



INFORME MENSUAL

# Monitor Nacional

El balance de un fin de año intenso para los argentinos.  
Política, fiestas y vacaciones.

## Índice

- Si tenés 2 minutos . [Slide 3 a 4](#)
- Si tenés 5 minutos . [Slide 5 a 13](#)
- Si tenés 15 minutos. [Slide 14 a 50](#)

# Balance de fin de año ajetreado

Carta de Juan, un argentino, a Papá Noel

Querido Papá Noel:

Se termina otro año más. Difícil, no te voy a mentir. Se acercan las fiestas, sí, pero, ¿qué festejamos? Yo no siento estar festejando nada. Más bien lo veo más como un cierre de año, un momento para liberar tensiones. La gente habla de regalos y yo...bueno, ya no suelo hacer regalos. Mi situación económica cada vez me lo permite menos. Además, me encantaría decirte que me porté bien, pero la verdad es que la mayoría de los políticos no me dejan algo positivo para decir de ellos.

Estas próximas fiestas las pasaré tranquilo en mi casa, viajar no está en mis opciones este año, ¡está todo muy caro! ¡A cuidar el bolsillo que termina el año, pero la vida sigue!

¿Cuáles son mis deseos en estas fiestas? Deseo mejorar mi empleo, que me permita establecer económicamente. Para lograr eso, también necesitamos políticos que nos acompañen, que hablen con la gente. Deseo que salgamos adelante, que no nos estanquemos como pasó hace 20 años, en el 2001. Deseo salud, trabajo y seguridad para mi familia.

En fin, ¡feliz Navidad y próspero Año Nuevo!

¡Ah! Casi me olvido: Cada vez más argentinos le decimos ¡No a la pirotecnia!

# Si tenés 2 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



**55,4 %**

está en desacuerdo con la medida de prohibición de cuotas para compras al exterior



**45 %**

de los argentinos no siente que las fiestas sean un momento de festejo.



**1 de cada 2**

argentinos que compran regalos utiliza aguinaldos o parte del sueldo de diciembre



**4 de cada 10**

piensan gastar menos que en otras fiestas



**8 de cada 10**

argentinos están en contra del uso de pirotecnia



**33,2**

cree que su situación personal mejorará en el 2022



**71,8 %**

evalúa negativamente la gestión del gobierno de Alberto Fernández



**3 de cada 10**

argentinos cree que estamos mucho mejor y en una situación distinta respecto a la crisis de 2001

# Si tenés 5 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



DATO

# 55,4%

está en desacuerdo con la medida de prohibición de cuotas para compras al exterior

ANÁLISIS

## El valor de las cuotas

En línea con lo anterior, más de la mitad de los encuestados ha manifestado su rechazo a la medida del BCRA. Además, 45,8% dice que no estaba en sus planes viajar al exterior, pero que ahora se torna en algo inalcanzable. En este marco, los votantes de Juntos por el Cambio y el Partido Libertario remarcan su desacuerdo con la medida y, por su parte, los votantes del Frente de Todos la apoyan y la izquierda se muestra indiferente.



DATO

**45%**

de los argentinos no siente que las Fiestas sean un momento de festejo.

ANÁLISIS

## Unas fiestas sin entusiasmo

A pocas semanas de las Fiestas, los argentinos manifiestan desinterés y desmotivación. La pandemia ha sido un factor contraproducente que ha debilitado el bienestar emocional de casi 6 de cada 10 argentinos, por lo que consideran que no es momento para festejar. Los más afectados fueron los mayores, quienes expresan su apatía de cara a las Fiestas. Por su parte, los jóvenes, así como también los votantes del Frente de Todos, son quienes perciben las fiestas como un momento para liberar tensiones.



DATO

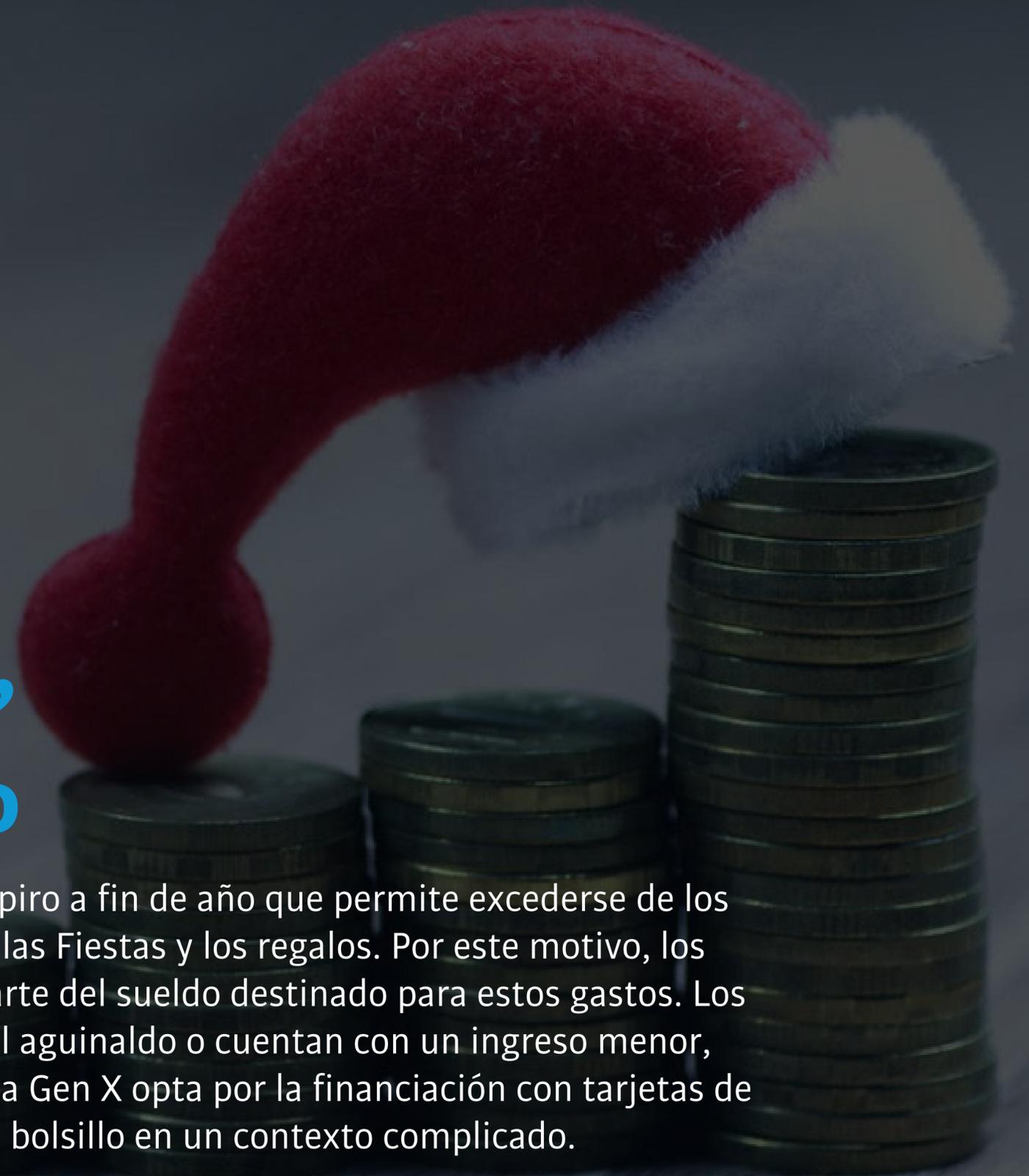
# 1 de cada 2

argentinos que compran regalos utiliza aguinaldos o parte del sueldo de diciembre

ANÁLISIS

## Los “extras” de fin de año

El aguinaldo se percibe como un respiro a fin de año que permite excederse de los gastos habituales, coincidiendo con las Fiestas y los regalos. Por este motivo, los argentinos utilizan el aguinaldo o parte del sueldo destinado para estos gastos. Los jóvenes, quienes quizás no gozan del aguinaldo o cuentan con un ingreso menor, acuden a sus ahorros. Por su parte, la Gen X opta por la financiación con tarjetas de crédito, otra alternativa que alivia el bolsillo en un contexto complicado.





DATO

# 4 de cada 10

piensan gastar menos  
que en otras Fiestas

ANÁLISIS

## Cuando el contexto no acompaña

Los rezagos de la crisis por la pandemia generan un bolsillo más conservador: la gente cuida más sus gastos en un contexto en el que prevalece la incertidumbre. En línea con lo anterior, también es elevado el número de aquellos que no tienen definido cuánto gastarán. Por su parte, los votantes del Frente de Todos retratan su optimismo al ser quienes gastarán más dinero en las próximas fiestas, mientras que los demás perfiles de votantes sostienen que gastarán menos, en particular los liberales.





DATO

# 8 de cada 10

argentinos están en contra del uso de pirotecnia

ANÁLISIS

## Empatía a la hora de festejar

Cada vez más, el uso de pirotecnia pasa a ser percibido como un acto peligroso e innecesario. Los jóvenes, en particular los liberales, son quienes más están a favor de este acto que refleja cierto grado de desorden, de salirse de lo “normal”, y que está más alineado con la propuesta disruptiva liberal. El desprecio hacia la pirotecnia adopta un carácter empático en el sentido en que es percibido como un potencial daño a las personas que padecen autismo y el impacto negativo que generan en los animales.



DATO

# 33,2 %

cree que su situación personal mejorará en el 2022

ANÁLISIS

## La esperanza es lo último que se pierde

Desde el comienzo de la pandemia, muchos argentinos han visto su vida personal afectada. En esta línea, existe un grupo que considera que ya pasó la tormenta y que su vida mejorará. Sin embargo, 1 de cada 2 considera que la situación del país empeorará. Esta visión pesimista se acentúa en los más jóvenes, quienes –en gran parte–, aspiran a irse del país. En esta contraposición entre esperanza y pesimismo reside el interrogante: lo peor, ¿ya pasó?



DATO

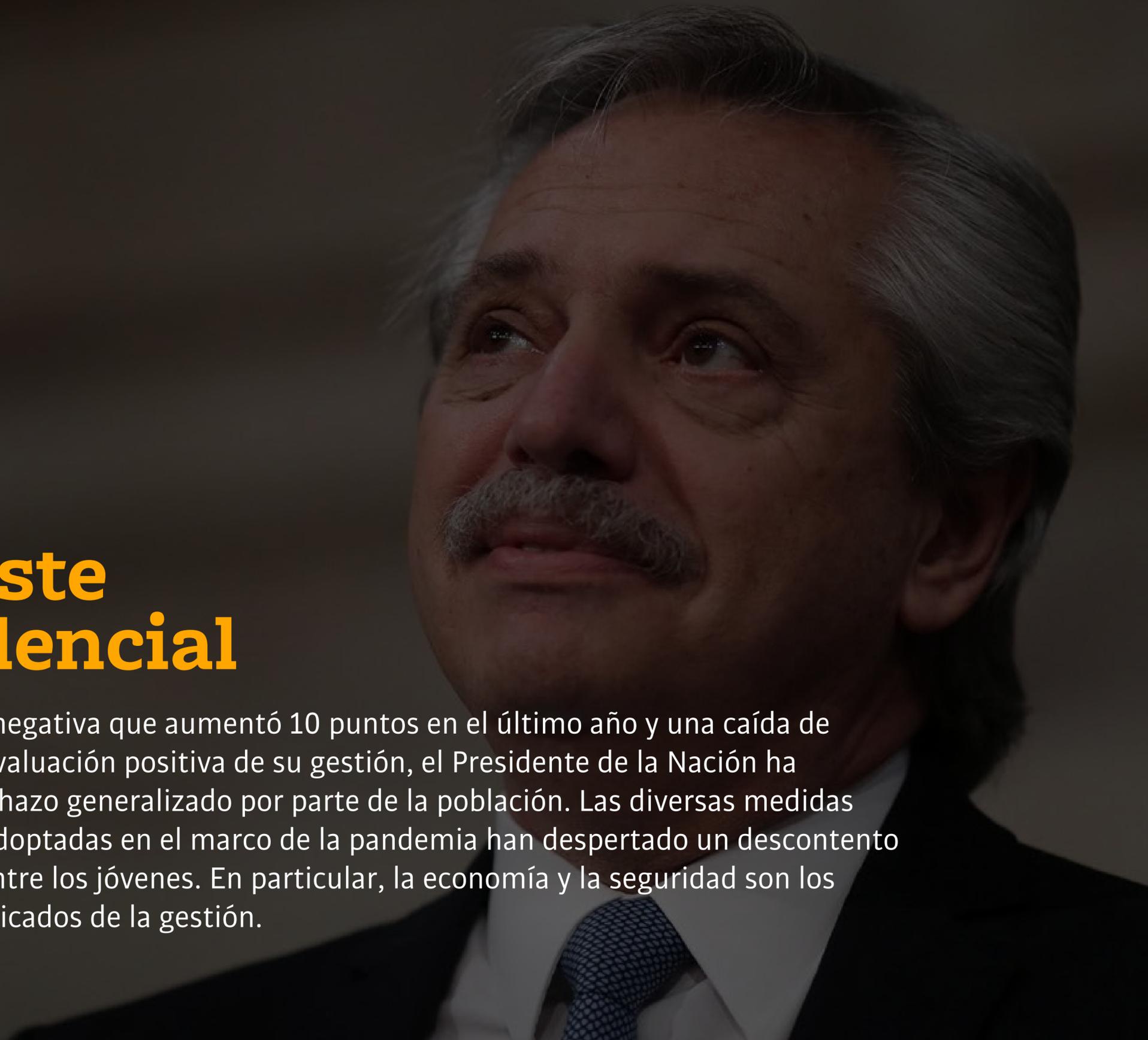
**71,8** %

evalúa negativamente la gestión del gobierno de Alberto Fernández

ANÁLISIS

## Desgaste presidencial

Con una imagen negativa que aumentó 10 puntos en el último año y una caída de 12 puntos en la evaluación positiva de su gestión, el Presidente de la Nación ha cosechado un rechazo generalizado por parte de la población. Las diversas medidas controversiales adoptadas en el marco de la pandemia han despertado un descontento que se acentúa entre los jóvenes. En particular, la economía y la seguridad son los aspectos más criticados de la gestión.





DATO

# 3 de cada 10

argentinos cree que estamos mucho mejor y en una situación distinta respecto a la crisis de 2001

ANÁLISIS

## En la crisis, ¿qué reside?

La crisis de 2001 aparece en la cabeza de muchos argentinos a la hora de hablar de la situación económica. Son pocos quienes consideran que la situación actual es diferente: 4 de cada 10 consideran que estamos peor que hace 20 años atrás, mientras que un 23,6% destaca que estamos en el mismo lugar. Los mayores son quienes consideran que estamos peor, es decir, aquellos que han atravesado esa crisis.

# Si tenés 15 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro

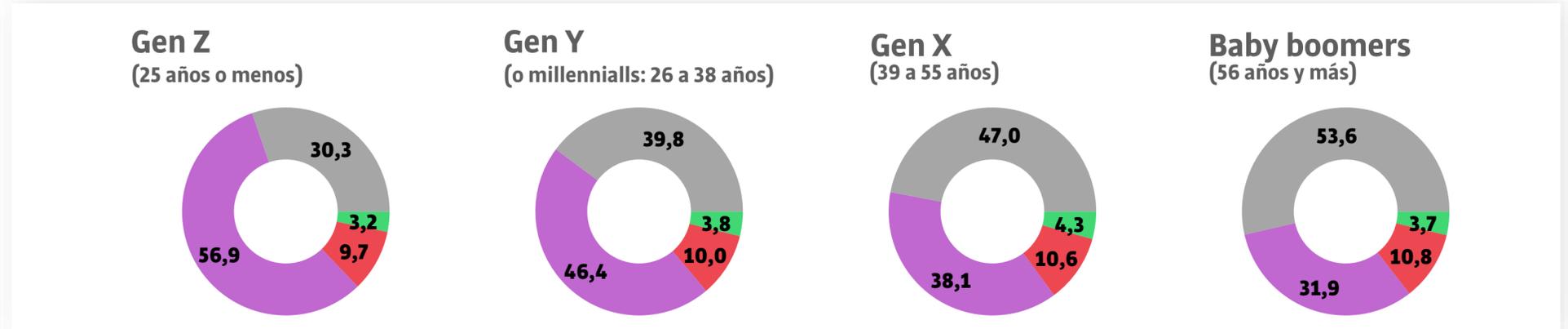
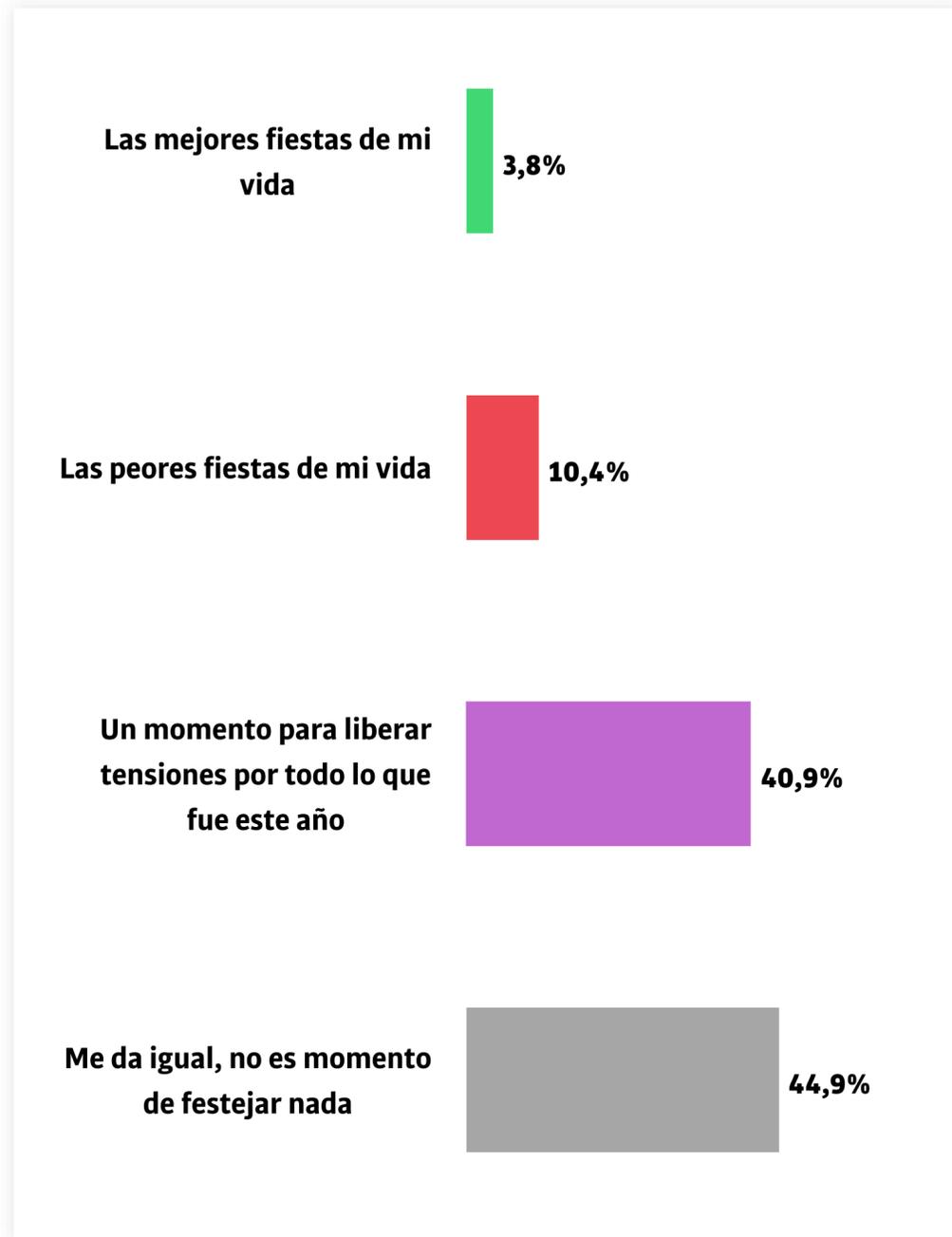
**Lo que diciembre nos dejó**

# Fiestas

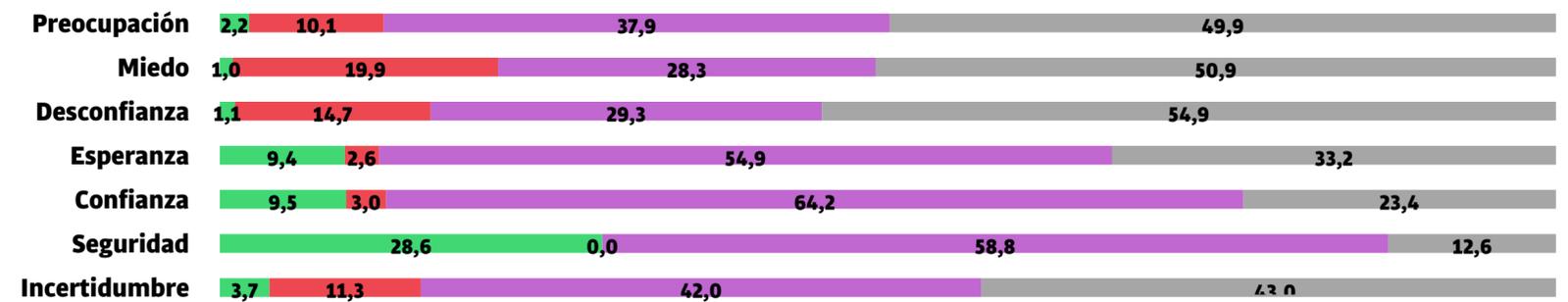
¿Cómo vivirán las próximas fiestas los argentinos?

# Ánimo en las fiestas

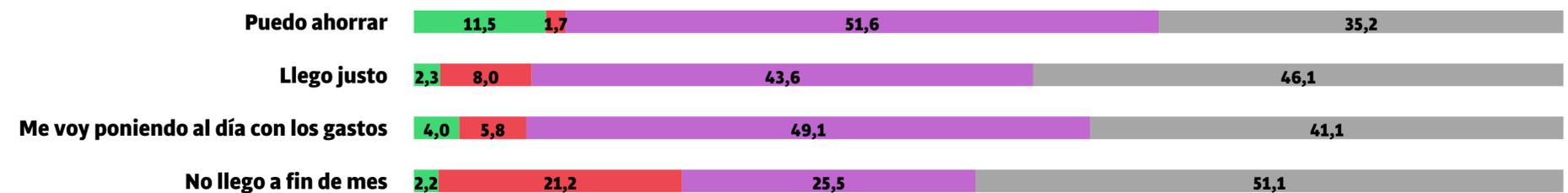
Respecto a las próximas Fiestas, para vos serán...



