

DOSSIER ESPECIAL

# Consumos Culturales

Interés y consumo de actividades culturales

## Índice

- Sí tenés 2 minutos . [Slide 2 a 3](#)
- Si tenés 15 minutos. [Slide 4 a 28](#)

# Si tenés 2 minutos

Los argentinos y la cultura: intereses y conocimiento de principales centros culturales



**85,6%**

De los argentinos tiene mucho o bastante interés en la música, seguido por la literatura y el cine, respectivamente.



**5 de cada 10**

argentinos afirman que suelen visitar Centros Culturales como parte de sus actividades de paseo o vacaciones, aunque no son su prioridad



**48,4%**

De los Centennials no suelen visitar centros culturales



**42,9%**

De los argentinos no suele seguir cuentas de redes sociales sobre contenido cultural, pero si están atentos cuando se enteran de alguna actividad



**5 de cada 10**

Argentinos estaría interesado en recibir información sobre centros culturales a través de whatsapp



**57,4%**

De los millenials sigue o busca en redes sociales contenidos culturales, seguidos por la Generación X y los Baby Boomers respectivamente

# Si tenés 15 minutos

Los argentinos y la cultura: intereses y conocimiento de principales centros culturales

# Actividades culturales

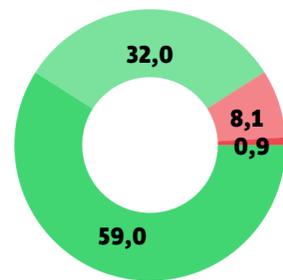
Principales intereses

# Interés en la música

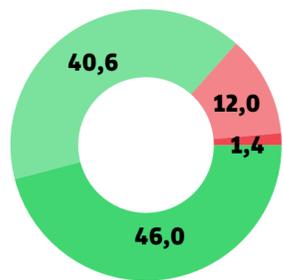
A nivel general, ¿qué interés dirías que te genera...



**Gen Z**  
(25 años o menos)



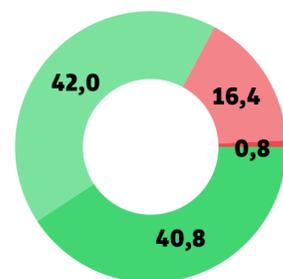
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



**Gen X**  
(39 a 55 años)



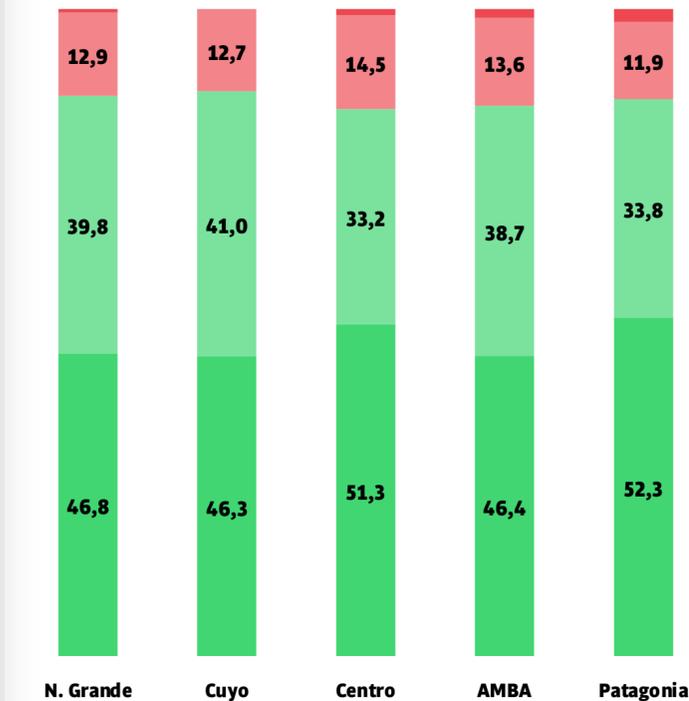
**Baby boomers**  
(56 años o más)



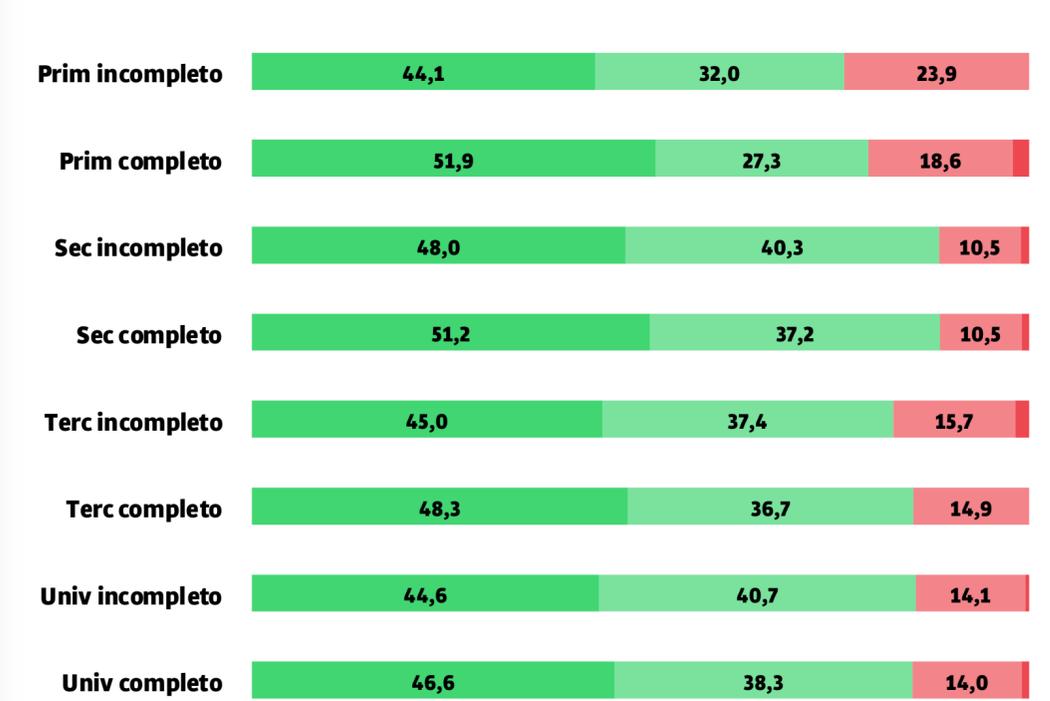
**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**



# Interés en literatura

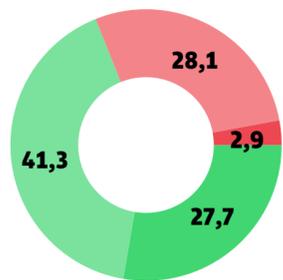
A nivel general, ¿qué interés dirías que te genera...



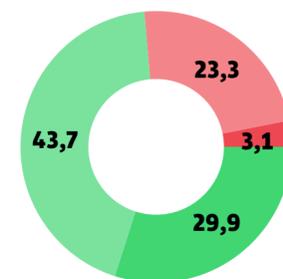
**Gen Z**  
(25 años o menos)



**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



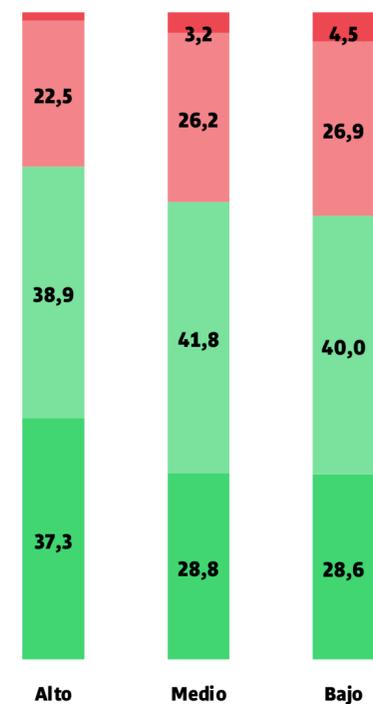
**Gen X**  
(39 a 55 años)



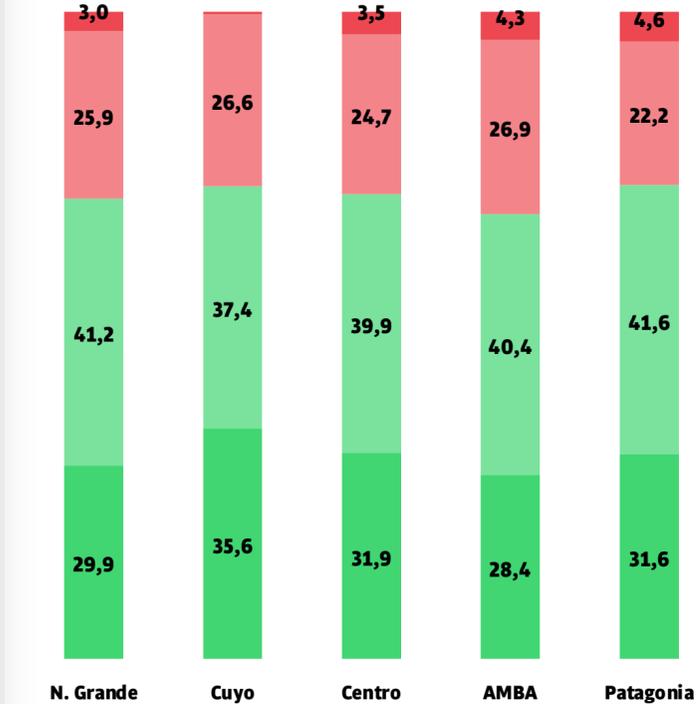
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**



# Interés en teatro

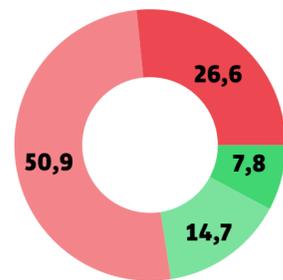
A nivel general, ¿qué interés dirías que te genera...



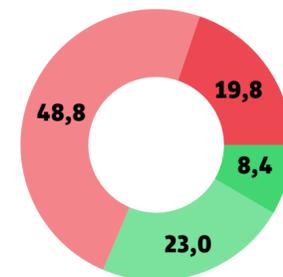
**Gen Z**  
(25 años o menos)



**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



**Gen X**  
(39 a 55 años)



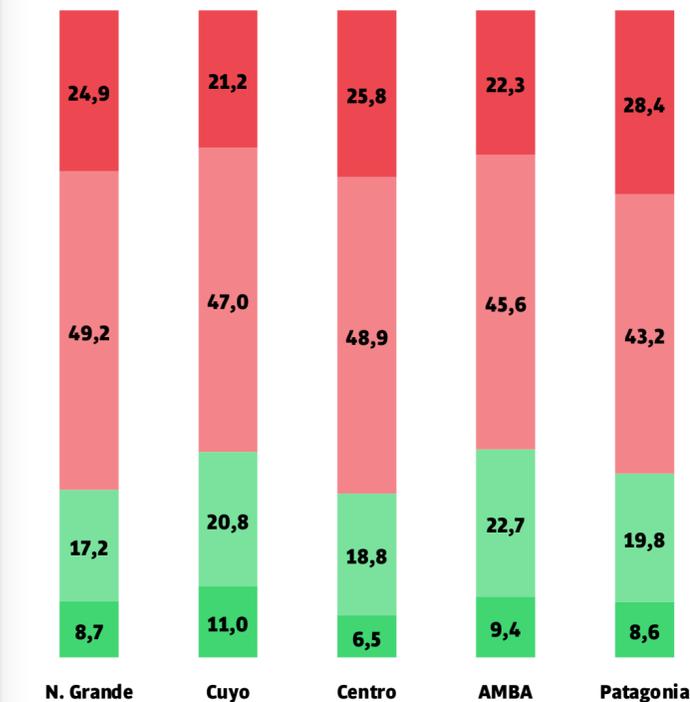
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**

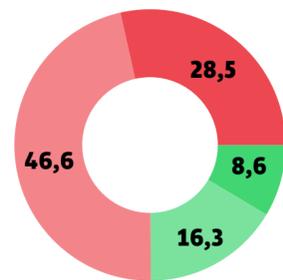


# Interés en danza

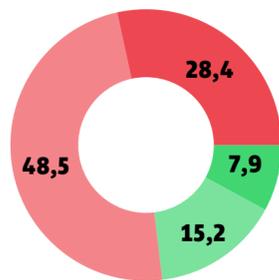
A nivel general, ¿qué interés dirías que te genera...



