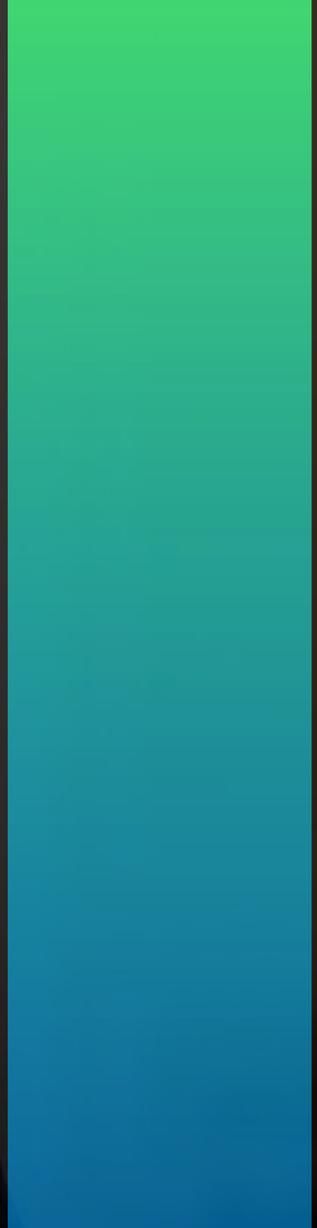


Smart PR
Comunicaciones Estratégicas

Dossier

Los colombianos y sus percepciones
sobre la gestión del presidente Duque y el 2022.





Contexto

Esta investigación, realizada en conjunto entre Taqui3n y Smart PR, tiene el objetivo de analizar la realidad socio-pol3tica colombiana en un pa3s donde se desarrollarán Elecciones Presidenciales en 2022 y en un mundo que cambia a trav3s de la pandemia de Covid-19, la econom3a y la sociedad".

taquion

Acerca de Taquion: es una consultora de comunicación estratégica basada en la Argentina. Con solo 3 años de vida, se posicionó en el mercado argentino a través de sus estudios de investigación mensuales de coyuntura política, económica y social. Brinda servicios de investigación, comunicación y contenido estratégico y amplificación digital. Además de prestar servicios a diversas instituciones y personalidades políticas en Argentina, tiene un amplio expertise en industrias como educación y el turismo. Su CEO, Sergio Doval, es un reconocido analista político en el país.



Acerca de SmartPR: es una agencia consultora en comunicación estratégica y relaciones públicas, que conecta a las organizaciones con sus audiencias, por medio de nuevas prácticas de comunicaciones y relaciones públicas, para apoyarlas en el cumplimiento de sus objetivos de negocio. Con 6 años de experiencia en el mercado colombiano y clientes en 11 diferentes sectores de la economía y las industrias. Los principales servicios que ofrece son la asesoría y gestión de comunicaciones estratégicas y relaciones públicas de las empresas, comunicación digital, generación de contenidos, asuntos públicos y atención de alertas de crisis en medios, comunicaciones internas y branding.

¿Cómo le fue a la casa de Nariño?

En esta entrega del Monitor Nacional Taquíon - SmartPR se aborda un nuevo grupo temático: Calidad de vida y gestión del Gobierno. Una mirada rápida a los datos deja en evidencia una cosa: a pocos meses de salir de la Casa de Nariño, el gobierno de Iván Duque se va rajando en casi todo.

Además de los enormes retos de por sí asociados a la Presidencia, Iván Duque tuvo que enfrentar una coyuntura atípica y en extremo retadora: la pandemia del covid-19. Tras dos años, la sociedad empieza a vislumbrar una recuperación económica y una suerte de retorno a la “normalidad”, pero la crisis le pasó factura al Gobierno. En materia de economía, seguridad, salud, educación y empleo, la ciudadanía reprobó a Iván Duque, y arrojó su favorabilidad a menos del 20%.

Este escenario, de cara a las elecciones de mayo de 2022, nos anticipa algunos fenómenos. En primer lugar, es posible que veamos una abstención bastante alta, explicada por la desconfianza generalizada, y el pesimismo hacia el futuro, especialmente en las generaciones más jóvenes.

En segundo lugar, también se avizora un cambio de orientación en la dirigencia política. A pesar de que existe aún mucha incertidumbre, y ni siquiera se han definido los candidatos a la presidencia, lo que es claro es que el descontento con el Gobierno está orientando al electorado a inclinarse por opciones de izquierda o de centro, que rompan la continuidad y se presenten como caminos de cambio. Sin embargo, nada está escrito.

Si tenés 2 minutos

Los colombianos, la actualidad y el futuro



50,5%

de los colombianos tiene sentimientos negativos sobre su futuro



32%

de los encuestados aseguró que su mayor preocupación sobre el futuro es el acceso a oportunidades



17,6%

de los colombianos siente que su calidad de vida empeoró respecto un año atrás



25,5%

de los colombianos iniciaría un negocio o emprendimiento si su situación económica actual le permitiera ahorrar un porcentaje de su sueldo



5 de cada 10

colombianos se informan a través de las redes sociales



83,9%

de los encuestados evalúa de forma negativa la gestión económica de Iván Duque



88,1%

de los colombianos evalúa de forma negativa la gestión en seguridad de Duque



7 de cada 10

colombianos tienen una imagen negativa del presidente Duque



2 de cada 10

evalúan de forma positiva la gestión en empleo del presidente Duque



6 de cada 10

colombianos evalúan de forma negativa el acceso a la salud en el gobierno Duque

Si tenés 5 minutos

Los colombianos, la actualidad y el futuro



DATO

50,5%

de los colombianos tiene sentimientos negativos sobre su futuro

ANÁLISIS

¿De mal en peor?

La mitad de la ciudadanía siente preocupación, desconfianza o miedo al pensar en su futuro, y un 32% adicional enfrenta incertidumbre. Hay una desconfianza generalizada de la sociedad en el sistema y, a esto se suma, además, un fenómeno inflacionario que está afectando directamente la capacidad adquisitiva de los ciudadanos. Es muy probable que esta preocupación se manifieste en las urnas, tanto en las legislativas como en las presidenciales. ¿Se avecina un giro?





DATO

32 %

de los encuestados aseguró que su mayor preocupación sobre el futuro es el acceso a oportunidades

ANÁLISIS

Sin el pan y sin el queso

Esta tendencia está más acentuada entre las generaciones más jóvenes. Los menores de 25 años son el grupo etario que más preocupado está por el acceso a oportunidades. Existe una sensación generalizada de que los jóvenes del país no logran conseguir empleo, tampoco acceden fácilmente a vivienda o educación y, en general, la tiene más difícil. Eso explica el deseo de emigrar y la desafección y baja participación de este grupo en los procesos políticos.





DATO

17,6 %

de los colombianos siente que su calidad de vida empeoró respecto un año atrás

ANÁLISIS

Todo tiempo pasado fue mejor

Más del 60% de la población considera que su calidad de vida está mejor o igual que hace un año y solo el 17% considera que está peor, una tendencia más marcada en las generaciones mayores: son los Baby Boomers quienes manifestaron en mayor medida un deterioro de su calidad de vida. Los adultos de 56 años o más miran con preocupación el cambio en sus condiciones de vida, mientras que los jóvenes se sienten estancados y miran con desconfianza el futuro.



DATO

25,5 %

de los colombianos
iniciaría un negocio o
emprendimiento si su
situación económica actual
le permitiera ahorrar un
porcentaje de su sueldo

ANÁLISIS

Queriendo ser su propio jefe

Los colombianos manifiestan cada vez más el deseo de independizarse y de desprenderse del sistema laboral tradicional. Los ciudadanos tienen un espíritu emprendedor que se ha ido acrecentando, y que se destaca en las generaciones más jóvenes. Antes que ahorrar, viajar o realizar algún tipo de inversión financiera, el colombiano desearía iniciar su propio negocio. Los colombianos hasta los 38 años son los más emprendedores, mientras que las generaciones mayores tienden a ser más conservadoras.



DATO

5 de cada 10

colombianos se informan a través de las redes sociales

ANÁLISIS

Rede-adictos

Solo 2 de cada 10 colombianos confían en los medios de comunicación. Teniendo eso en cuenta, los datos nos indican que los ciudadanos están alejándose de los medios tradicionales y reemplazándolos por las redes sociales. Una tendencia que se replica en todo el mundo y que habla de una crisis de credibilidad, y un mayor riesgo de exposición a las noticias falsas y a la desinformación.



DATO

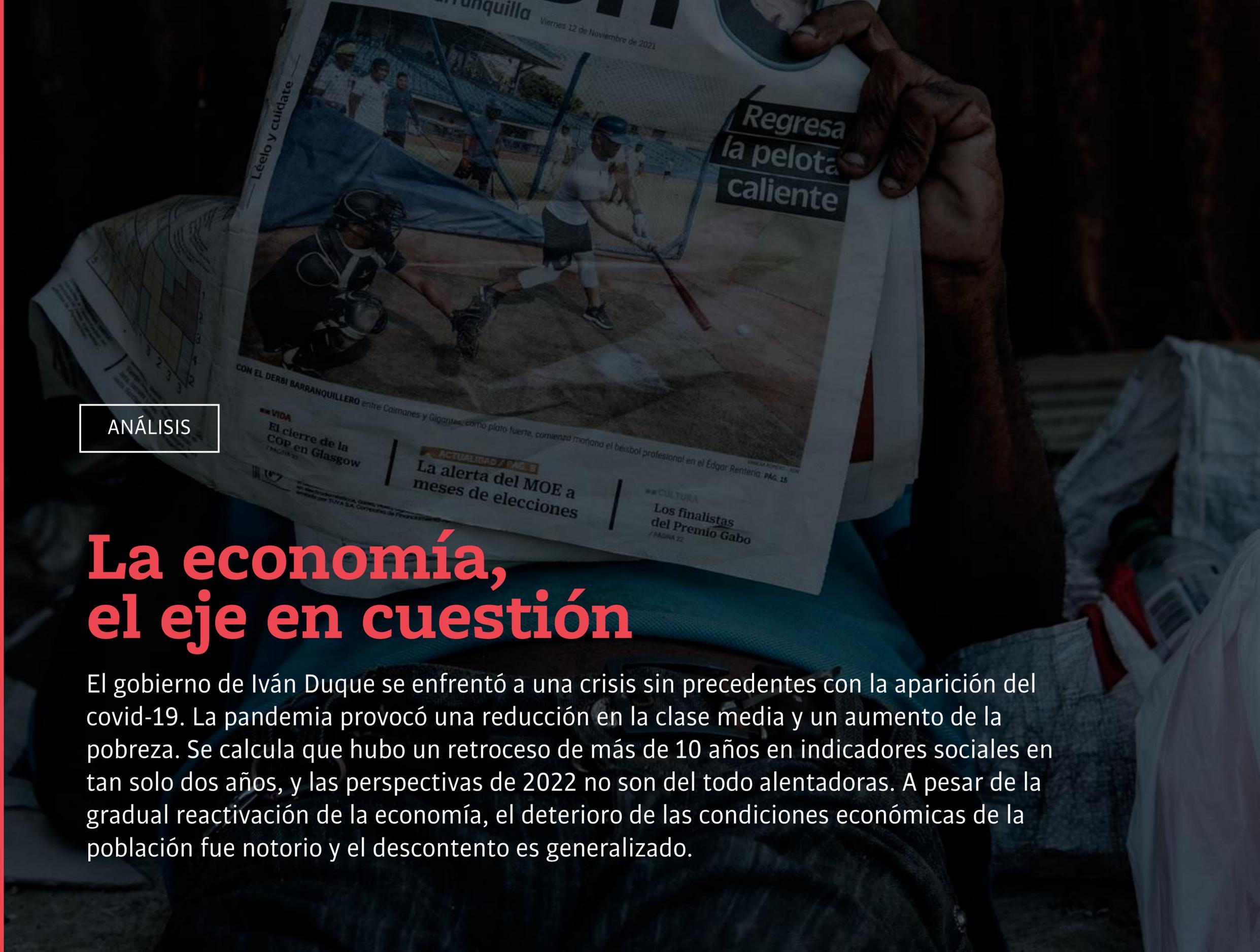
83,9%

de los encuestados evalúa de forma negativa la gestión económica de Iván Duque

ANÁLISIS

La economía, el eje en cuestión

El gobierno de Iván Duque se enfrentó a una crisis sin precedentes con la aparición del covid-19. La pandemia provocó una reducción en la clase media y un aumento de la pobreza. Se calcula que hubo un retroceso de más de 10 años en indicadores sociales en tan solo dos años, y las perspectivas de 2022 no son del todo alentadoras. A pesar de la gradual reactivación de la economía, el deterioro de las condiciones económicas de la población fue notorio y el descontento es generalizado.





DATO

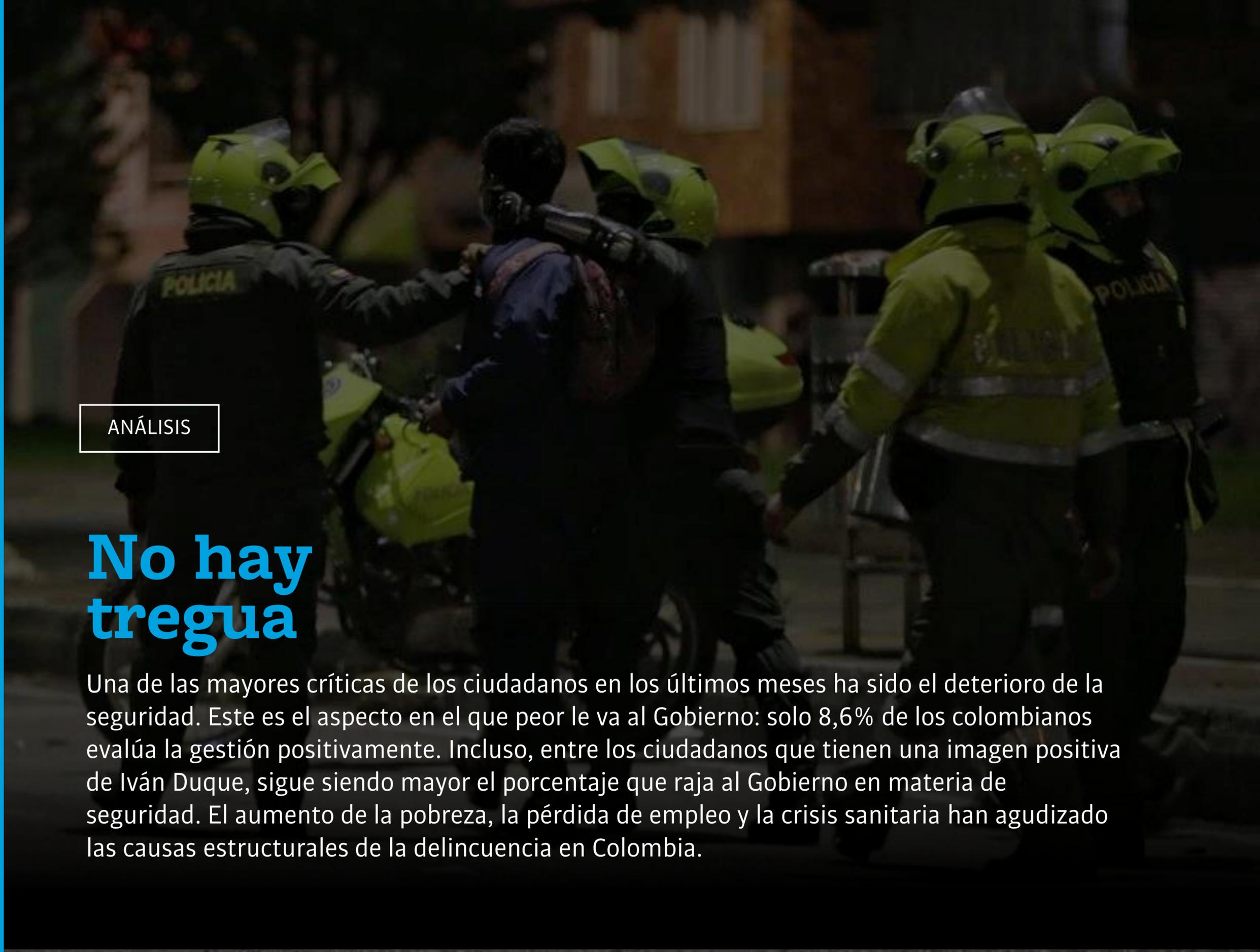
88,1%

de los colombianos evalúa de forma negativa la gestión en seguridad de Duque

ANÁLISIS

No hay tregua

Una de las mayores críticas de los ciudadanos en los últimos meses ha sido el deterioro de la seguridad. Este es el aspecto en el que peor le va al Gobierno: solo 8,6% de los colombianos evalúa la gestión positivamente. Incluso, entre los ciudadanos que tienen una imagen positiva de Iván Duque, sigue siendo mayor el porcentaje que raja al Gobierno en materia de seguridad. El aumento de la pobreza, la pérdida de empleo y la crisis sanitaria han agudizado las causas estructurales de la delincuencia en Colombia.