## Según sentimiento futuro

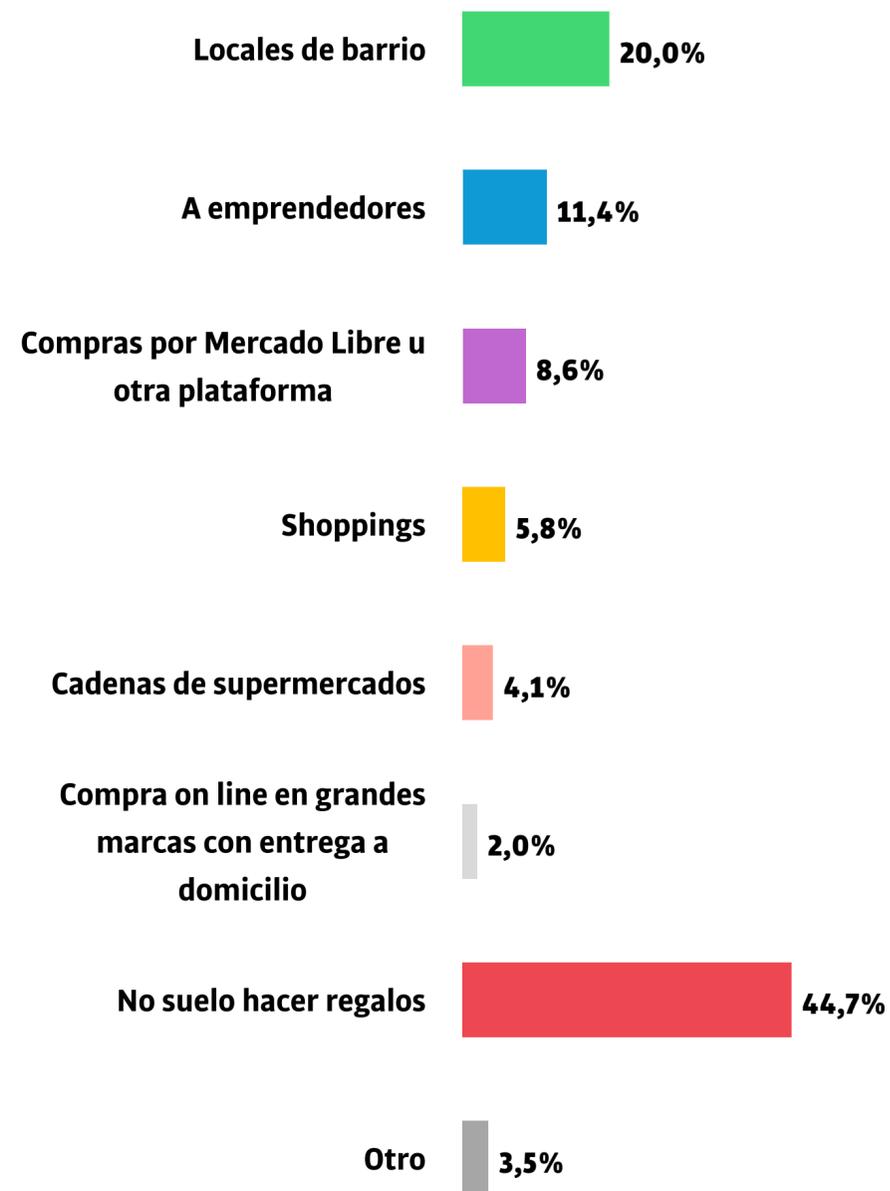


## Según situación económica actual

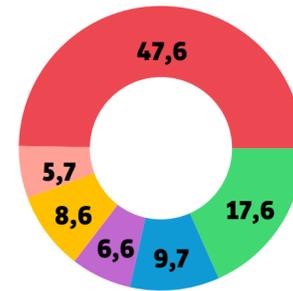


# Principal lugar de compra de regalos

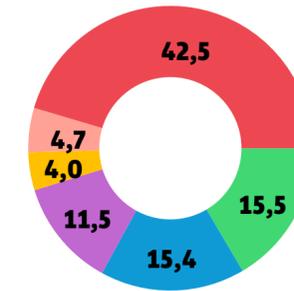
En relación a los regalos y obsequios de fin de año, generalmente, ¿dónde elegís comprar?



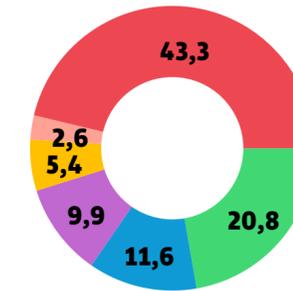
**Gen Z**  
(25 años o menos)



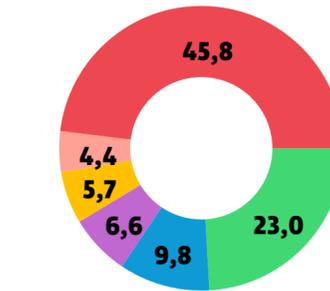
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



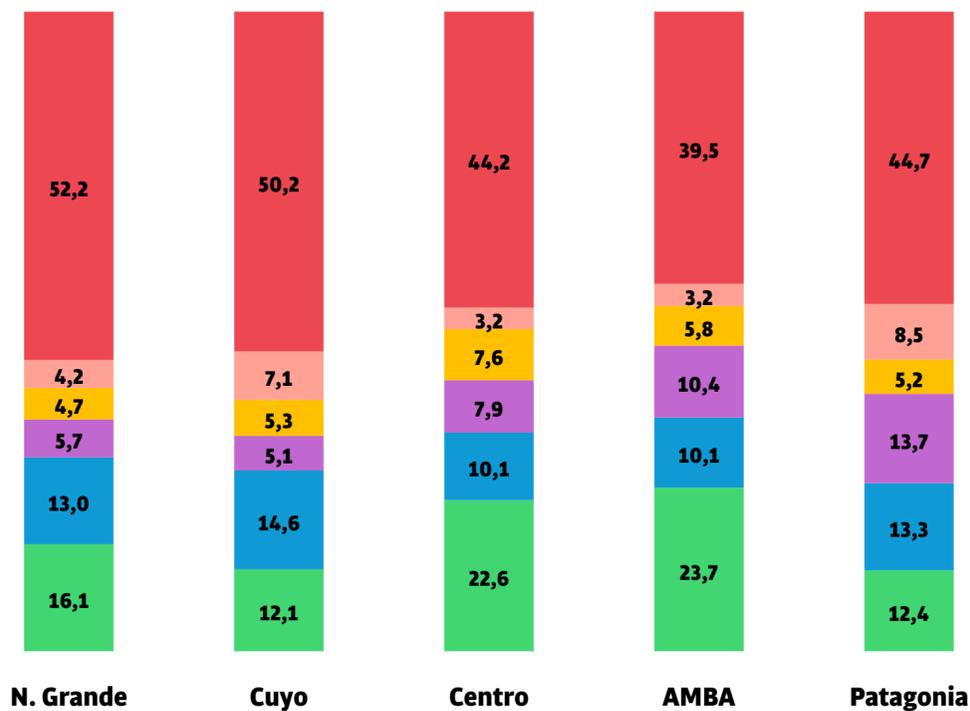
**Gen X**  
(39 a 55 años)



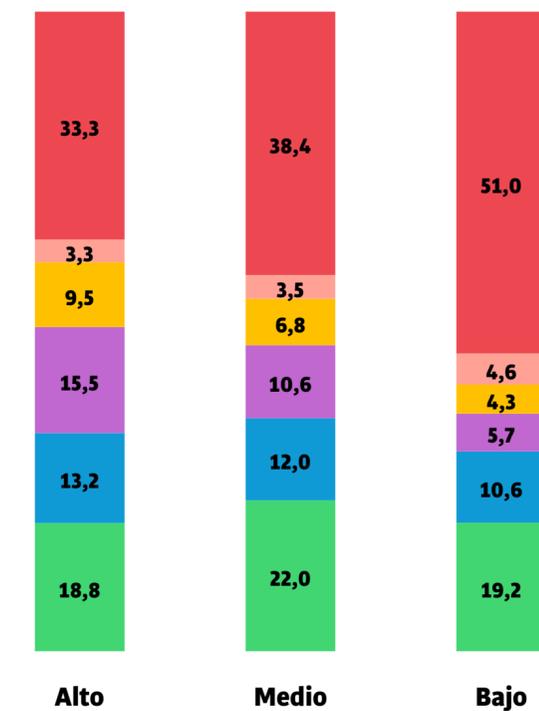
**Baby boomers**  
(56 años y más)



**Según región**



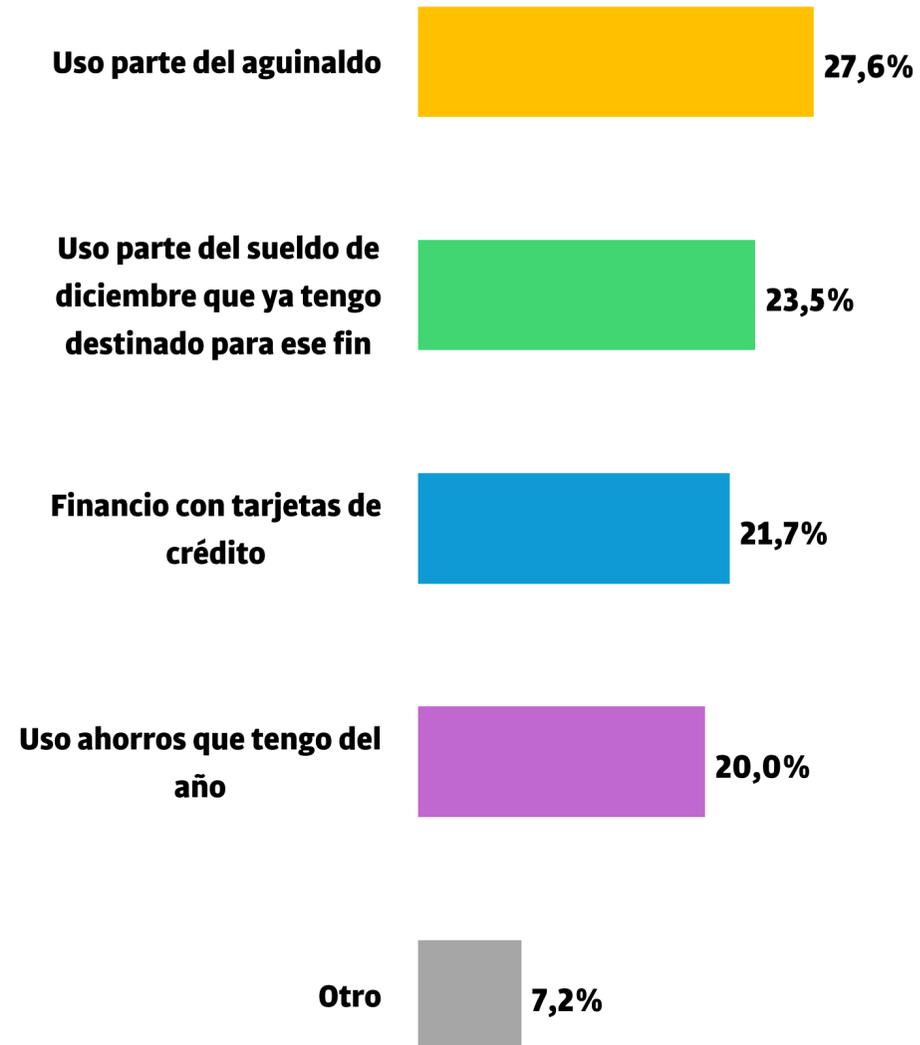
**Según NSE**



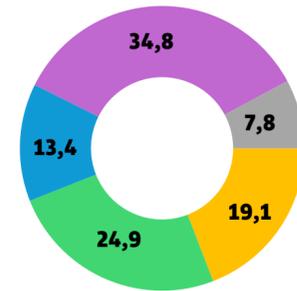
# Planificación de gastos

¿Y cómo planificas principalmente ese gasto de regalos respecto al dinero que vas a gastar?

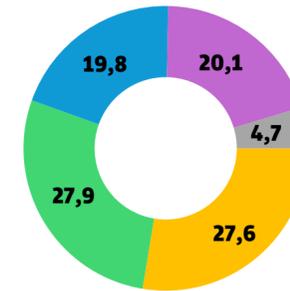
(A todos excepto a quienes no suelen hacer regalos)



**Gen Z**  
(25 años o menos)



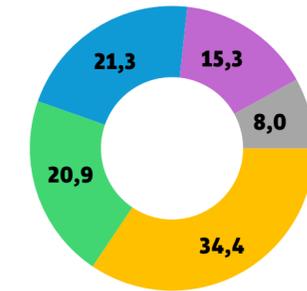
**Gen Y**  
(o millennial: 26 a 38 años)



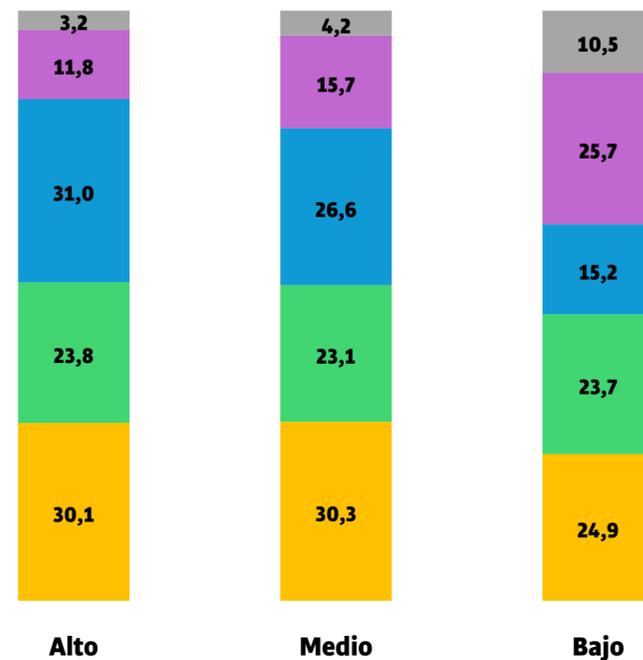
**Gen X**  
(39 a 55 años)



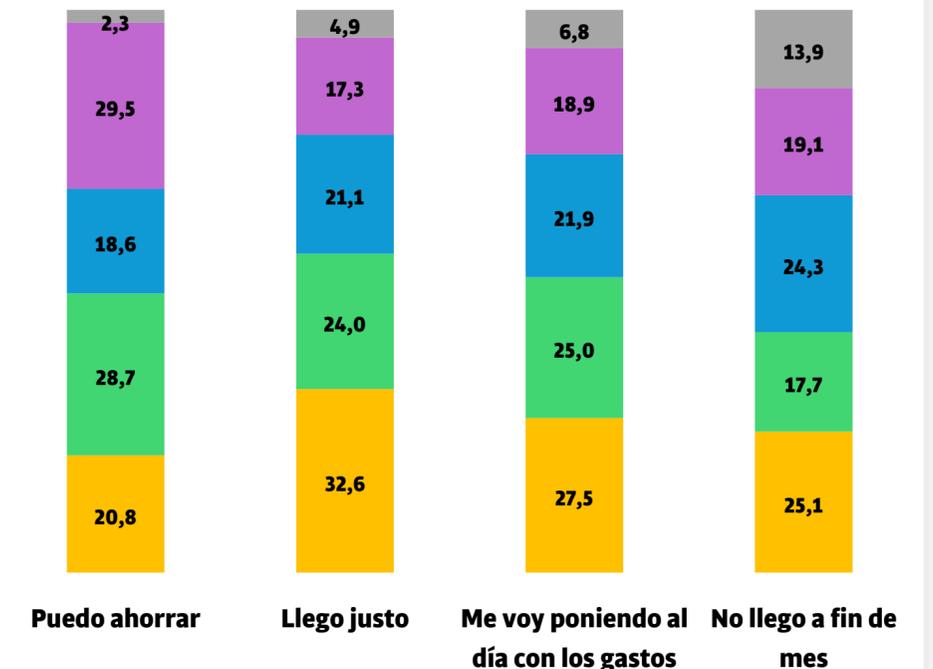
**Baby boomers**  
(56 años y más)



**Según NSE**

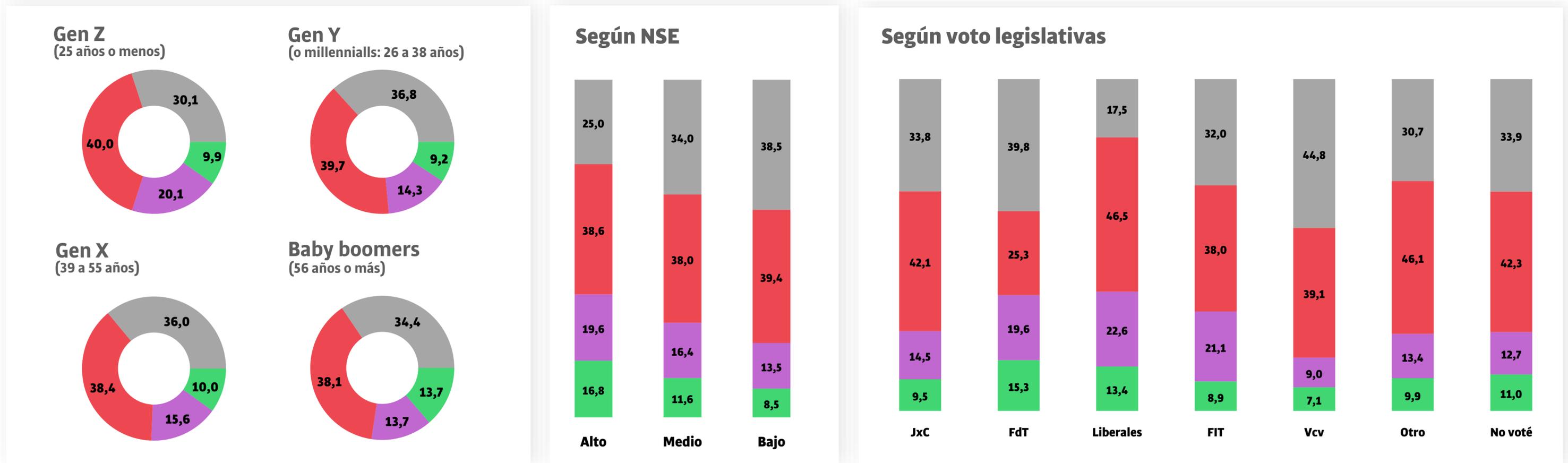
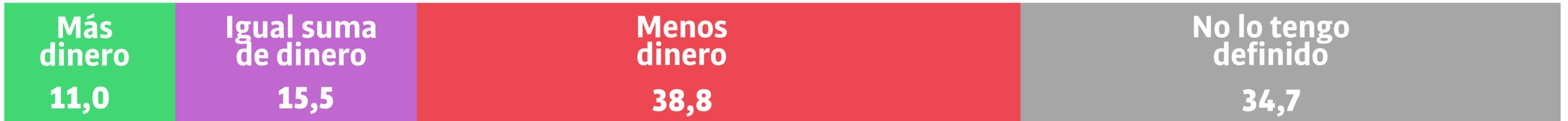


**Según situación económica actual**



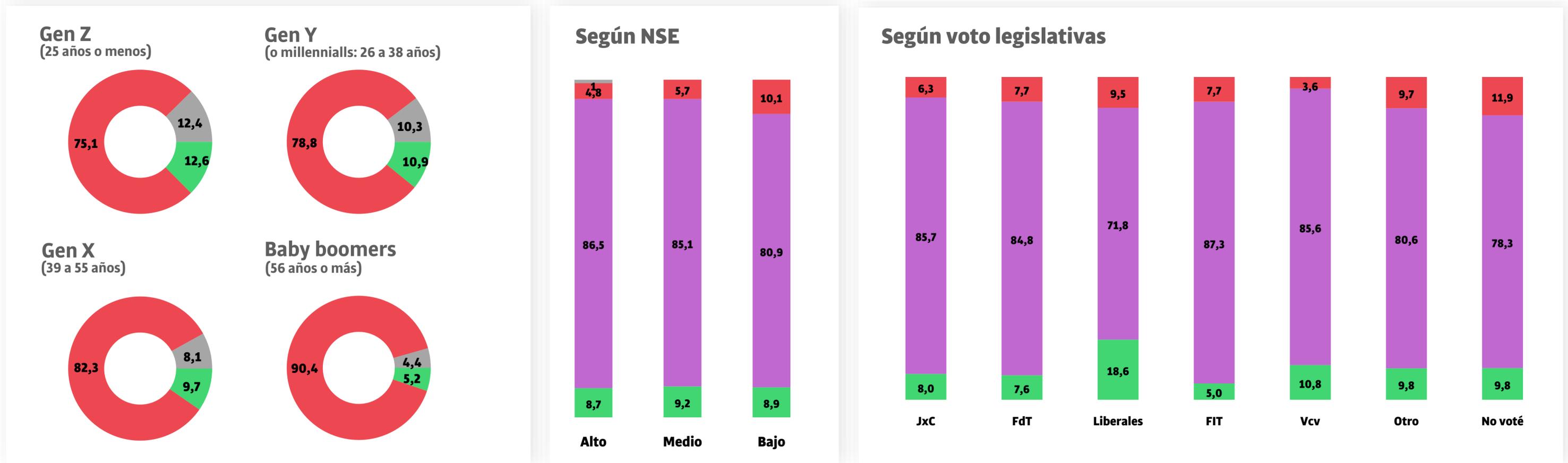
# Gastos comparados con el año pasado

En relación al año pasado, ¿pensás gastar en regalos...?



# Uso de pirotecnia

Y respecto al uso de pirotecnia en las fiestas dirias que estás...



