

INFORME MENSUAL

Monitor Nacional

Apertura de Sesiones Ordinarias,
acuerdo con el FMI y la realidad de los argentinos

Índice

- Si tenés 2 minutos . [Slide 3 a 4](#)
- Si tenés 5 minutos . [Slide 5 a 15](#)
- Si tenés 15 minutos. [Slide 16 a 72](#)

Una apertura, un discurso y ¿un futuro?

Marzo se caracteriza por ser el mes de los comienzos: el de la vuelta a clases, el de regreso a la rutina y el mes de la apertura de las sesiones ordinarias. Luego de un 2021 signado por la crisis y por un escenario electoral polarizado, asistimos a un 2022 que exige revisiones, ajustes y decisiones efectivas a fin de desarrollar un futuro prometedor para el país.

Como siempre, el inicio del período de Sesiones Ordinarias del Congreso comenzó con un discurso del presidente. Este momento resulta sumamente relevante por su calidad democrática: durante esas líneas el jefe del Poder Ejecutivo Nacional debe rendir cuentas sobre el estado actual de la nación y proponer reformas o políticas que colaboren con el desarrollo del país. En esta oportunidad, Alberto Fernández habló por primera vez, y explícitamente, sobre el principal problema de los argentinos: la inflación. Expresó conocer el alcance de la problemática y afirmó que, en el tiempo de mandato que queda, su gestión le dará prioridad a la cuestión. Sin embargo, no mencionó con claridad cuáles serán las medidas a tomar y el plan a seguir para que eso suceda efectivamente. Esta incertidumbre enfatiza la preocupación de los ciudadanos por el mañana: ¿Qué pasará?

Las personas manifiestan estar desencantadas con la política tradicional. Motivadas por la economía deficitaria y el descreimiento frente a los distintos partidos, ven la migración hacia otros países como una oportunidad efectiva. El constante aumento de precios es una de las principales preocupaciones, sin embargo, este y otros tópicos no fueron tenidos en cuenta durante el discurso dirigido a la ciudadanía y a los Legisladores en ejercicio.

Luego de un acuerdo con el FMI que es susceptible de opiniones diversas y un discurso que causó conmoción, los argentinos confían cada vez más en los argentinos y en los movimientos sociales y cada vez menos en el sector político.

Si tenés 2 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



4 de cada 10

centennials que tienen capacidad de ahorro, lo invierten.



Solo 1 de cada 10

centennials se quedaría en el país.



Solo el 16,3%

de los argentinos tiene sentimientos positivos con respecto al futuro.



40,9%

de los argentinos destacó a la inflación como el principal tema a abordar durante el Discurso de Apertura de Sesiones



1 de cada 2

argentinos está muy o bastante de acuerdo con que se haya llegado a un acuerdo con el FMI.



Solo 2 de cada 10

argentinos piensan que el acuerdo con el FMI va a beneficiar a la Argentina.



Ni 1 de cada 10

argentinos confía en los políticos.



29,3%

creció la confianza de los argentinos en sí mismos en los últimos 6 meses.



8 de cada 10

argentinos están poco o nada de acuerdo con fomentar un desarrollo productivo sin perspectiva ambiental.



6 de cada 10

millennials llevarían a cabo un emprendimiento si tuviera financiamiento.

Si tenés 5 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



DATO

4 de cada 10

centennials que tienen capacidad de ahorro, lo invierten.

ANÁLISIS

Los ahorros de los jóvenes (no van) abajo del colchón

Actualmente, ahorrar en pesos argentinos implica perder dinero. La inflación en alza hace que quienes cuenten con un porcentaje de sus ingresos disponible para ahorro, deban mover ese dinero para que no se devalúe. Criptomonedas, dólares y plazos fijos son algunas de las opciones de inversión que los centennials utilizan para hacer crecer sus ingresos, aumentar su cintura económica y proyectar a futuro.





DATO

Solo 1 de cada 10

centennials se quedaría en el país.

ANÁLISIS

Cruzar la frontera

El “futuro del país” se proyecta por fuera del territorio argentino. El 85,1% de los jóvenes manifestó que migrarían a otros Estados motivados por la incertidumbre, el hartazgo y el desencanto con la política tradicional que se vive en Argentina. Solo 1 de cada 10 centennials proyecta su futuro fronteras adentro.





DATO

Solo el
16,3%

de los argentinos tiene sentimientos positivos con respecto al futuro.

ANÁLISIS

El futuro que preocupa

Inmersos en un panorama político incierto y luego de un discurso presidencial de apertura de sesiones legislativas que continúa opacando la visión largoplacista, solo el 16,3% de los habitantes del país tiene esperanza y confía en el futuro. En el último mes, la incertidumbre respecto a lo que vendrá aumentó 5,5 puntos, registrando su mayor cifra desde junio de 2021 hasta ahora.





DATO

40,9%

de los argentinos destacó a la inflación como el principal tema a abordar durante el Discurso de Apertura de Sesiones

ANÁLISIS

La palabra prohibida

El discurso de apertura de sesiones legislativas por parte del presidente generó diversas emociones. La caída en el salario real sigue siendo un hecho y el dinero cada vez vale menos. Alberto Fernández mencionó a la inflación como el principal problema de la Argentina y tema prioritario en su agenda. Este hecho es destacable dada la ausencia del tópico en anteriores discursos. Sin embargo, no le dedicó un apartado especial a cómo lidiar con la crisis inflacionaria y reestablecer los salarios reales.





DATO

1 de cada 2

argentinos está muy o bastante de acuerdo con que se haya llegado a un acuerdo con el FMI.

ANÁLISIS

FMI, ¿otra vez tú?

El gobierno llegó a un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional para comenzar a pagar la deuda asumida desde 2026 y hasta el 2032. Frente a este hecho, el 50% de las personas se muestra muy o bastante de acuerdo, siendo mayormente los mayores quienes están a favor. Por el contrario, los jóvenes se muestran en desacuerdo con la iniciativa. La diferencia de postura entre el Gen Z y los Baby Boomers es notoria. Por otro lado, los votantes del FIT y los liberares son quienes más rechazan el acuerdo mientras que quienes apoyan al FDT y Vamos con Vos lo aprueban.





DATO

Solo 2 de cada 10

argentinos piensan que el acuerdo con el FMI va a beneficiar a la Argentina.

ANÁLISIS

En boca de todas y todos

El acuerdo con el FMI es un tema que está en agenda para las personas. Solo un 20% de las mismas cree que el acuerdo traerá buenas nuevas. Quienes más sostienen que perjudicará al futuro del país son, nuevamente, la generación Z, es decir, quienes deberán pagar esta renegociación. Por su parte, los mayores, signados por la experiencia en crisis de alta envergadura, depositan mayor confianza en los efectos que traerá este pacto.





DATO

Ni 1 de cada 10

argentinos confía en los políticos.

ANÁLISIS

Desconfiados de la política

Dicen que la confianza, una vez rota, es irrecuperable. La población expresó con claridad su desencanto hacia la política: ¿Los motivos? La falta de franqueza y la preferencia por la opinión en lugar de la acción. Es claro que las personas se alejan de la política tradicional. Particularmente, la desconfianza generalizada de la generación Z hacia los políticos aumentó 22,5 puntos desde el mes de septiembre de 2021 hasta hoy.





DATO

29,3%

creció la confianza de los argentinos en sí mismos en los últimos 6 meses.

ANÁLISIS

Ser compatriotas

En el último año, la confianza de los argentinos hacia sus pares aumentó 33 puntos. Estos datos ponen de relieve la unión frente a la coyuntura crítica en la que se encuentra el país. La grieta parece quedar dentro de la política; por fuera, prevalece la conexión y la solidaridad.





DATO

8 de cada 10

argentinos están poco o nada de acuerdo con fomentar un desarrollo productivo sin perspectiva ambiental.

ANÁLISIS

Desarrollo productivo, pero ¿a qué costo?

La concientización ambiental es un punto de preocupación que ha aumentado su relevancia considerablemente en los últimos años. A diferencia de otros tópicos, la perspectiva ambiental es compartida de manera intergeneracional e interpartidaria, con excepción de los liberales, quienes no consideran, en parte, que la cuestión ambiental sea prioritaria. Para las personas es relevante tener en cuenta el impacto en el medio ambiente y las consecuencias en la calidad de vida a la hora de llevar adelante acciones vinculadas al desarrollo productivo.





DATO

6 de cada 10

millennials llevarían a cabo un emprendimiento si tuviera financiamiento.

ANÁLISIS

Emprender en Argentina

La posibilidad de generar ingresos de manera independiente siempre fue valorada por gran parte de la sociedad. Asociado a una edad vinculada al construir una familia y desarrollar una estabilidad económica, los millennials manifestaron ser quienes más dispuestos están a llevar adelante un emprendimiento.