DATO

7 de cada 10

colombianos tienen una imagen negativa del presidente Duque

ANÁLISIS

Rajado

El presidente se rajó. En los últimos meses de su mandato, tiene menos del 20% de favorabilidad. De cara a las elecciones el panorama es incierto pues -contrario a lo que se piensa- quienes desaprueban a Duque no necesariamente apoyan al principal opositor, Gustavo Petro. De hecho, casi el 60% de quienes tienen una imagen negativa de Petro también desaprueban a Duque. ¿Se perfila una tendencia hacia el centro o quizás hacia las opciones fuera de la política tradicional?



DATO

2 de cada 10

evalúan de forma positiva la gestión en empleo del presidente Duque

ANÁLISIS

Queremos empleos

Tal vez uno de los golpes más duros de las medidas adoptadas por el gobierno contra la pandemia lo sufrió el empleo. La altísima informalidad, y la vulnerabilidad de las medianas y pequeñas empresas arrastró a varios millones de colombianos a la desocupación. A pesar de que desde el tercer trimestre de 2021 se observó una recuperación considerable, todavía hay mucho camino por recorrer, especialmente para las mujeres en condición de vulnerabilidad.

¿POR QUÉ TENGO
QUE IRME DE MI
PAIS PARA CUMPLIR MIS
SUEÑOS?



DATO

6 de cada 10

colombianos evalúan de forma negativa el acceso a la salud en el gobierno Duque

ANÁLISIS

¿Y la pandemia?

Sin duda el covid-19 expuso las fallas estructurales del sistema de salud colombiano y llevó al personal y a las instalaciones médicas a la máxima presión en la historia reciente. A pesar de que la cifra es negativa, en la salud es donde mejor le fue al Gobierno. En las áreas de educación, empleo, economía y seguridad la desaprobación es incluso mayor.

Si tenés 15 minutos

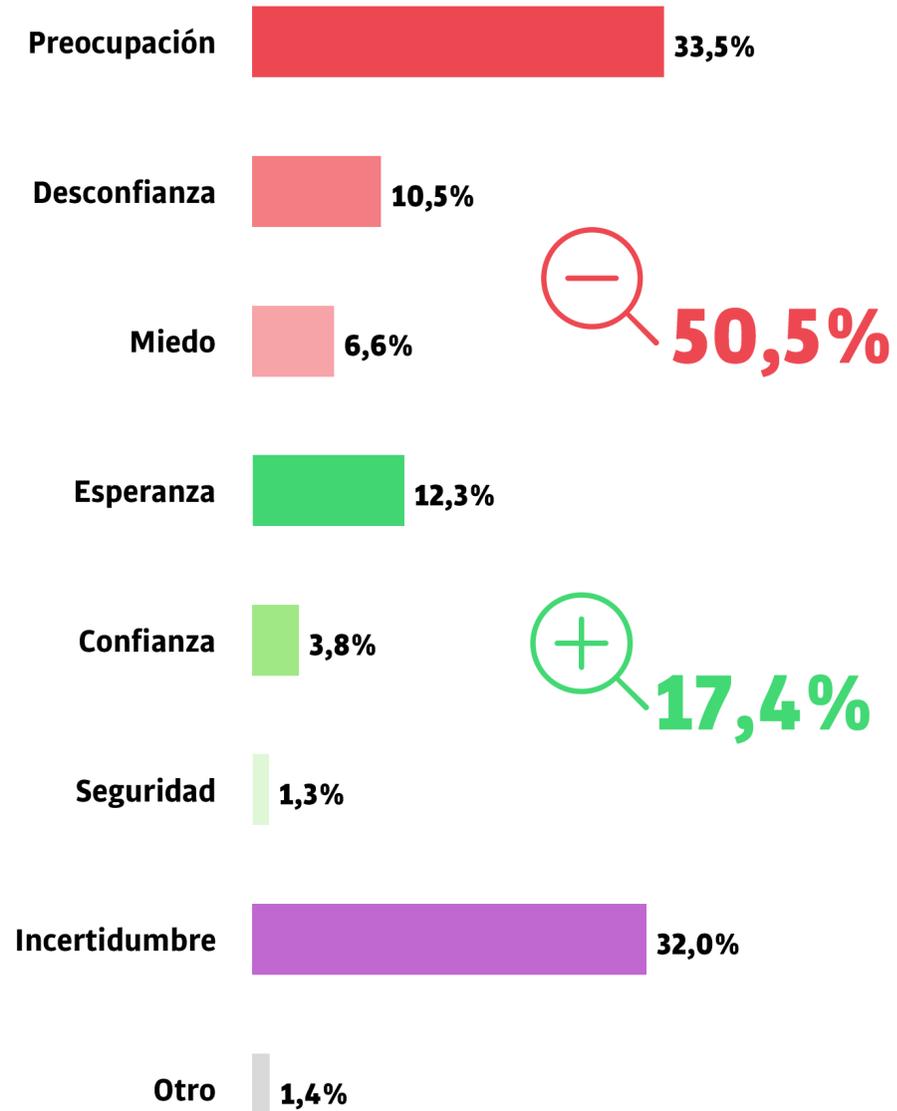
Los colombianos, la actualidad y el futuro

Economía y sociedad

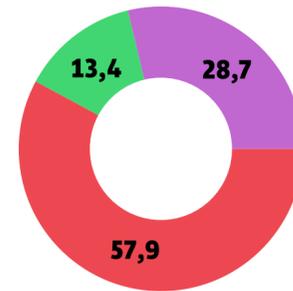
Expectativas, calidad de vida y perspectivas

Sentimientos sobre el futuro

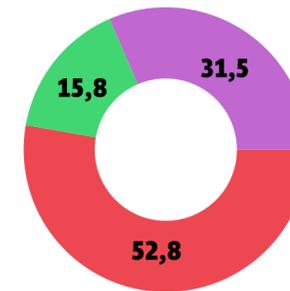
¿Qué siente respecto al futuro de los colombianos?



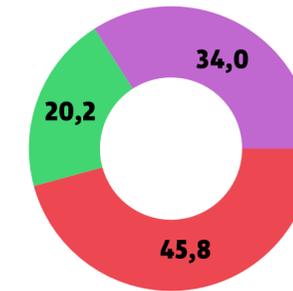
Gen Z
(25 años o menos)



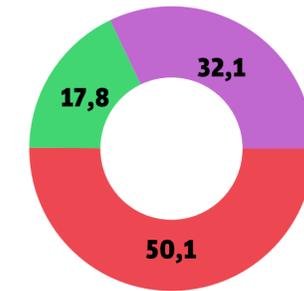
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



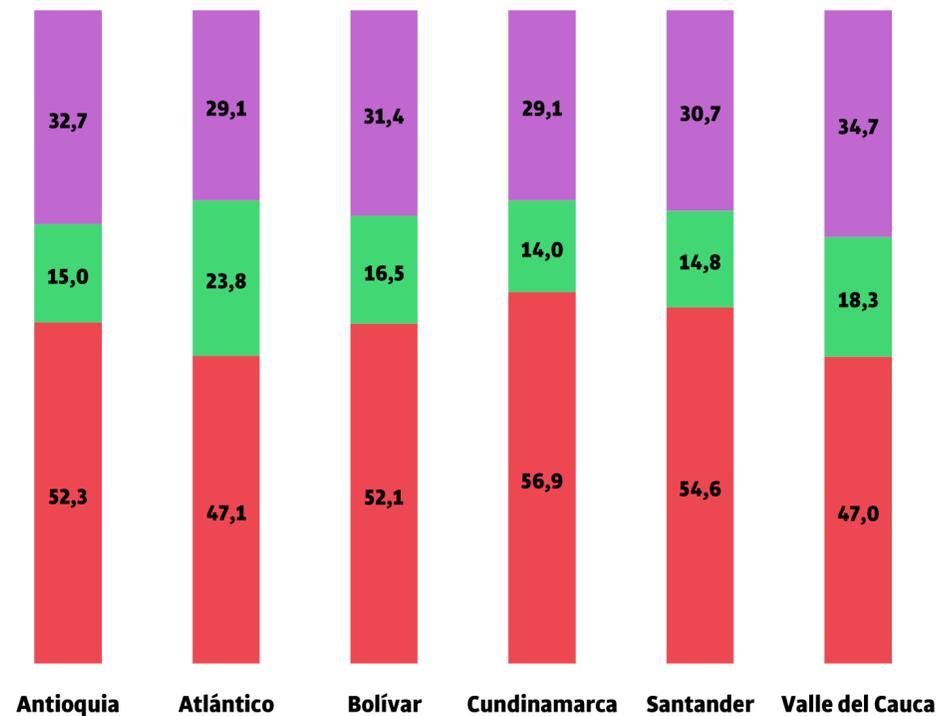
Gen X
(39 a 55 años)



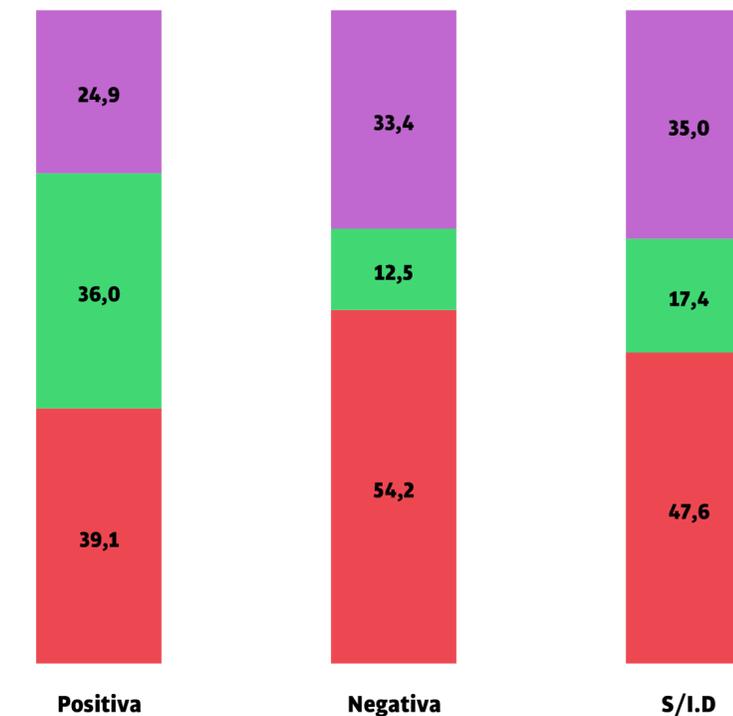
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento



Según imagen Duque



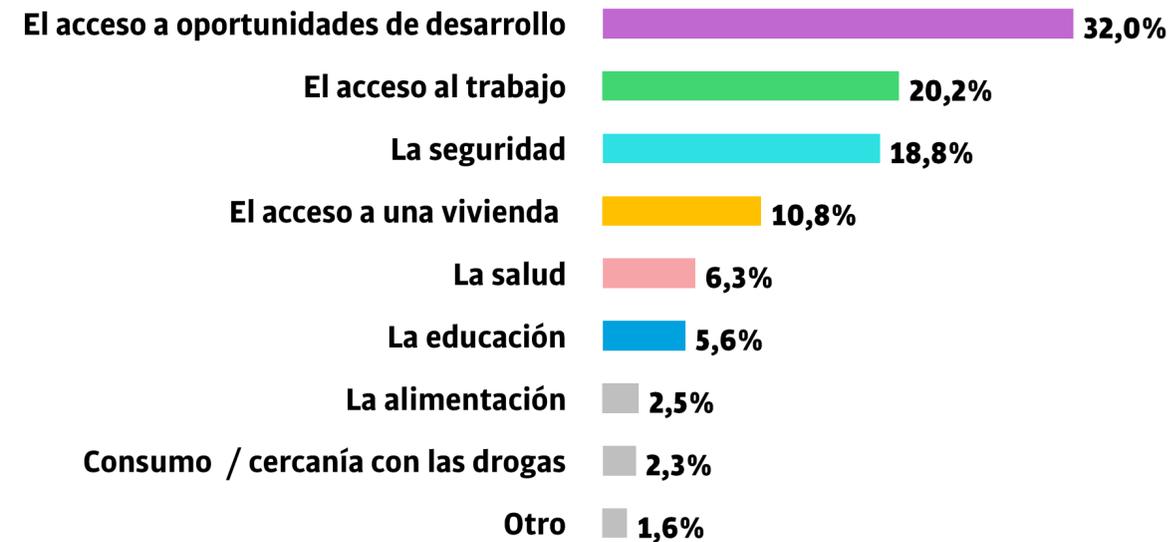
Sentimientos negativos

Sentimientos positivos



Preocupaciones de los colombianos

En relación a su futuro o el de su familia, ¿qué es lo que más le preocupa?



Tiempo de resolución

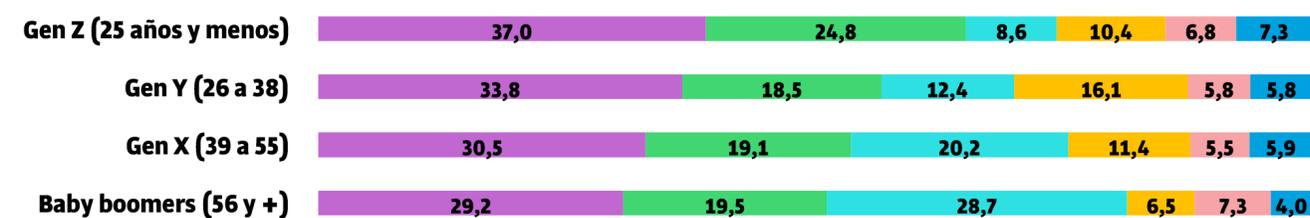
Y en relación a la pregunta anterior este tema le preocupa que se resuelva...



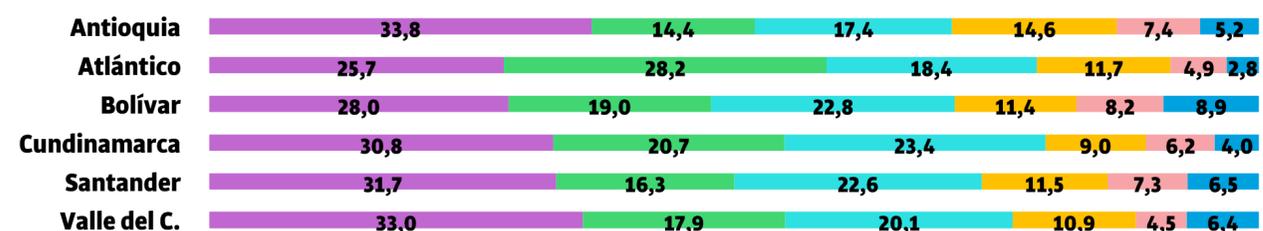
Según tiempo en el que espera que se resuelva el problema que más le preocupa



Según edad



Según región

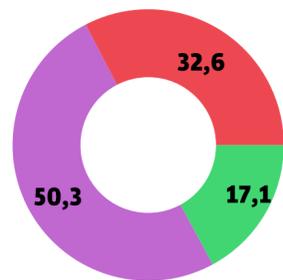


Calidad de vida

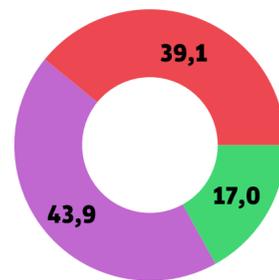
Y, hoy respecto de un año atrás siente que su calidad de vida en general está...