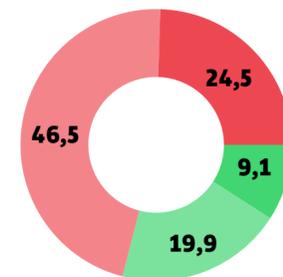
**Gen Z**  
(25 años o menos)



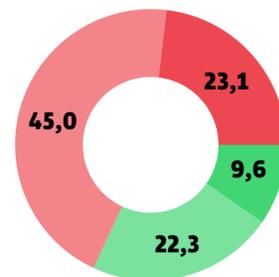
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



**Gen X**  
(39 a 55 años)



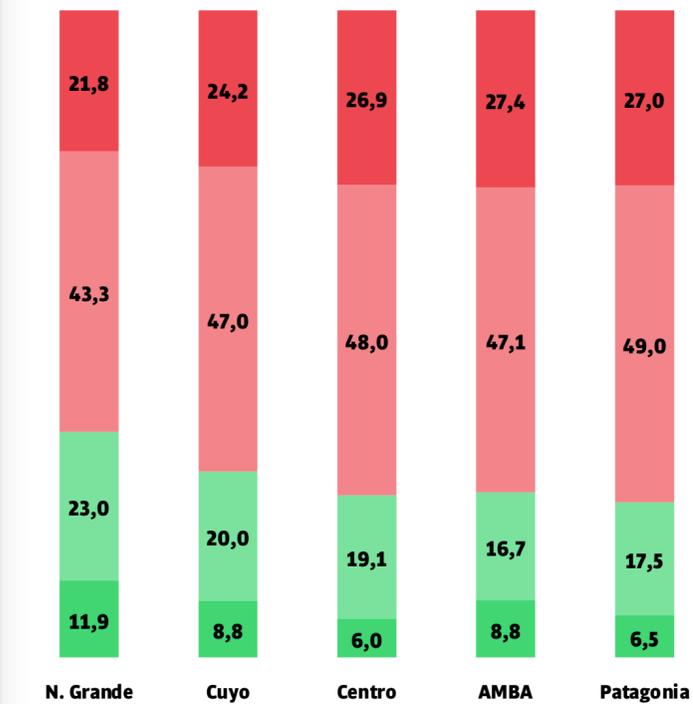
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**

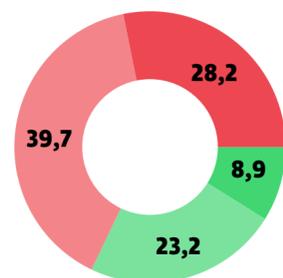


# Interés en pintura/escultura

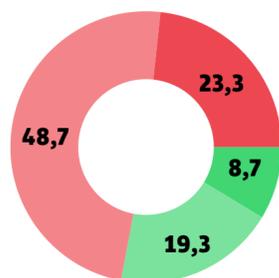
A nivel general, ¿qué interés dirías que te genera...



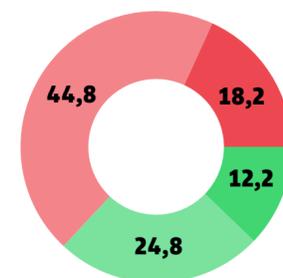
**Gen Z**  
(25 años o menos)



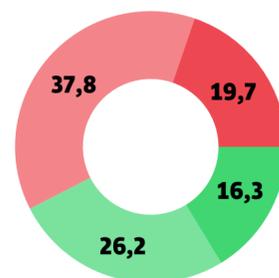
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



**Gen X**  
(39 a 55 años)



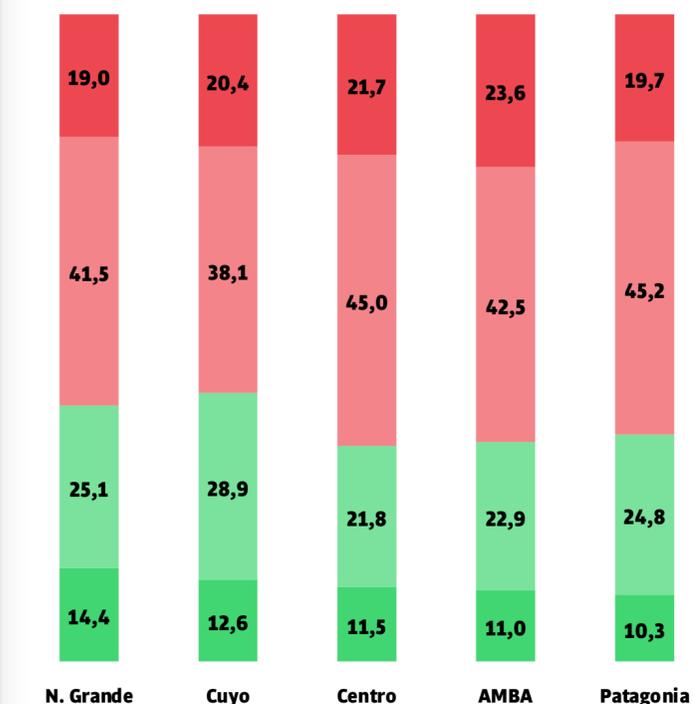
**Baby boomers**  
(56 años o más)



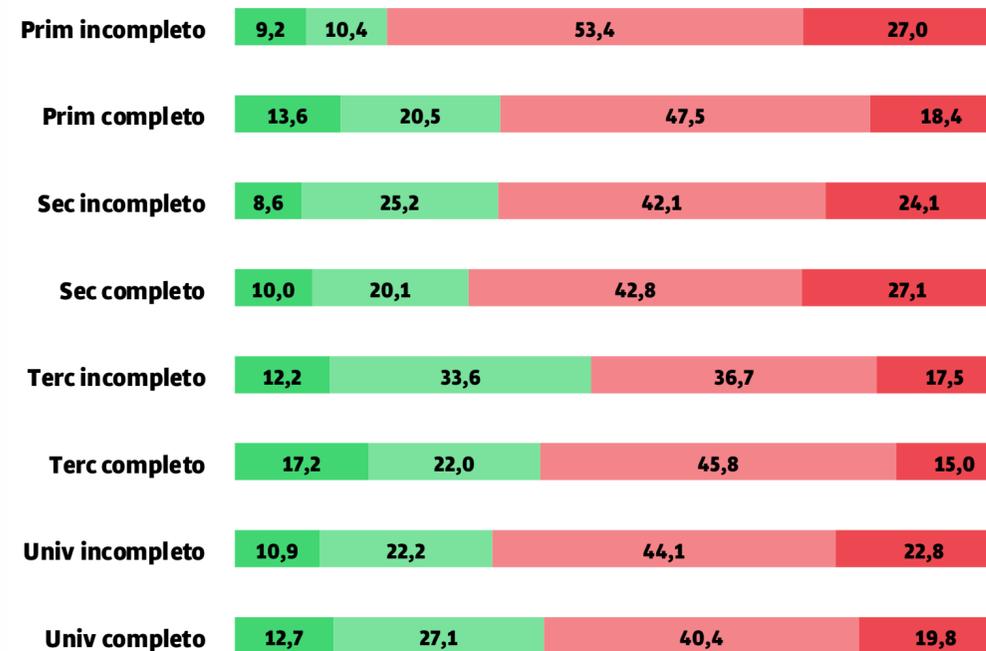
**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**



# Interés en cine

A nivel general, ¿qué interés dirías que te genera...



**Gen Z**  
(25 años o menos)



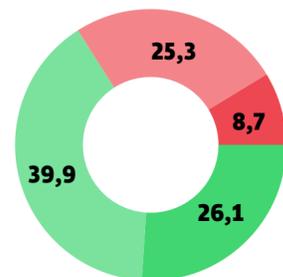
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



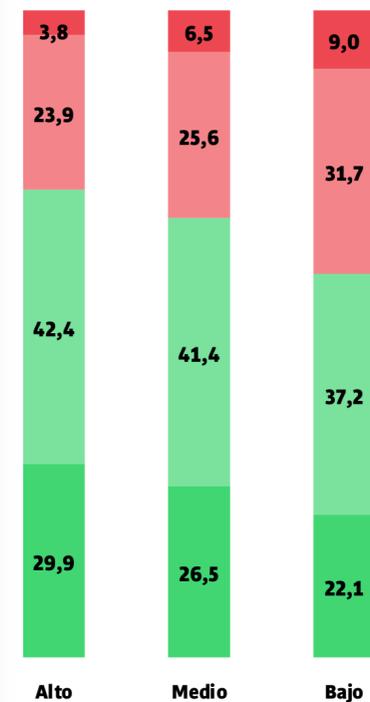
**Gen X**  
(39 a 55 años)



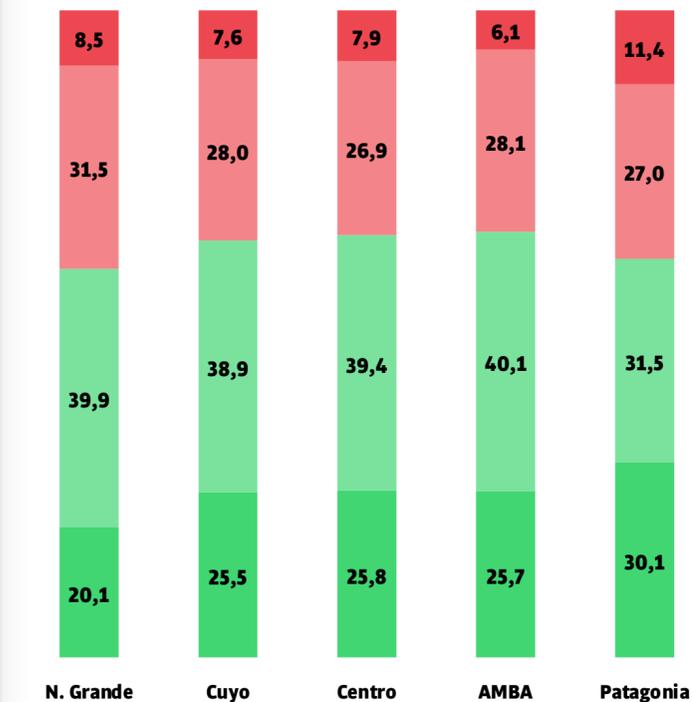
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**



# Summary interés en actividades culturales



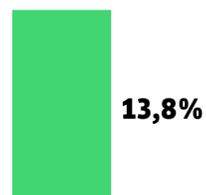
# Centros Culturales

Conocimiento, motivos de visita, intereses

# ¿Es una actividad prioritaria visitar centros culturales?

¿Dirías que, en general, la visita a centros culturales se encuentra dentro de tus actividades prioritarias ya sea cuando vacacionas o cuando paseas por la ciudad?