Si tenés 15 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro

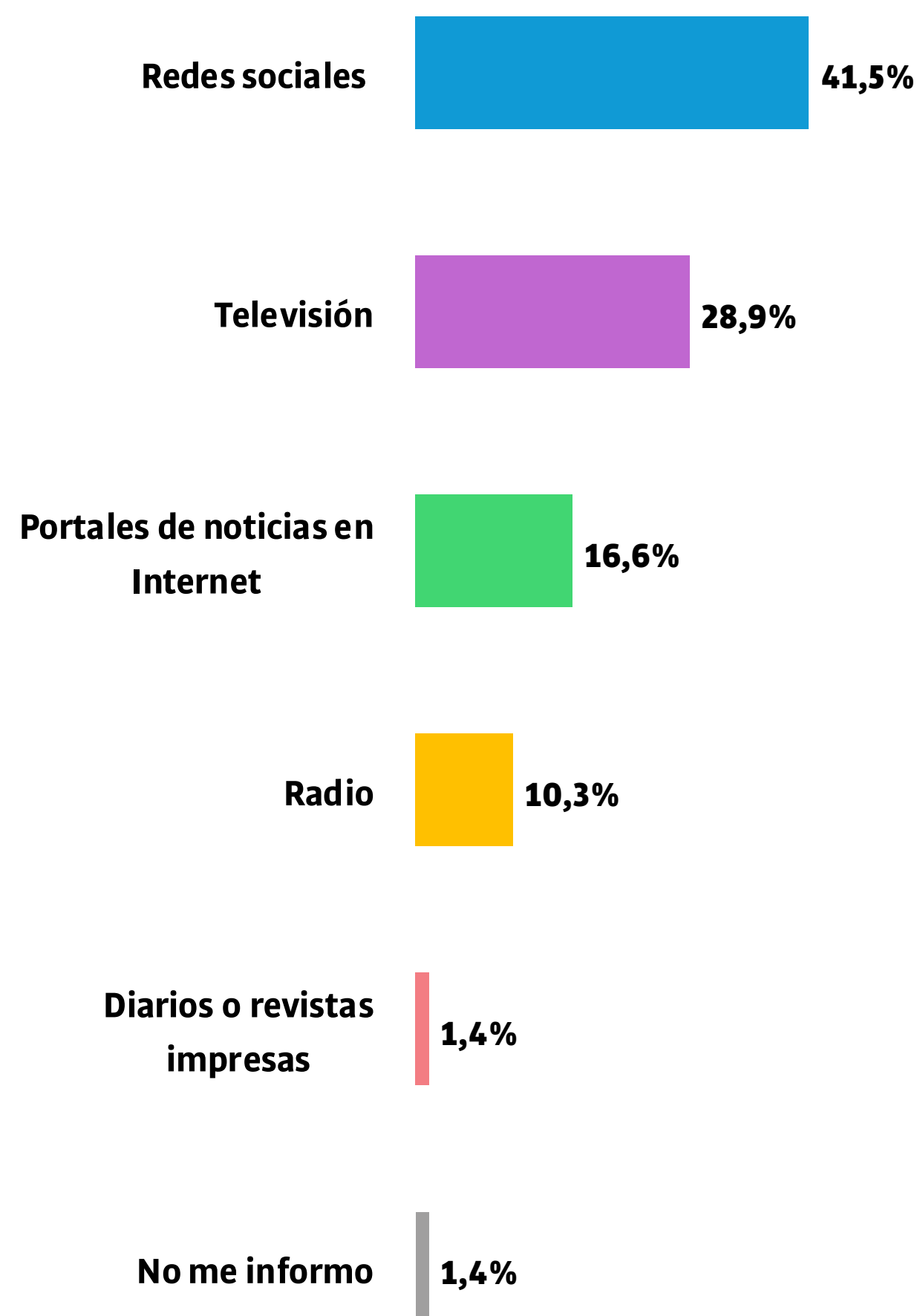
Lo que febrero nos dejó

Economía y sociedad

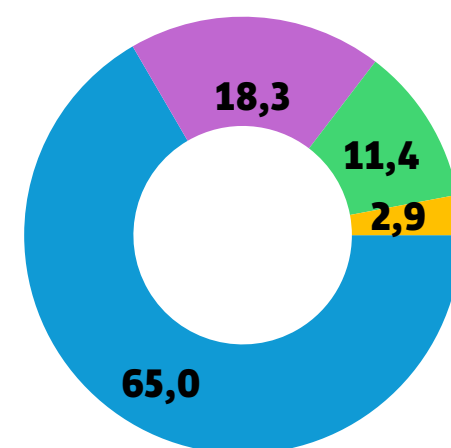
Expectativas, hábitos, perspectivas

Medios de comunicación

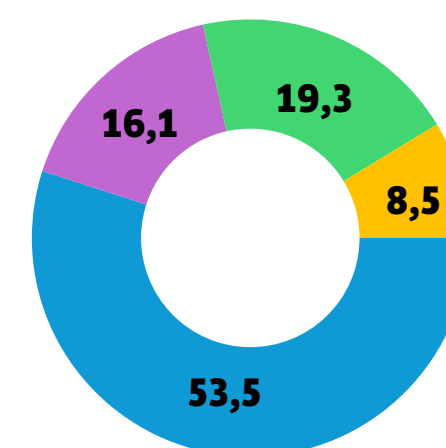
Principalmente, ¿a través de qué medio de comunicación te informas?



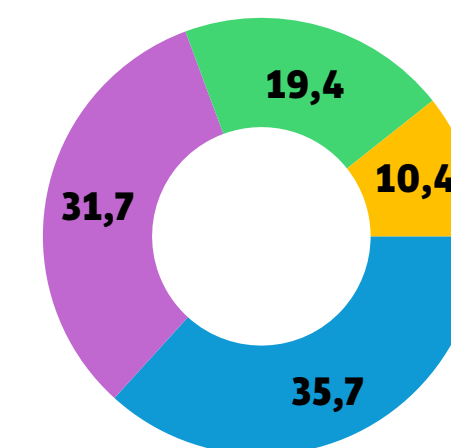
Gen Z
(25 años o menos)



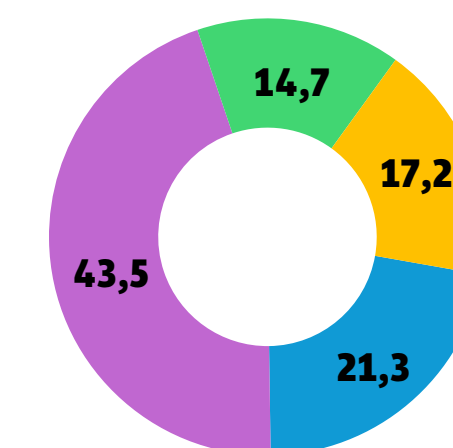
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



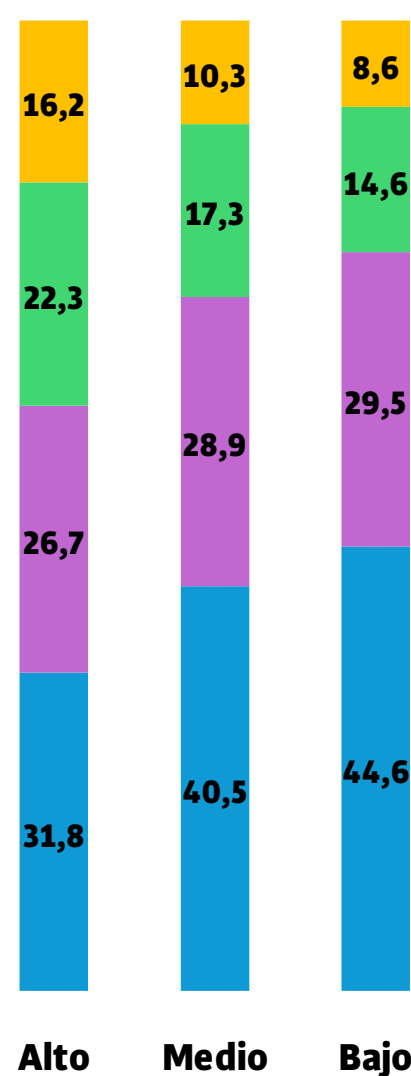
Gen X
(39 a 55 años)



