



INFORME MENSUAL

Monitor Nacional

Actualidad política, económica y social.
Qué sienten y opinan los argentinos.

Índice

- Si tenés 2 minutos . [Slide 2 a 3](#)
- Si tenés 5 minutos . [Slide 4 a 9](#)
- Si tenés 15 minutos. [Slide 10 a 51](#)

Si tenés 2 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



53,9%

de los argentinos acuerda con que las redes sociales son una herramienta vital para dar a conocer las demandas de la sociedad



56,6%

de los argentinos considera que debe haber un cambio en el país en el menor tiempo posible



1 de cada 2

centennials señala que las problemáticas de los jóvenes nunca son tenidas en cuenta a la hora de formular leyes o programas de gobierno.



7,5%

subió la alimentación como uno de los principales problemas de los argentinos, respecto del mes anterior



1 de cada 2

argentinos considera que el déficit fiscal (el Estado gasta más de lo que tiene) es el factor que más contribuye al aumento de la inflación en el país

Si tenés 5 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



DATO

53,9%

de los argentinos acuerda con que las redes sociales son una herramienta vital para dar a conocer las demandas de la sociedad

ANÁLISIS

El que tiene más likes, ¿gana?

Hace tiempo que las redes sociales irrumpieron para mostrar una forma de interactuar novedosa, pero por sobre todas las cosas horizontal y bidireccional. Una herramienta de participación ciudadana que adoptaron grandes, chicos, famosos, políticos e influencers por igual: una manera de comunicar que implica un efecto mariposa imposible de calcular. Desde colectas hasta elecciones, todo pasa por ellas y en nuestro país aún más si tenemos en cuenta que 1 de cada 2 argentinos las ven como una vía más efectiva a la hora de darle visibilidad a sus demandas.





DATO

56,6%

de los argentinos considera que debe haber un cambio en el país en el menor tiempo posible

ANÁLISIS

¡Es ahora!

Solo un 1,1% de la población afirma que las cosas en el país deben mantenerse como están. En términos generacionales, la necesidad de cambios en el corto plazo aumenta en los adultos mayores, mientras que los más jóvenes afirman que los cambios requieren de tiempo y maduración para poder establecerse.





DATO

1 de cada 2

centennials señala que las problemáticas de los jóvenes nunca son tenidas en cuenta a la hora de formular leyes o programas de gobierno.

ANÁLISIS

Por los jóvenes, para los jóvenes.

Indudablemente, la juventud se destaca por hacer ruido y marcar agenda. Pero eso no significa que la política los esté escuchando y actuando en consecuencia, o por lo menos así lo cree 1 de cada 2 centennials. Además, 8 de cada 10 argentinos creen que deben involucrarse en la política para aportar nuevas ideas, fomentar la renovación y demostrar una mayor sensibilidad sobre los temas de actualidad.





DATO

7,5%

subió la alimentación como uno de los principales problemas de los argentinos, respecto del mes anterior

ANÁLISIS

Cualquier parecido con la realidad, ¿es pura coincidencia?

Al preguntarle a los argentinos que es lo que más les preocupa, el acceso a las oportunidades de desarrollo es lo primero en aparecer. Sin embargo, cuando tomamos en cuenta la urgencia, la alimentación pasa a un primer plano. ¿A qué se debe? La inflación viene golpeando a los argentinos mes tras mes. En paralelo, el INDEC anunció un 7,5% de inflación de la canasta alimentaria, lo que coincide con el aumento de la alimentación como principal problemática. Pero, ¿es esta semejanza una coincidencia, o una explicación del malestar generalizado que atraviesa la mayoría de la población?





DATO

1 de cada 2

argentinos considera que el déficit fiscal (el Estado gasta más de lo que tiene) es el factor que más contribuye al aumento de la inflación en el país

ANÁLISIS

Cuando uno gasta lo que no tiene...

Que la inflación es una problemática latente en el país está claro. Pero, ¿cuál es el causante del aumento de precios? La mayoría de los argentinos sostiene que el problema deviene del estado gastando más de lo que tiene. No obstante, es una cuestión multicausal: la emisión monetaria y la inflación por costos son otros factores influyentes. Estos aspectos demuestran un desorden financiero contraproducente para el país. En lo que la mayoría de los argentinos concuerda es que el gobierno actual es culpable del aumento de la inflación, otro porcentaje, menor, culpa a los empresarios o al gobierno anterior.



Si tenés 15 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro

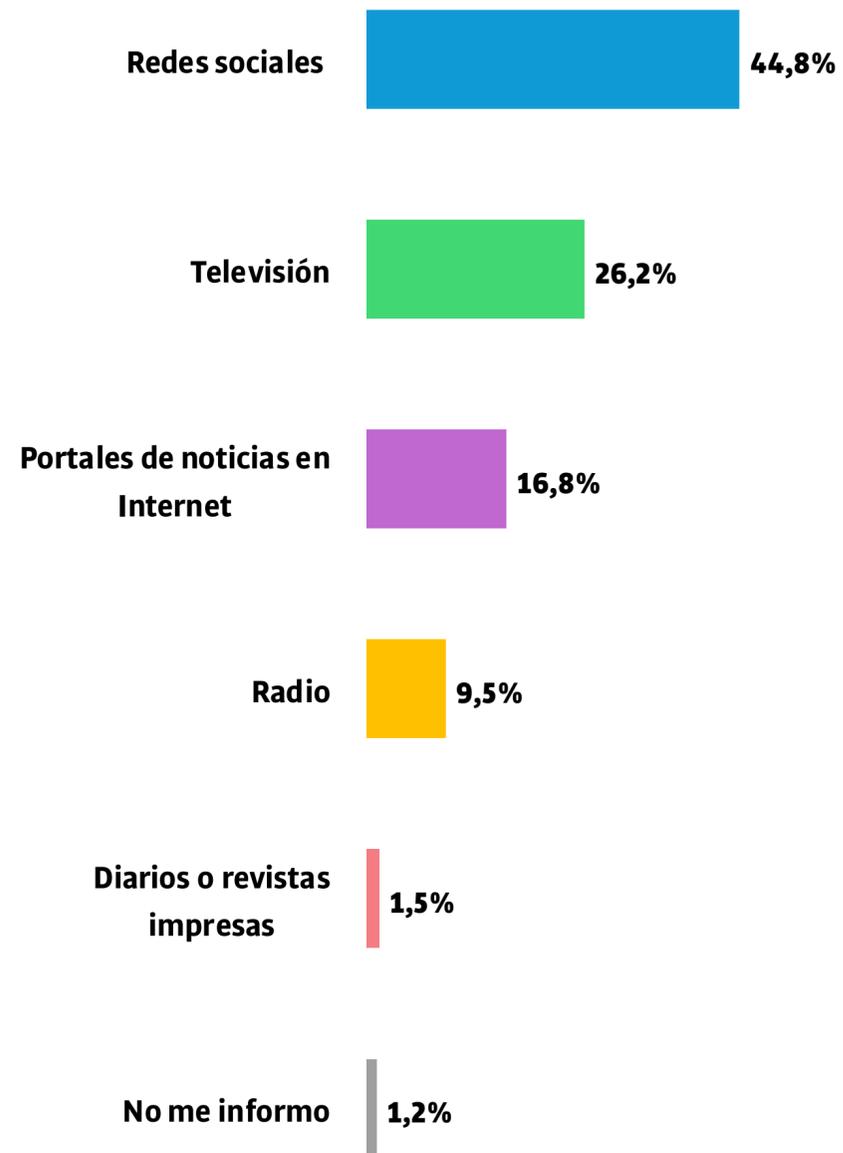
Lo que marzo nos dejó

Economía y sociedad

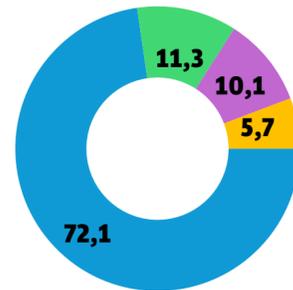
Expectativas, hábitos, perspectivas

Medios de comunicación

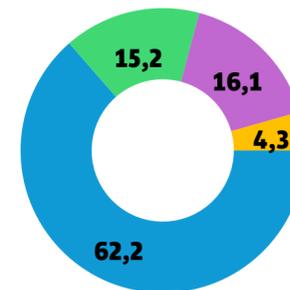
Principalmente, ¿a través de qué medio de comunicación te informás?



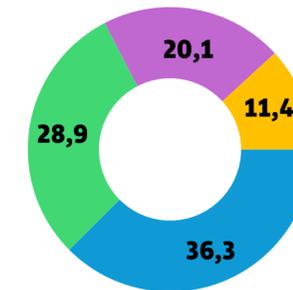
Gen Z
(18 a 25 años)



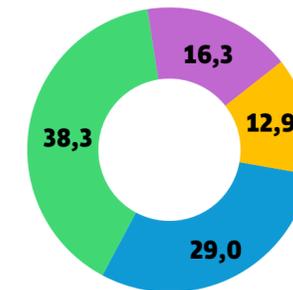
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



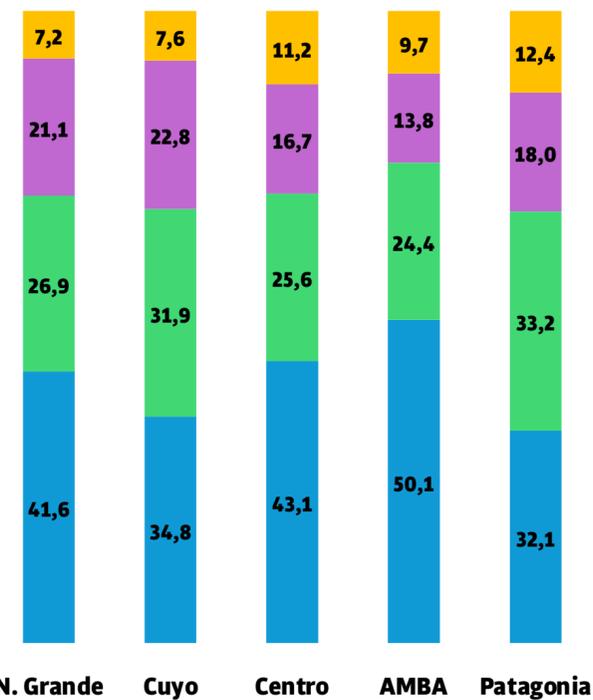
Gen X
(39 a 55 años)



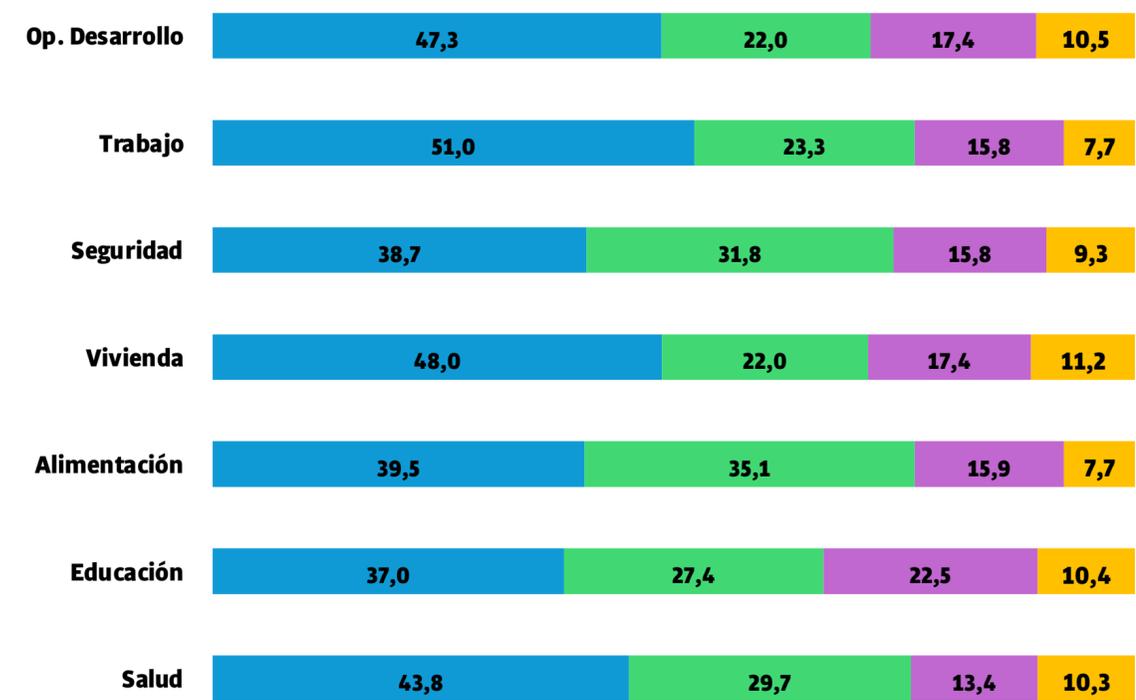
Baby boomers
(56 años o más)



Según región

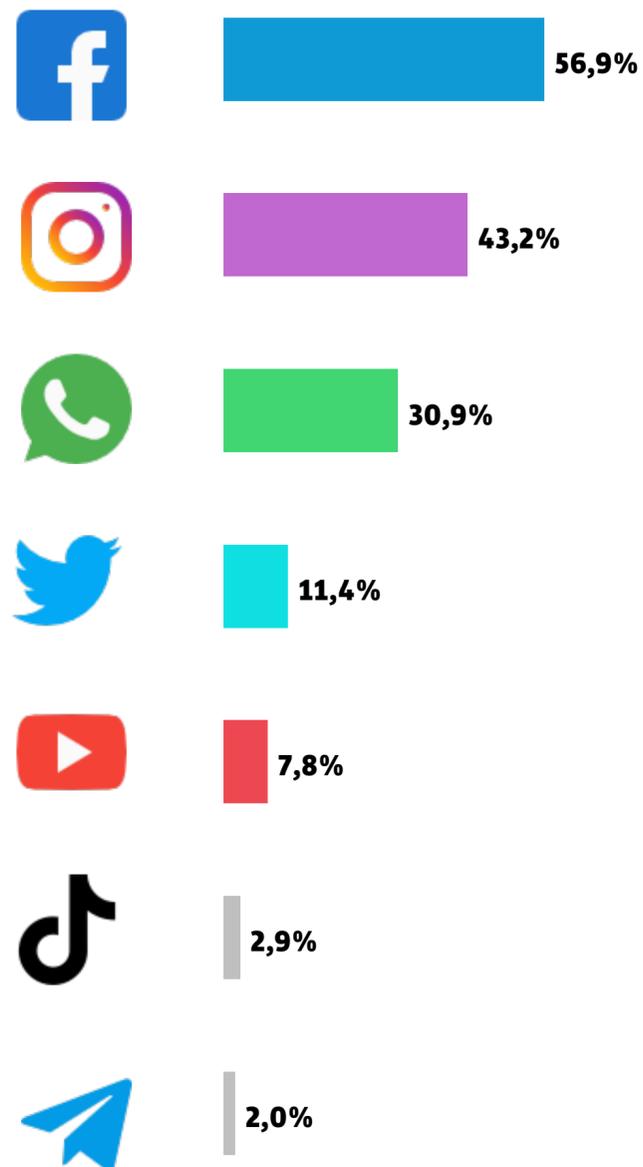


Según problema que le preocupa

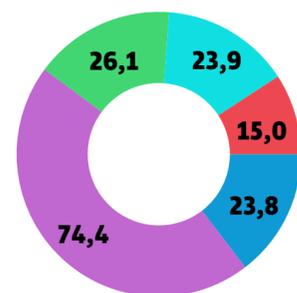


Red social

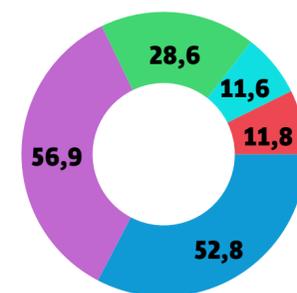
¿Y mayormente qué canales de comunicación/redes sociales usás con mayor frecuencia?



Gen Z
(18 a 25 años)



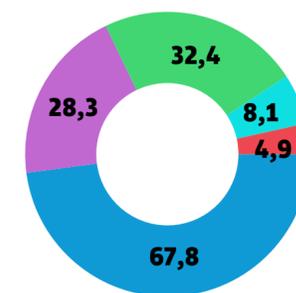
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



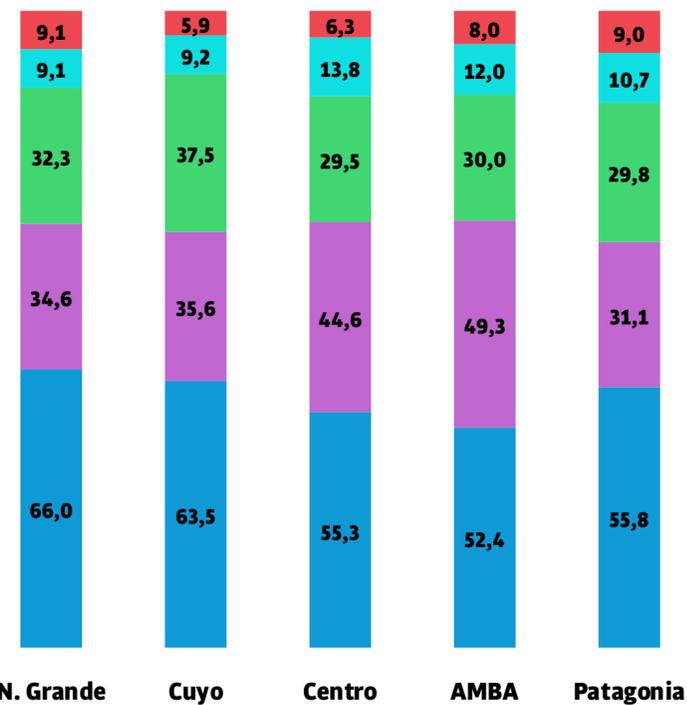
Gen X
(39 a 55 años)



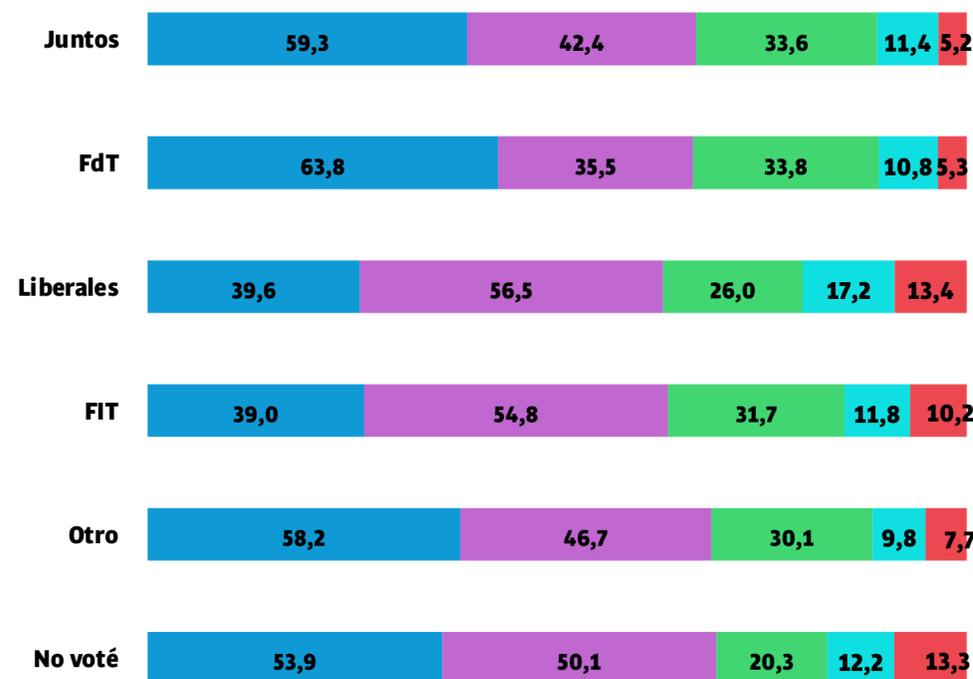
Baby boomers
(56 años o más)



Según región

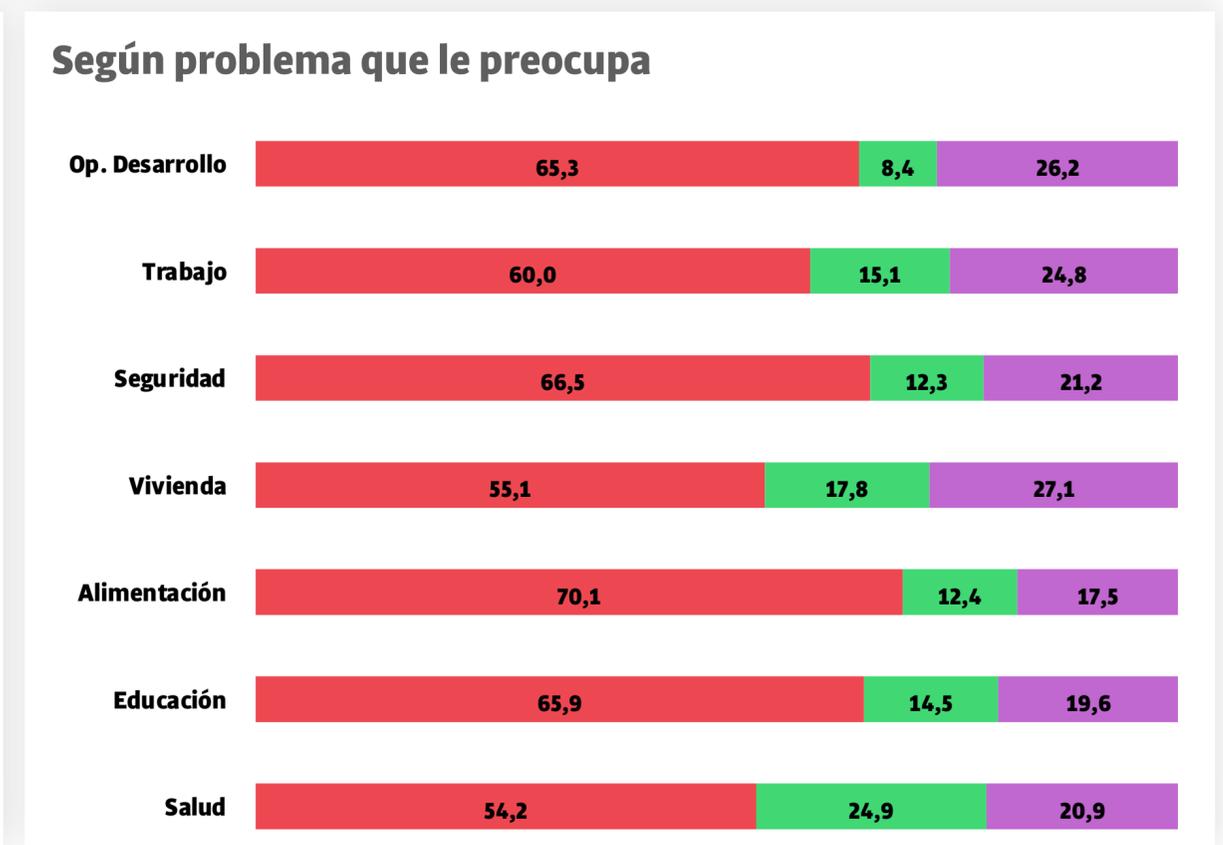
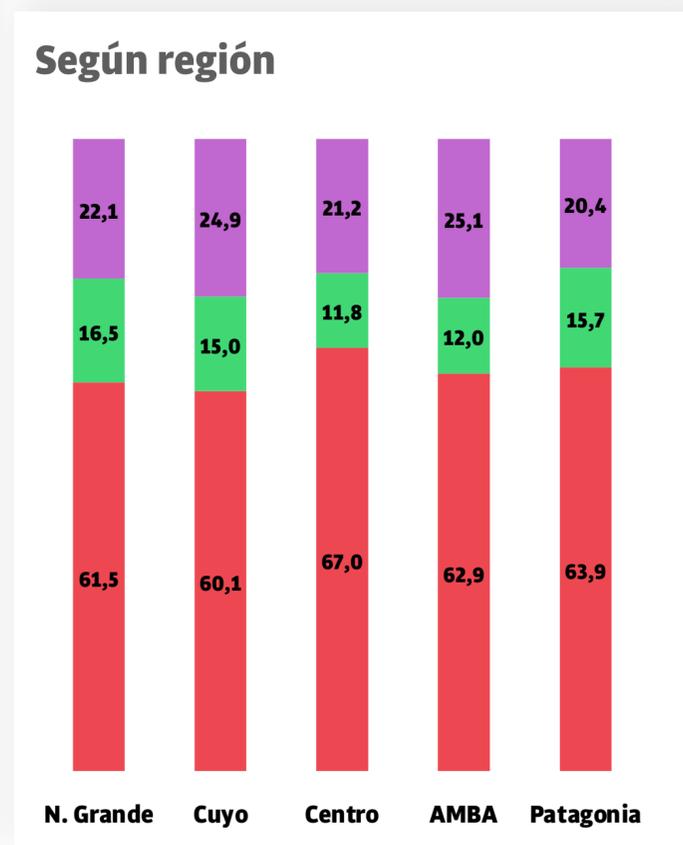
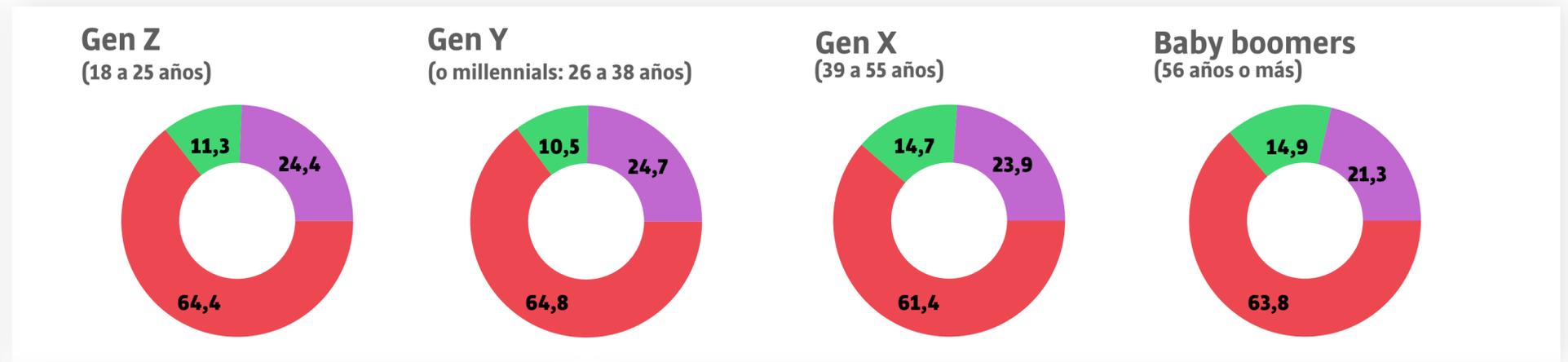
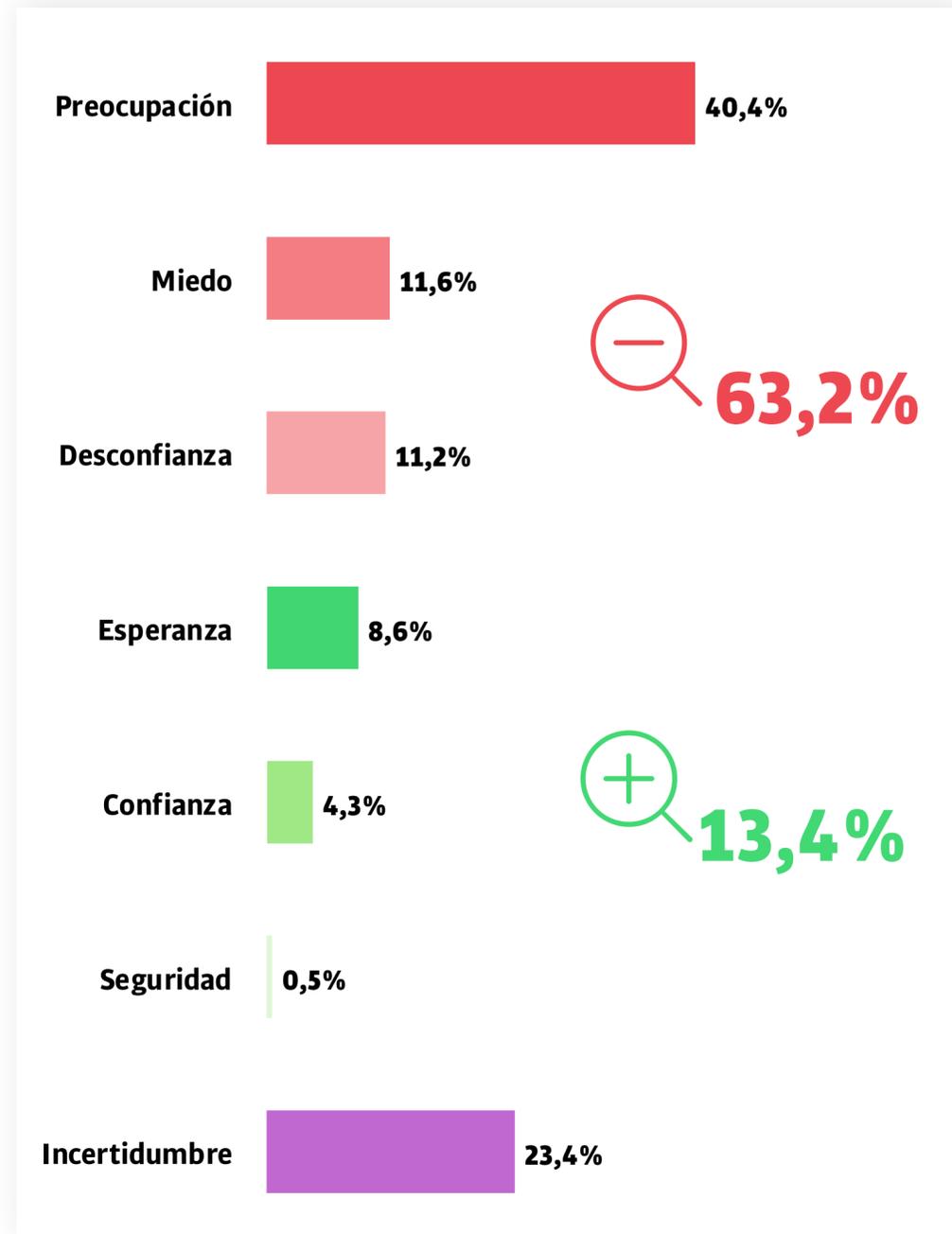


Según voto legislativas



Sentimientos sobre el futuro

¿Qué sentís respecto del futuro de los argentinos?

