46.4% para informarse de las novedades de un político y 36.3% por afinidad política. **Las mujeres muestran mayor interés en seguir a un político.**

9 de cada 10 jóvenes que sigue a un político **lee sus publicaciones** en Facebook o Instagram.

84% de los jóvenes **evita opinar de política** en Facebook y 92% en Instagram.

9 de cada 10 jóvenes **descarta consultar el perfil de un político** antes de votar. Este dato es similar por género.

16.2% de los jóvenes **cuenta con una Pyme**. 69.5% la publicita en redes sociales: 75% elige Facebook y 20.9% Instagram.

Tipo de investigación: CATI con operador

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Cuestionario semi
estructurado

Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS.

Población: Población menor a 34 años residente en hogares particulares
con acceso línea telefónica fija

Error muestral: (+/-) 3,2%

Tamaño de la muestra: 900 casos efectivos

Fecha de realización: 19-11-2018 al 03-12-2018

“Lo suficientemente complejo, para que sea simple”

Sergio Doval

Socio Director

sergio.doval@taquion.com.ar

1168967511

www.taquion.com.ar