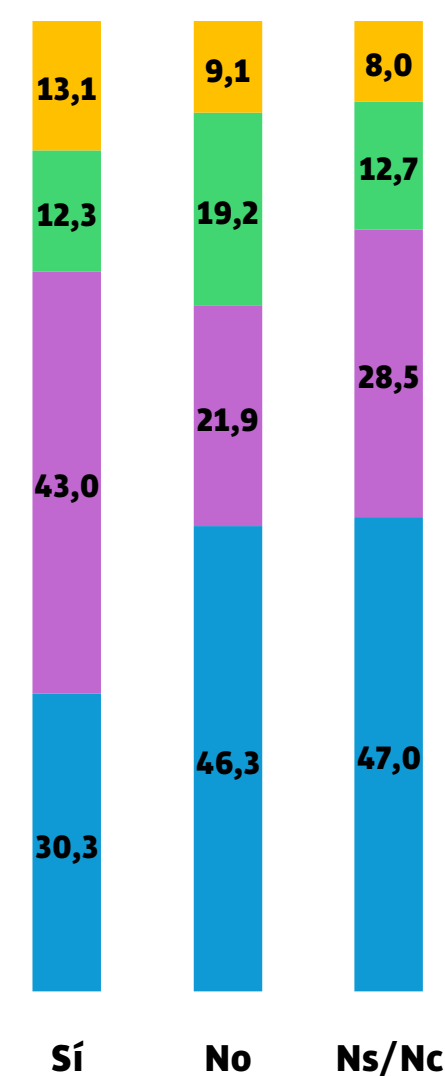
Baby boomers
(56 años o más)



Según NSE



Según si confía en los medios

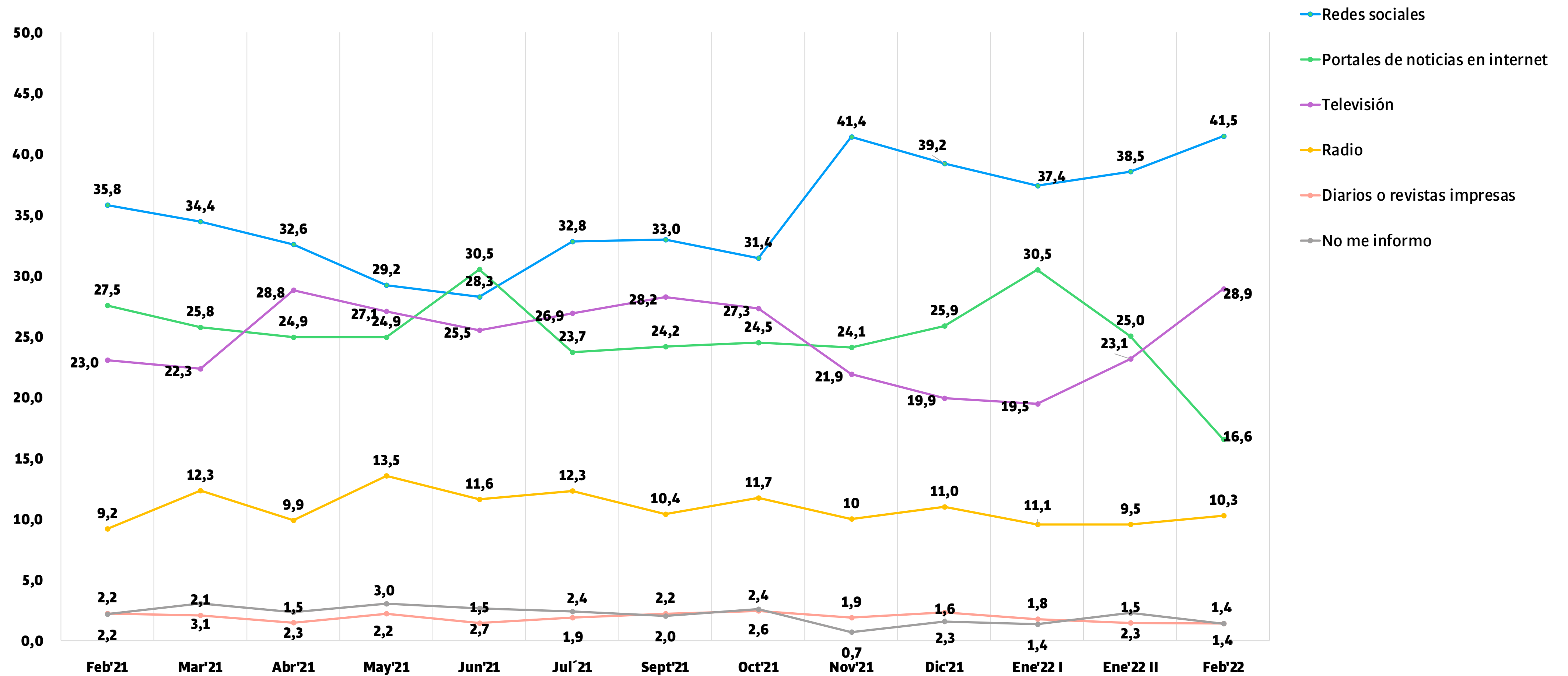


Según problema que le preocupa



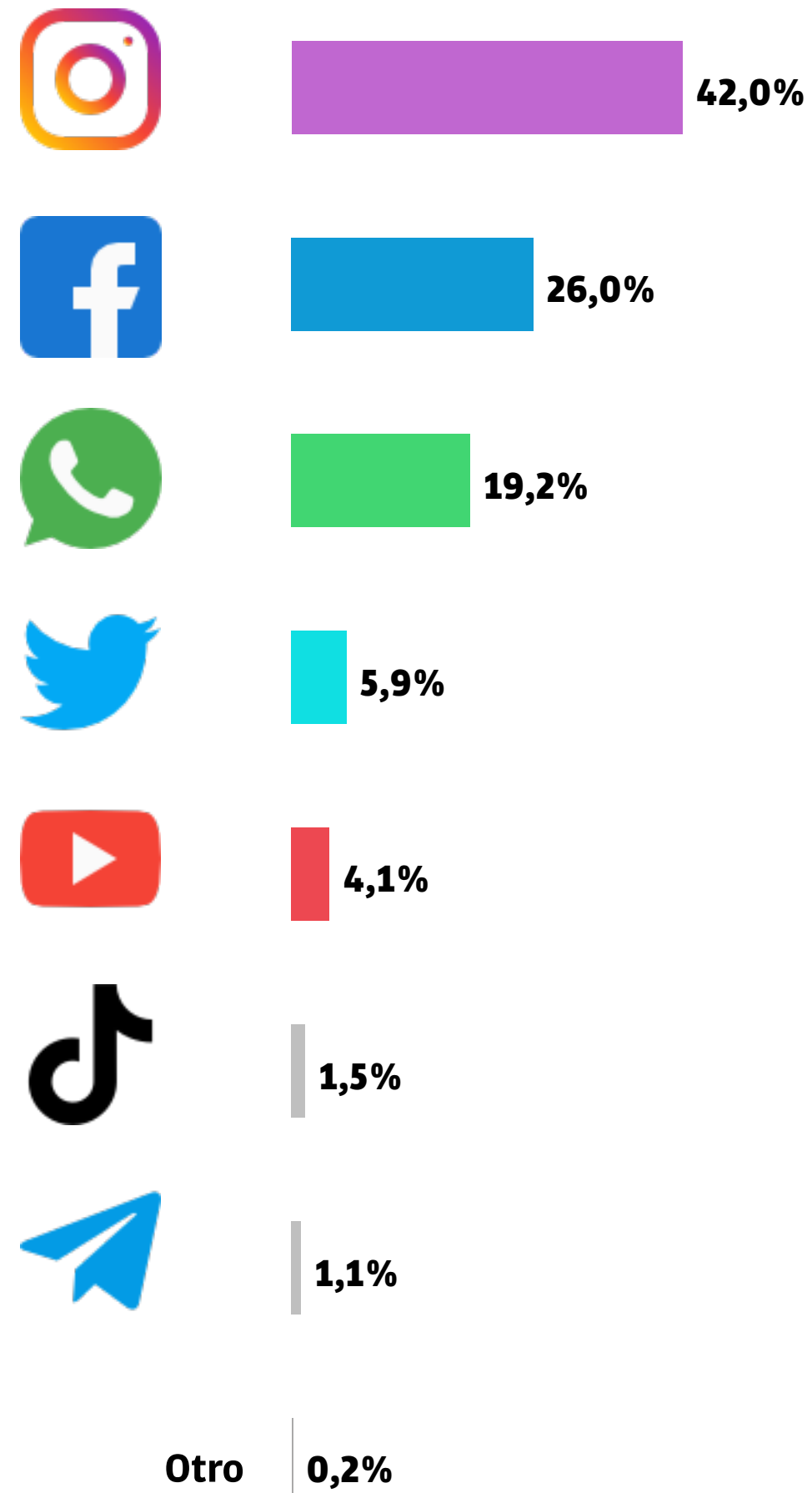
Medios de comunicación

Evolutivo

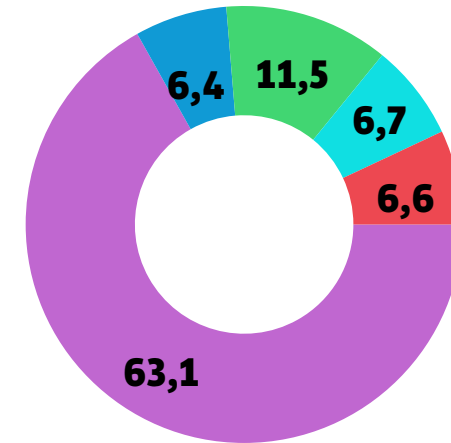


Red social

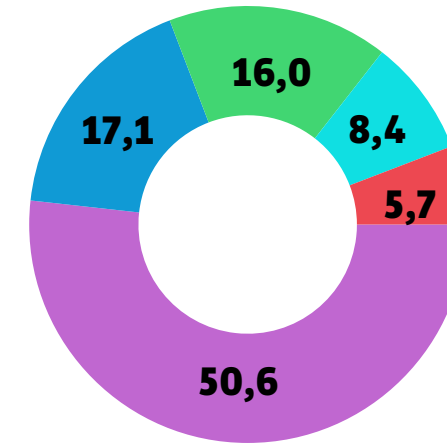
Mayormente, ¿a través de qué red social usas ?