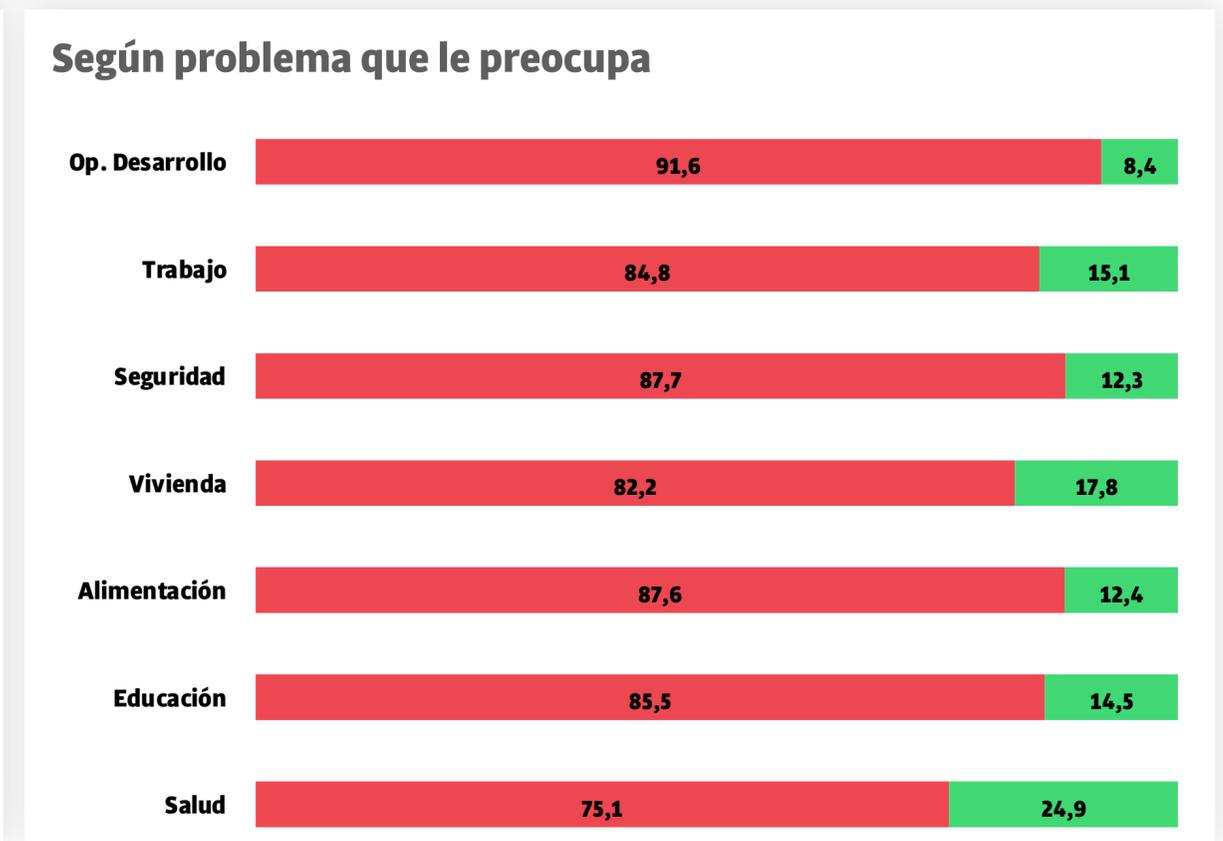
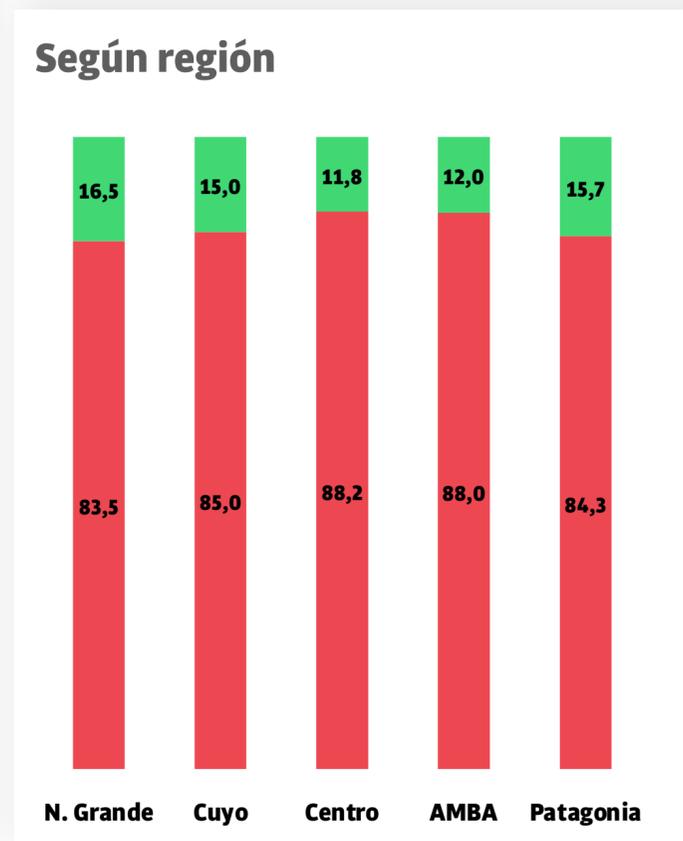
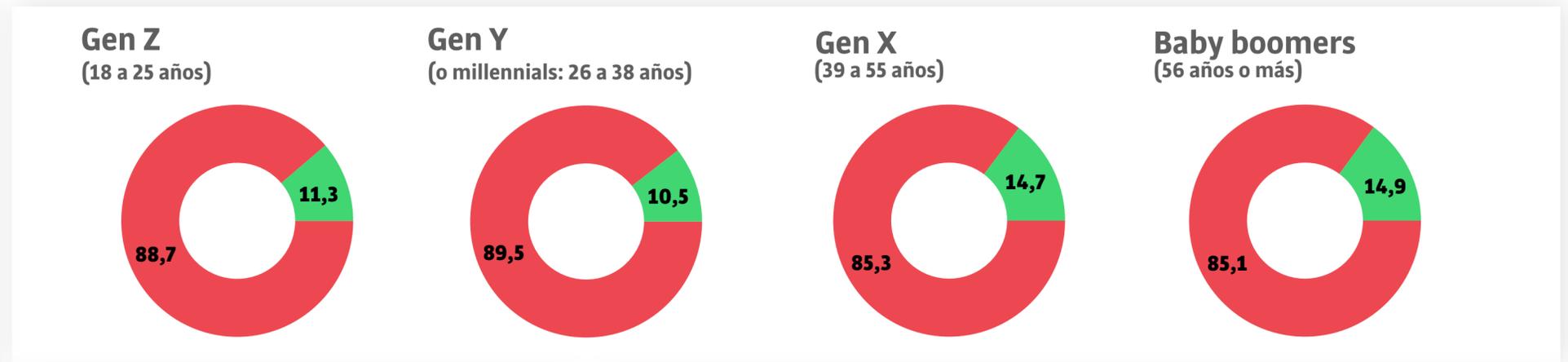
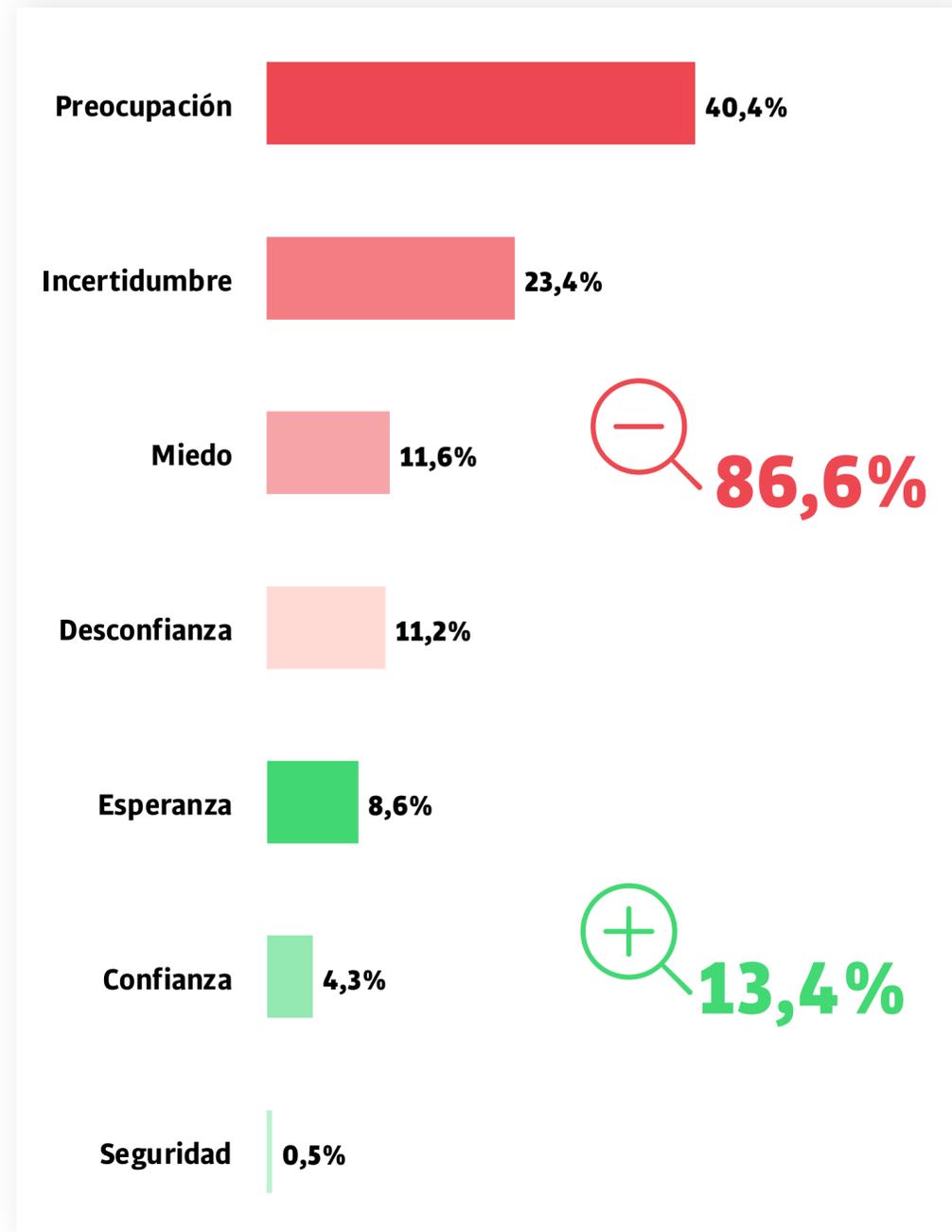


■ Sentimientos negativos ■ Sentimientos positivos



Sentimientos sobre el futuro

¿Qué sentís respecto del futuro de los argentinos?

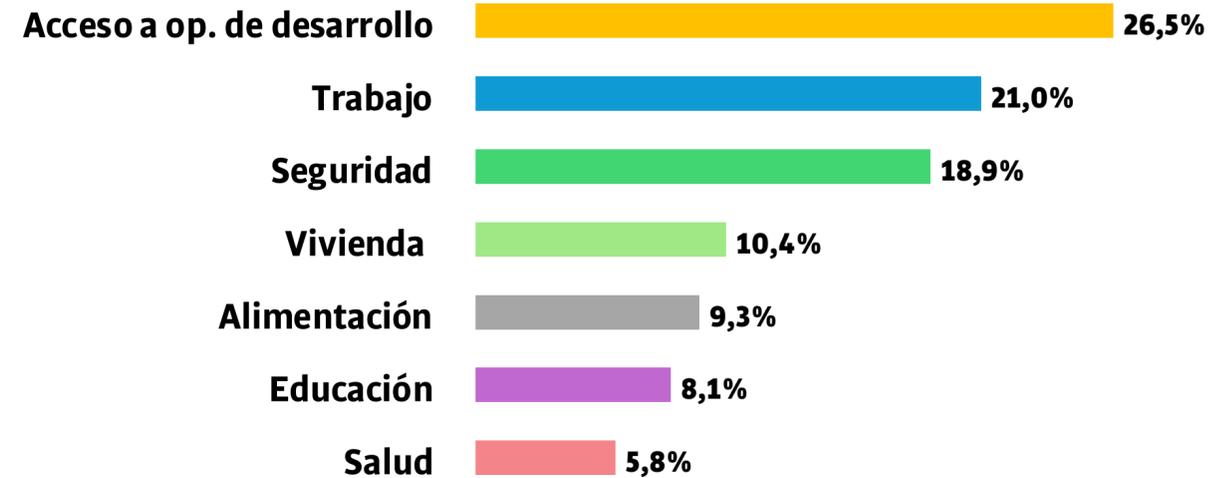


■ Sentimientos negativos ■ Sentimientos positivos

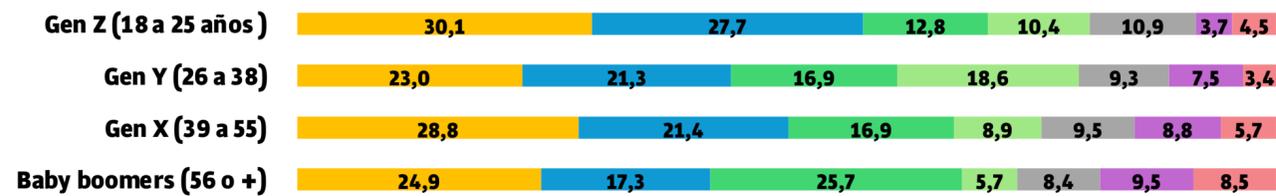


Preocupaciones de los argentinos

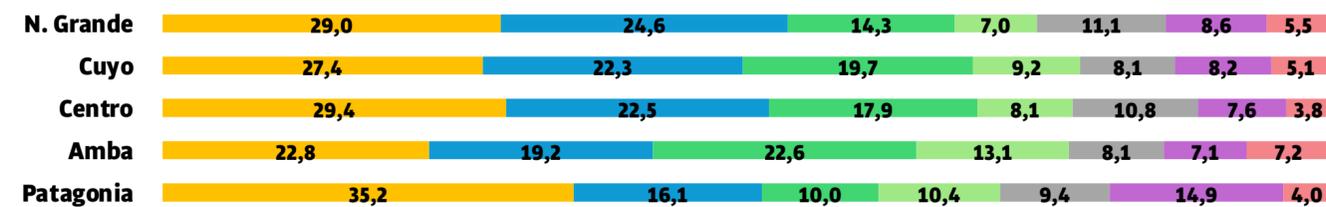
En relación a tu futuro o el de tu familia, ¿qué es lo que más te preocupa?



Según edad



Según región



Tiempo de resolución

Y en relación a la pregunta anterior este tema te preocupa que se resuelva...

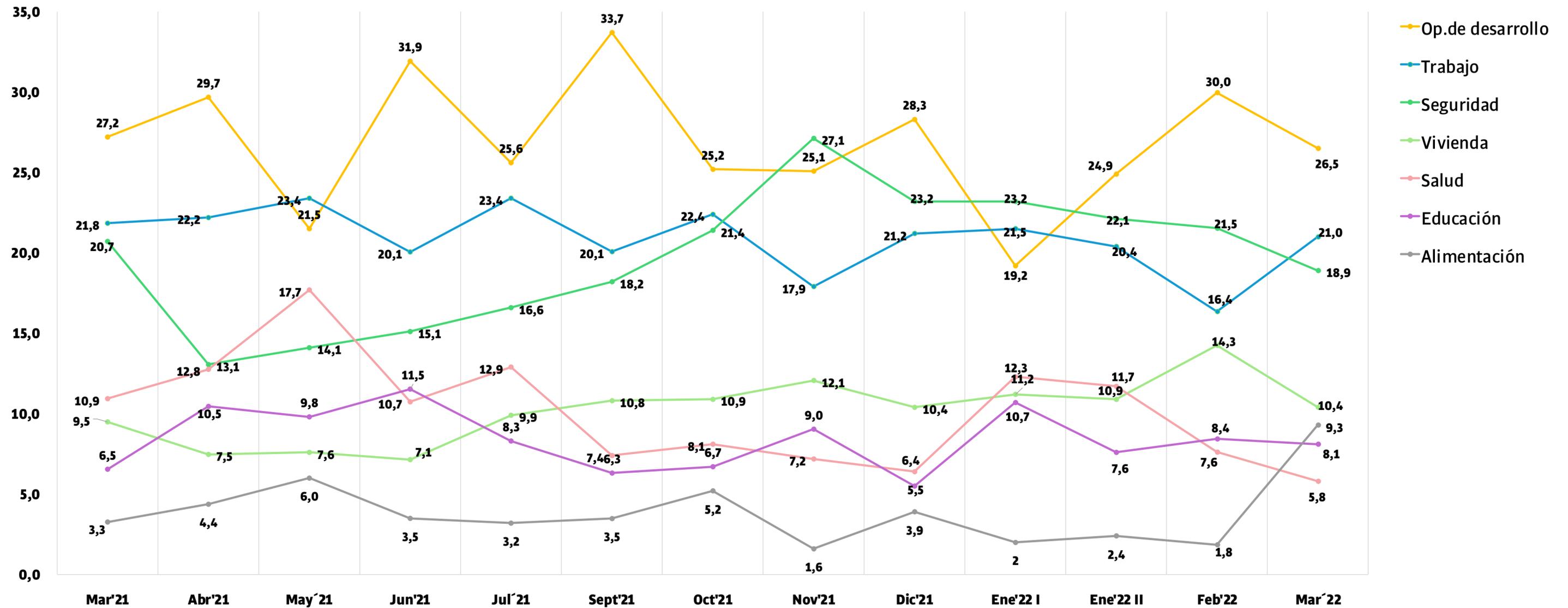


Según tiempo en el que espera que se resuelva el problema que más le preocupa



Preocupaciones

Evolutivo



Calidad de vida en relación a un año atrás

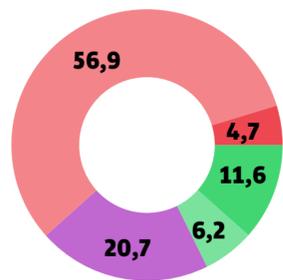
Respecto de un año atrás, en relación con tu calidad de vida, sentís que vos y tu entorno están...

Mejor, pero es por la pandemia

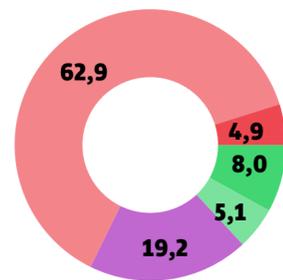
Peor, pero es por la pandemia



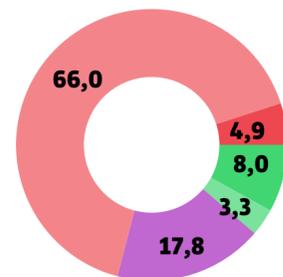
Gen Z (18 a 25 años)



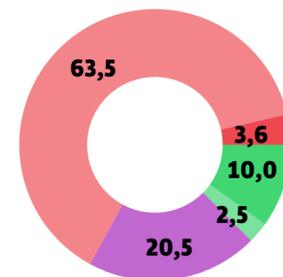
Gen Y (o millennials: 26 a 38 años)



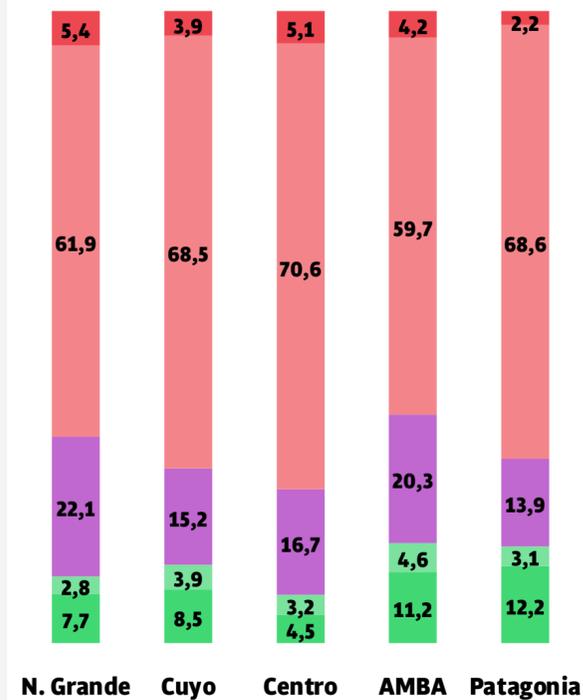
Gen X (39 a 55 años)



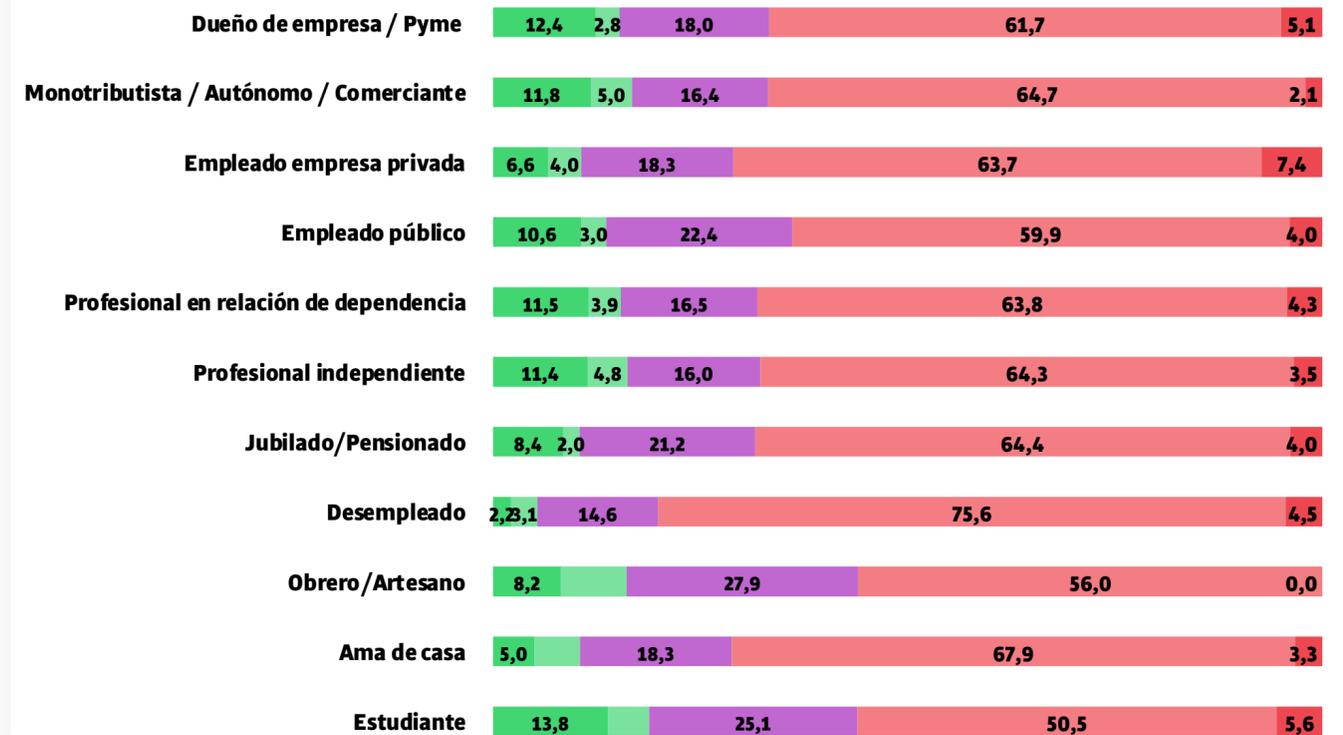
Baby boomers (56 años o más)



Según región



Según profesión, oficio o actividad

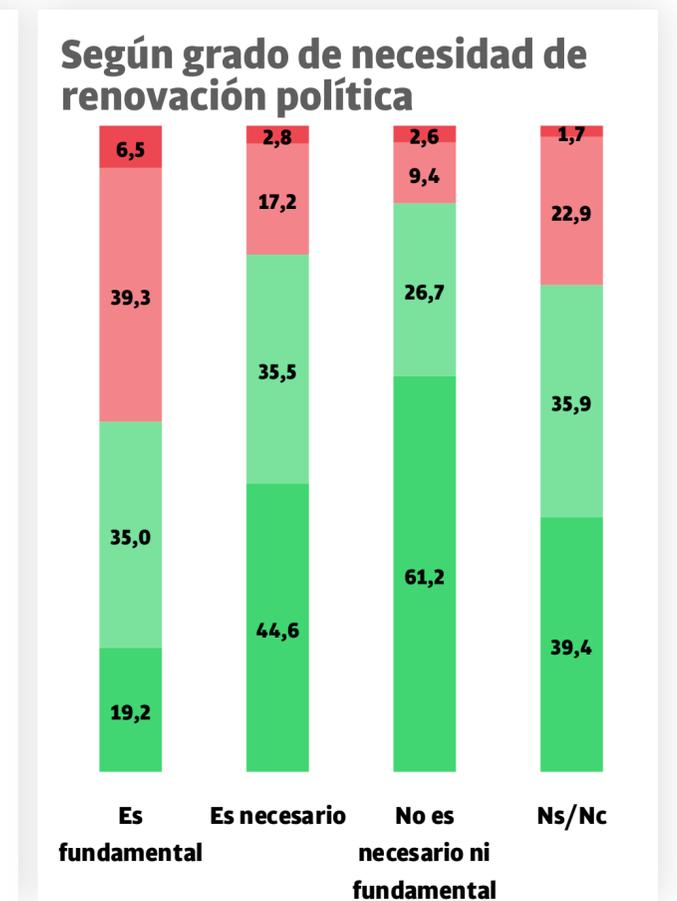
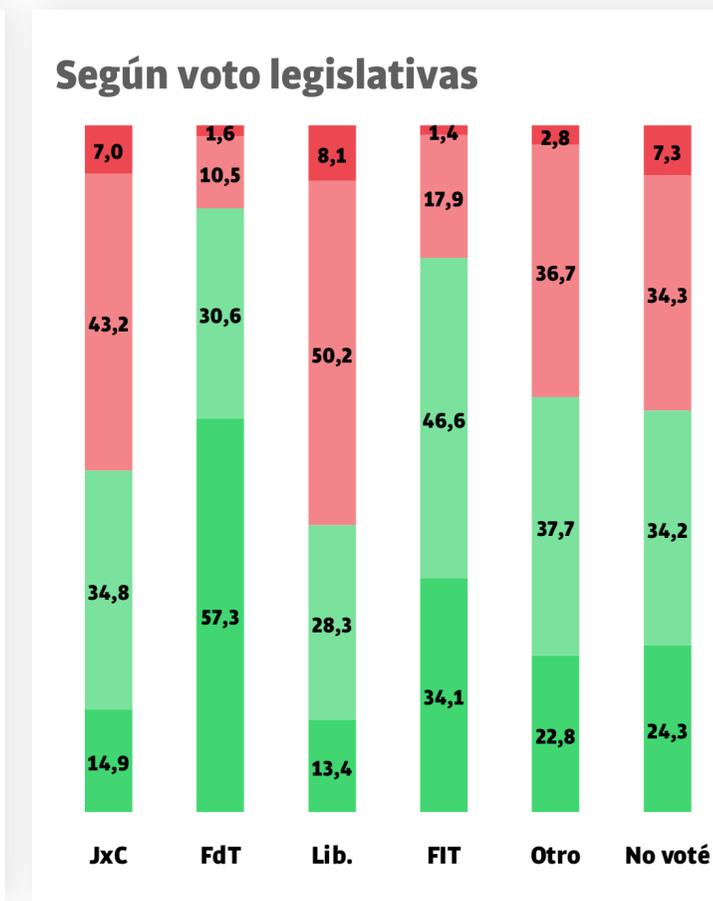
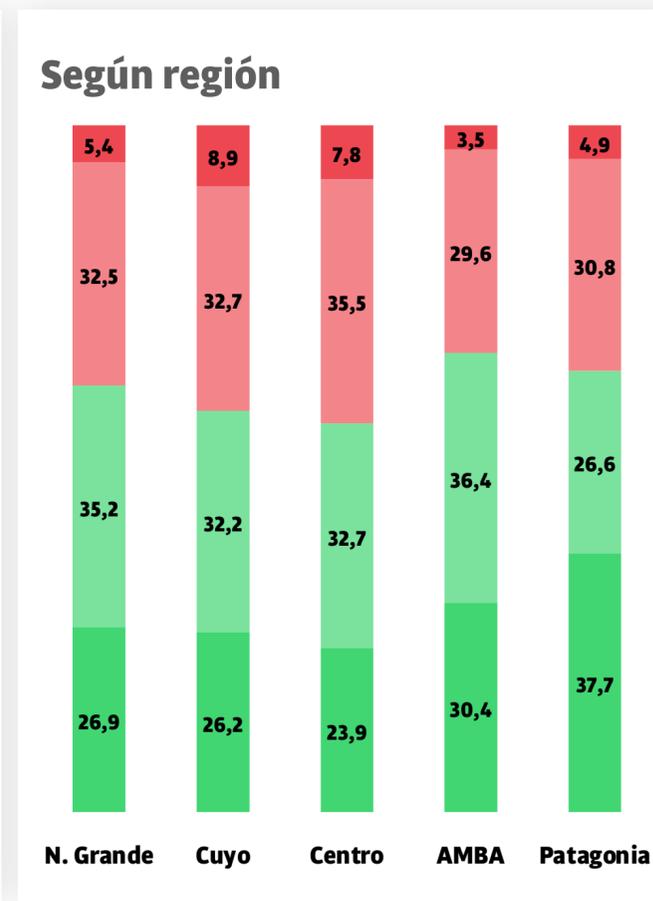
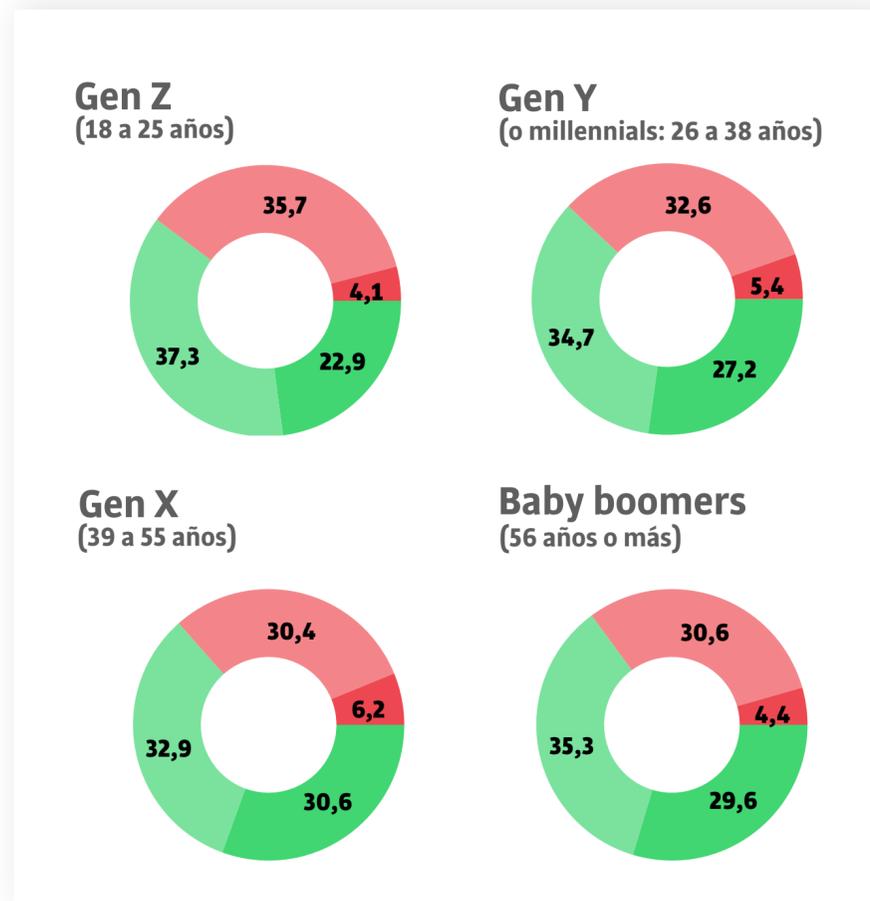


Política

¿Qué valores representan los partidos políticos?
¿Cómo ven la política los argentinos?