Sí, siempre está dentro de mis actividades principales



Suele estar dentro de mis actividades elegidas, pero no es una prioridad



No, no suelo visitar centros culturales



Gen Z  
(25 años o menos)



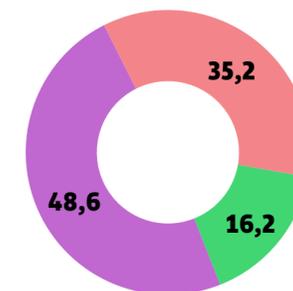
Gen Y  
(o millennials: 26 a 38 años)



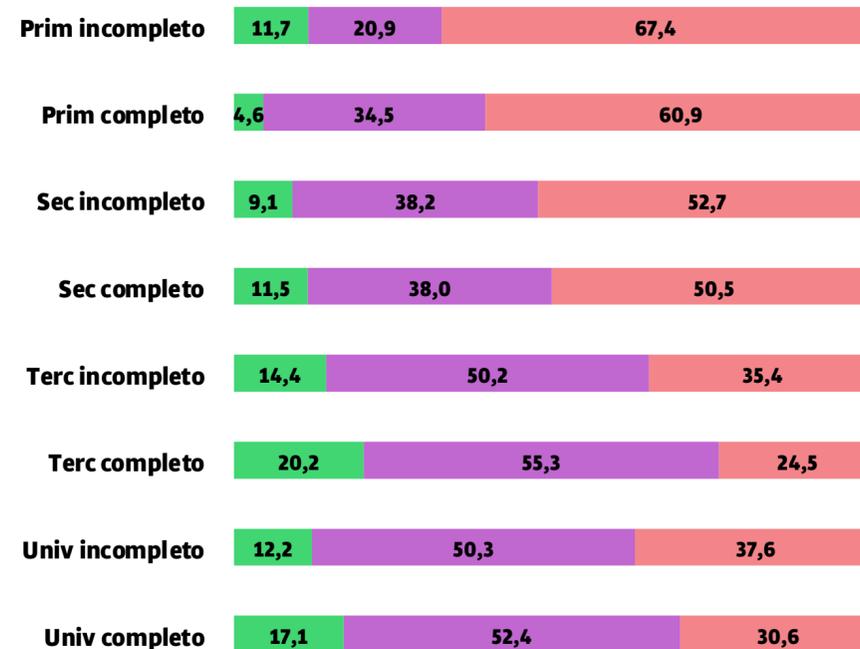
Gen X  
(39 a 55 años)



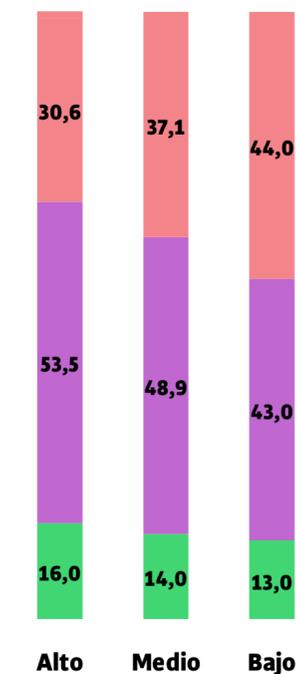
Baby boomers  
(56 años o más)



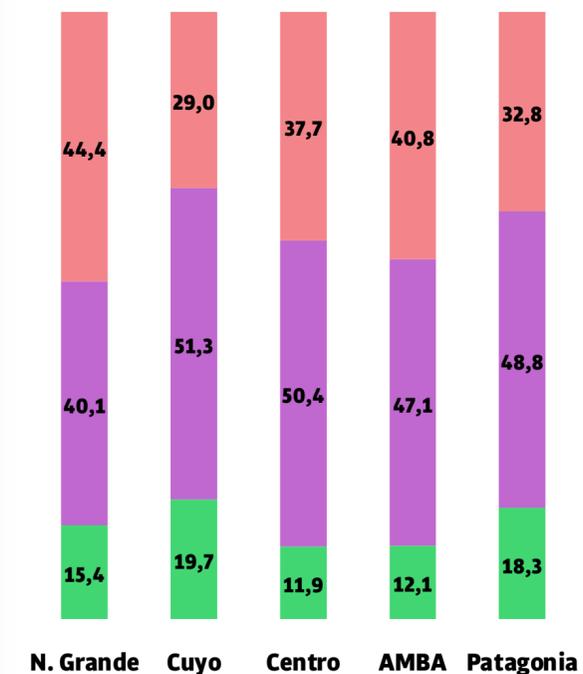
## Según nivel educativo



## Según NSE

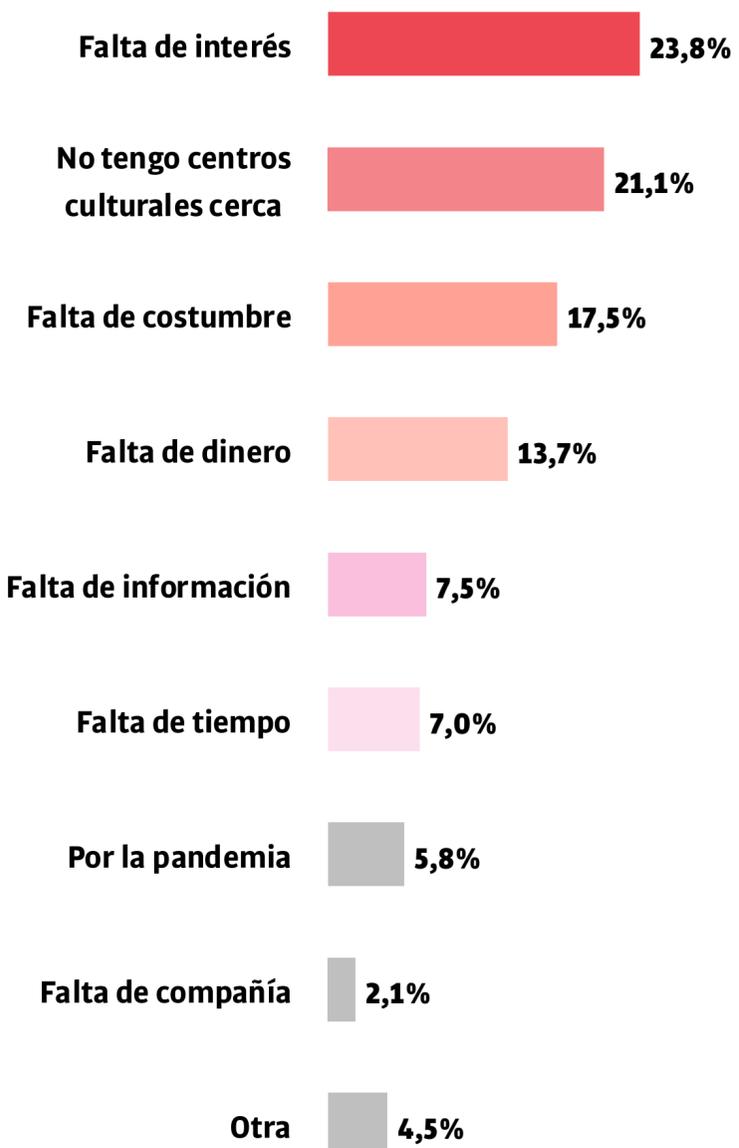


## Según región

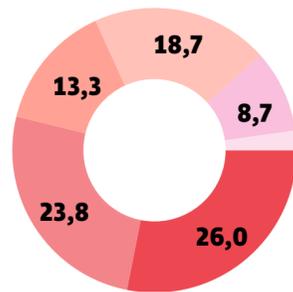


# ¿Es una actividad prioritaria visitar centros culturales?

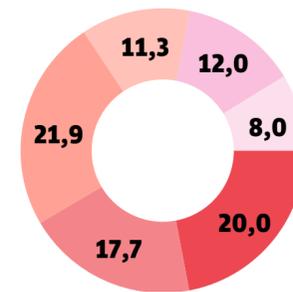
¿Por qué motivo principal dirías que no acostumbrás visitar centros culturales? (A quienes dijeron no suelo visitar centros culturales)



**Gen Z**  
(25 años o menos)



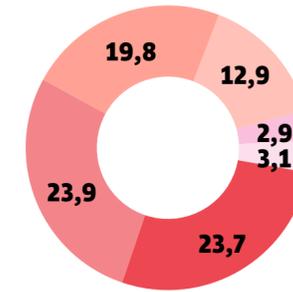
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



**Gen X**  
(39 a 55 años)



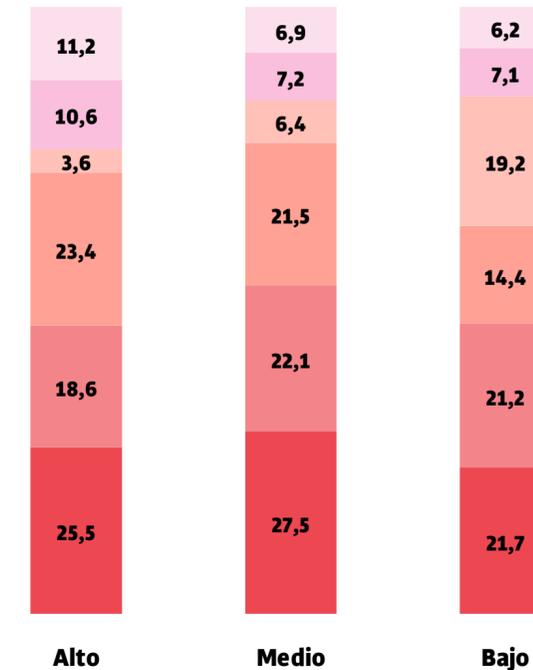
**Baby boomers**  
(56 años o más)



## Según nivel educativo



## Según NSE

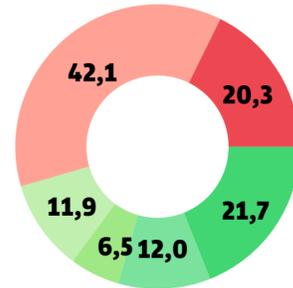


# ¿Siguen contenido cultural en redes?

En tus redes sociales, ¿seguís o buscas contenido cultural relativo a muestras en museos, espacios culturales, teatro, espectáculos de danza, pintura, etc?



**Gen Z**  
(25 años o menos)



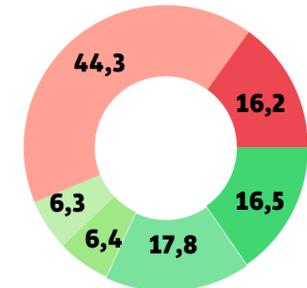
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



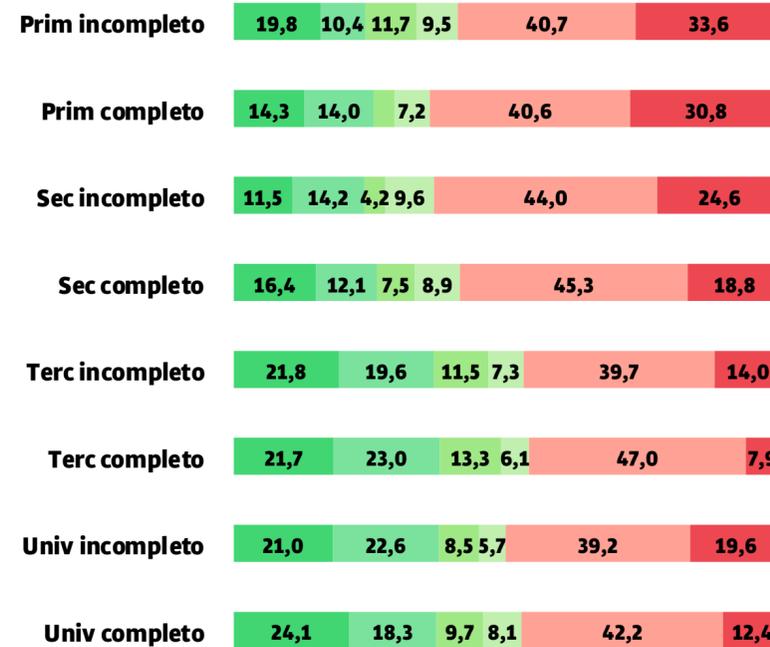
**Gen X**  
(39 a 55 años)



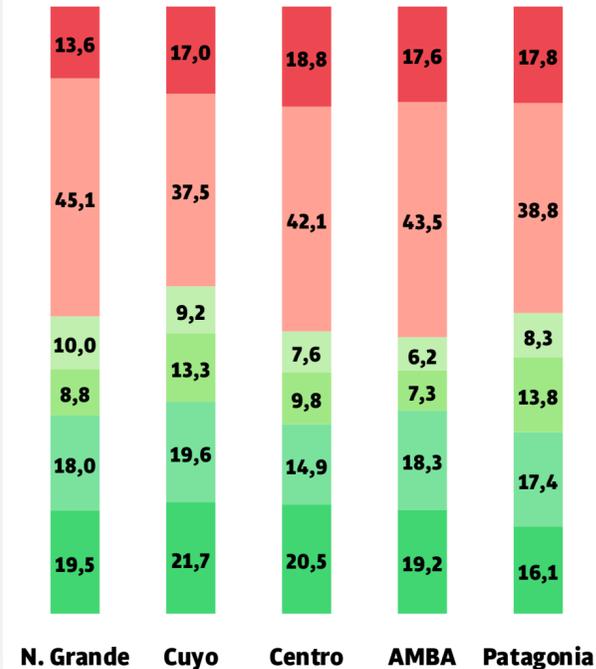
**Baby boomers**  
(56 años o más)



