



Mensajería Instantánea

Conocimiento, uso y seguridad de las herramientas de mensajería instantánea

Índice

- Si tenés 2 minutos *Slide 2 a 3*
- Si tenés 15 minutos *Slide 4 a 40*

Si tenés 2 minutos

Uso, conocimiento y nuevas oportunidades



95,7%

de los argentinos afirma usar WhatsApp. Solo el 25,3% dice que usa Telegram.



38%

de los usuarios dicen que utiliza WhatsApp con fines laborales/comerciales. 90,7% para uso personal.



43%

afirma nunca haber compartido información por WhatsApp sin previamente chequear su veracidad.



8 de cada 10

detectó información falsa en noticias y/o cadenas que le llegaron por WhatsApp.



7 de cada 10

no usa WhatsApp para comunicarse con algún organismo de gobierno porque, entre otros motivos no sabe si existe esa posibilidad, si está implementado en su lugar de residencia o si es el canal oficial.



83,6%

le gustaría hacer consultas vía WhatsApp con organismos públicos.



47,7%

afirma que le gustaría realizar pagos de servicios vía WhatsApp.



4 de cada 10

afirma que WhatsApp le parece el servicio de mensajería más seguro. Solo 16,2% opina lo mismo de Telegram.



39,1%

cambia su percepción de seguridad acerca de WhatsApp al conocer sobre el "cifrado de extremo a extremo".



60%

afirma que le resultaría muy cómodo recibir información sobre su municipio o sobre el Gobierno Nacional a través de WhatsApp. Muchos de ellos quieren recibir la info solo si la piden.

Si tenés 15 minutos

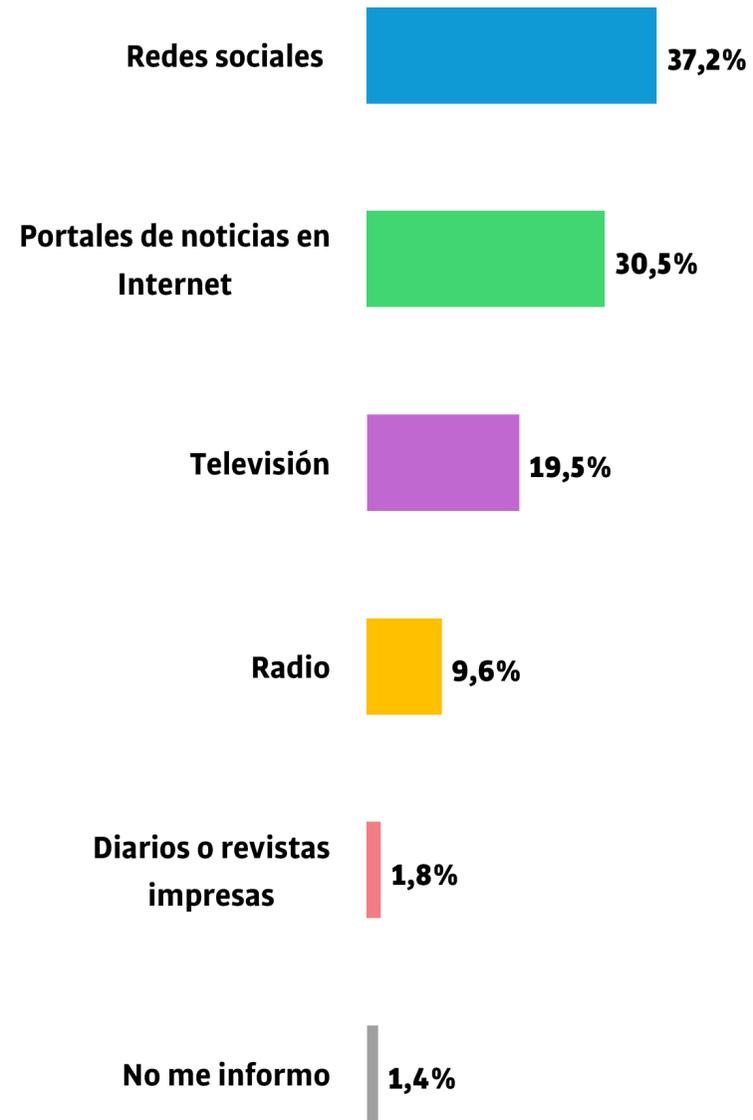
Uso, conocimiento y nuevas oportunidades

Fuentes de información

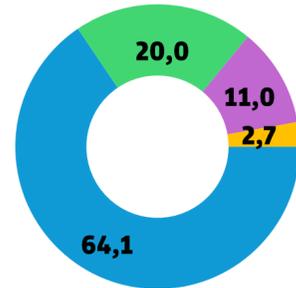
¿Cómo se informan los argentinos?

Medios de comunicación

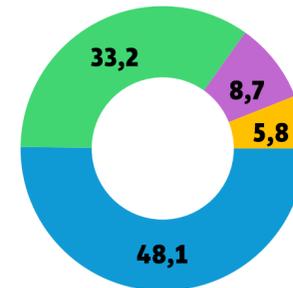
Principalmente, ¿a través de qué medio de comunicación te informás?



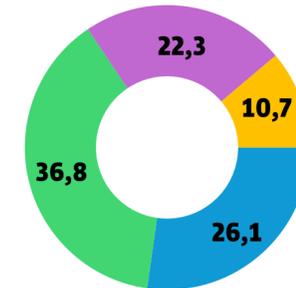
Gen Z
(25 años o menos)



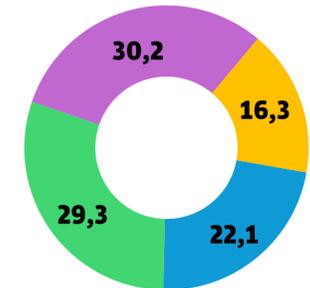
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



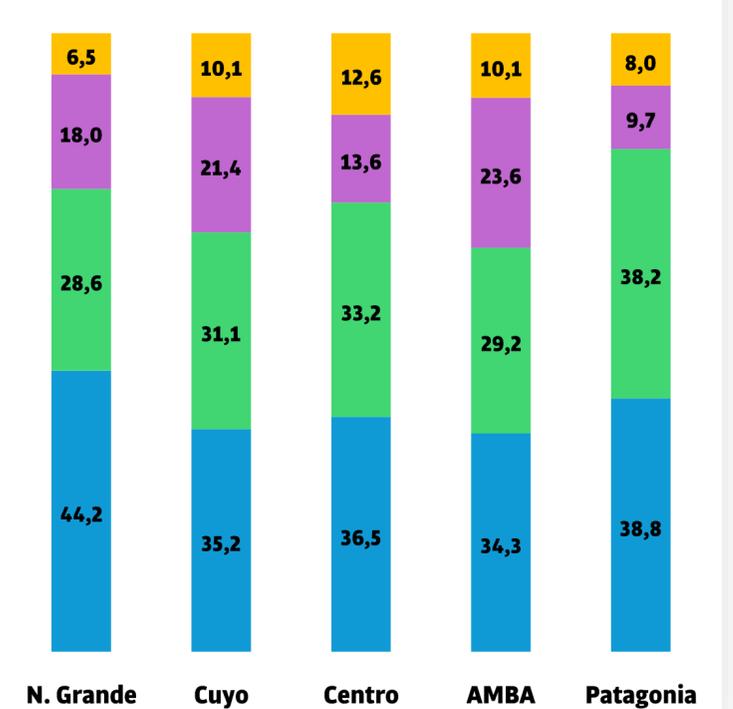
Según NSE



Según género

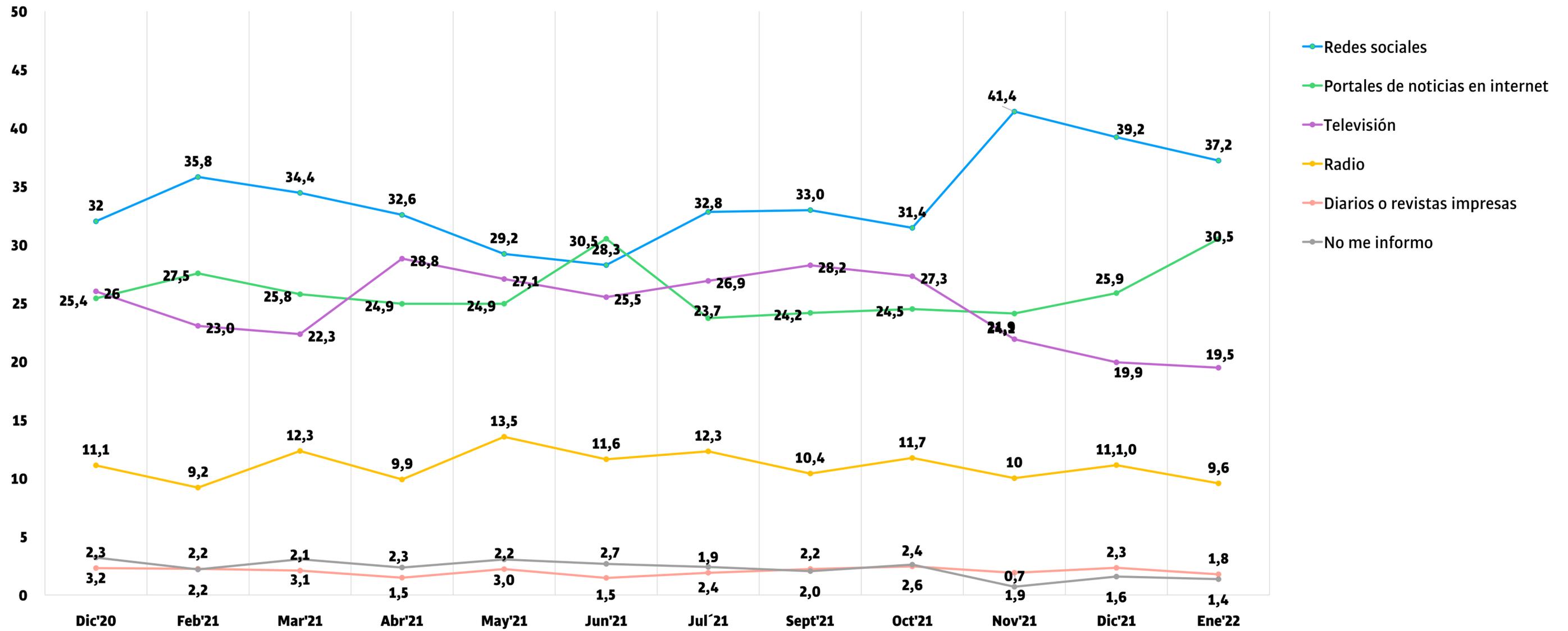


Según región



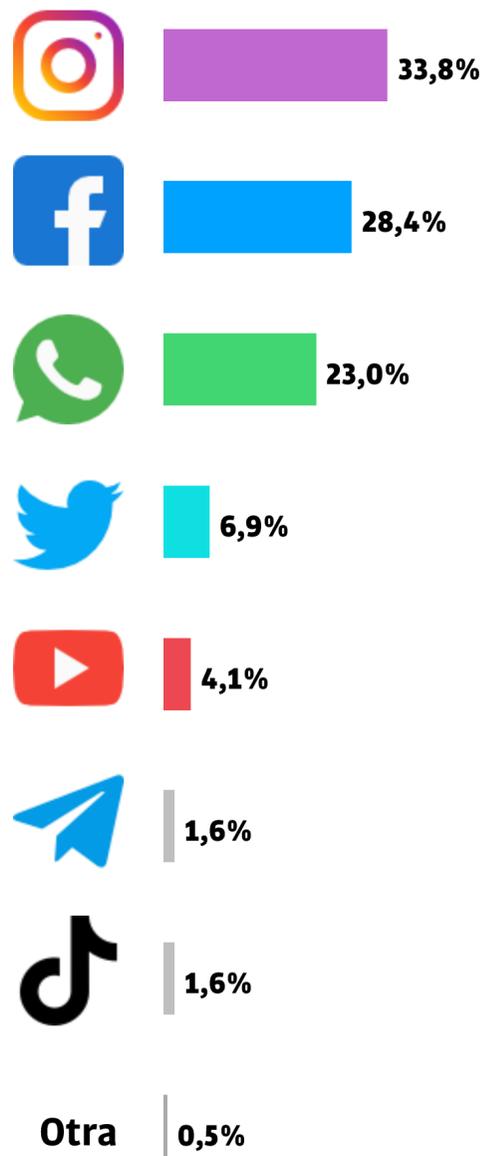
Medios de comunicación

Evolutivo

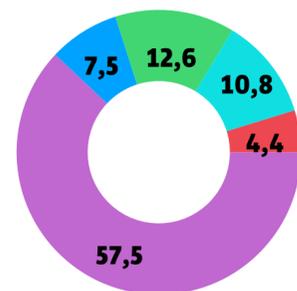


Red social

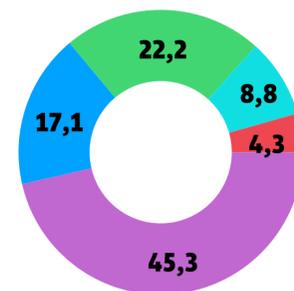
Mayormente, ¿a través de qué red social te informás?



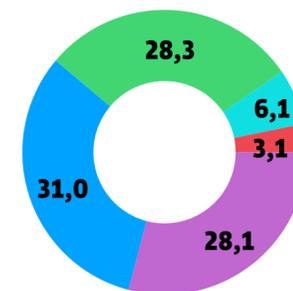
Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



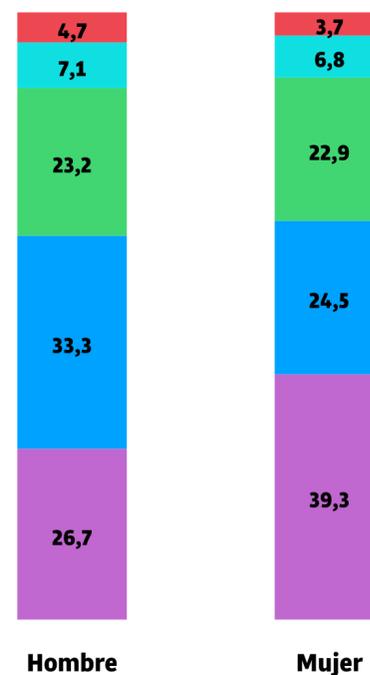
Gen X
(39 a 55 años)



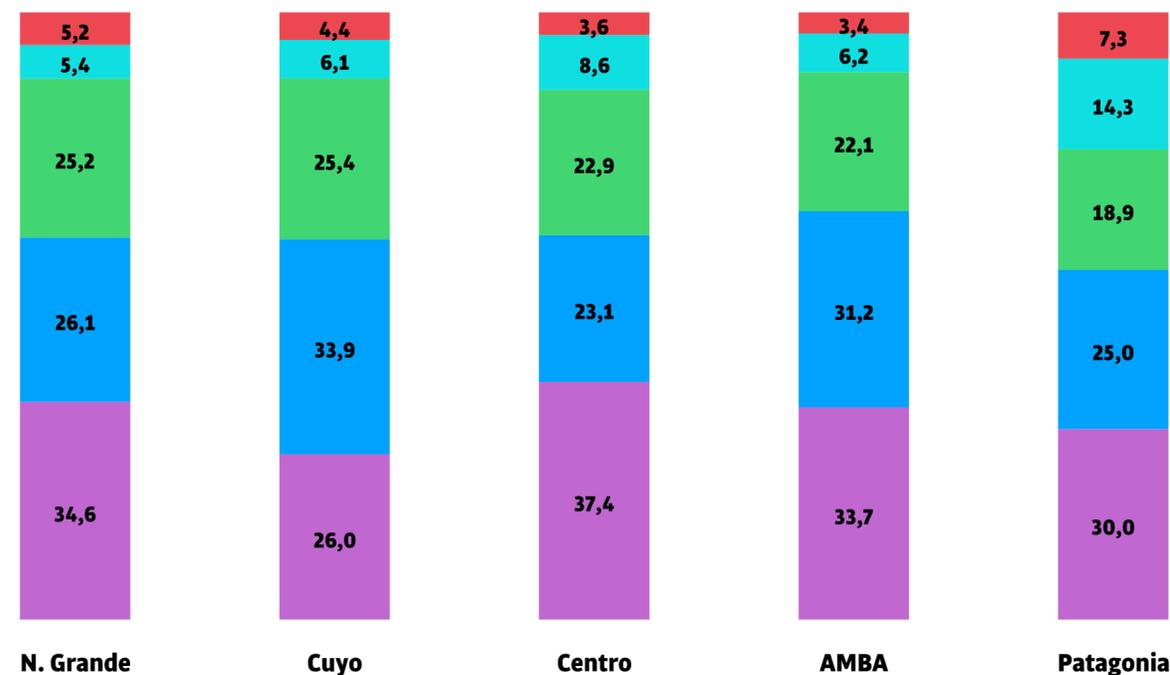
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según región



Mensajería instantánea

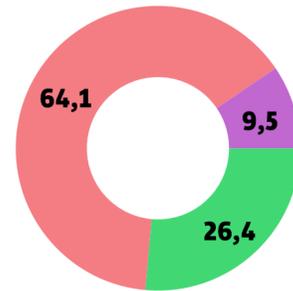
Uso y conocimiento

Uso y conocimiento Telegram

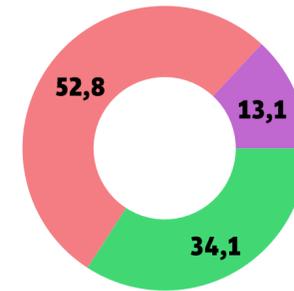
De las siguientes herramientas de mensajería instantánea, ¿cuáles usás o conocés?



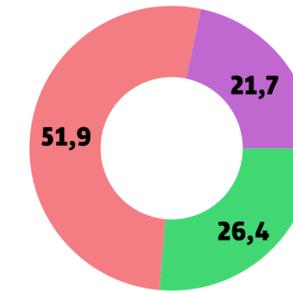
Gen Z
(25 años o menos)



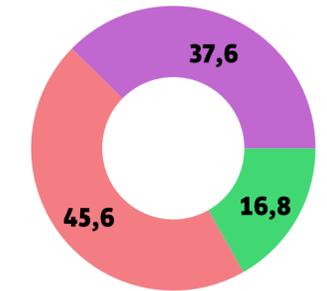
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



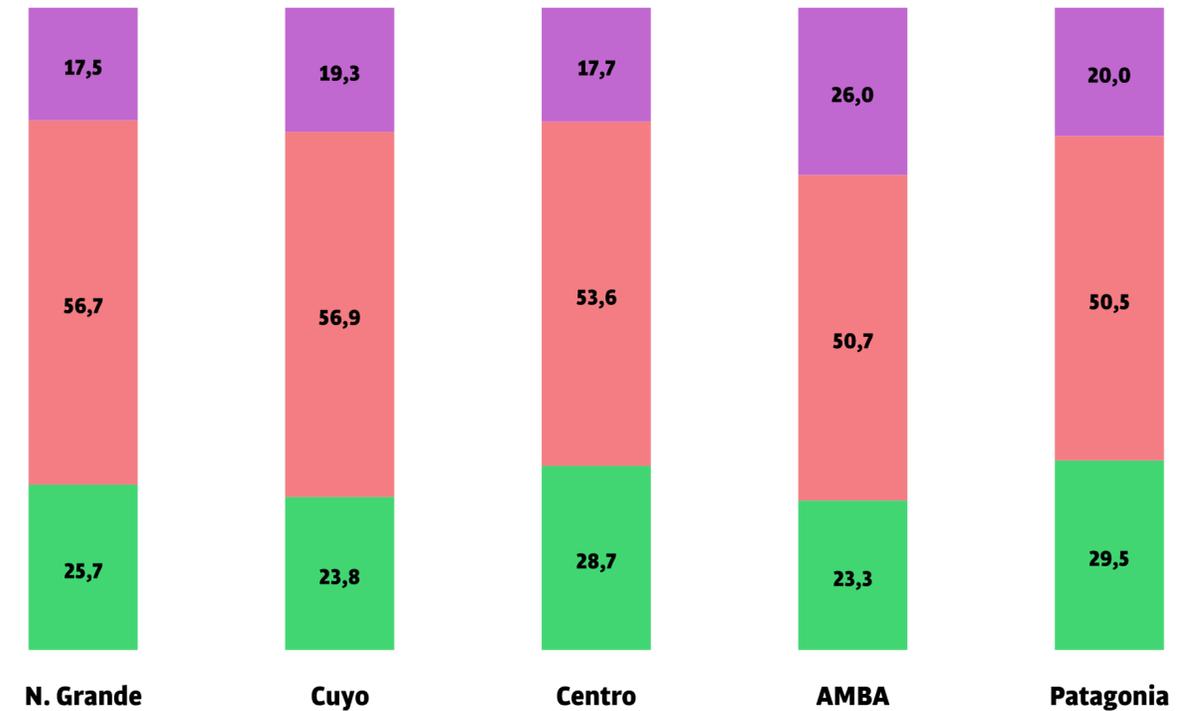
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según región

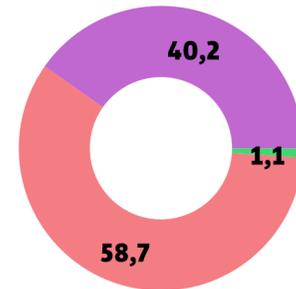


Uso y conocimiento Line

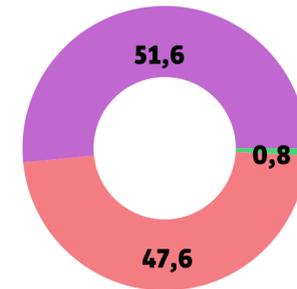
De las siguientes herramientas de mensajería instantánea, ¿cuáles usás o conocés?