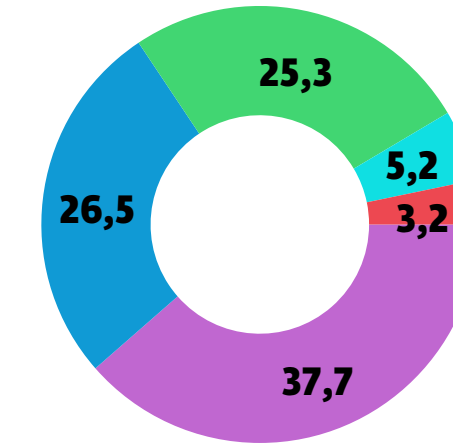
Gen Z
(25 años o menos)



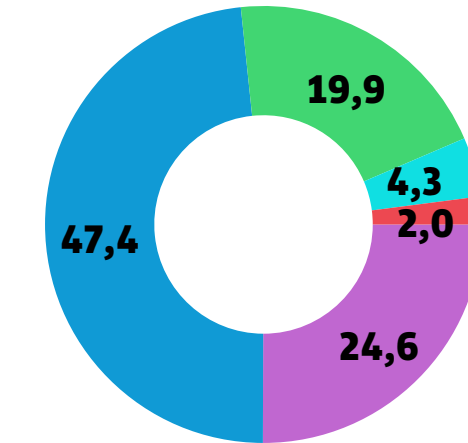
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



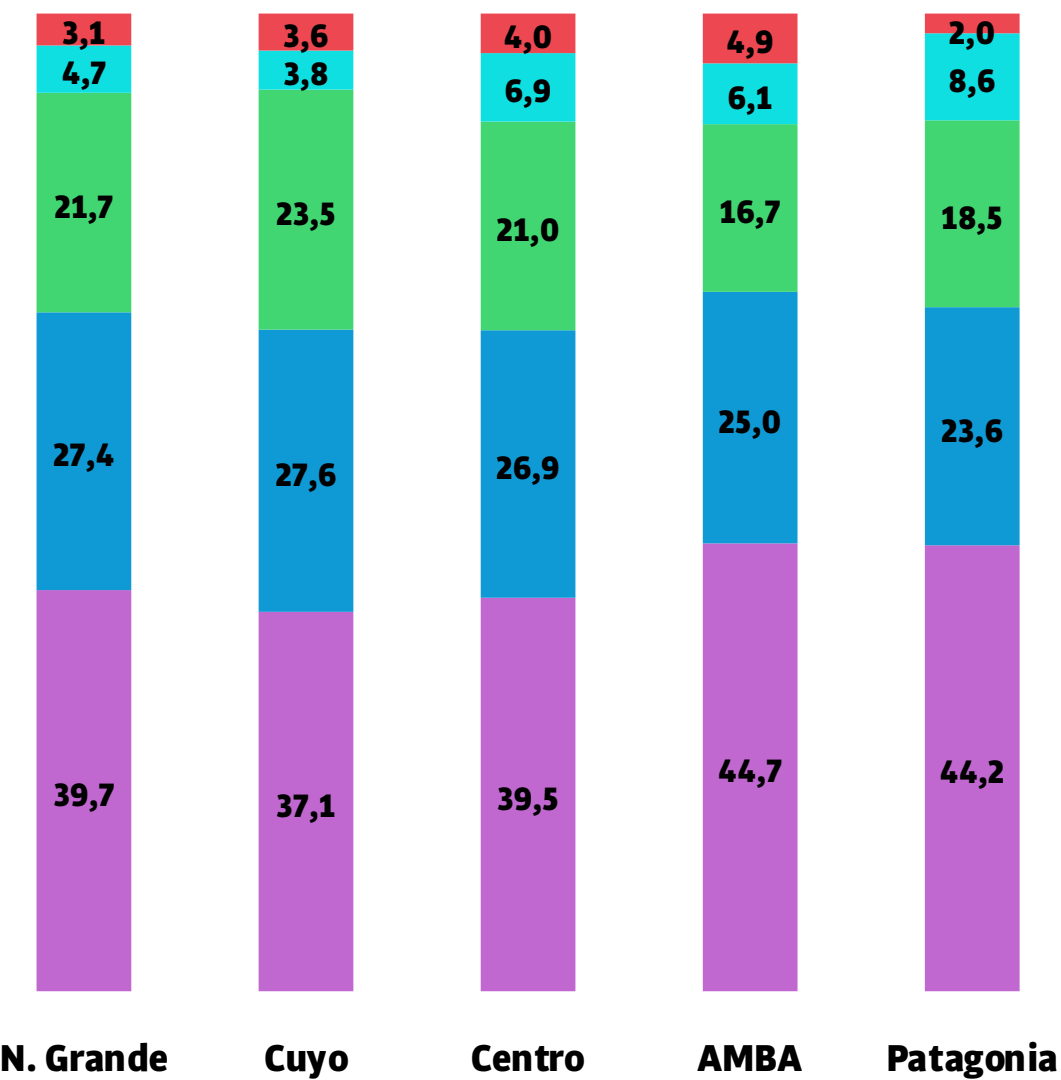
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Según región



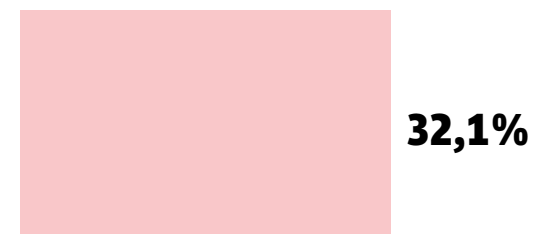
Según voto legislativas



Irse a vivir a otro país

Si pudieras irte a vivir a otro país, ¿lo harías?

Sí, me iría a buscar nuevas oportunidades

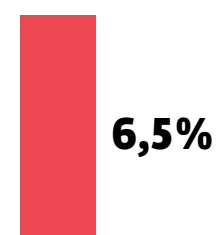


Sí, me iría solo con trabajo seguro



65,4%

Sí, tengo familia / amigos que me pueden ayudar

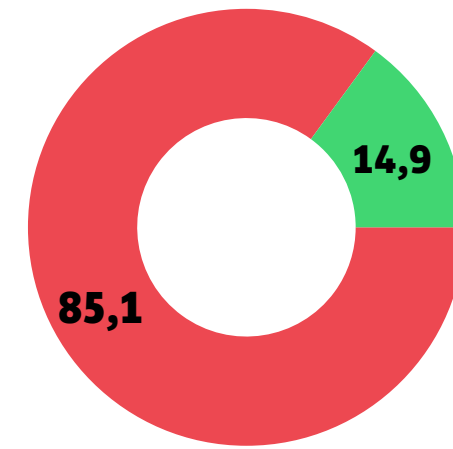


No, no me iría

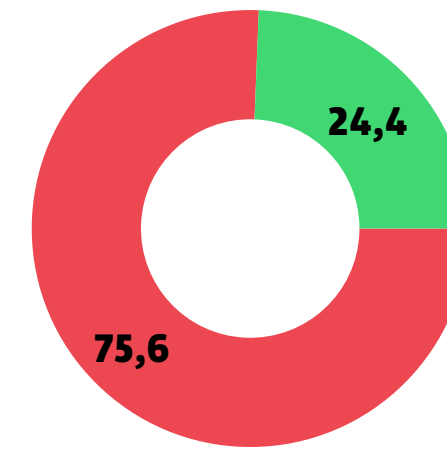


Me iría No me iría

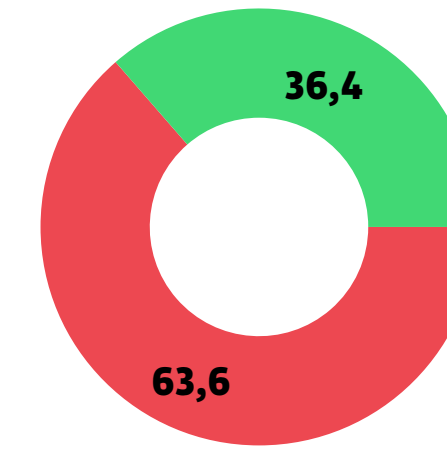
Gen Z
(25 años o menos)