## Según nivel educativo



## Según región

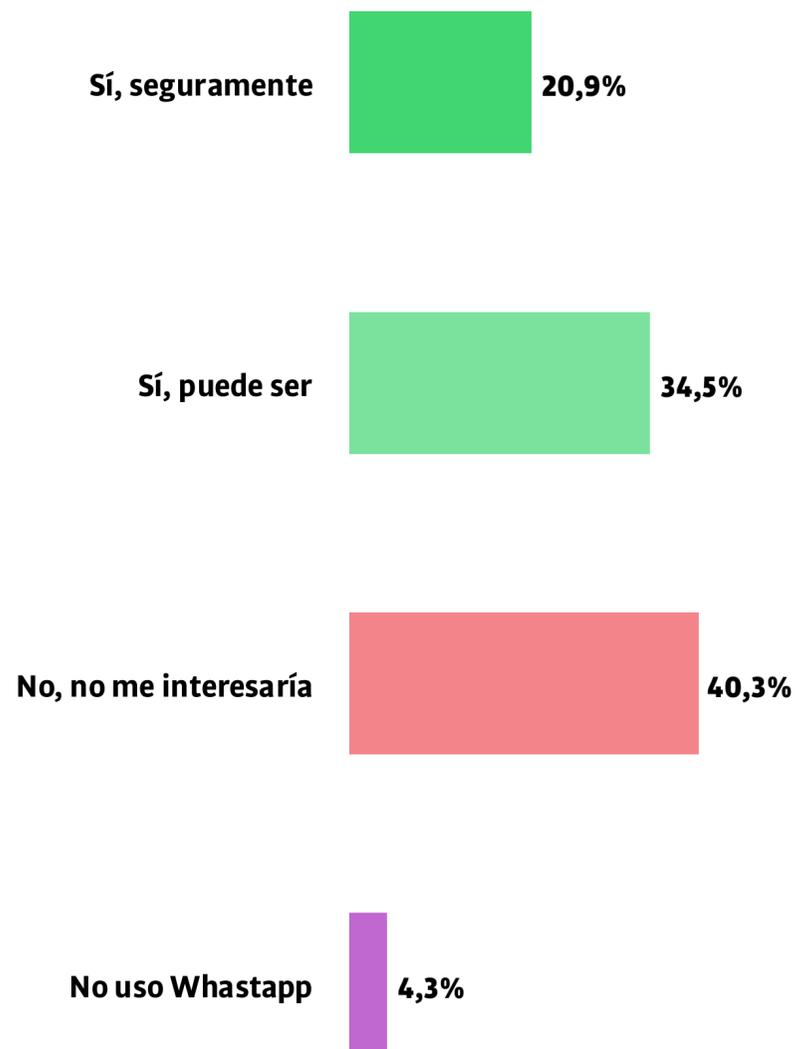


## Según género

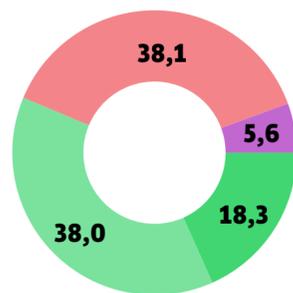


# Recibir información por WhatsApp sobre actividades en centros culturales

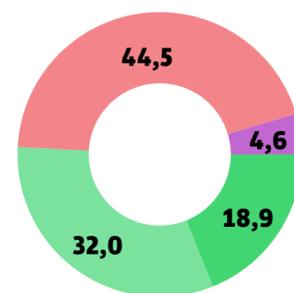
Si existiese la posibilidad de que recibas información en tu celular a través de Whatsapp acerca de las actividades que se desarrollan en esos centros culturales, ¿te interesaría?



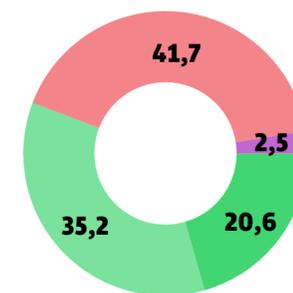
**Gen Z**  
(25 años o menos)



**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



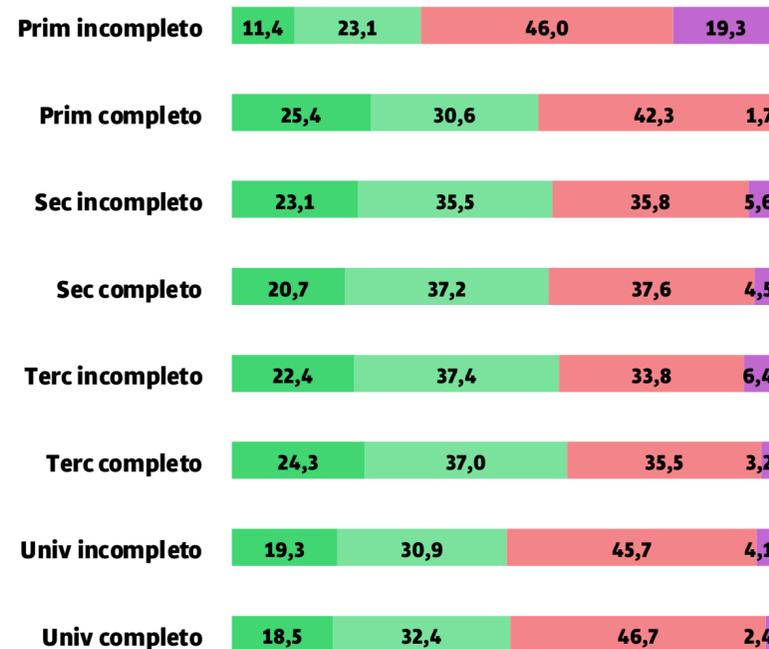
**Gen X**  
(39 a 55 años)



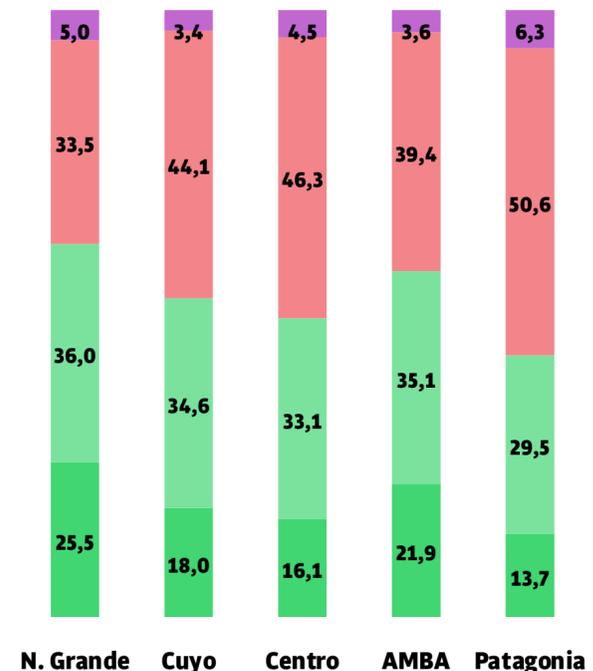
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según nivel educativo**



**Según región**



**Según género**

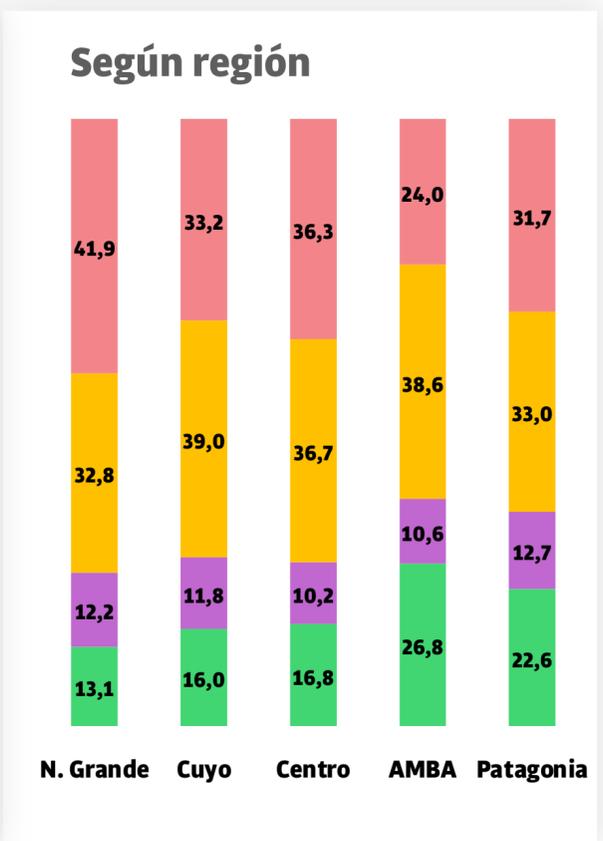
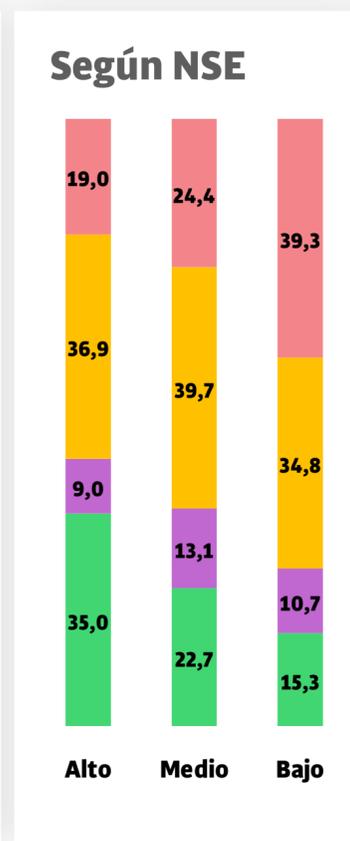
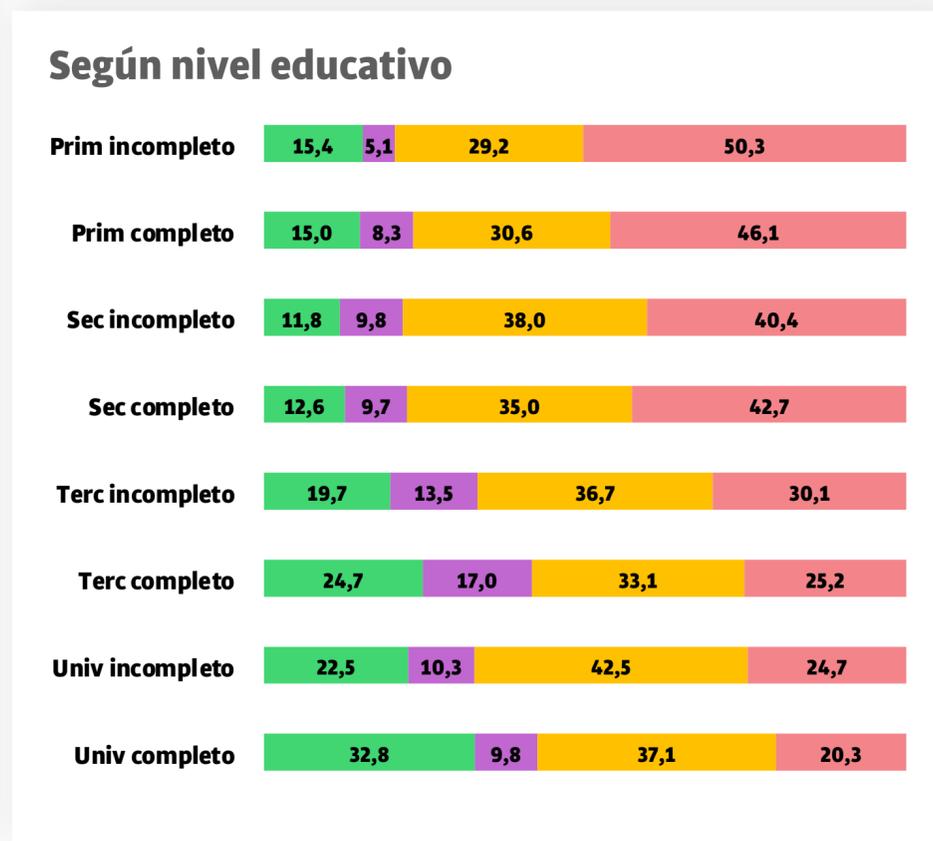
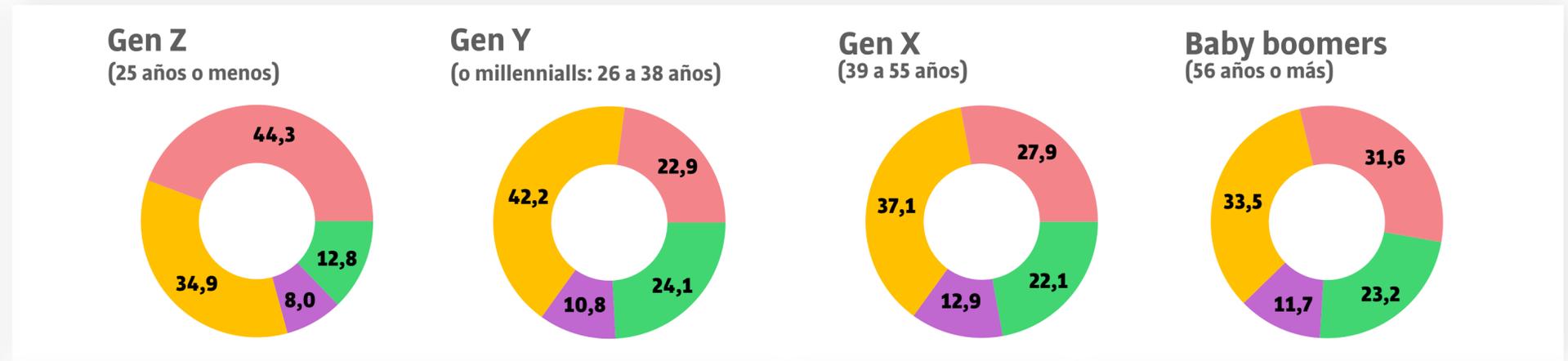
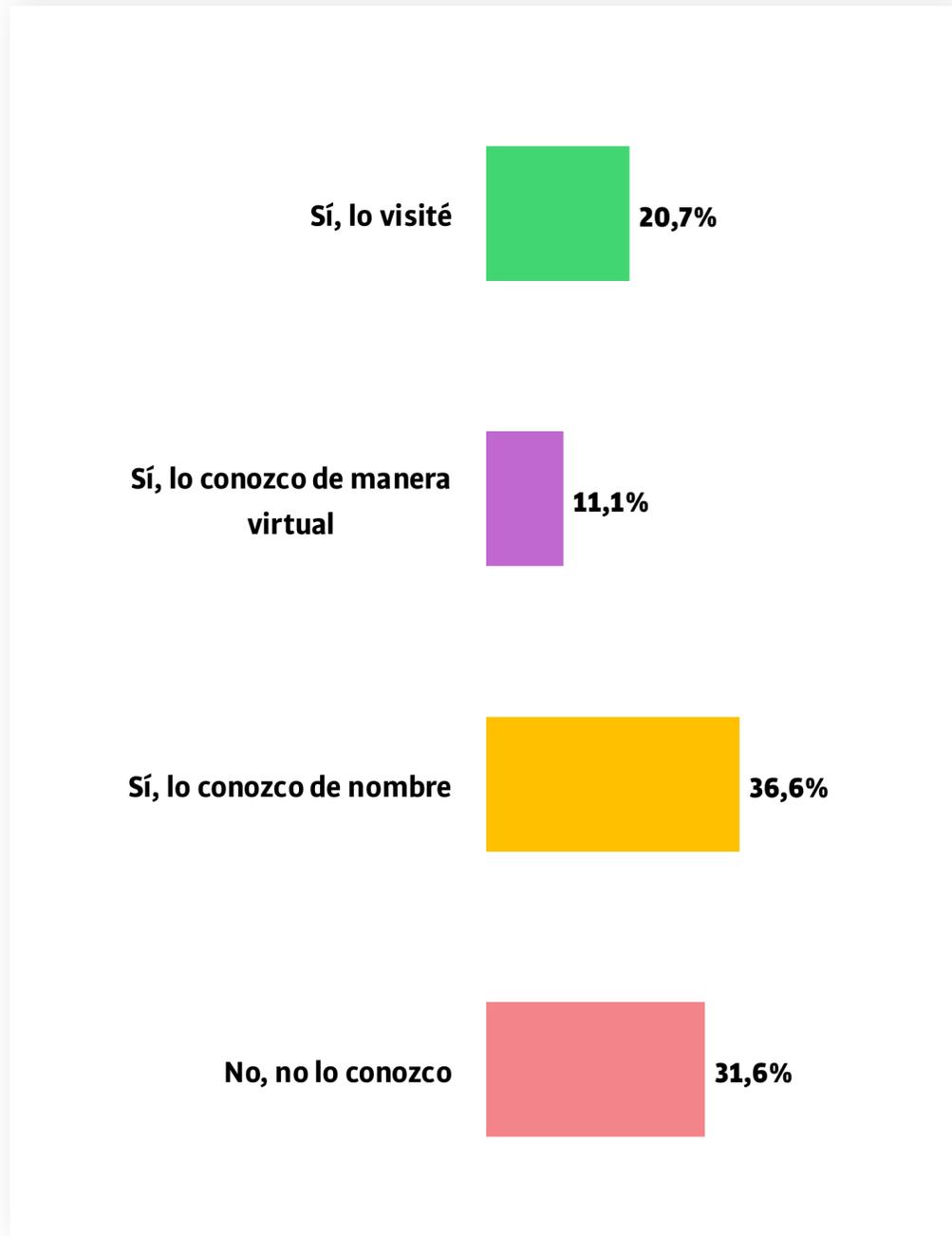