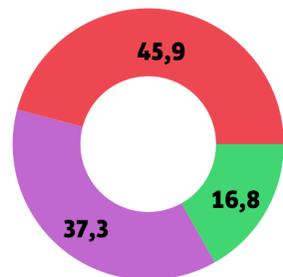
Gen Z
(25 años o menos)



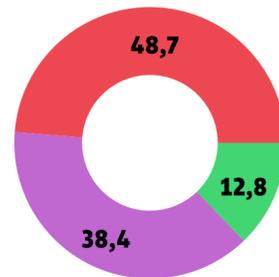
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



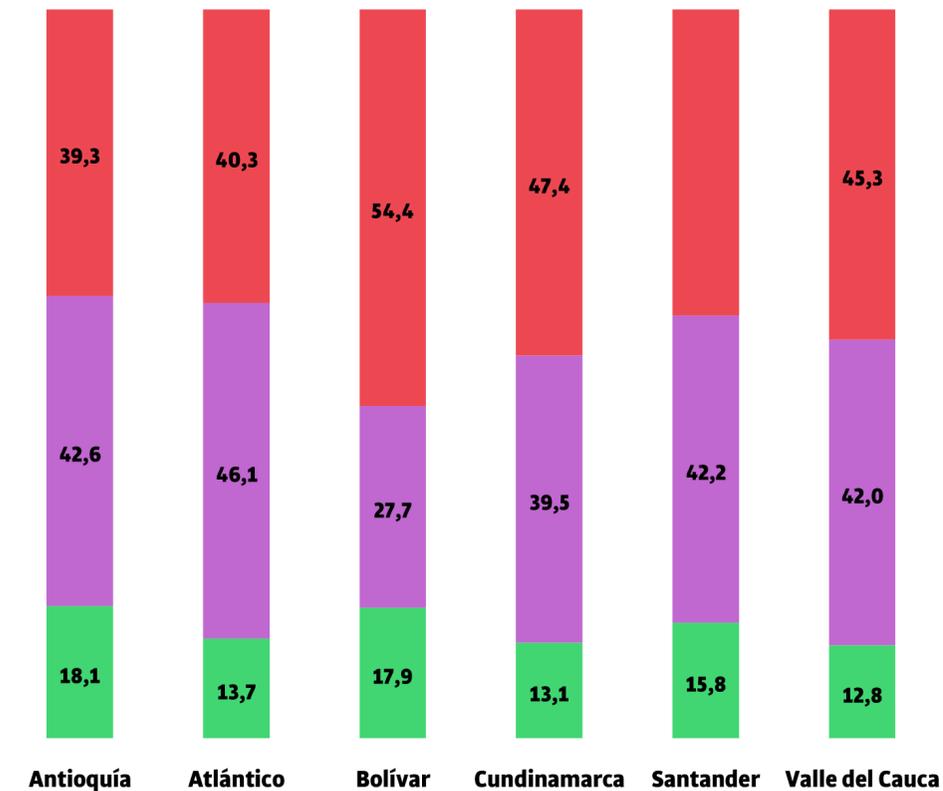
Gen X
(39 a 55 años)



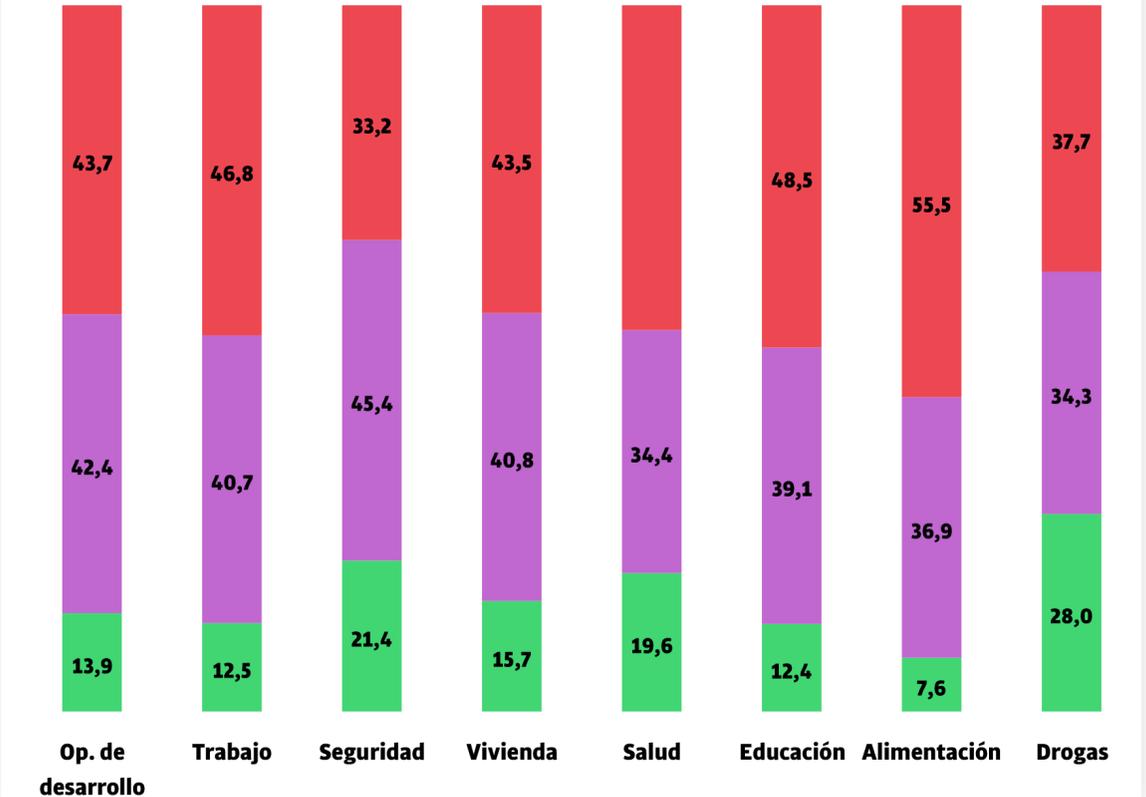
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento

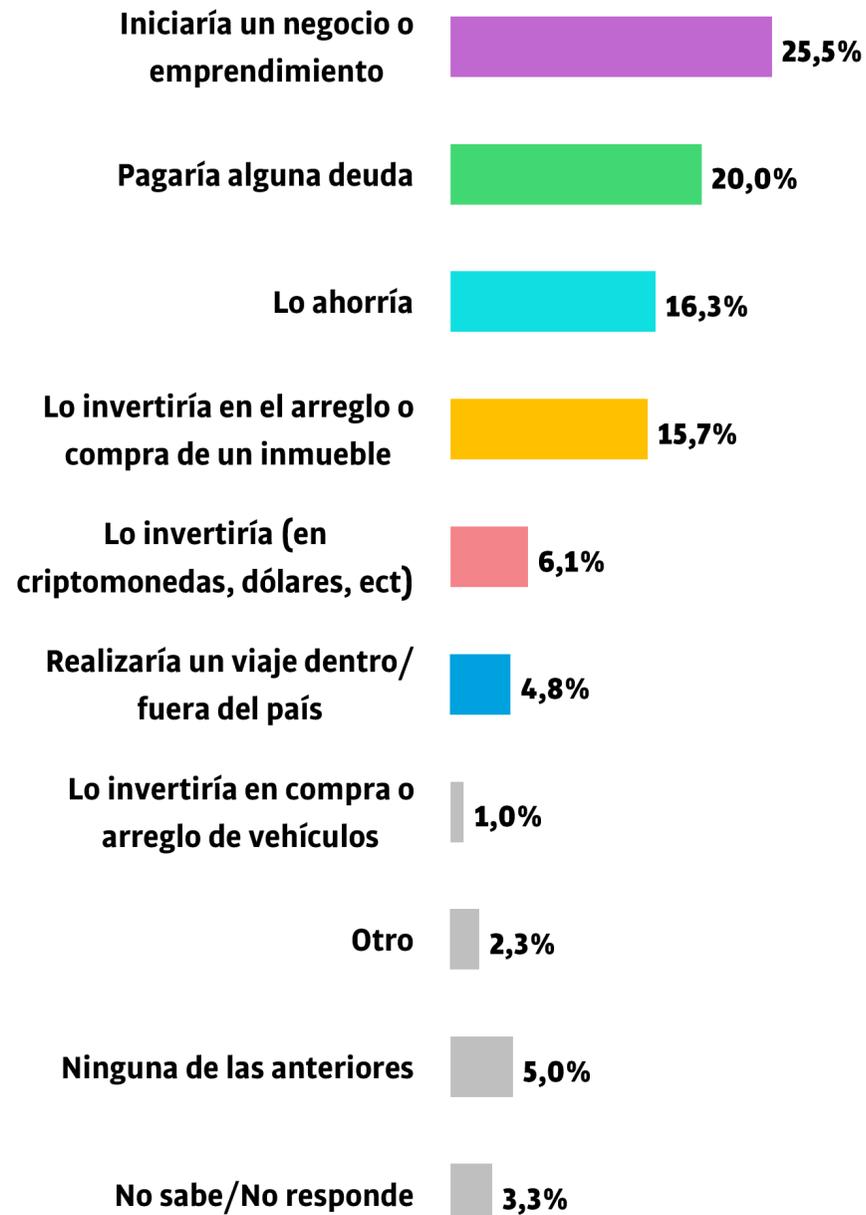


Según problema personal

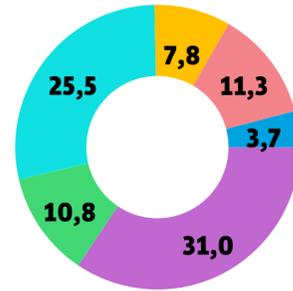


¿Ahorro o inversión?

Suponiendo que su situación económica actual le permitiera ahorrar un porcentaje de su sueldo, hoy...



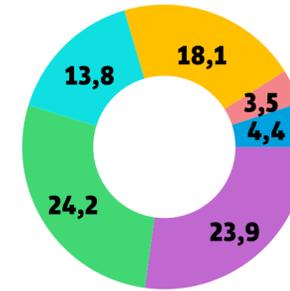
Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



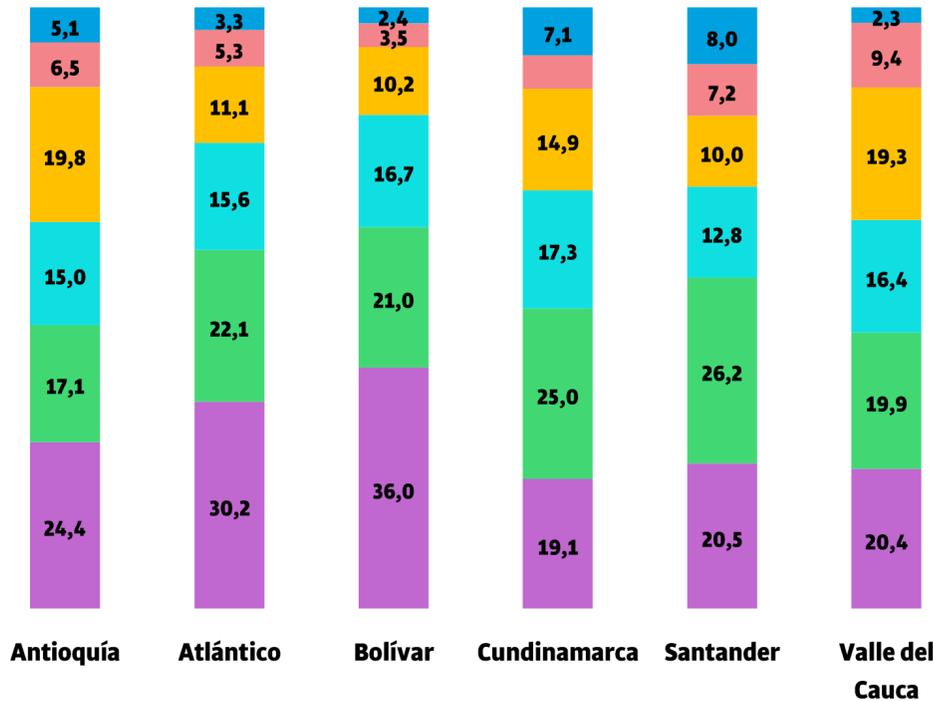
Gen X
(39 a 55 años)



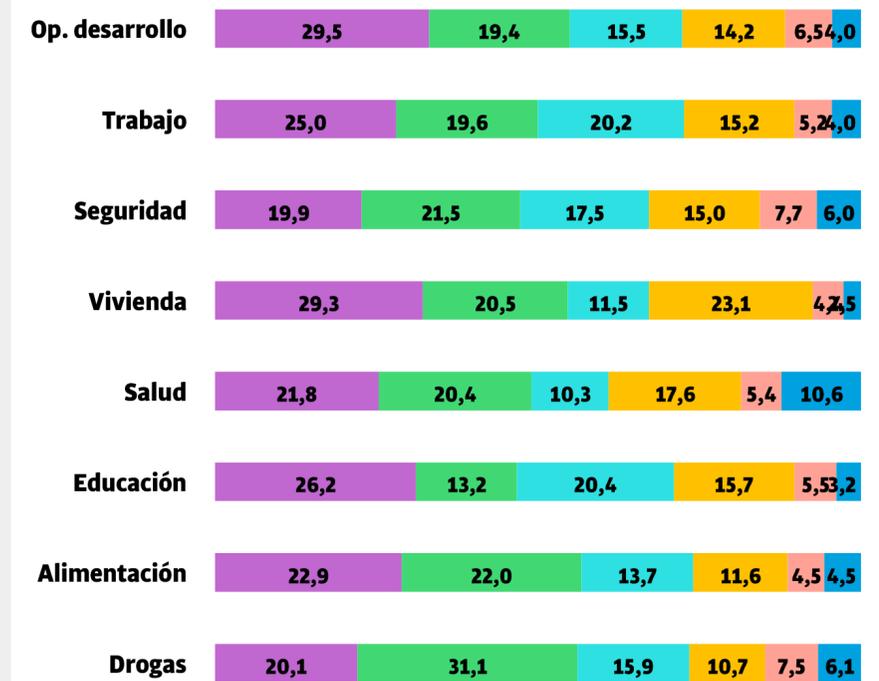
Baby boomers
(56 años y más)



Según departamento



Según problema personal



Irse a vivir a otro país

Si pudieras irse a vivir a otro país, ¿lo haría?