# Vacaciones 2022

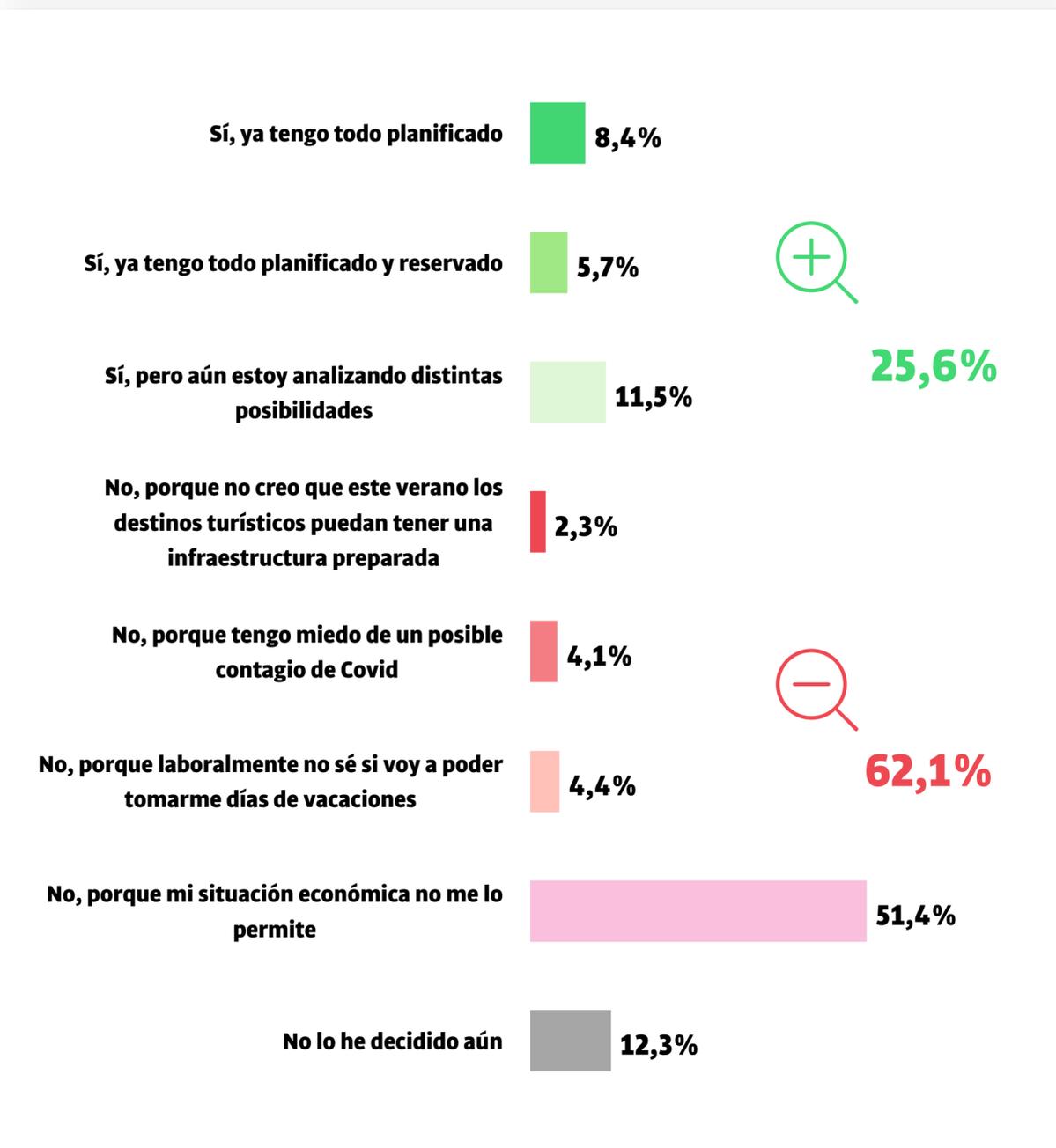
¿Cómo planifican sus vacaciones los argentinos?



# Vacaciones

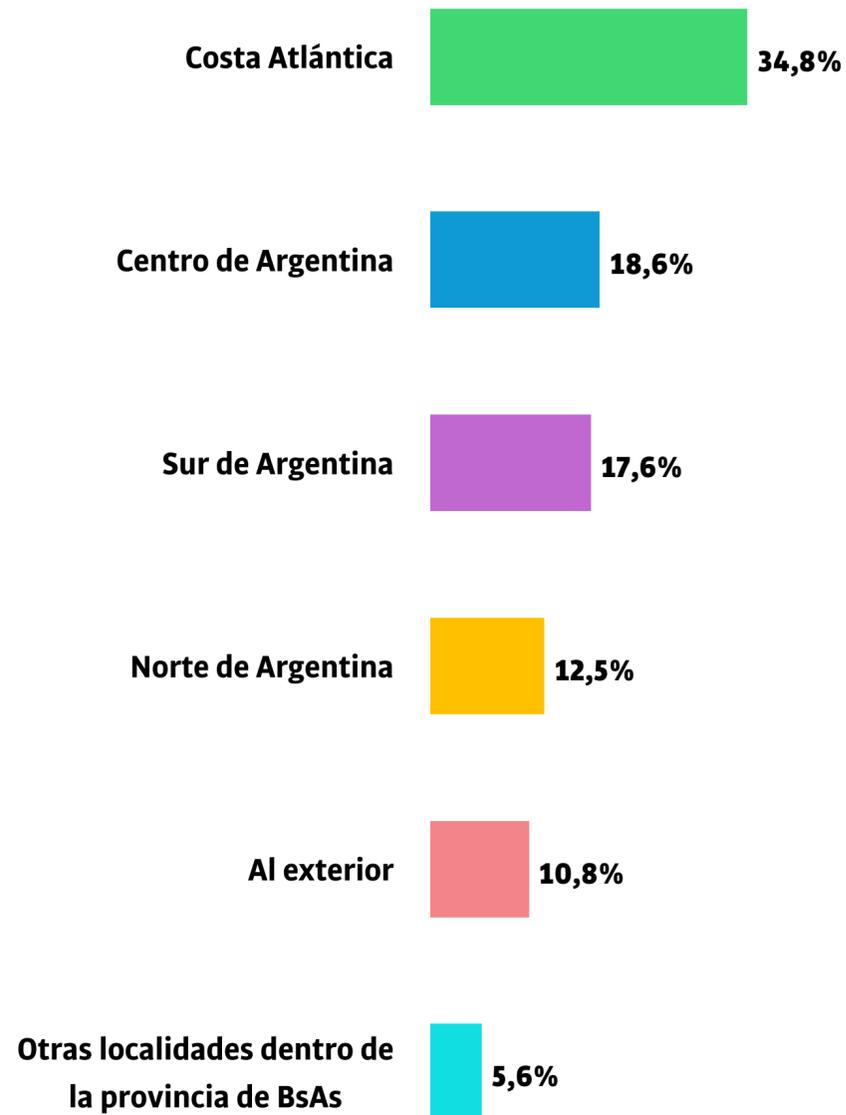
Teniendo en cuenta el período de vacaciones ¿tenés pensando realizar algún viaje?

■ Sí ■ No ■ No lo he decidido aún

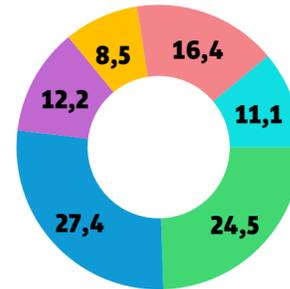


# Destino de viaje

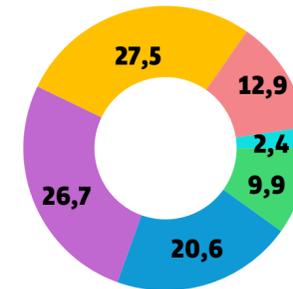
¿Cuál sería el destino de ese viaje? (A quienes planificaron o están planificando sus vacaciones)



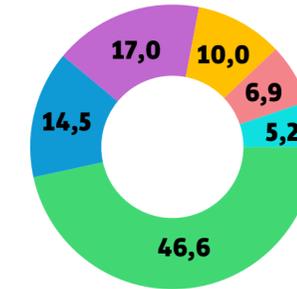
**Gen Z**  
(25 años o menos)



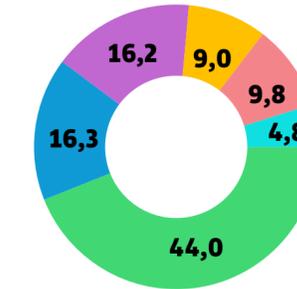
**Gen Y**  
(o millennialls: 26 a 38 años)



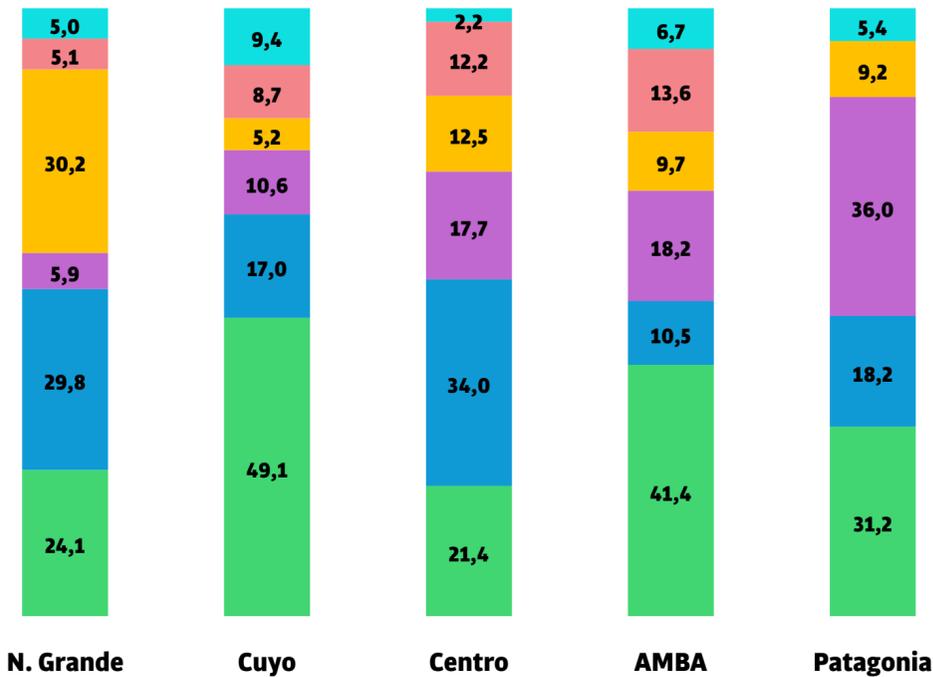
**Gen X**  
(39 a 55 años)



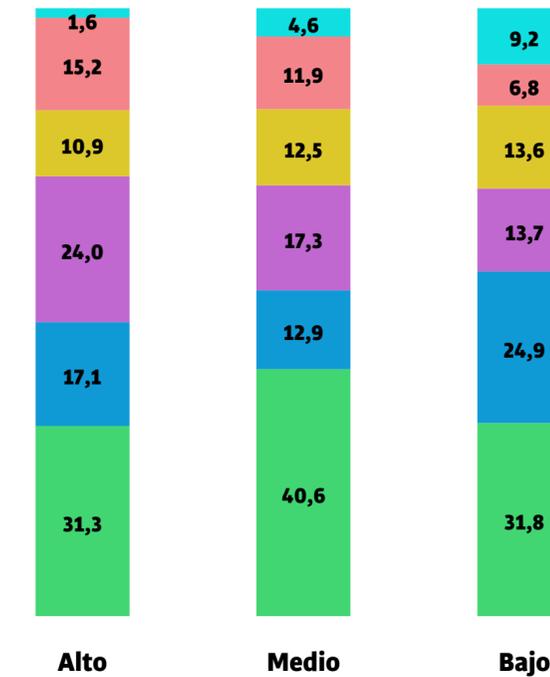
**Baby boomers**  
(56 años y más)



**Según región**

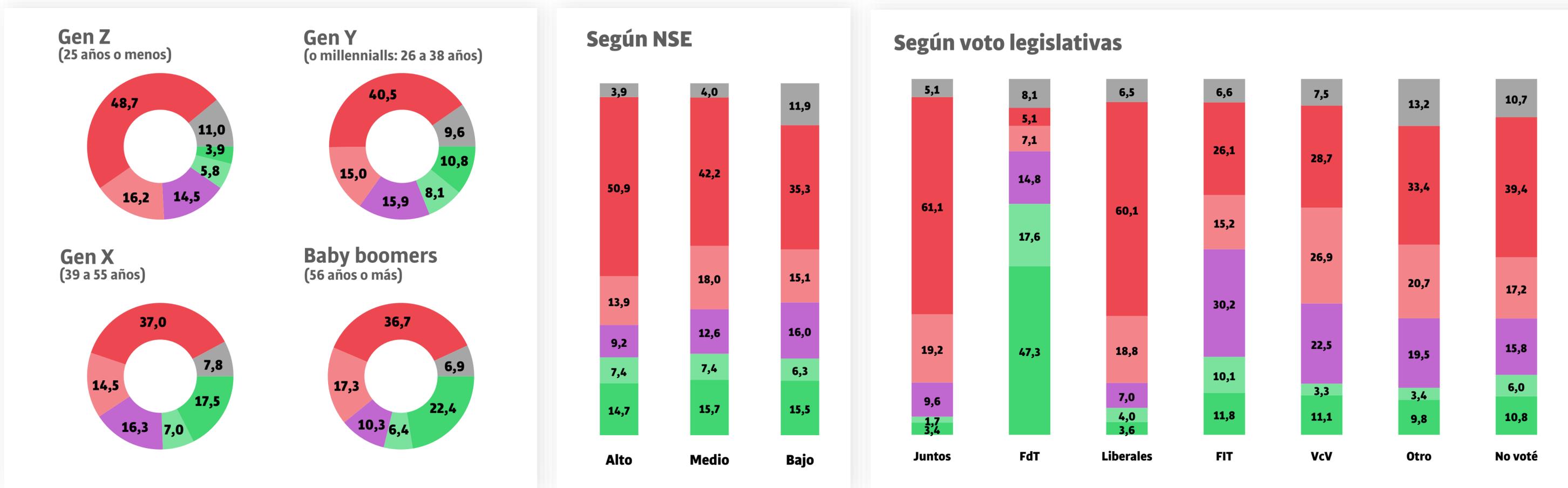


**Según NSE**



# Restricción al financiamiento en cuotas

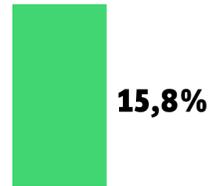
En los últimos días un conjunto de medidas pusieron trabas a la posibilidad de viajar al exterior: siendo una de las principales la imposibilidad de financiamiento de compra en cuotas con tarjetas de crédito de pasajes y servicios de turismo en el exterior ¿Cuán de acuerdo estas con esta medida?



# ¿Recalculando?

A causa de estas medidas, decidiste... (A quienes iban a concretar compra pero suspendieron le viaje: 9,9%)

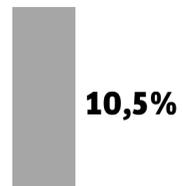
Viajar por Argentina



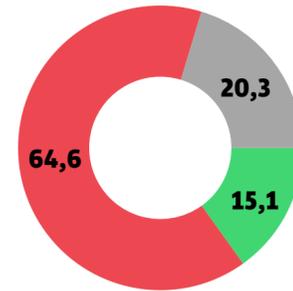
No viajar por el momento



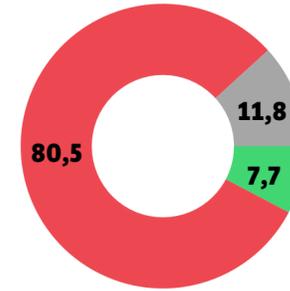
No sabe/ No contesta



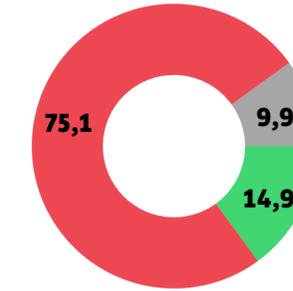
Gen Z  
(25 años o menos)



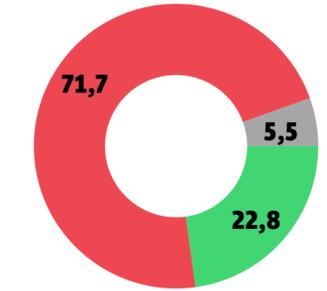
Gen Y  
(o millennialls: 26 a 38 años)



Gen X  
(39 a 55 años)



Baby boomers  
(56 años y más)



Según NSE

Alto



Medio



Bajo

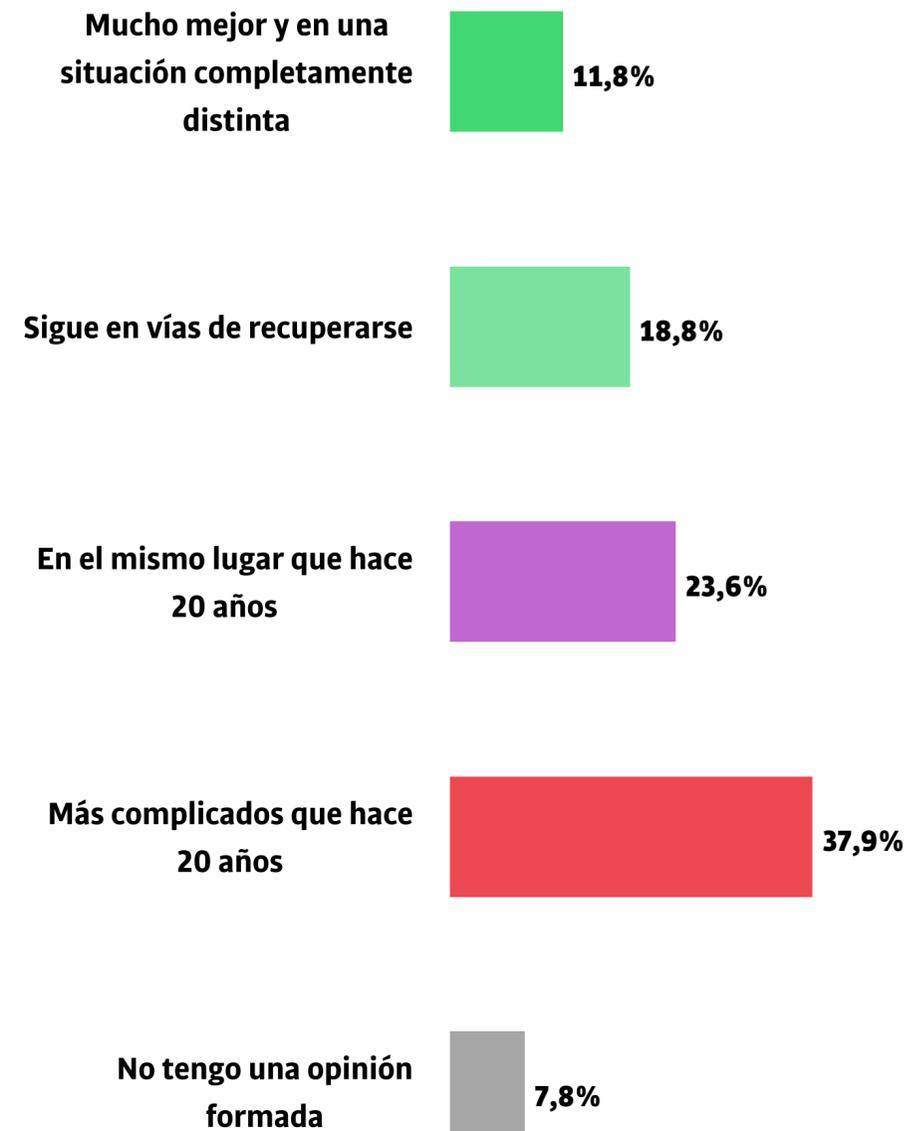


# A 20 años del 2001

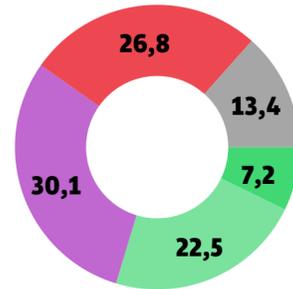
¿Qué sienten los argentinos?

# Argentina a 20 años del 2001...

Hoy, a 20 años de la crisis del 2001 y en relación con lo vivido o escuchado te parece que la Argentina de hoy está...



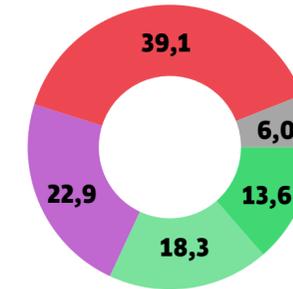
**Gen Z**  
(25 años o menos)



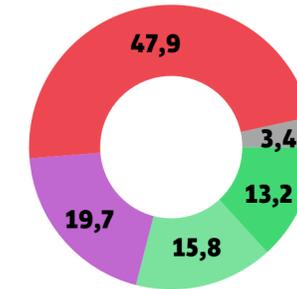
**Gen Y**  
(o millennialls: 26 a 38 años)



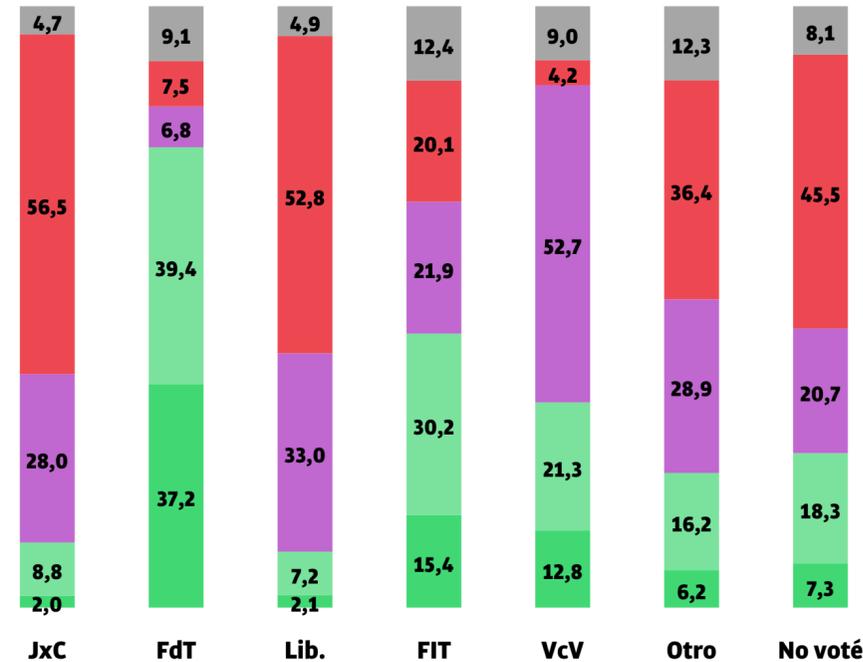
**Gen X**  
(39 a 55 años)