# Sobre algunos Centros Culturales

Centro Cultural Kirchner y Tecnópolis  
como los espacios más “nacionales”

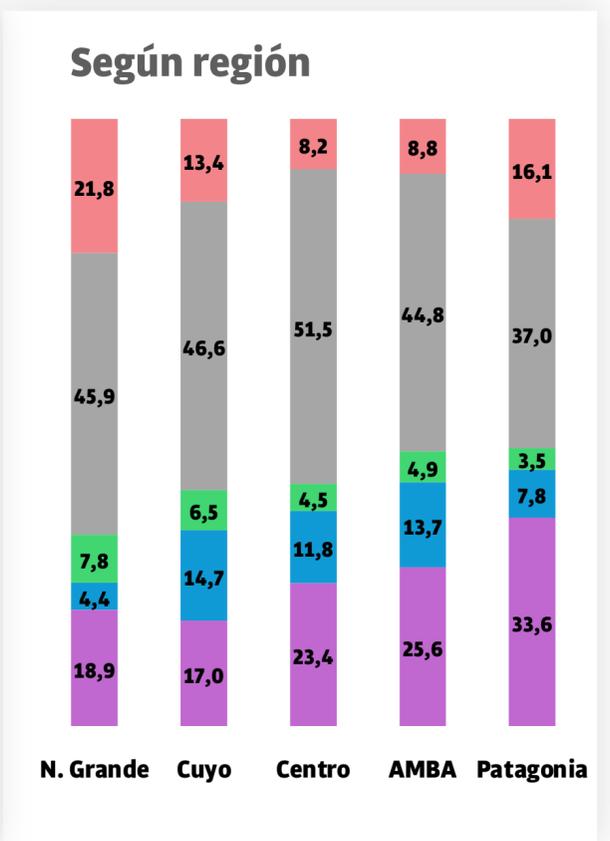
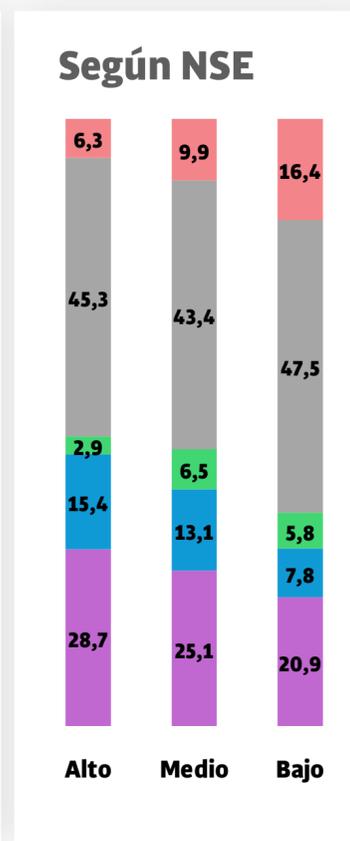
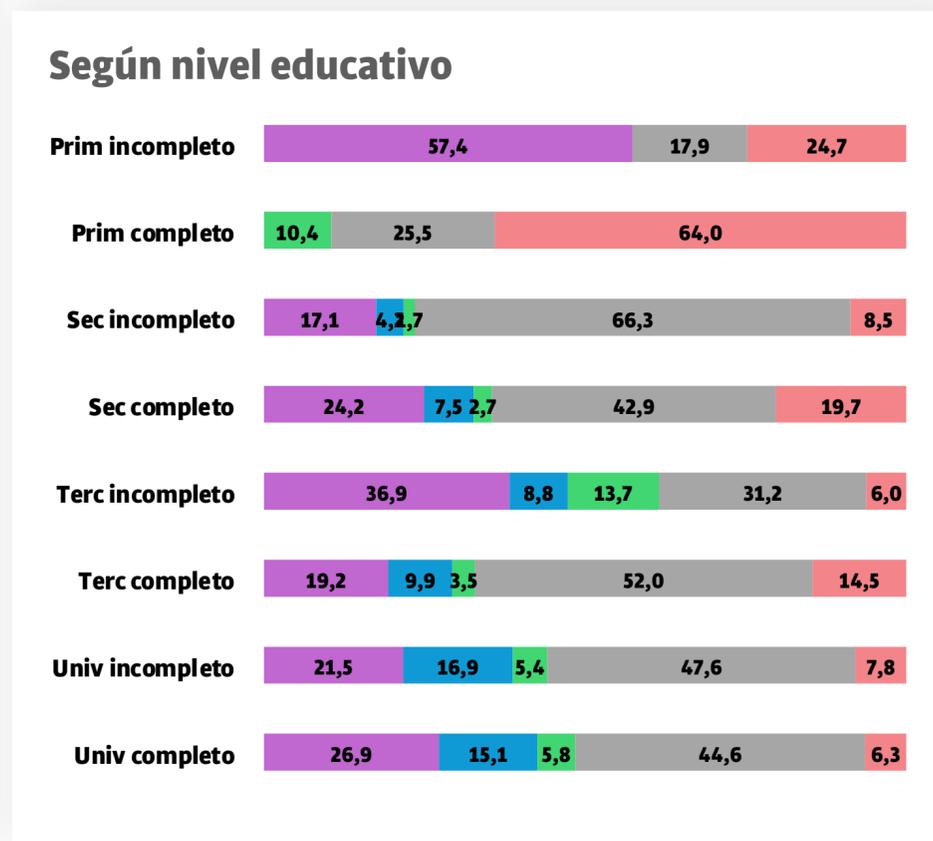
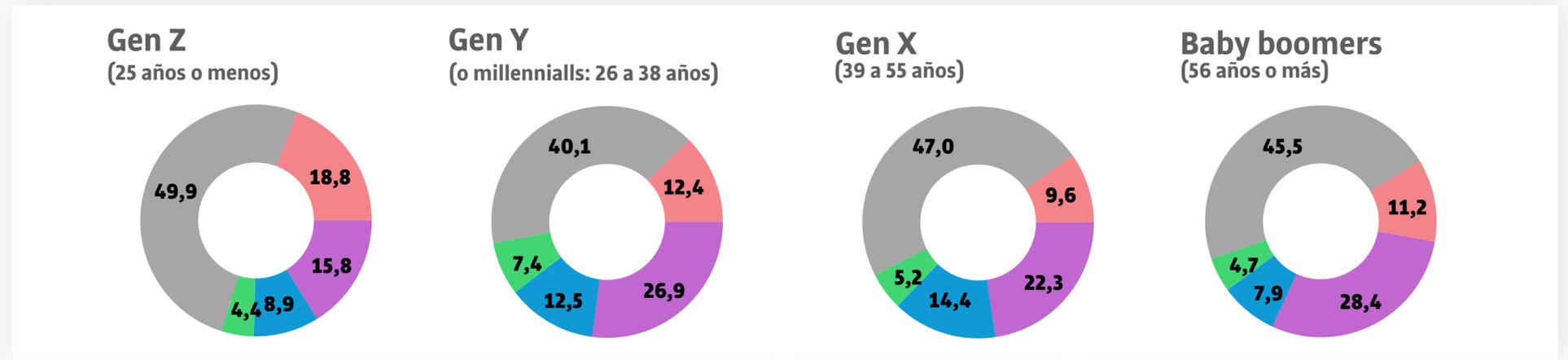
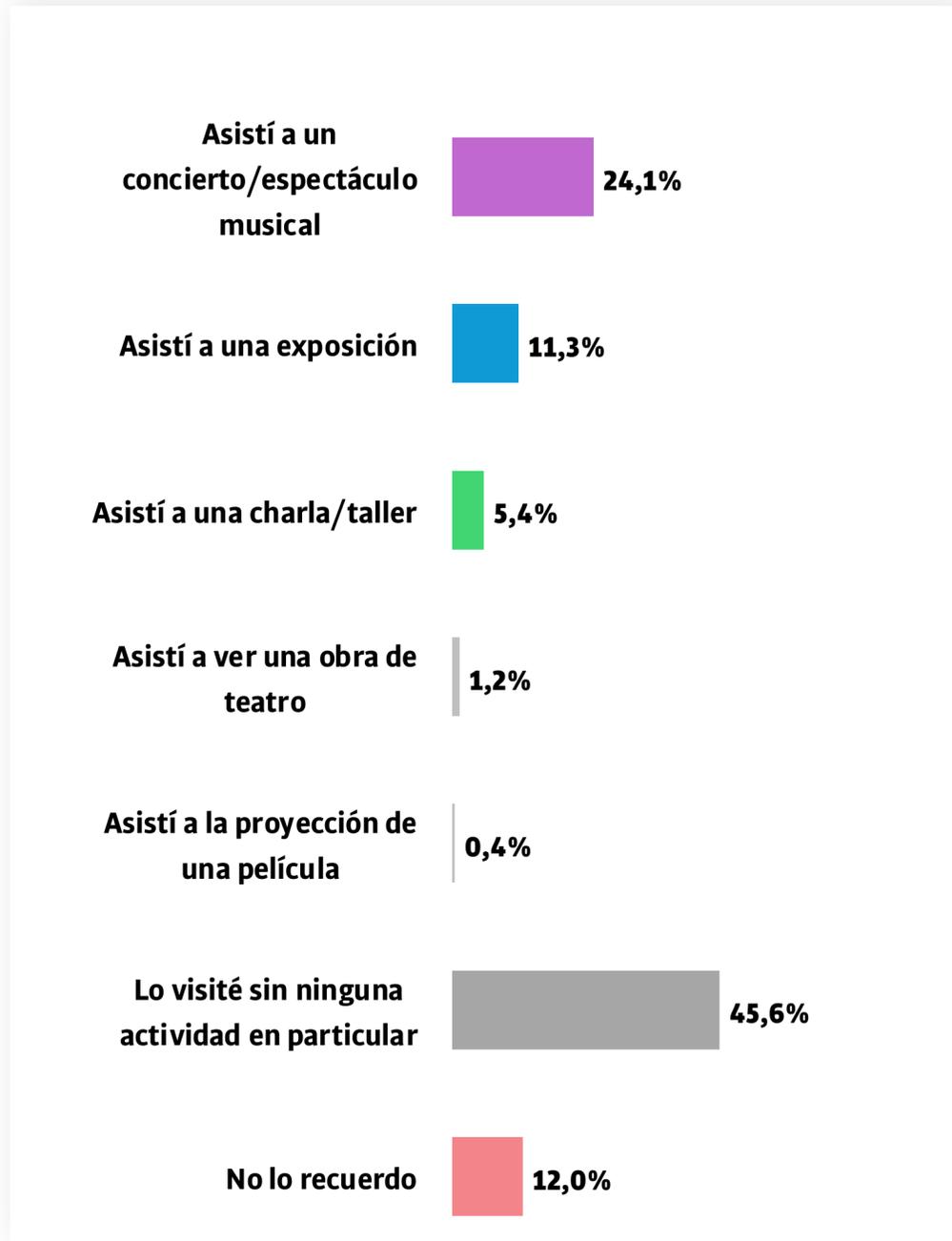
# Conocimiento CCK