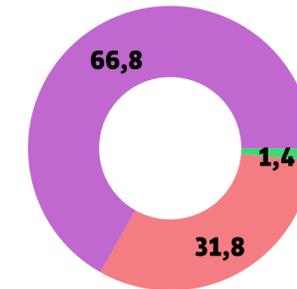
Gen Z
(25 años o menos)



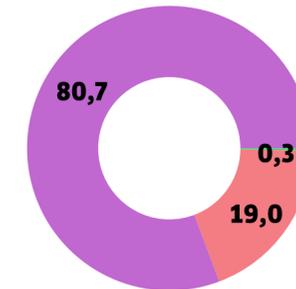
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



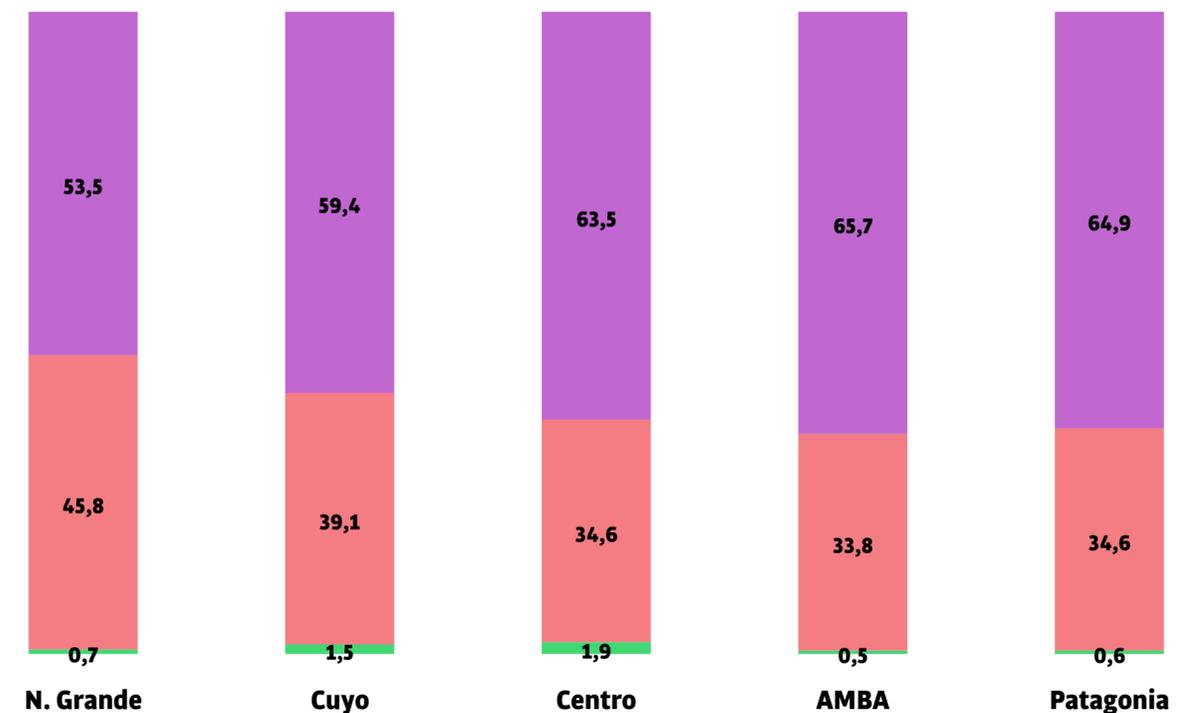
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

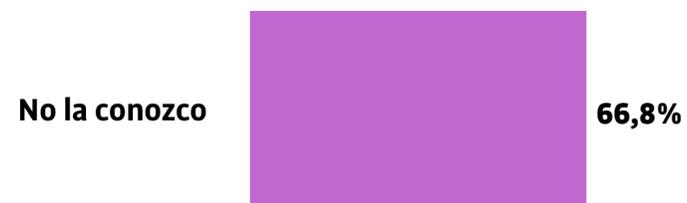


Según región

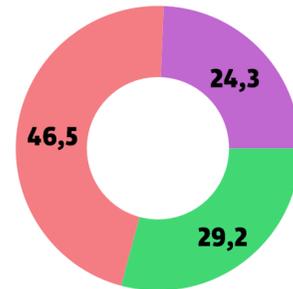


Uso y conocimiento Discord

De las siguientes herramientas de mensajería instantánea, ¿cuáles usás o conocés?



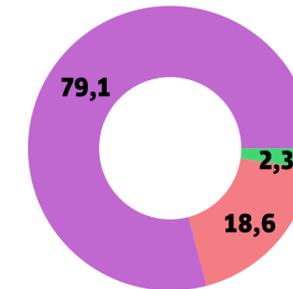
Gen Z
(25 años o menos)



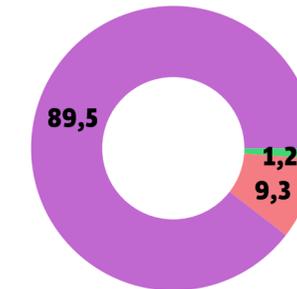
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



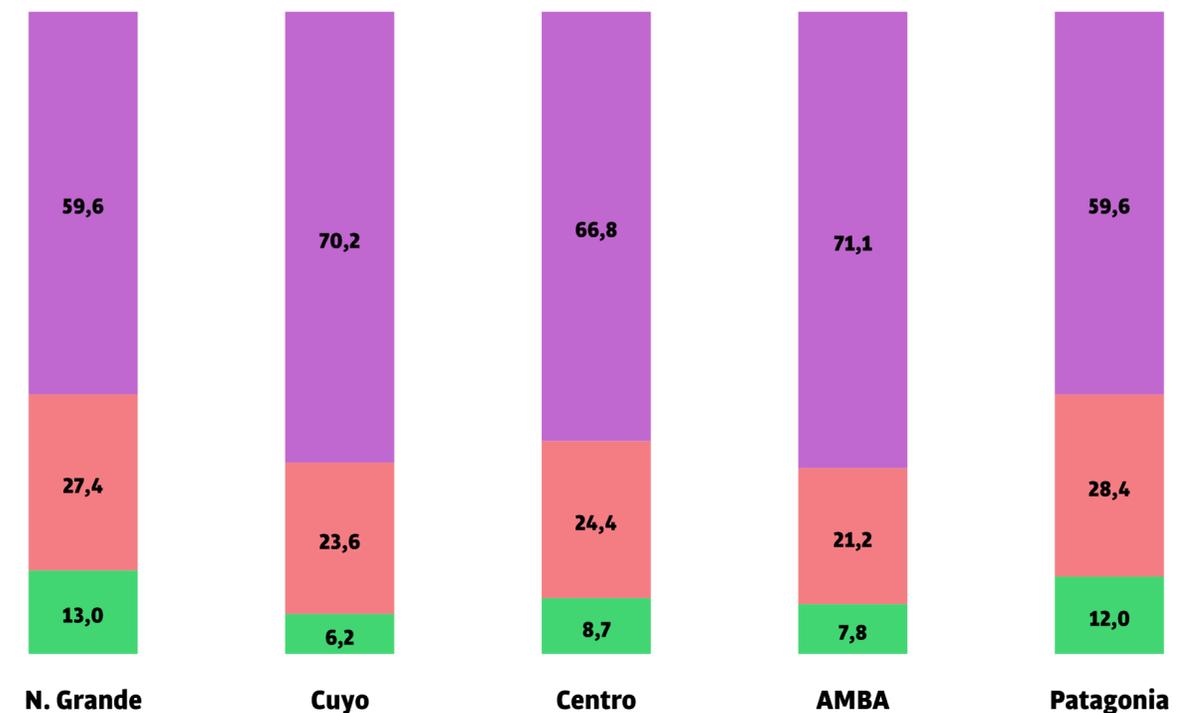
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según región

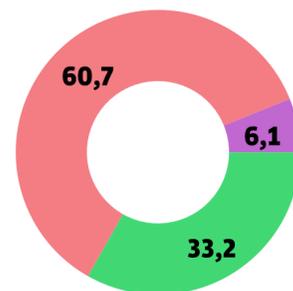


Uso y conocimiento Messenger

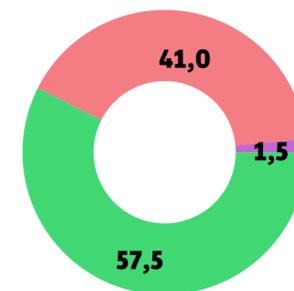
De las siguientes herramientas de mensajería instantánea, ¿cuáles usás o conocés?



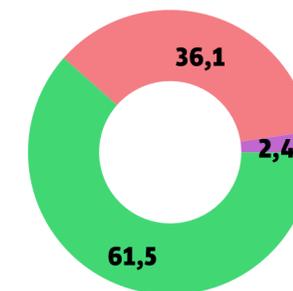
Gen Z
(25 años o menos)



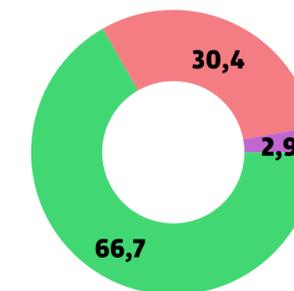
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



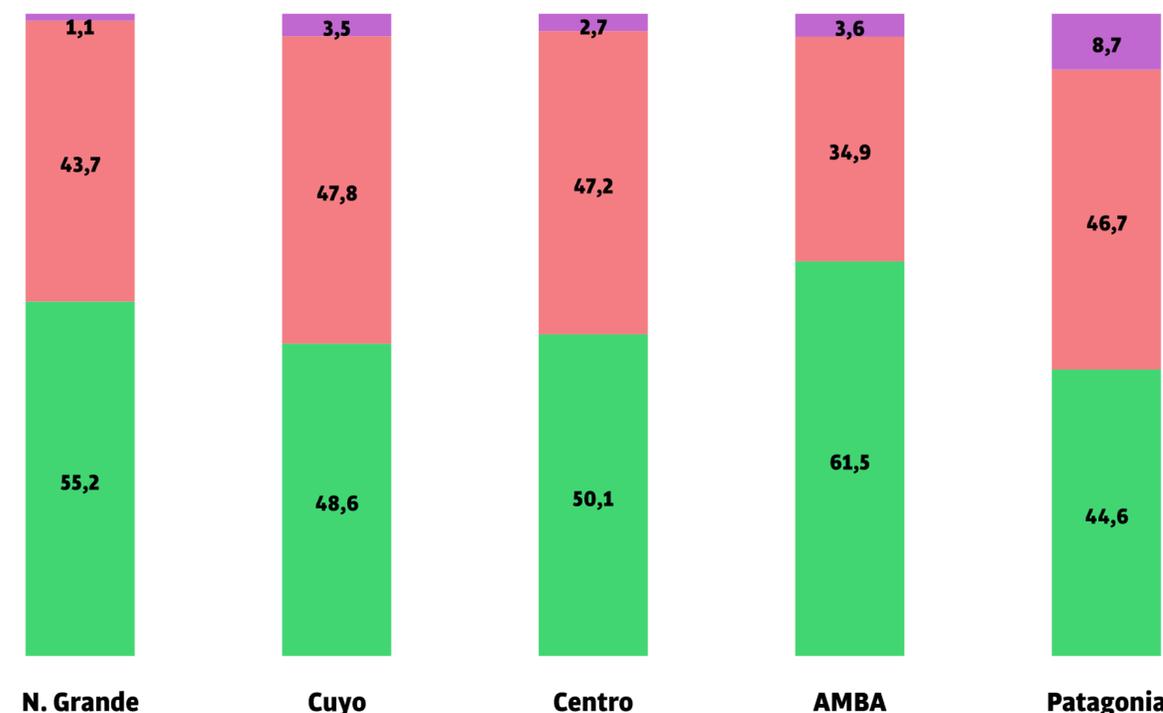
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

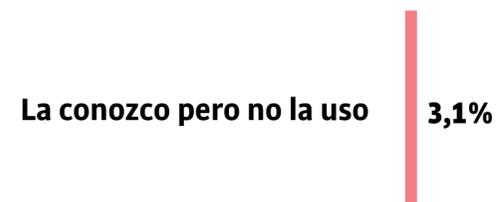


Según región

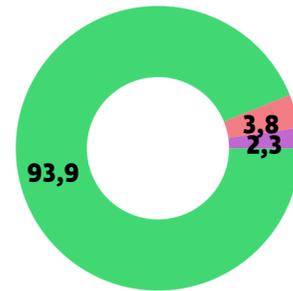


Uso y conocimiento WhatsApp

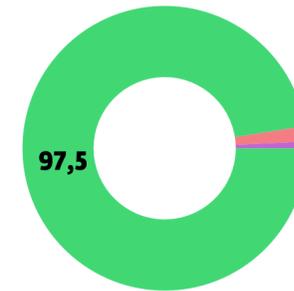
De las siguientes herramientas de mensajería instantánea, ¿cuáles usás o conocés?



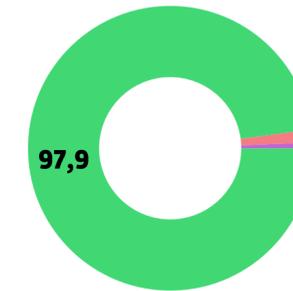
Gen Z
(25 años o menos)



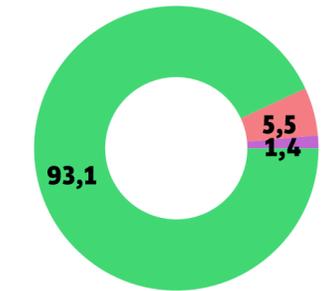
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



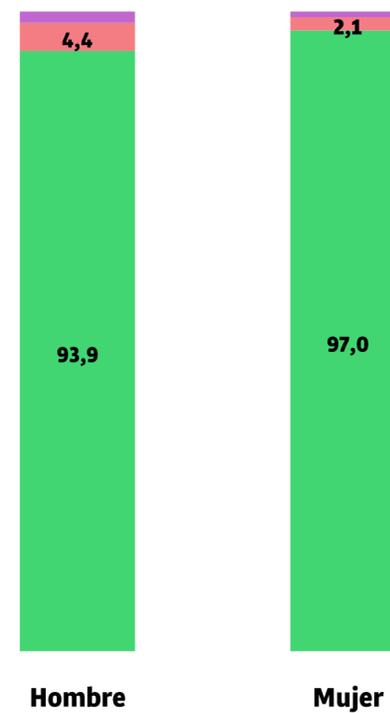
Gen X
(39 a 55 años)



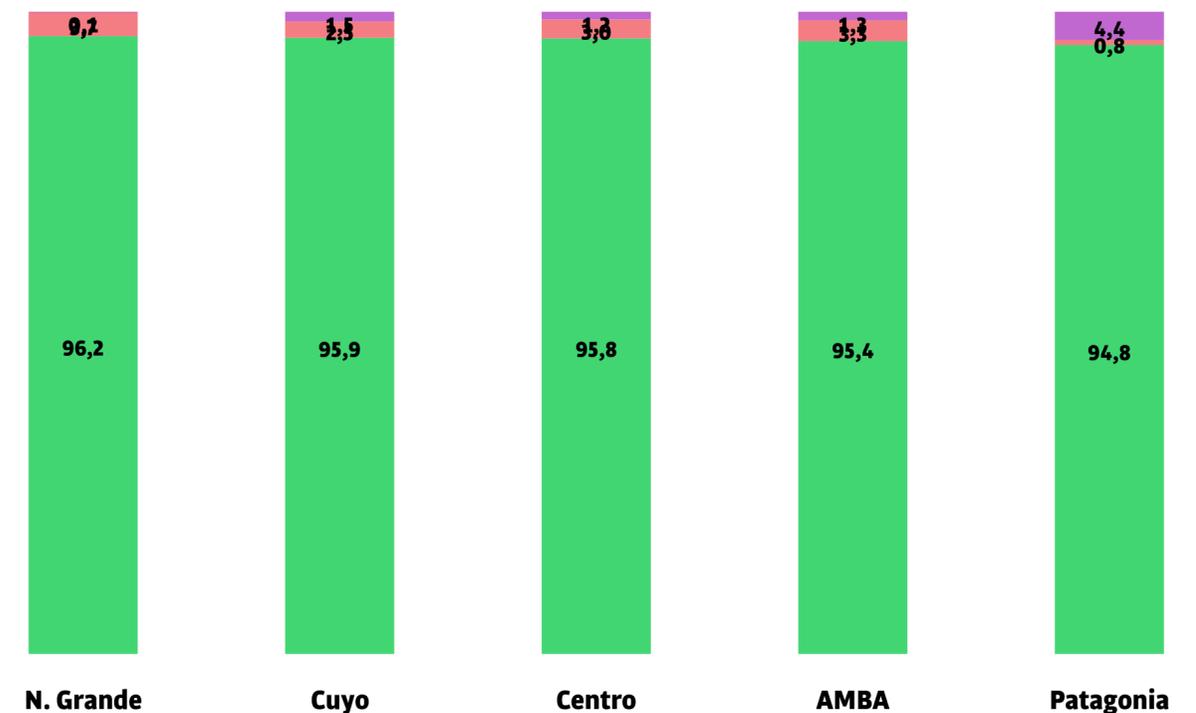
Baby boomers
(56 años o más)