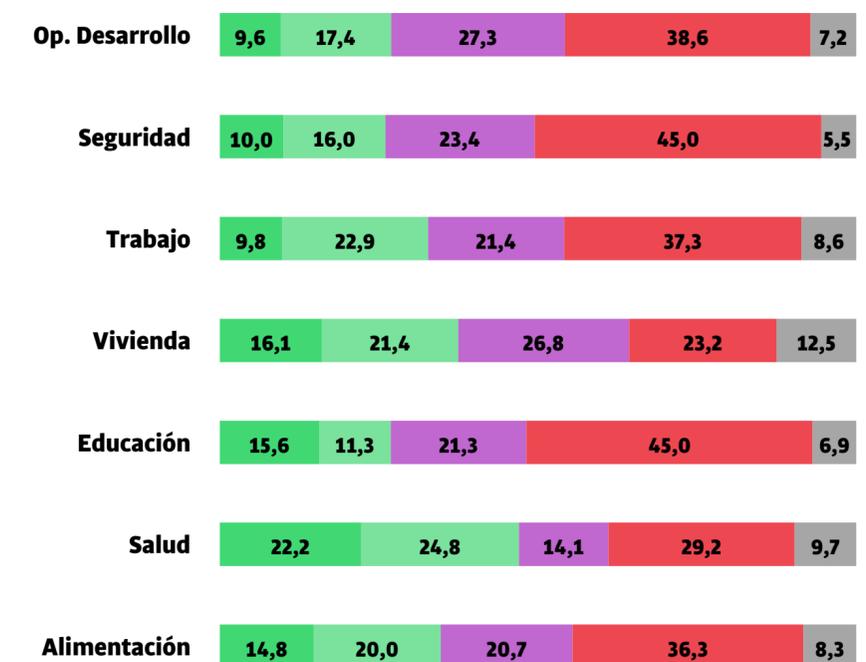
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según voto legislativas**



**Según problema que le preocupa**

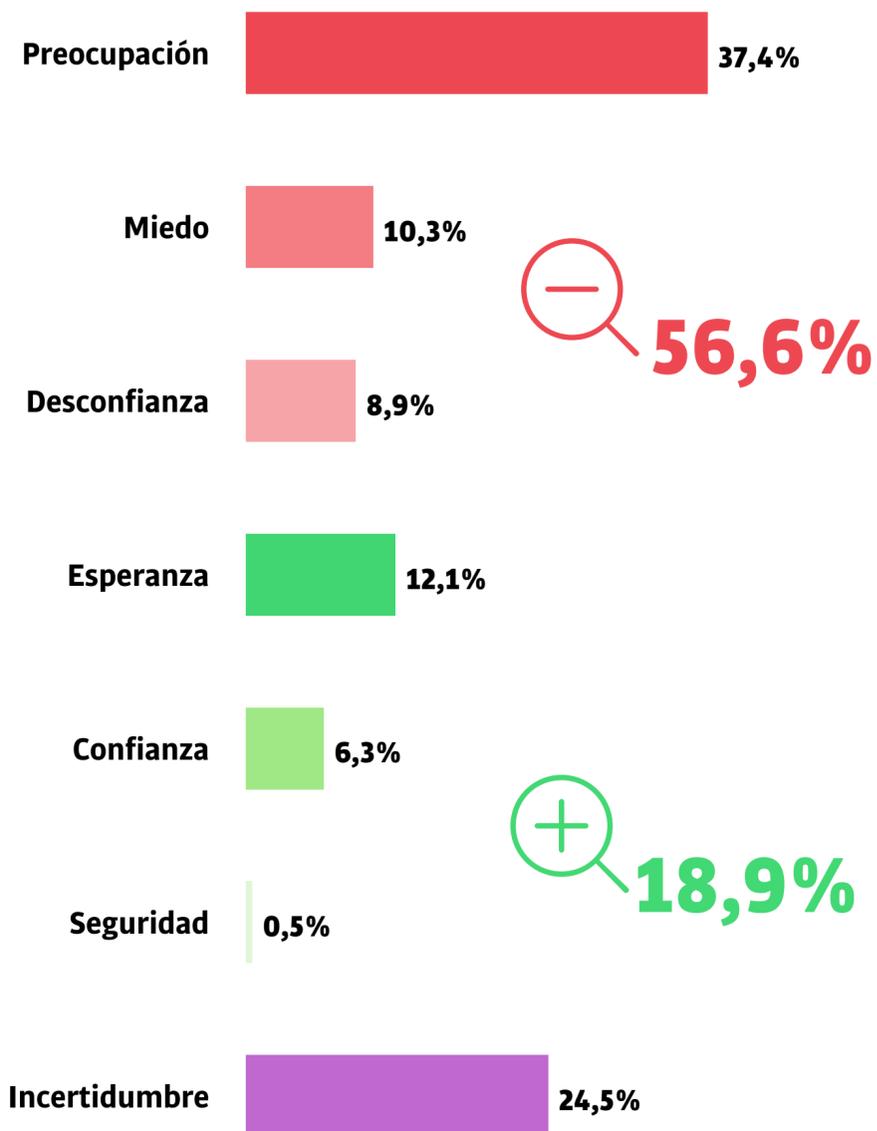


# Economía y sociedad

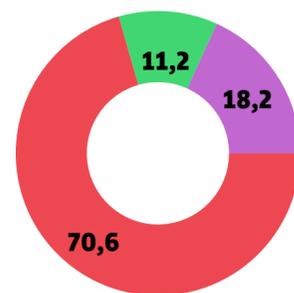
Expectativas, hábitos, perspectivas

# Sentimientos sobre el futuro

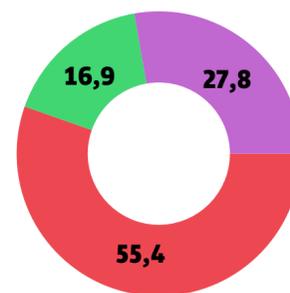
¿Qué sentís respecto del futuro de los argentinos?



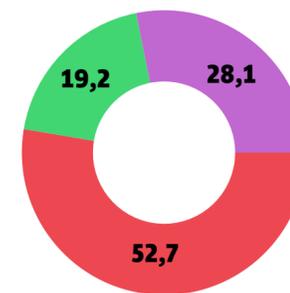
**Gen Z**  
(25 años o menos)



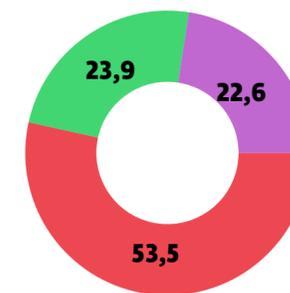
**Gen Y**  
(o millennial: 26 a 38 años)



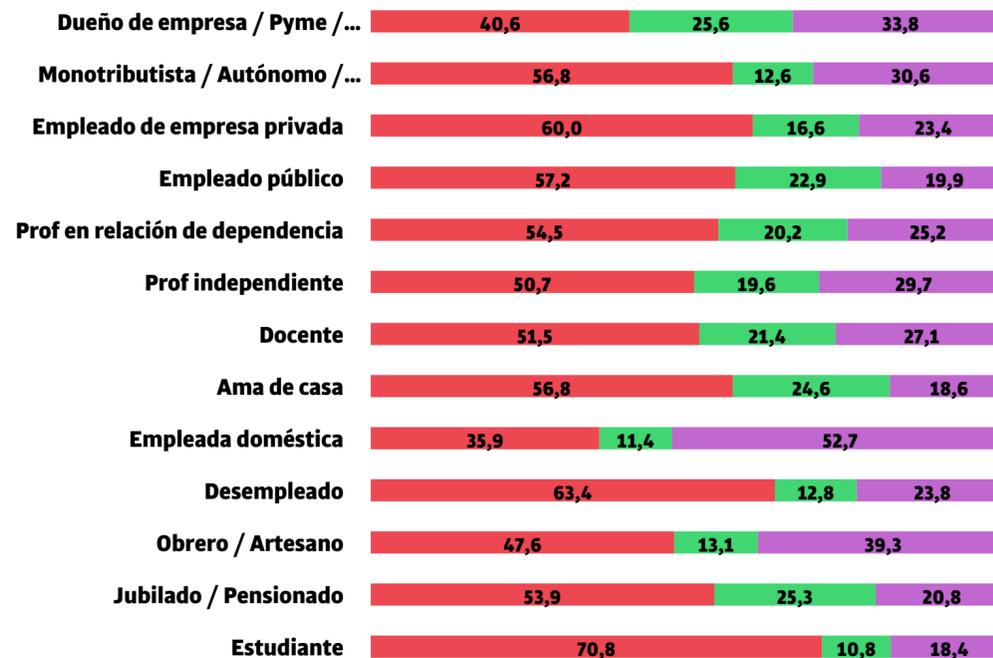
**Gen X**  
(39 a 55 años)



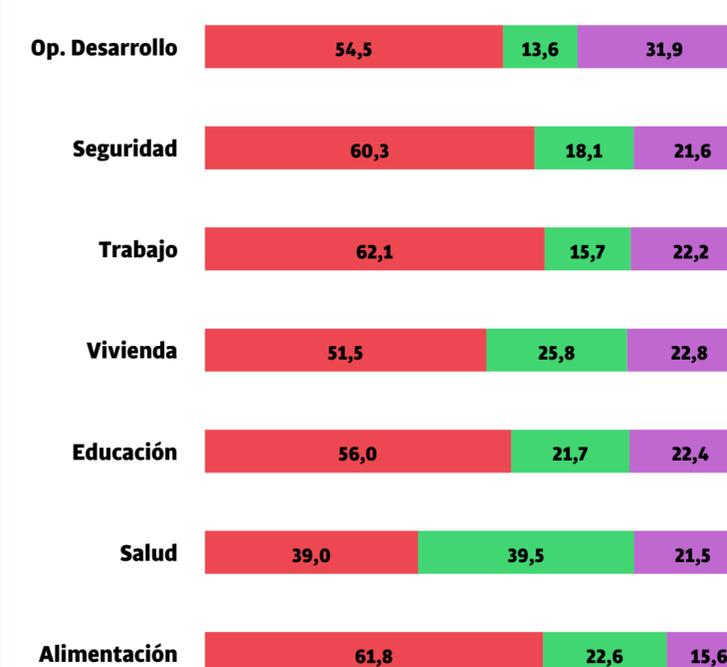
**Baby boomers**  
(56 años o más)



## Según profesión, oficio o actividad



## Según problema que le preocupa



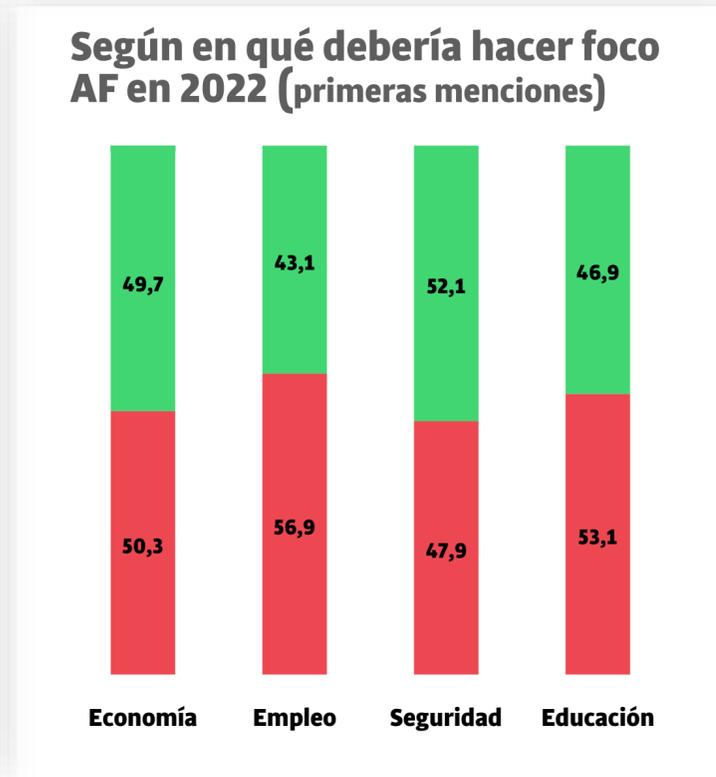
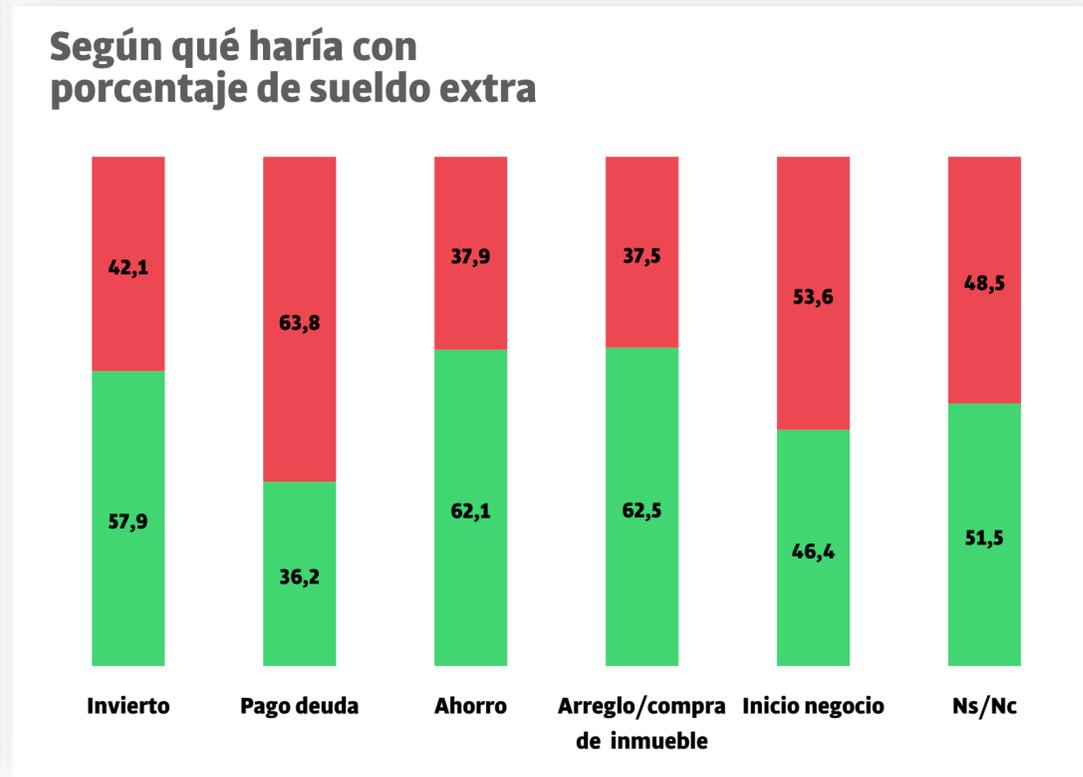
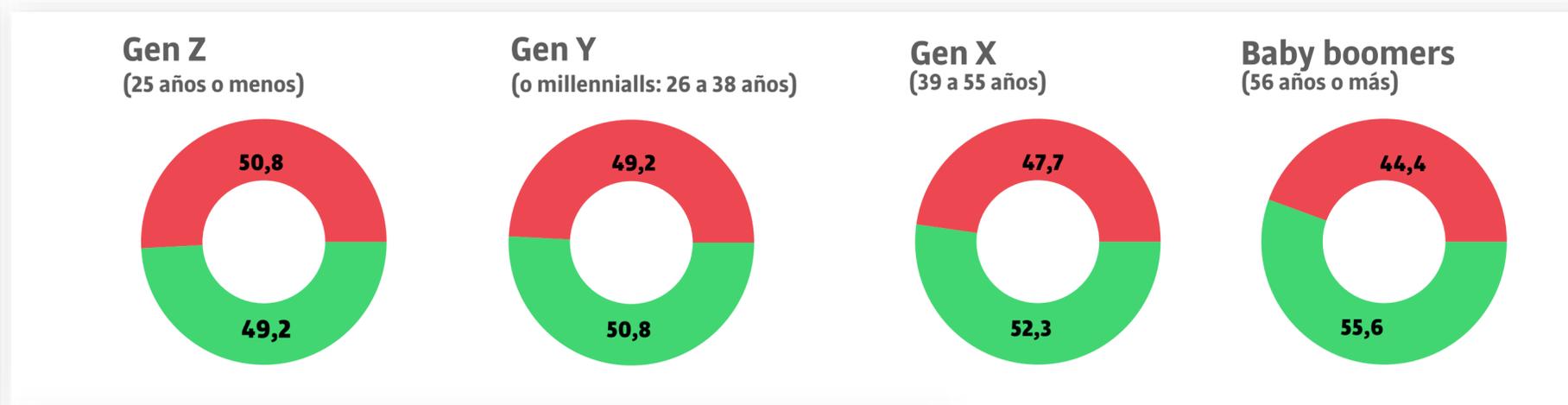
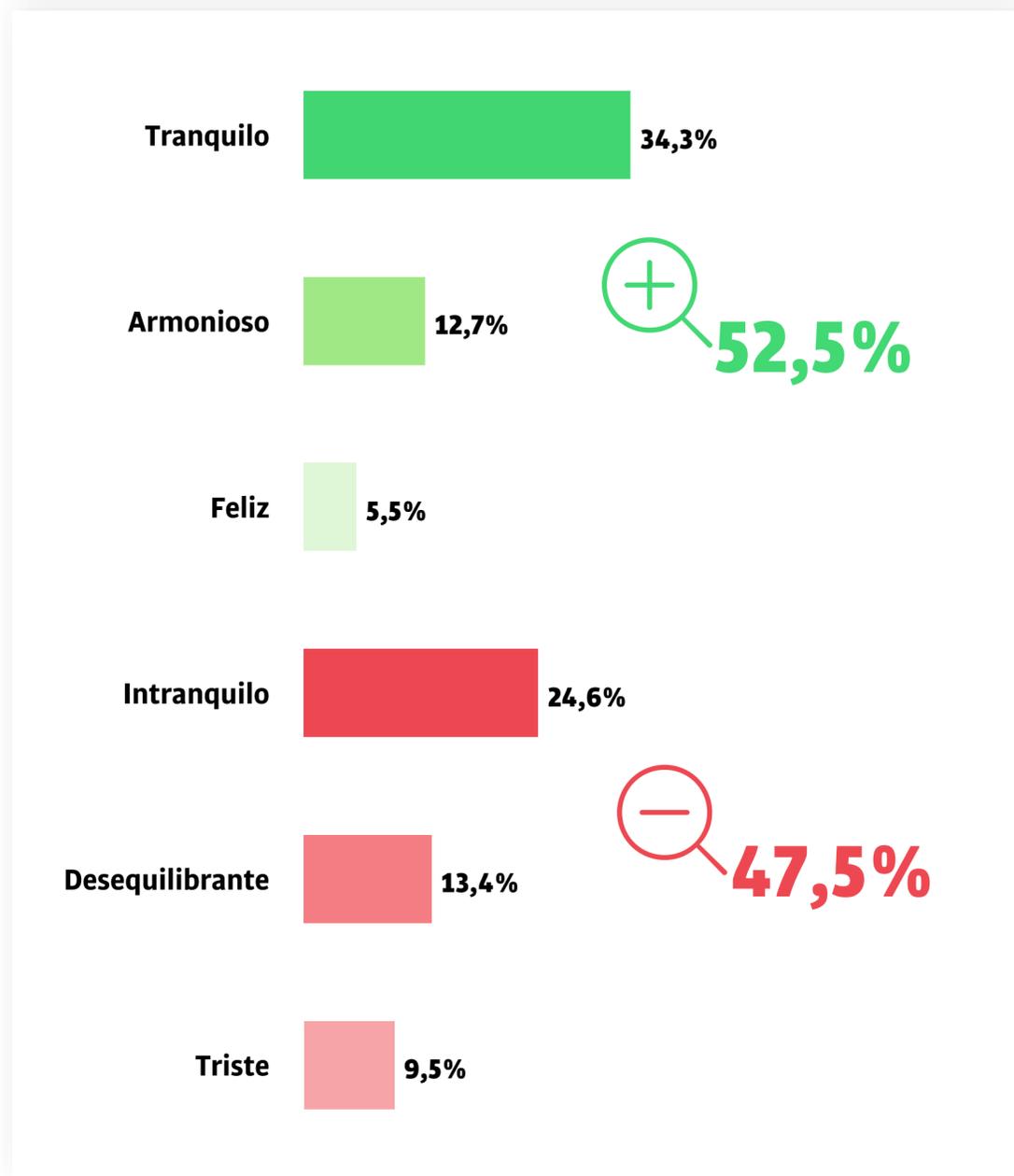
Sentimientos negativos

Sentimientos positivos



# Hogar y familia

Actualmente en tu hogar, con tu familia atravesás un momento...



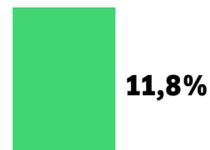
Positivos Negativos



# Situación económica

¿Cuál es tu situación económica hoy?. ¿Cómo llegás a fin de mes?