A continuación, te vamos a nombrar una serie de espacios culturales. Te pedimos que nos digas si los conocés



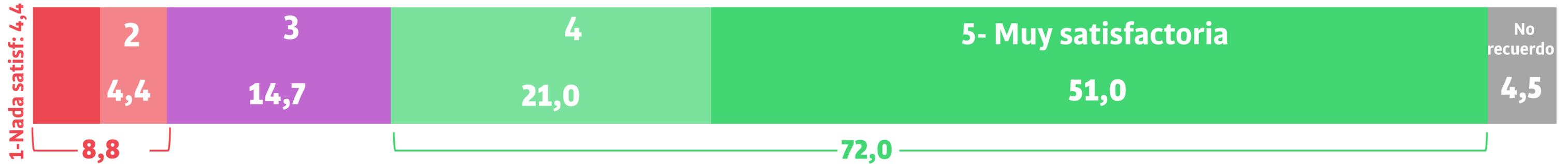
# Motivo de visita al CCK

Teniendo en cuenta tu última visita al CCK (de manera presencial o virtual), ¿recordás el motivo de la misma?  
(A quienes lo visitaron presencial o virtual)

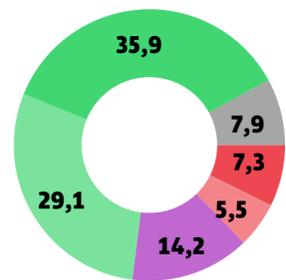


# Evaluación experiencia CCK

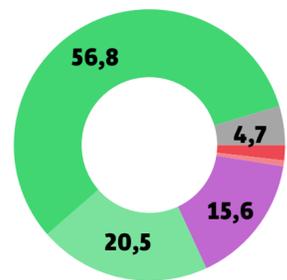
Del 1 al 5, teniendo en cuenta que 1 es “nada satisfactoria y 5 es muy satisfactoria”, ¿cómo evaluarías en general tu experiencia en el CCK de manera presencial o virtual?



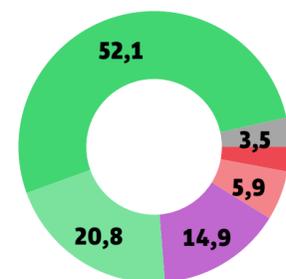
**Gen Z**  
(25 años o menos)



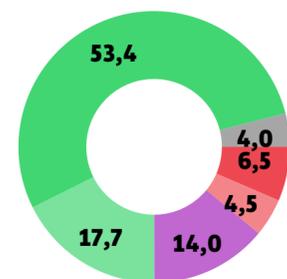
**Gen Y**  
(o millennial: 26 a 38 años)



**Gen X**  
(39 a 55 años)



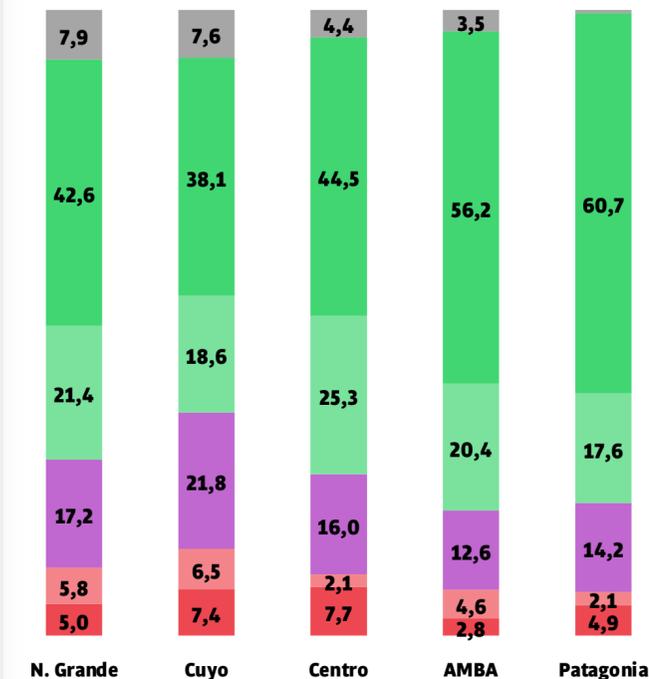
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según NSE**



**Según región**

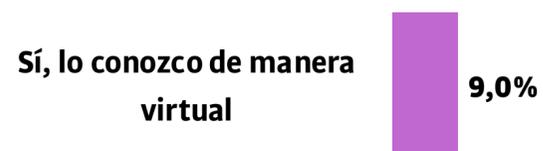


**Según nivel educativo**

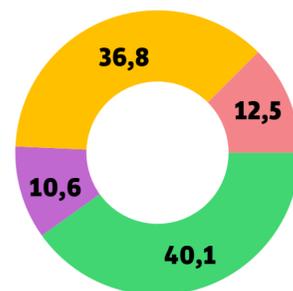


# Conocimiento Tecnópolis

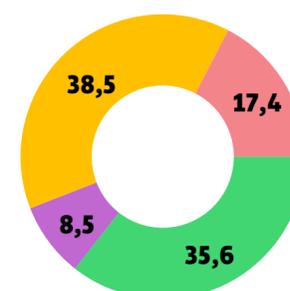
A continuación, te vamos a nombrar una serie de espacios culturales. Te pedimos que nos digas si los conocés



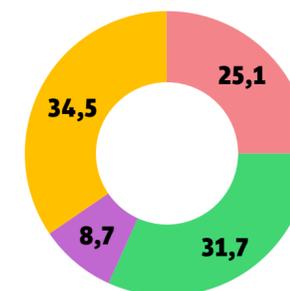
**Gen Z**  
(25 años o menos)



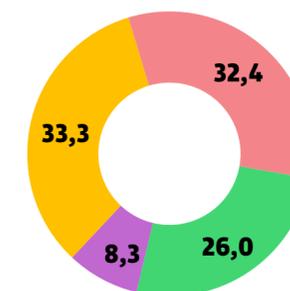
**Gen Y**  
(o millennial: 26 a 38 años)



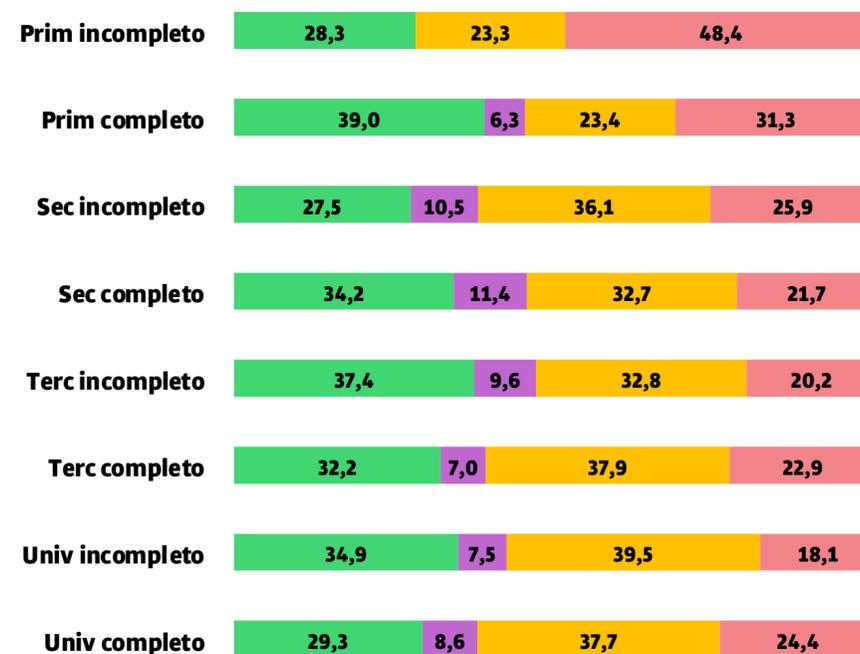
**Gen X**  
(39 a 55 años)



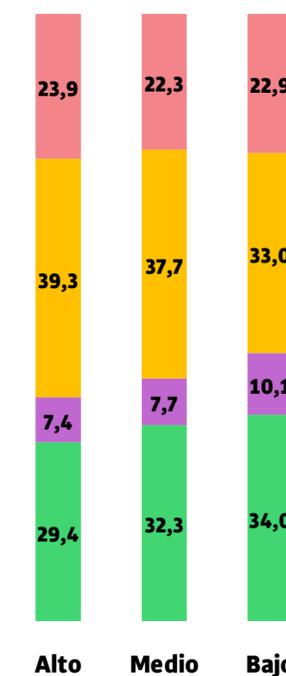
**Baby boomers**  
(56 años o más)