Sí, me iría a buscar nuevas oportunidades **34,6%**

Sí, me iría sólo con trabajo seguro **27,7%**

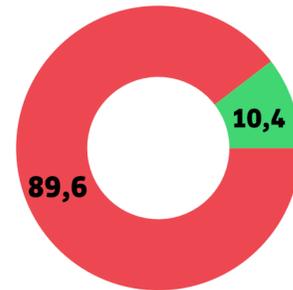
Sí, tengo familia/amigos que me pueden ayudar **7,1%**

No, no me iría **30,6%**

69,4 %

Me iría No me iría

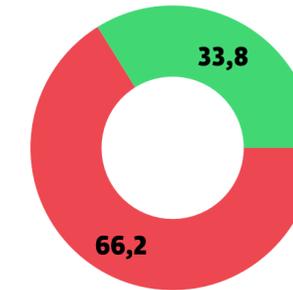
Gen Z
(25 años o menos)



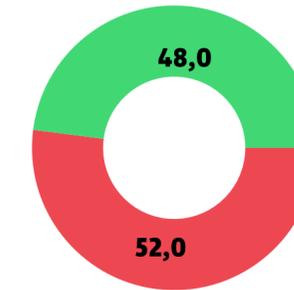
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



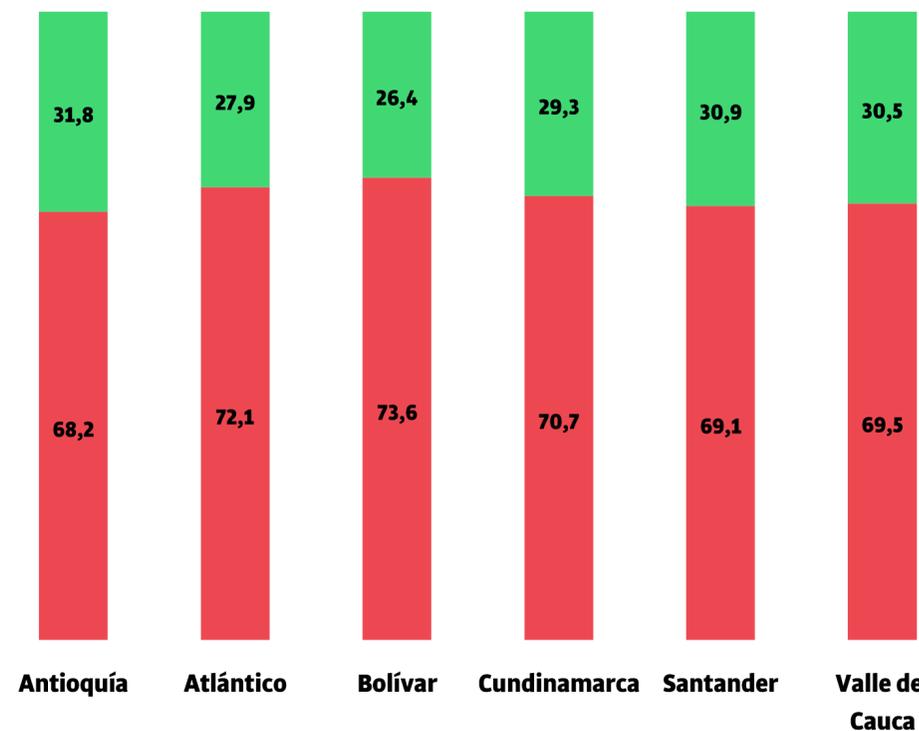
Gen X
(39 a 55 años)



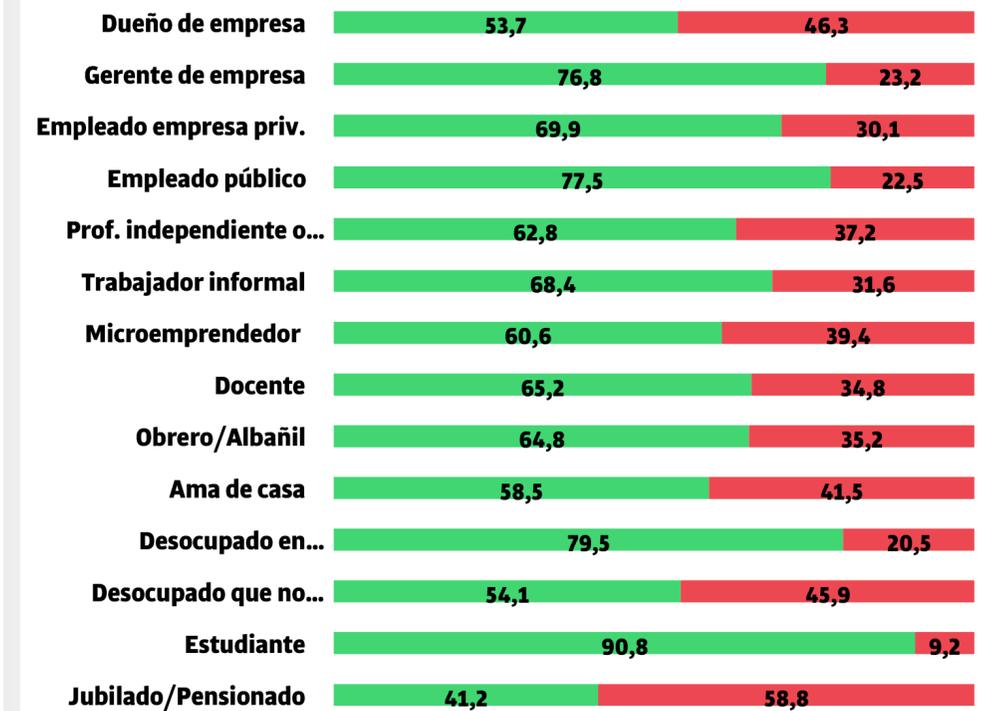
Baby boomers
(56 años y más)



Según departamento

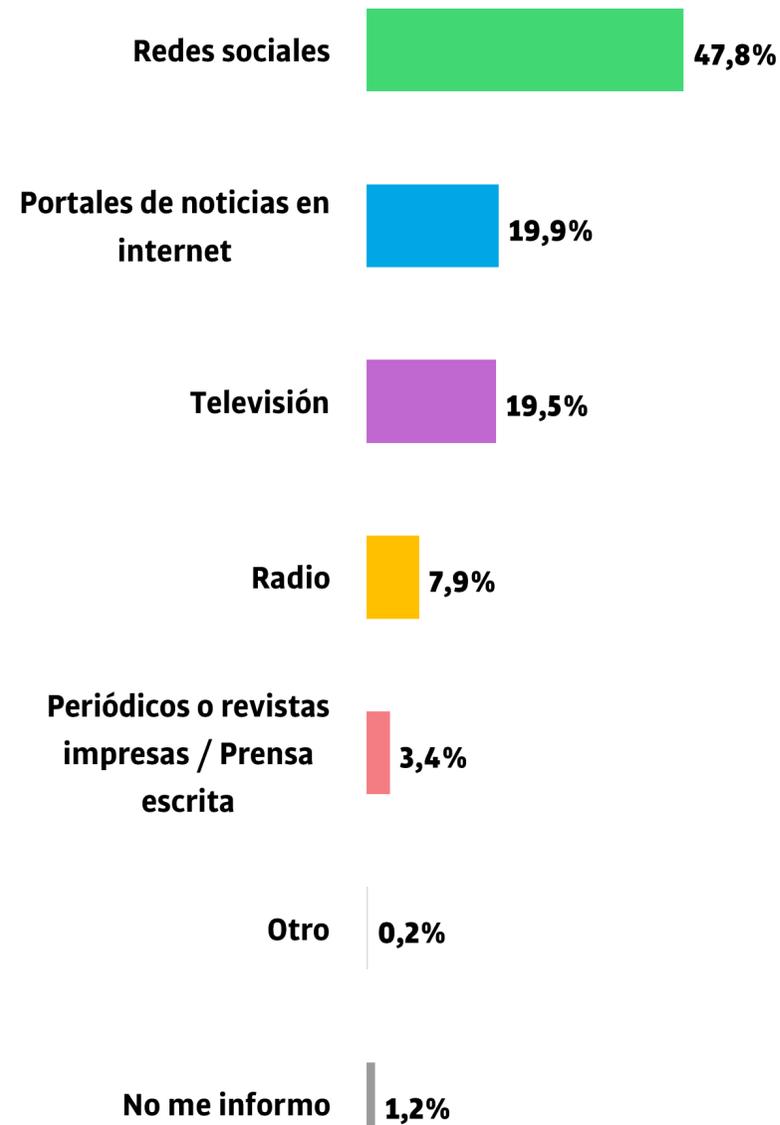


Según profesión, oficio o actividad

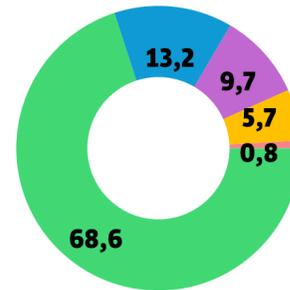


Medios de comunicación

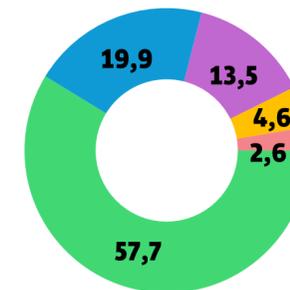
Principalmente, ¿a través de qué medio de comunicación se informa?



Gen Z
(25 años o menos)



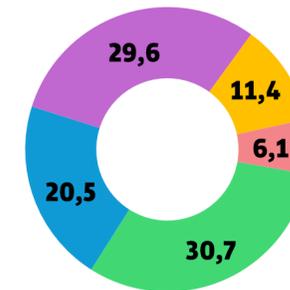
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



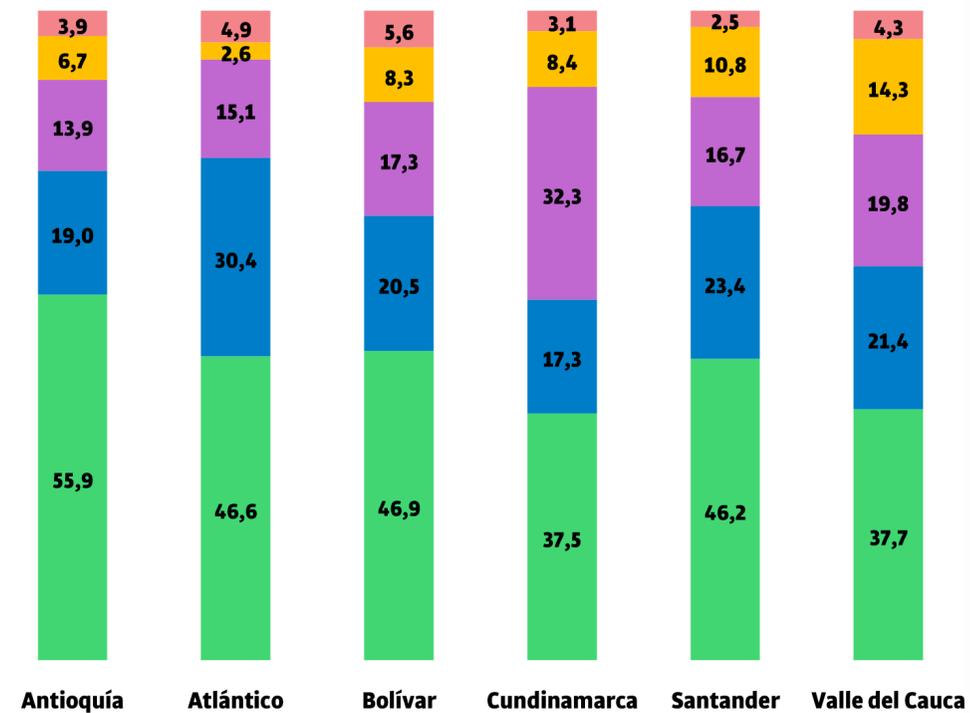
Gen X
(39 a 55 años)



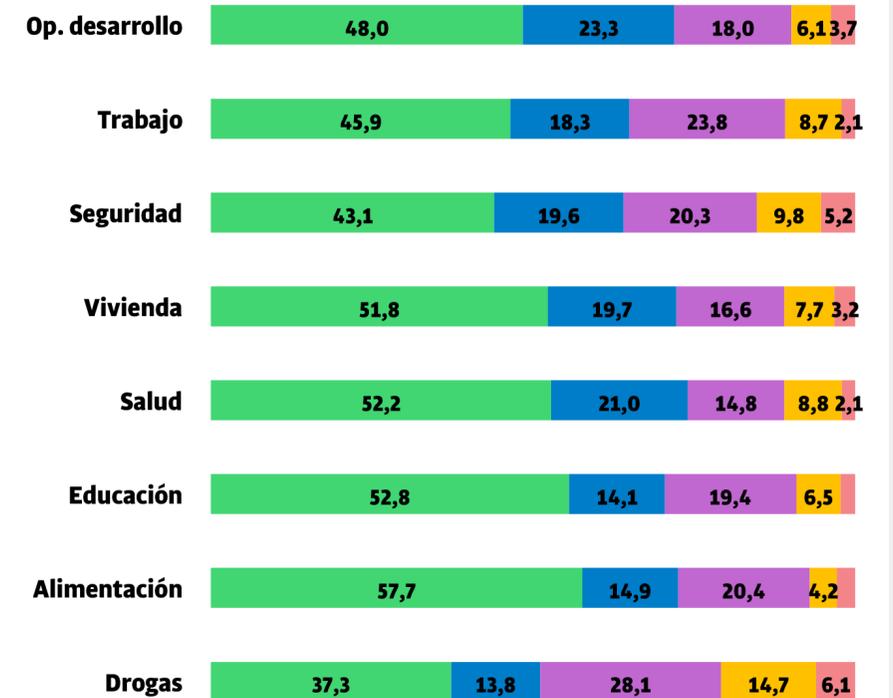
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento

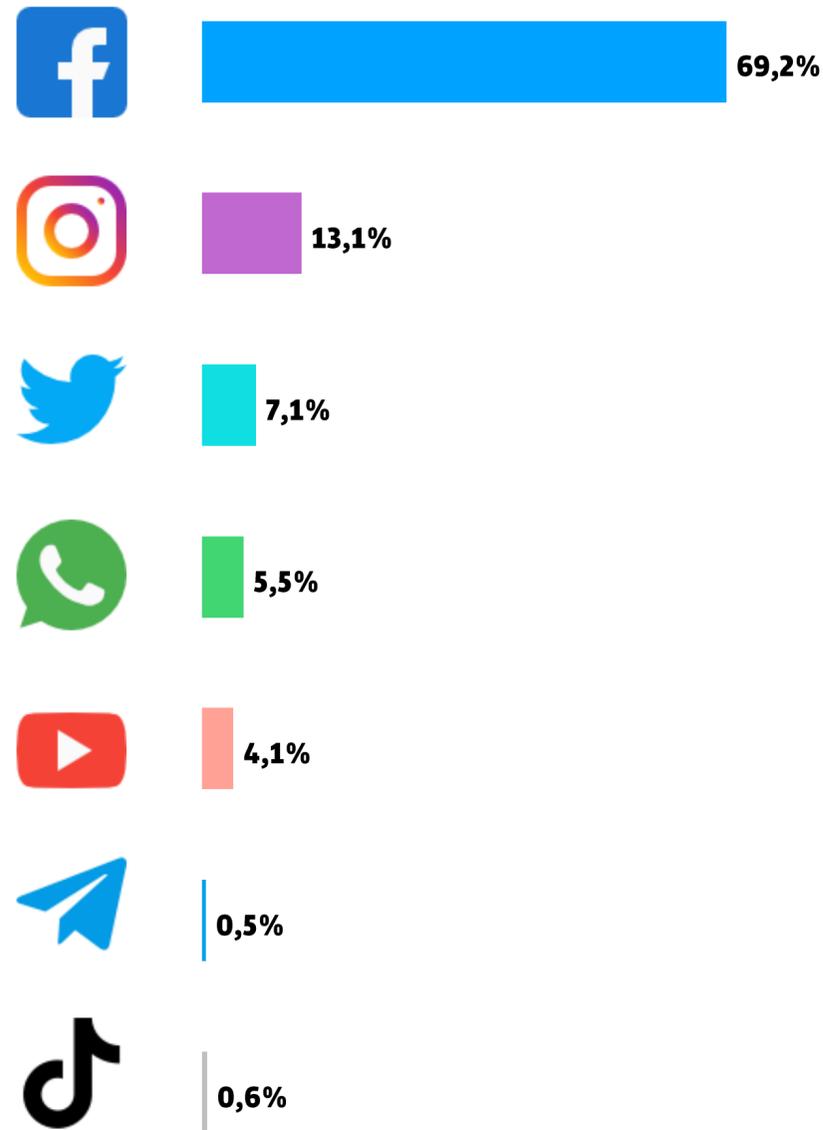


Según problema personal

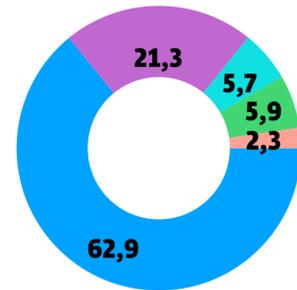


Red social

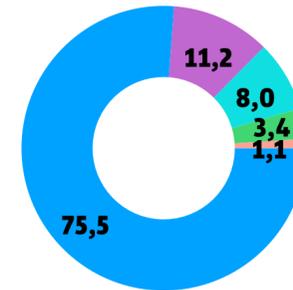
Mayormente, ¿a través de qué red social se informa?
Solo para quienes dijeron "redes sociales" en pregunta anterior