Llego bien e incluso puedo ahorrar



Llego con lo justo



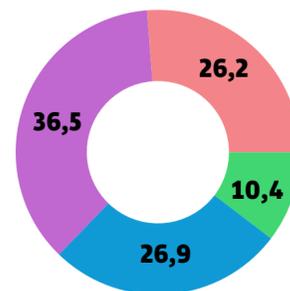
Algunos meses son mejores que otros y me voy poniendo al día con los gastos



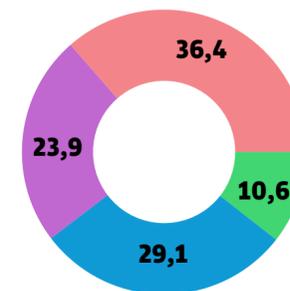
No llego a fin de mes y me estoy endeudando mucho



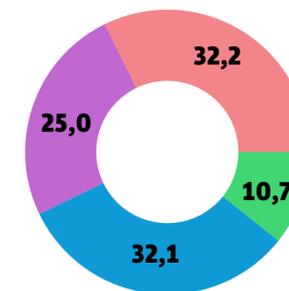
Gen Z  
(25 años o menos)



Gen Y  
(o millennial: 26 a 38 años)



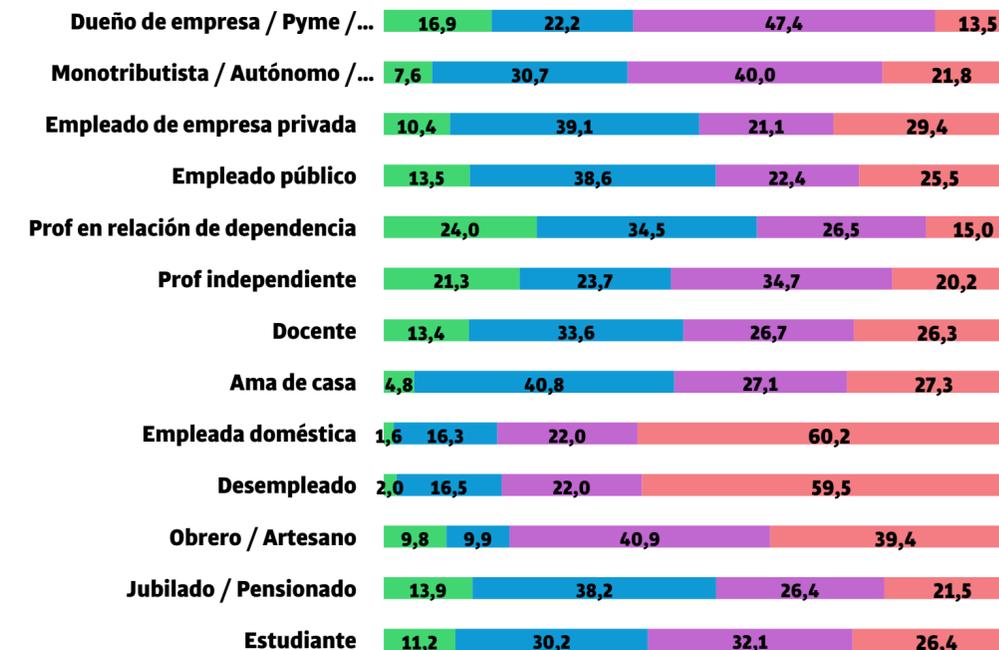
Gen X  
(39 a 55 años)



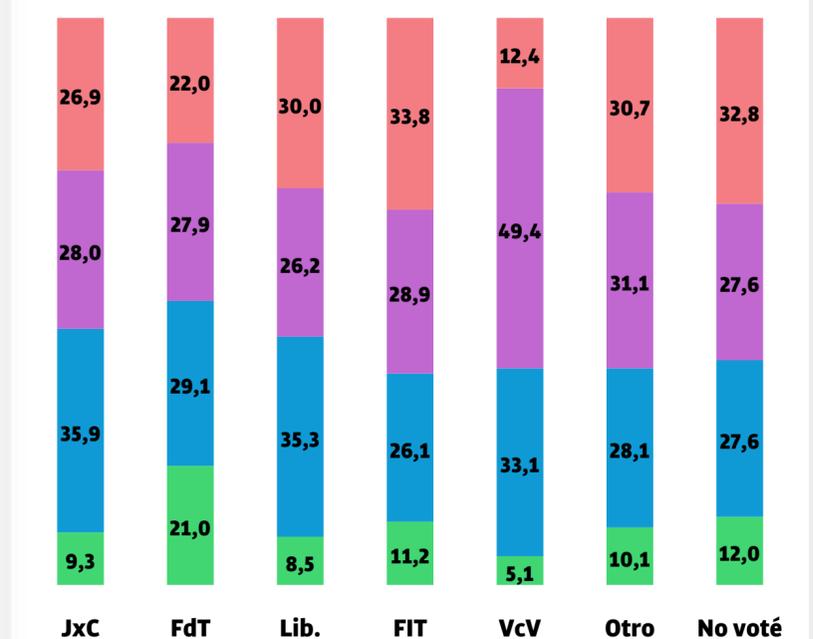
Baby boomers  
(56 años o más)



## Según profesión, oficio o actividad

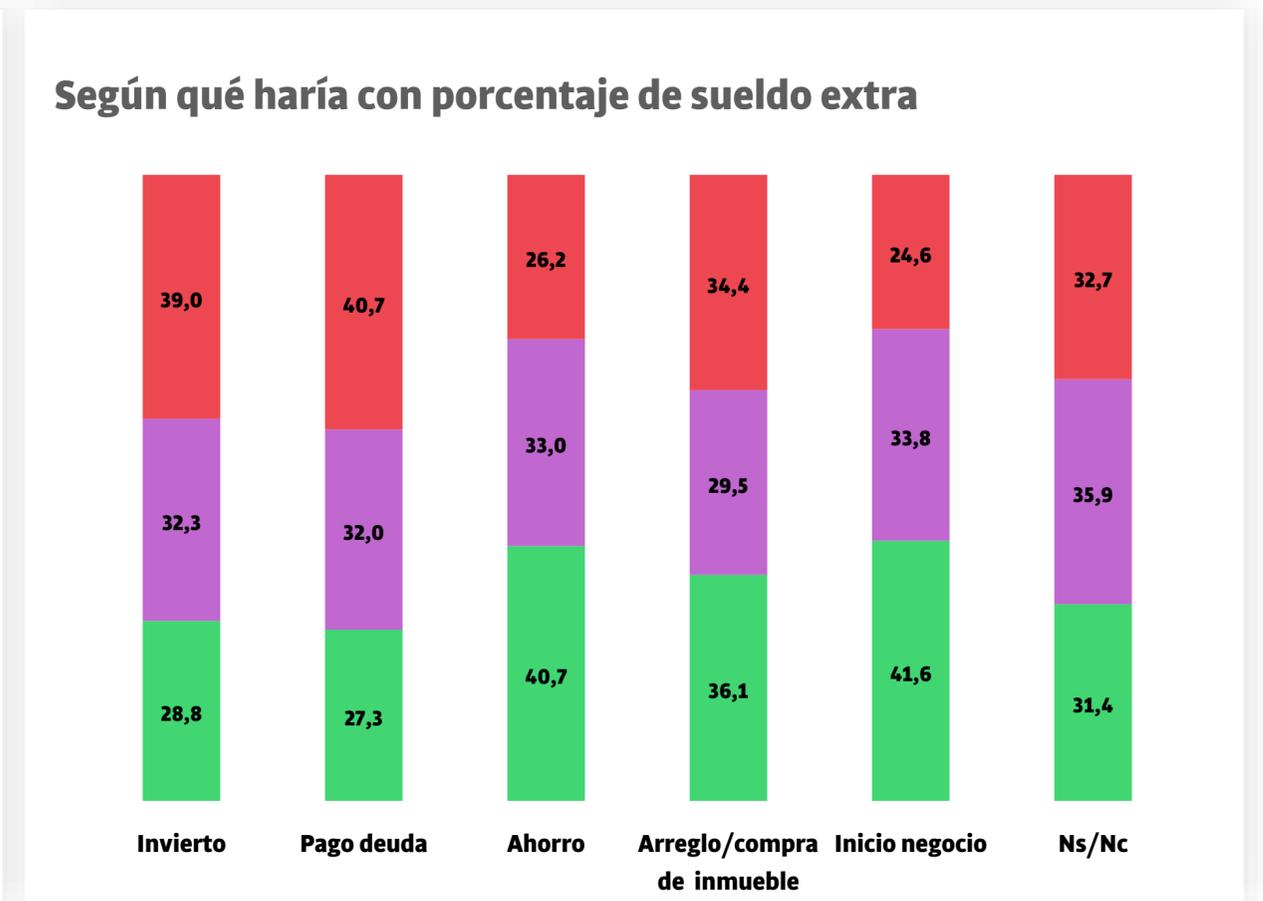
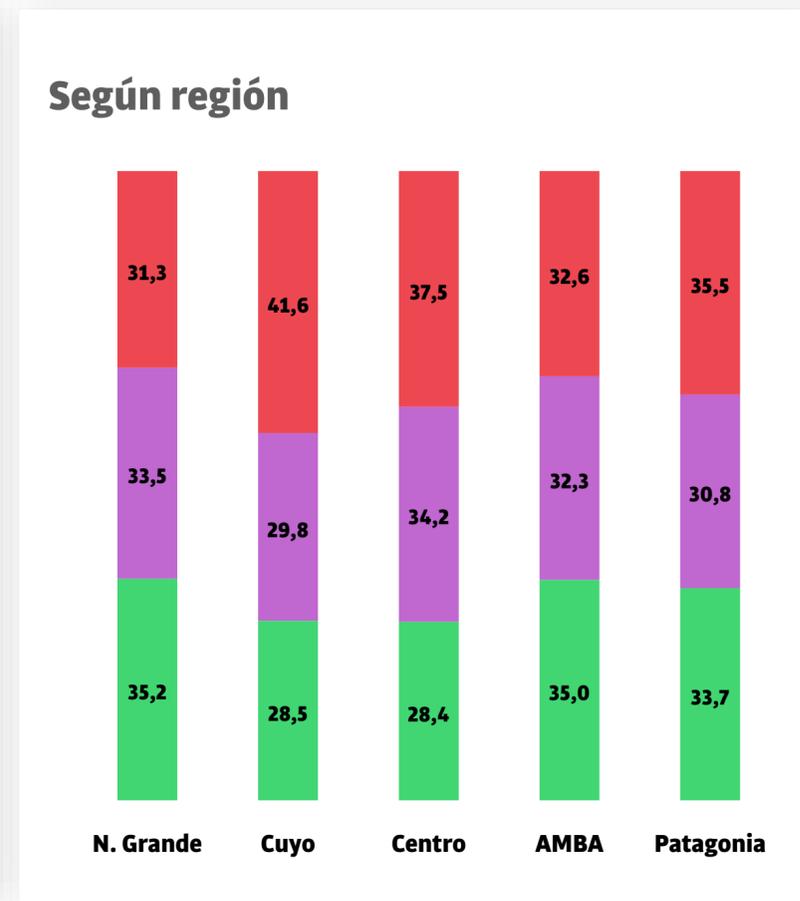
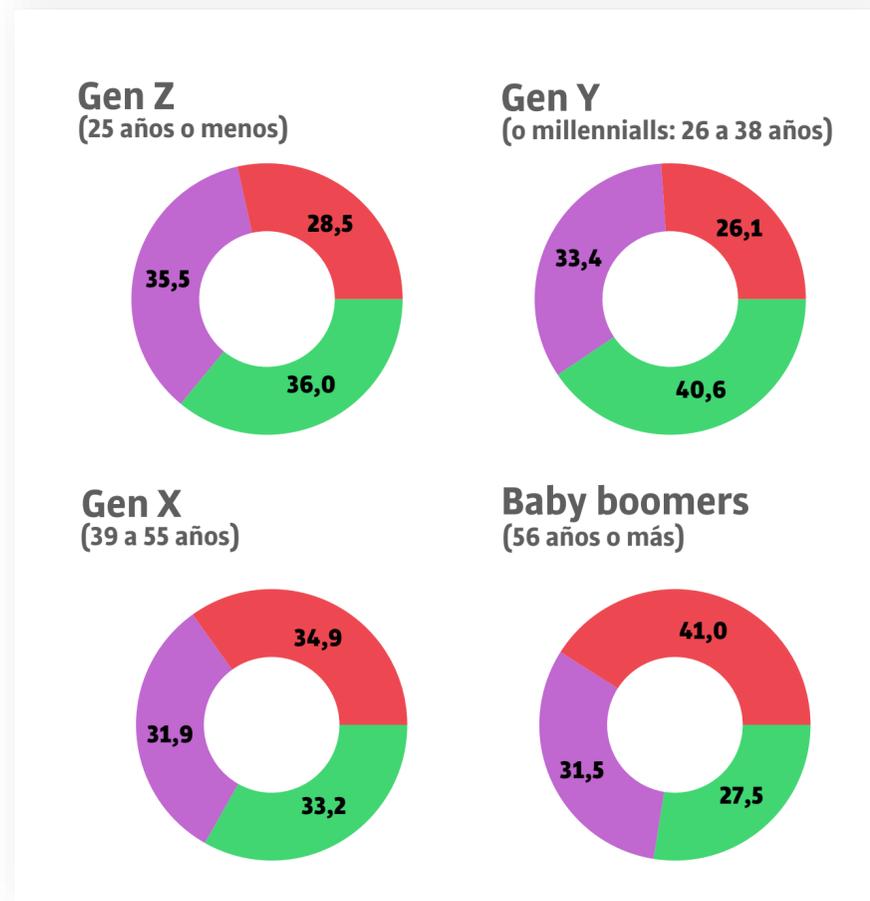
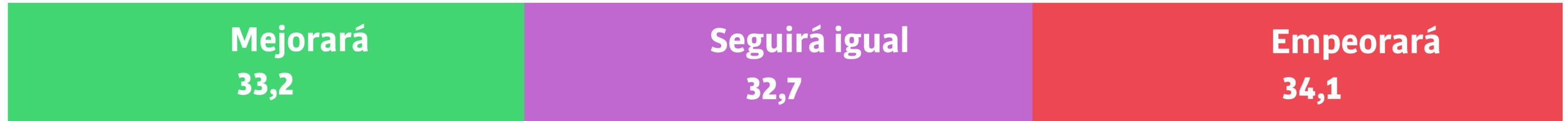


## Según voto legislativas



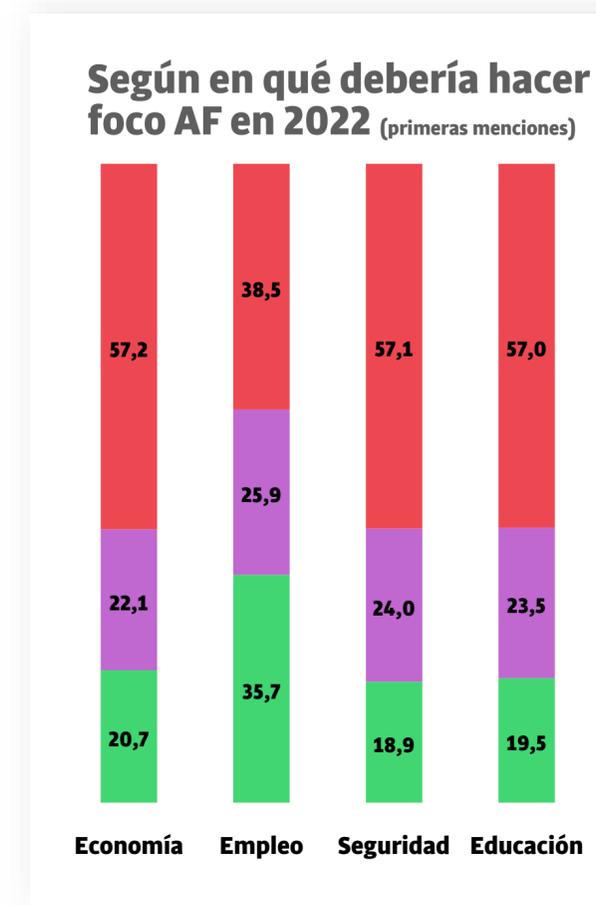
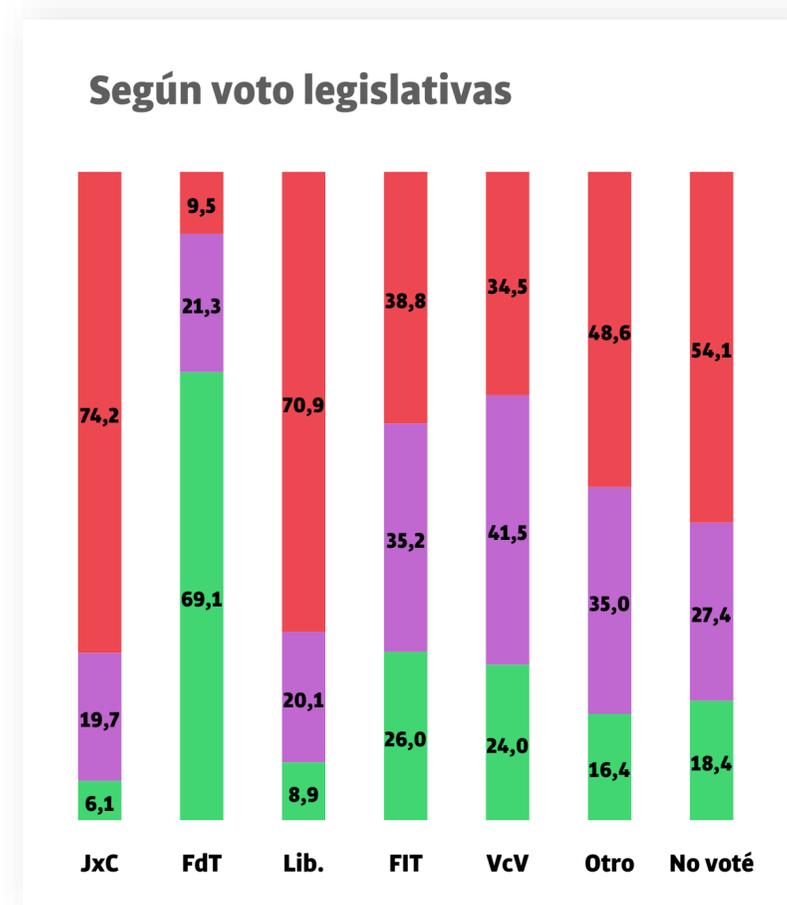
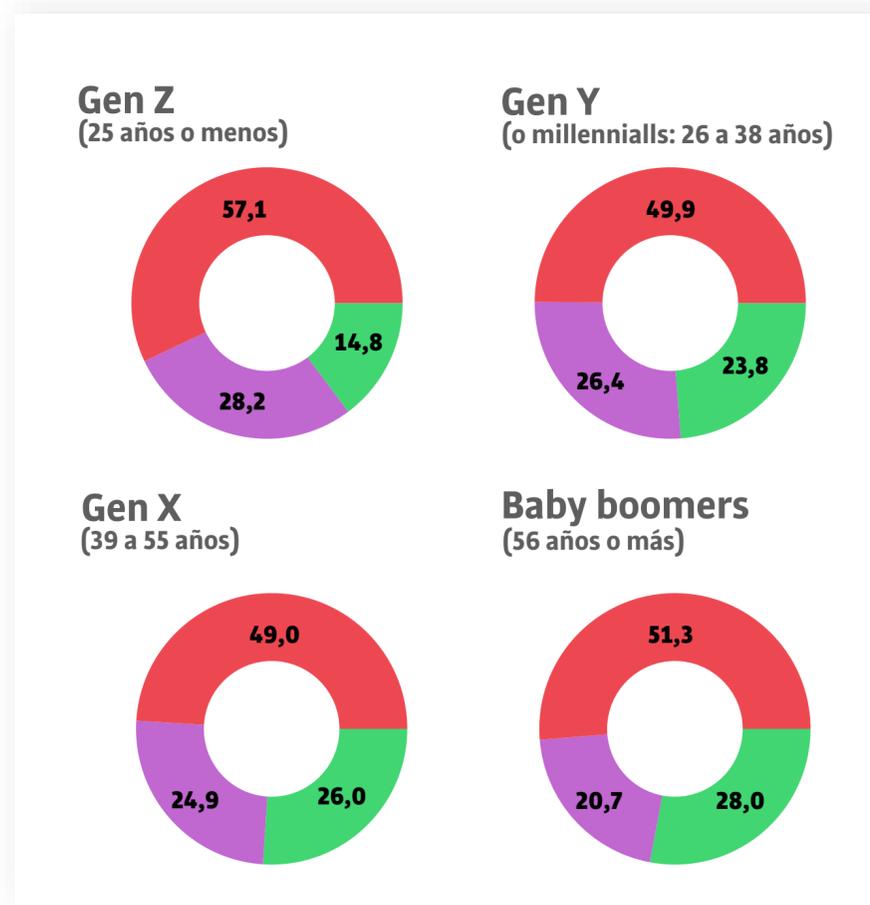
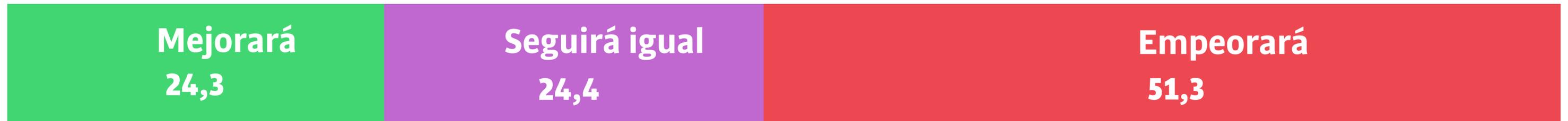
# Situación personal 2022

Hablando de tu vida personal, crees que el año que viene...

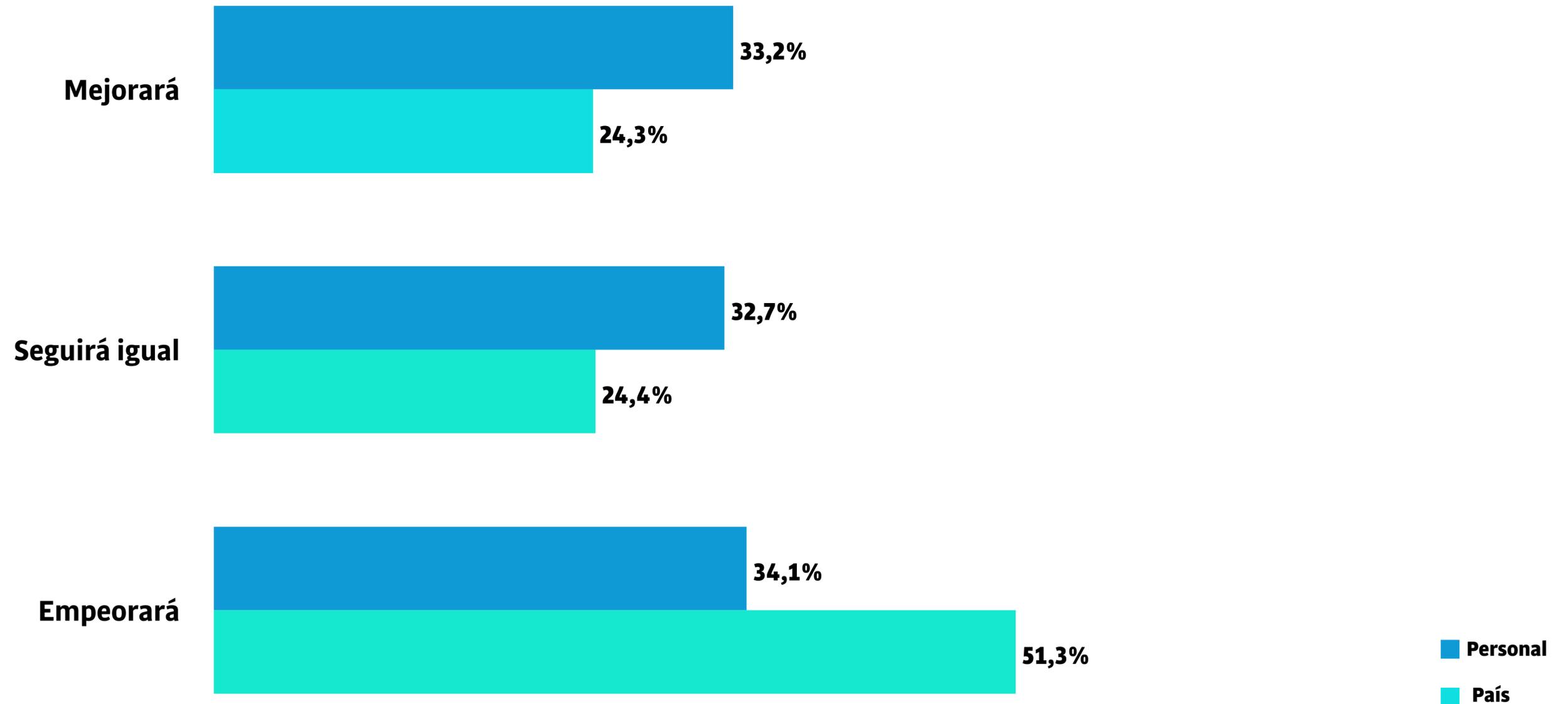


# Situación del país 2022

Y hablando del destino y la situación del país, crees que el año que viene...