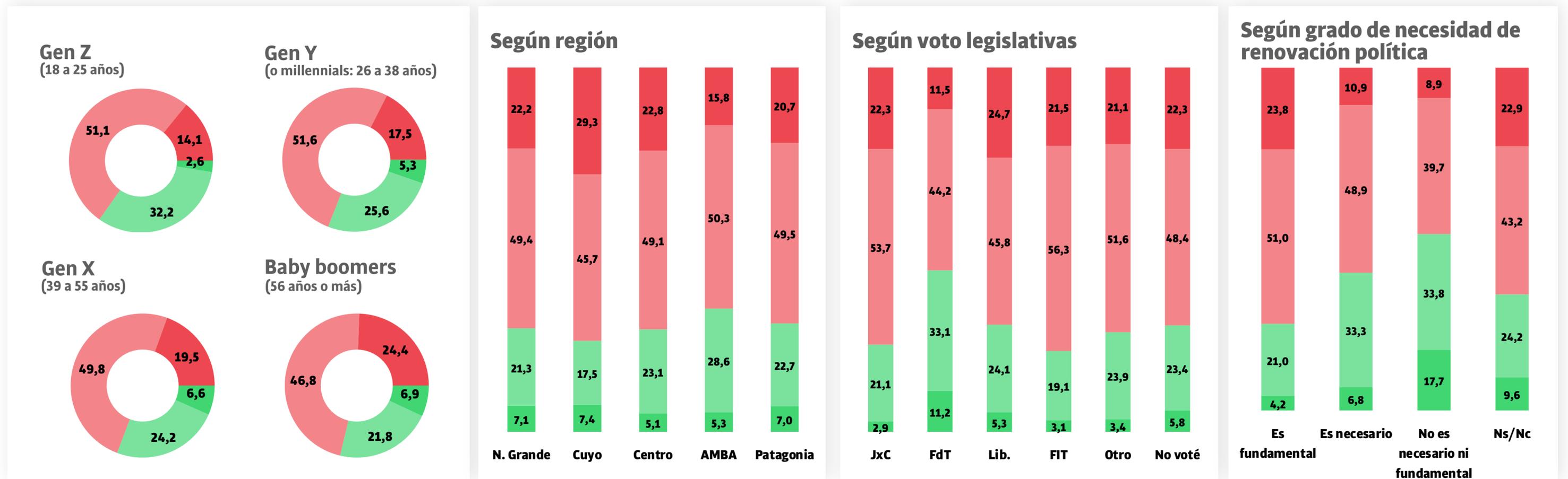
Libertad

De las siguientes cuestiones quisiéramos que nos digas en qué medida, en términos de mucho, bastante, poco y nada, crees que hay en Argentina en este momento...



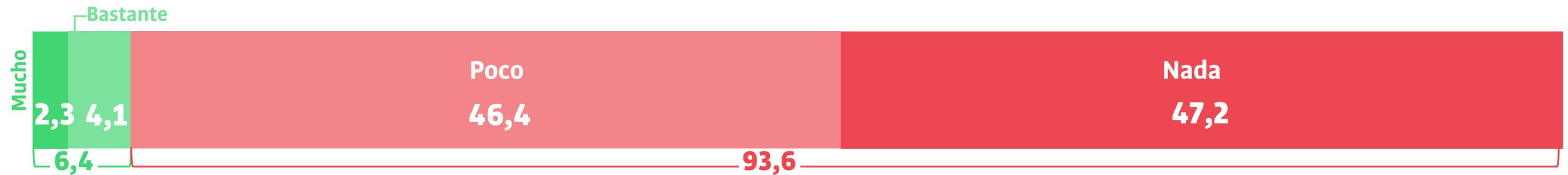
Igualdad

De las siguientes cuestiones quisiéramos que nos digas en qué medida, en términos de mucho, bastante, poco y nada, crees que hay en Argentina en este momento...

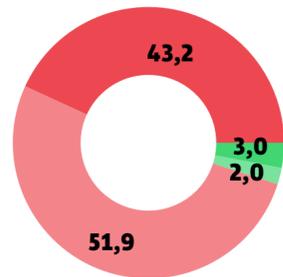


Justicia

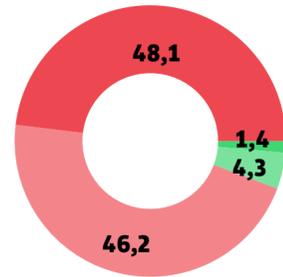
De las siguientes cuestiones quisiéramos que nos digas en qué medida, en términos de mucho, bastante, poco y nada, crees que hay en Argentina en este momento...



Gen Z
(18 a 25 años)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



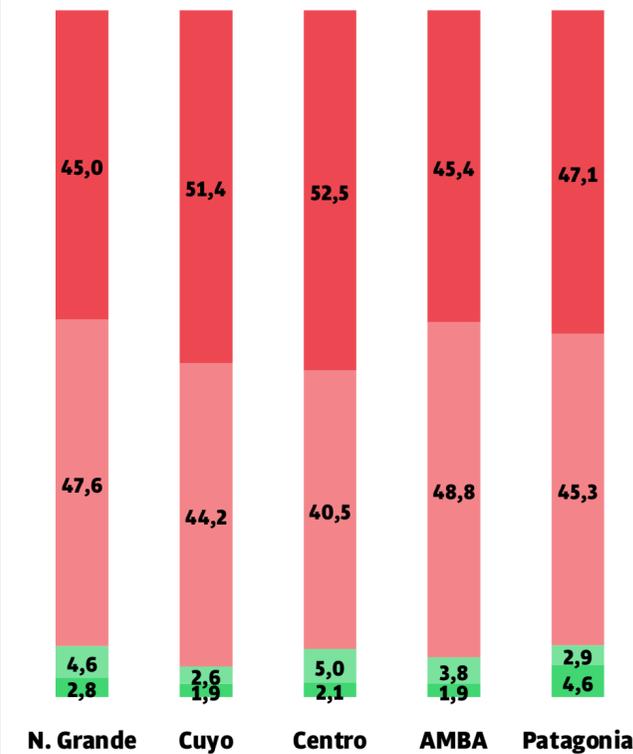
Gen X
(39 a 55 años)



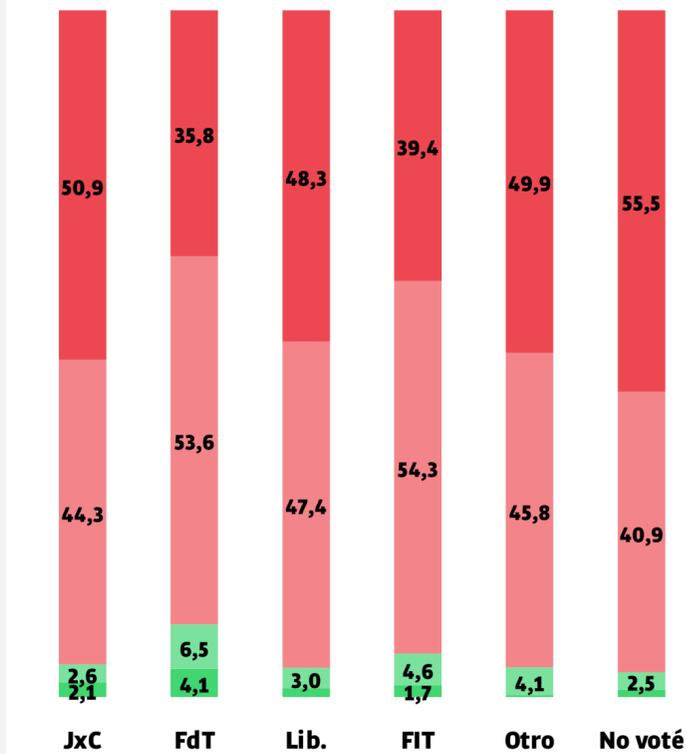
Baby boomers
(56 años o más)



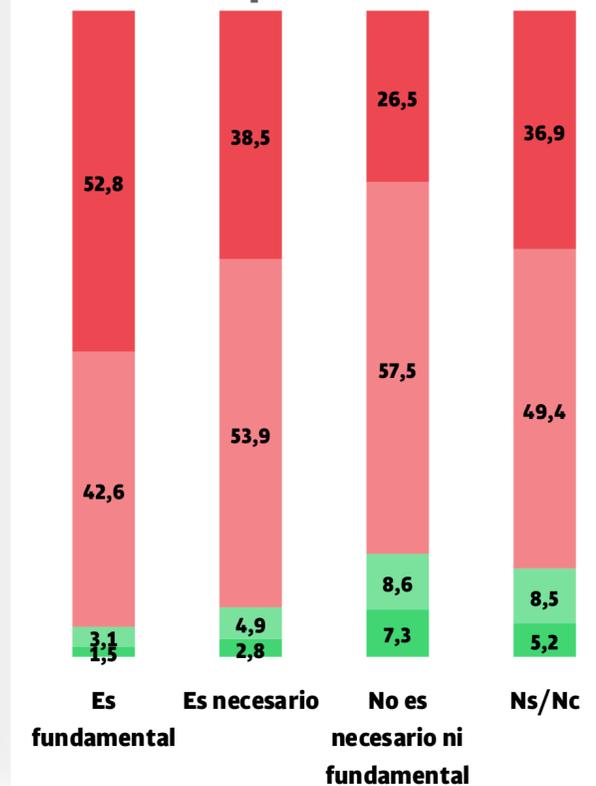
Según región



Según voto legislativas

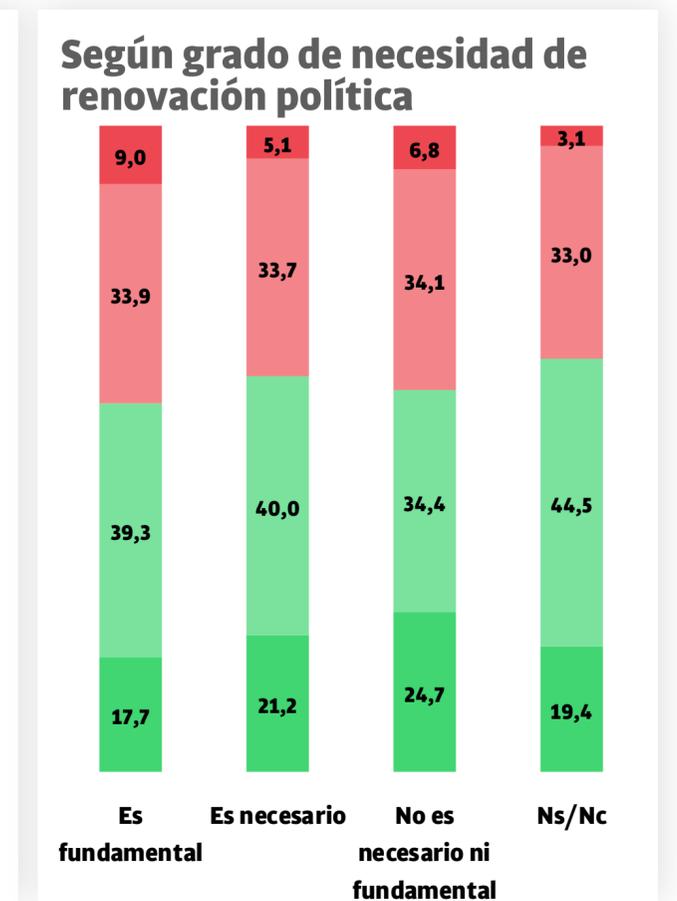
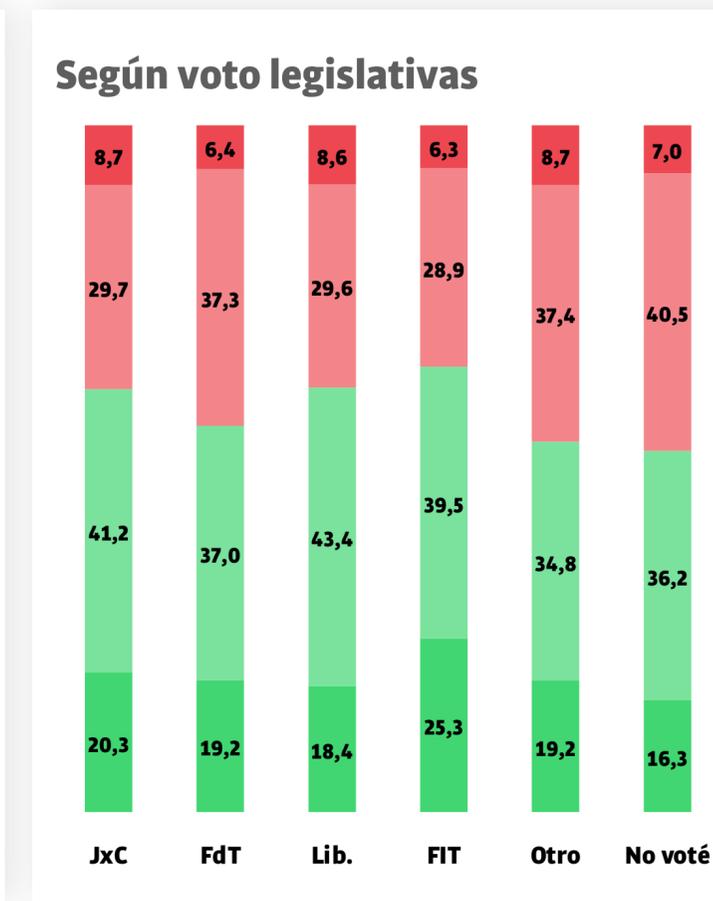
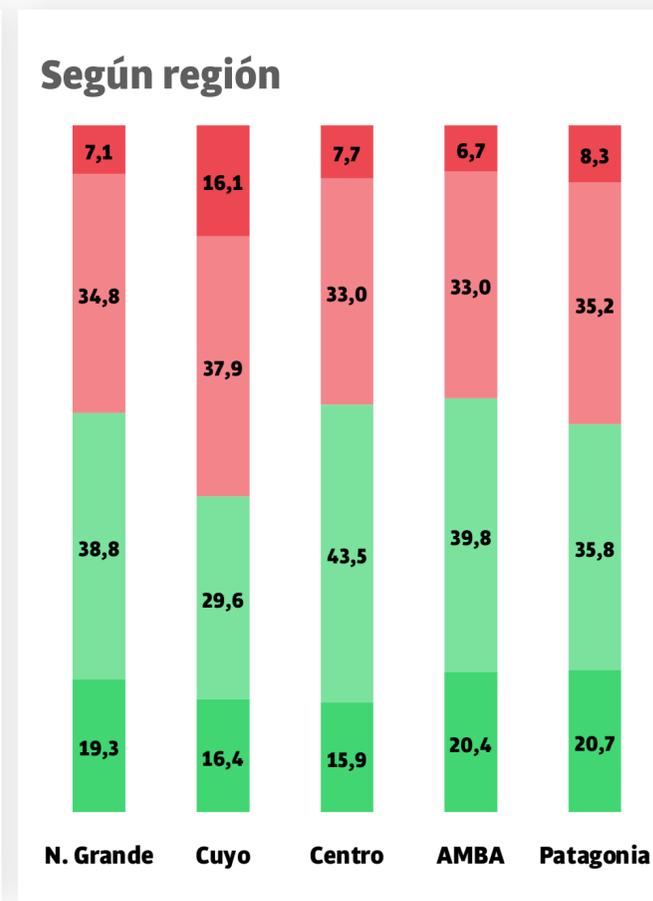
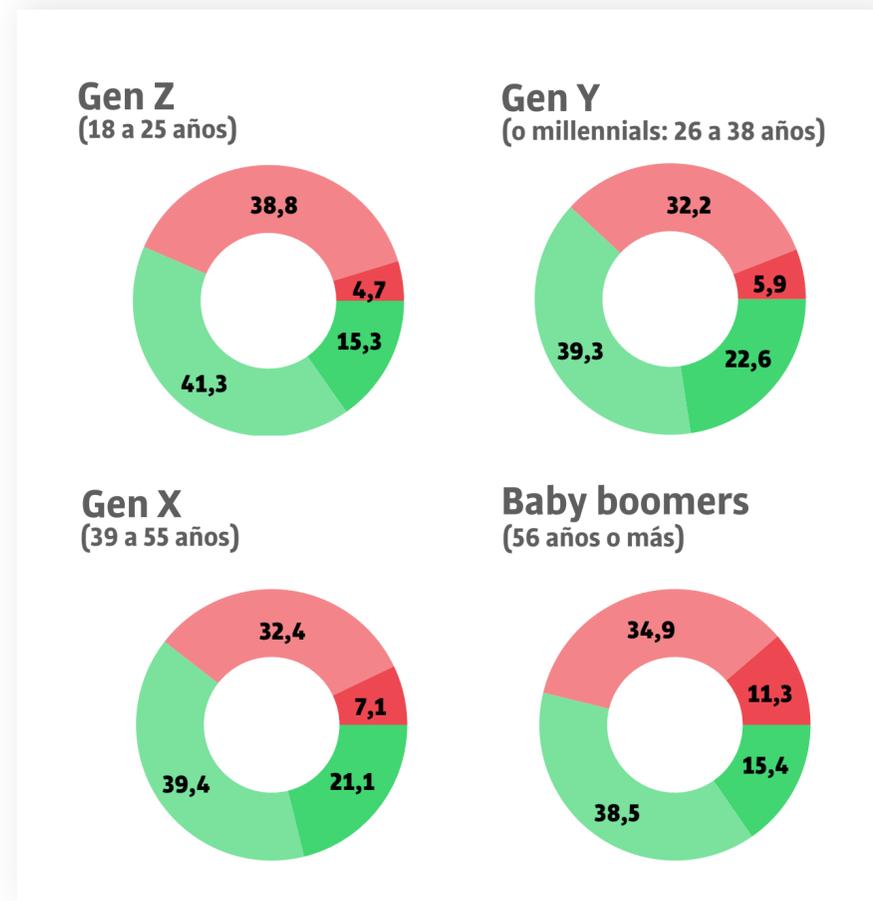


Según grado de necesidad de renovación política



Solidaridad

De las siguientes cuestiones quisiéramos que nos digas en qué medida, en términos de mucho, bastante, poco y nada, crees que hay en Argentina en este momento...

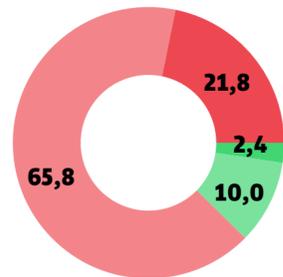


Bienestar social

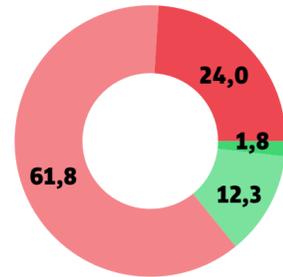
De las siguientes cuestiones quisiéramos que nos digas en qué medida, en términos de mucho, bastante, poco y nada, crees que hay en Argentina en este momento...



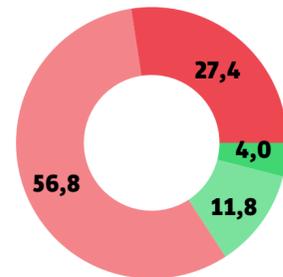
Gen Z
(18 a 25 años)



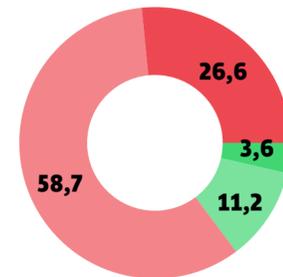
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



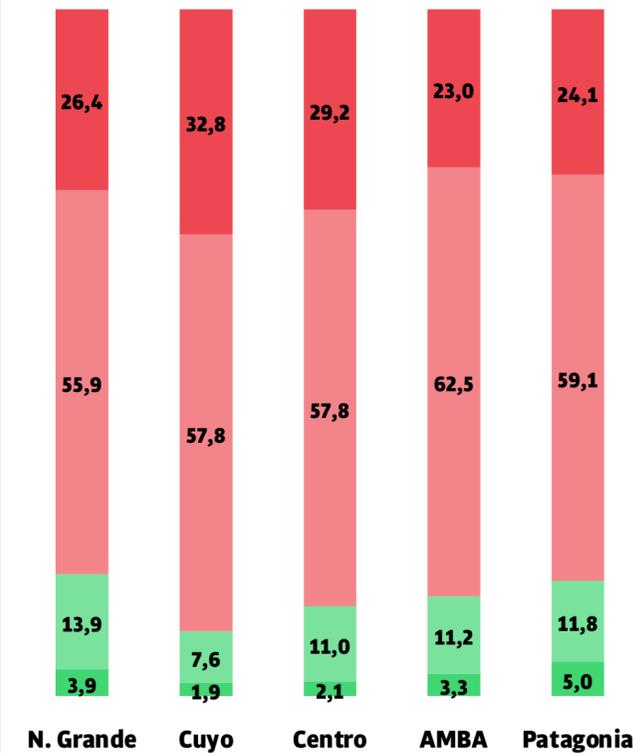
Gen X
(39 a 55 años)



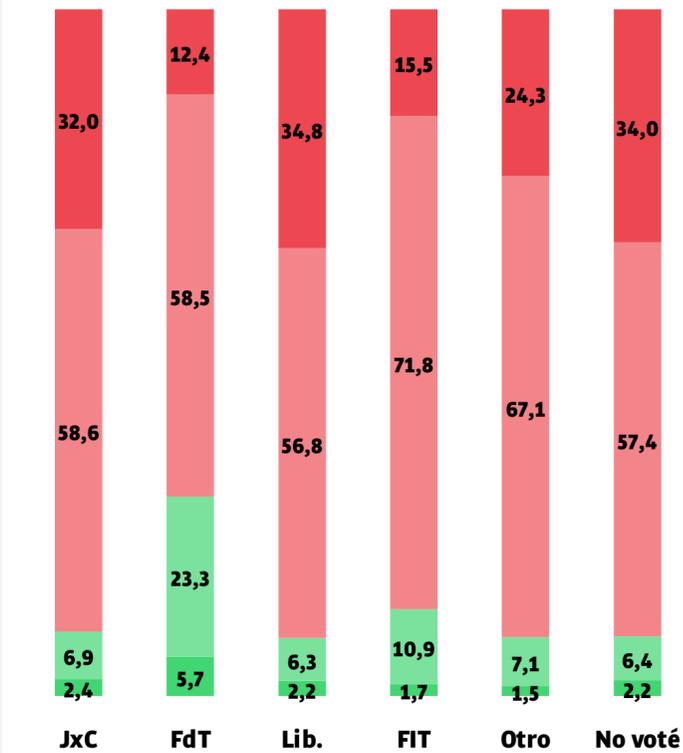
Baby boomers
(56 años o más)