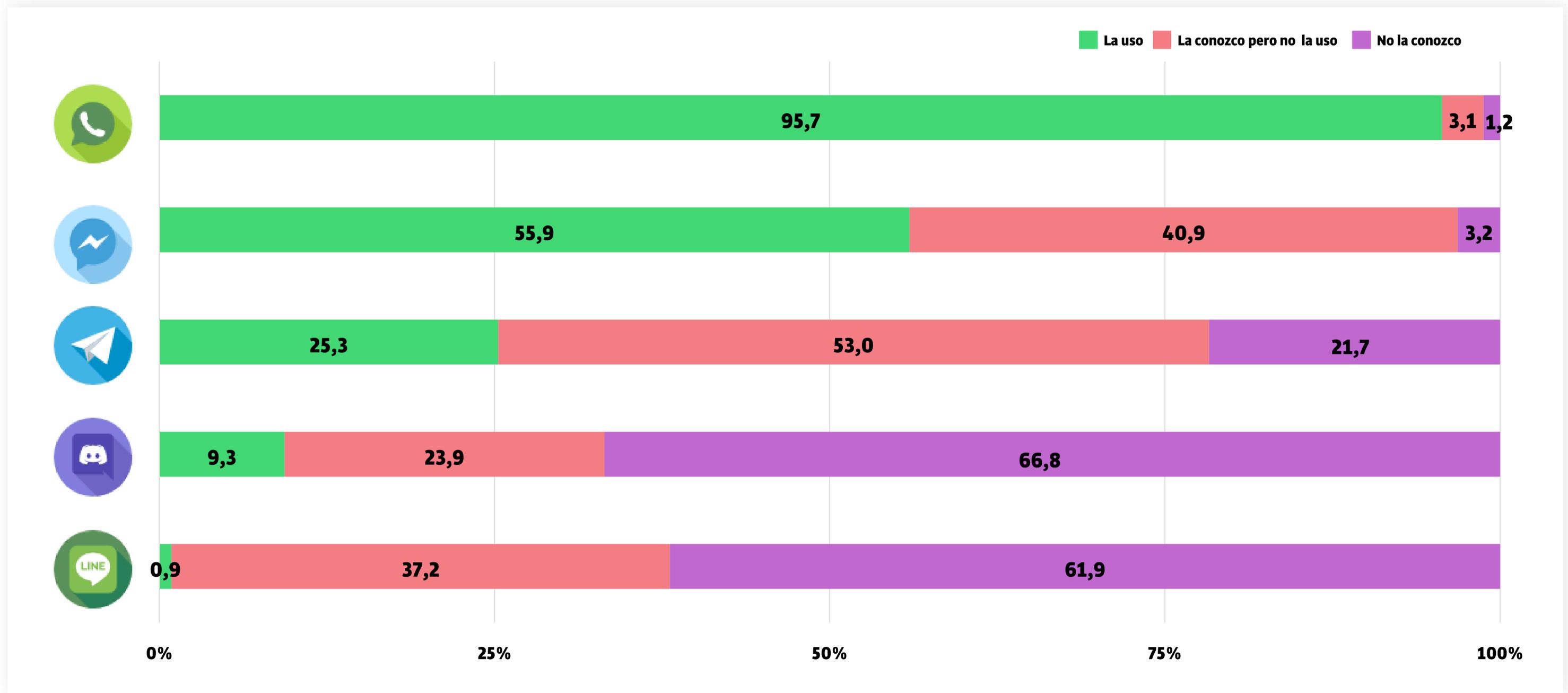
Según género



Según región

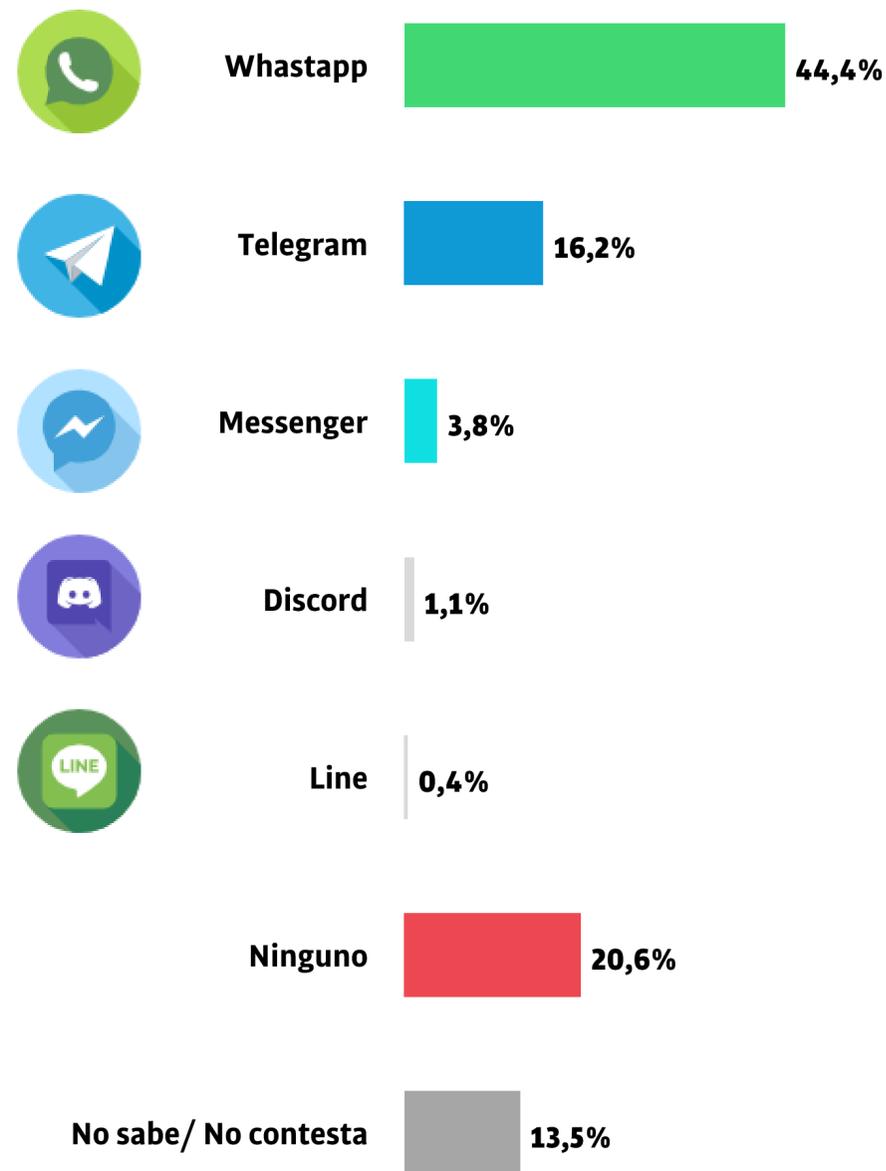


Summary uso y conocimiento

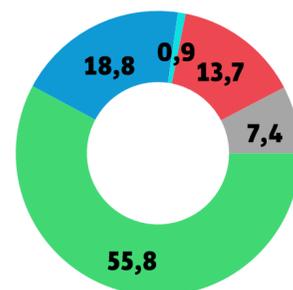


Servicio más seguro

De los servicios de mensajería nombrados, ¿cuál te parece el más seguro?



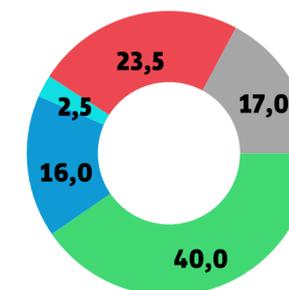
Gen Z
(25 años o menos)



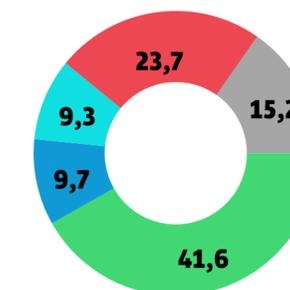
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



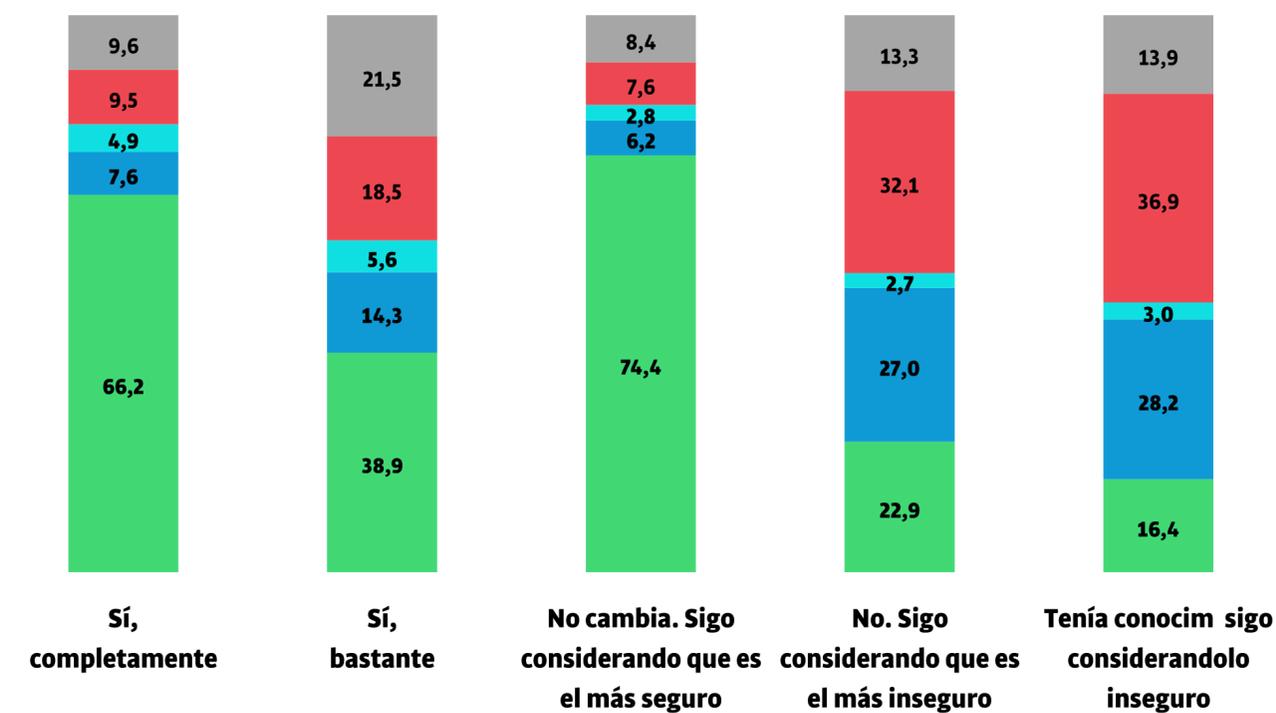
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

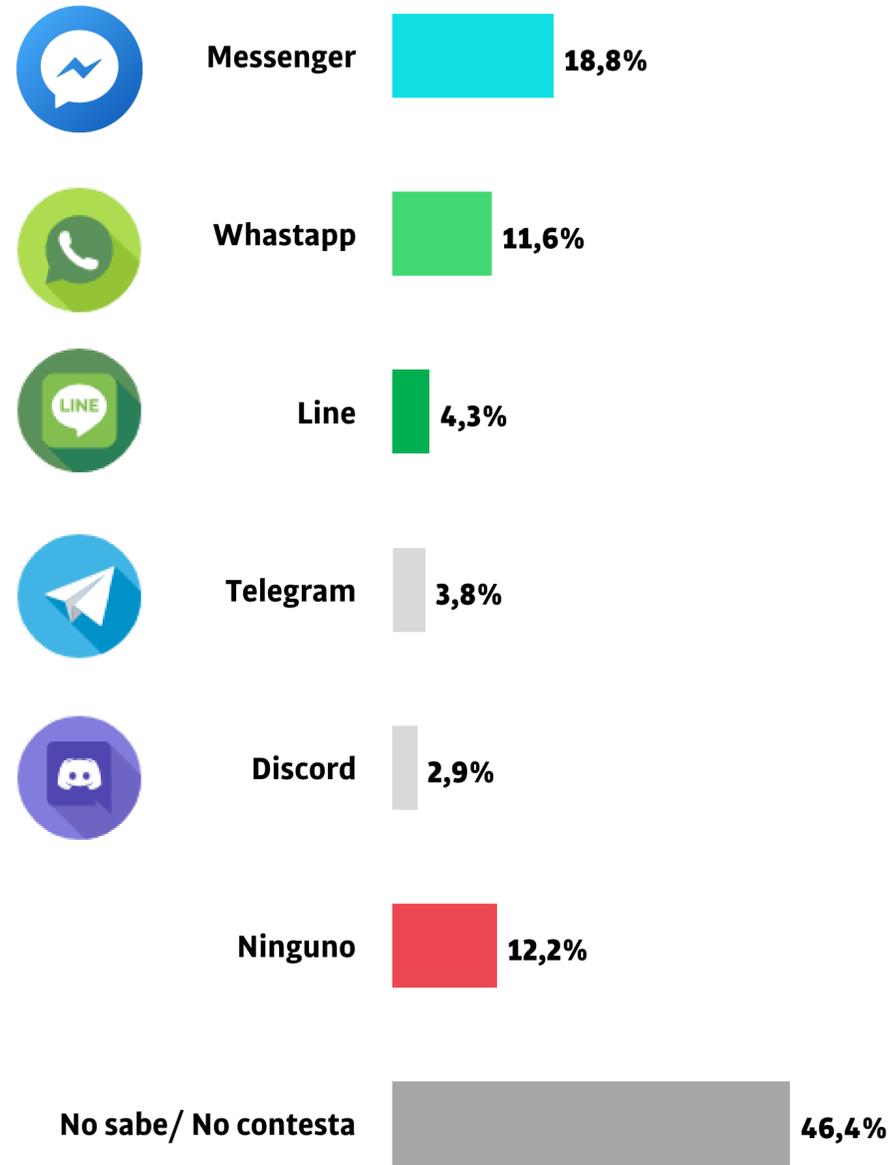


Según conociendo la herramienta de cifrado de WhatsApp, ¿cambia tu percepción de seguridad acerca de este?

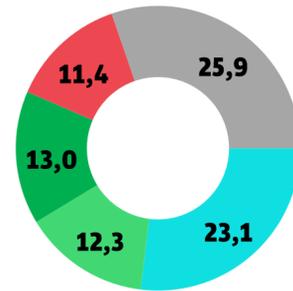


Servicio menos seguro

¿Y cuál te parece el menos seguro?



Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



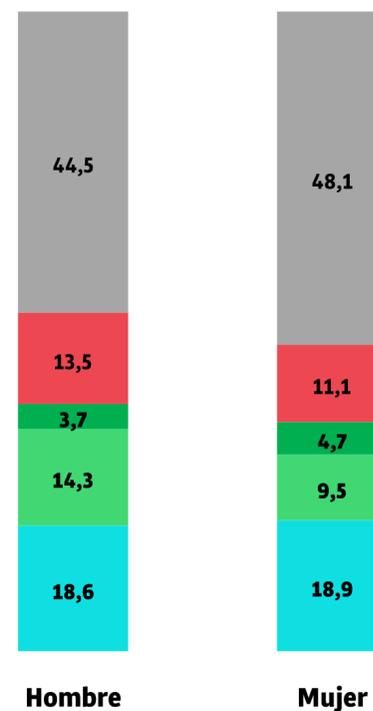
Gen X
(39 a 55 años)



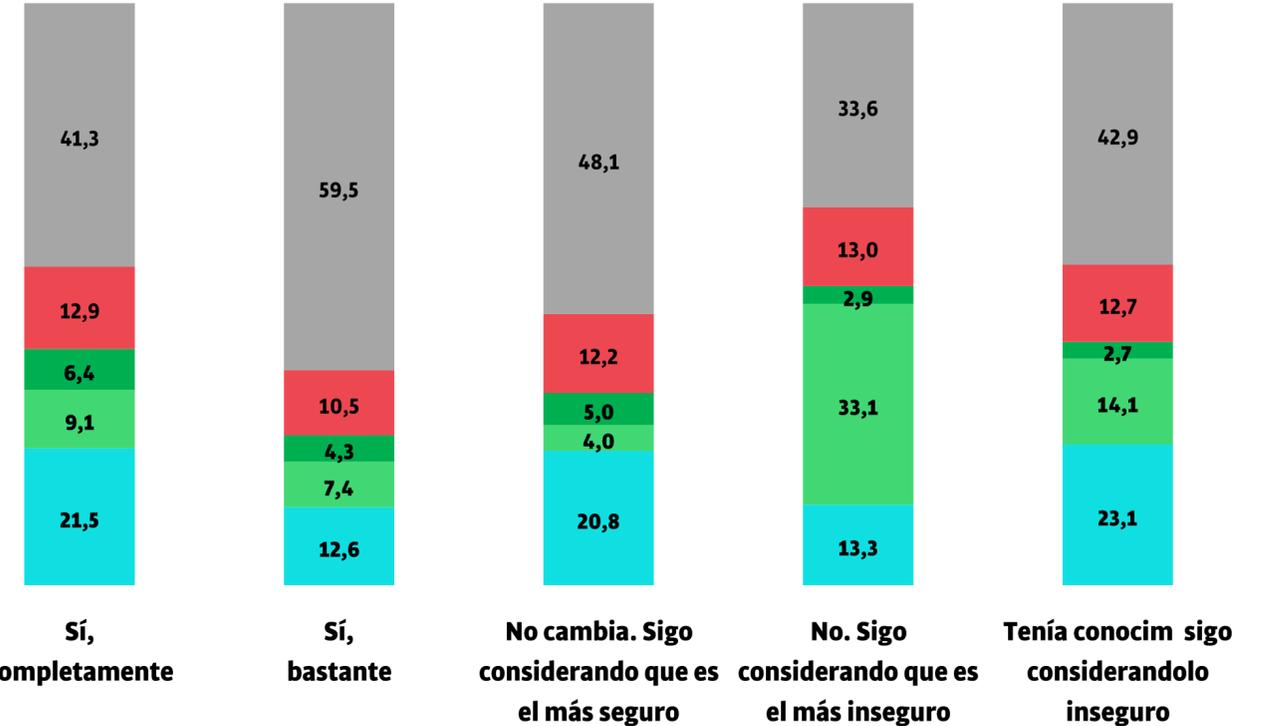
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según conociendo la herramienta de cifrado de WhatsApp, ¿cambia tu percepción de seguridad acerca de este?