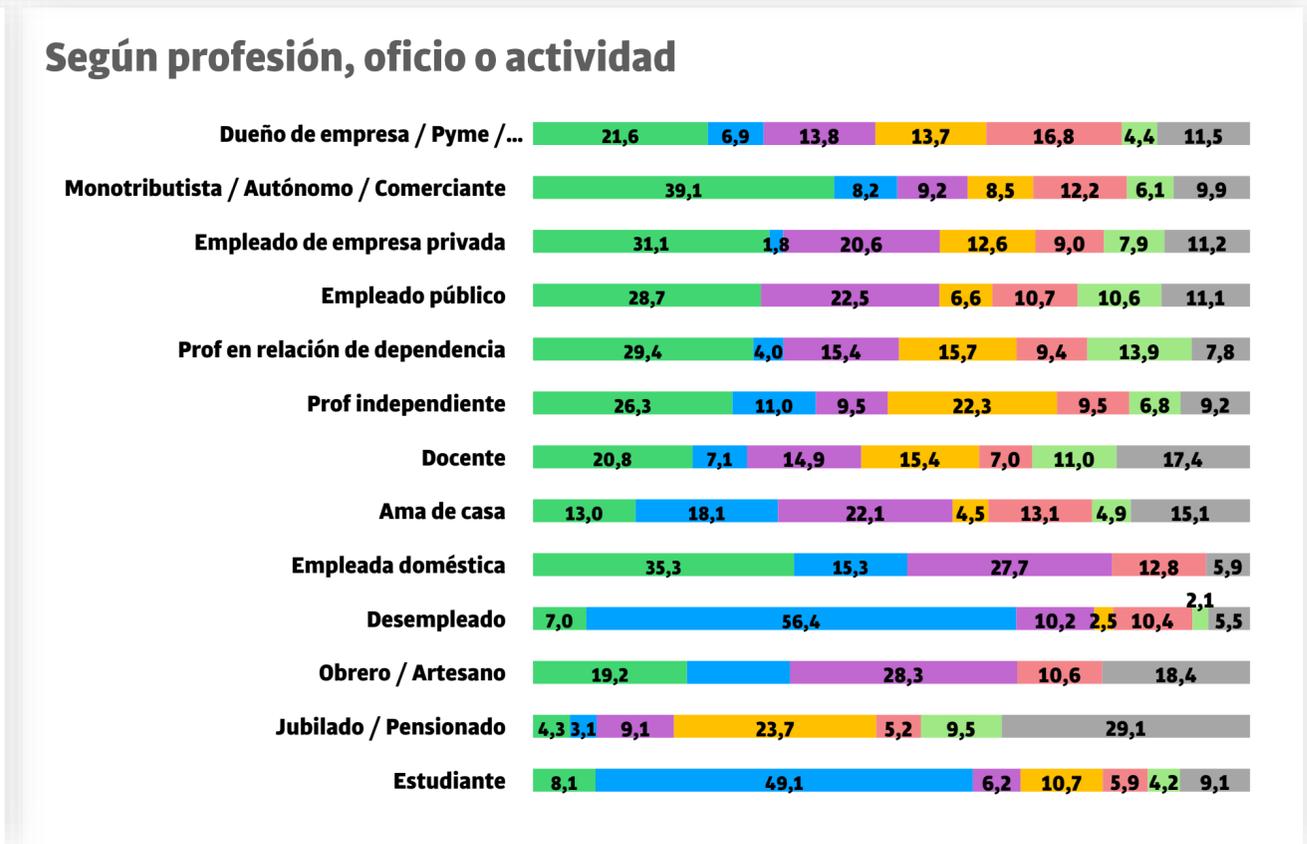
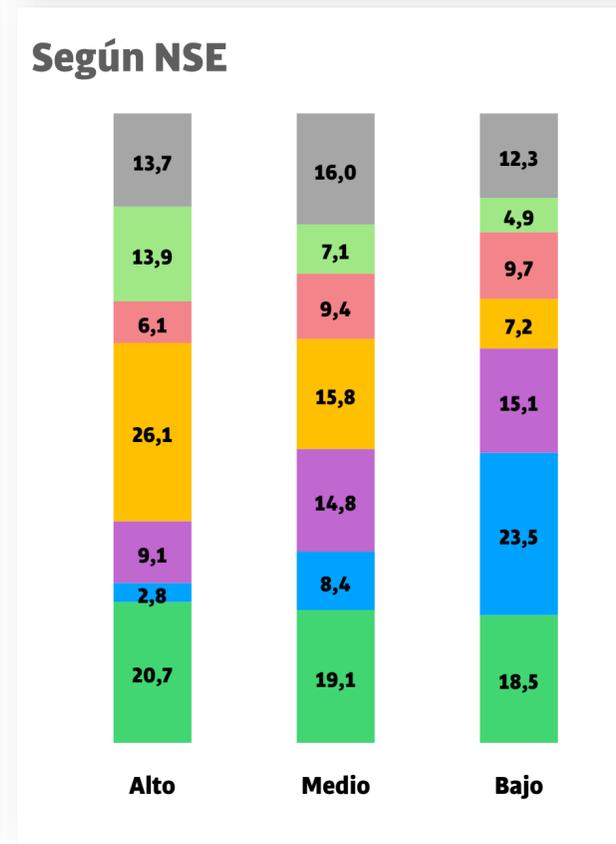
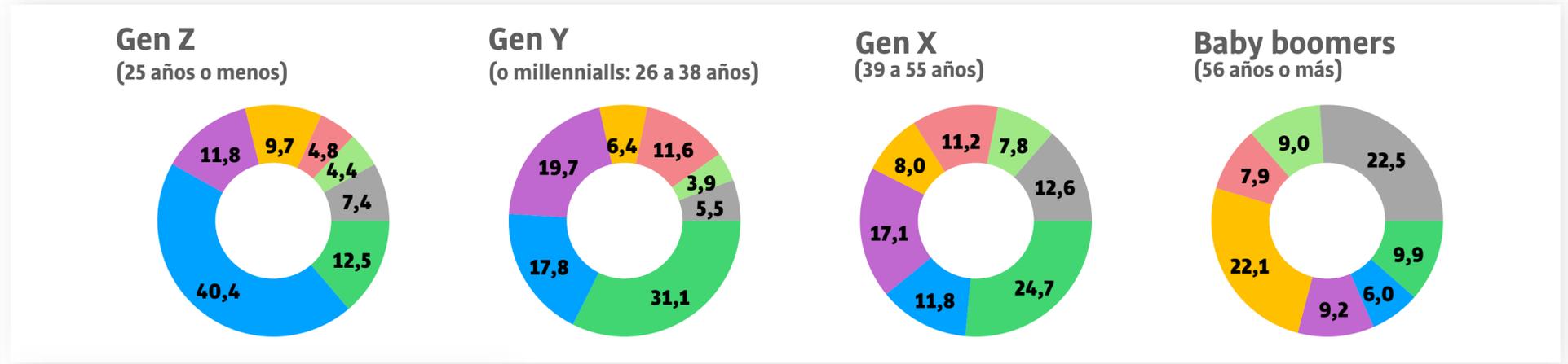
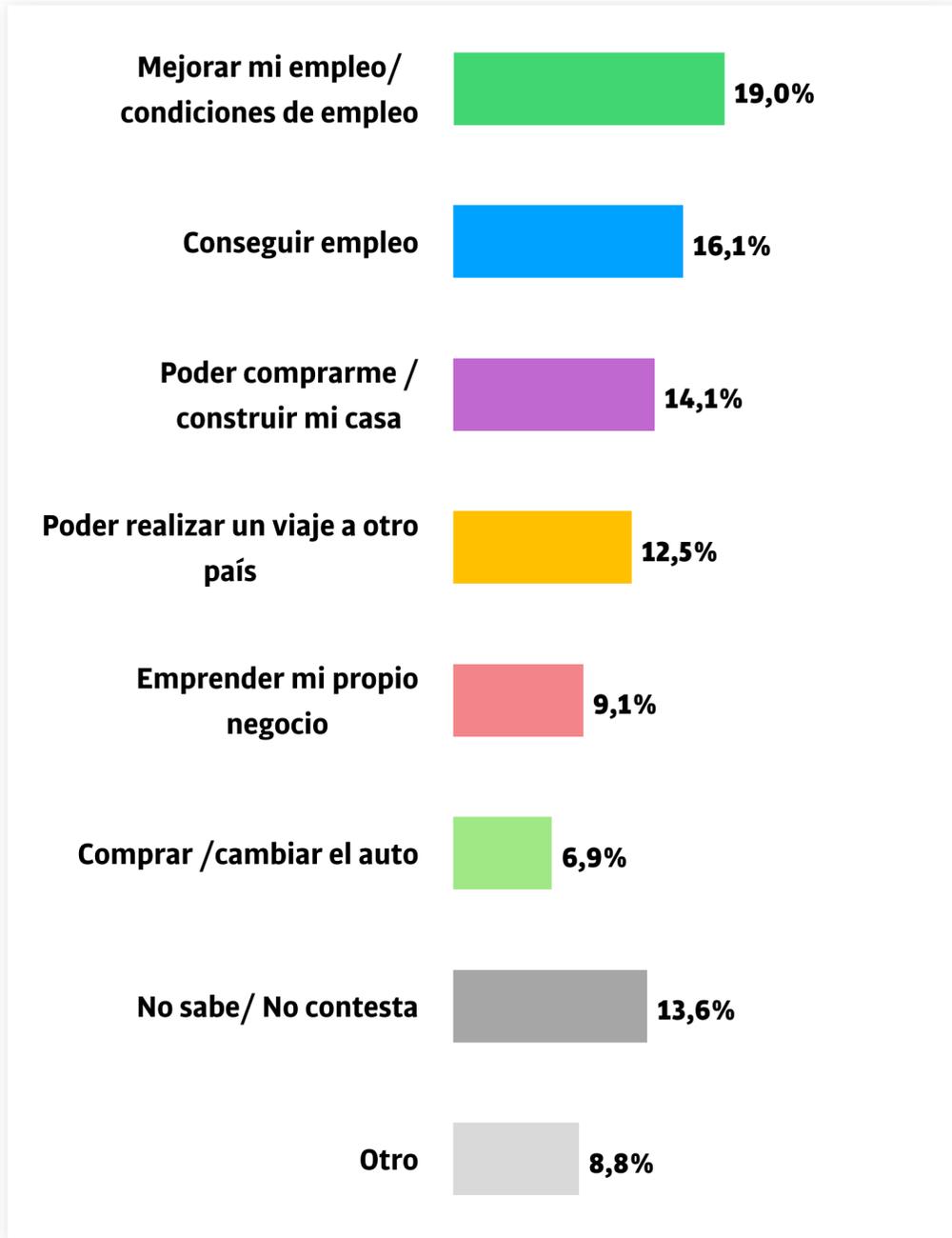


# Comparativo situaciones 2022



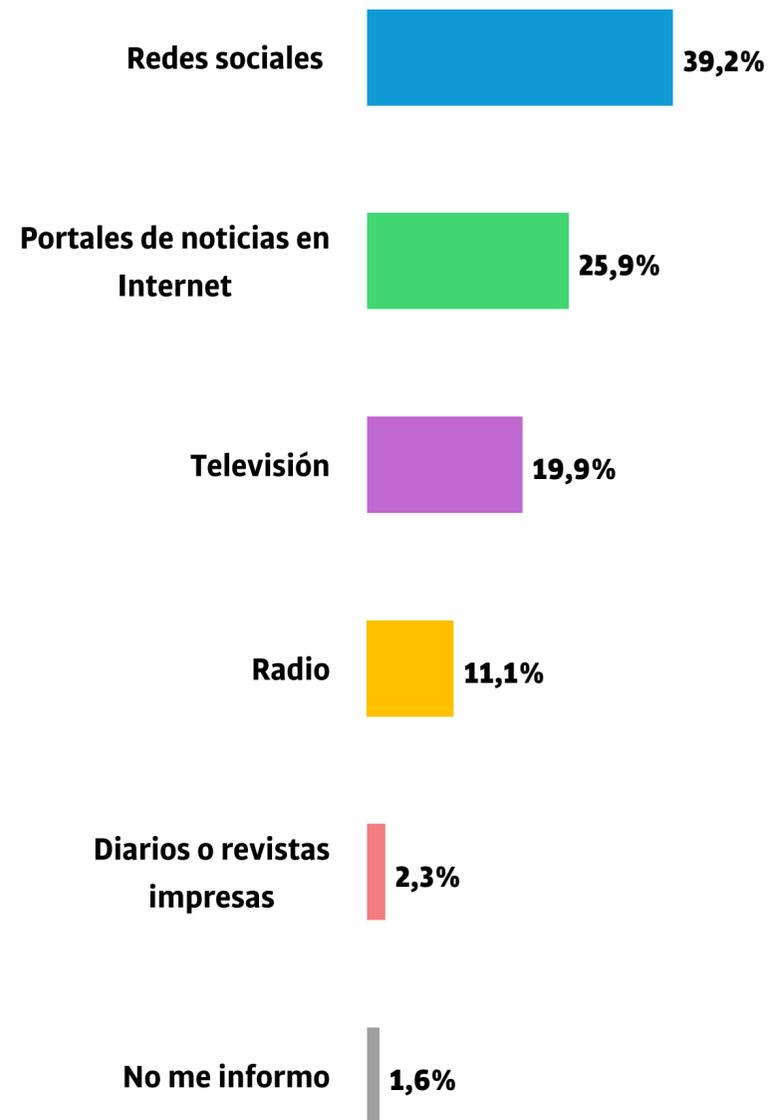
# Meta 2022

¿Cuál es tu meta máxima para el próximo año?

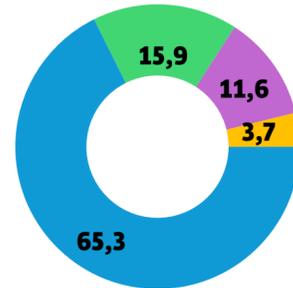


# Medios de comunicación

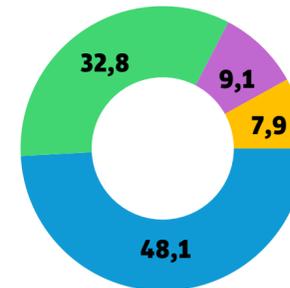
Principalmente, ¿a través de qué medio de comunicación te informas?



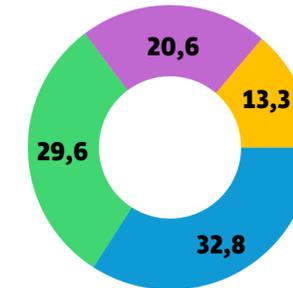
**Gen Z**  
(25 años o menos)



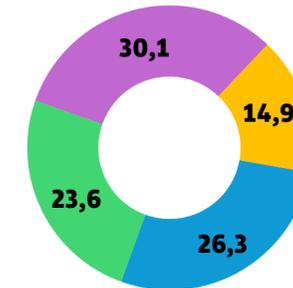
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



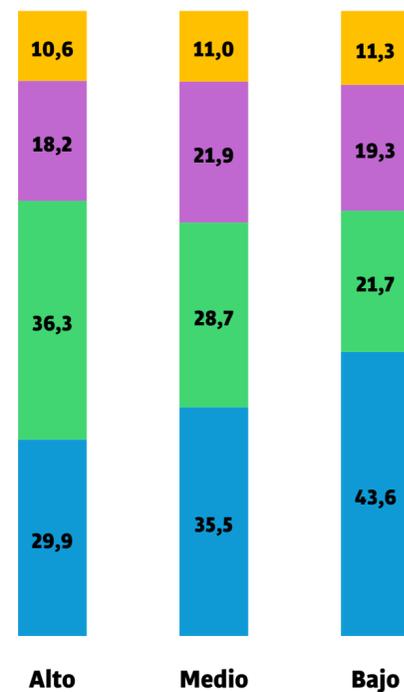
**Gen X**  
(39 a 55 años)



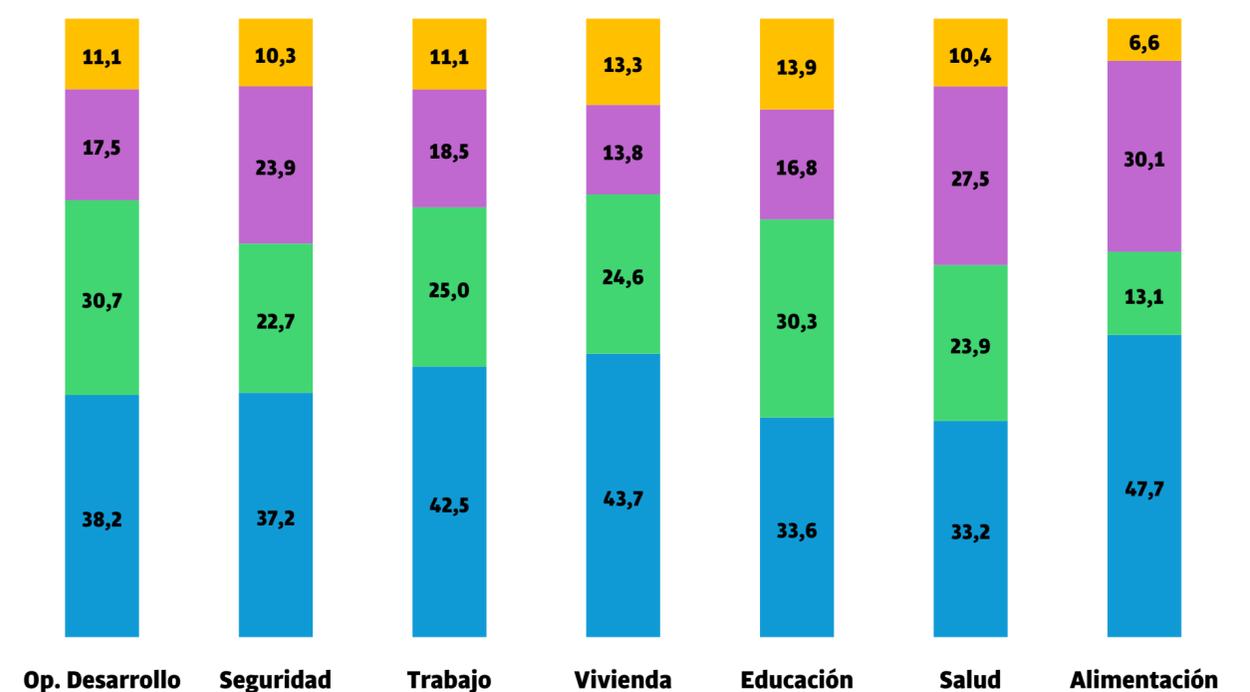
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según NSE**

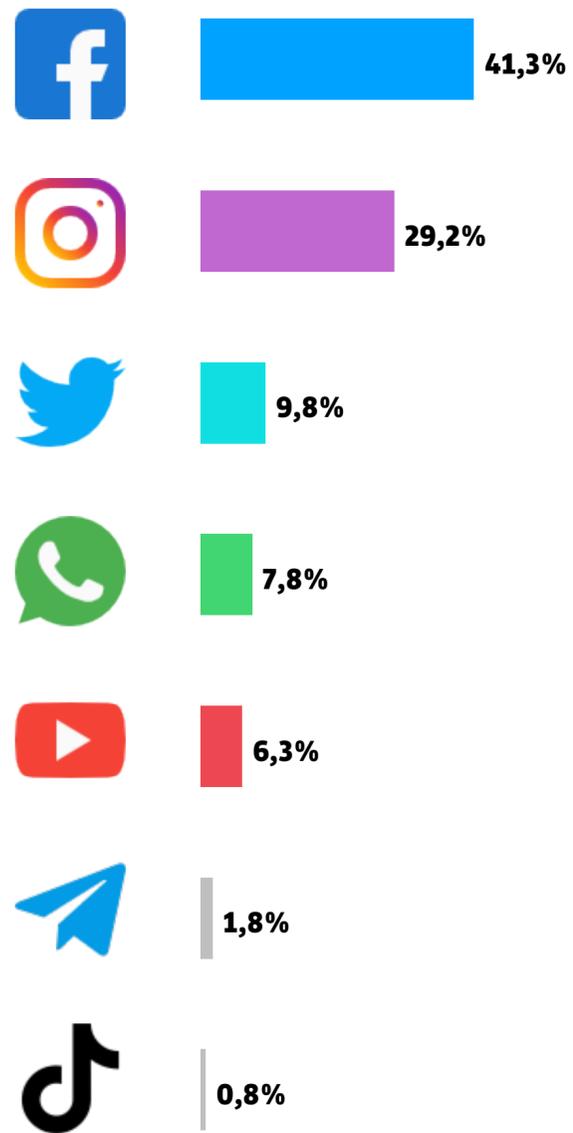


**Según problema que le preocupa**

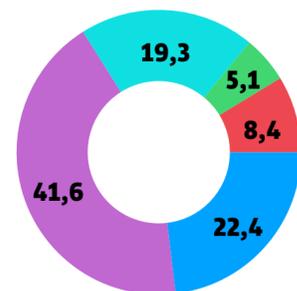


# Red social

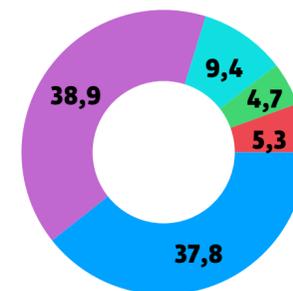
Mayormente, ¿a través de qué red social te informás?