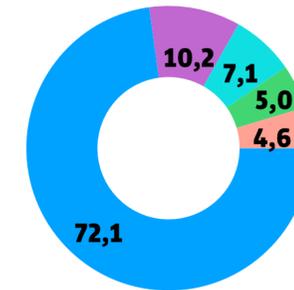
Gen Z
(25 años o menos)



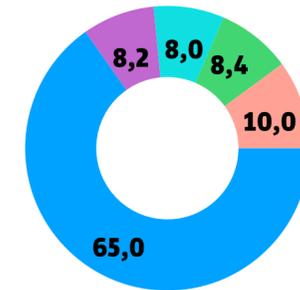
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



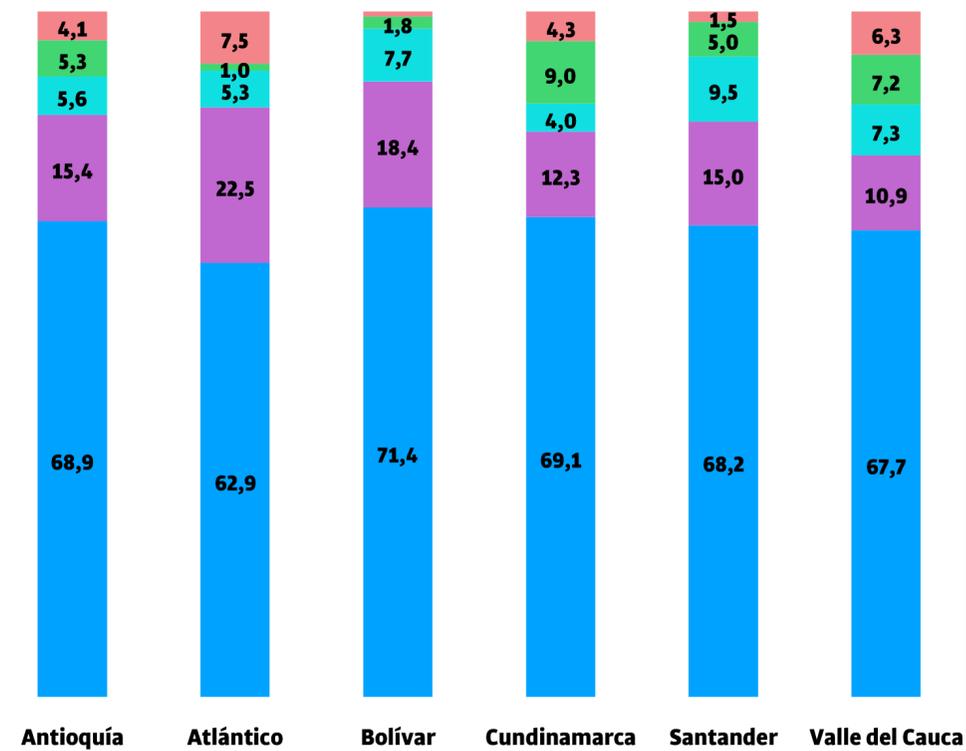
Gen X
(39 a 55 años)



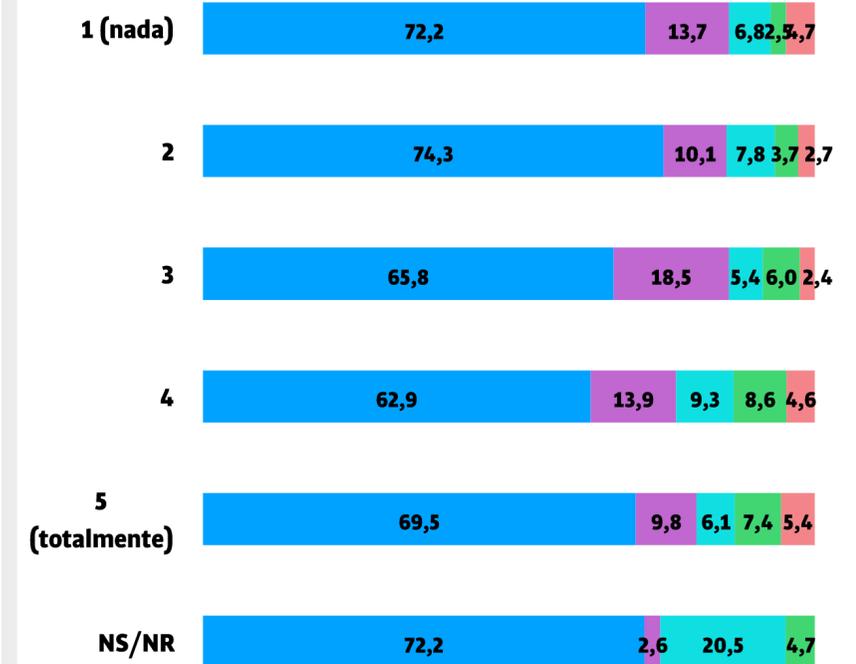
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento



Según nivel de importancia de la política

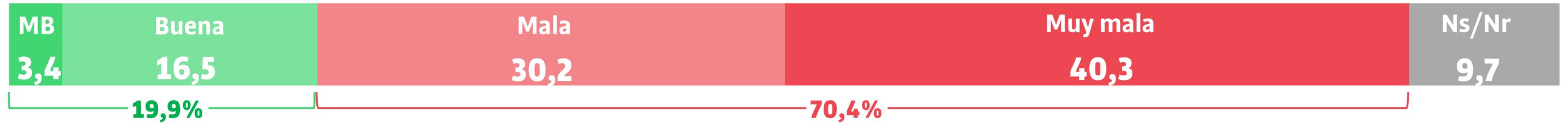


Evaluación de gestión

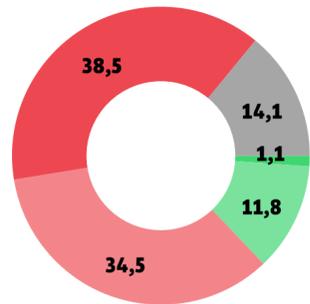
¿Cómo ven los colombianos la gestión del presidente Duque?

Empleo

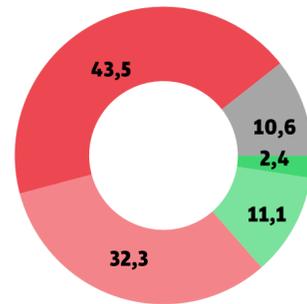
¿Cómo evalúa la gestión del gobierno de Iván Duque en materia de empleo (generación de nuevas fuentes de empleo, incentivo de emprendimientos, formación de competencias pertinentes y de calidad, etc.)?



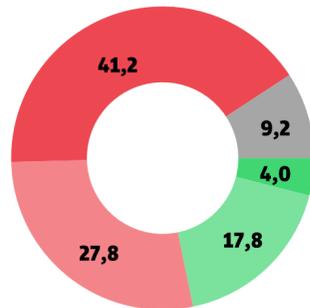
Gen Z
(25 años o menos)



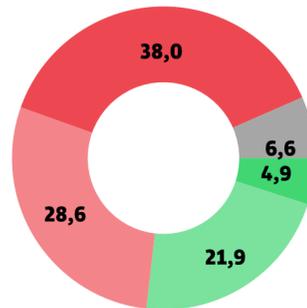
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



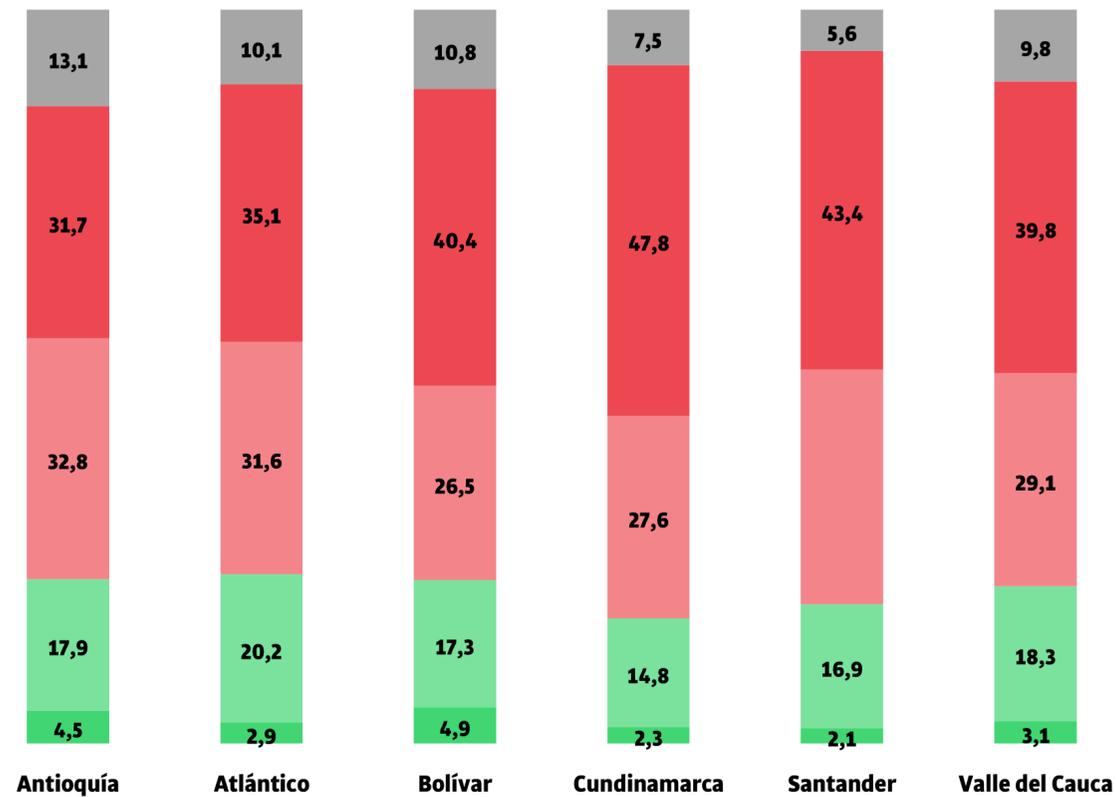
Gen X
(39 a 55 años)



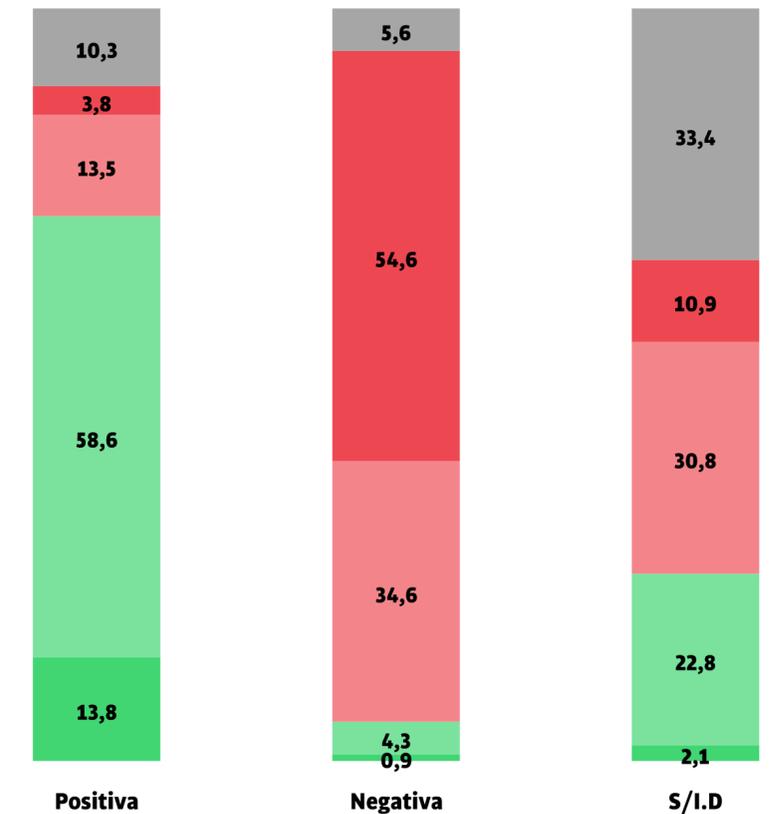
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento

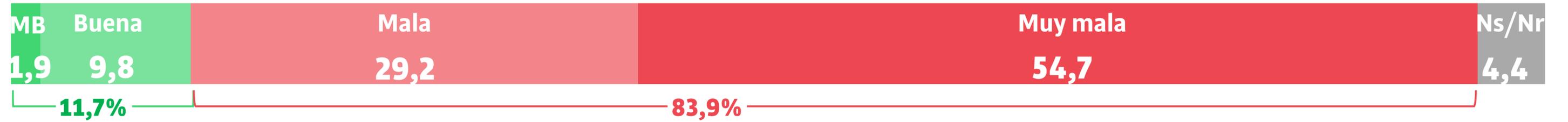


Según imagen Duque

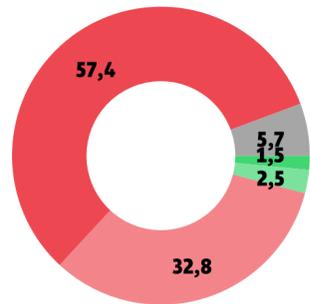


Economía

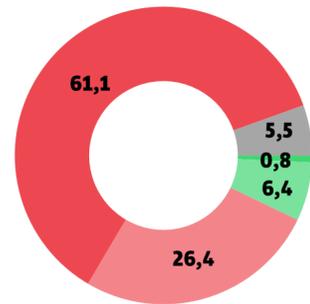
¿Cómo evalúa la gestión del gobierno de Iván Duque en materia económica (precios, inflación, política fiscal, etc.) ?



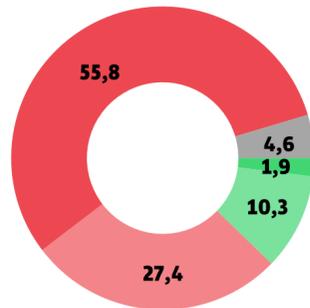
Gen Z
(25 años o menos)



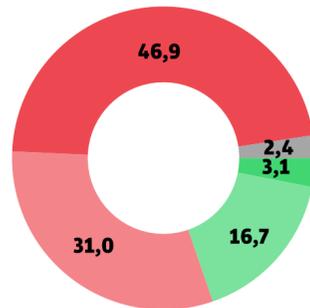
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



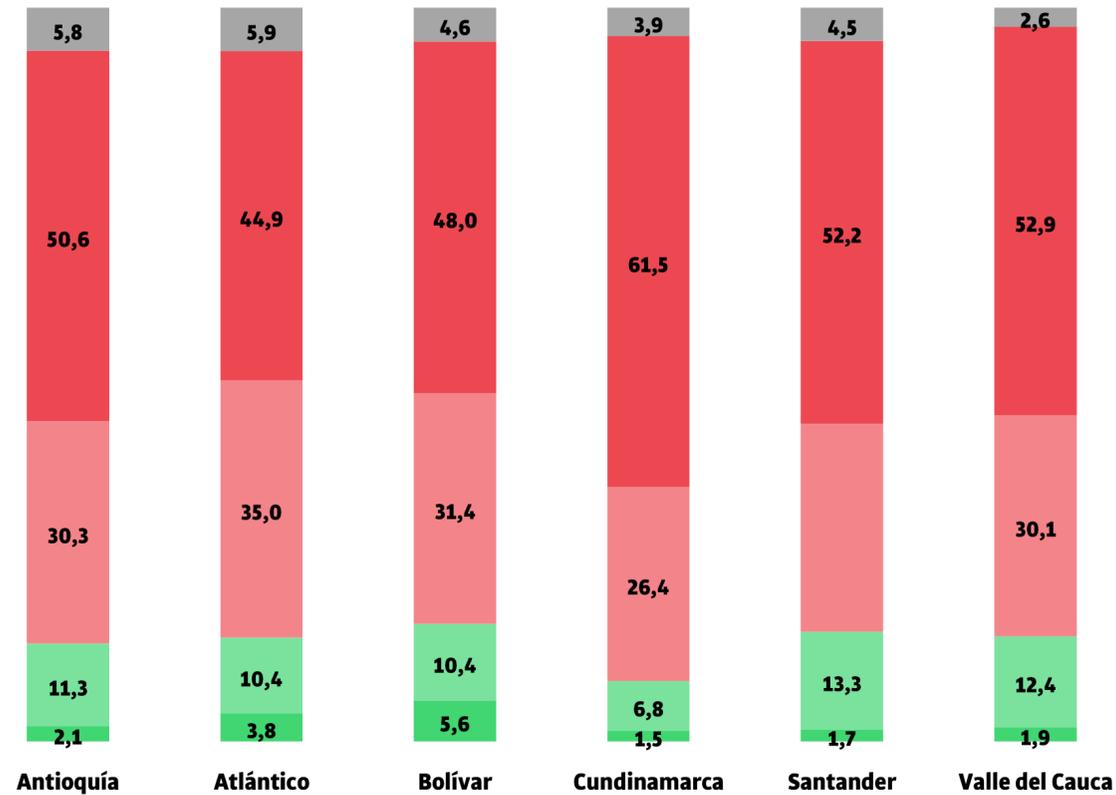
Gen X
(39 a 55 años)