Seguridad en servicios de mensajería



Whastapp



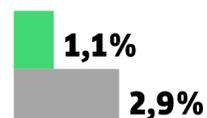
Telegram



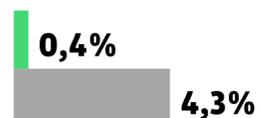
Messenger



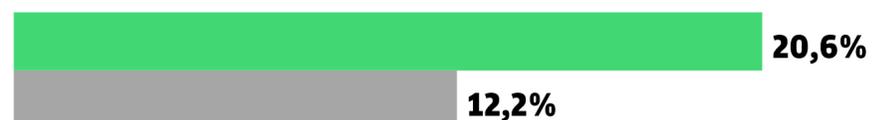
Discord



Line



Ninguno



No sabe/ No contesta



Más seguro
Menos seguro



WhatsApp

Doble click. Uso, seguridad
y nuevas oportunidades



Tipo de WhatsApp

¿Qué tipo de WhatsApp tenés instalado? (A quienes usan WhatsApp)



WhatsApp de uso personal 92,9%



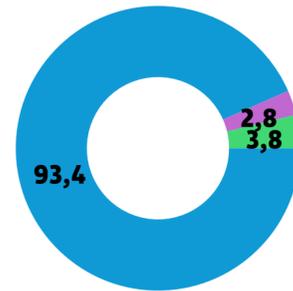
WhatsApp Business 2,8%



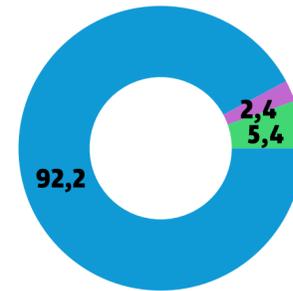
Ambos 4,3%



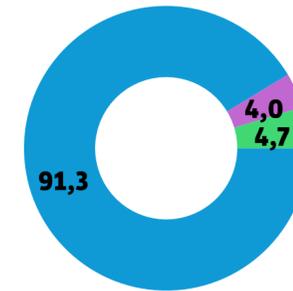
Gen Z
(25 años o menos)



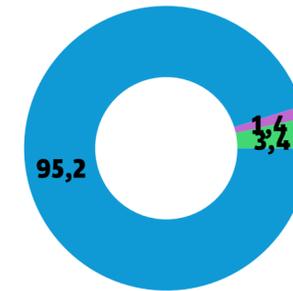
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



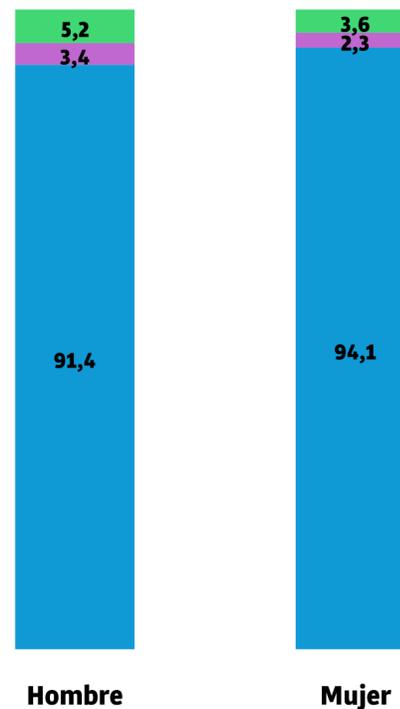
Gen X
(39 a 55 años)



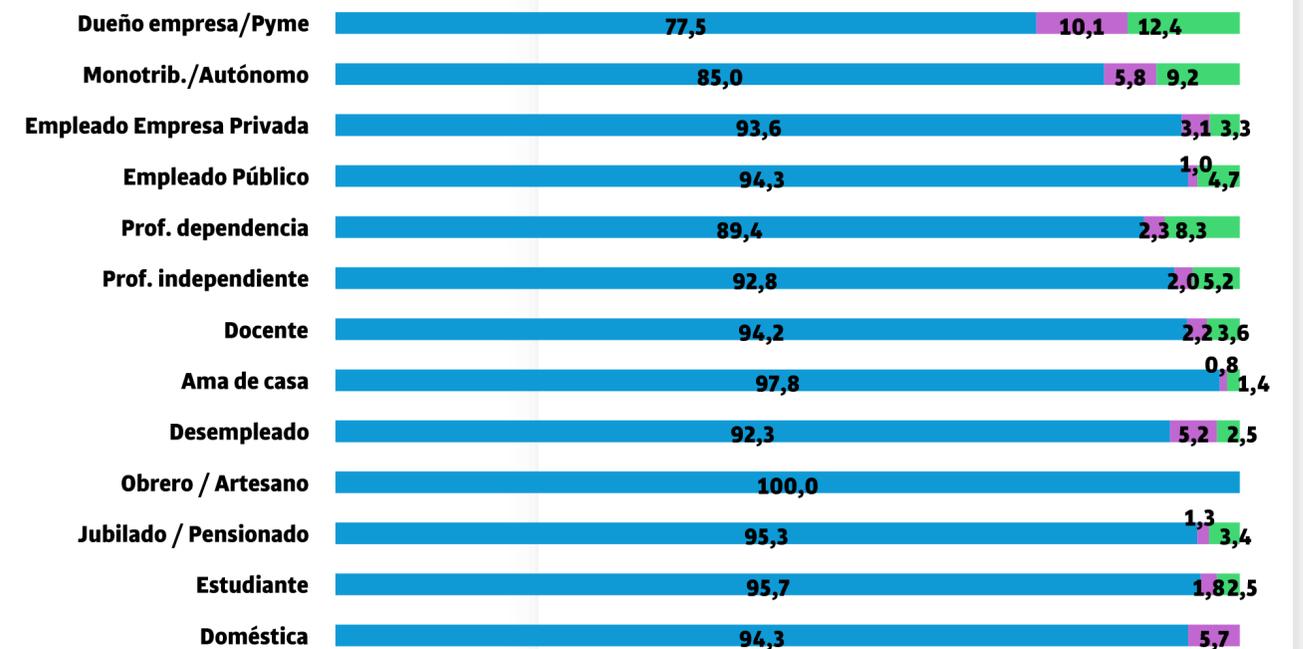
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según profesión, oficio y/o actividad



Uso de WhatsApp

Hablando de WhatsApp, ¿con qué fines la usas? (A quienes usan WhatsApp)



Para estar en contacto con amigos y familiares **90,7%**



Para resolver cuestiones de trabajo / uso comercial **38,0%**



Para compartir-tener información/ documentos al instante **31,1%**



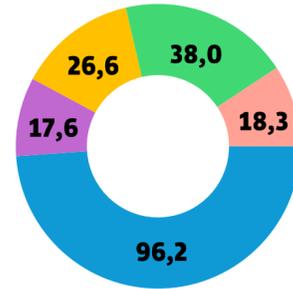
Por cuestiones académicas **20,7%**



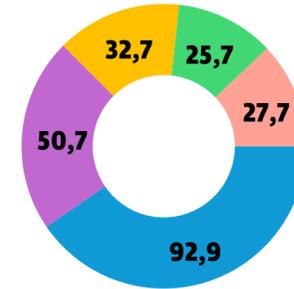
Para enviar información de manera simultánea **25,8%**



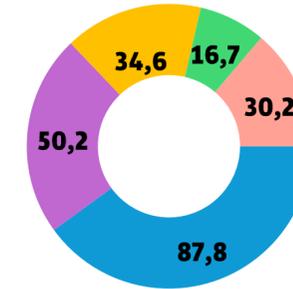
Gen Z
(25 años o menos)



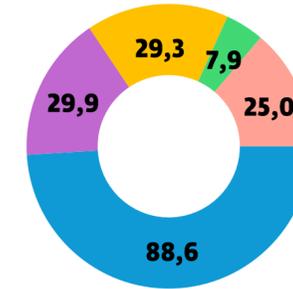
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



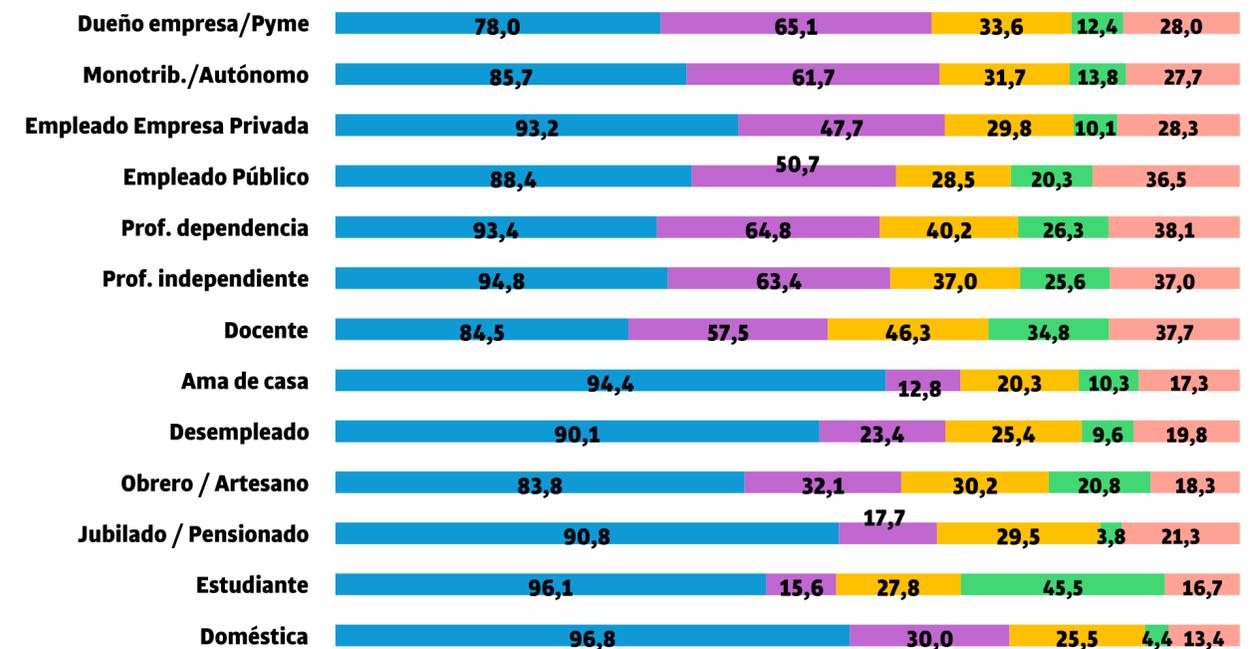
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

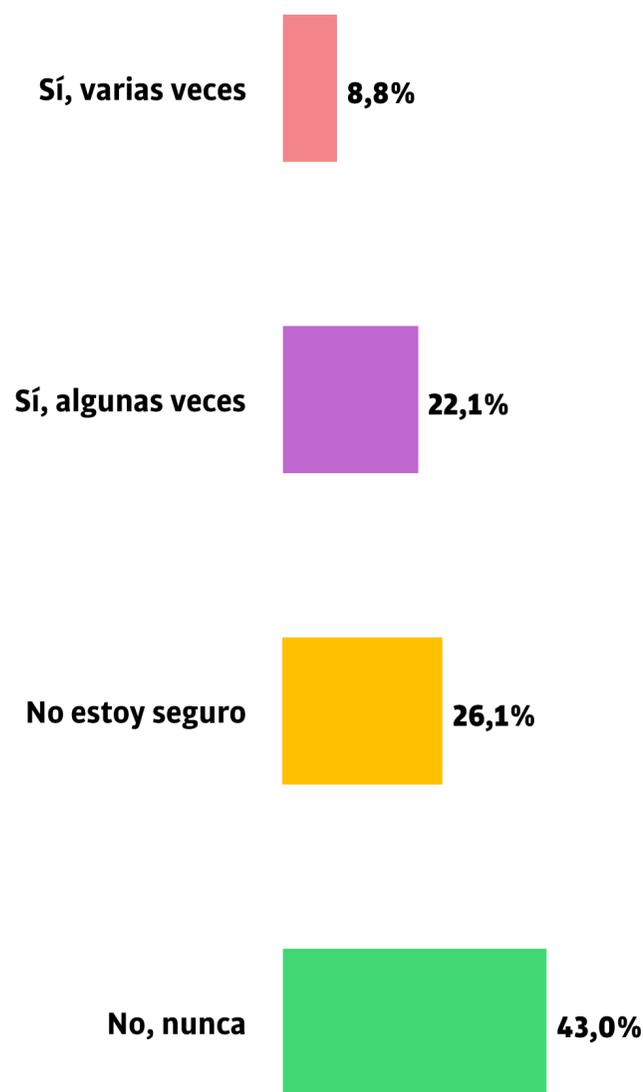


Según profesión, oficio y/o actividad

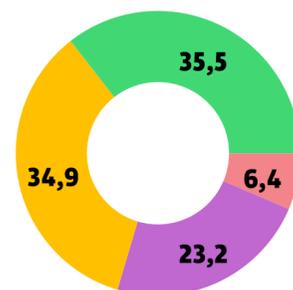


Compartir información

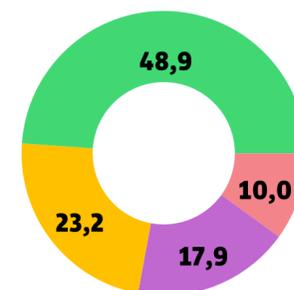
¿Alguna vez compartiste información por WhatsApp sin previamente chequear su veracidad? (A quienes usan WhatsApp)



Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



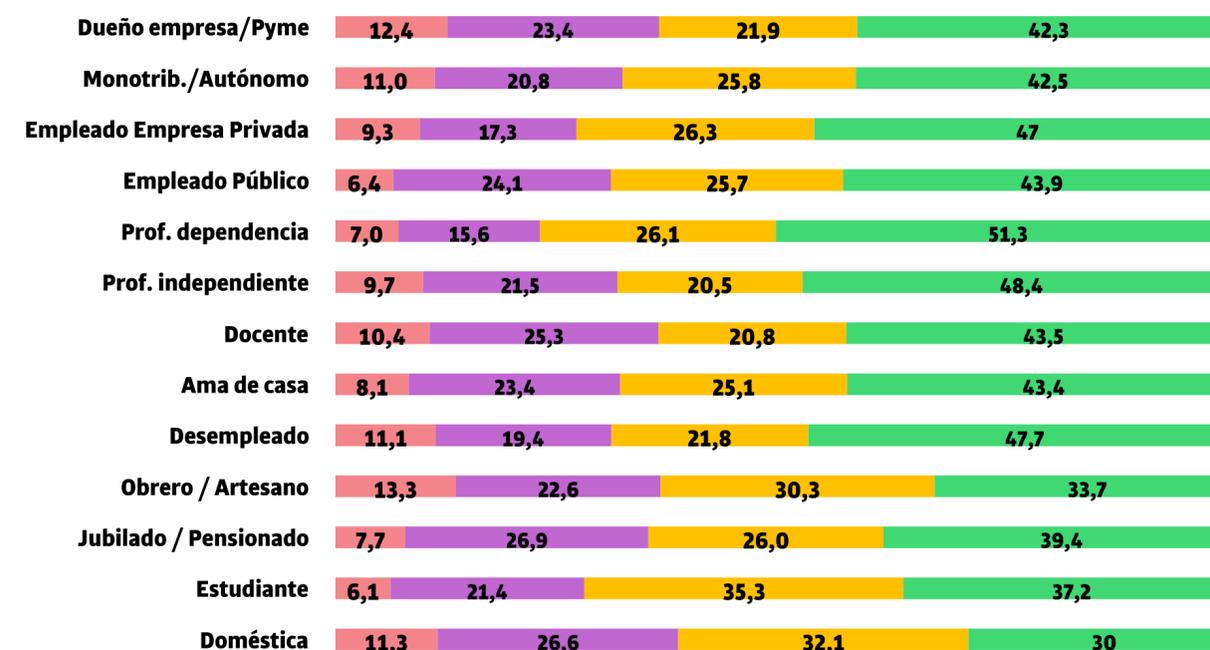
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

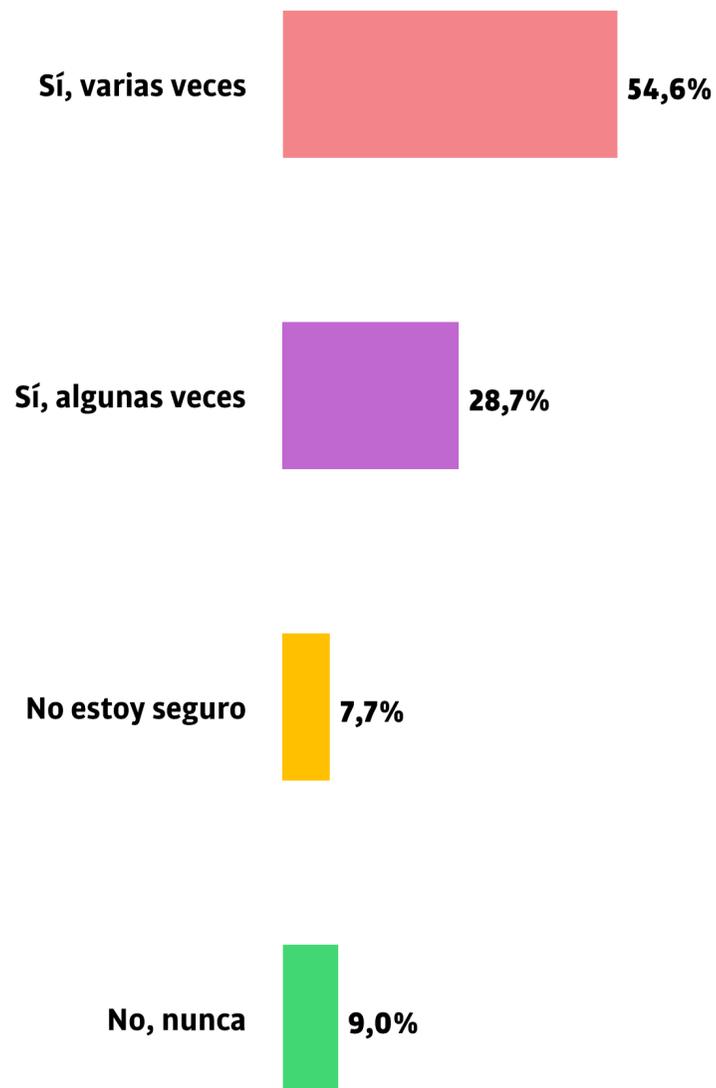


Según profesión, oficio y/o actividad

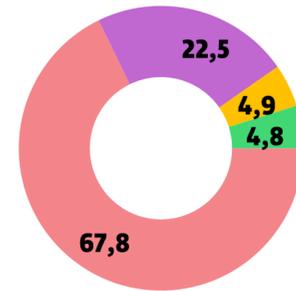


Fake news

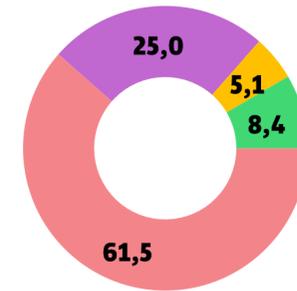
Y, ¿alguna vez detectaste información falsa (“fake news”) en noticias y/o cadenas que te llegaron por WhatsApp?
(A quienes usan WhatsApp)



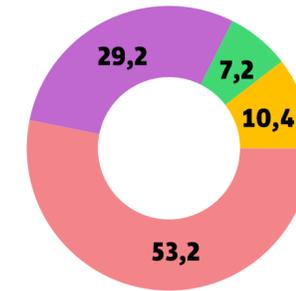
Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



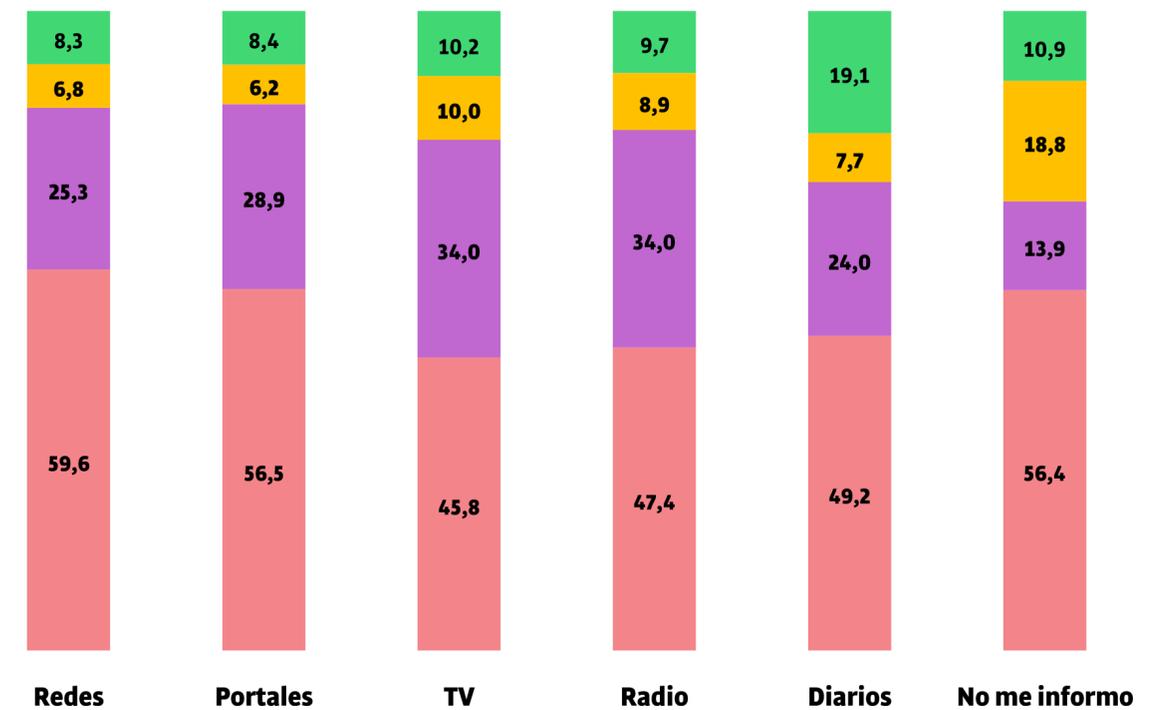
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