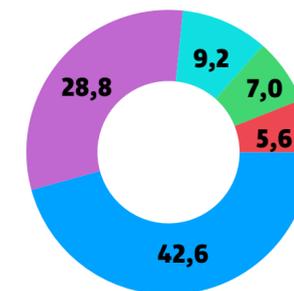
**Gen Z**  
(25 años o menos)



**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



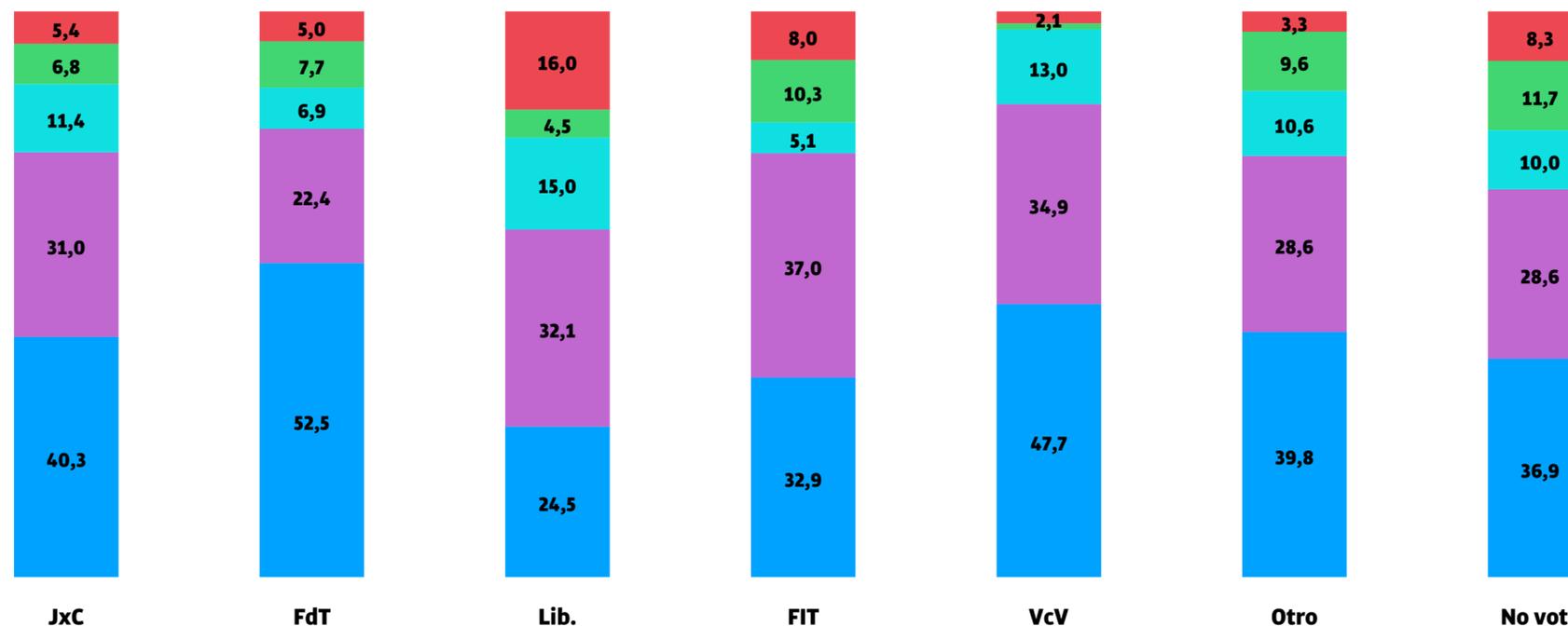
**Gen X**  
(39 a 55 años)



**Baby boomers**  
(56 años o más)



## Según voto legislativas

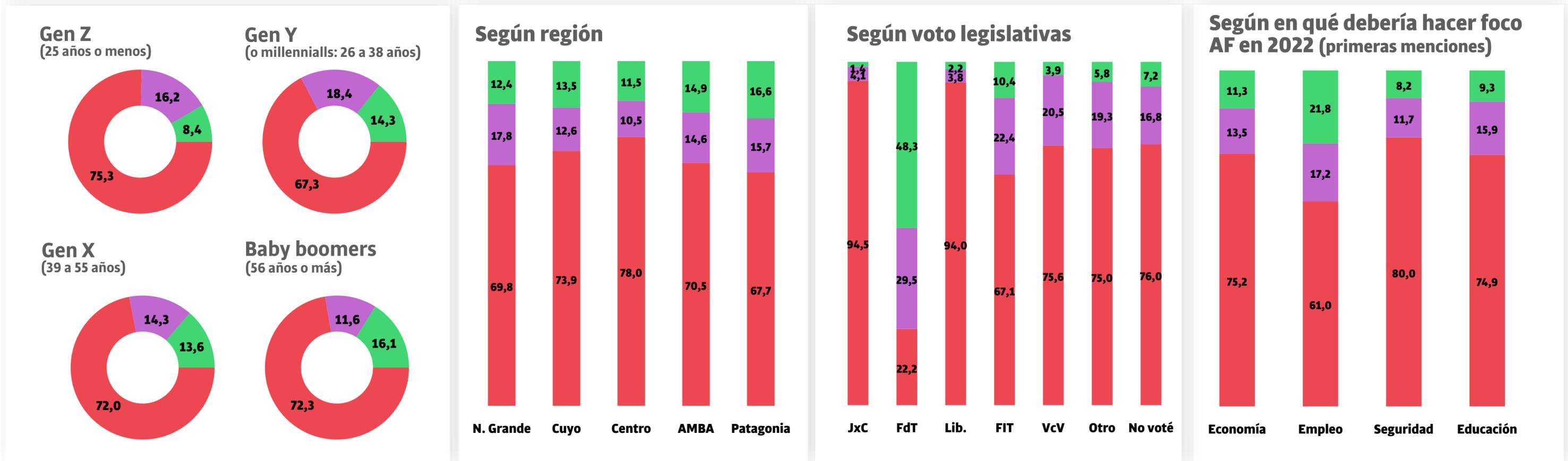


# Evaluación de gestión

Dos años de presidencia de Alberto Fernández

# Gestión en general

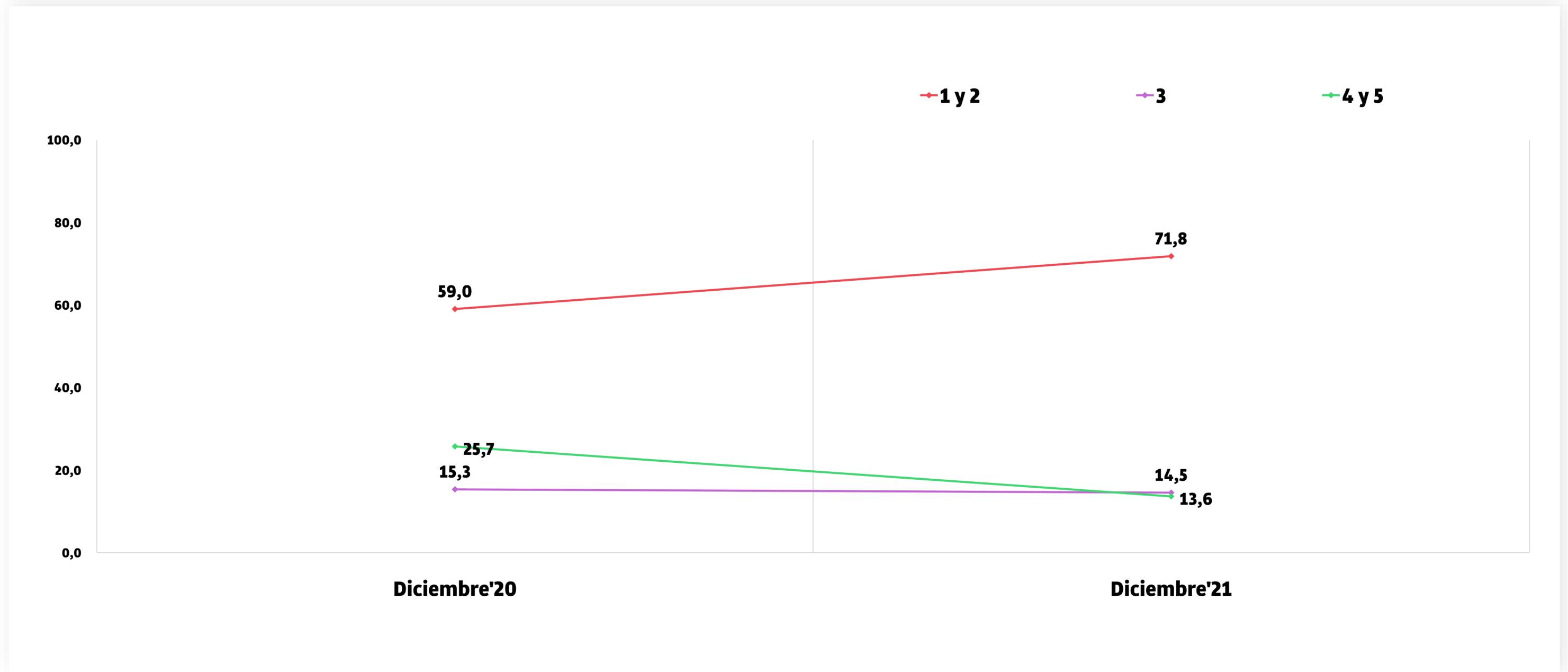
Teniendo en cuenta que 1 es “muy mala” y 5 es “excelente”, ¿cómo evaluás la gestión general del gobierno de Alberto Fernández?



1 y 2 3 4 y 5

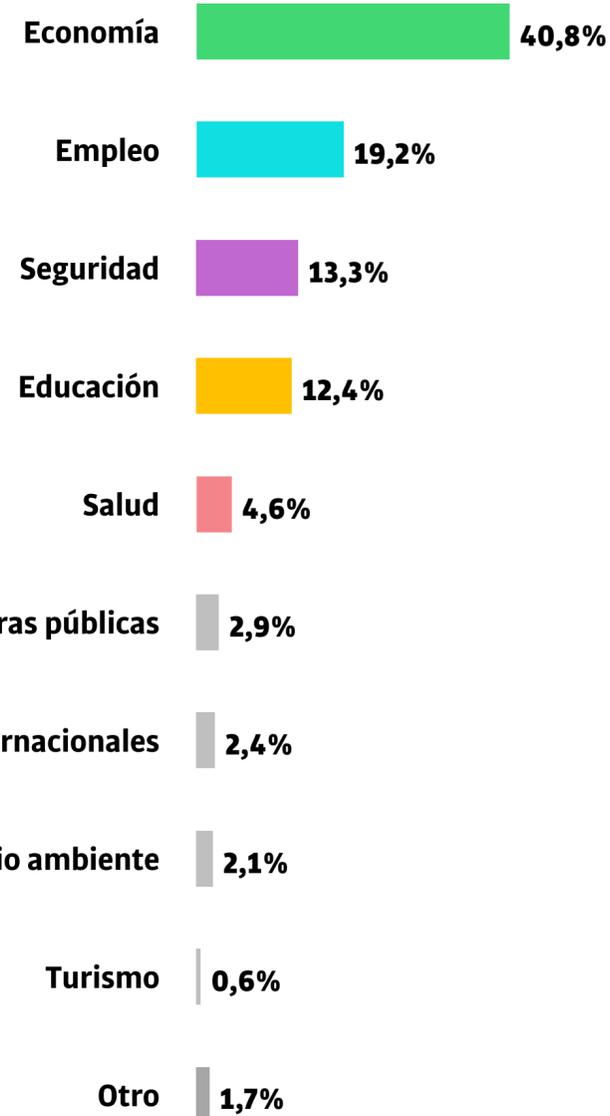


Evaluación de gestión:  
**Gestión general**  
Evolutivo

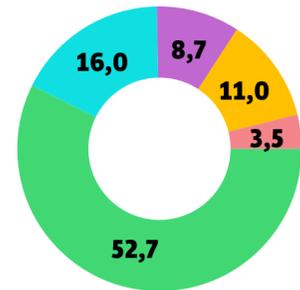


# Prioridad 2022

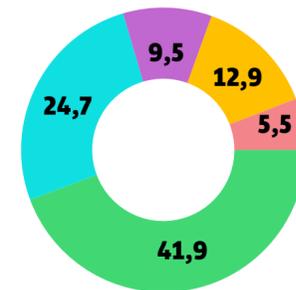
Según tu perspectiva y teniendo en cuenta el siguiente listado, ¿cuál debería ser el aspecto fundamental en el que debería hacer foco la gestión de Alberto Fernández en el 2022?



**Gen Z**  
(25 años o menos)



**Gen Y**  
(o millennial: 26 a 38 años)



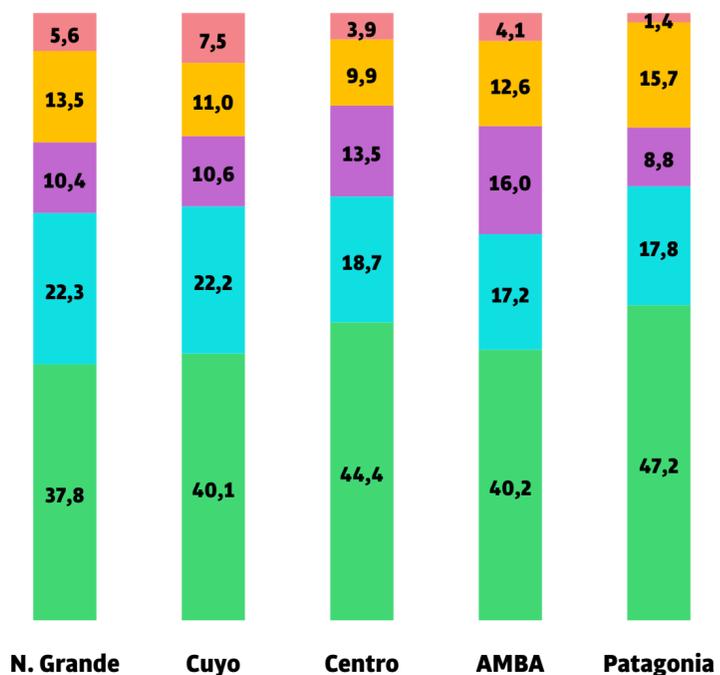
**Gen X**  
(39 a 55 años)



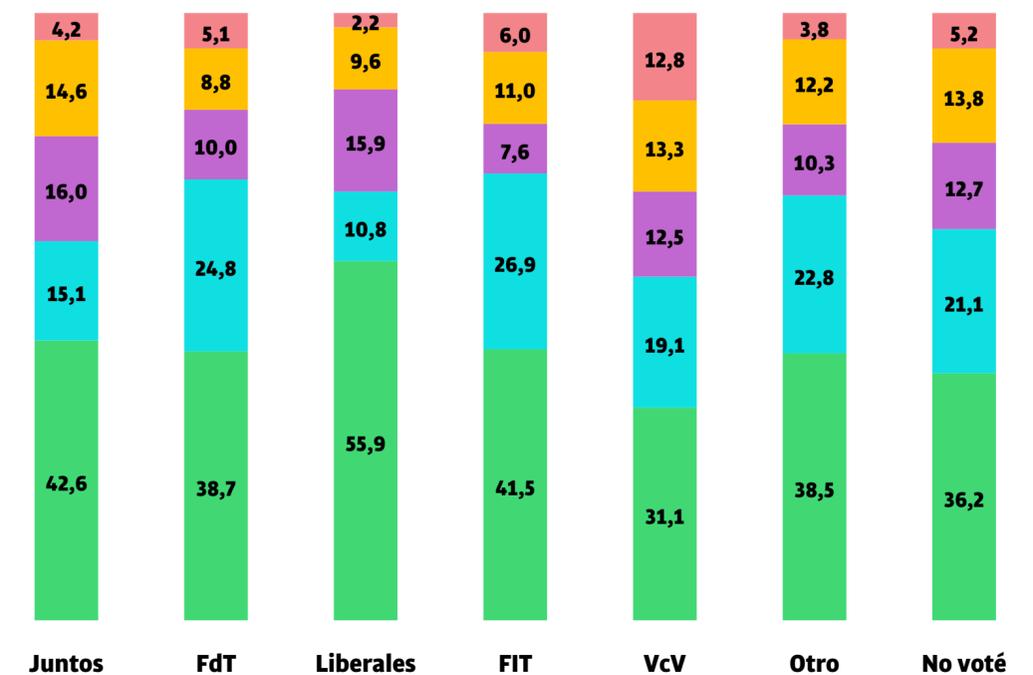
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según región**



**Según voto legislativas**

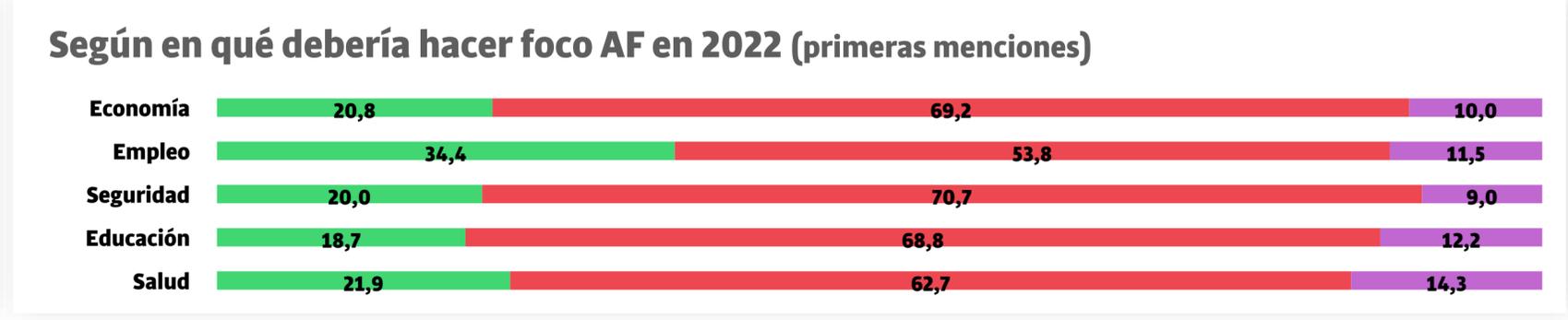
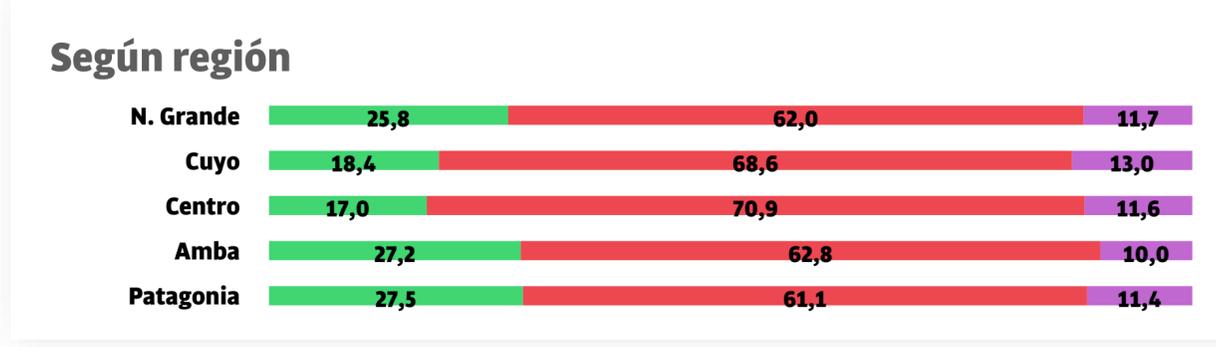
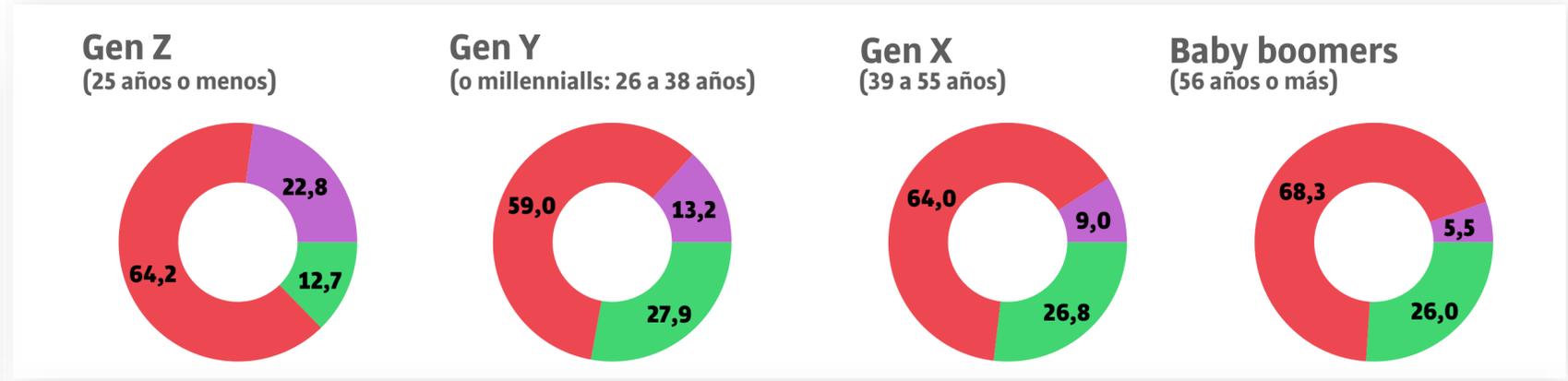
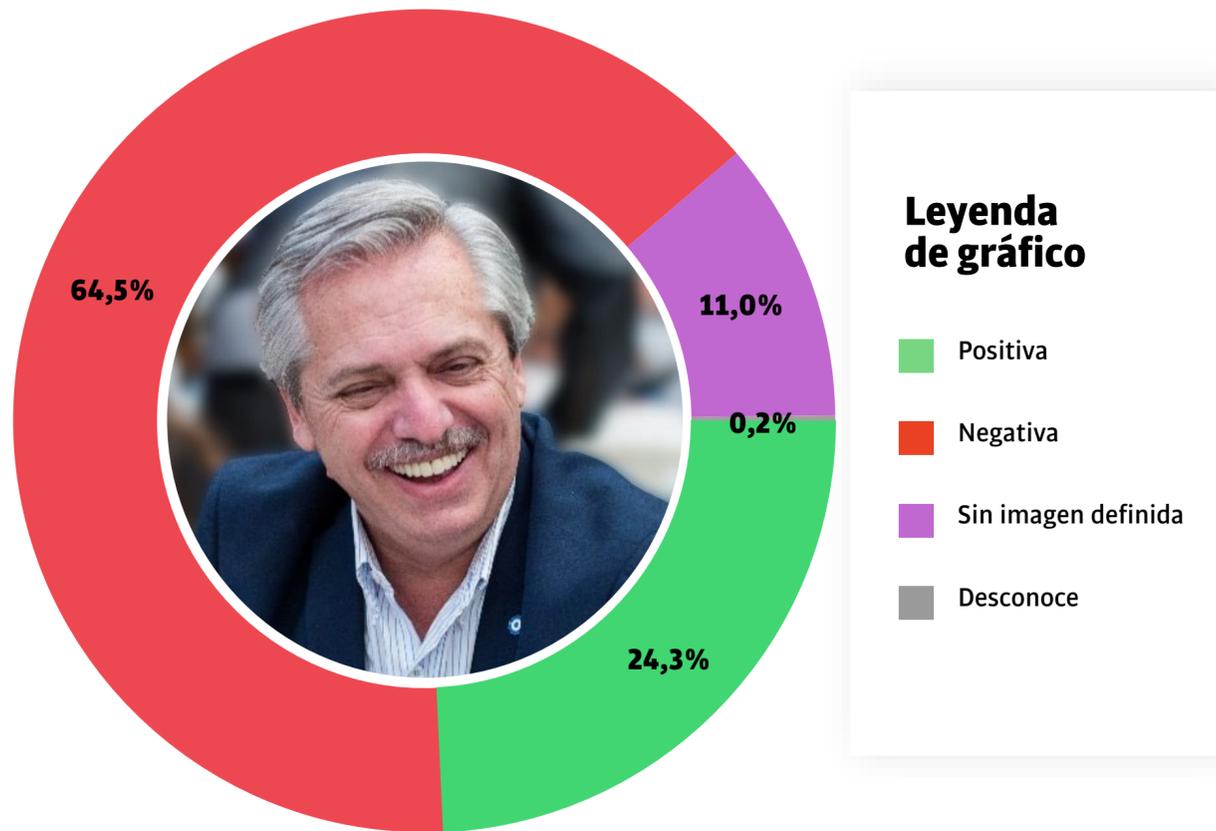