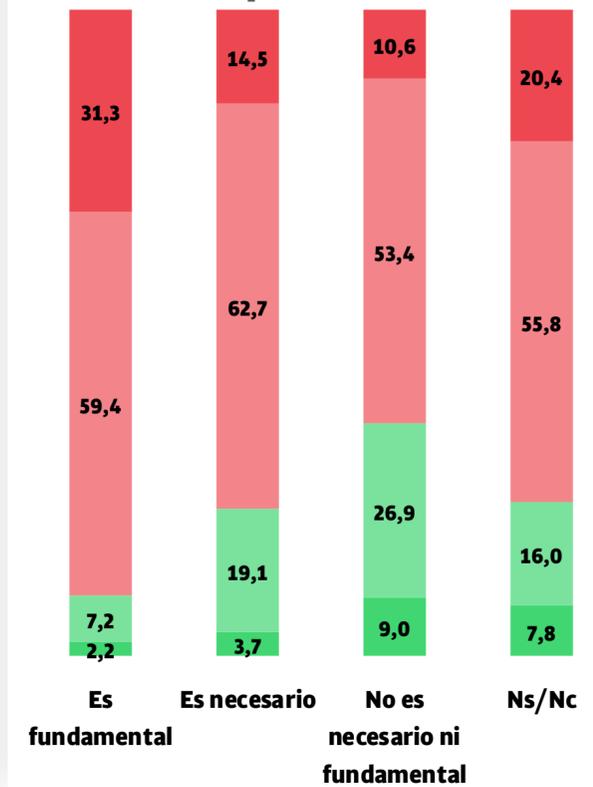
Según región



Según voto legislativas

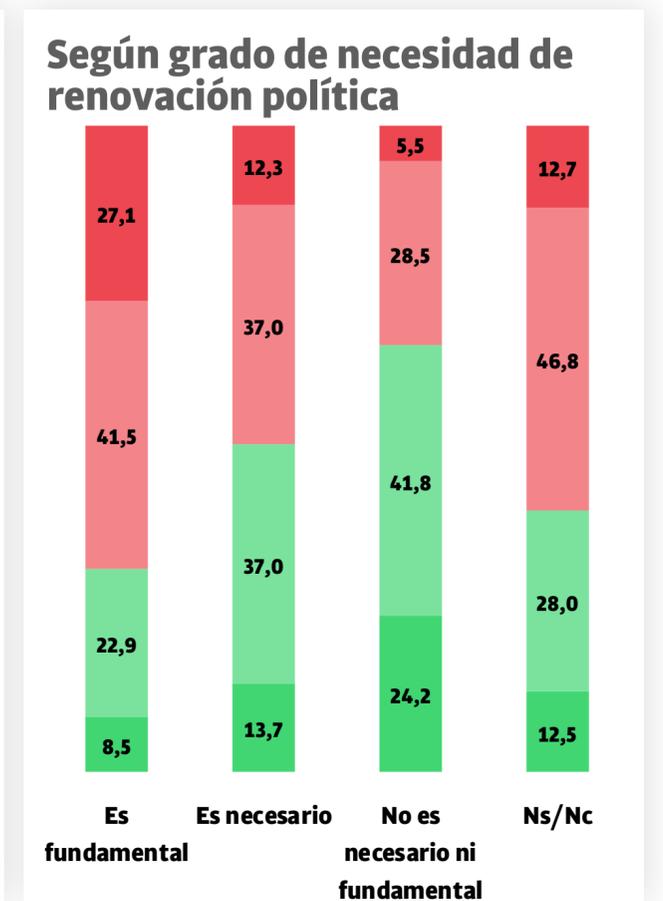
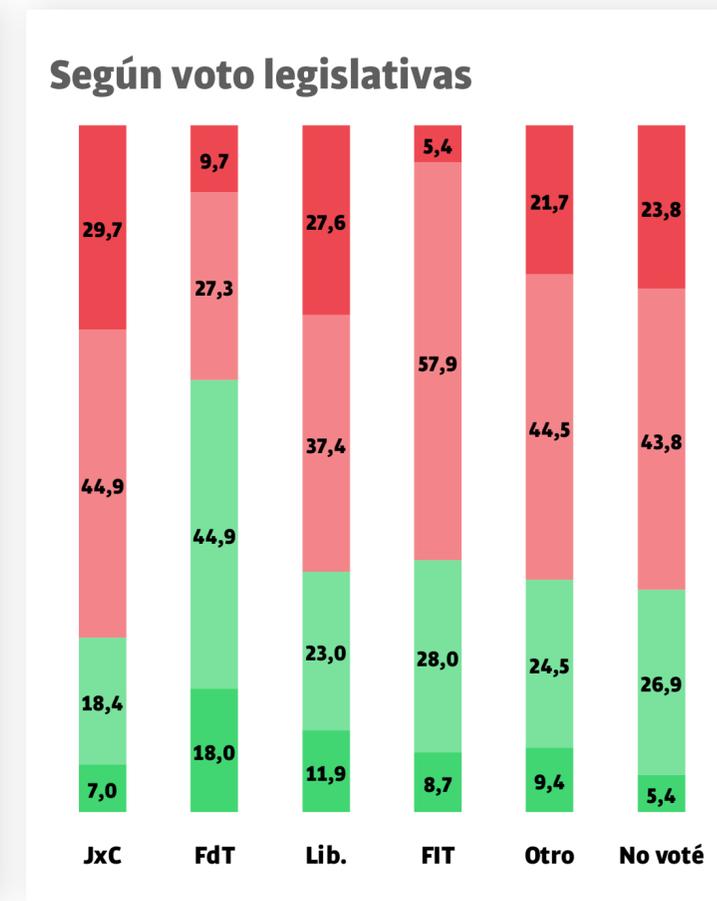
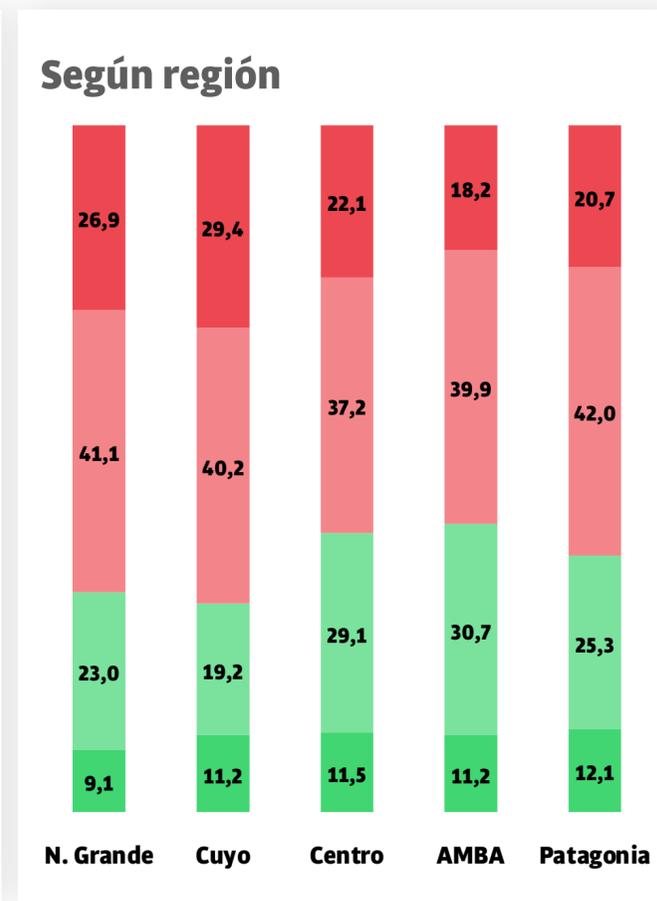
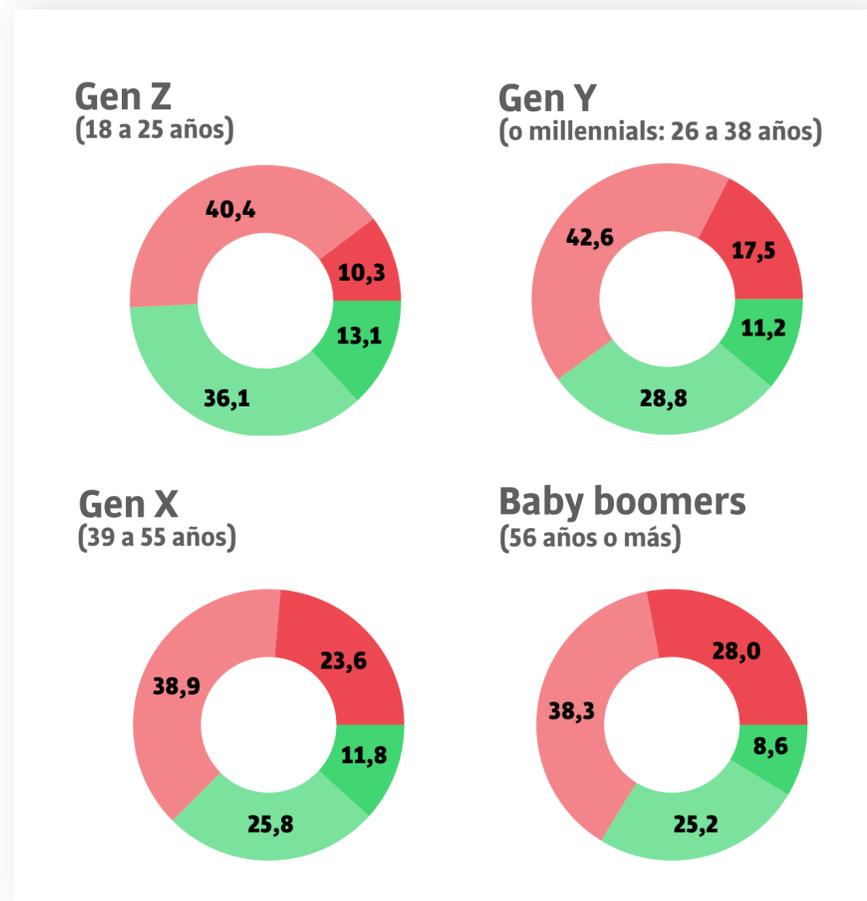


Según grado de necesidad de renovación política



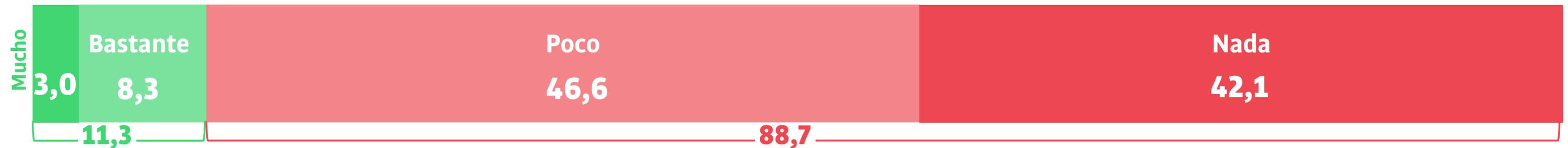
Derechos humanos

De las siguientes cuestiones quisiéramos que nos digas en qué medida, en términos de mucho, bastante, poco y nada, crees que hay en Argentina en este momento...



Prosperidad

De las siguientes cuestiones quisiéramos que nos digas en qué medida, en términos de mucho, bastante, poco y nada, crees que hay en Argentina en este momento...



Gen Z
(18 a 25 años)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



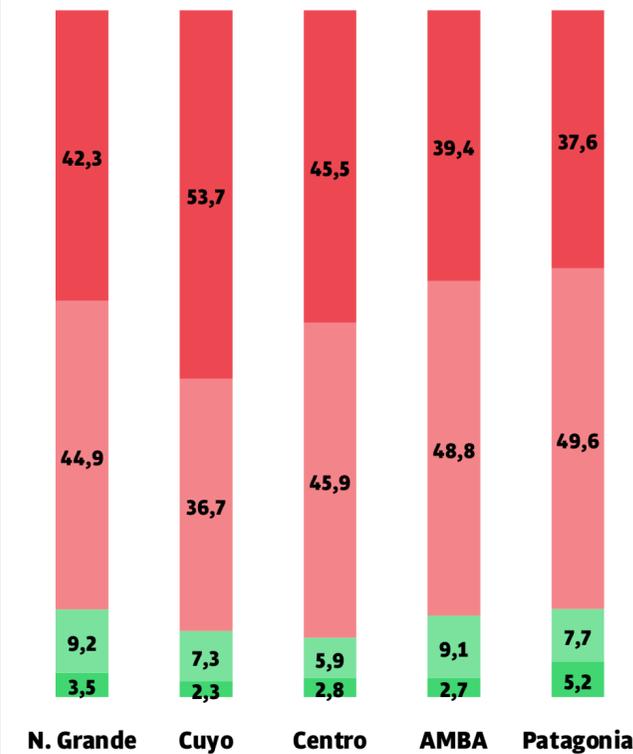
Gen X
(39 a 55 años)



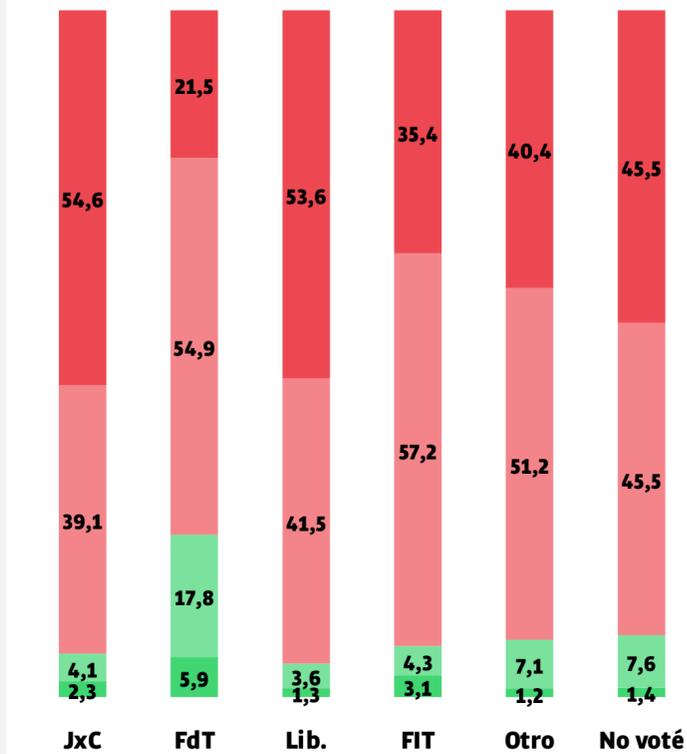
Baby boomers
(56 años o más)



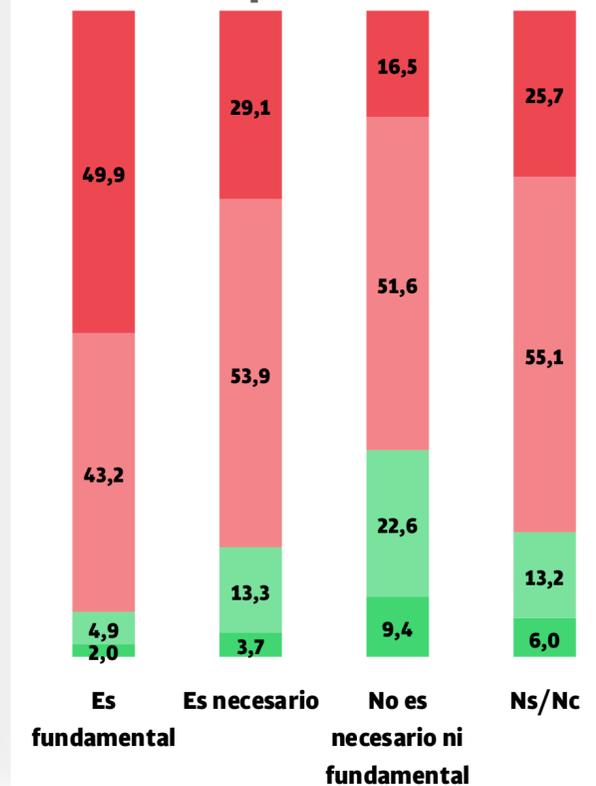
Según región



Según voto legislativas

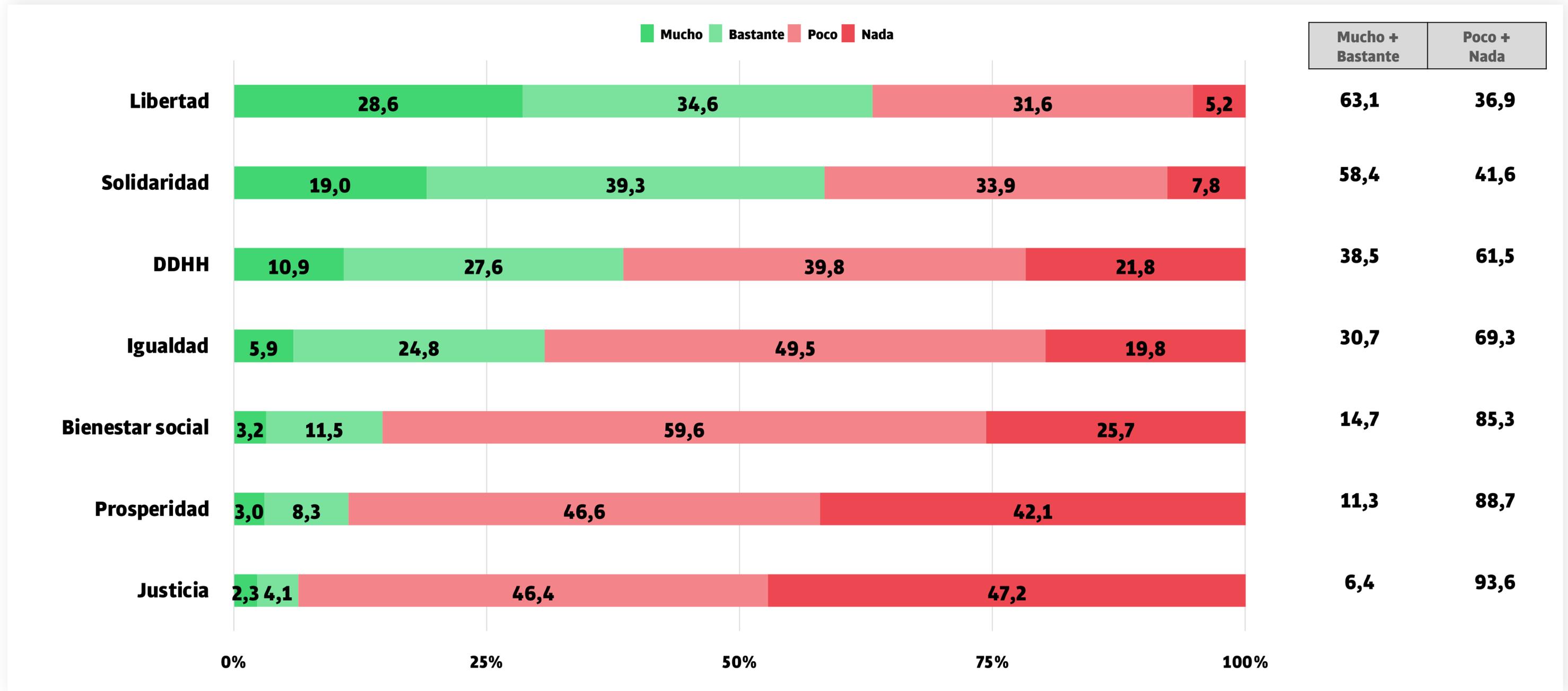


Según grado de necesidad de renovación política



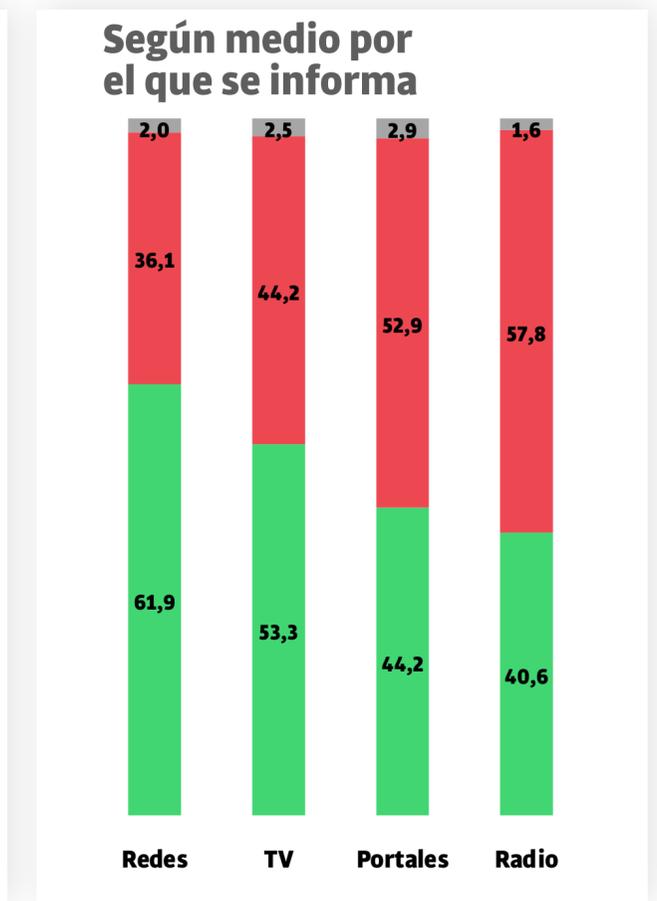
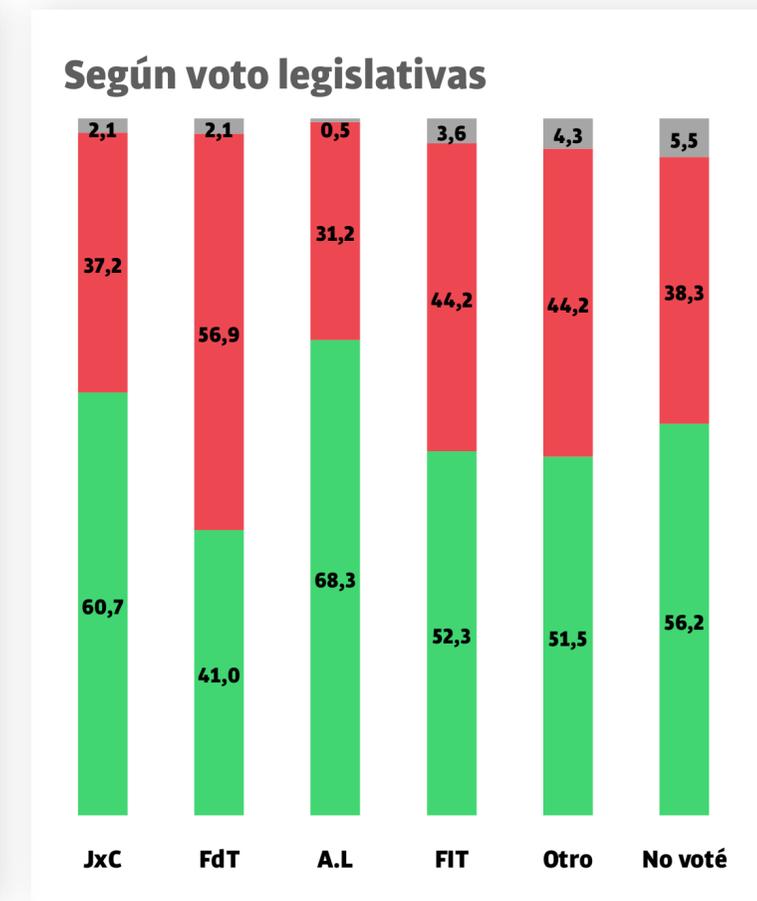
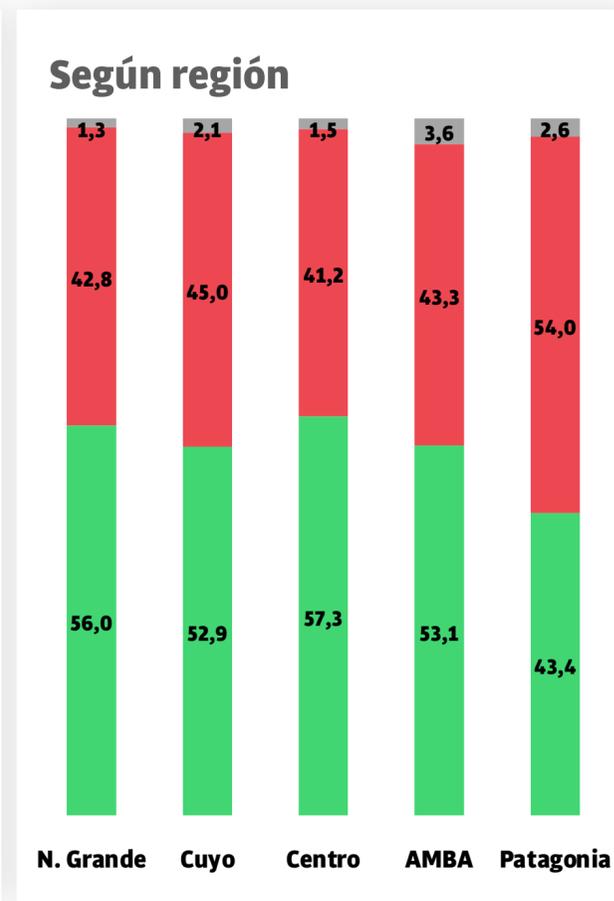
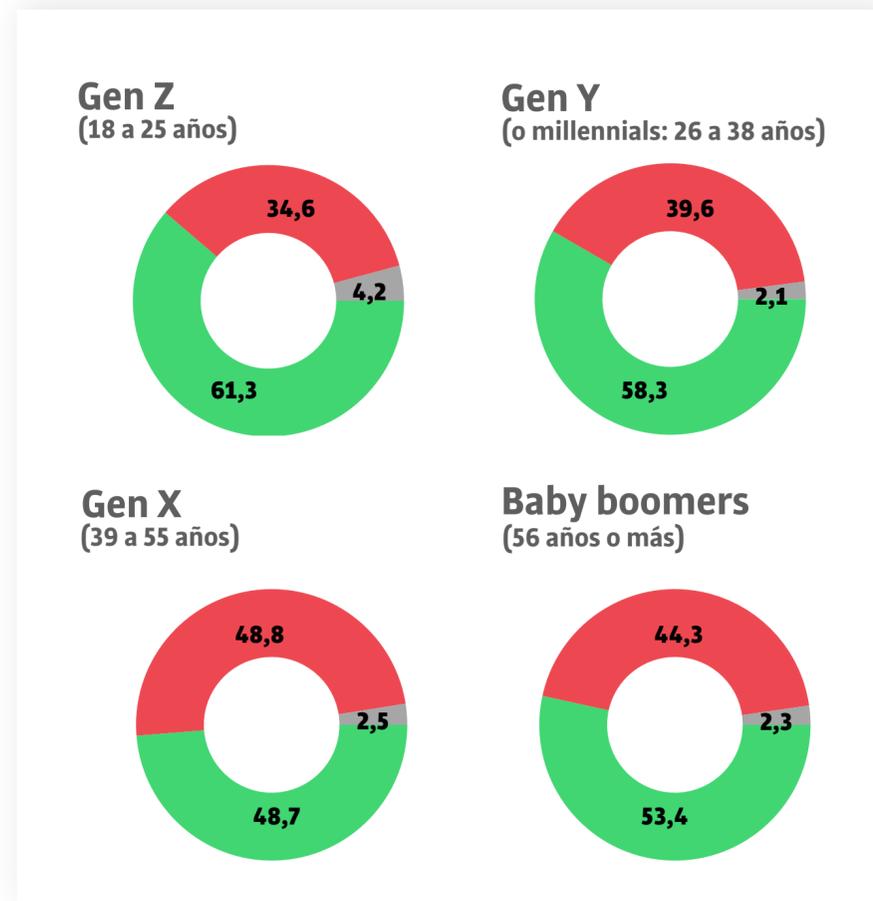
Summary atributos

Actores sociales



¿Cuán de acuerdo estás con la frase?

“Las redes sociales son una mejor herramienta que el voto para dar a conocer las demandas de la sociedad”

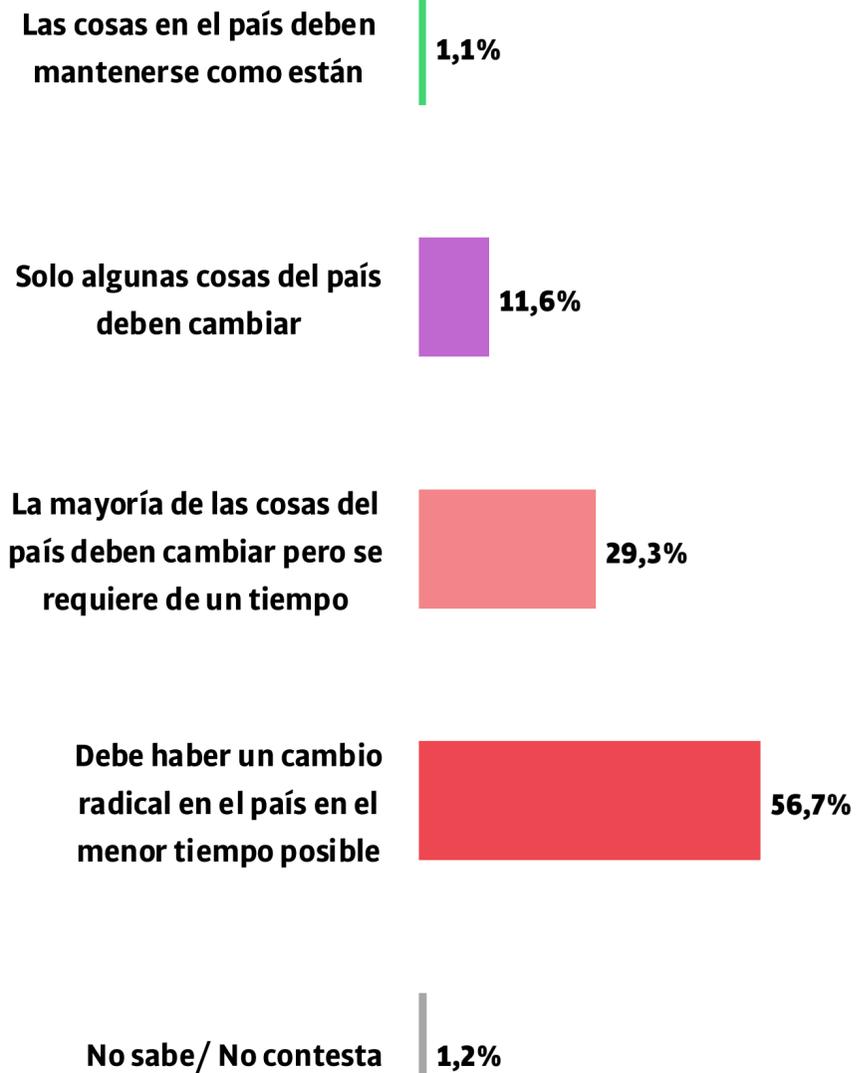


Mucha + Bastante Poca + Nada

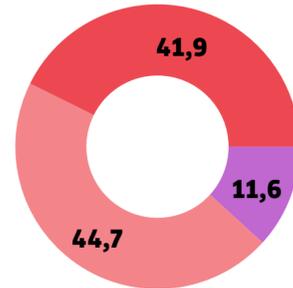


¿Cambios?

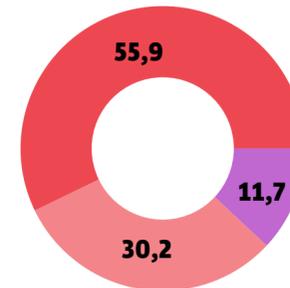
Según tu opinión, en Argentina...