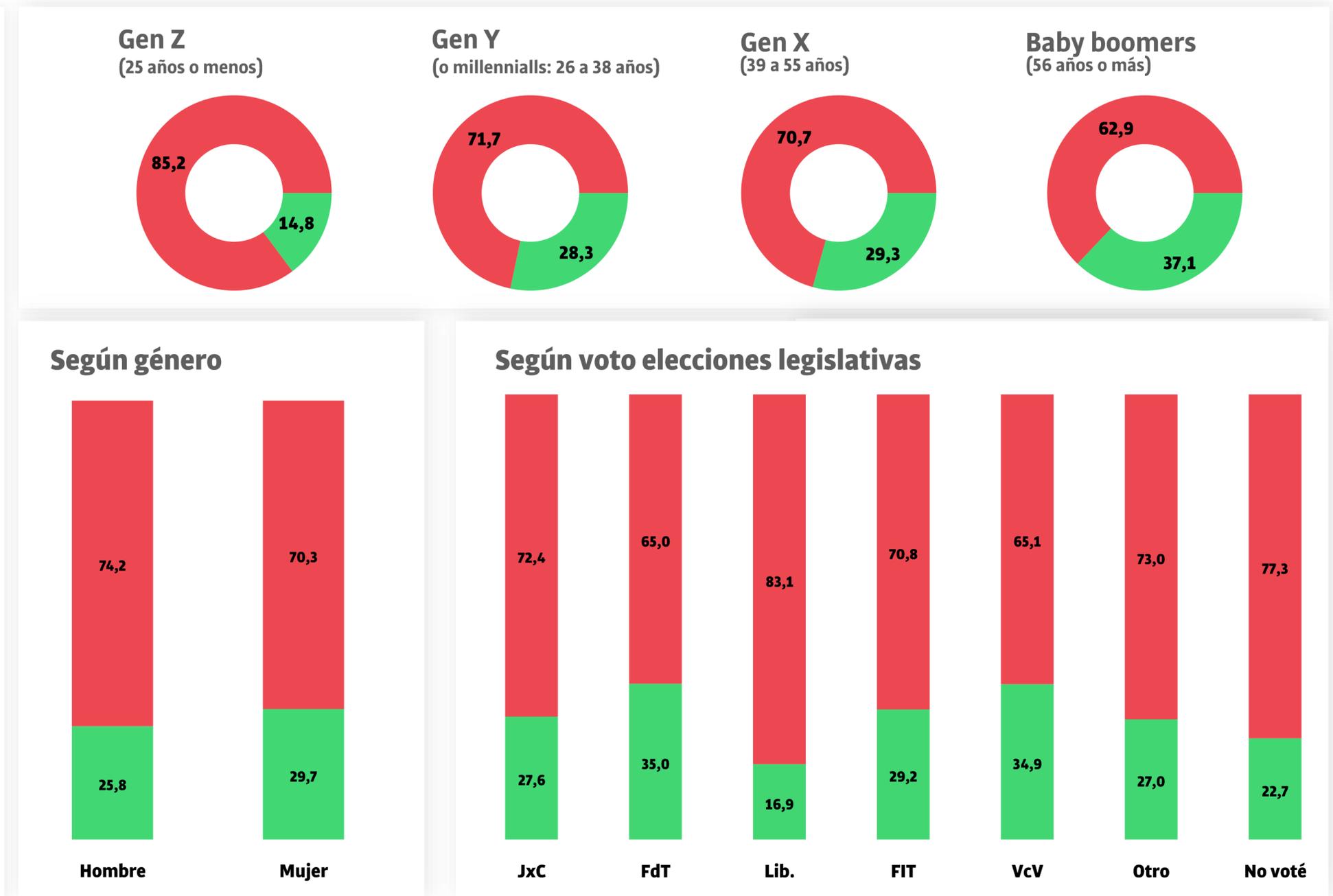
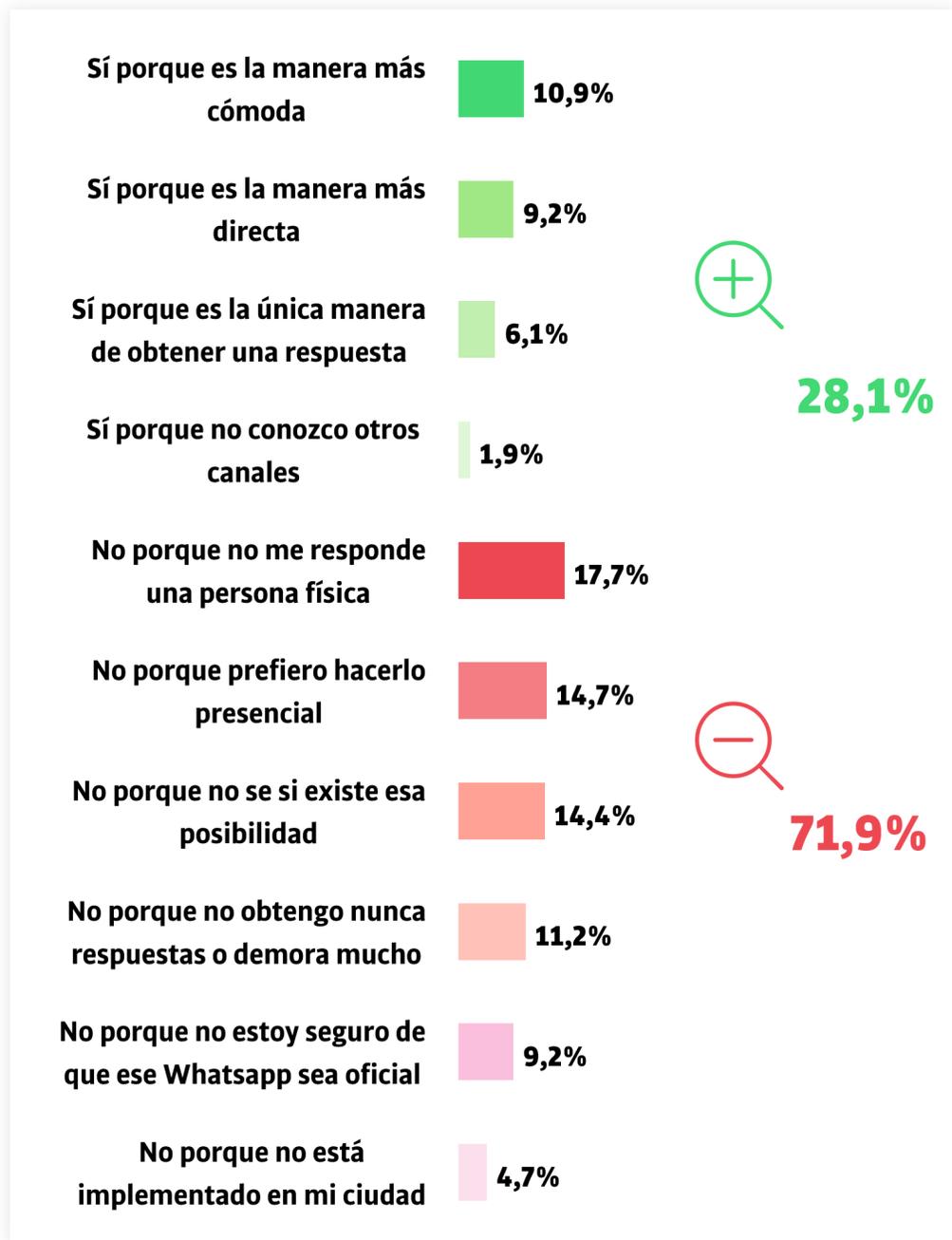


Según a través de que “medio de comunicación” se informa



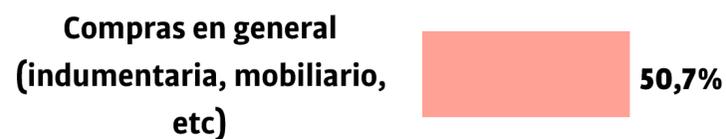
Uso de WhatsApp en organismos de gobierno

¿Usas WhatsApp para comunicarte con organismos de gobierno? (A quienes usan WhatsApp)

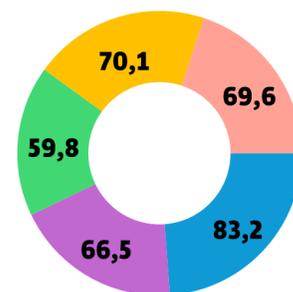


Trámite que les gustaría resolver

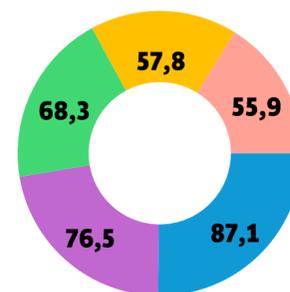
¿Qué tipo de trámites te gustaría poder resolver a través de WhatsApp? (A quienes usan WhatsApp)



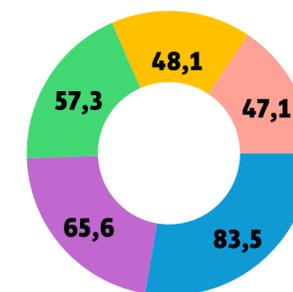
Gen Z
(25 años o menos)



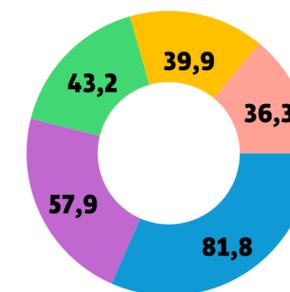
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



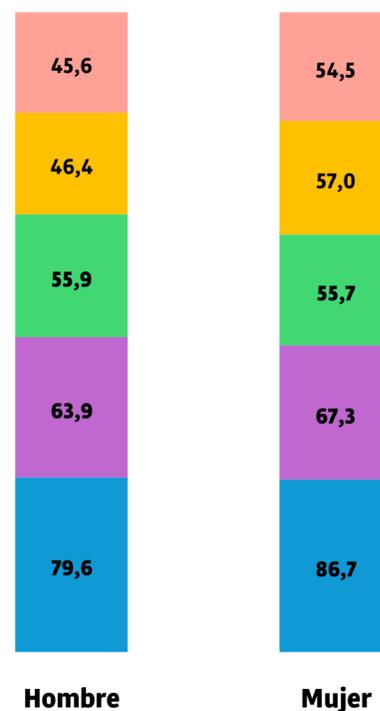
Gen X
(39 a 55 años)



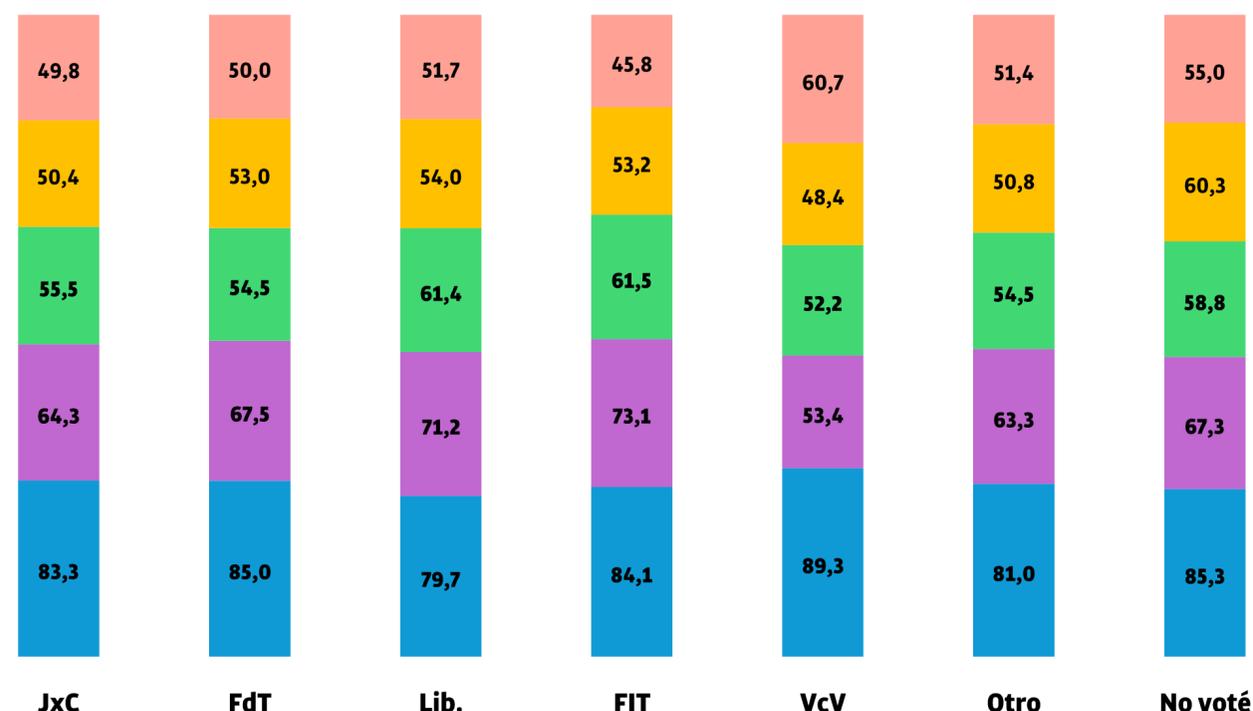
Baby boomers
(56 años o más)



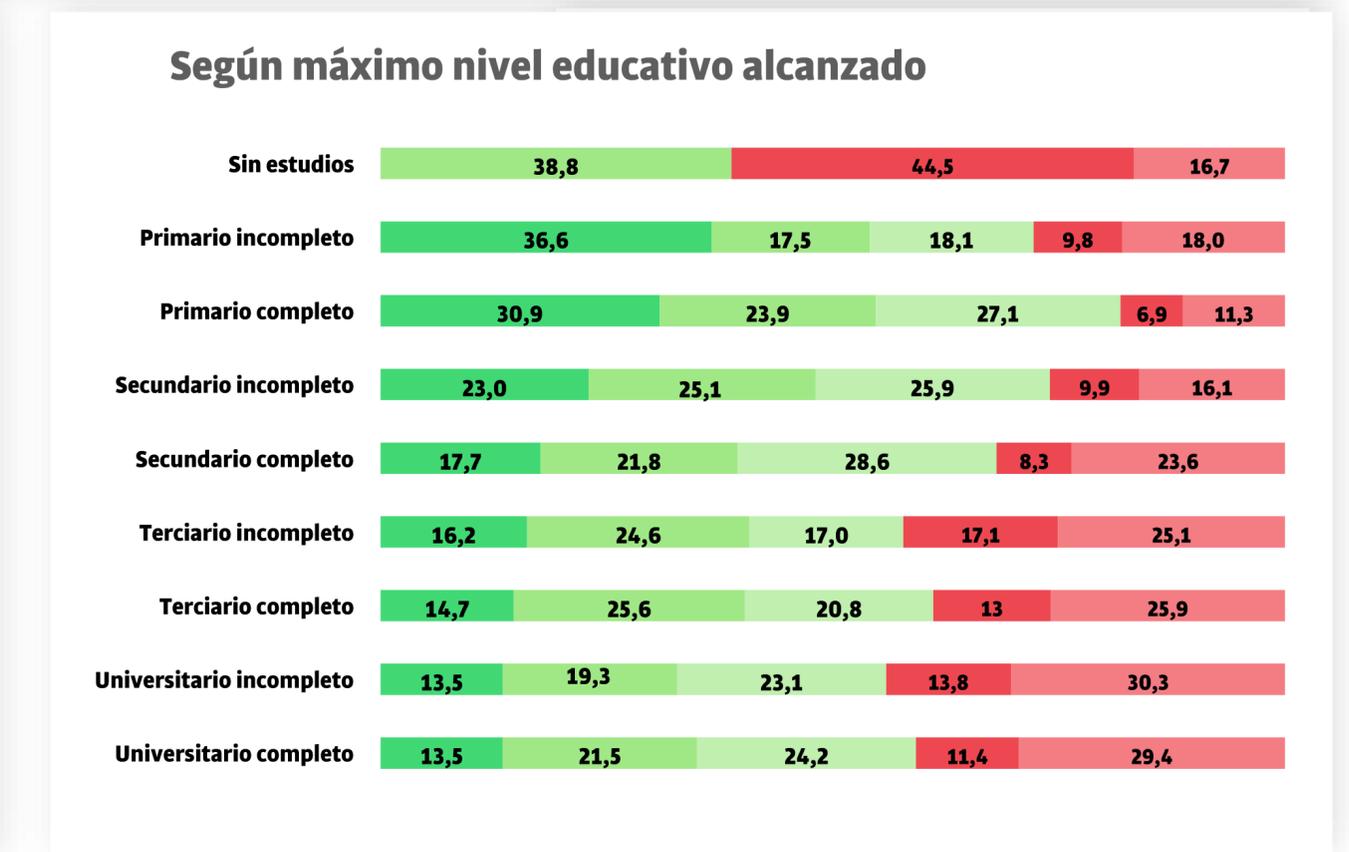
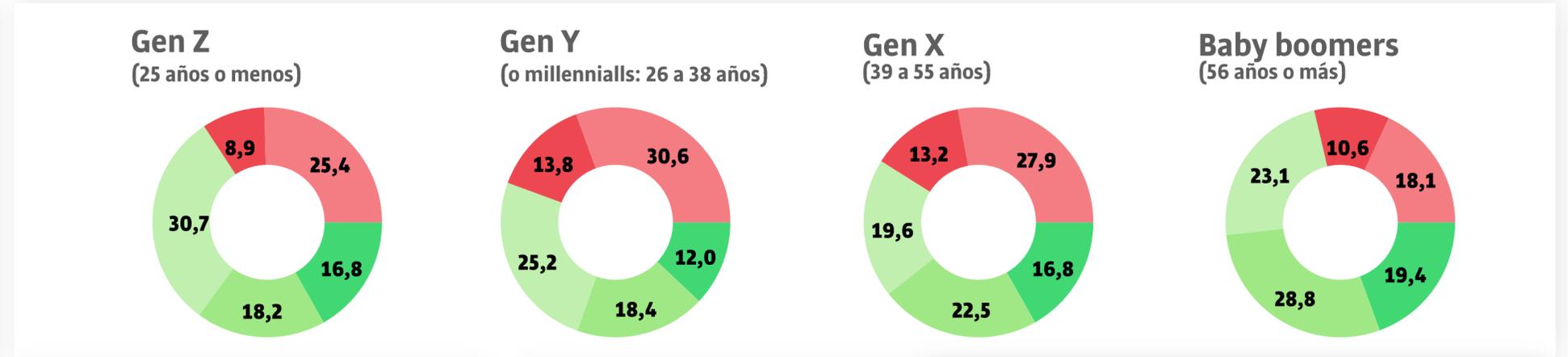
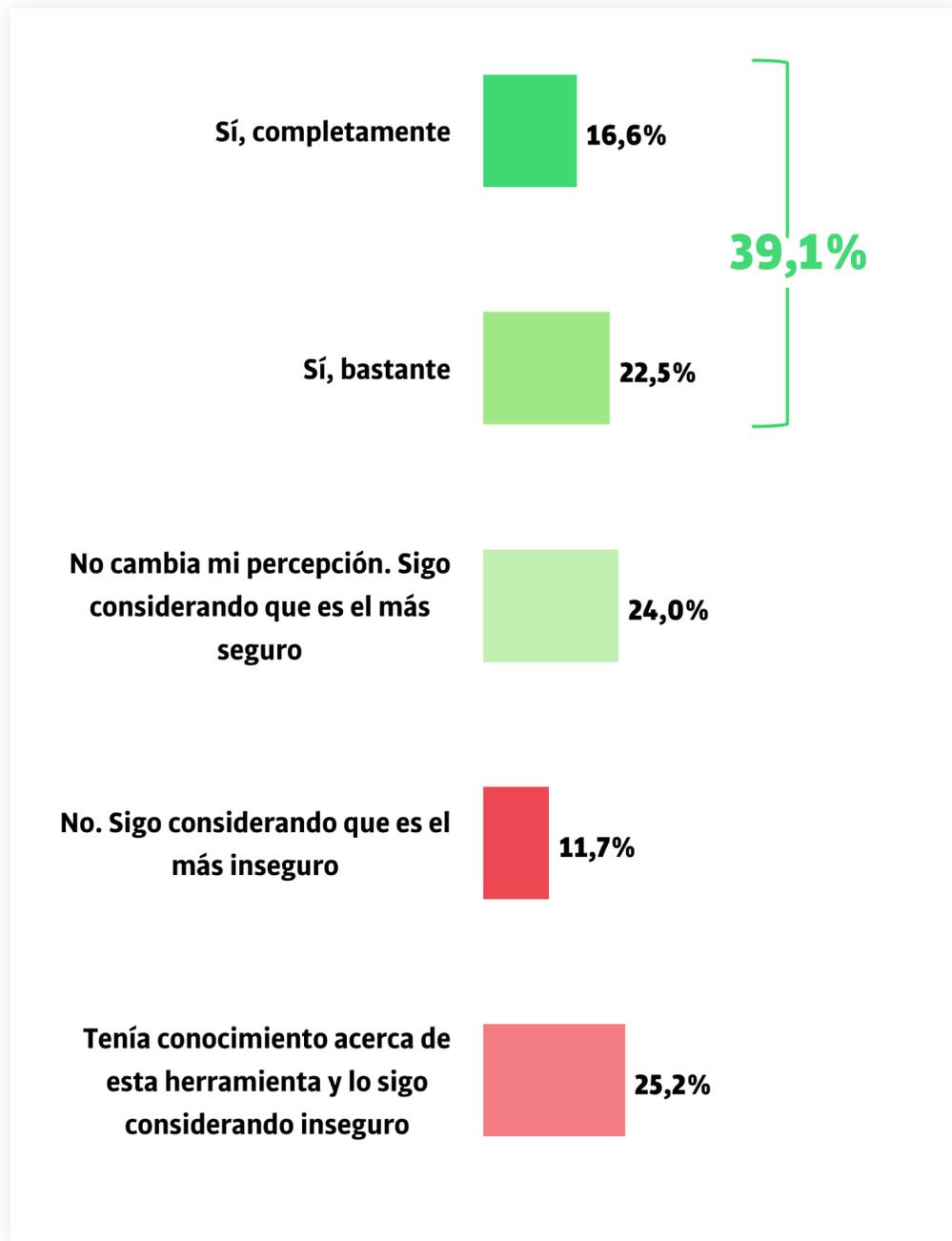
Según género