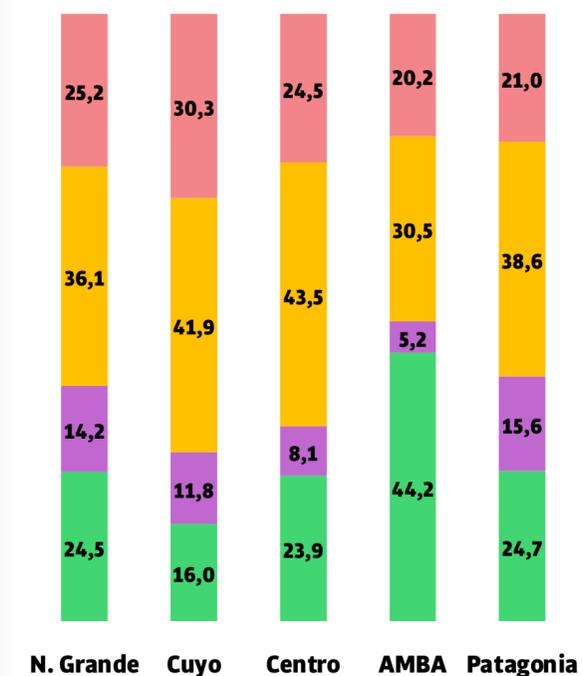
## Según nivel educativo



## Según NSE

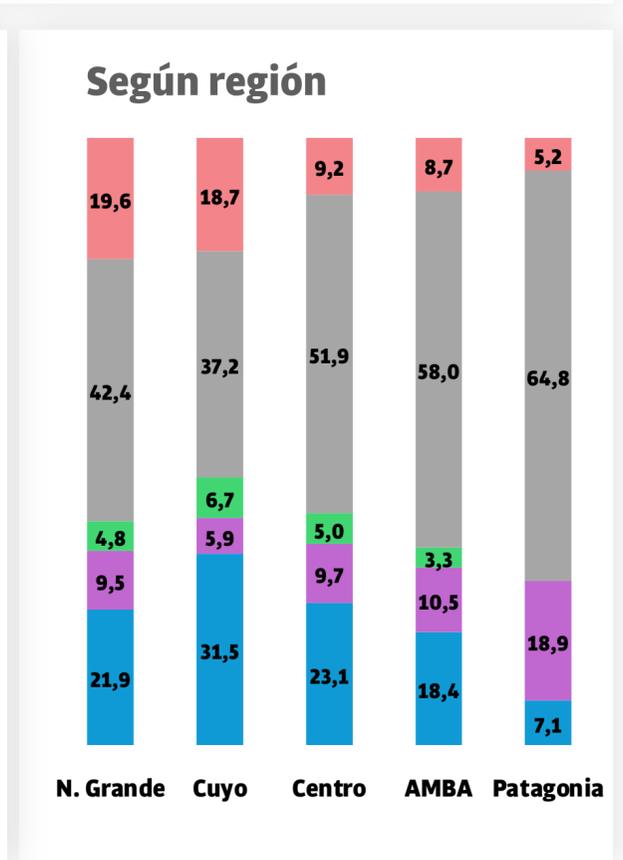
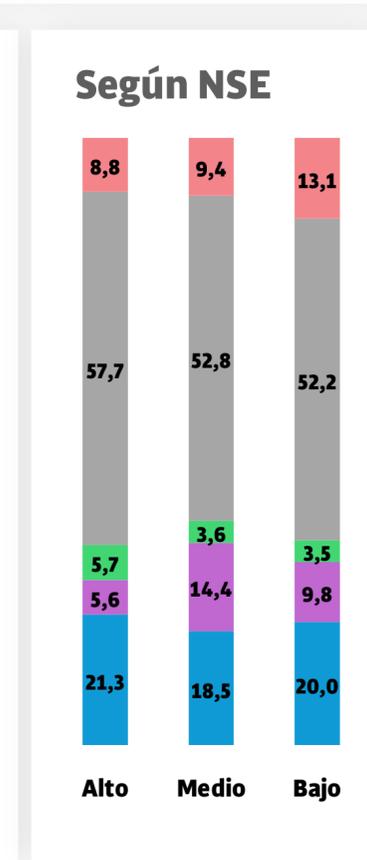
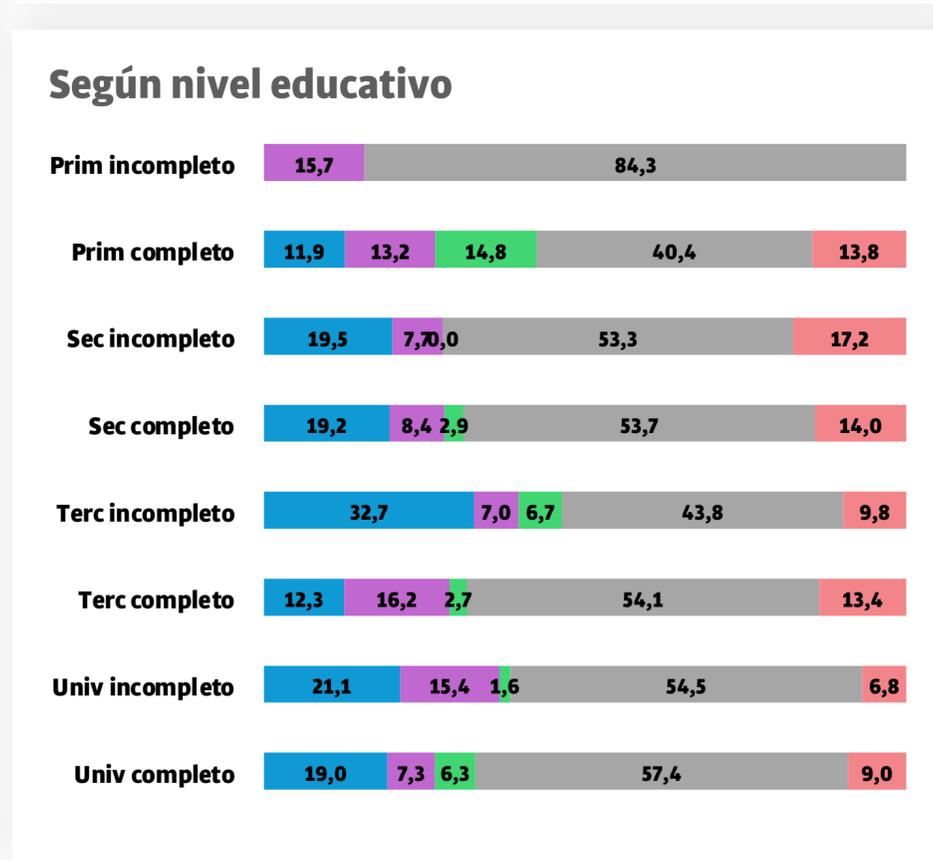
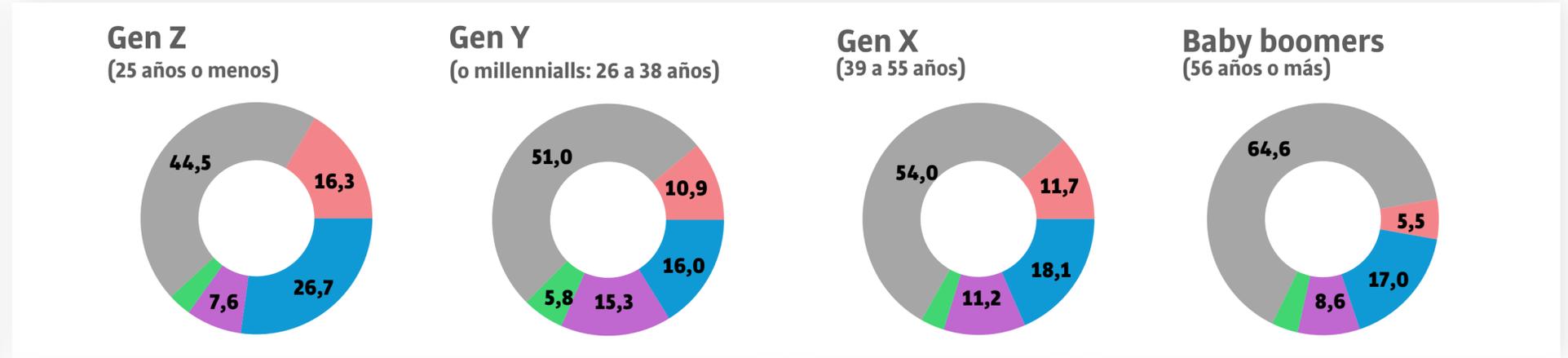
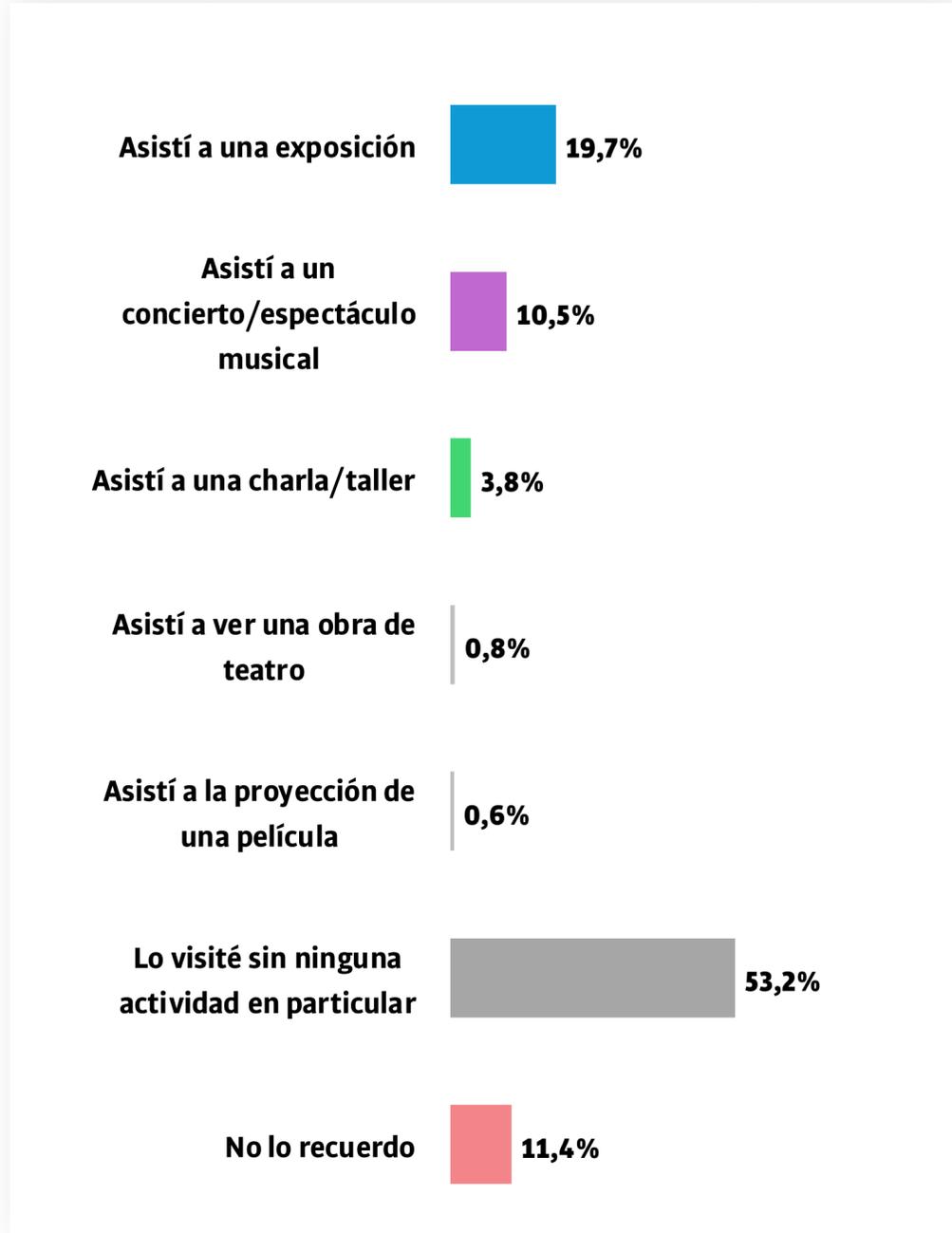


## Según región



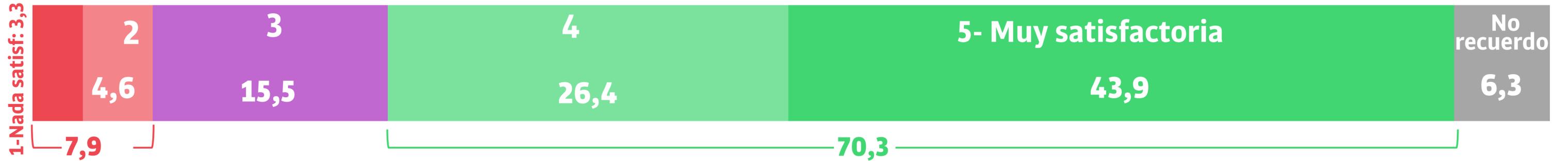
# Motivo de visita a Tecnópolis

Teniendo en cuenta tu última visita a Tecnópolis (de manera presencial o virtual), ¿recordás el motivo de la misma? (A quienes lo visitaron presencial o virtual)

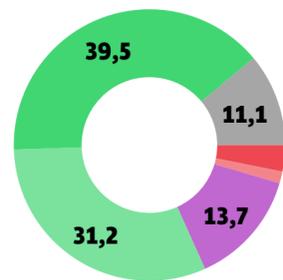


# Evaluación experiencia TecnoPolis

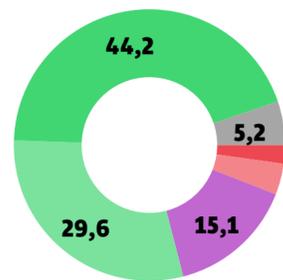
Del 1 al 5, teniendo en cuenta que 1 es “nada satisfactoria y 5 es muy satisfactoria”, ¿cómo evaluarías en general tu experiencia en el TecnoPolis de manera presencial o virtual?