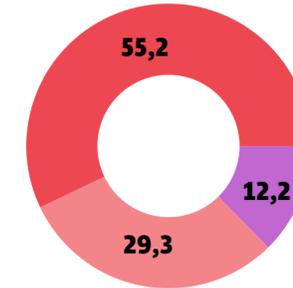
Gen Z
(18 a 25 años)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



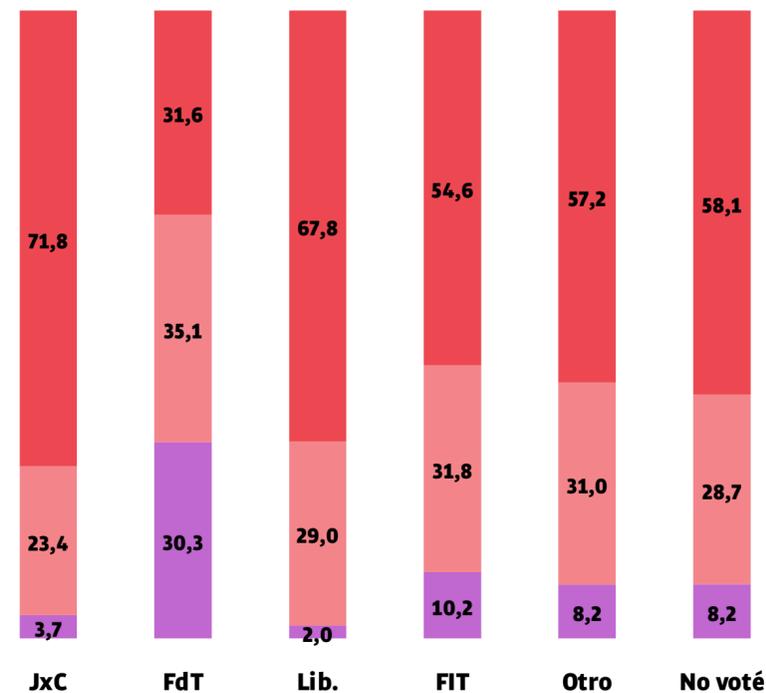
Gen X
(39 a 55 años)



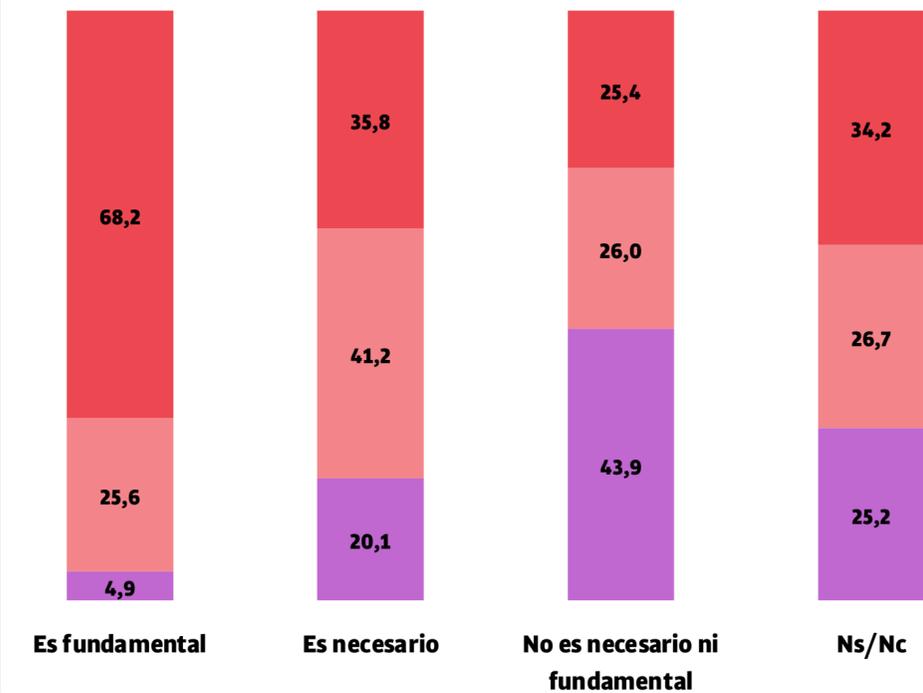
Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas

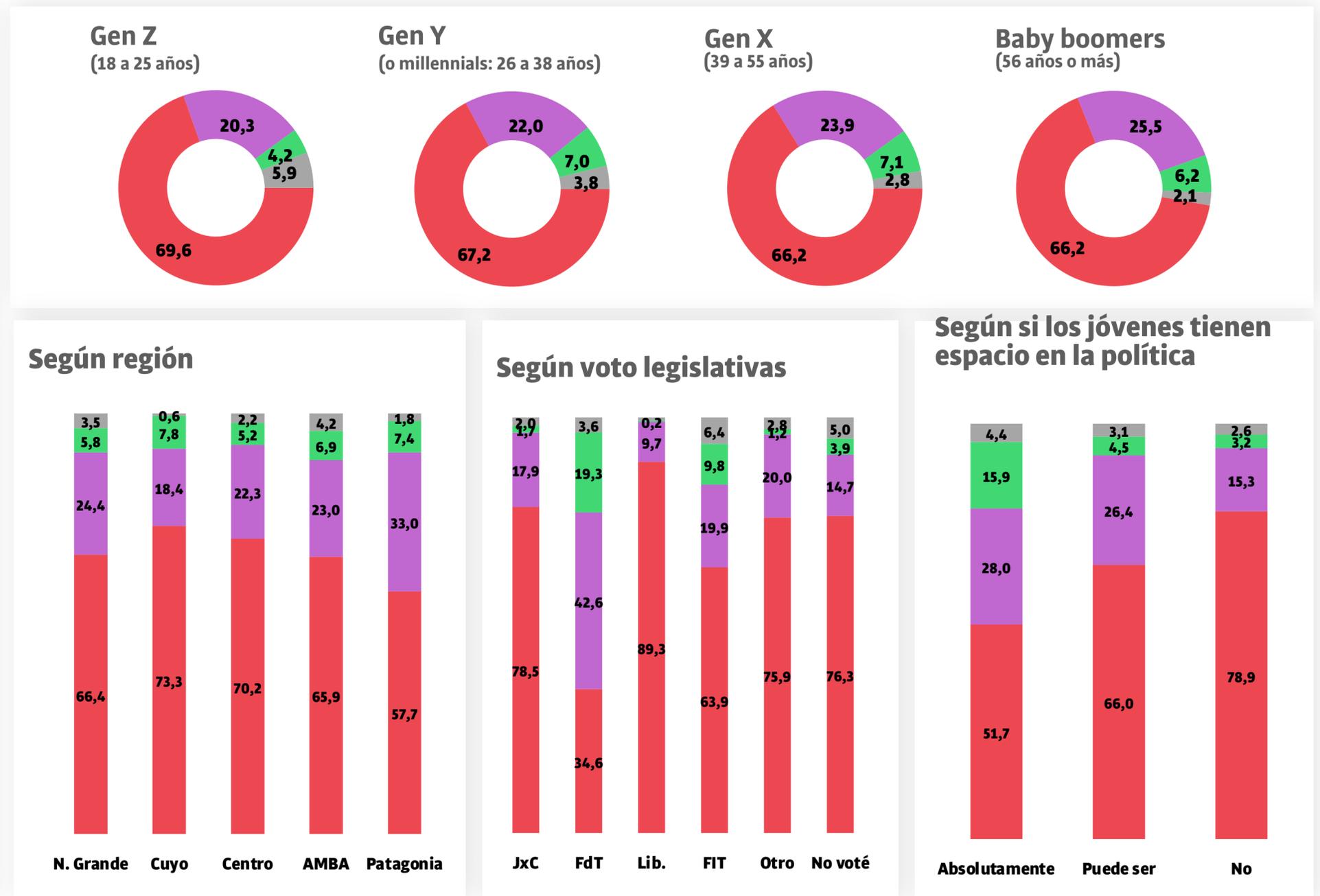
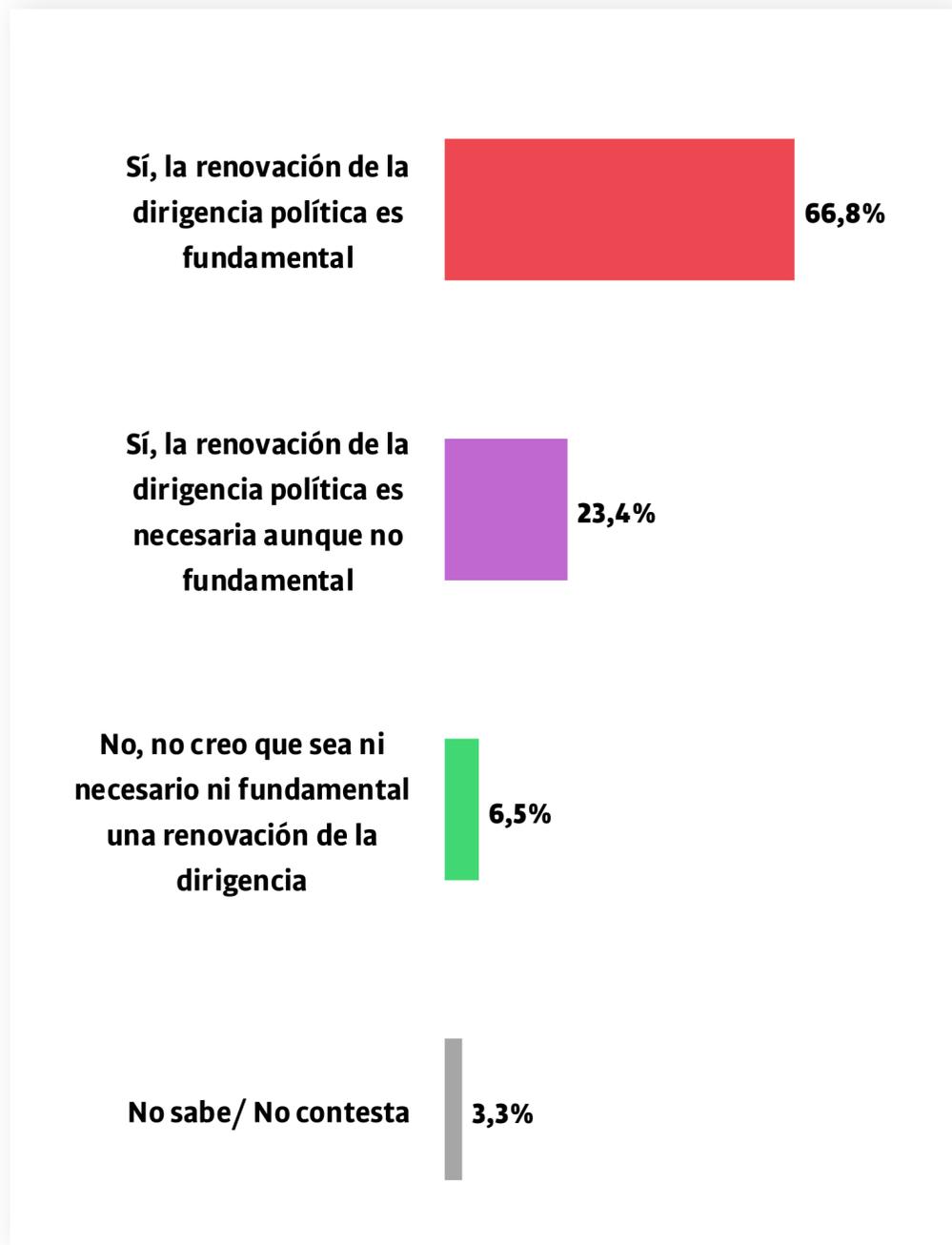


Según grado de necesidad de renovación política



Renovación de dirigentes

Más allá de que consideres que algunas cosas deben o no cambiar, hablando sobre la dirigencia política, ¿considerás que es necesaria una renovación de la mayoría de los dirigentes?

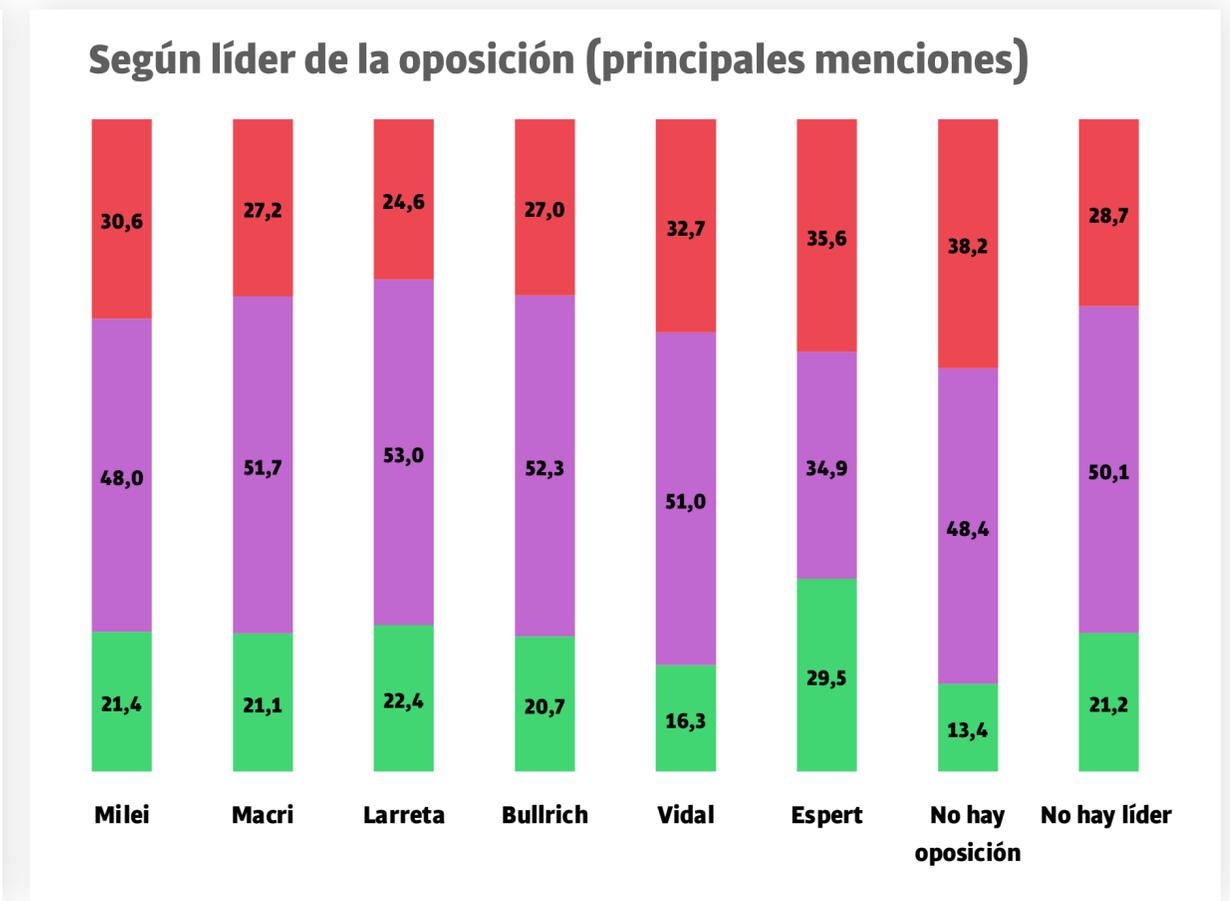
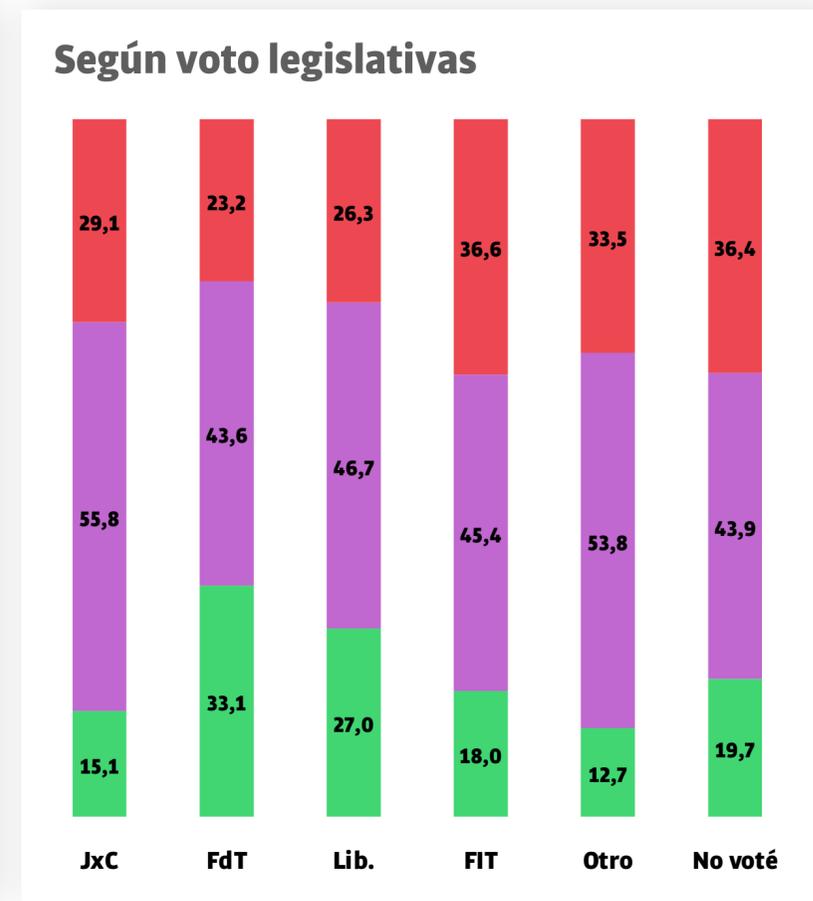
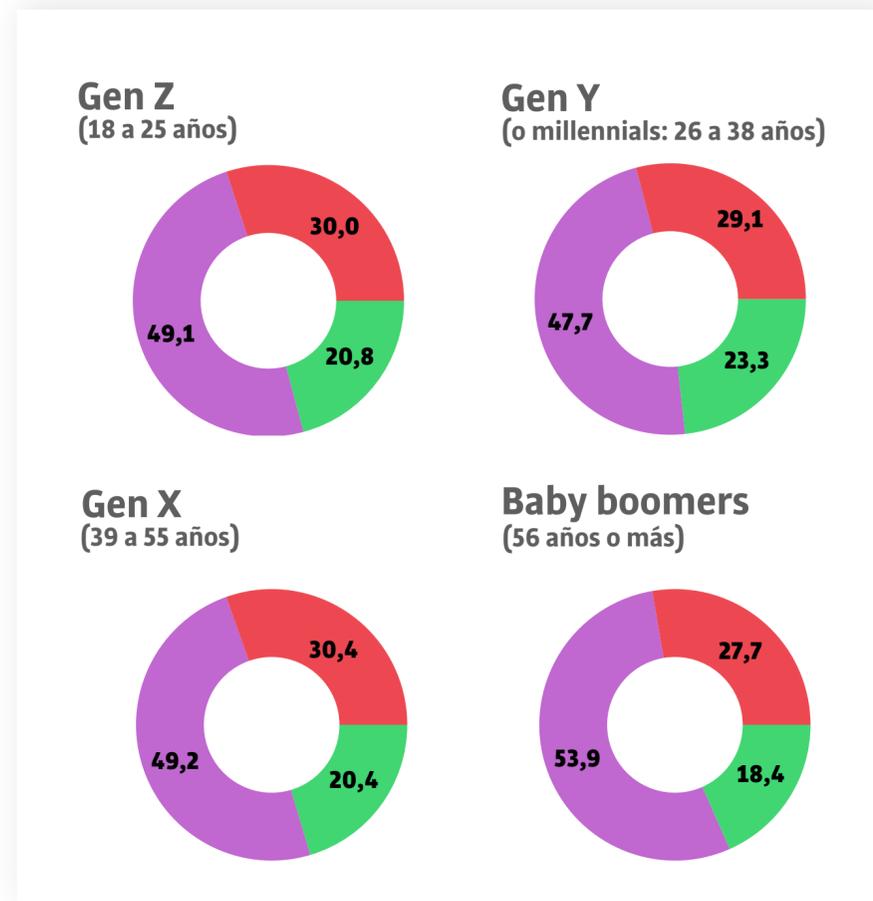
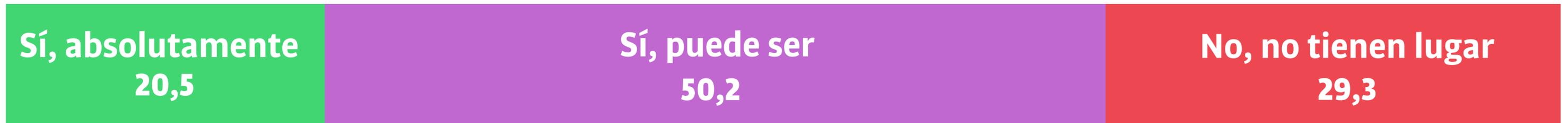


Jóvenes y política

¿Tienen espacio? ¿Son tenidos en cuenta ?

¿Y los jóvenes?

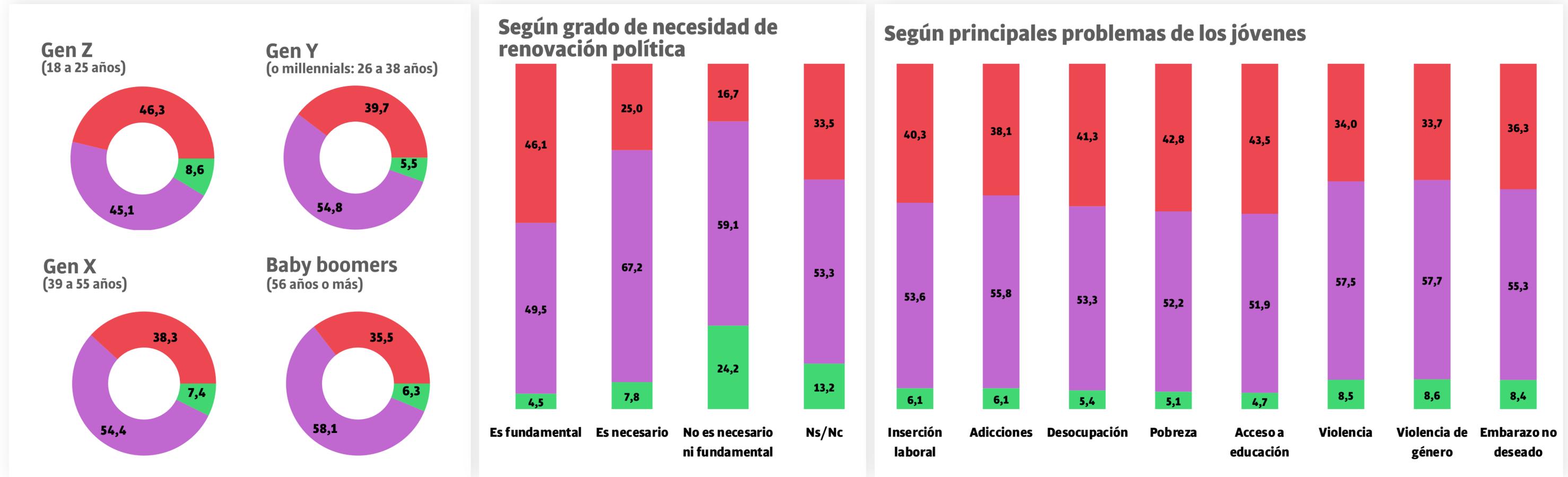
Actualmente, ¿sentís que los jóvenes tienen espacio en la política?. ¿Existe un lugar para ellos?



Demandas y problemáticas jóvenes

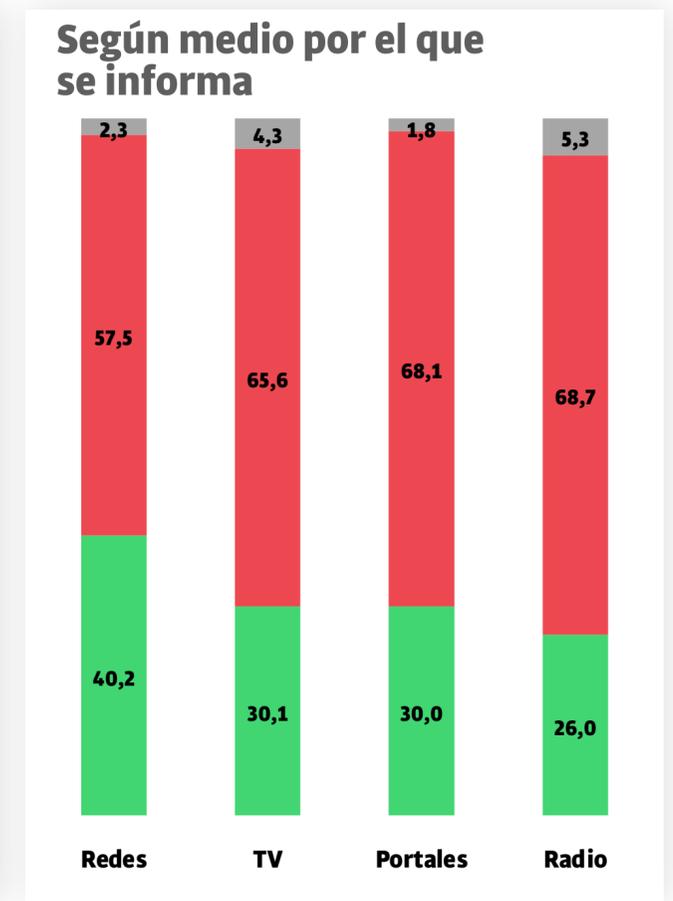
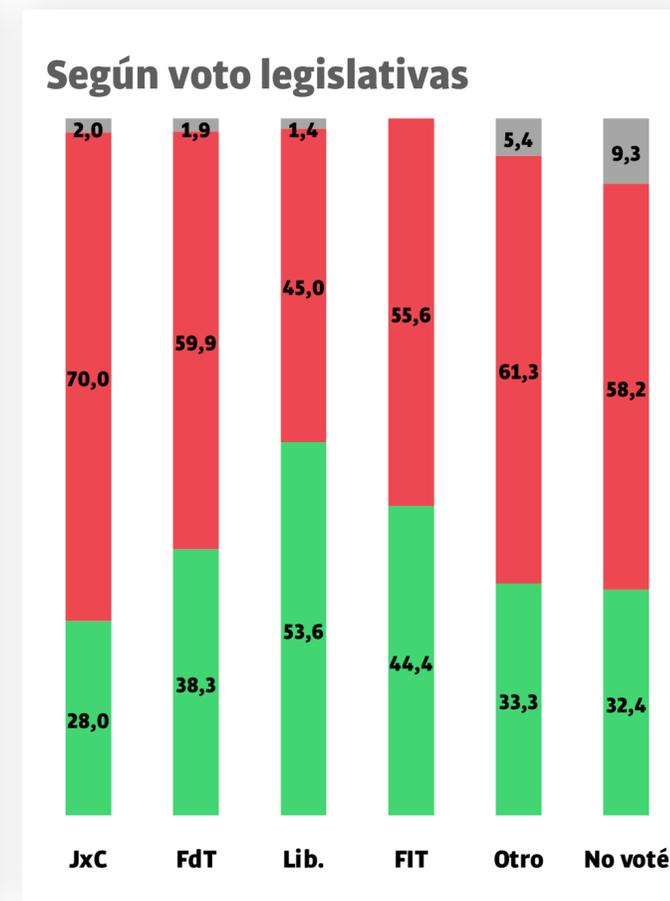
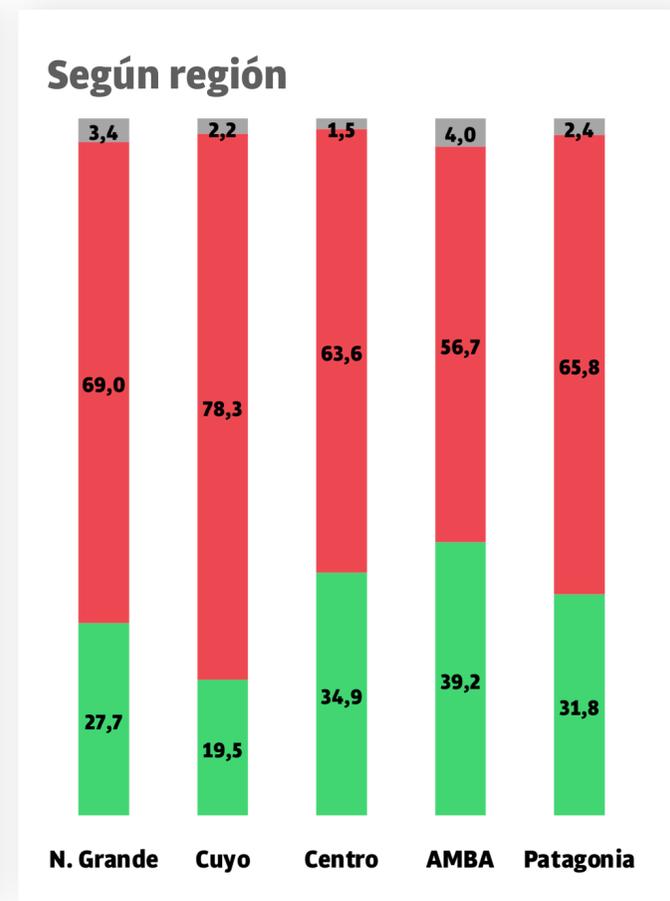
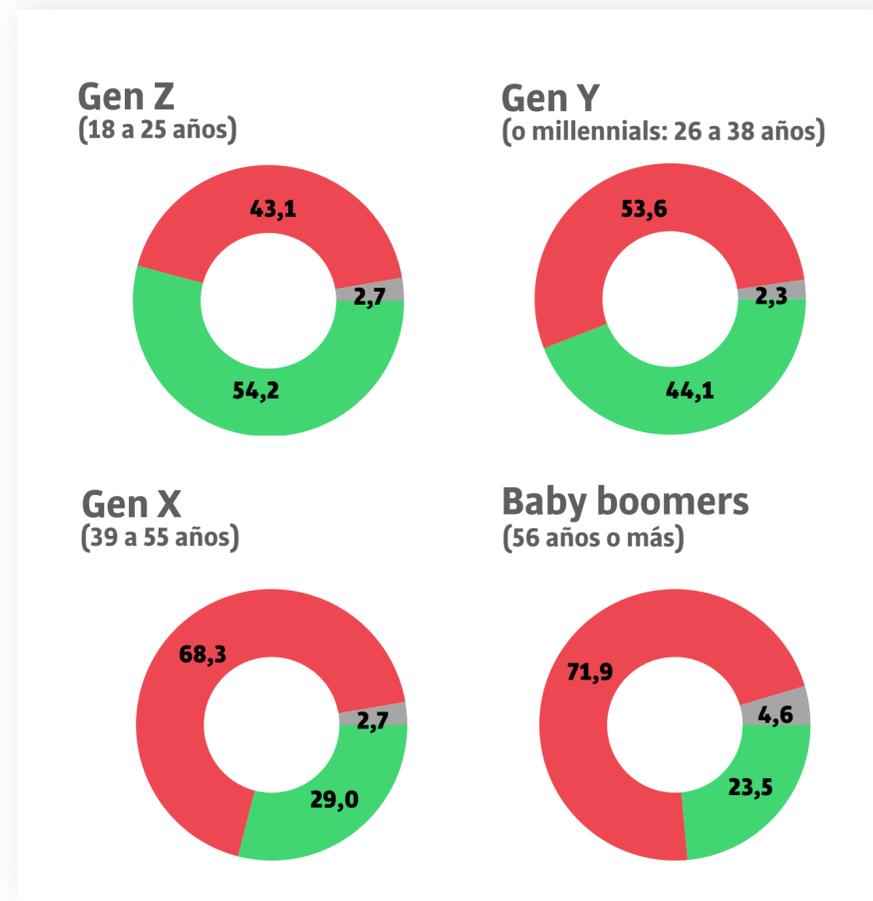
¿Sentís que las demandas y problemas de los jóvenes son tenidos en cuenta a la hora de formular leyes o plantear programas de Gobierno?

Siempre



¿Les interesa?

¿Cuán interesados considerás que están los jóvenes por la política?