Según voto elecciones legislativas



Cifrado extremos: seguridad*

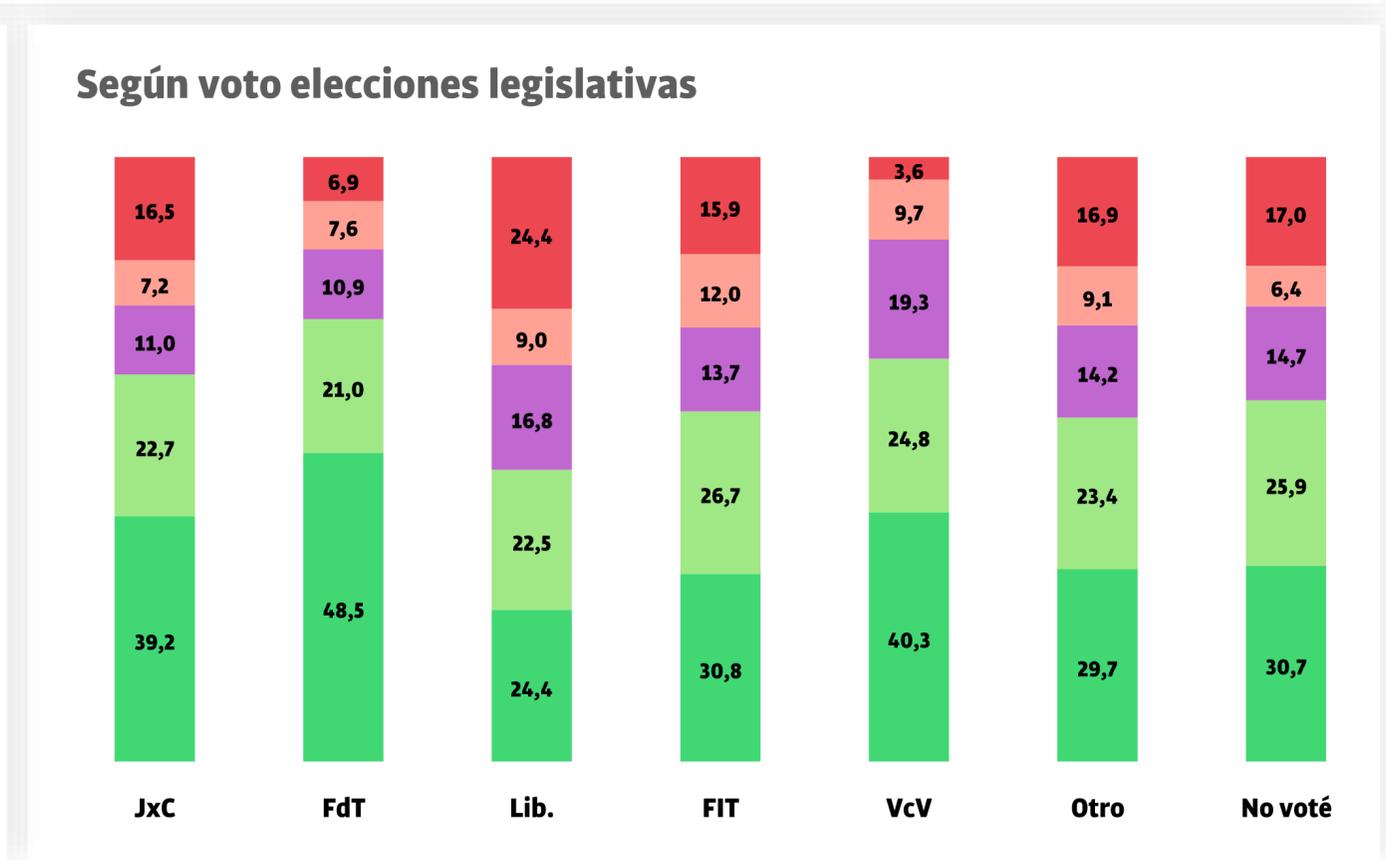
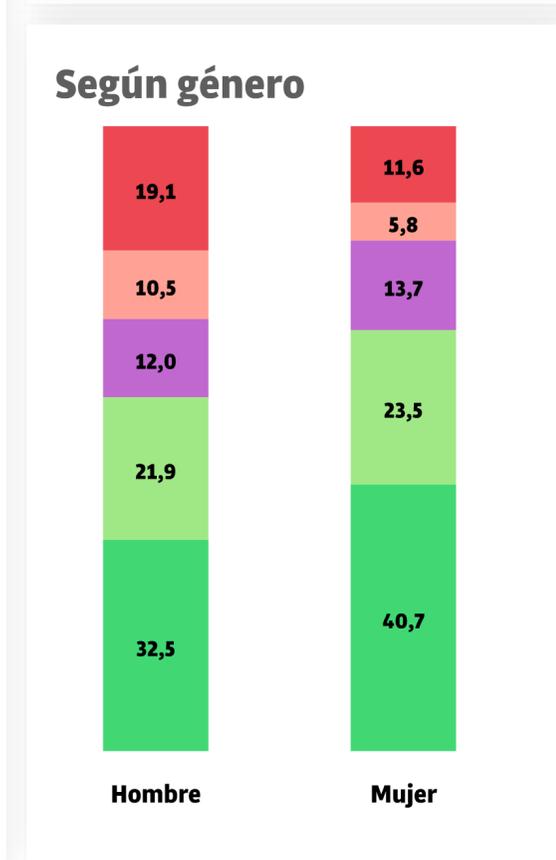
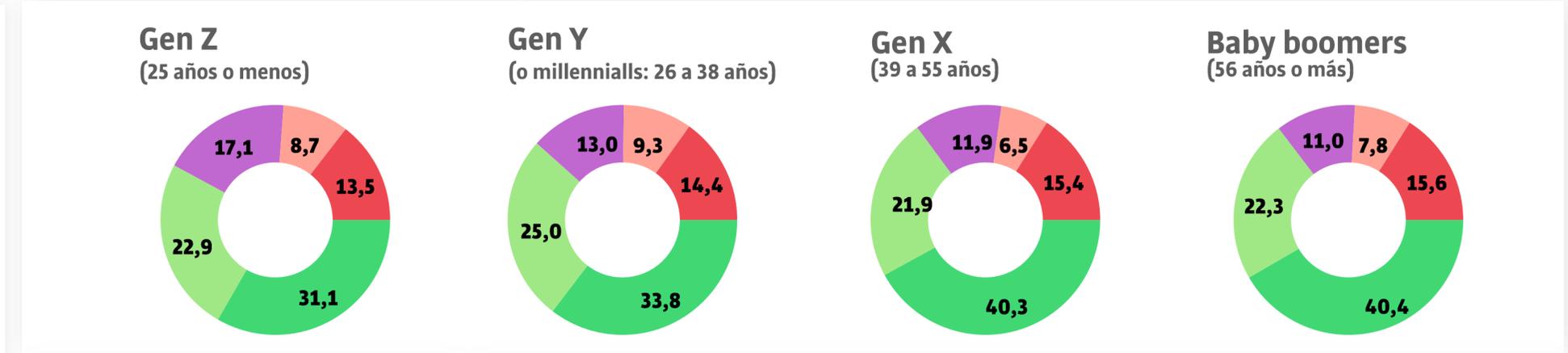
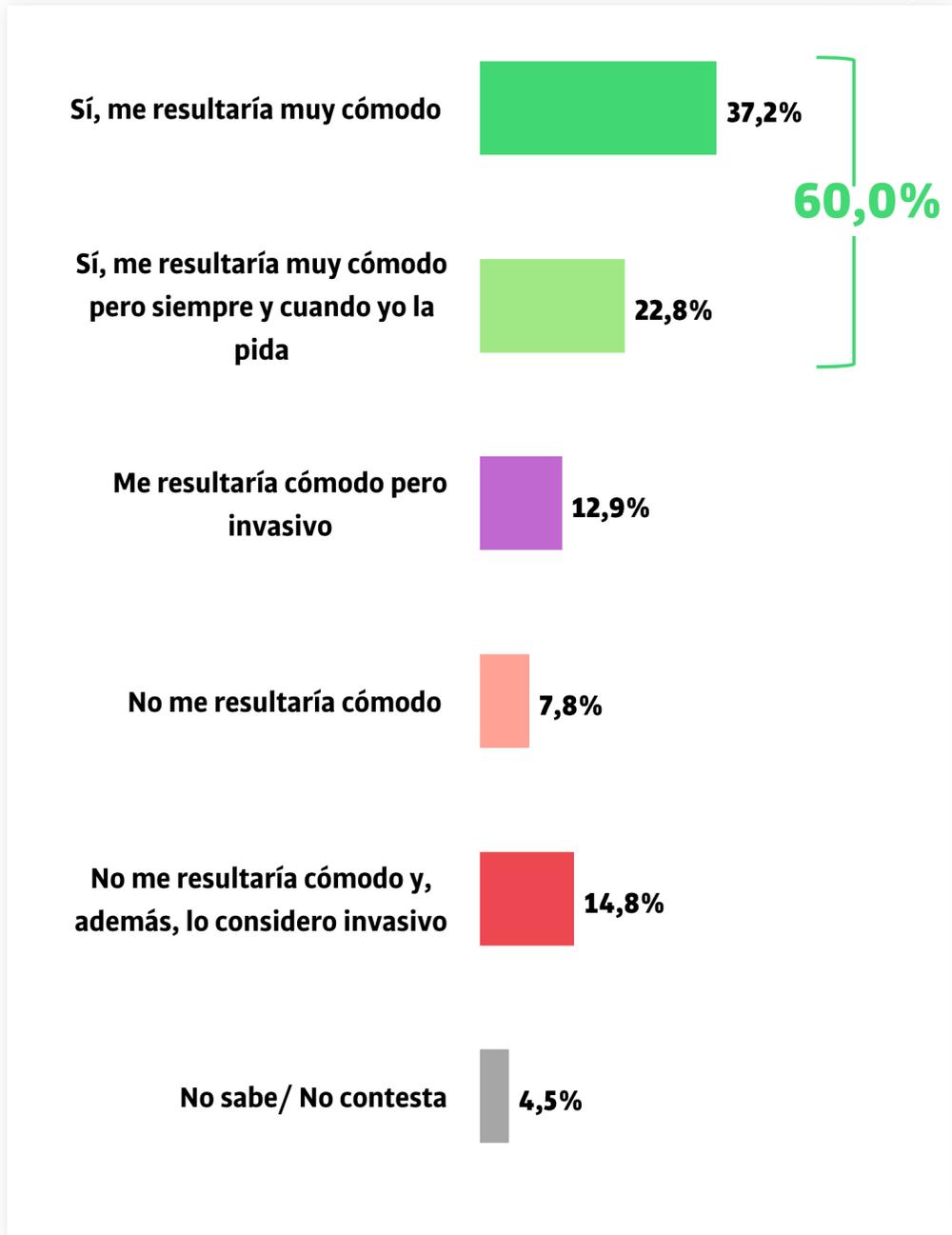


*WhatsApp cuenta con una herramienta de seguridad denominada "cifrado de extremo a extremo" que garantiza que solo vos y la persona con la que te comuniqués puedan leer o escuchar lo que se envía y que nadie más, ni siquiera WhatsApp, pueda hacerlo. El cifrado de extremo a extremo asegura con candado, de manera automática, los mensajes. Ahora que tenés esta información, ¿cambia tu percepción de seguridad acerca de WhatsApp? (A quienes usan o conocen WhatsApp)



Recibir información

Y, en términos generales, te resultaría práctico y/o cómodo recibir información sobre tu municipio o sobre el Gobierno nacional a través de WhatsApp (más allá de que la utilices o no)? (A quienes usan o conocen WhatsApp)



Cualidades de plataformas

¿ Con qué asocian a cada una?

Seguridad

Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)



51,5%



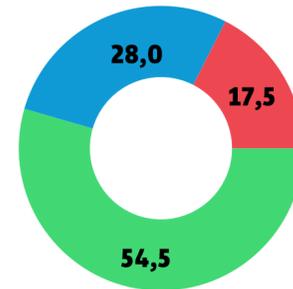
22,8%

Ninguna

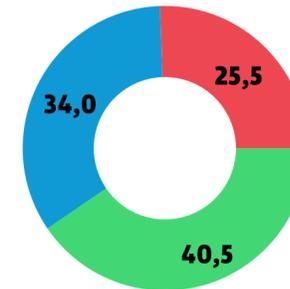


25,7%

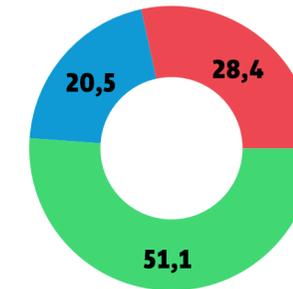
Gen Z
(25 años o menos)



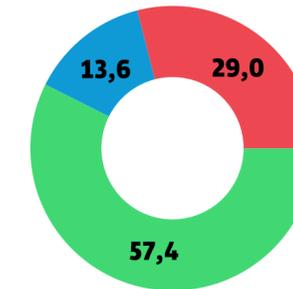
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



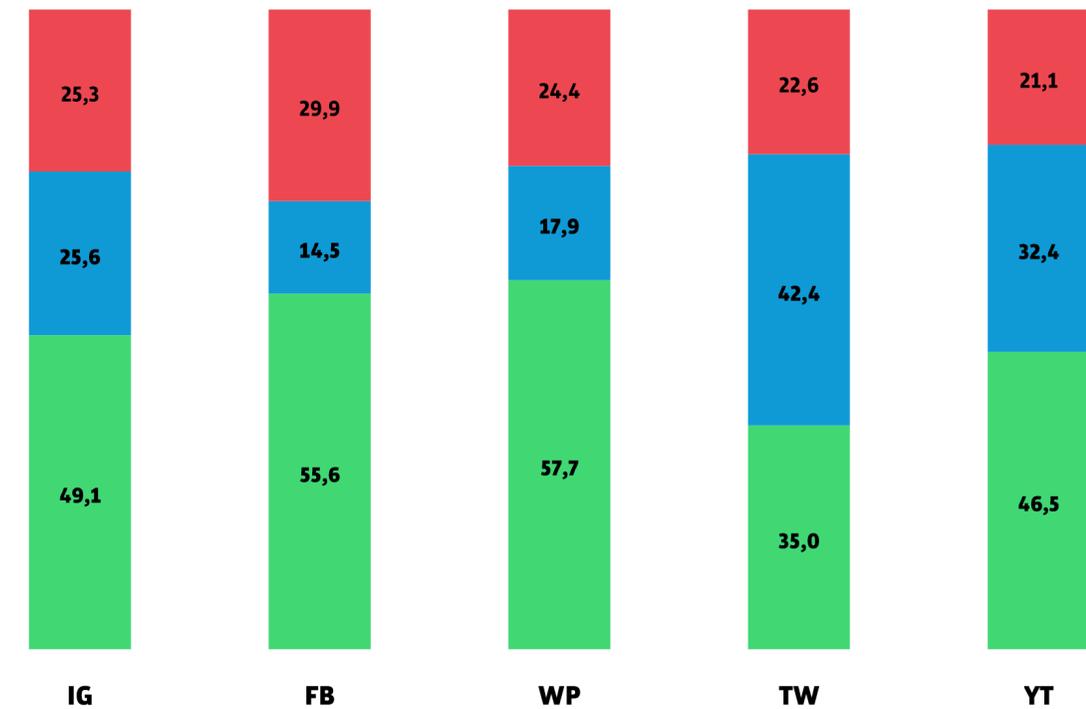
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según uso red social



Accesibilidad

Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)



83,3%



7,9%

Ninguna

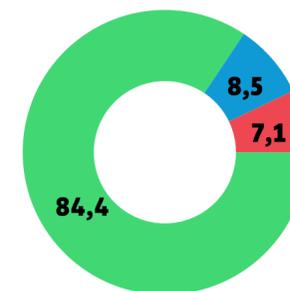


8,8%

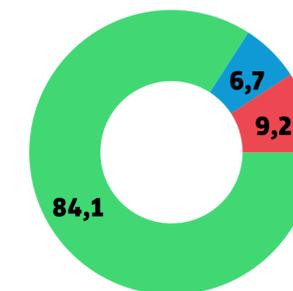
Gen Z
(25 años o menos)



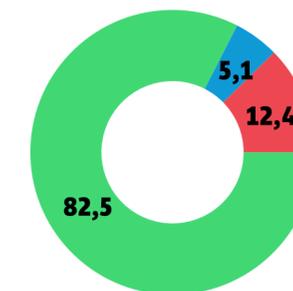
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