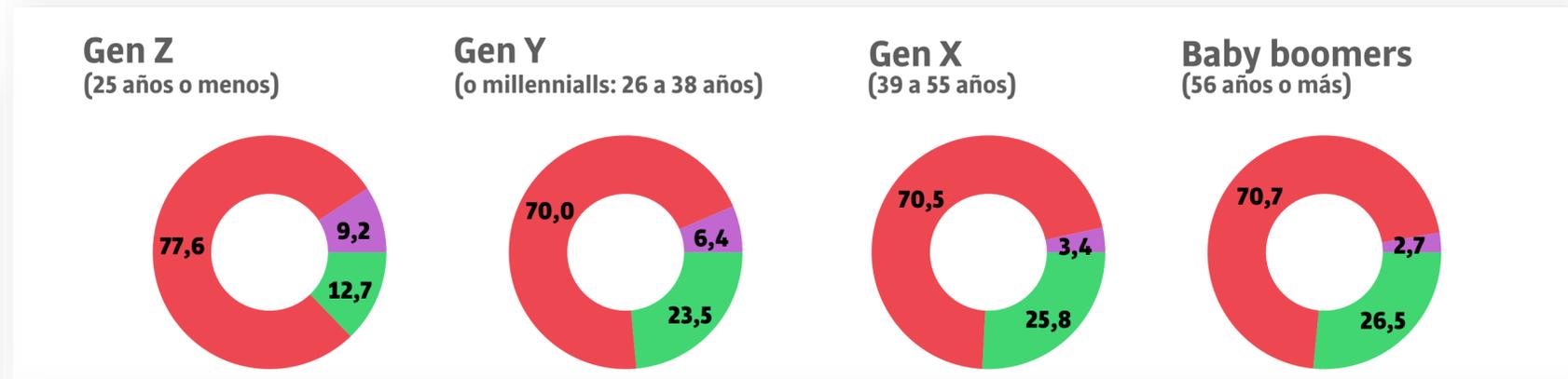
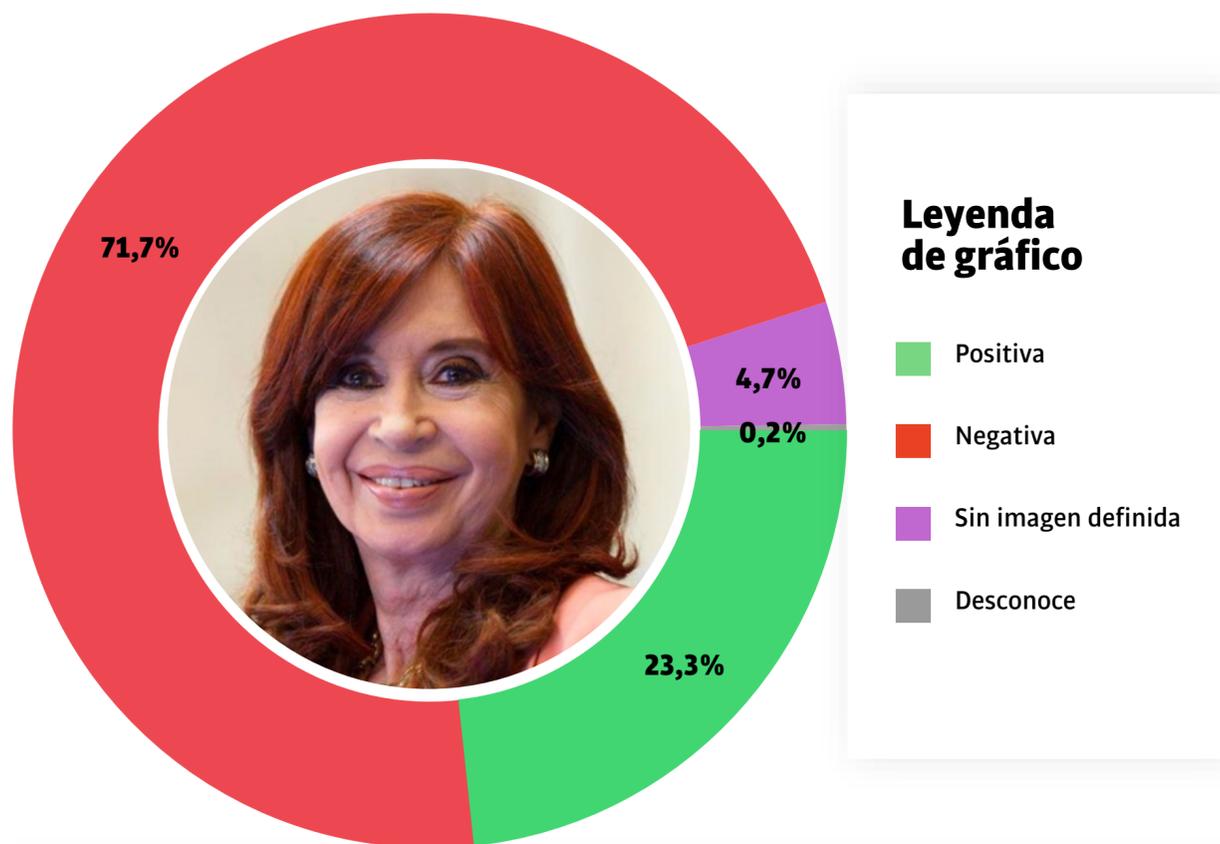
# Evaluación de imagen

Dirigentes Nacionales

# Evaluación de imagen: Alberto Fernández



# Evaluación de imagen: Cristina Fernández



## Según voto legislativas



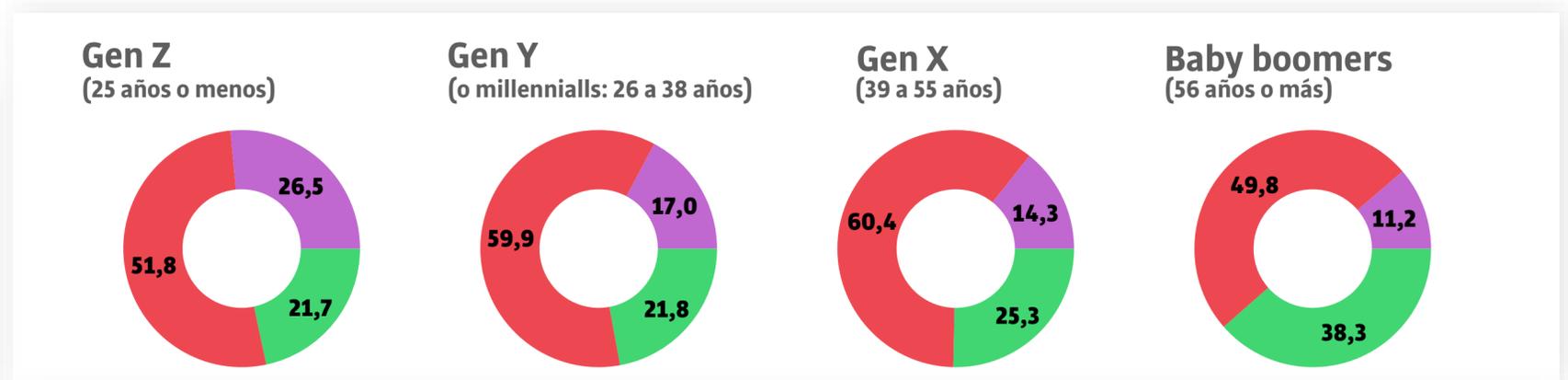
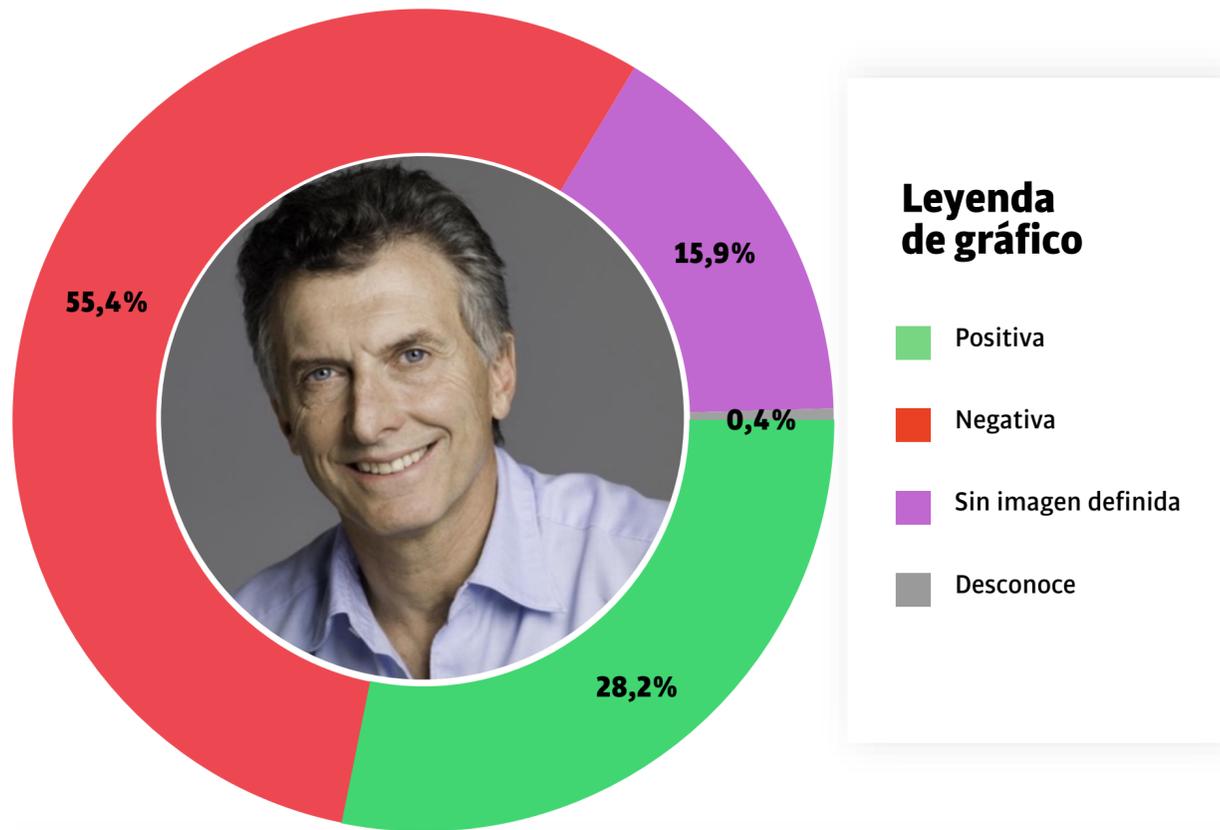
## Según región



## Según en qué debería hacer foco AF en 2022 (primeras menciones)



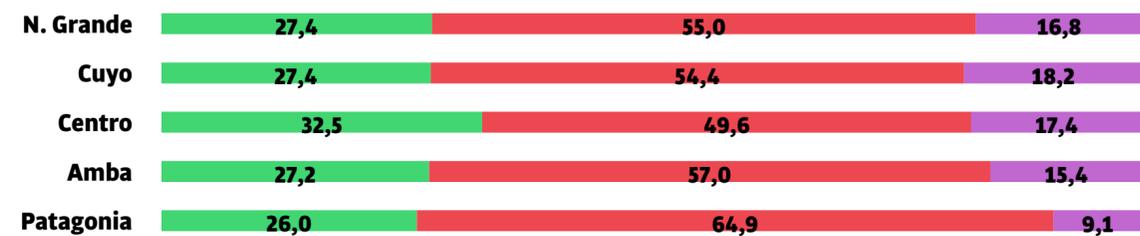
# Evaluación de imagen: Mauricio Macri



## Según voto legislativas



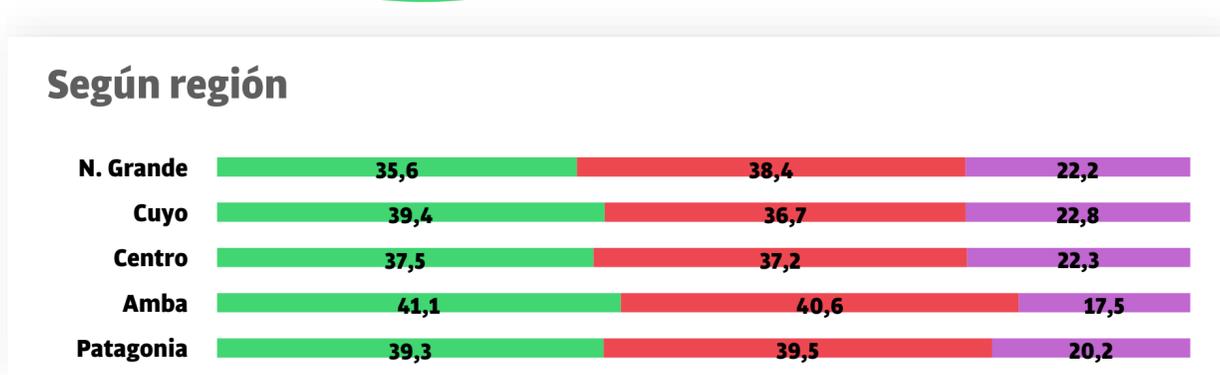
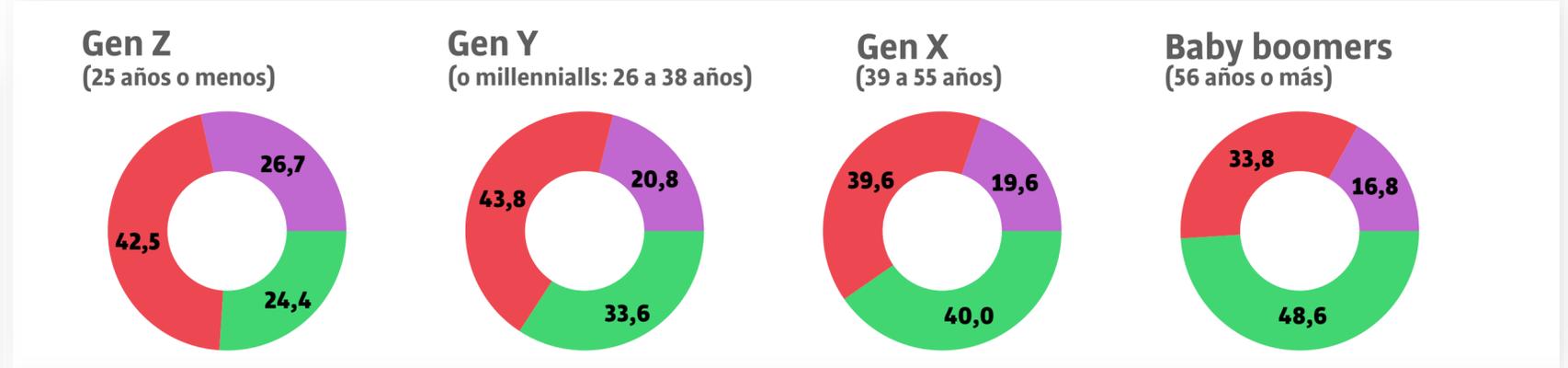
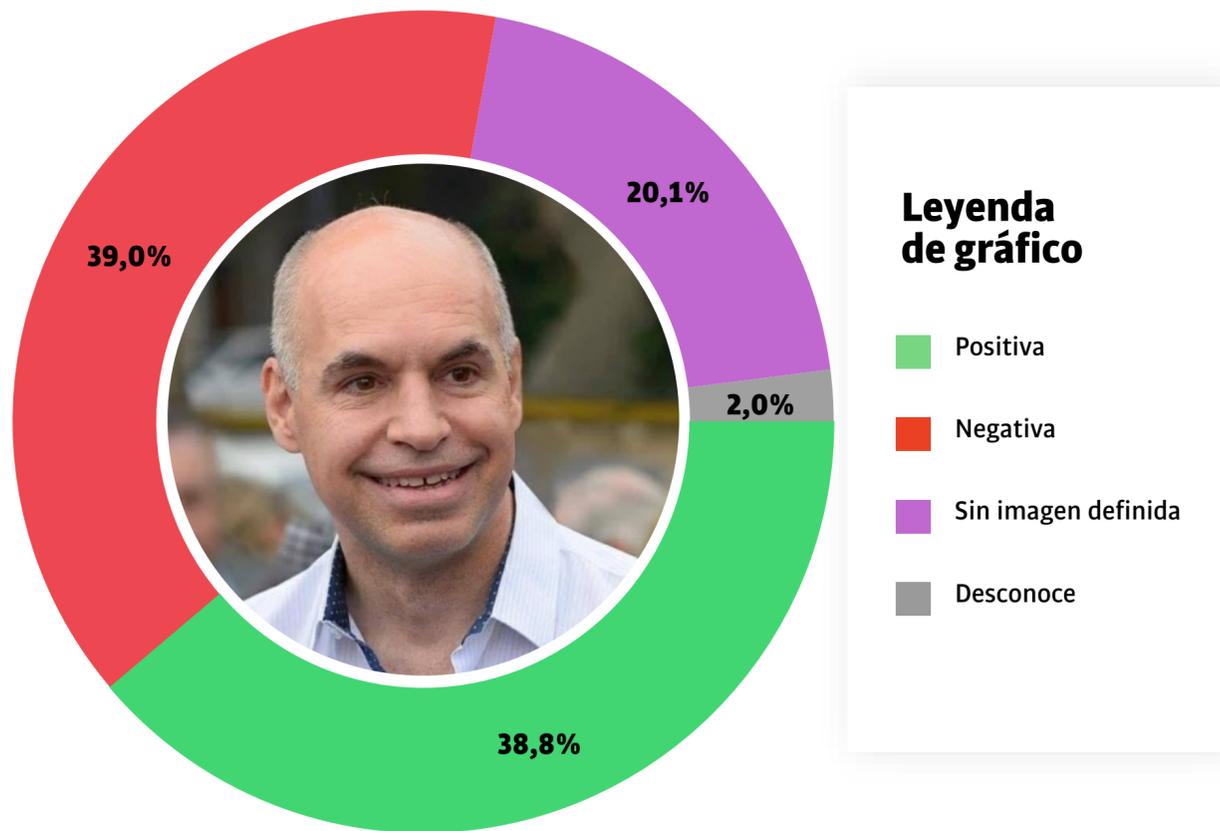
## Según región



## Según en qué debería hacer foco AF en 2022 (primeras menciones)

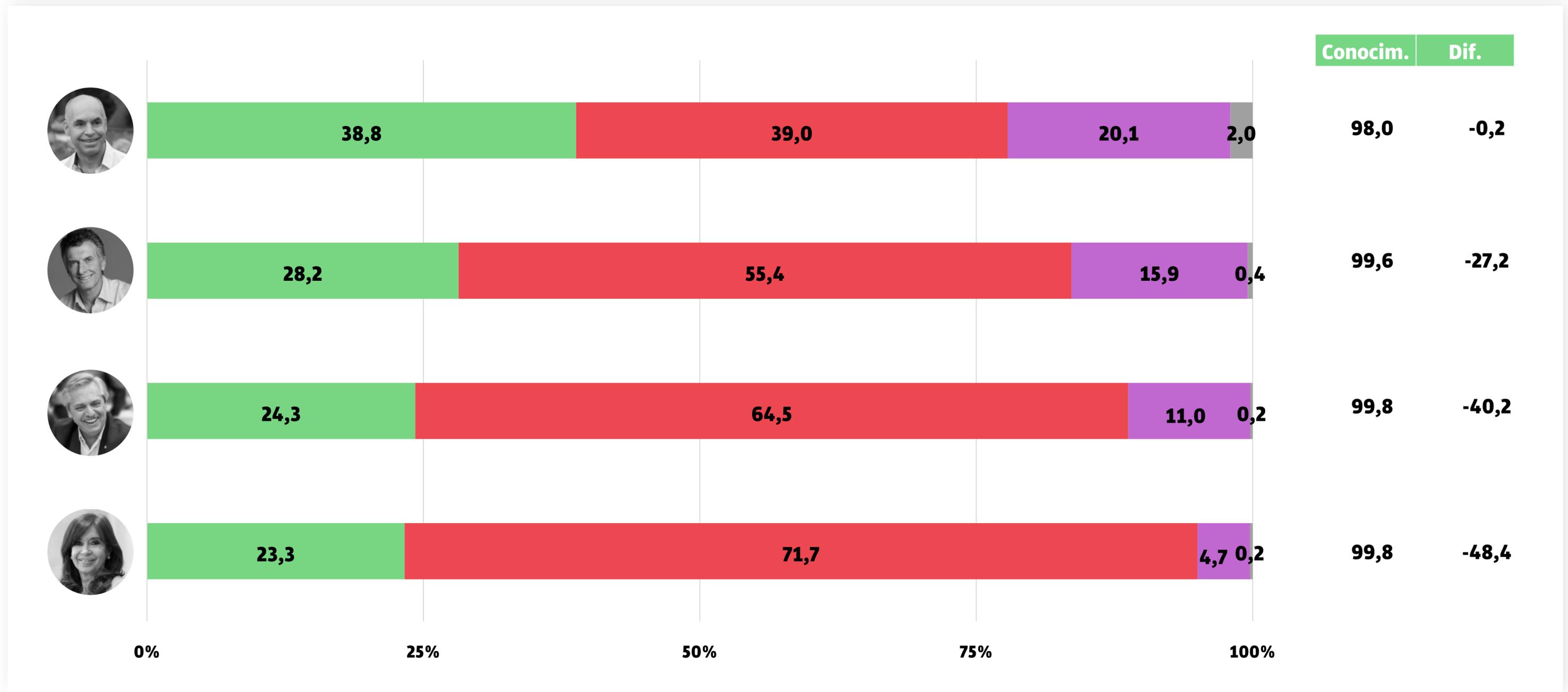


# Evaluación de imagen: Horacio Rodríguez Larreta



# Summary evaluación de imagen

Dirigentes



## Ficha técnica - Investigación

**Tipo de investigación:** Online

**Alcance:** Nacional

**Instrumento de recolección de información:** Cuestionario semi estructurado

**Sistema:** Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

**Población:** mayores de 16 años con acceso a internet y redes sociales

**Error muestral:** (+/-) 2,0%

**Tamaño de la muestra:** 2550 casos efectivos

**Fecha de realización:** 03 al 12 de diciembre de 2021