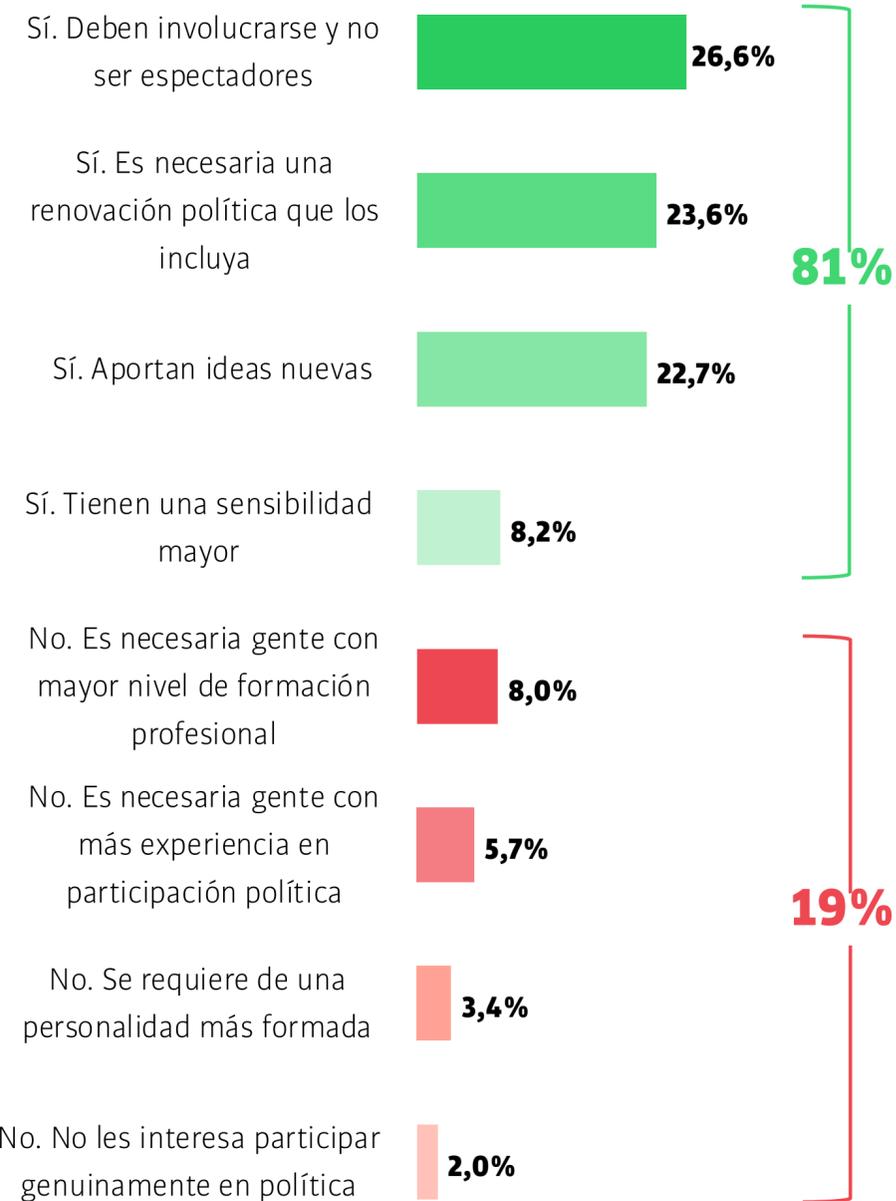


Mucha + Bastante Poca + Nada

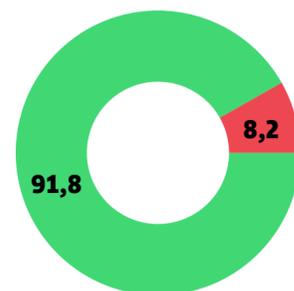


Jóvenes en política

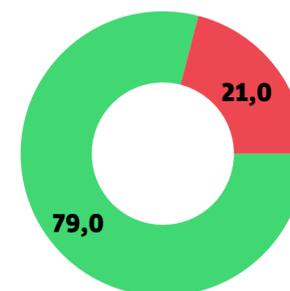
En general, ¿estás de acuerdo con la incursión de los jóvenes en política?



Gen Z
(18 a 25 años)



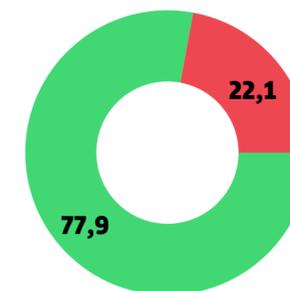
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



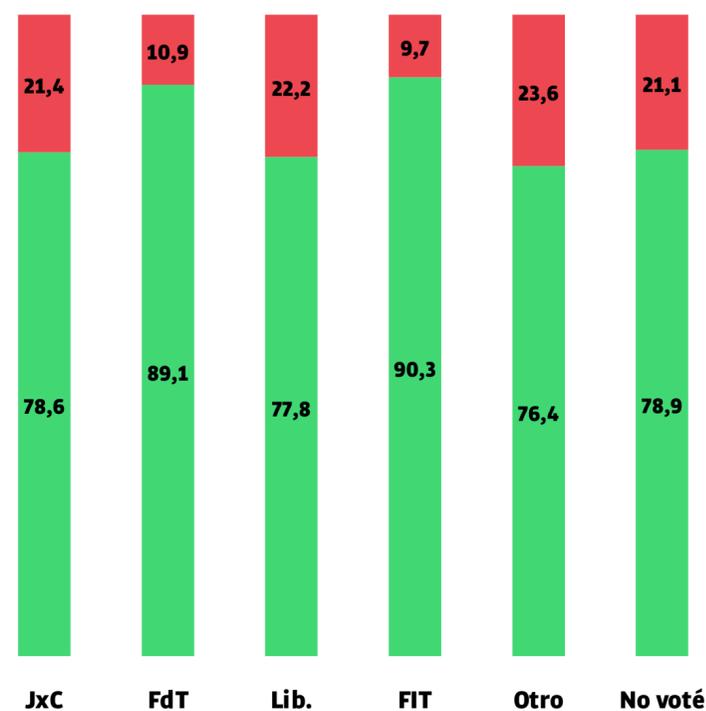
Gen X
(39 a 55 años)



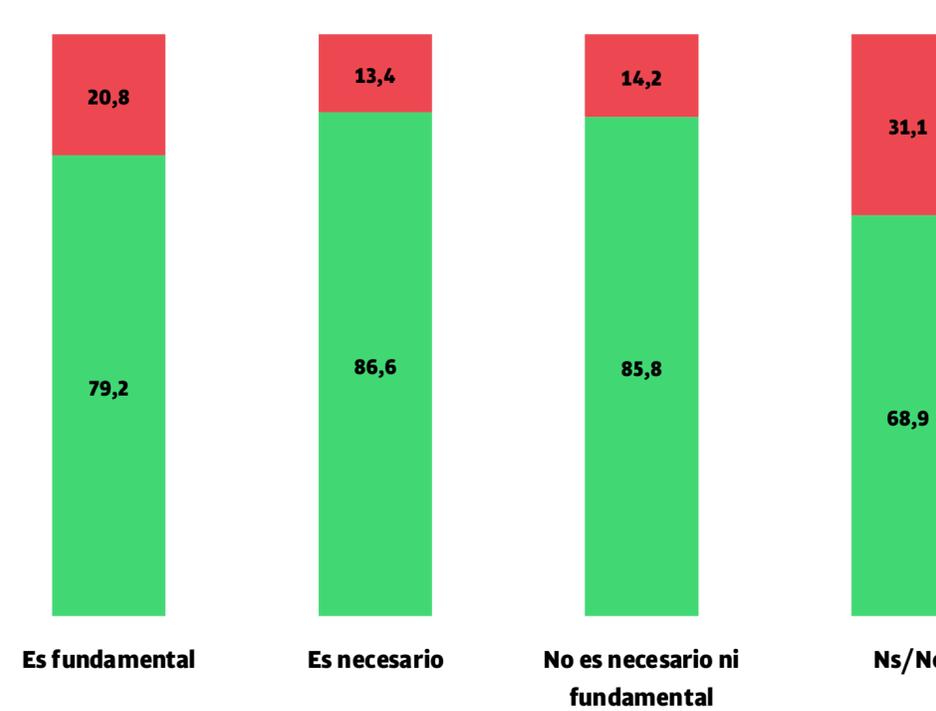
Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas

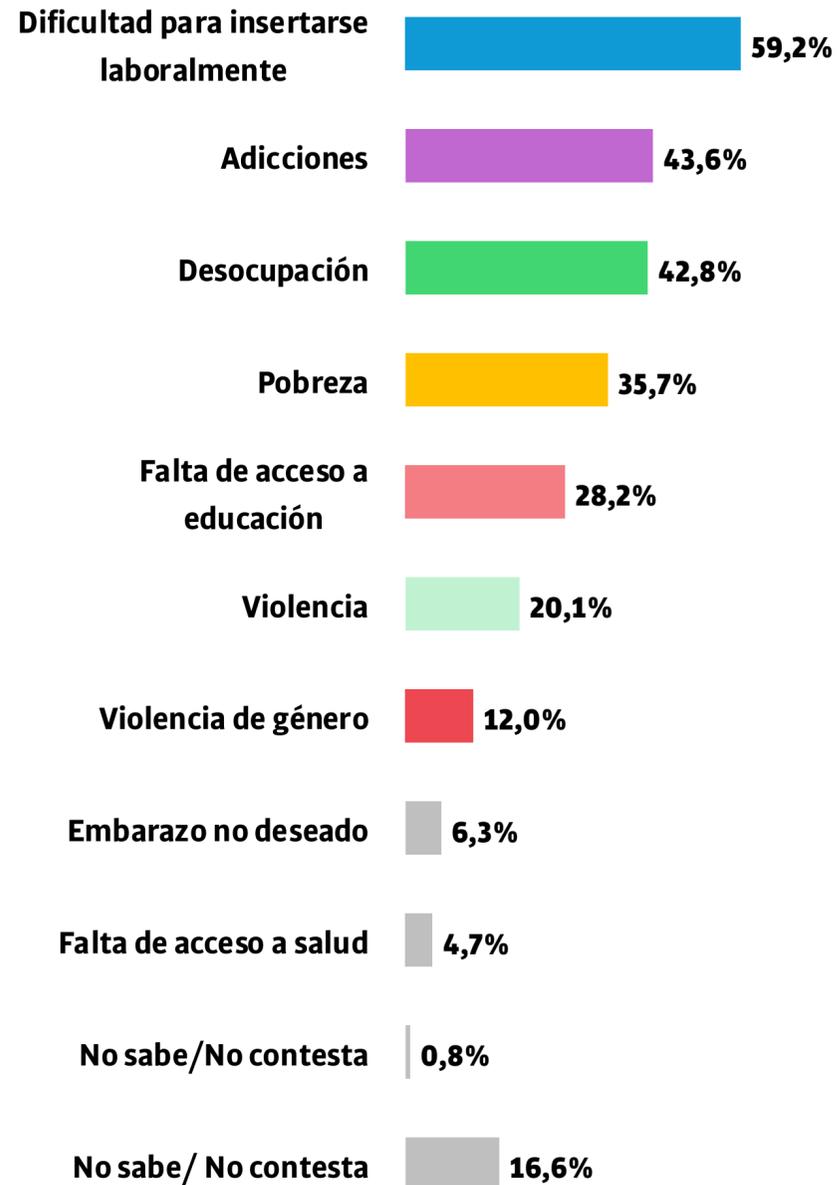


Según grado de necesidad de renovación política

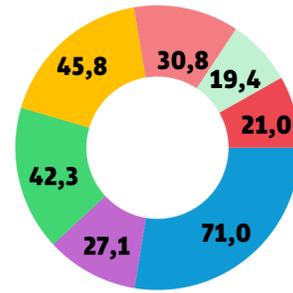


Problemáticas jóvenes

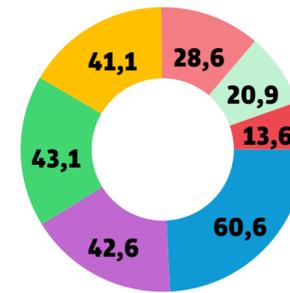
Según tu perspectiva y teniendo en cuenta el siguiente listado, ¿cuál/es son los principales problemas que enfrentan los jóvenes hoy en día? (respuesta múltiple)



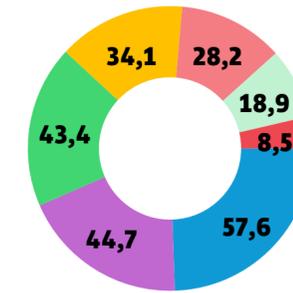
Gen Z
(18 a 25 años)



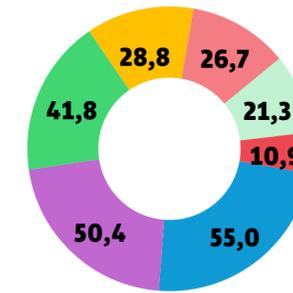
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



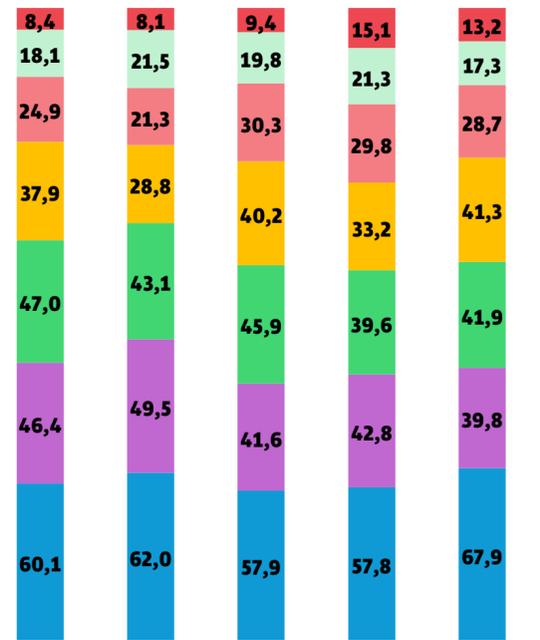
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)

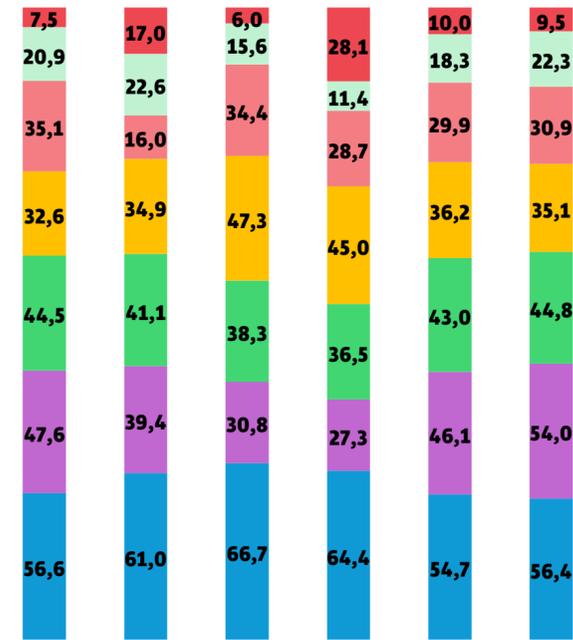


Según región



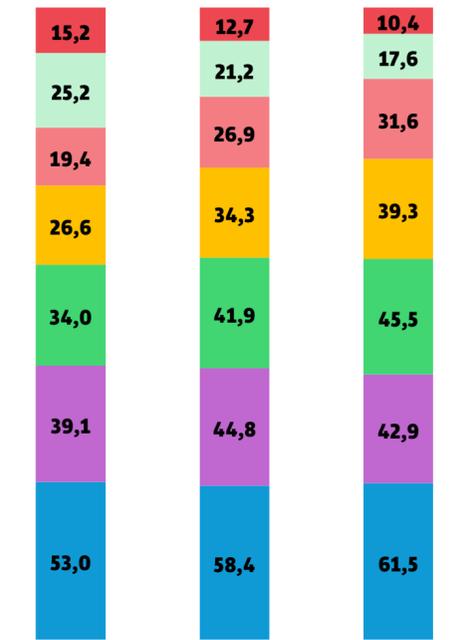
N. Grande Cuyo Centro AMBA Patagonia

Según voto legislativas



JxC FdT Lib. FIT Otro No voté

Según si las demandas de los jóvenes son escuchadas



Siempre A veces Nunca

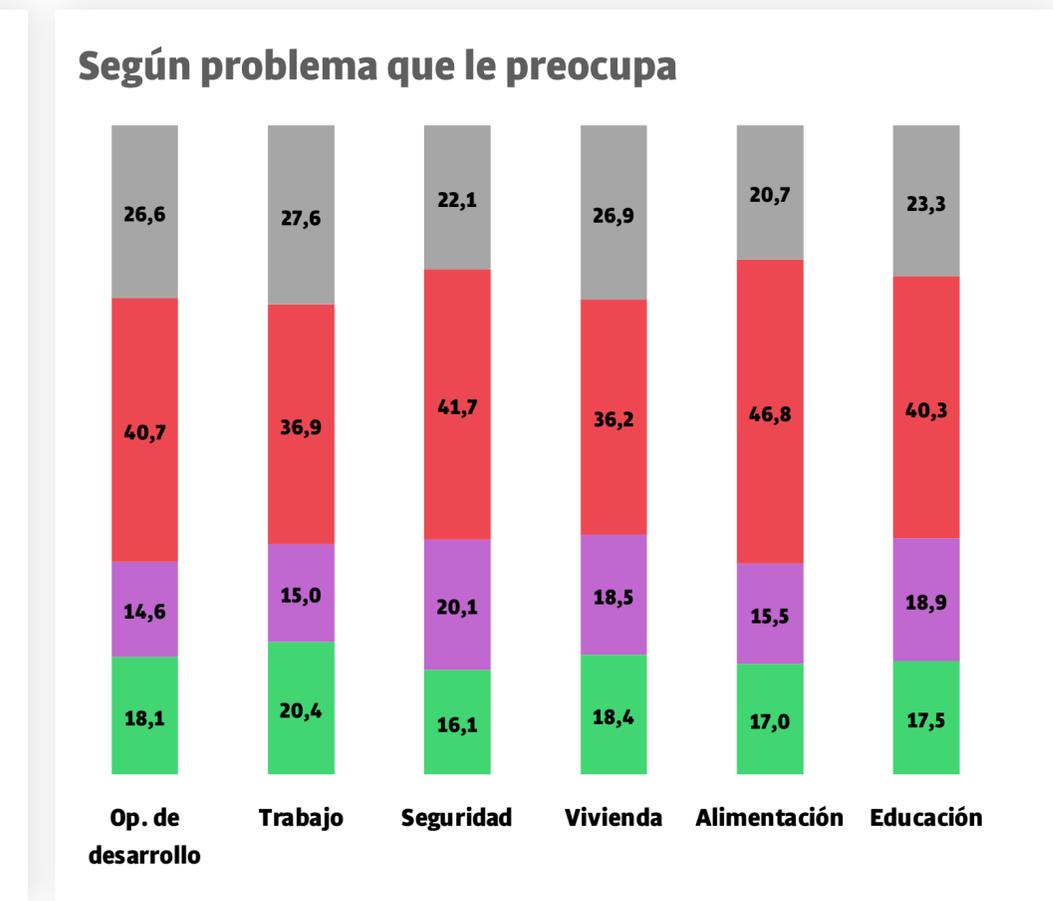
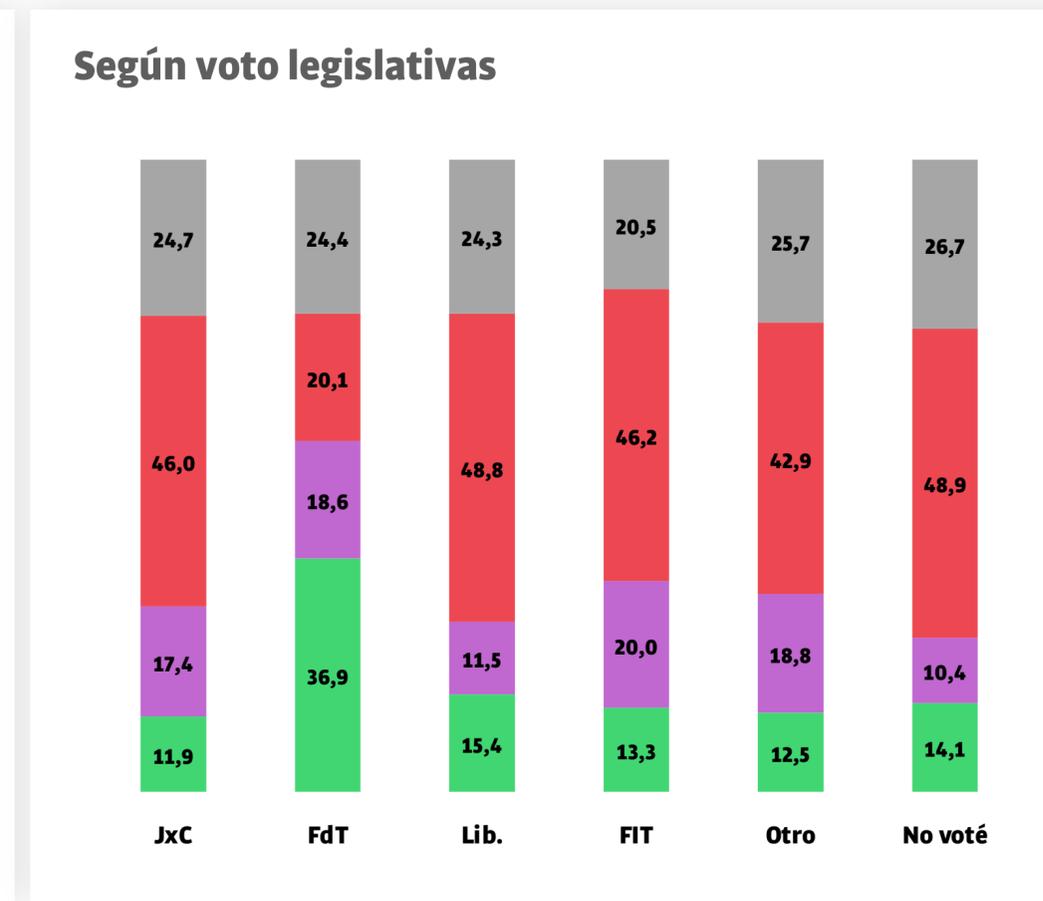
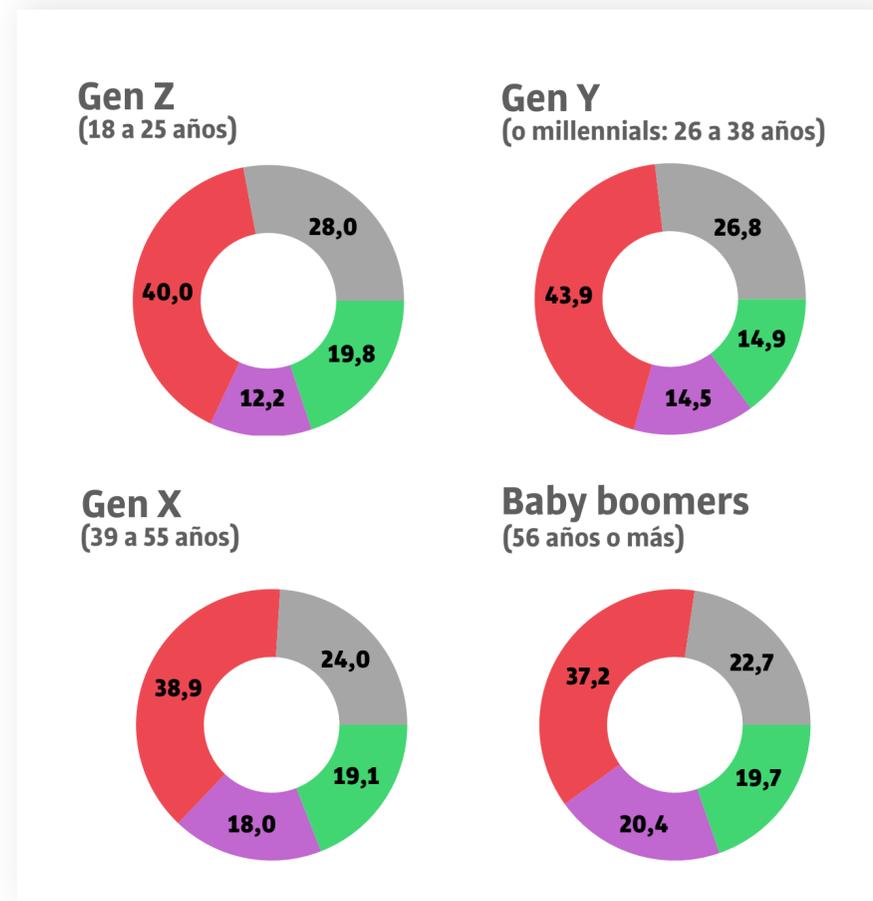
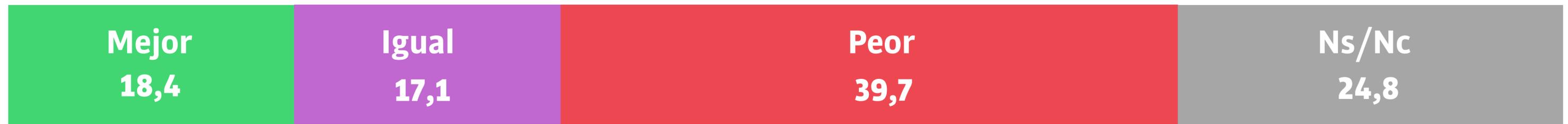


Economía

¿Cómo ven la economía del país los argentinos?
¿Qué expectativas tienen?

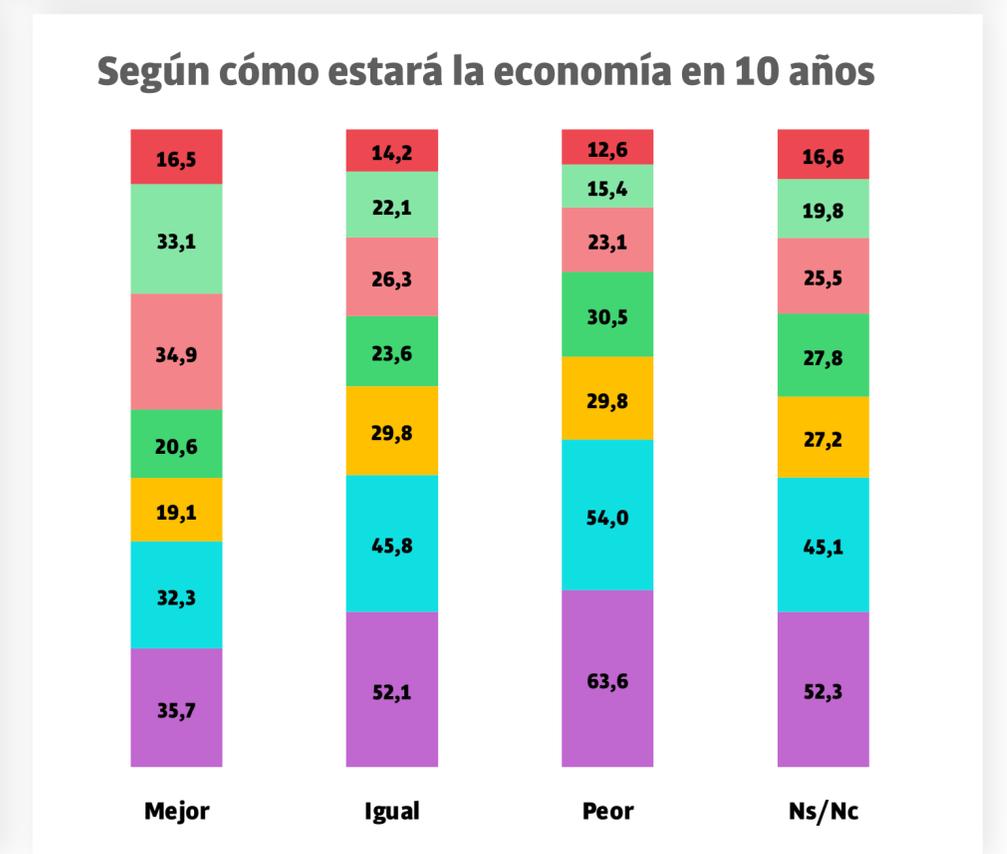
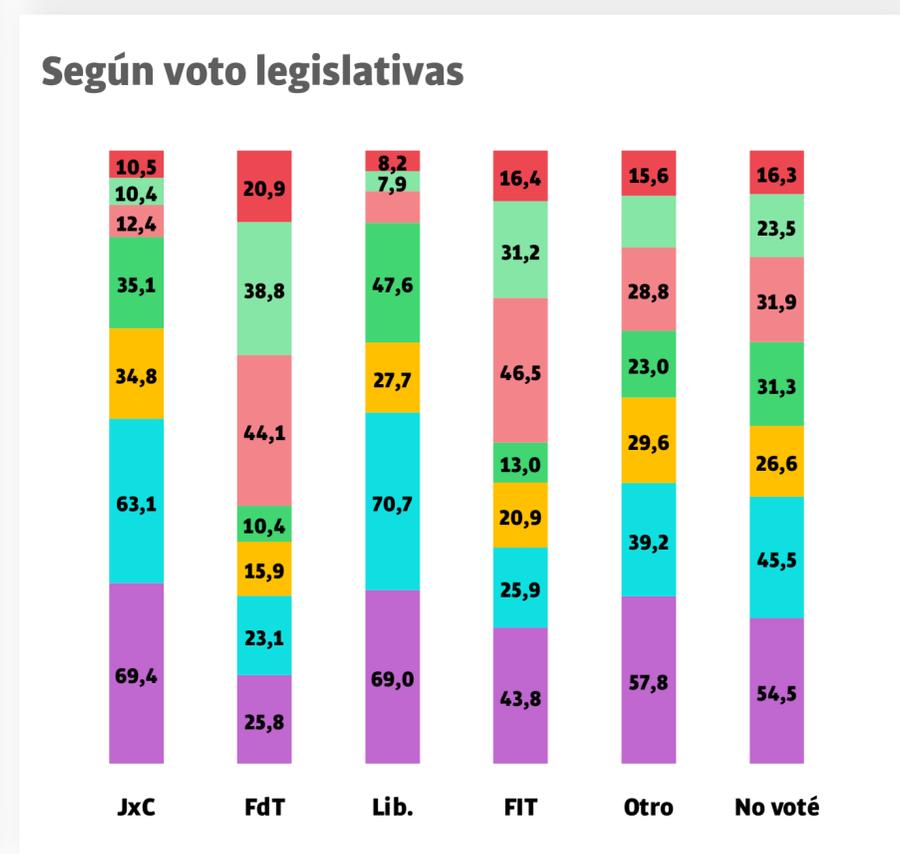
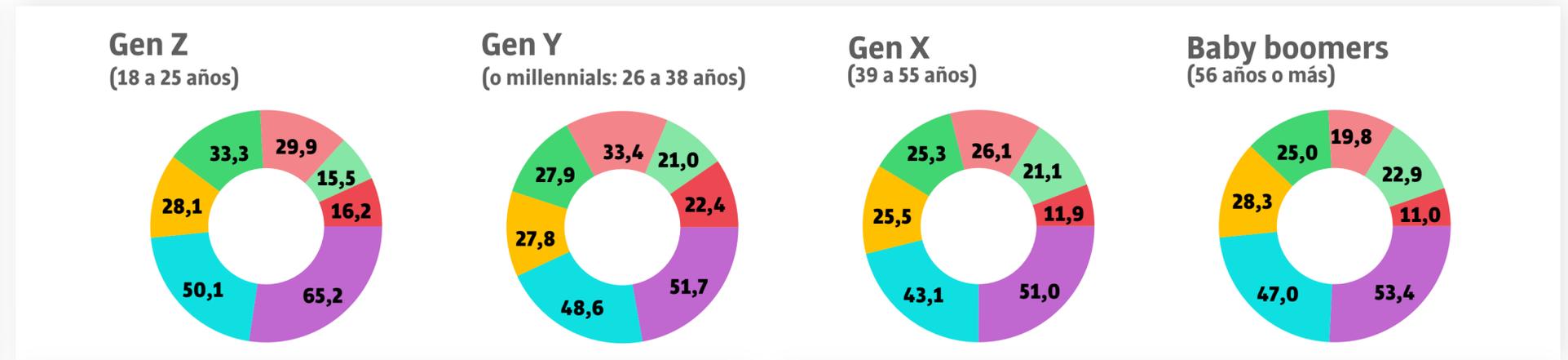
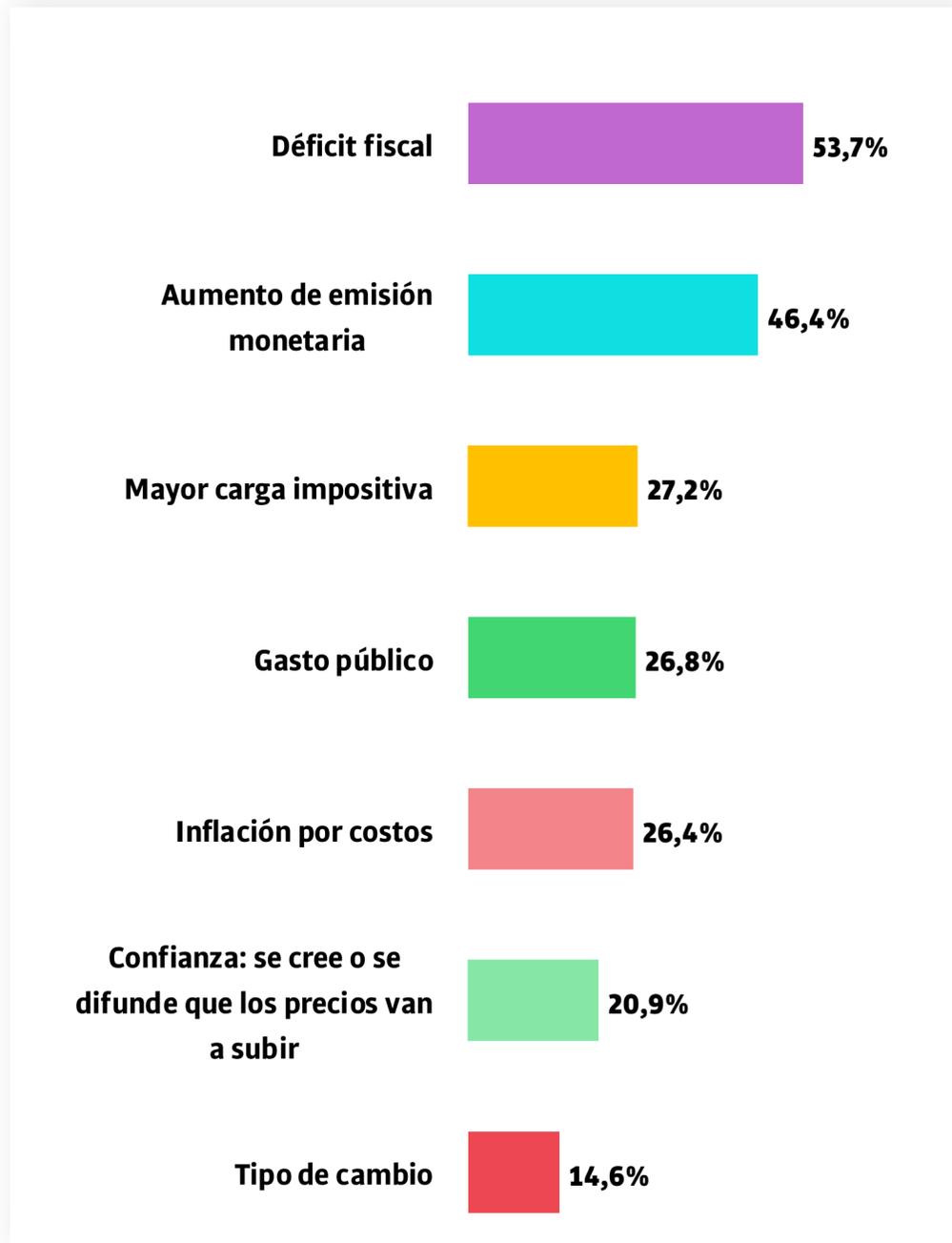
10 años después...