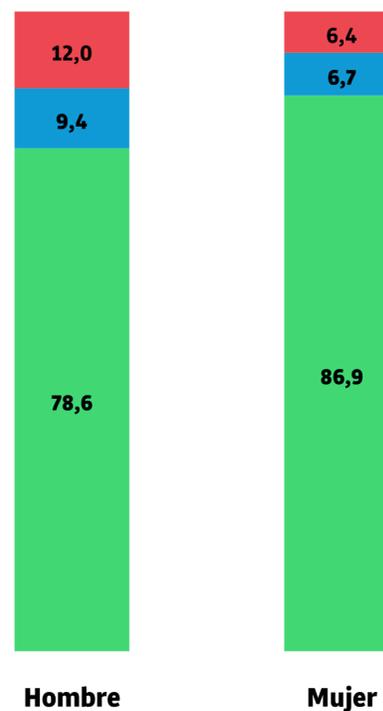
Gen X
(39 a 55 años)



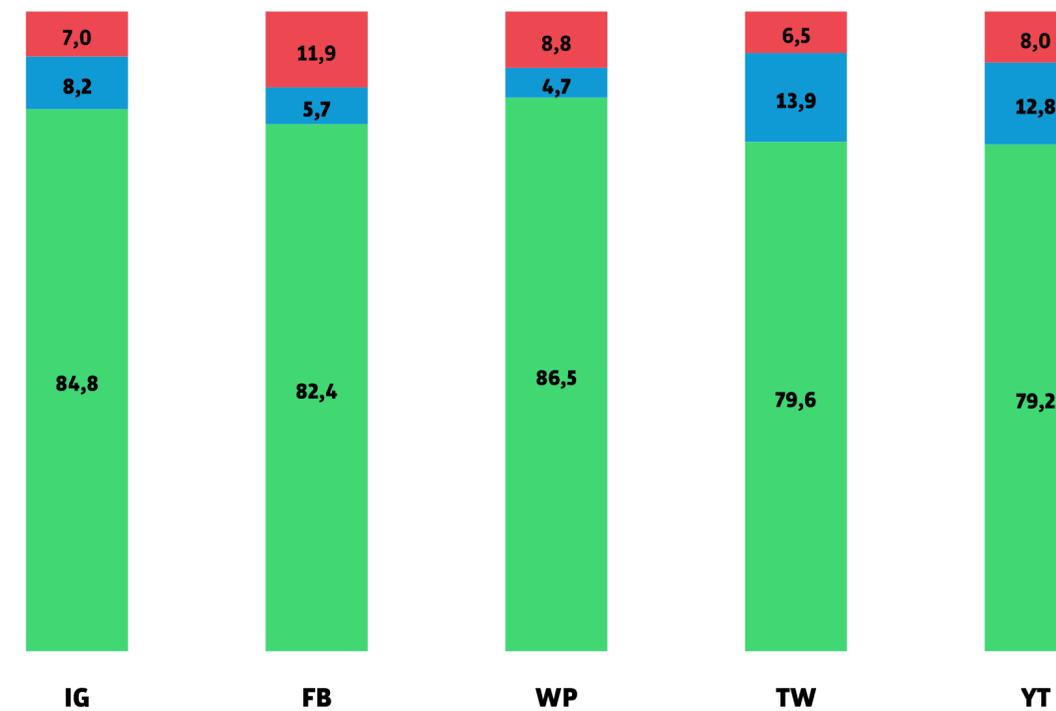
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según uso red social

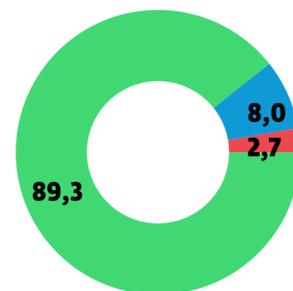


Facilidad de uso

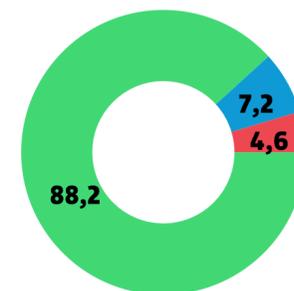
Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)



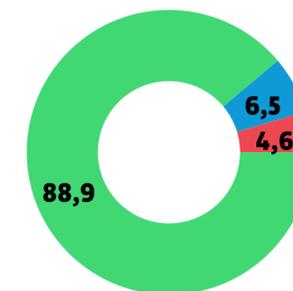
Gen Z
(25 años o menos)



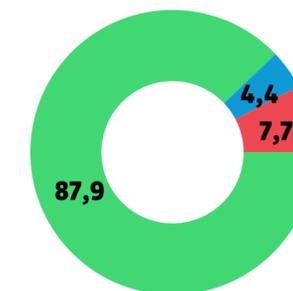
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



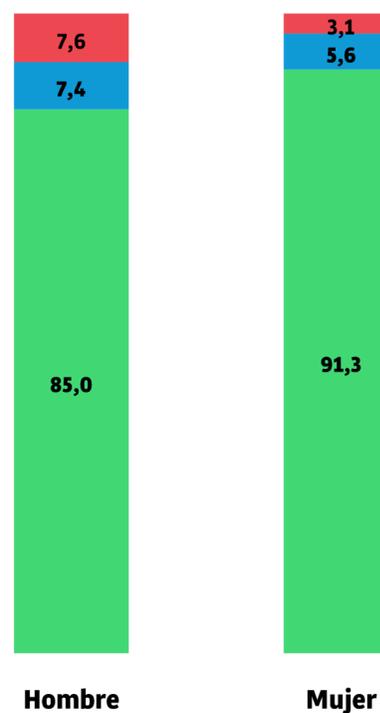
Gen X
(39 a 55 años)



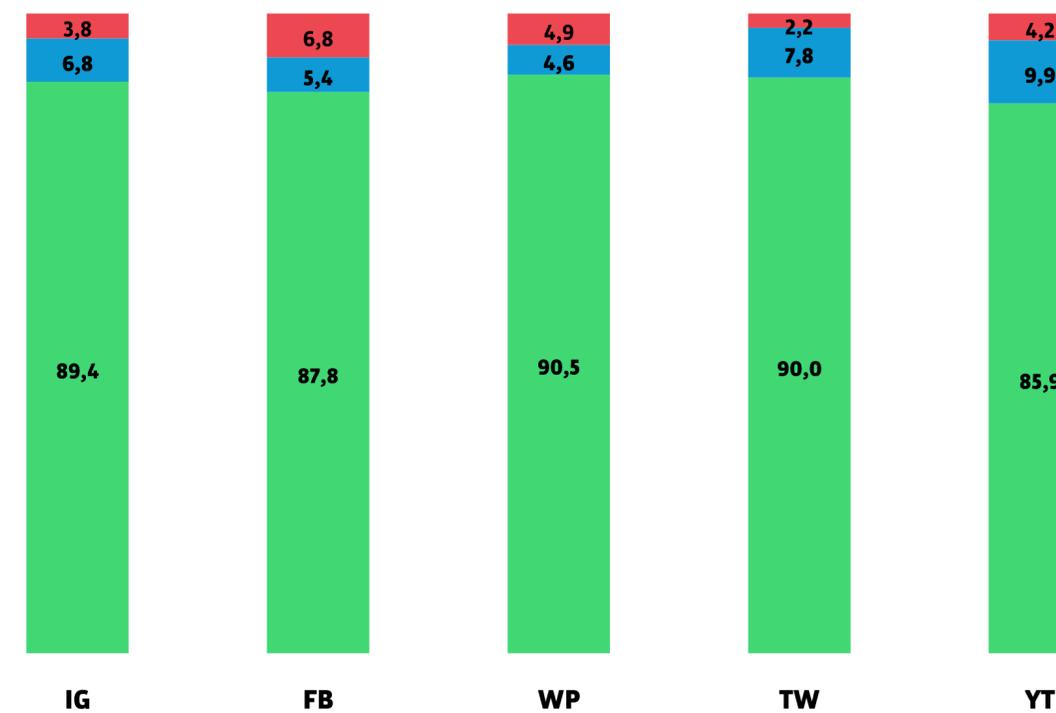
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según uso red social



Fake News

Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)



53,8%



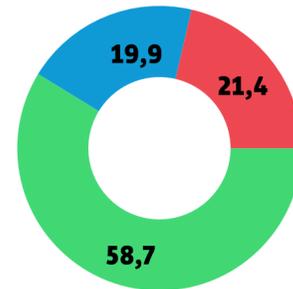
15,0%

Ninguna

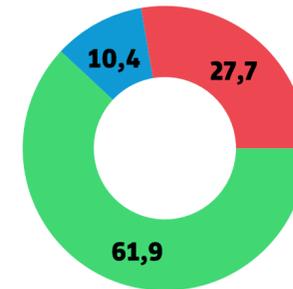


31,2%

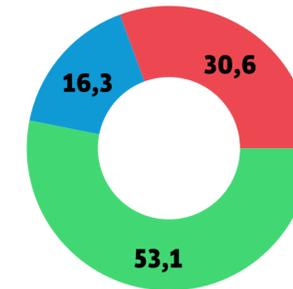
Gen Z
(25 años o menos)



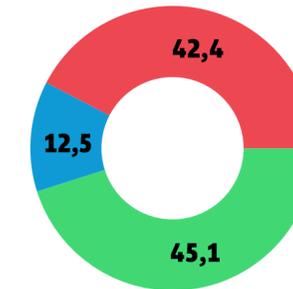
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



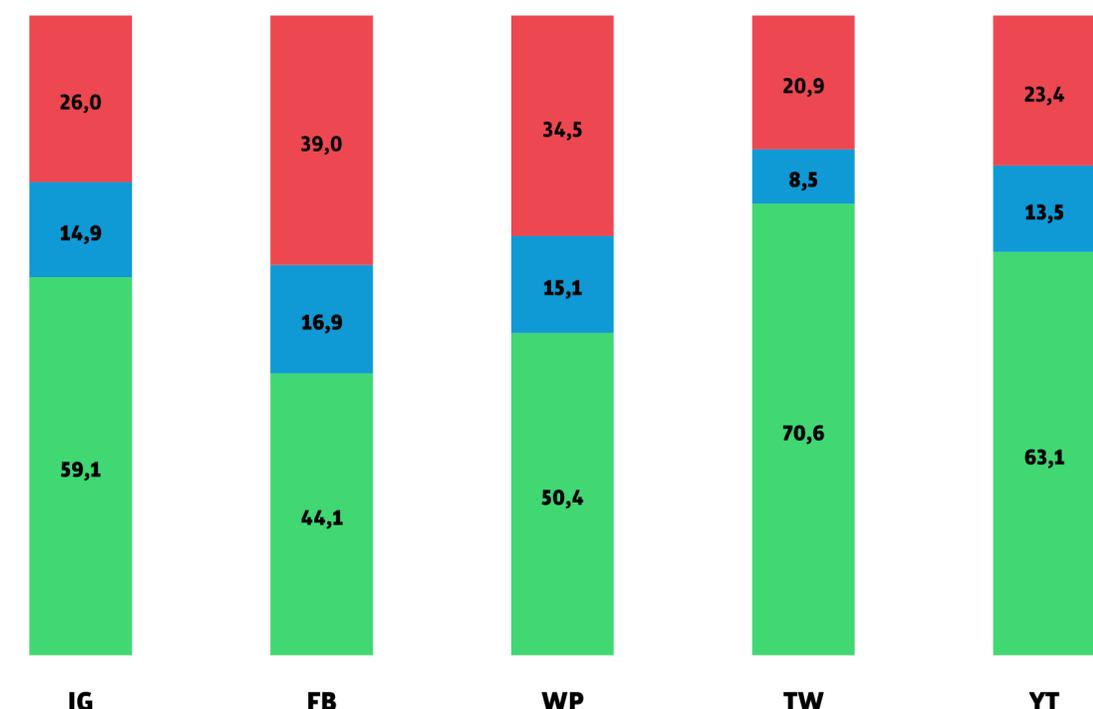
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según uso red social



Estabilidad

Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)

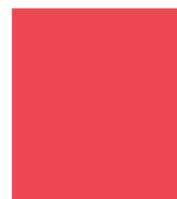


51,5%



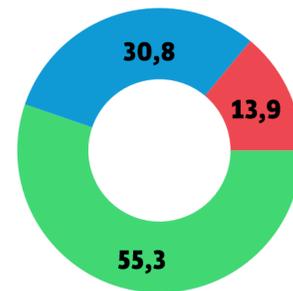
23,5%

Ninguna

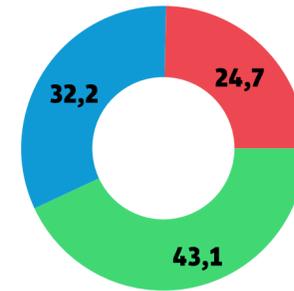


25,0%

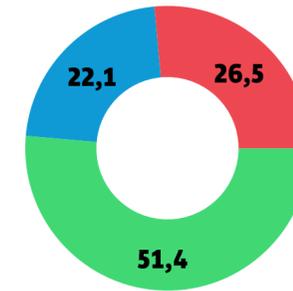
Gen Z
(25 años o menos)



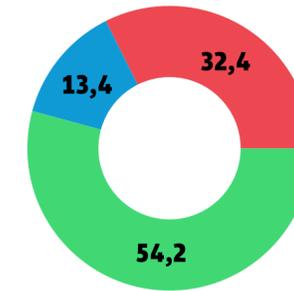
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



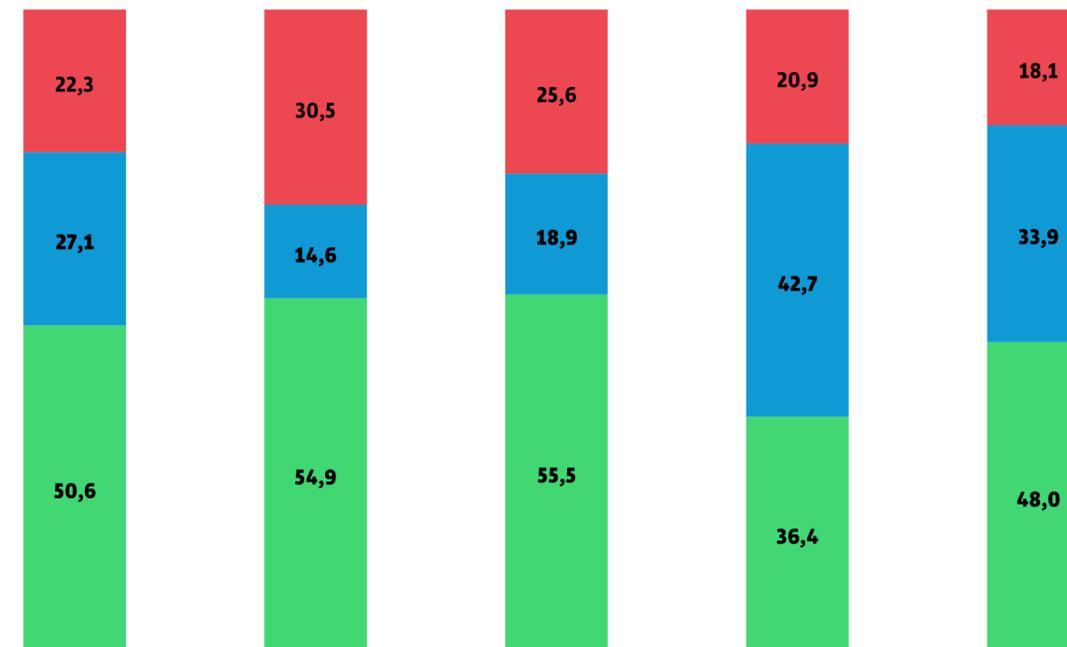
Según género



Hombre

Mujer

Según uso red social



IG

FB

WP

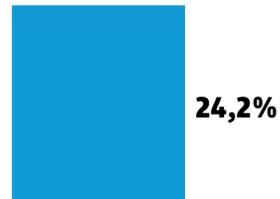
TW

YT

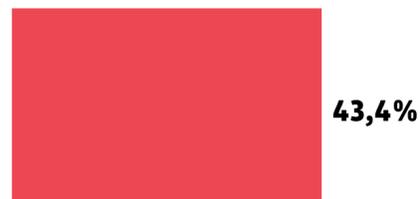


Protección contra captura de pantallas

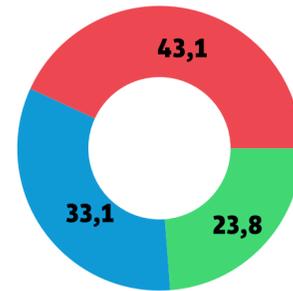
Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)



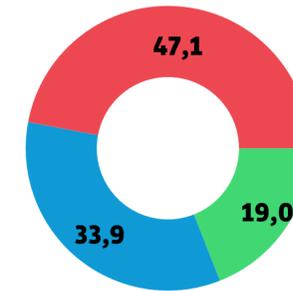
Ninguna



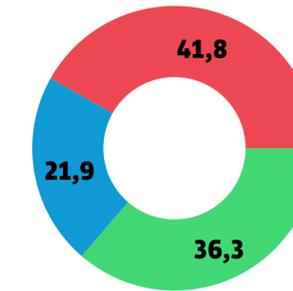
Gen Z
(25 años o menos)



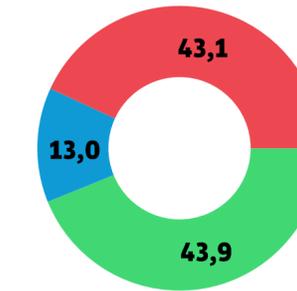
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



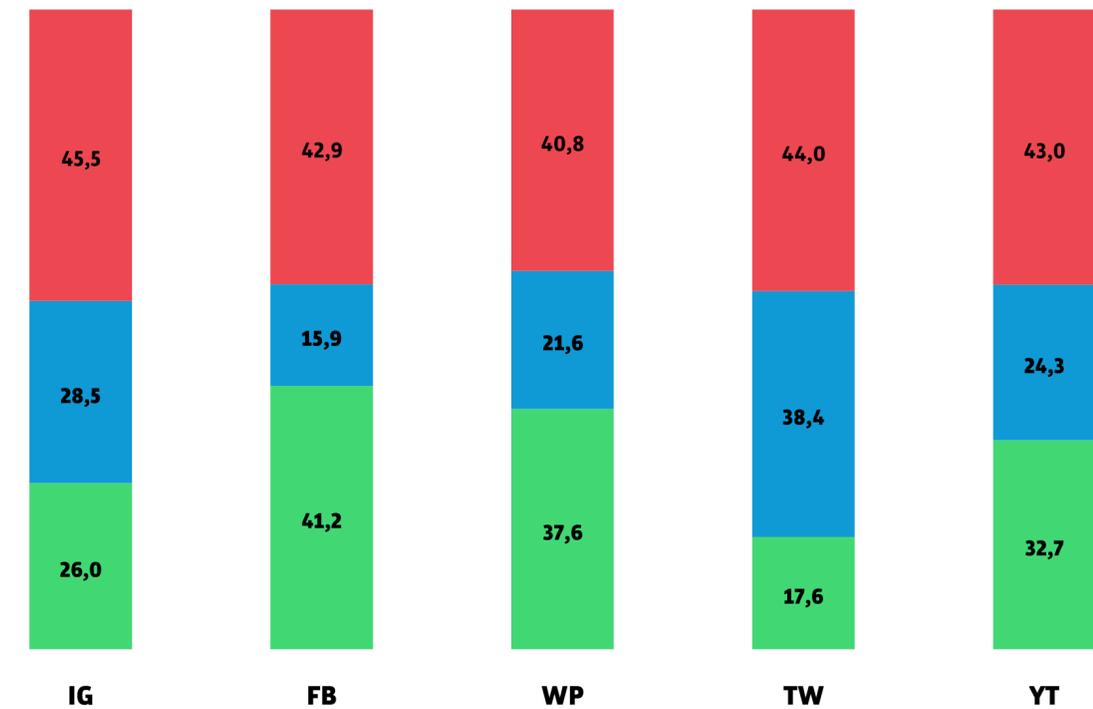
Baby boomers
(56 años o más)