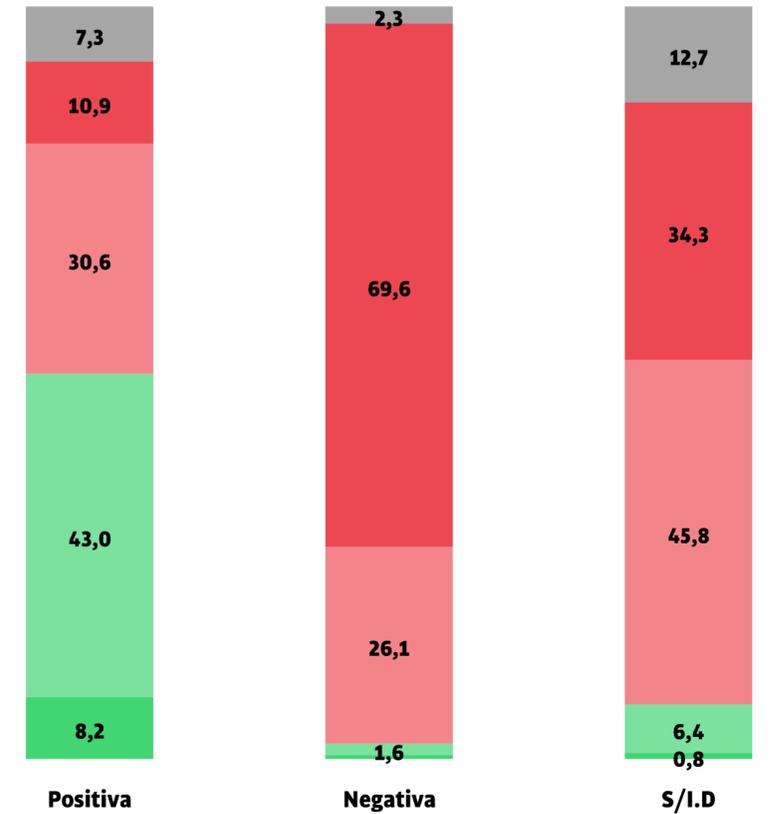
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento

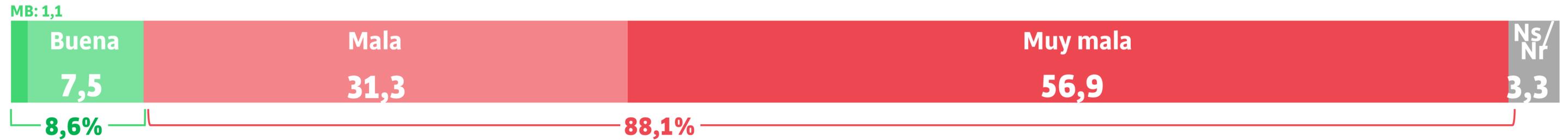


Según imagen Duque

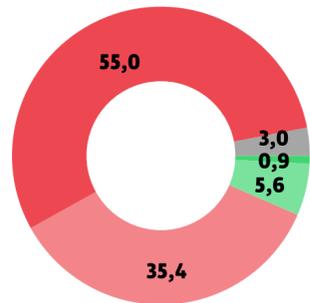


Seguridad

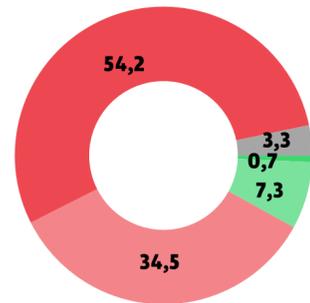
¿Cómo evalúa la gestión del gobierno de Iván Duque en relación a la seguridad?



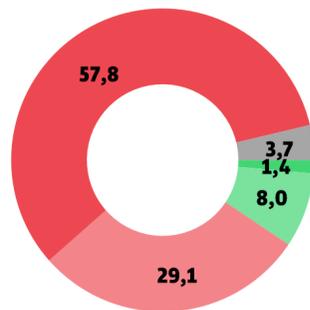
Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



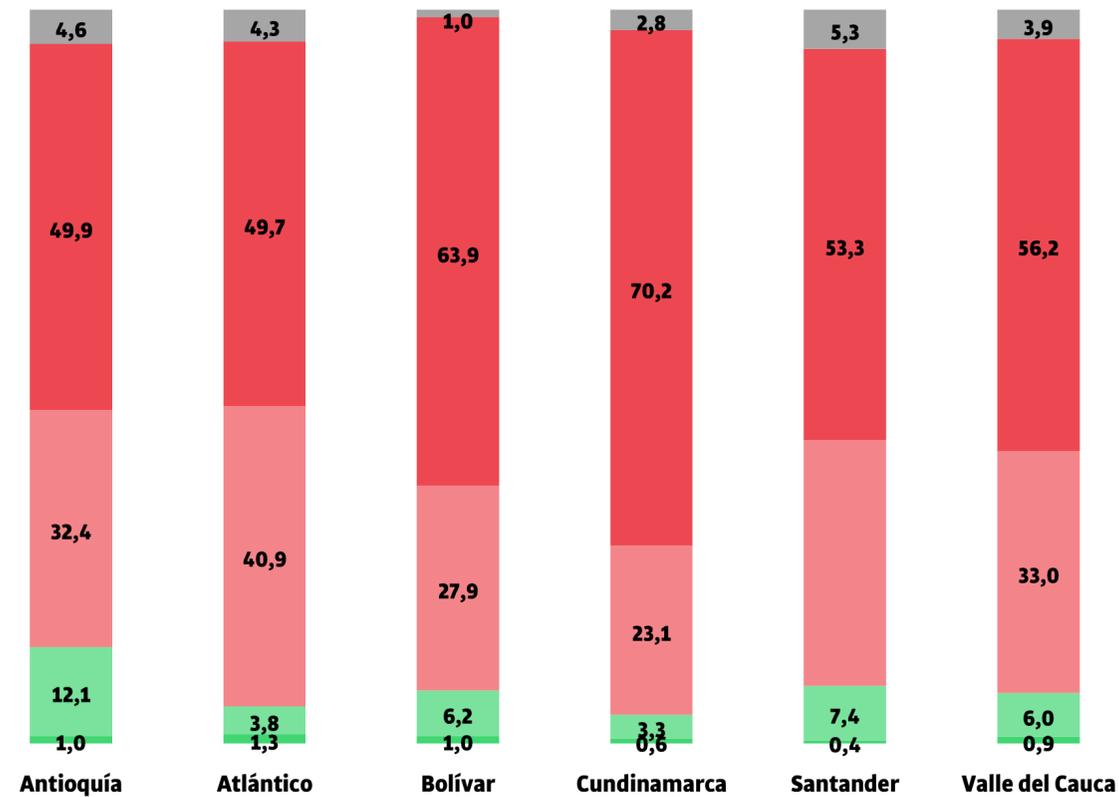
Gen X
(39 a 55 años)



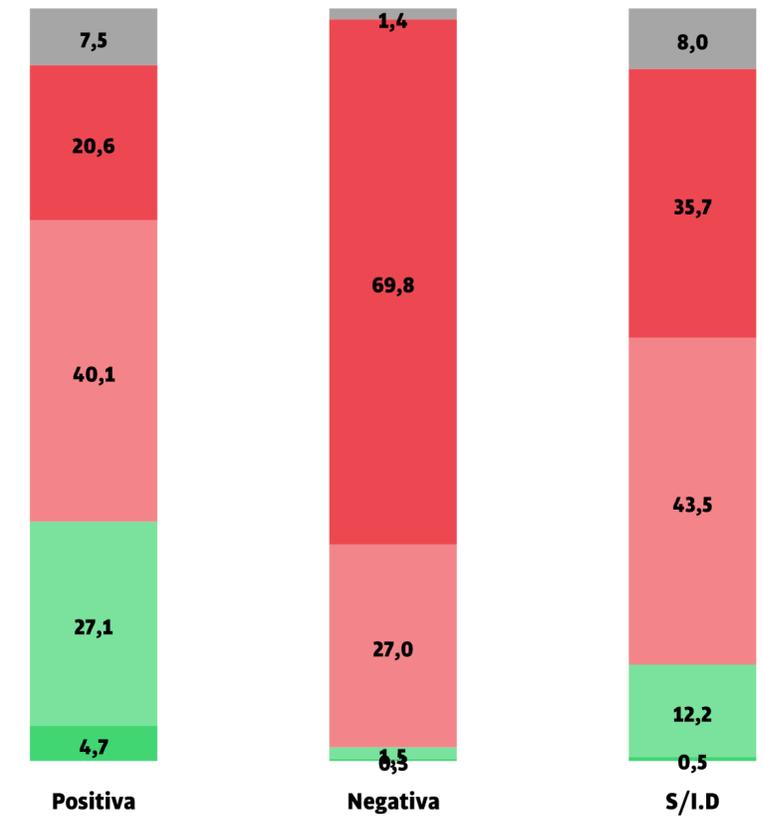
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento



Según imagen Duque

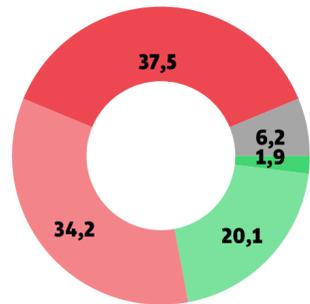


Educación

¿Cómo evalúa la gestión del gobierno de Iván Duque en relación a la educación pública (calidad, infraestructura, etc.) ?



Gen Z
(25 años o menos)



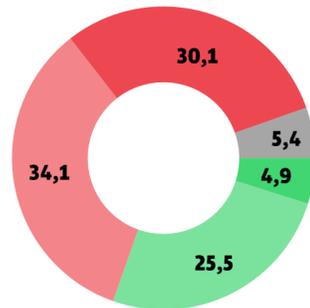
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



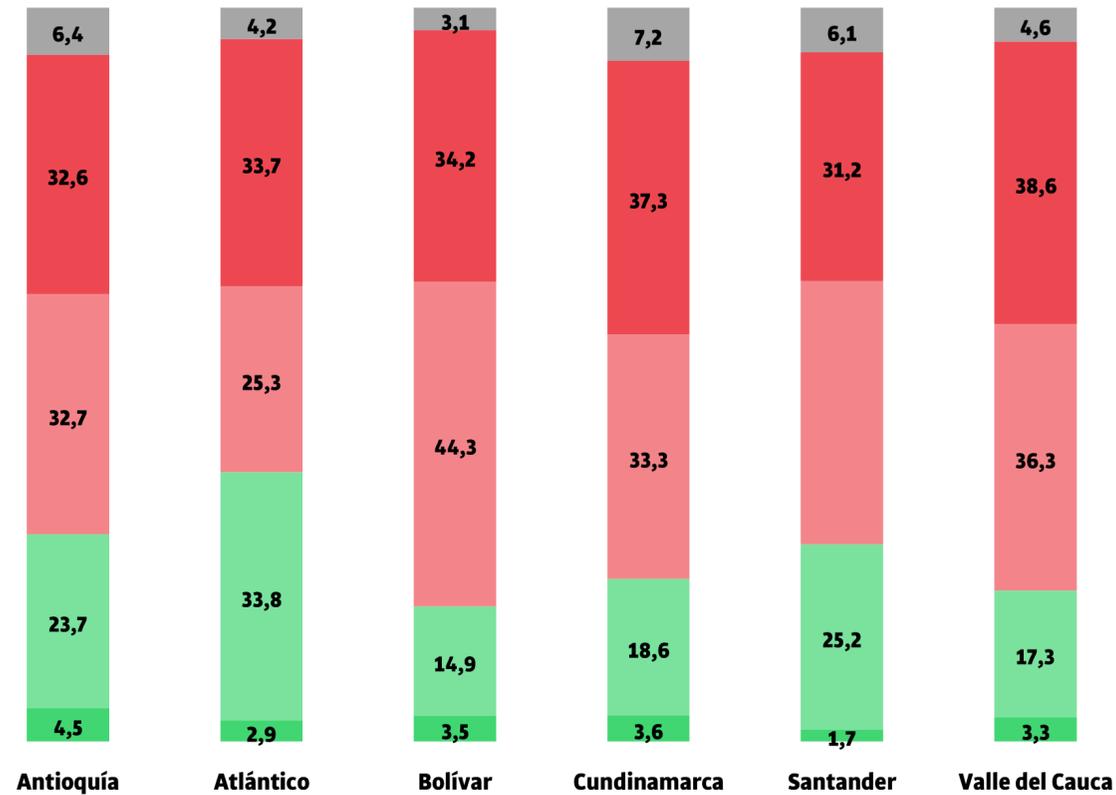
Gen X
(39 a 55 años)



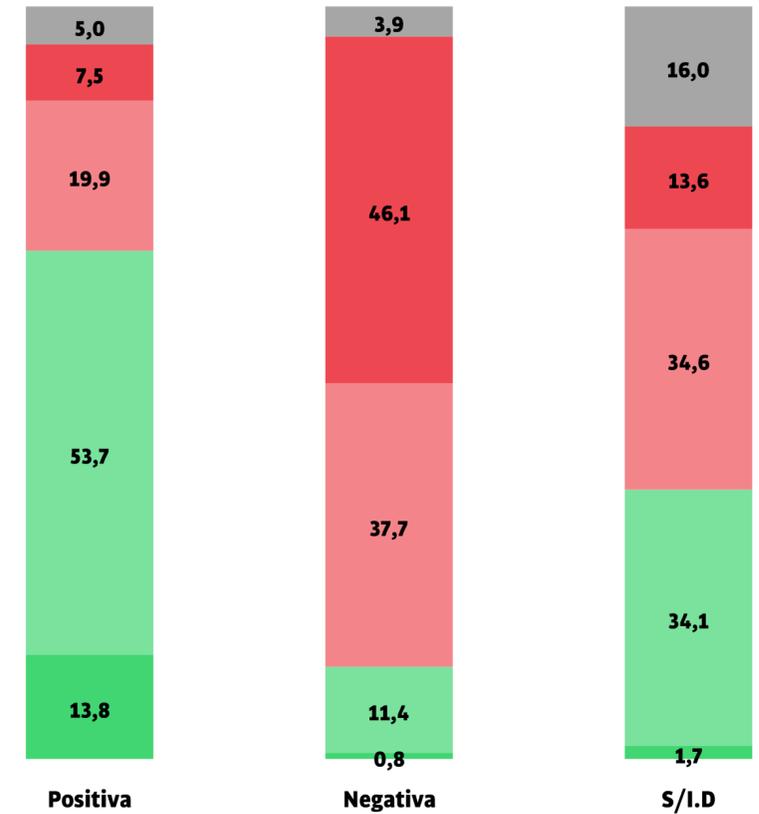
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento

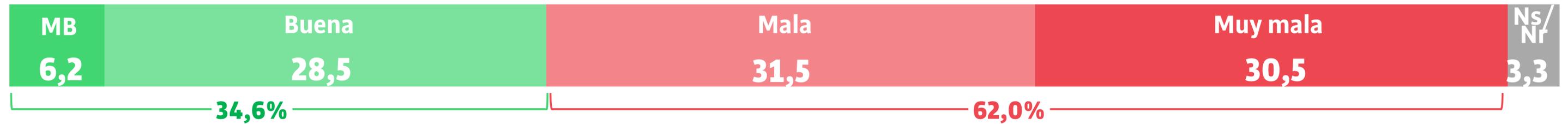


Según imagen Duque

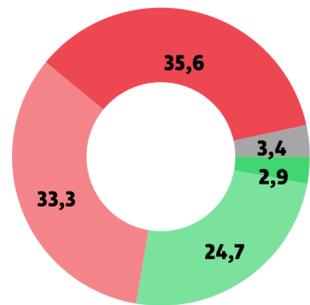


Salud

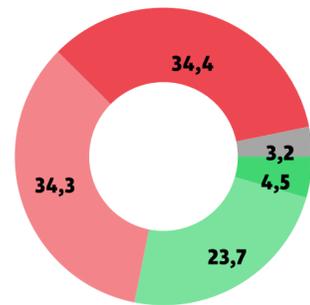
¿Cómo evalúa la gestión del gobierno de Iván Duque en relación al acceso a la salud (campaña de vacunación, mejora / creación de hospitales y centros de salud, equipamiento hospitalario, etc.) ?