Respecto de la economía argentina, ¿cómo crees que estará de acá a 10 años?



Principales causas de inflación

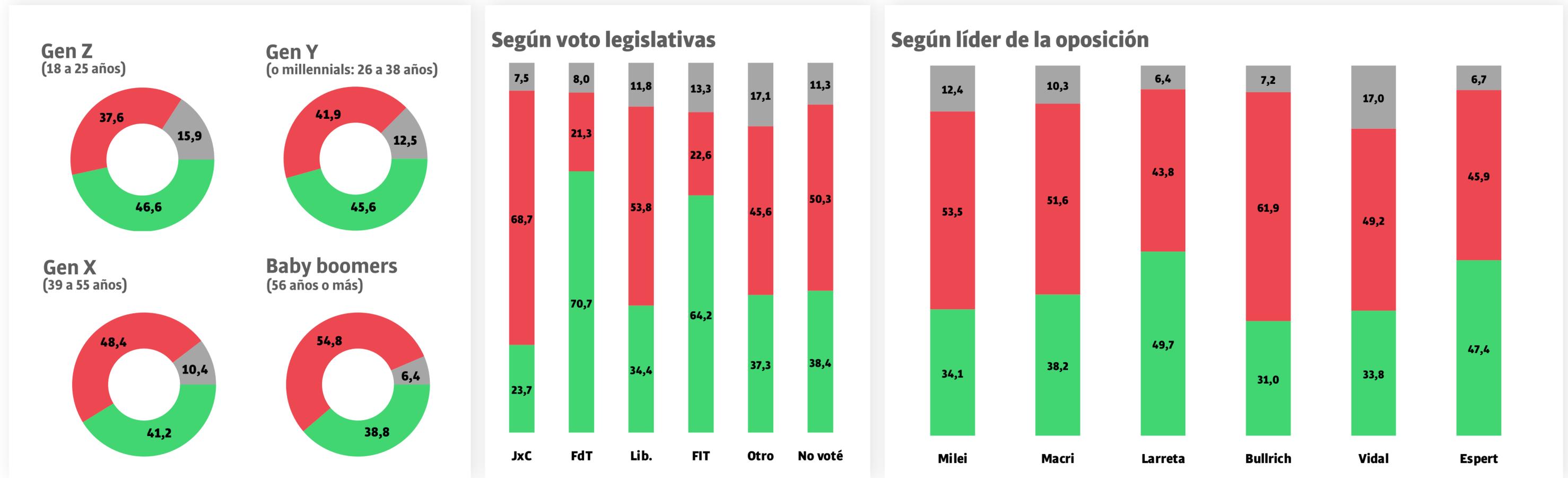
Según lo que viste, leíste o escuchaste, y teniendo el siguiente listado, ¿cuáles son los factores que más contribuyen en el aumento de la inflación? (respuesta múltiple)



¿Cuán de acuerdo estás con la frase?

“en el 2015, quien me precedió en la Presidencia, aseguraba poder resolver el problema de la inflación de un día para el otro. Aseguraba que era muy sencillo hacerlo. Lo cierto es que se equivocó, profundizó notablemente el problema y dejó su cargo revelando una inflación anual promedio de casi el 41%”.

Presidente Alberto Fernández

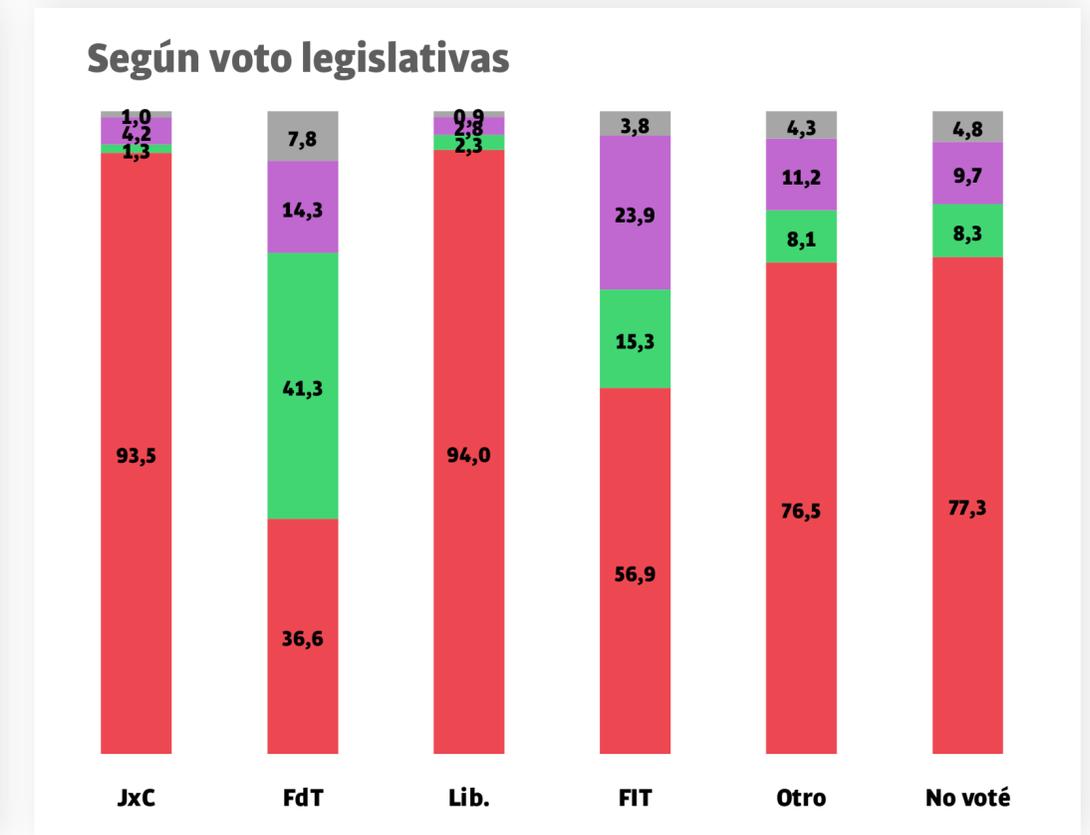
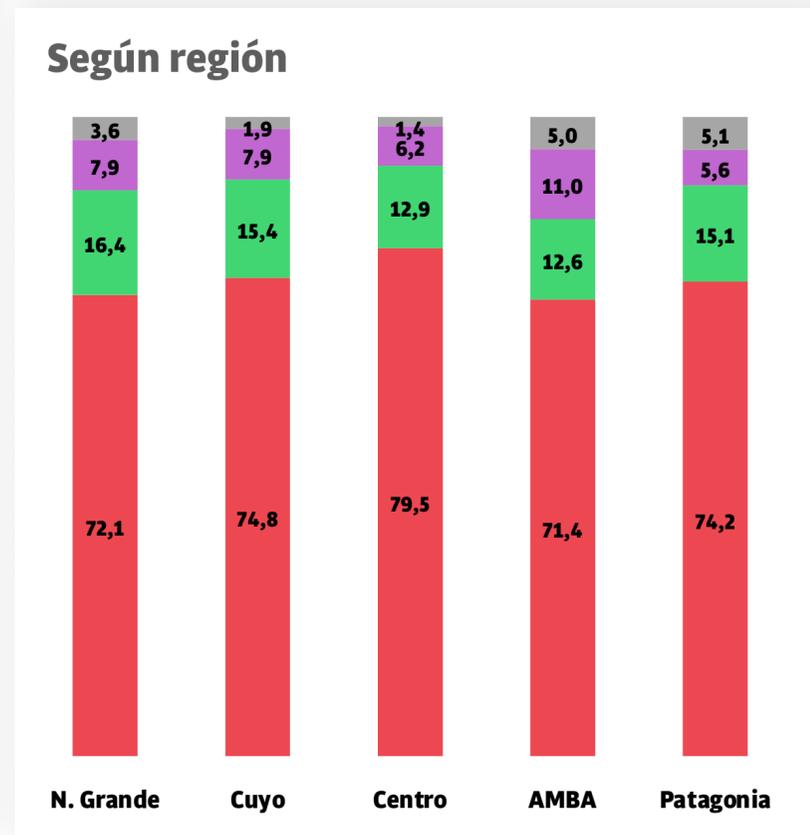
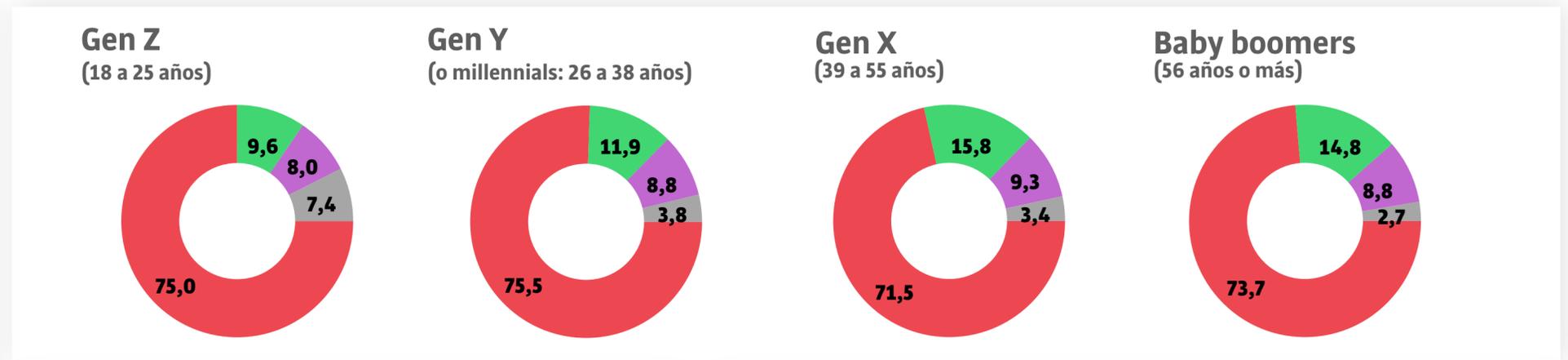
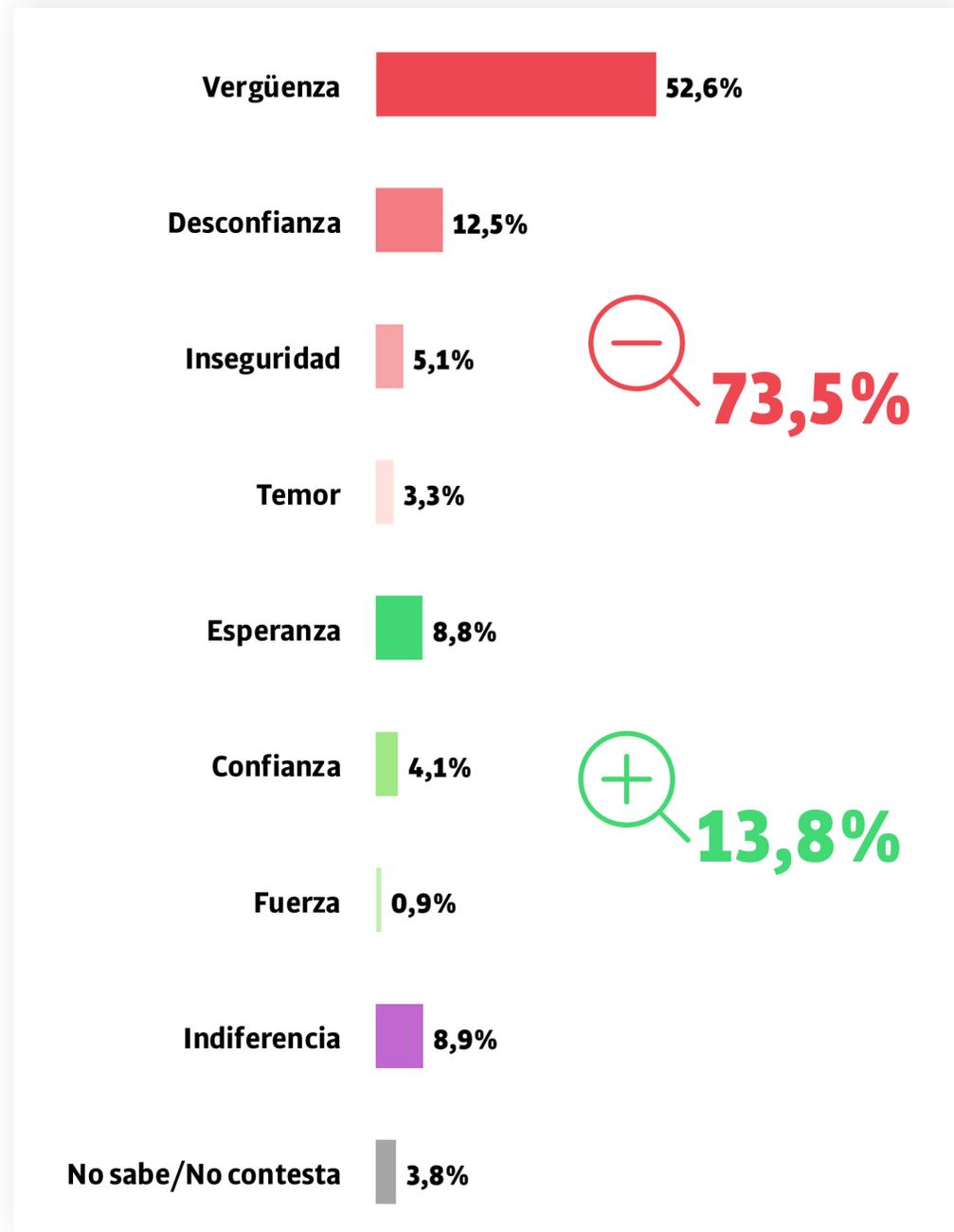


Mucha + Bastante Poca + Nada



“Guerra contra la inflación”

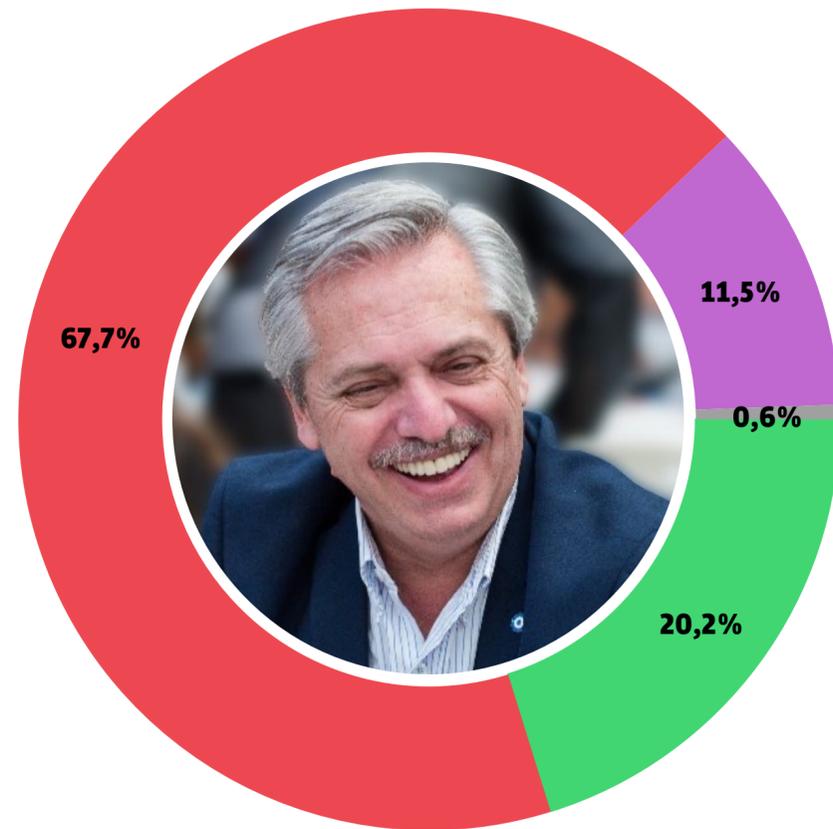
El 15 de marzo pasado el presidente Alberto Fernández dijo, en un acto en la provincia de Buenos Aires que el viernes (por el 18 de marzo) empezaba la “guerra contra la inflación”. ¿Qué sentimiento te generó la frase dicha por el presidente?



Evaluación de imagen

Dirigentes y líderes de oposición

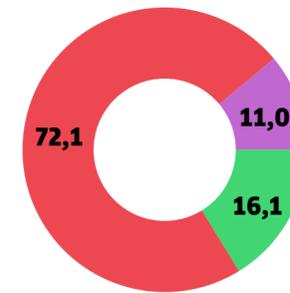
Evaluación de imagen: Alberto Fernández



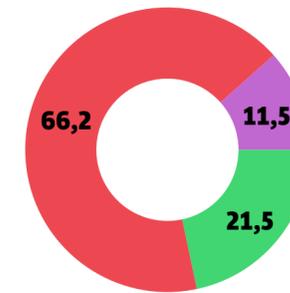
Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

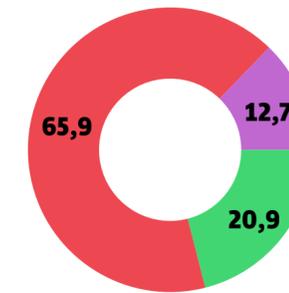
Gen Z
(18 a 25 años)



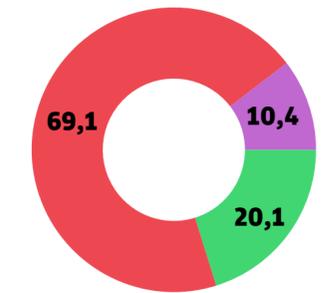
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



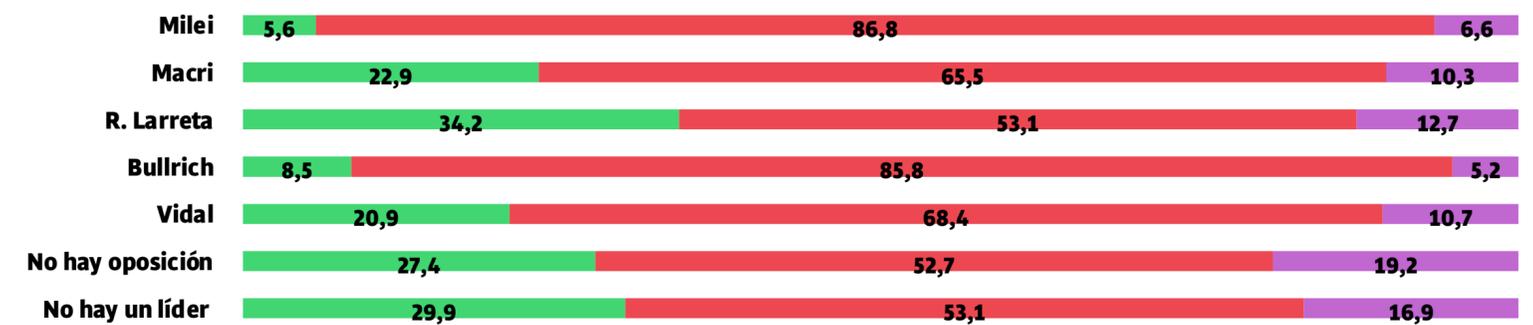
Baby boomers
(56 años o más)



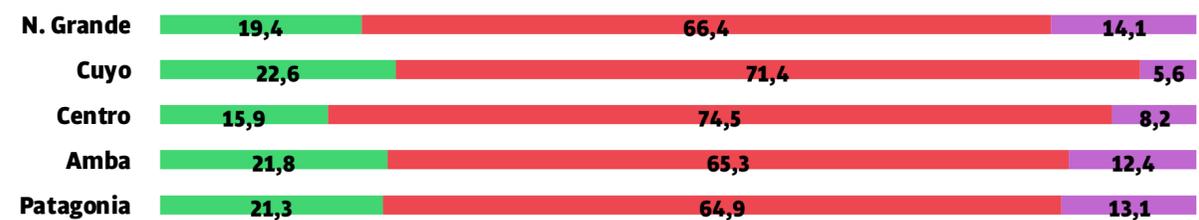
Según voto legislativas



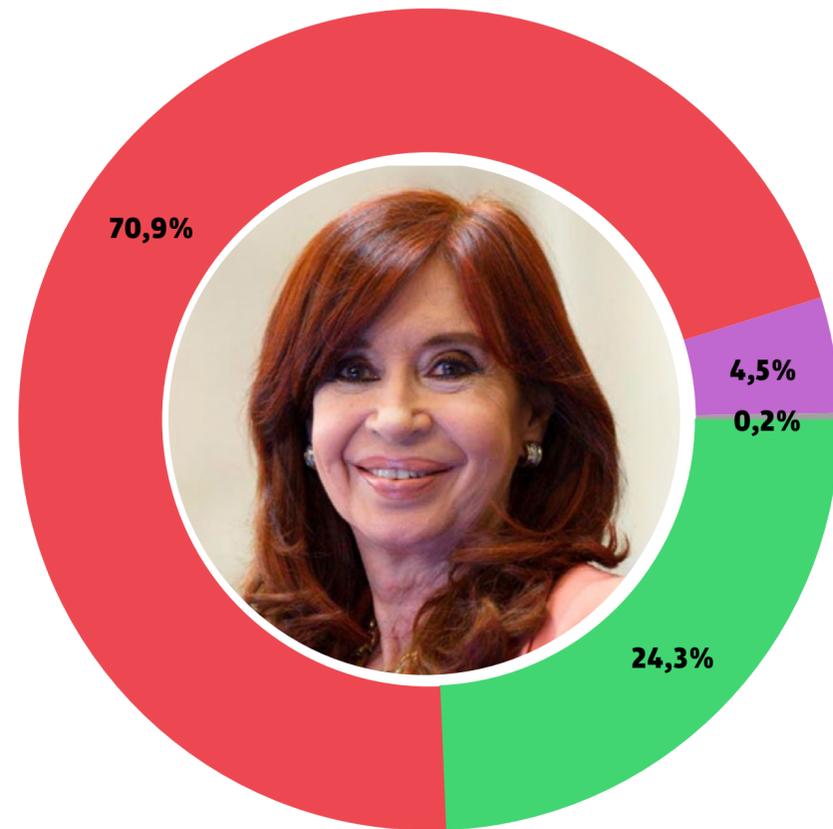
Según líder de la oposición



Según región



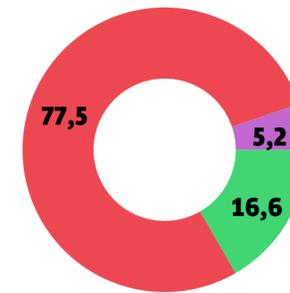
Evaluación de imagen: Cristina Fernández



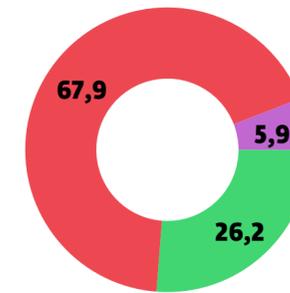
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

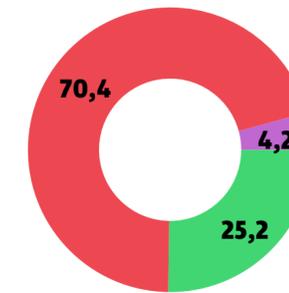
Gen Z
(18 a 25 años)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



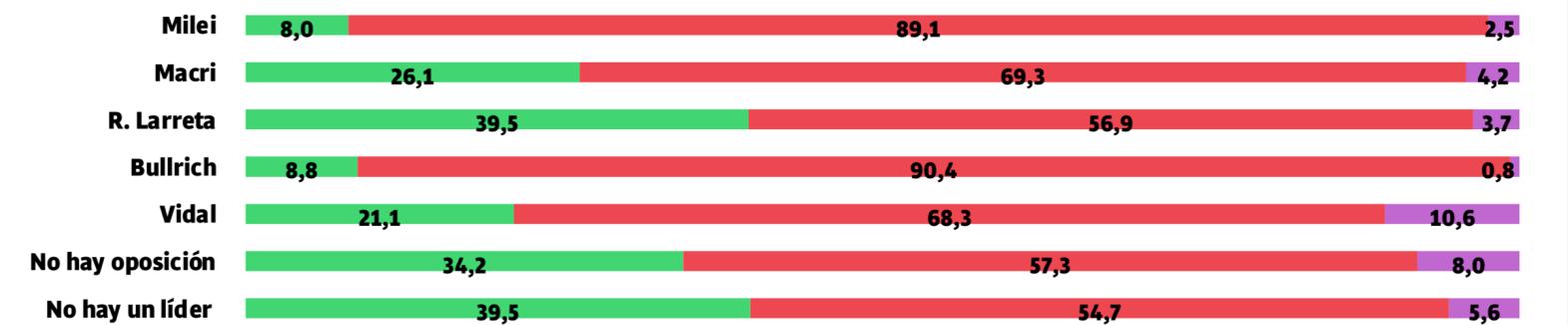
Baby boomers
(56 años o más)