Según género



Según uso red social



Modo incógnito

Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)

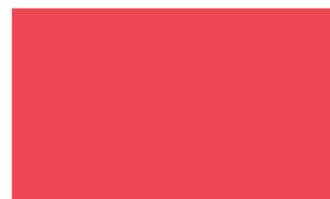


27,8%



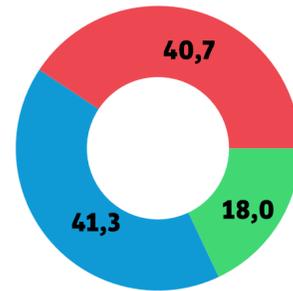
26,6%

Ninguna

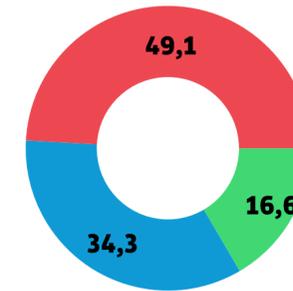


45,6%

Gen Z
(25 años o menos)



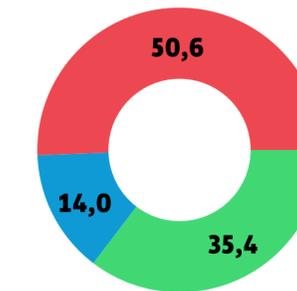
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



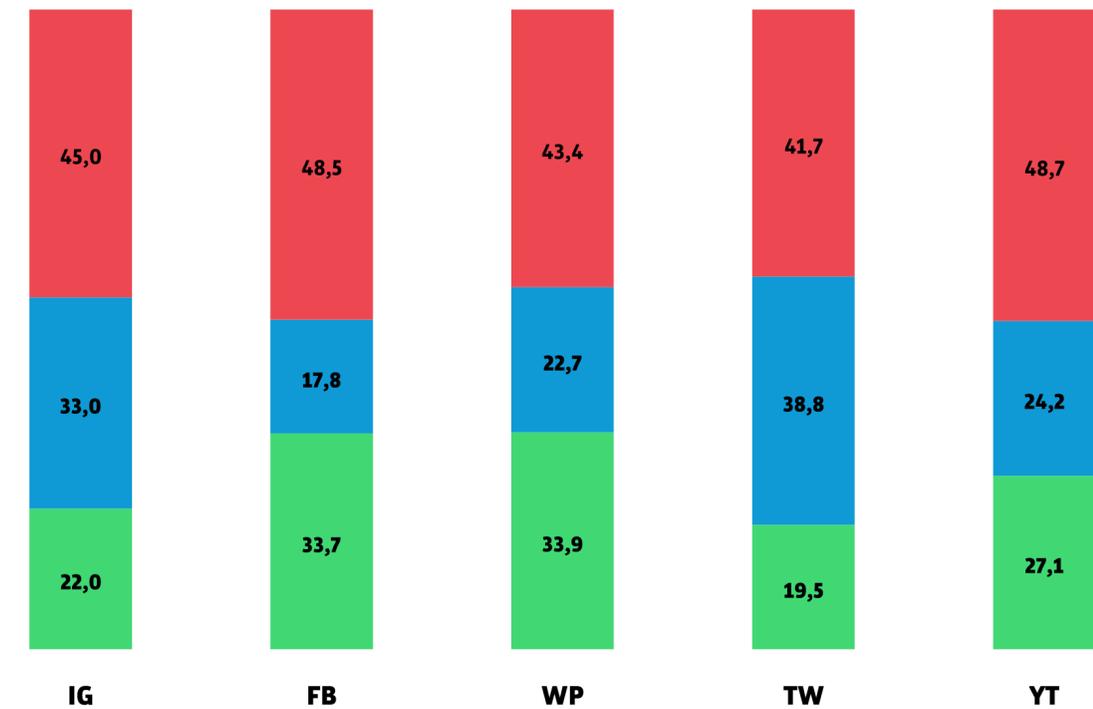
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

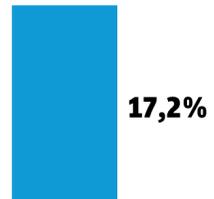


Según uso red social



Eficiencia

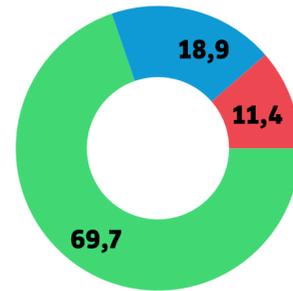
Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)



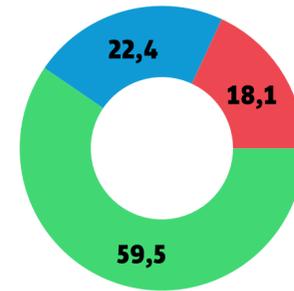
Ninguna 17,2%



Gen Z
(25 años o menos)



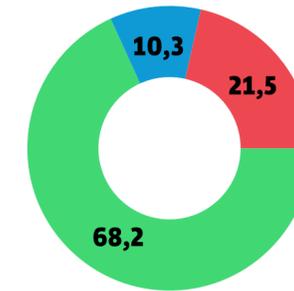
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



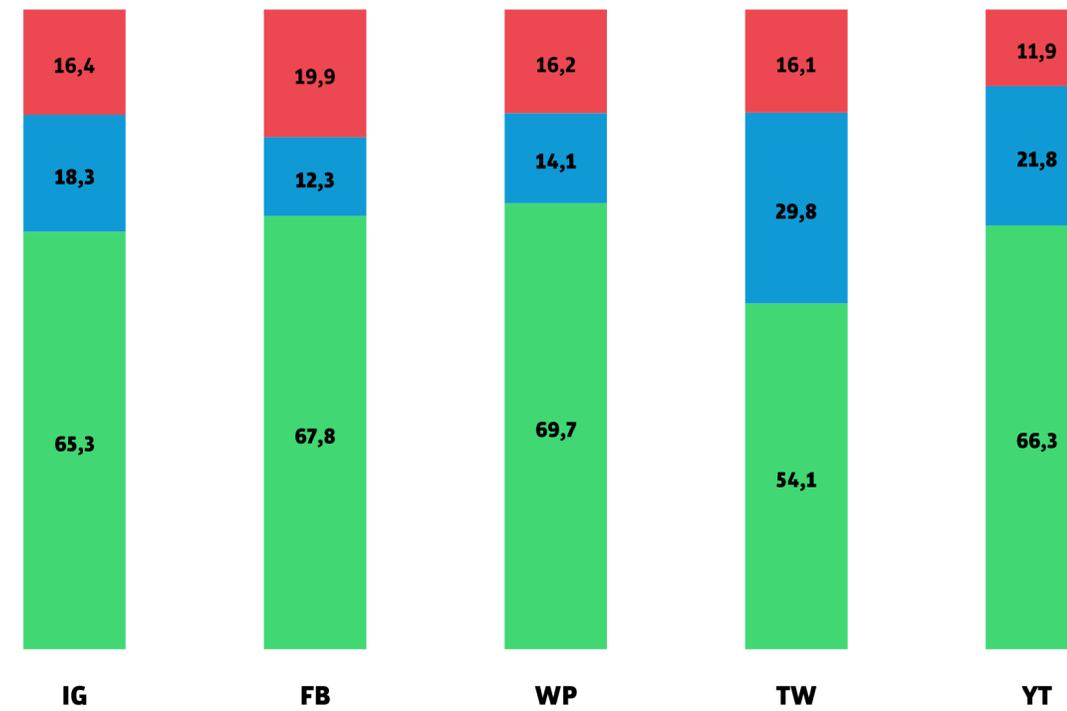
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

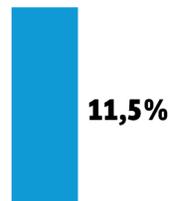


Según uso red social



Uso comercial

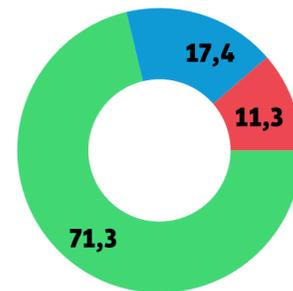
Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)



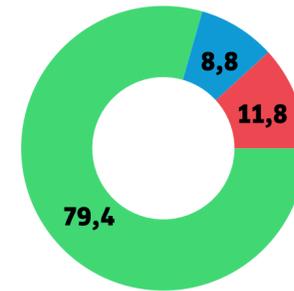
Ninguna 18,9%



Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



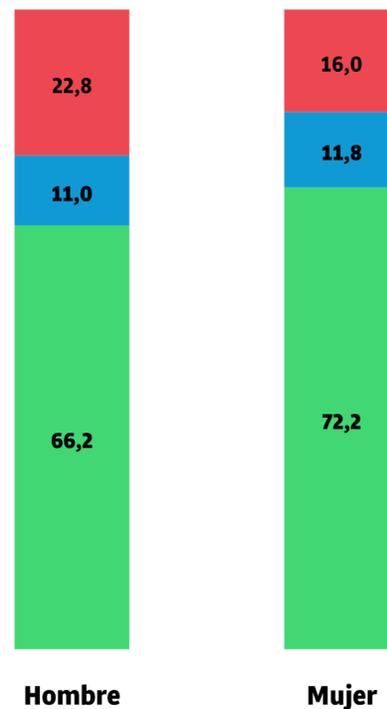
Gen X
(39 a 55 años)



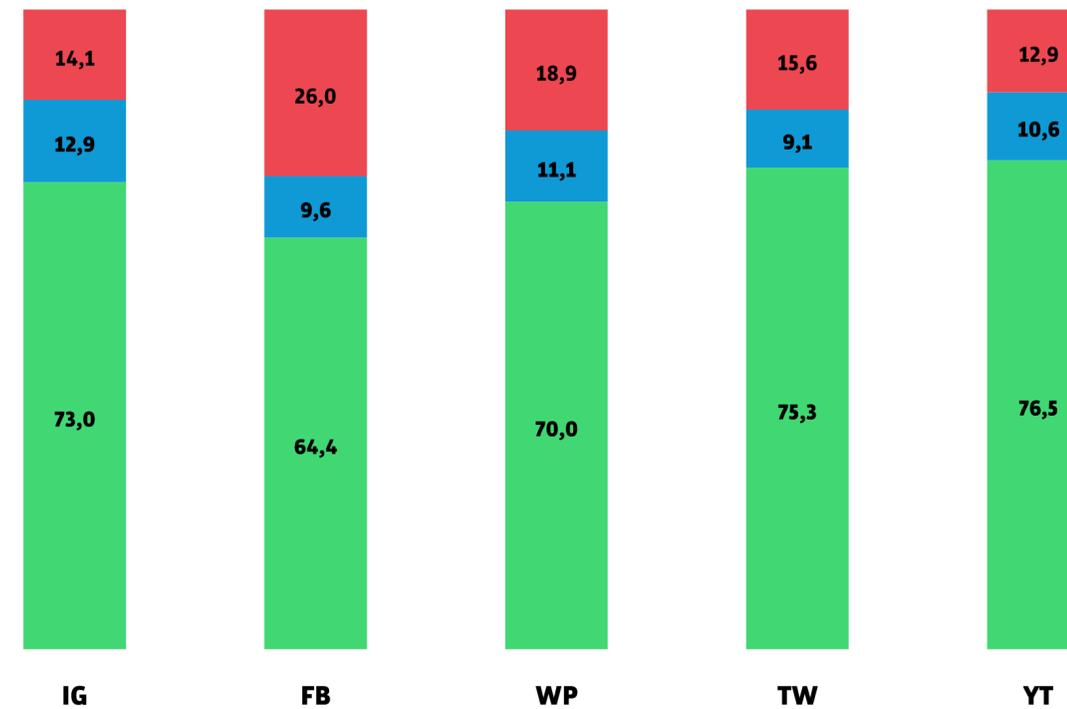
Baby boomers
(56 años o más)



Según género

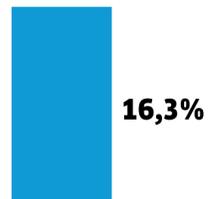


Según uso red social

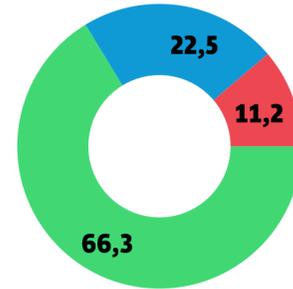


Uso profesional

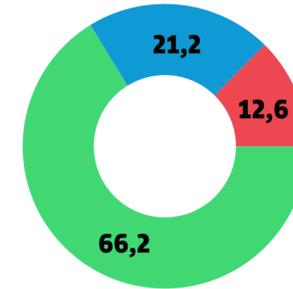
Teniendo en cuenta el siguiente listado de cualidades te pedimos ahora que nos digas con qué plataforma relacionás a cada una de ellas (A quienes usan o conocen WhatsApp)



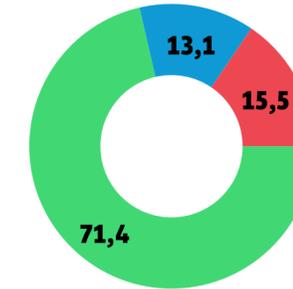
Gen Z
(25 años o menos)



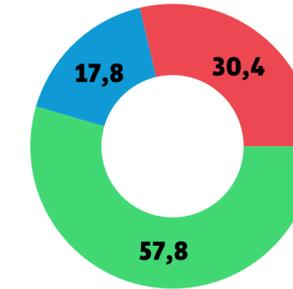
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



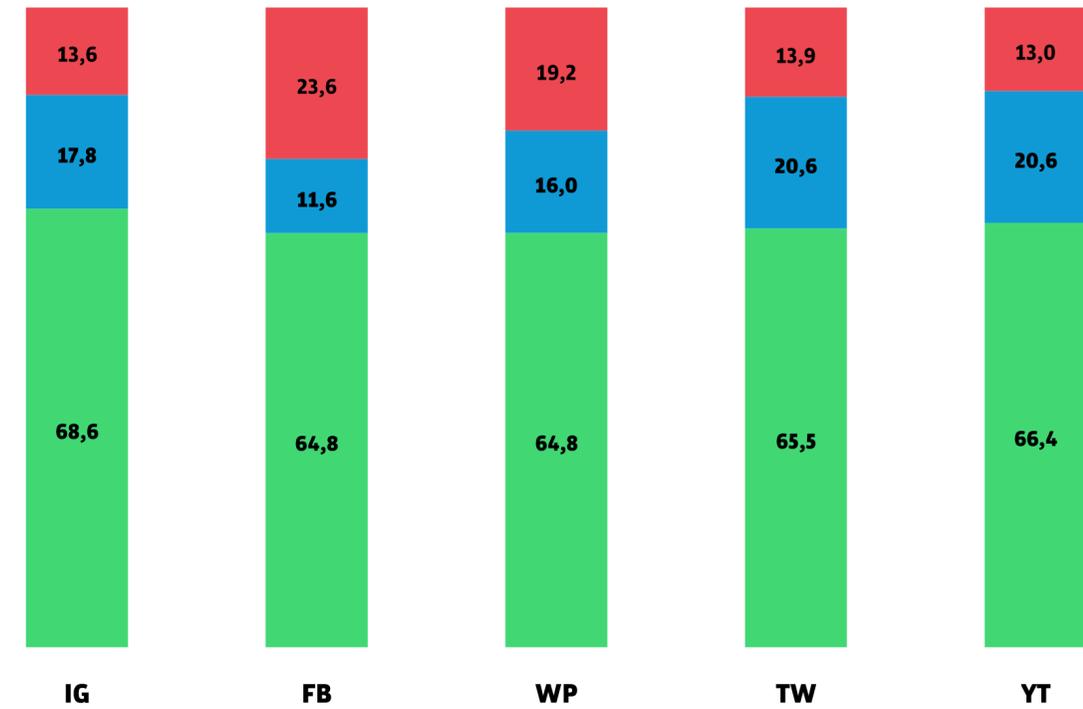
Baby boomers
(56 años o más)



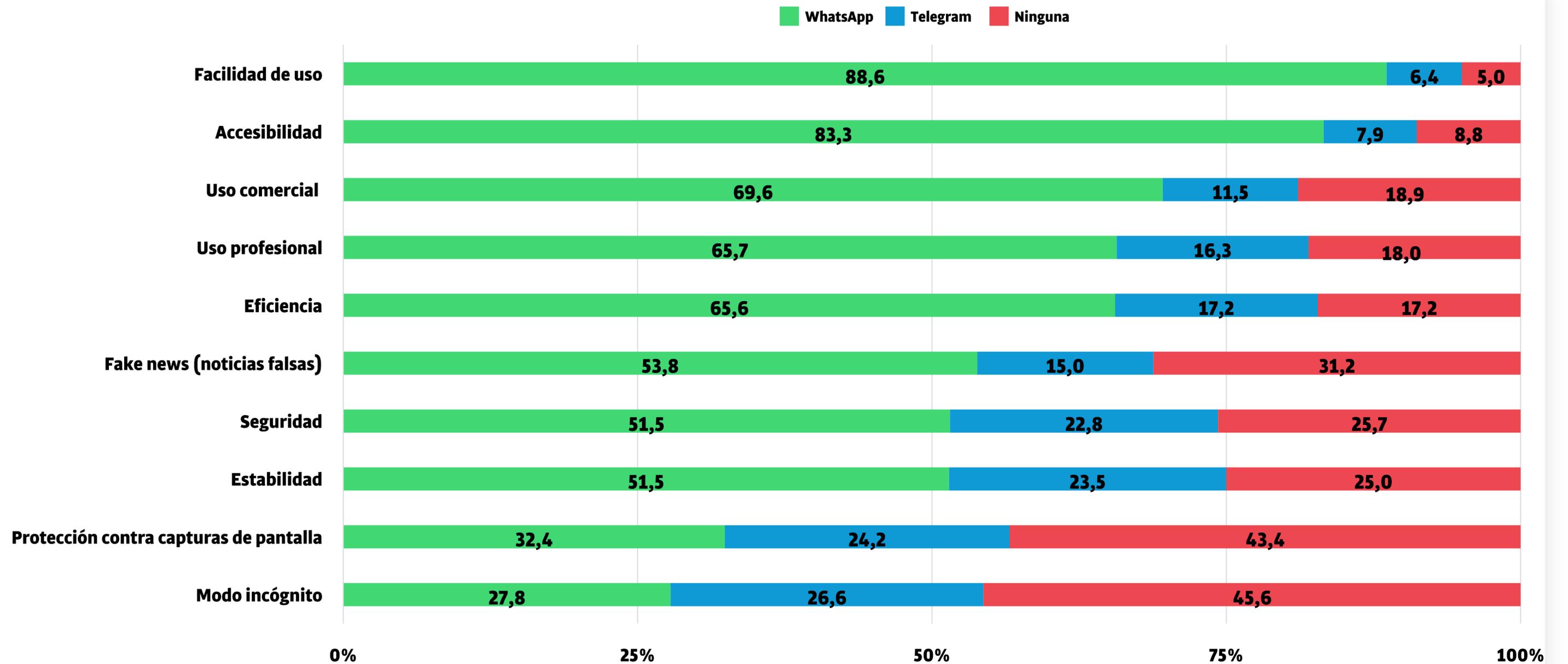
Según género



Según uso red social



Summary cualidades



Ficha técnica - Investigación

Tipo de investigación: Online

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Cuestionario semi estructurado

Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población: mayores de 16 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral: (+/-) 2,0%

Tamaño de la muestra: 2510 casos efectivos

Fecha de realización: 28 de diciembre de 2021 al 04 de enero de 2022