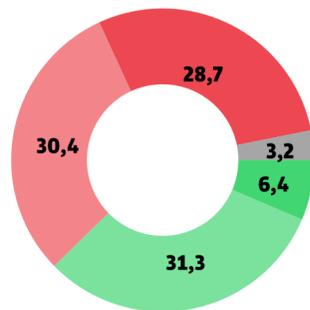
Gen Z
(25 años o menos)



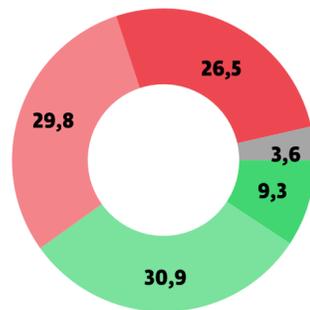
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



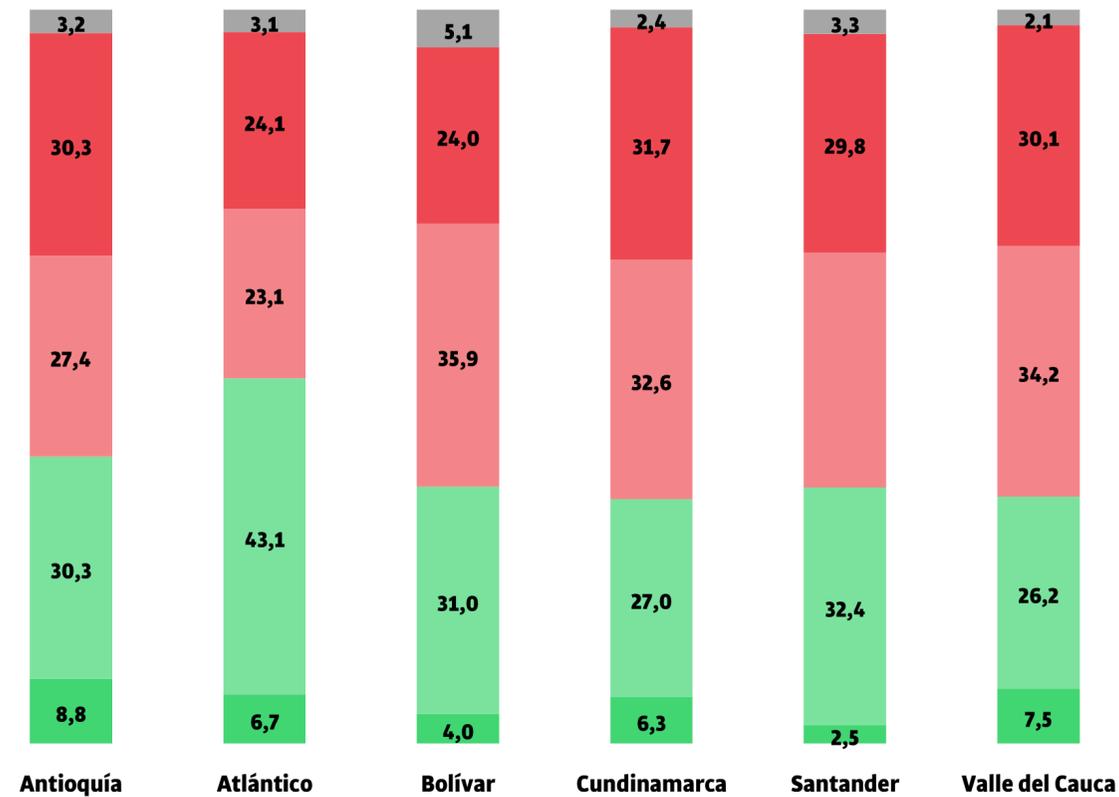
Gen X
(39 a 55 años)



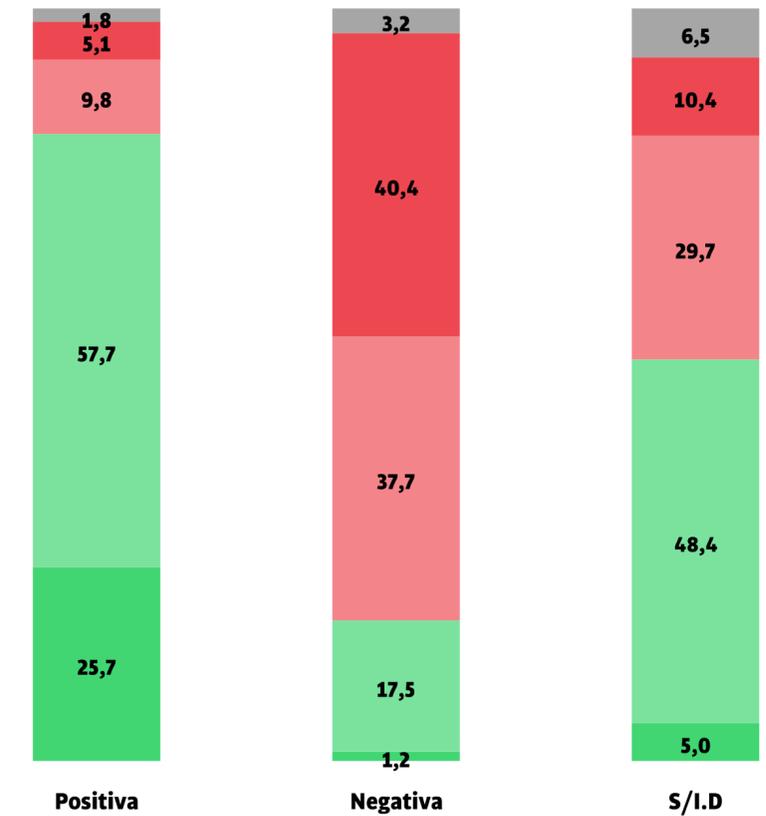
Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento

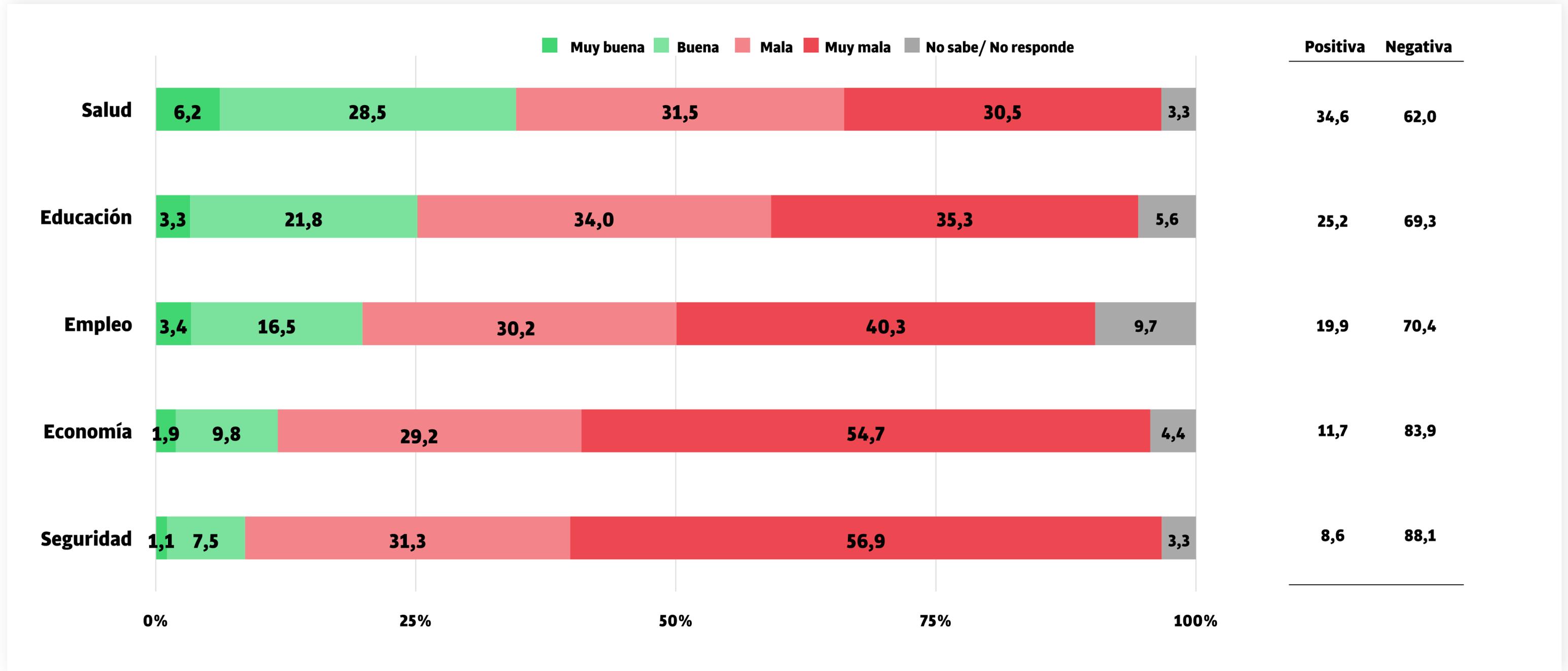


Según imagen Duque



Summary

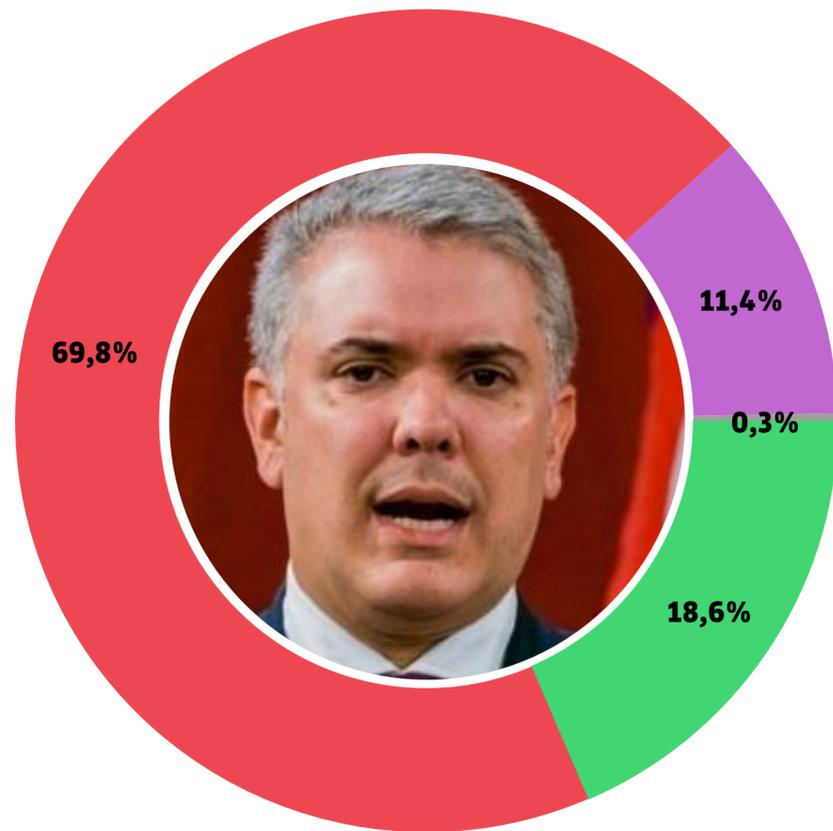
Evaluación de gestión



Evaluación de imagen__

Dirigentes nacionales

Evaluación de imagen: Iván Duque



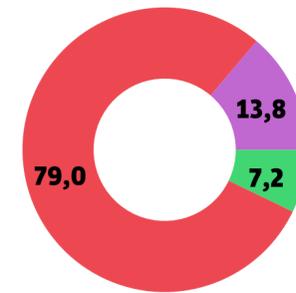
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

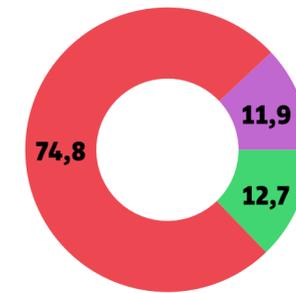
Según imagen Petro



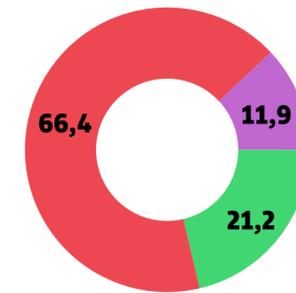
Gen Z
(25 años o menos)



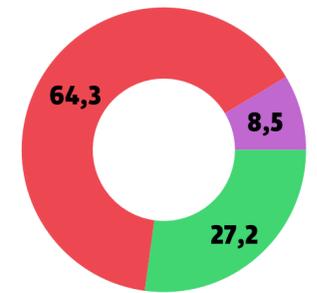
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



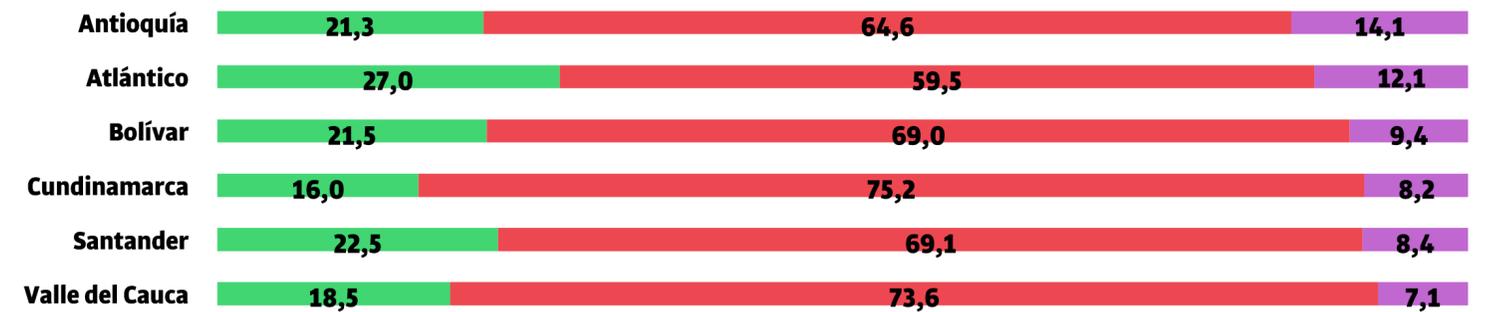
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Según departamento