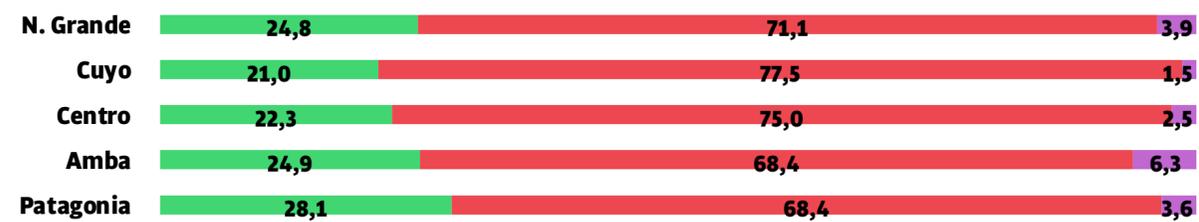
Según voto legislativas



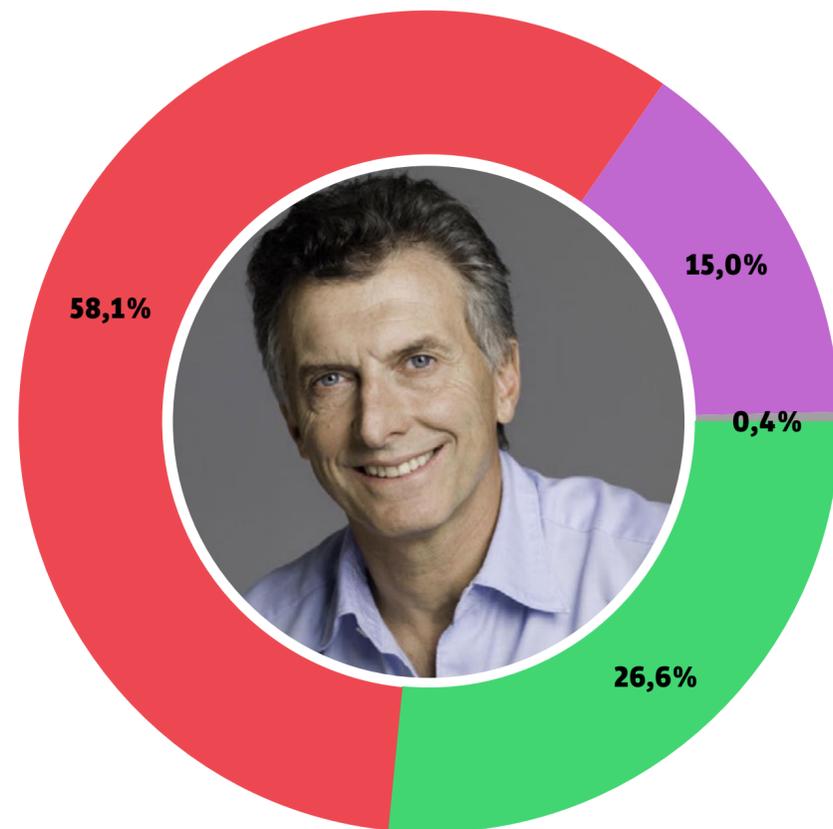
Según líder de la oposición



Según región



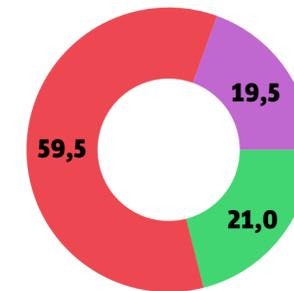
Evaluación de imagen: Mauricio Macri



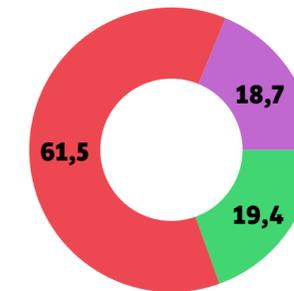
Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

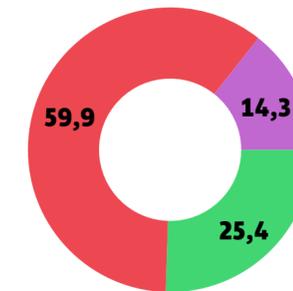
Gen Z
(18 a 25 años)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



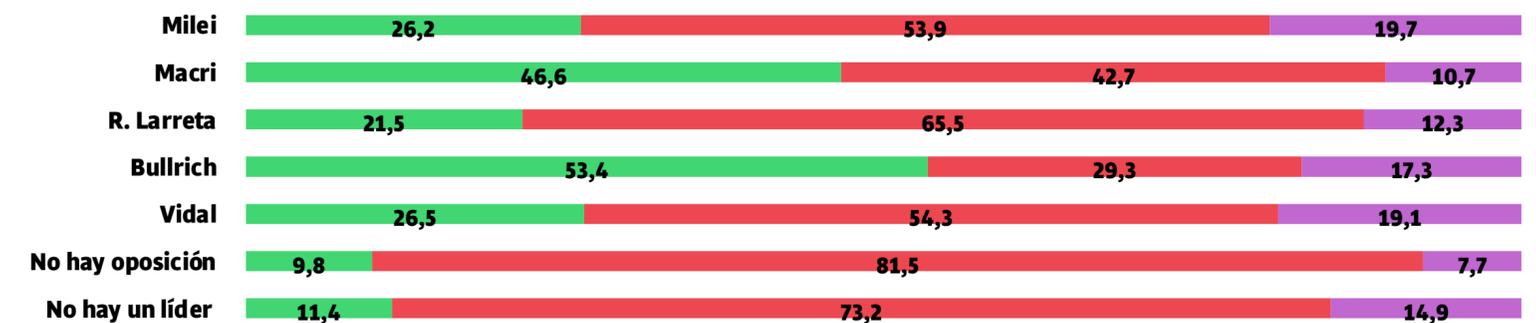
Baby boomers
(56 años o más)



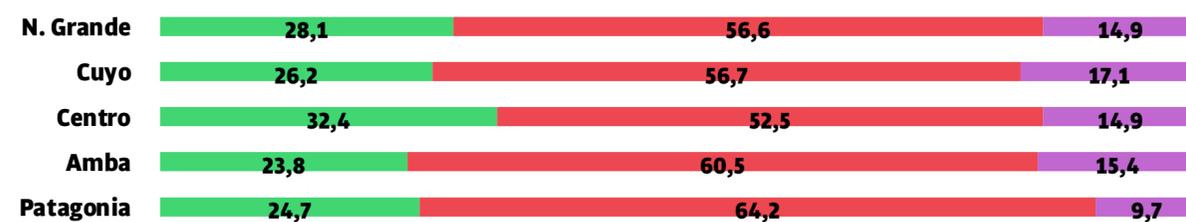
Según voto legislativas



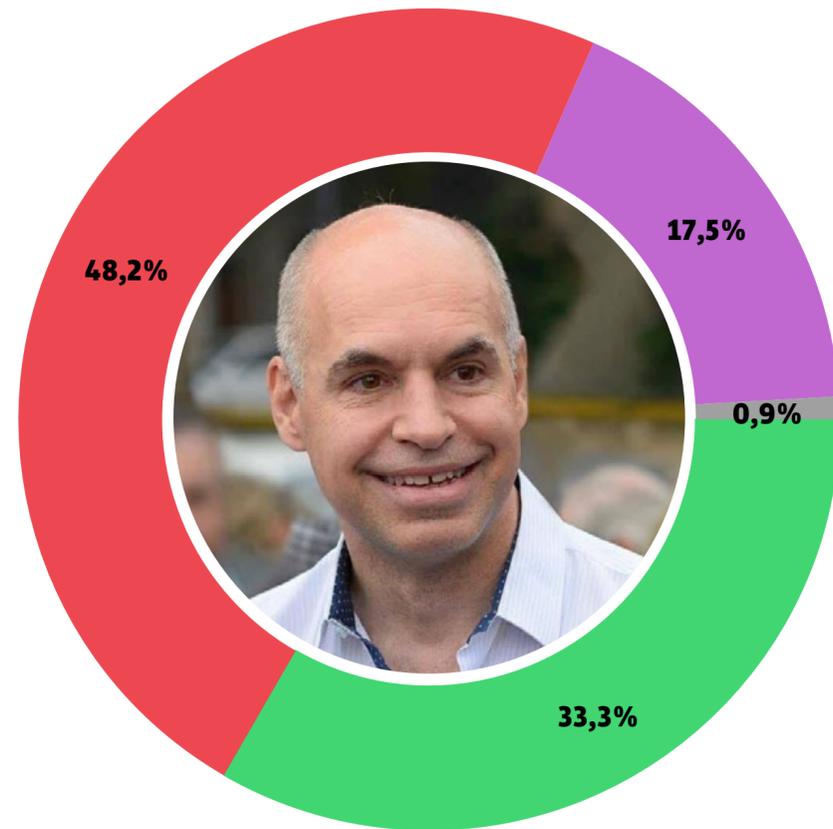
Según líder de la oposición



Según región



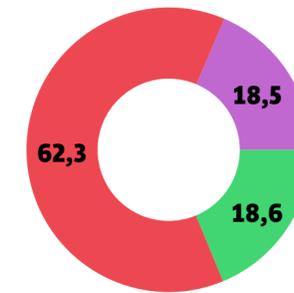
Evaluación de imagen: Horacio Rodríguez Larreta



Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

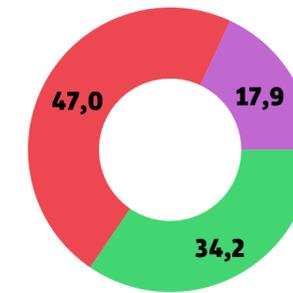
Gen Z
(18 a 25 años)



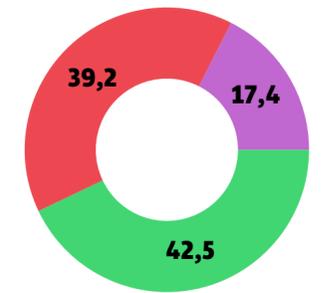
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



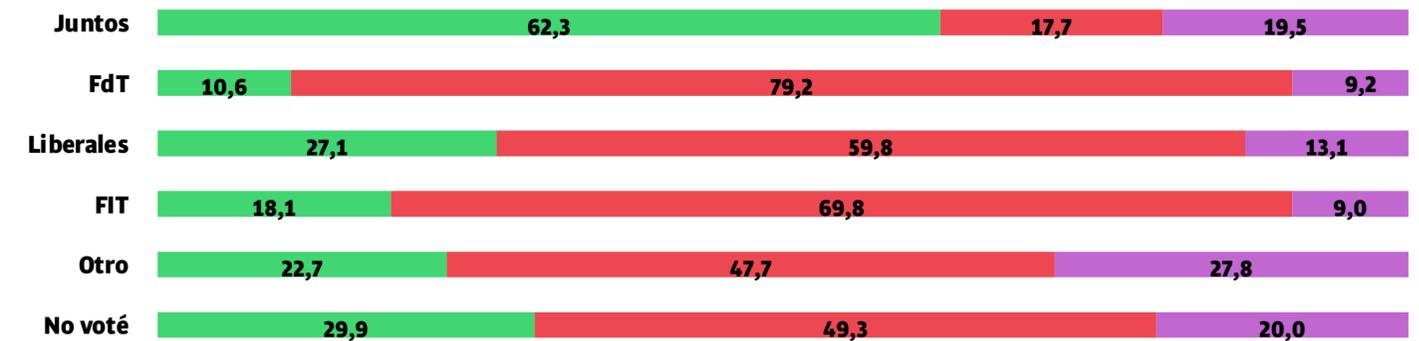
Gen X
(39 a 55 años)



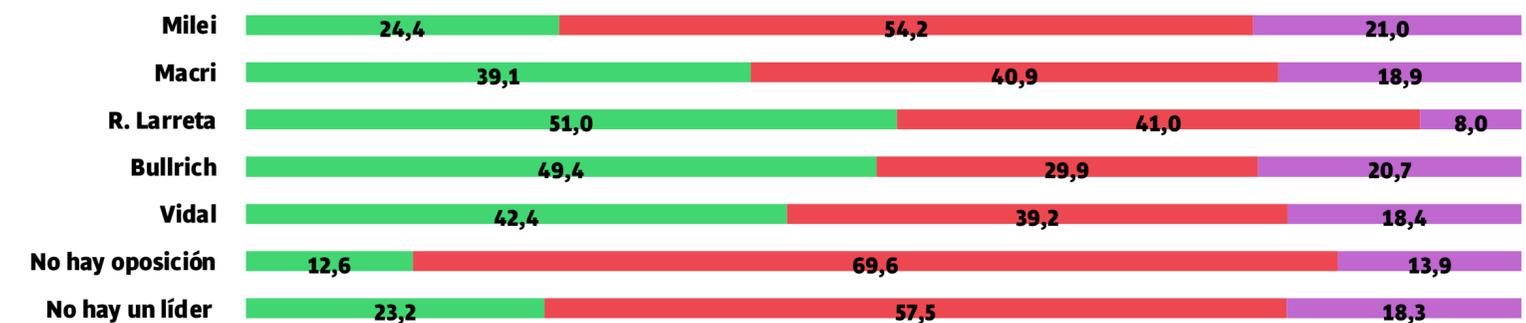
Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas



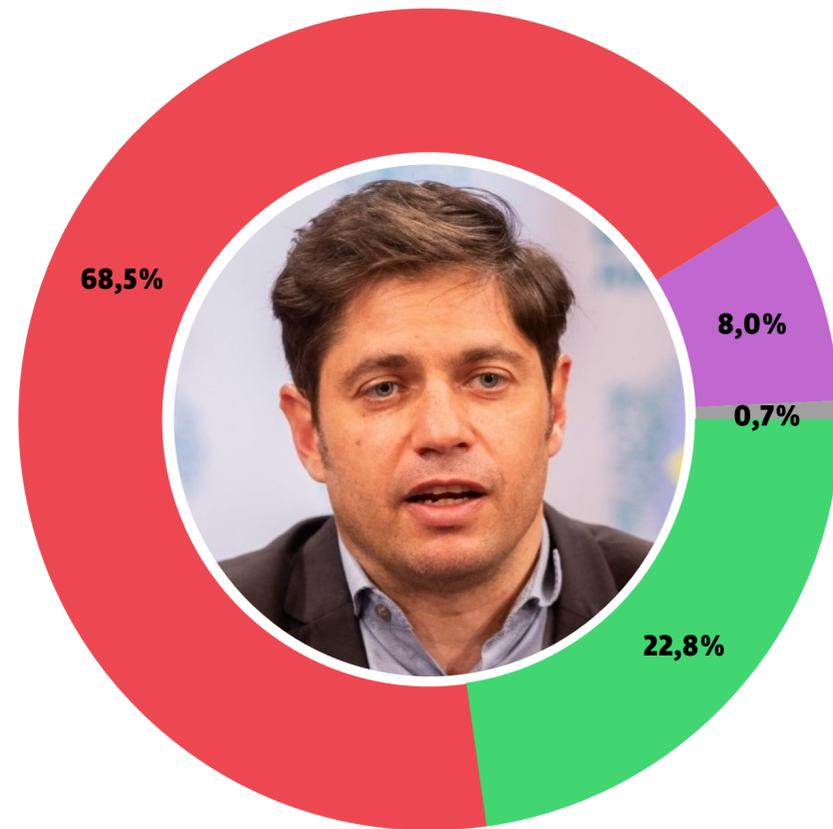
Según líder de la oposición



Según región



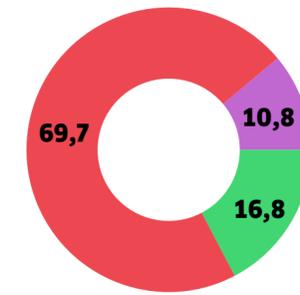
Evaluación de imagen: Axel Kicillof



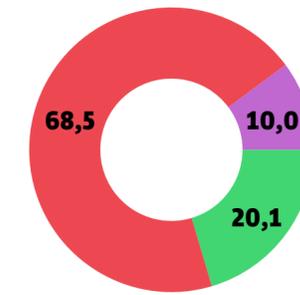
Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

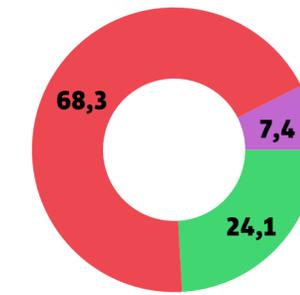
Gen Z
(18 a 25 años)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



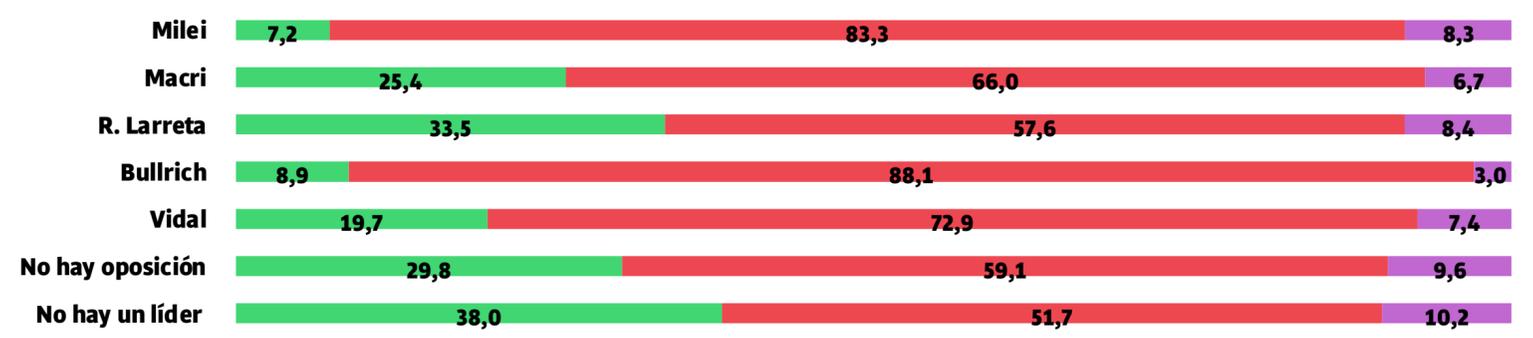
Baby boomers
(56 años o más)



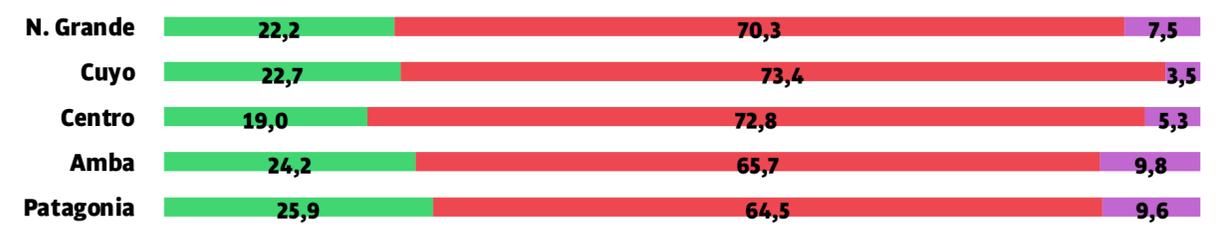
Según voto legislativas



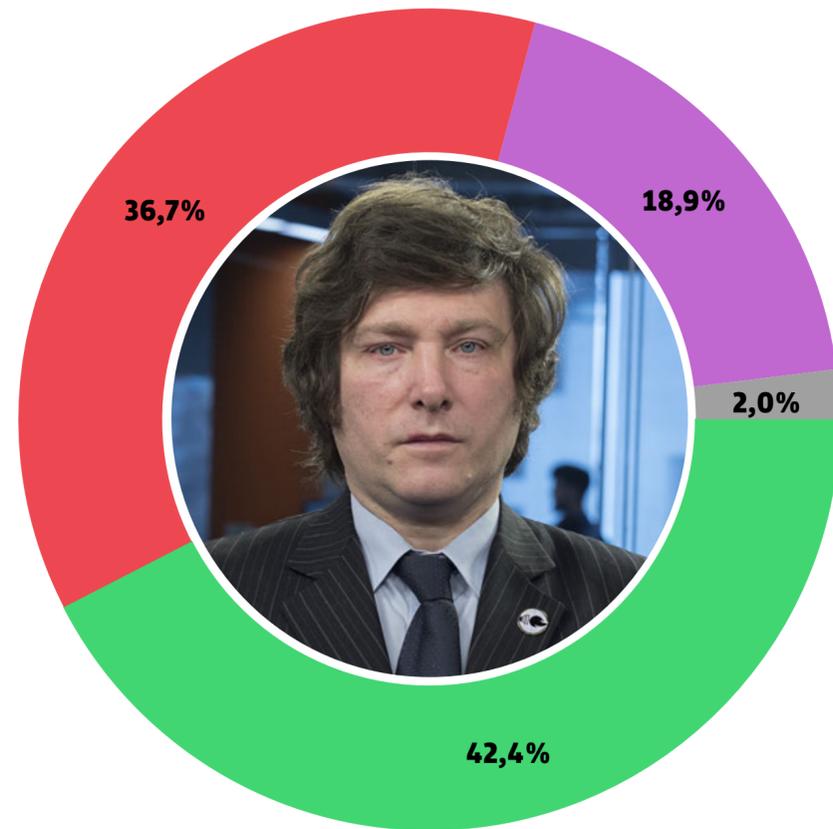
Según líder de la oposición



Según región



Evaluación de imagen: Javier Milei



Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

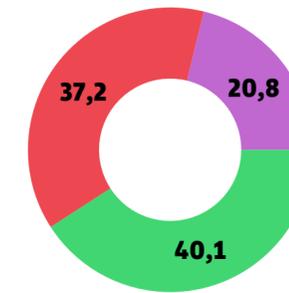
Gen Z
(18 a 25 años)



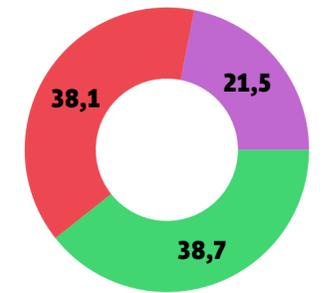
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



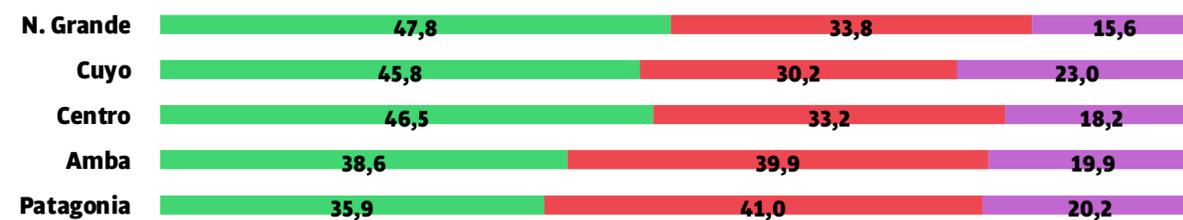
Según voto legislativas



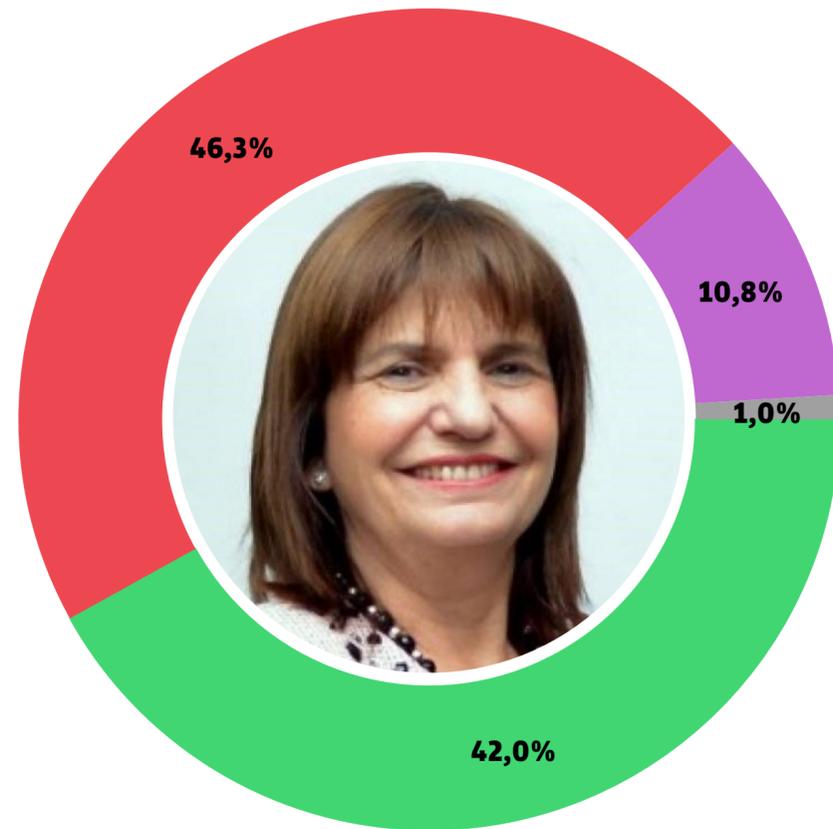
Según líder de la oposición



Según región



Evaluación de imagen: Patricia Bullrich



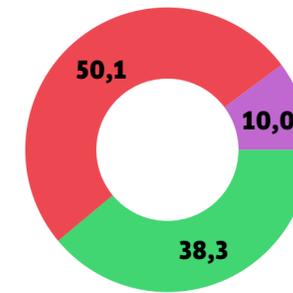
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

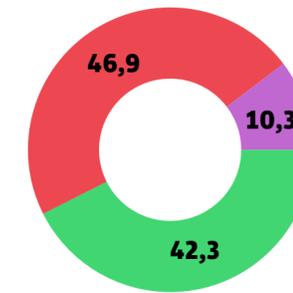
Gen Z
(18 a 25 años)



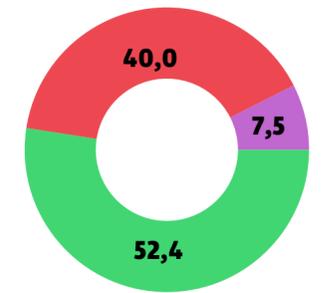
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



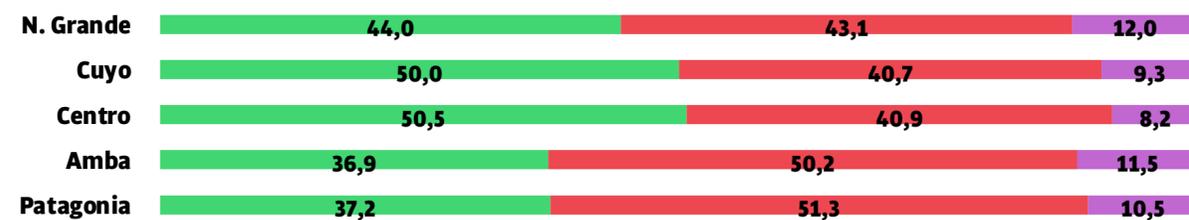
Según voto legislativas



Según líder de la oposición

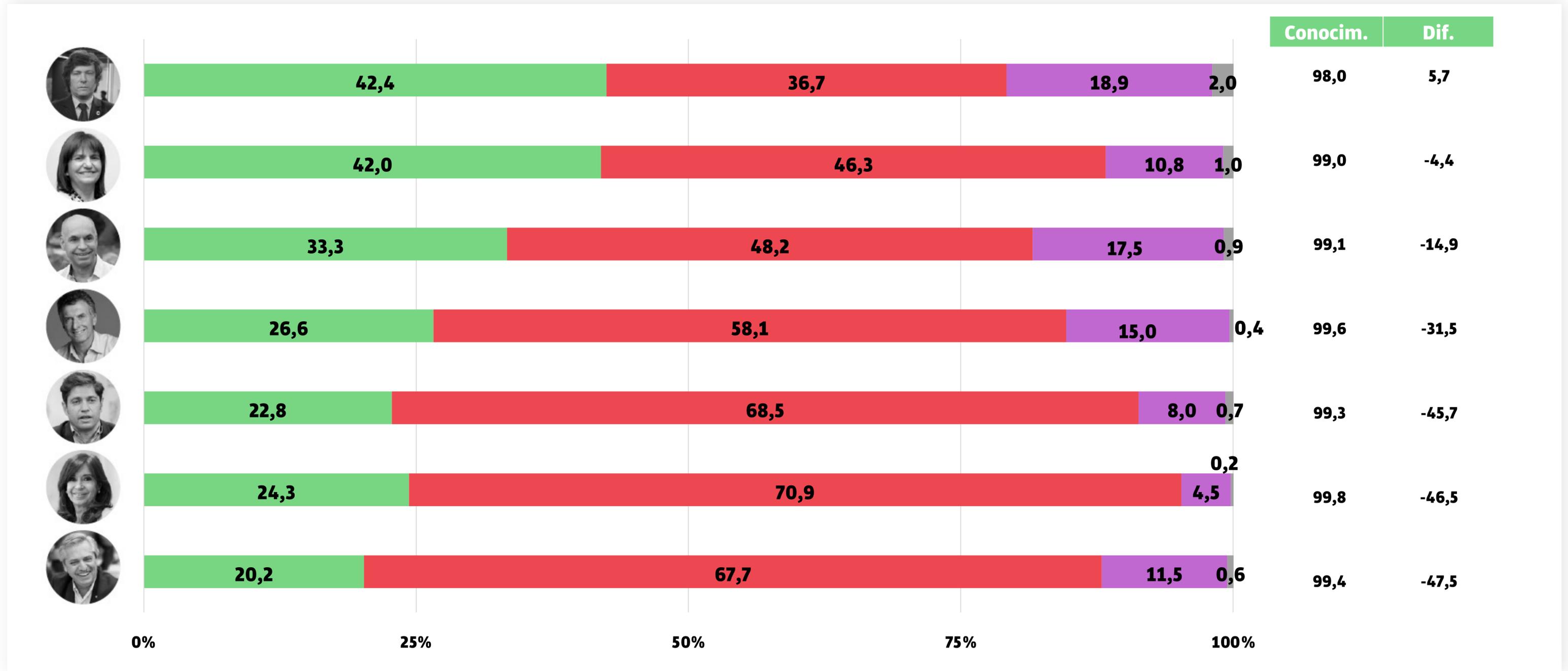


Según región



Summary evaluación de imagen

Dirigentes



Ficha técnica - Investigación

Tipo de investigación: Online

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Cuestionario semi estructurado

Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población: mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral: (+/-) 1,9%

Tamaño de la muestra: 2558 casos efectivos

Fecha de realización: 21 al 28 de marzo de 2022