**Gen Z**  
(25 años o menos)



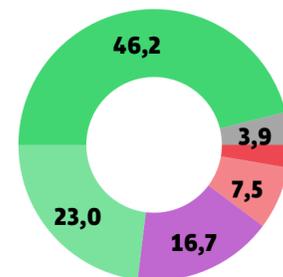
**Gen Y**  
(o millennial: 26 a 38 años)



**Gen X**  
(39 a 55 años)



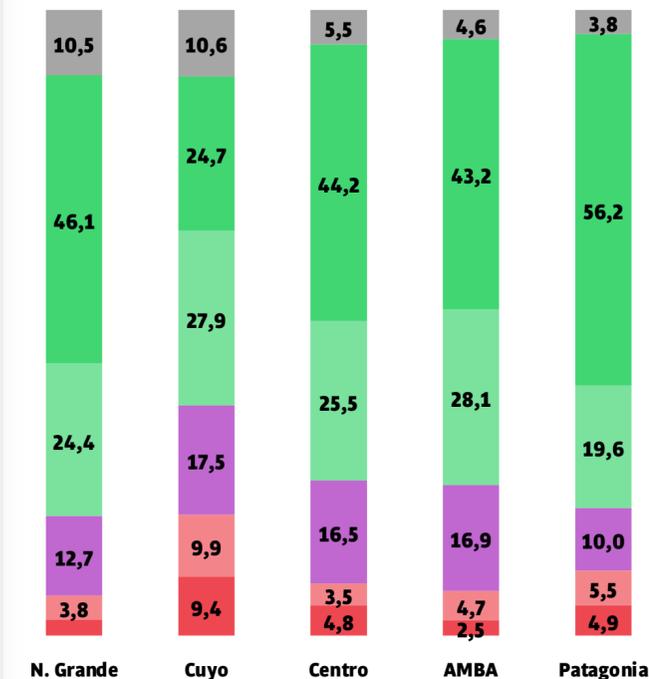
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**

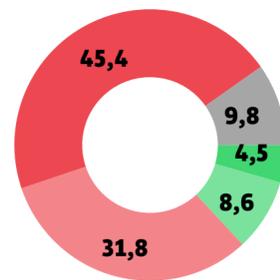


# Nivel de información sobre actividades

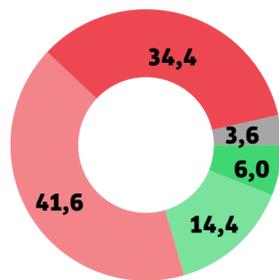
¿Cuán informado dirías que estás acerca de las actividades que se desarrolla en CCK?



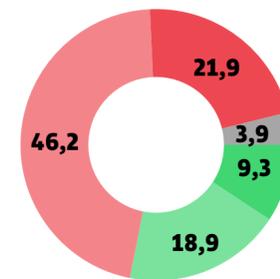
**Gen Z**  
(25 años o menos)



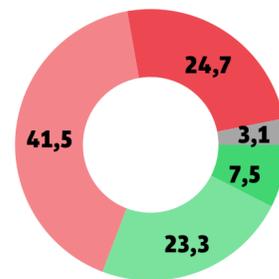
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



**Gen X**  
(39 a 55 años)



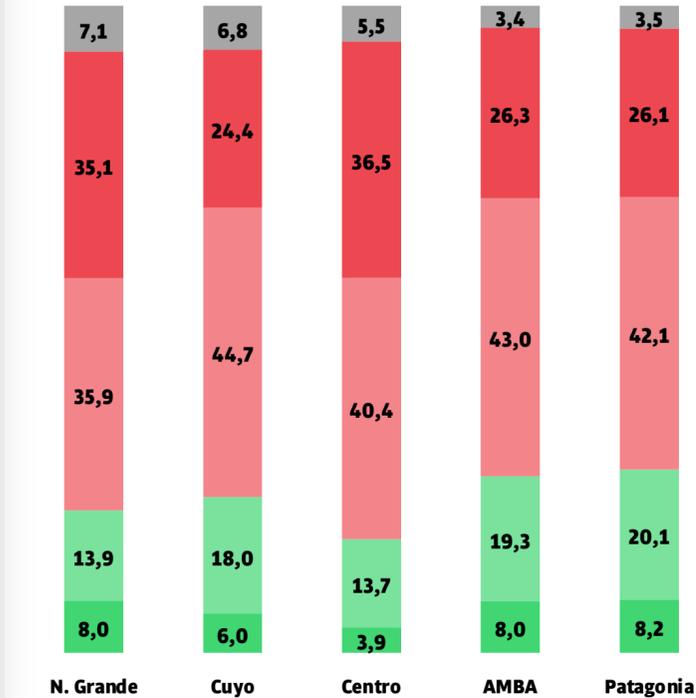
**Baby boomers**  
(56 años o más)



**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**

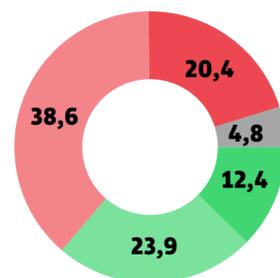


# Nivel de información sobre actividades

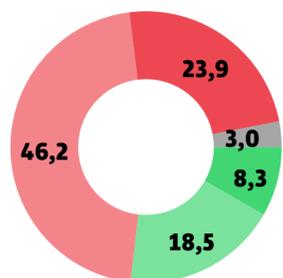
¿Cuán informado dirías que estás acerca de las actividades que se desarrolla en Tecnópolis?



**Gen Z**  
(25 años o menos)



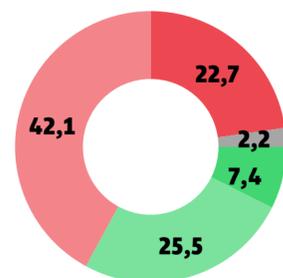
**Gen Y**  
(o millennials: 26 a 38 años)



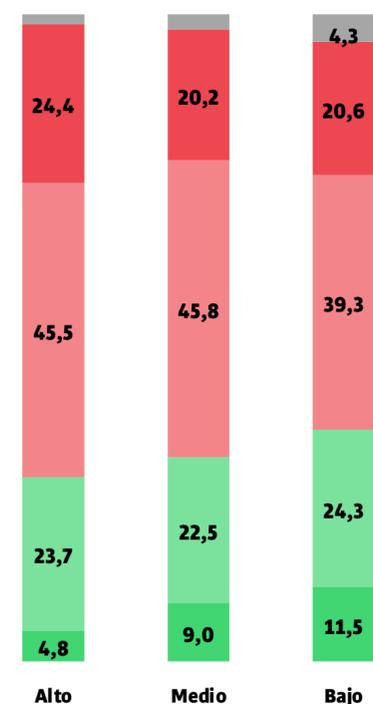
**Gen X**  
(39 a 55 años)



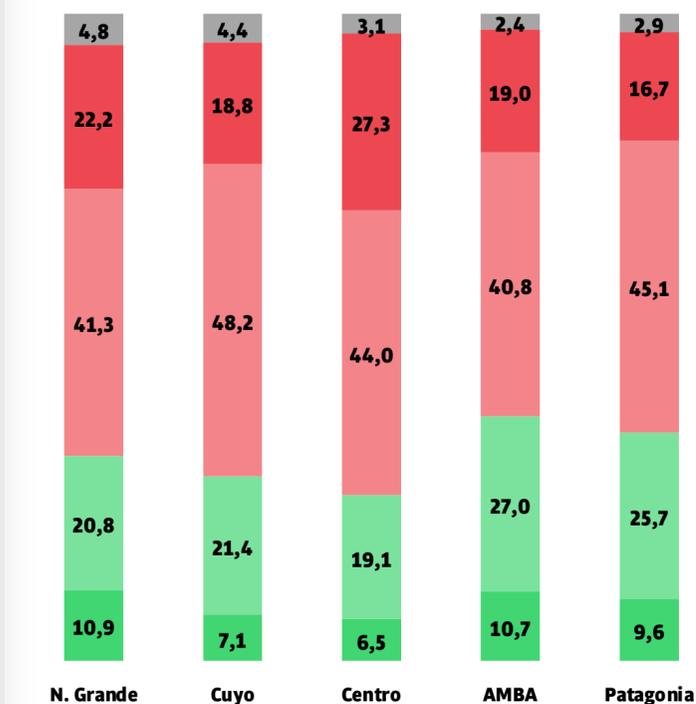
**Baby boomers**  
(56 años o más)



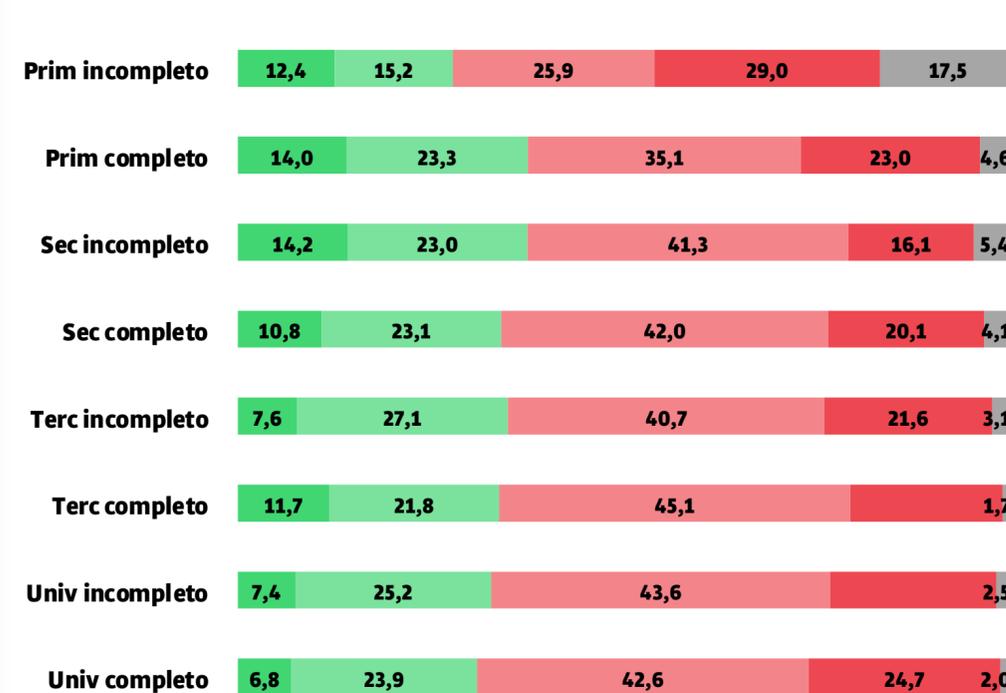
**Según NSE**



**Según región**



**Según nivel educativo**



## Ficha técnica - Investigación

**Tipo de investigación:** Online

**Alcance:** Nacional

**Instrumento de recolección de información:** Cuestionario semi estructurado

**Sistema:** Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

**Población:** mayores de 16 años con acceso a internet y redes sociales

**Error muestral:** (+/-) 2,0%

**Tamaño de la muestra:** 2510 casos efectivos

**Fecha de realización:** 28 de diciembre de 2021 al 04 de enero de 2022



**taquion**