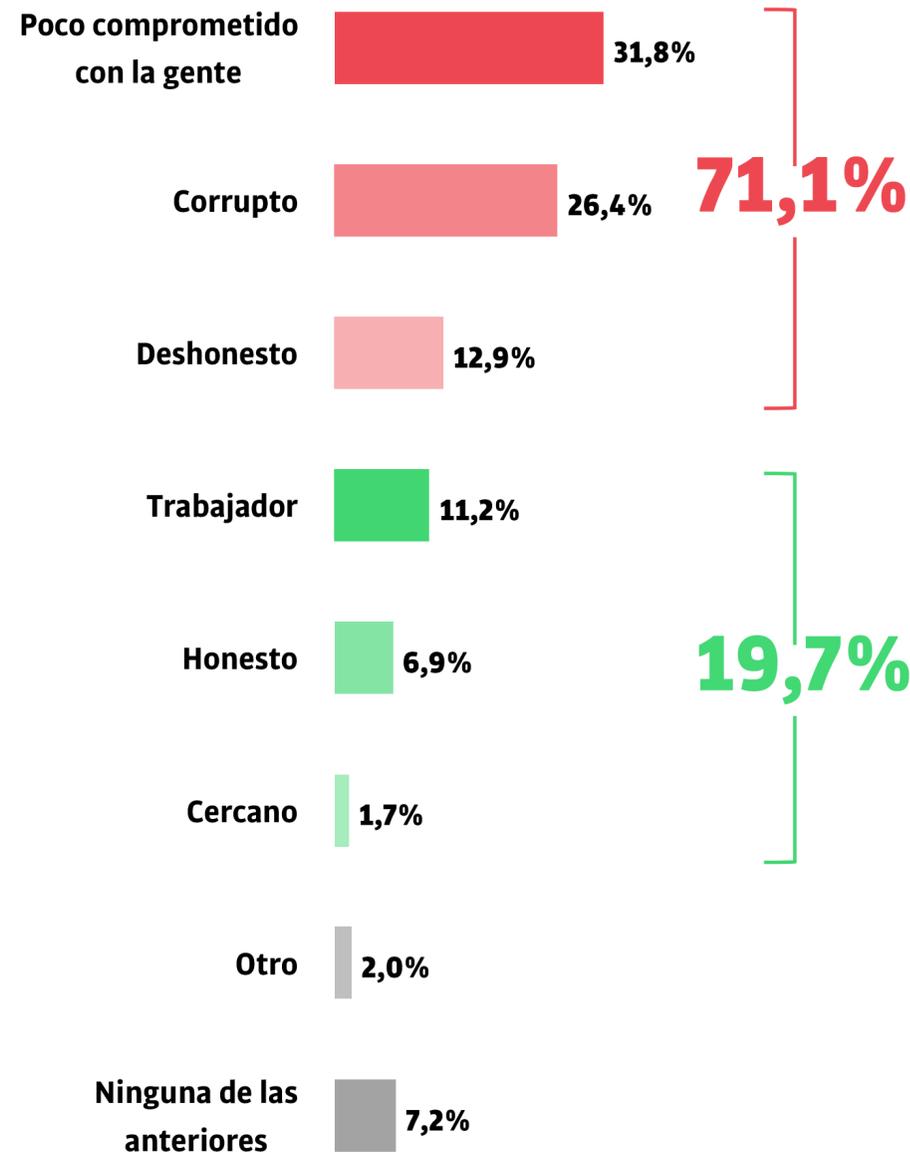


Según problema del país (menciones principales)

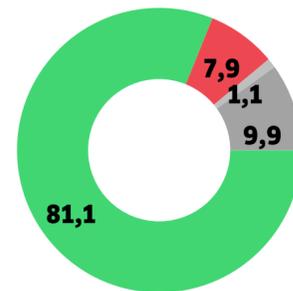


Cualidades Iván Duque

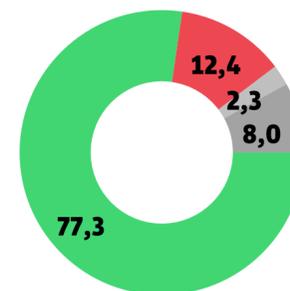
Del siguiente listado de cualidades, ¿con cuál identifica principalmente a Iván Duque?



Gen Z
(25 años o menos)



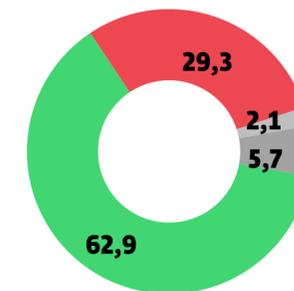
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



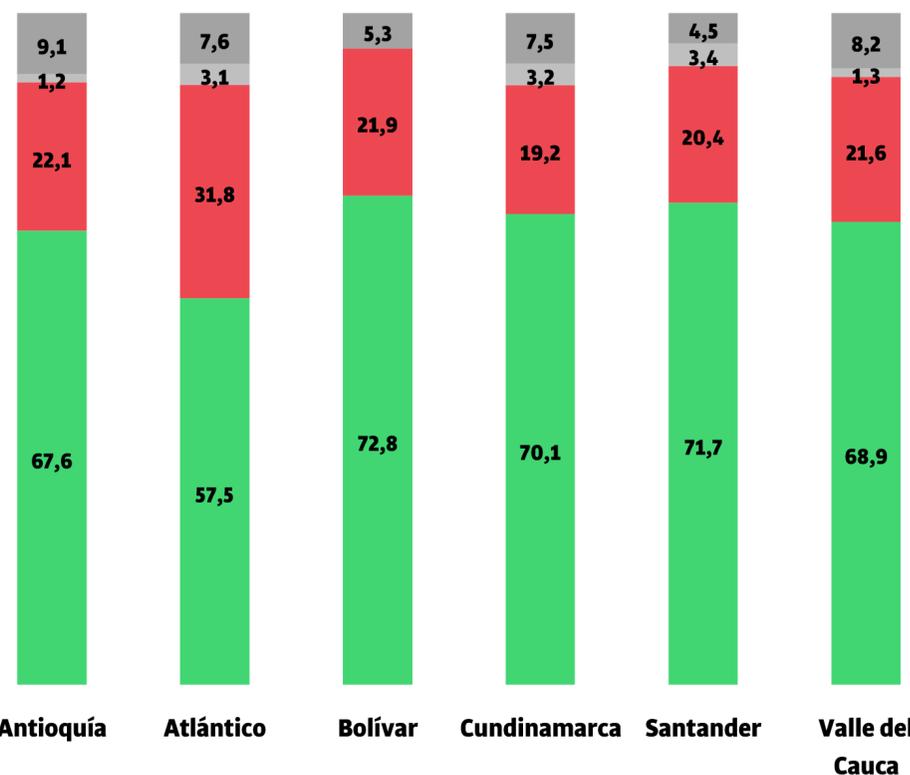
Gen X
(39 a 55 años)



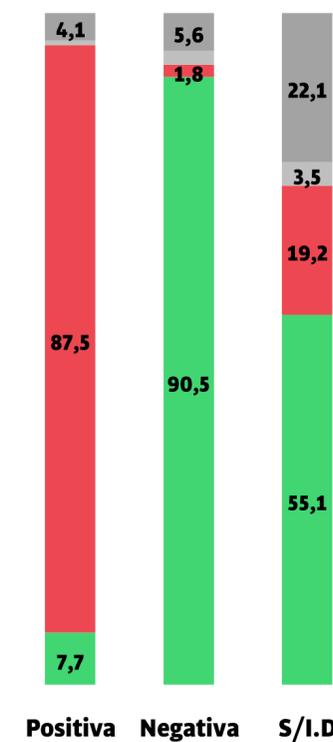
Baby boomers
(56 años y más)



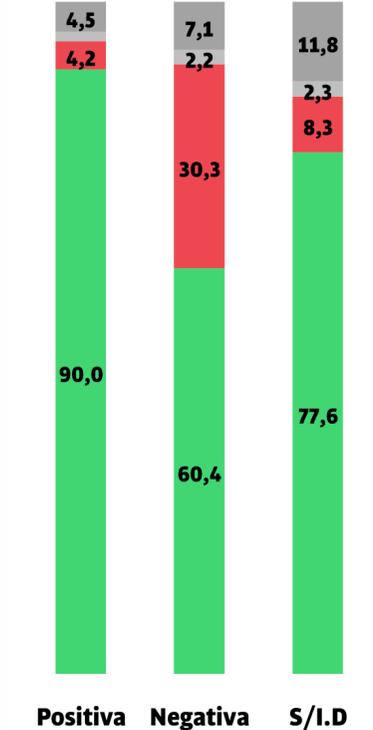
Según departamento



Según imagen Duque

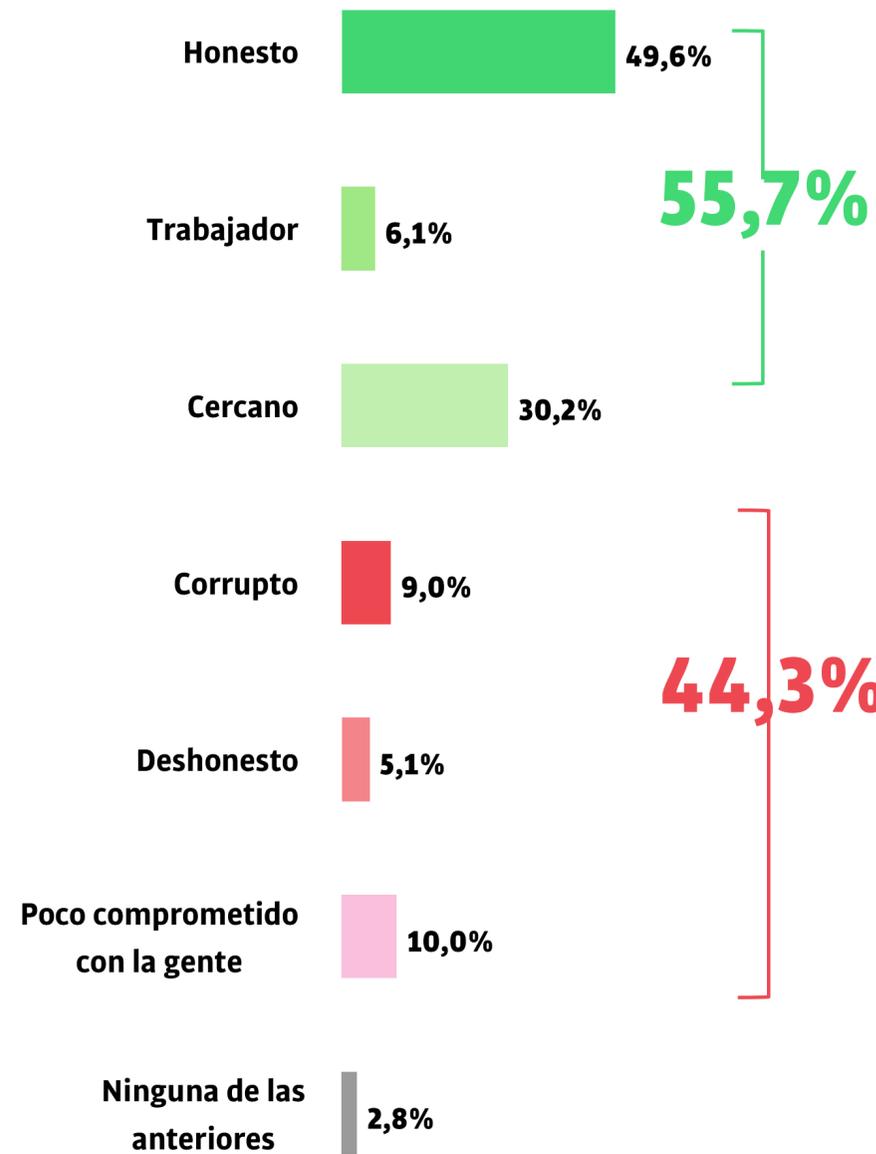


Según imagen Petro



Cualidades Iván Duque

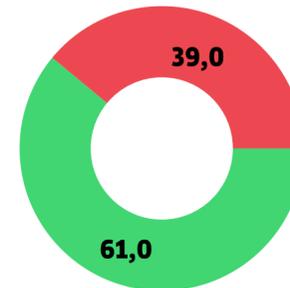
Del siguiente listado de cualidades, ¿con cuál identifica principalmente a Iván Duque?



Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



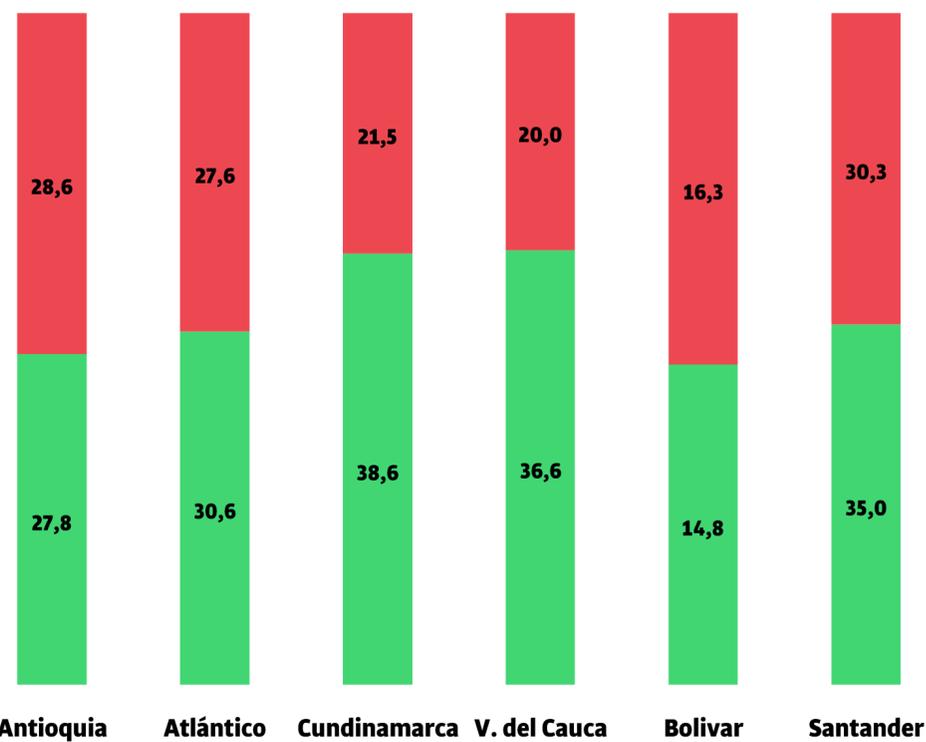
Gen X
(39 a 55 años)



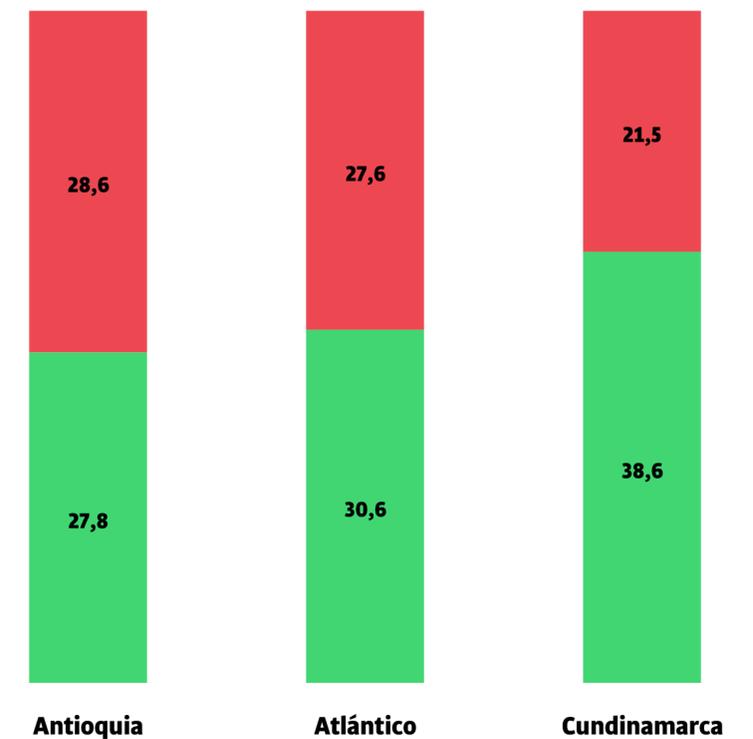
Baby boomers
(56 años y más)



Según departamento



Según imagen Petro



Ficha técnica - Investigación

Tipo de investigación: Online

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Cuestionario semi estructurado

Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población: mayores de 16 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral: (+/-) 1,7%

Tamaño de la muestra: 3188 casos efectivos

Fecha de realización: 19 al 29 de noviembre de 2021