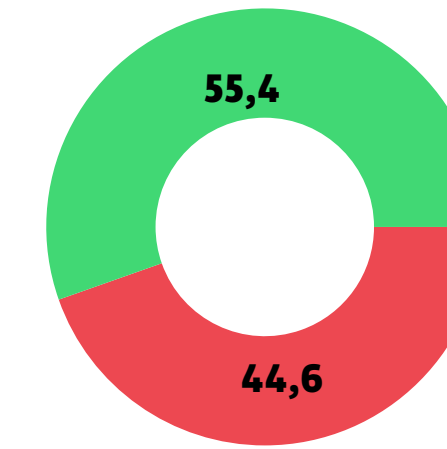
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



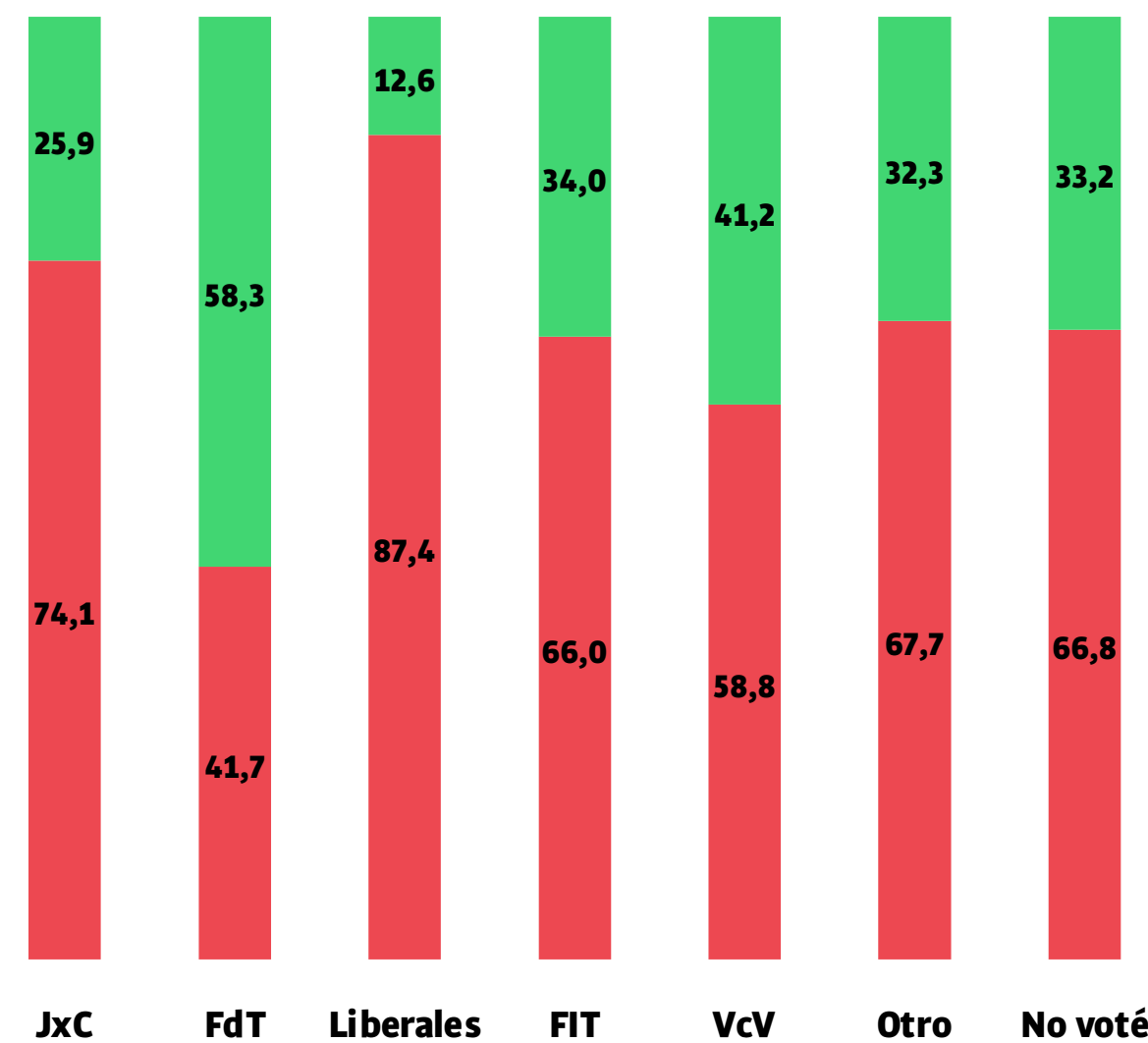
Gen X
(39 a 55 años)



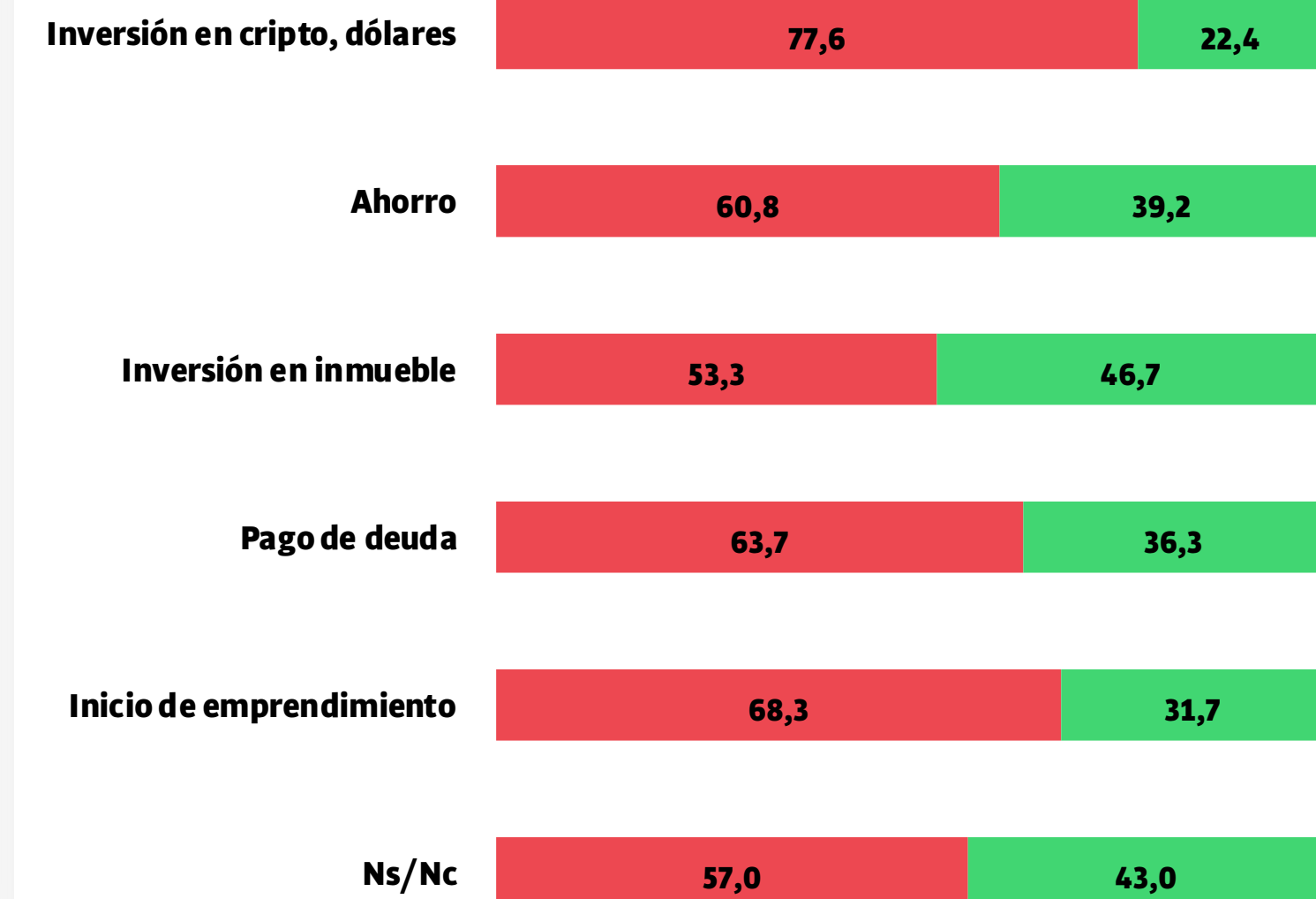
Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas

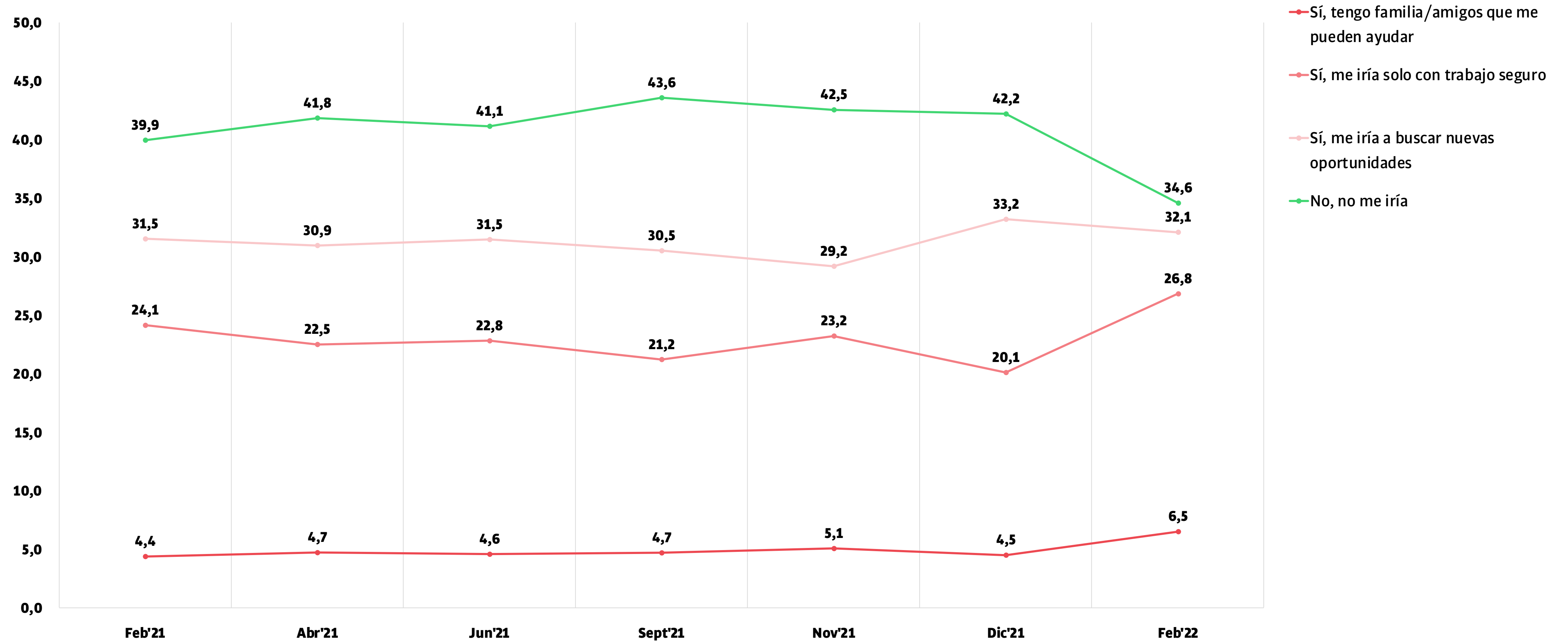


Según qué haría con porcentaje de sueldo extra



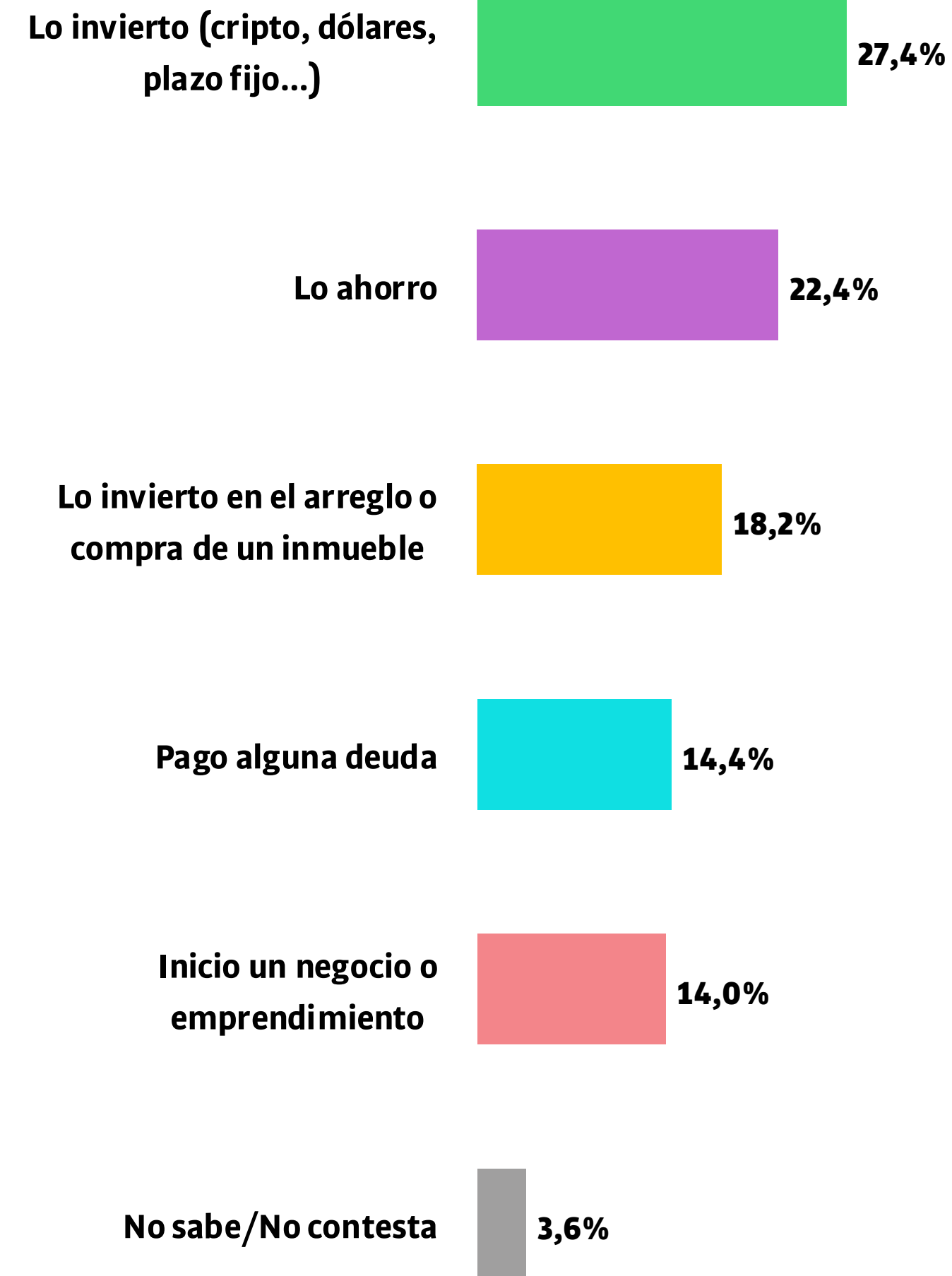
Irse

Evolutivo

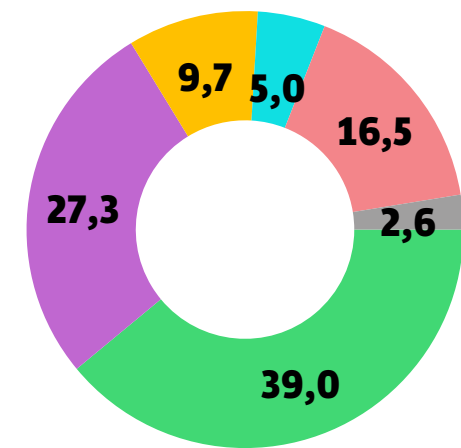


Ahorro: pago de deudas e inversiones

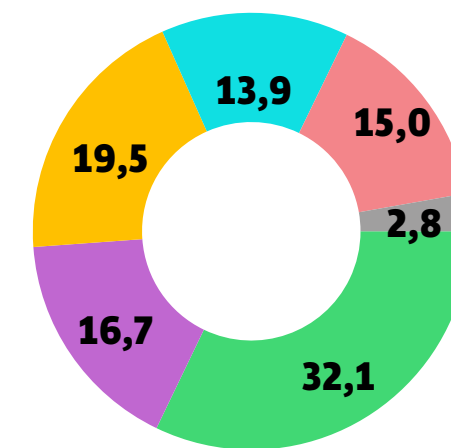
Suponiendo que tu situación económica actual te permite ahorrar un porcentaje de tu sueldo, hoy:



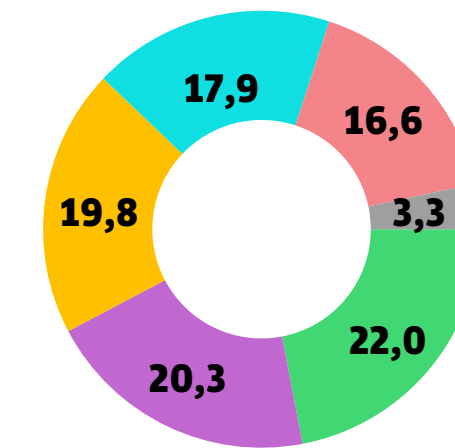
Gen Z
(25 años o menos)



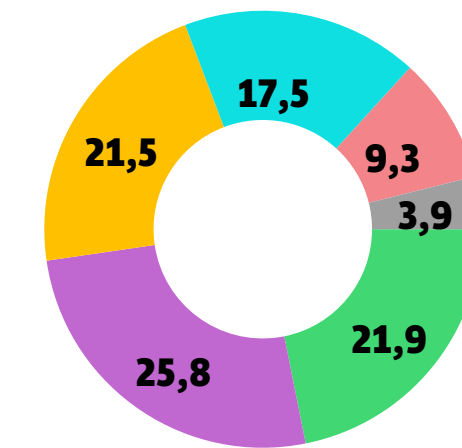
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



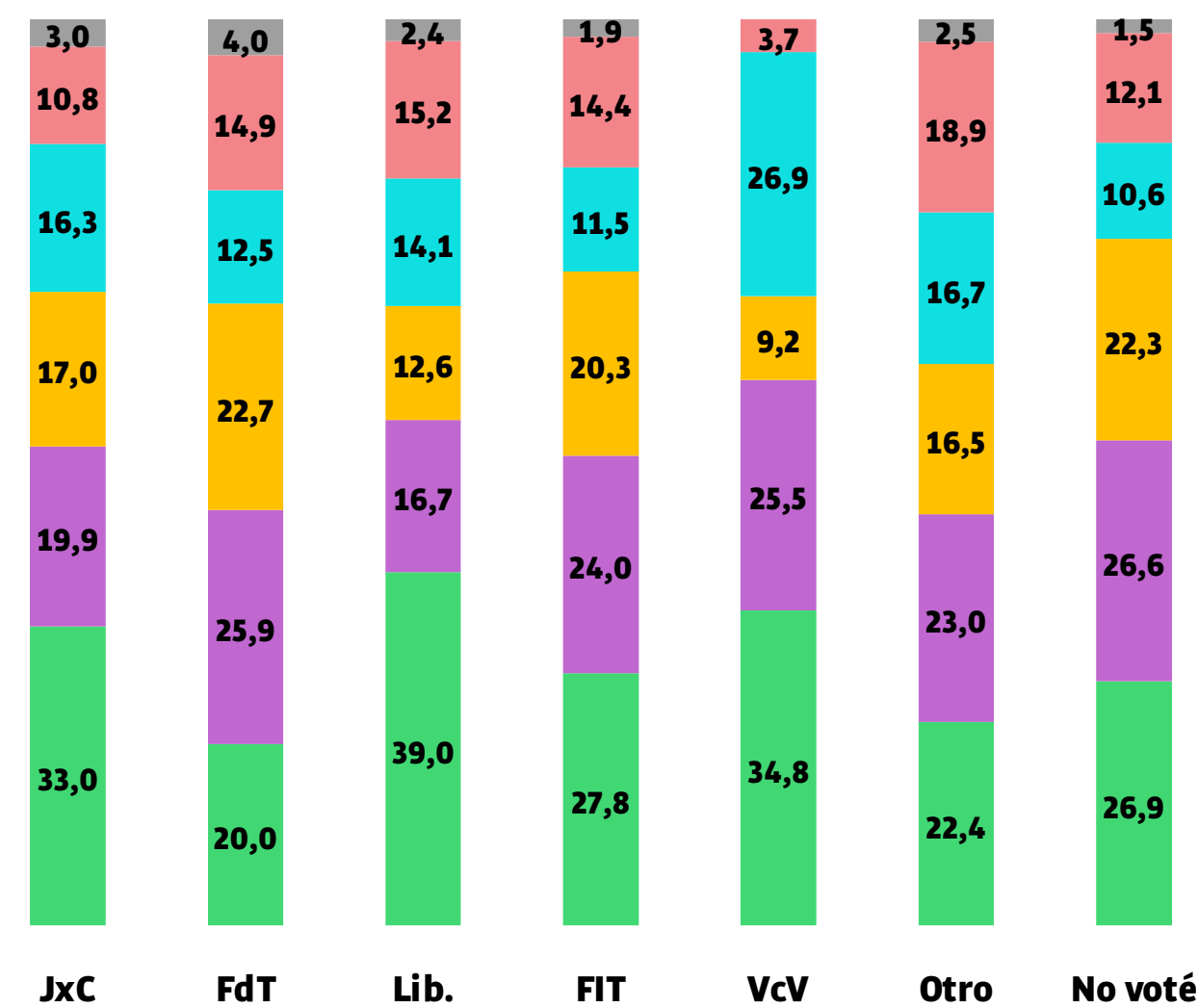
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas

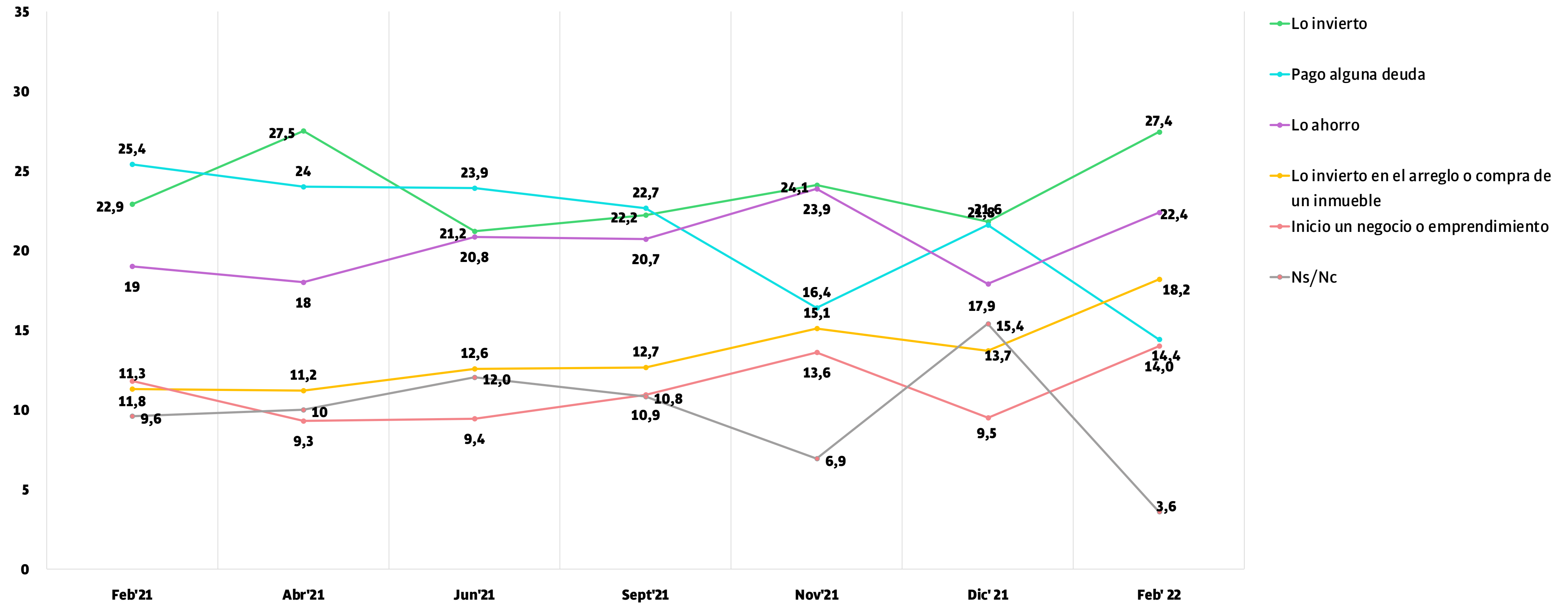


Según si iniciaría proyecto o emprendimiento



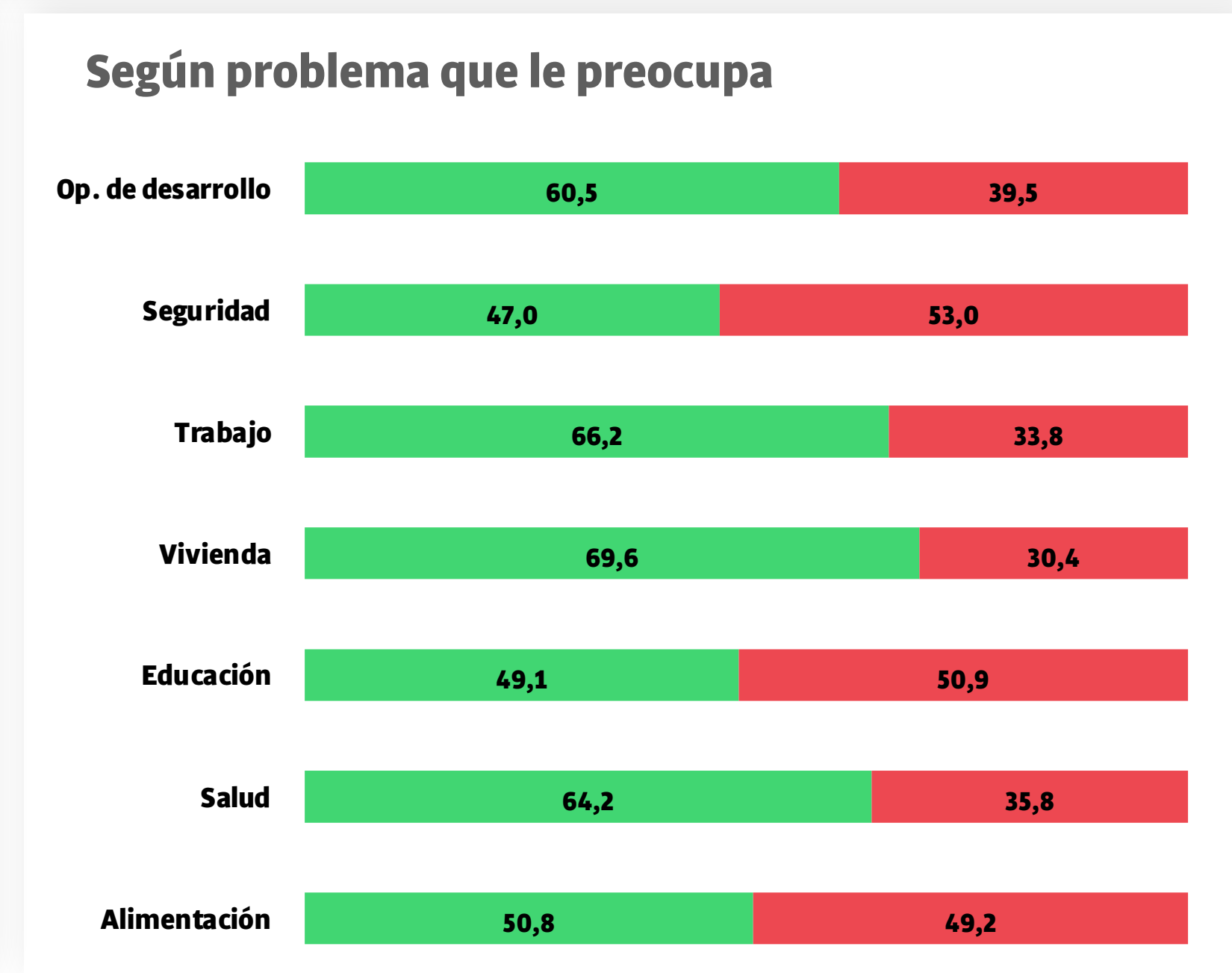
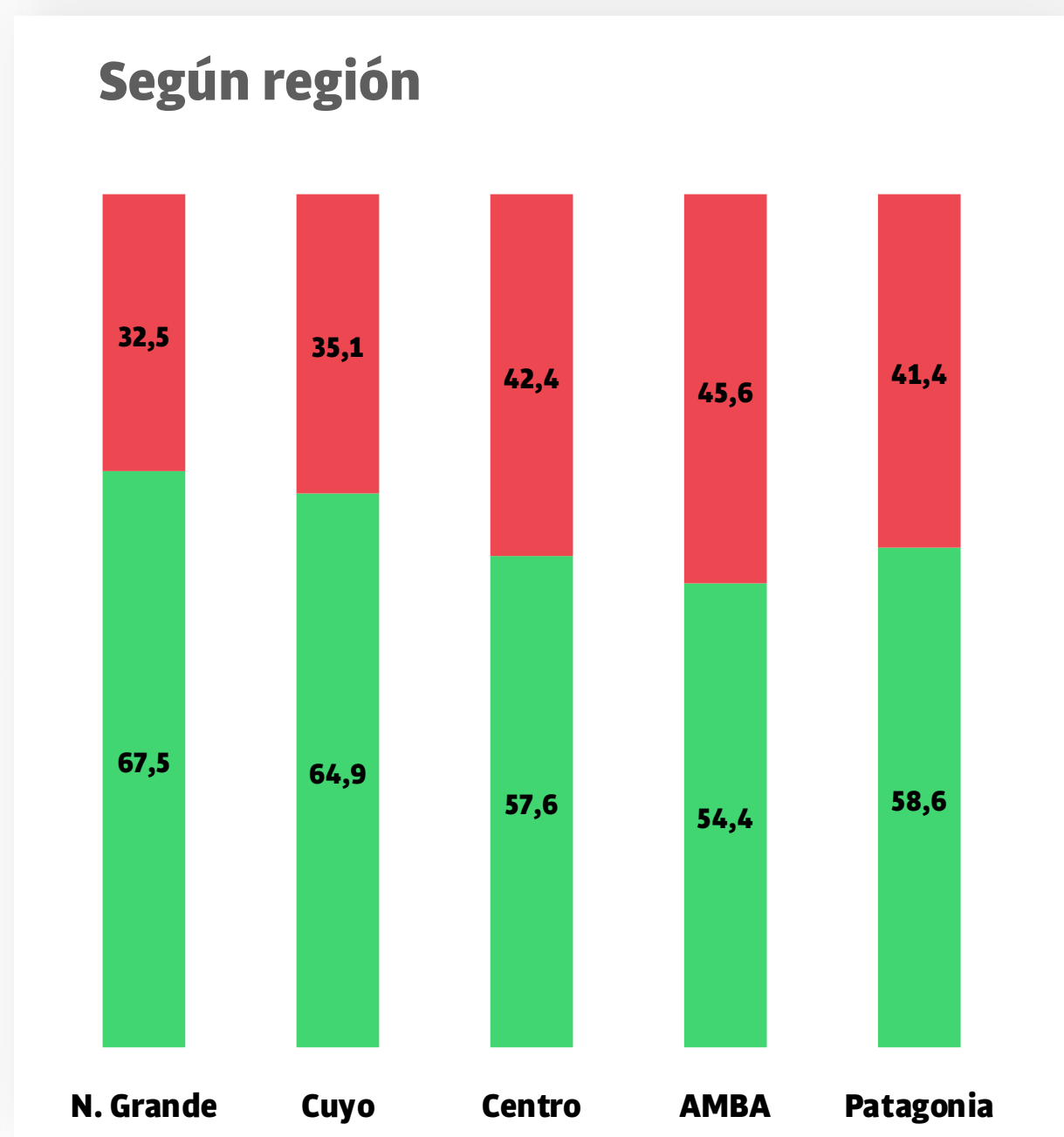
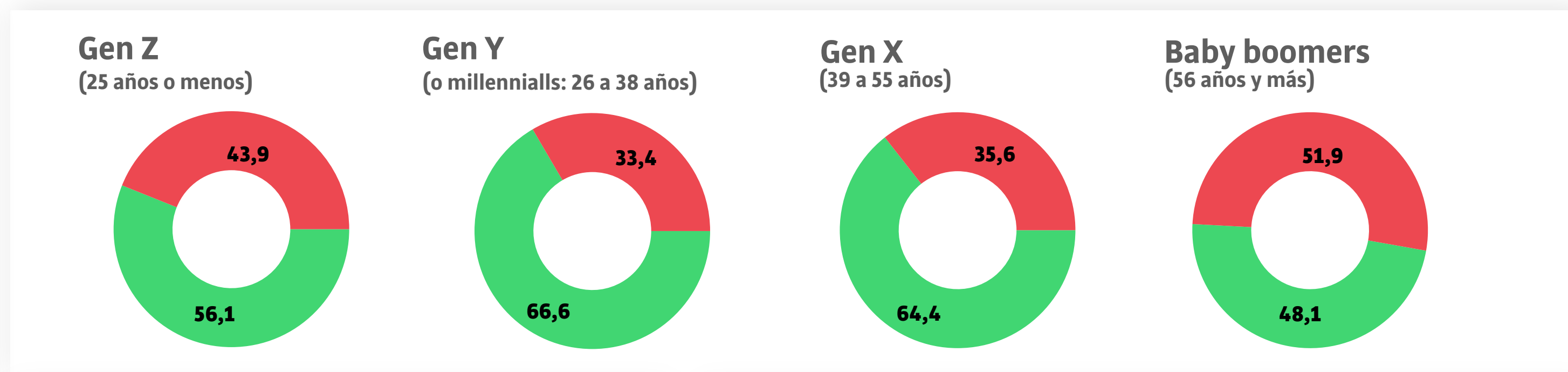
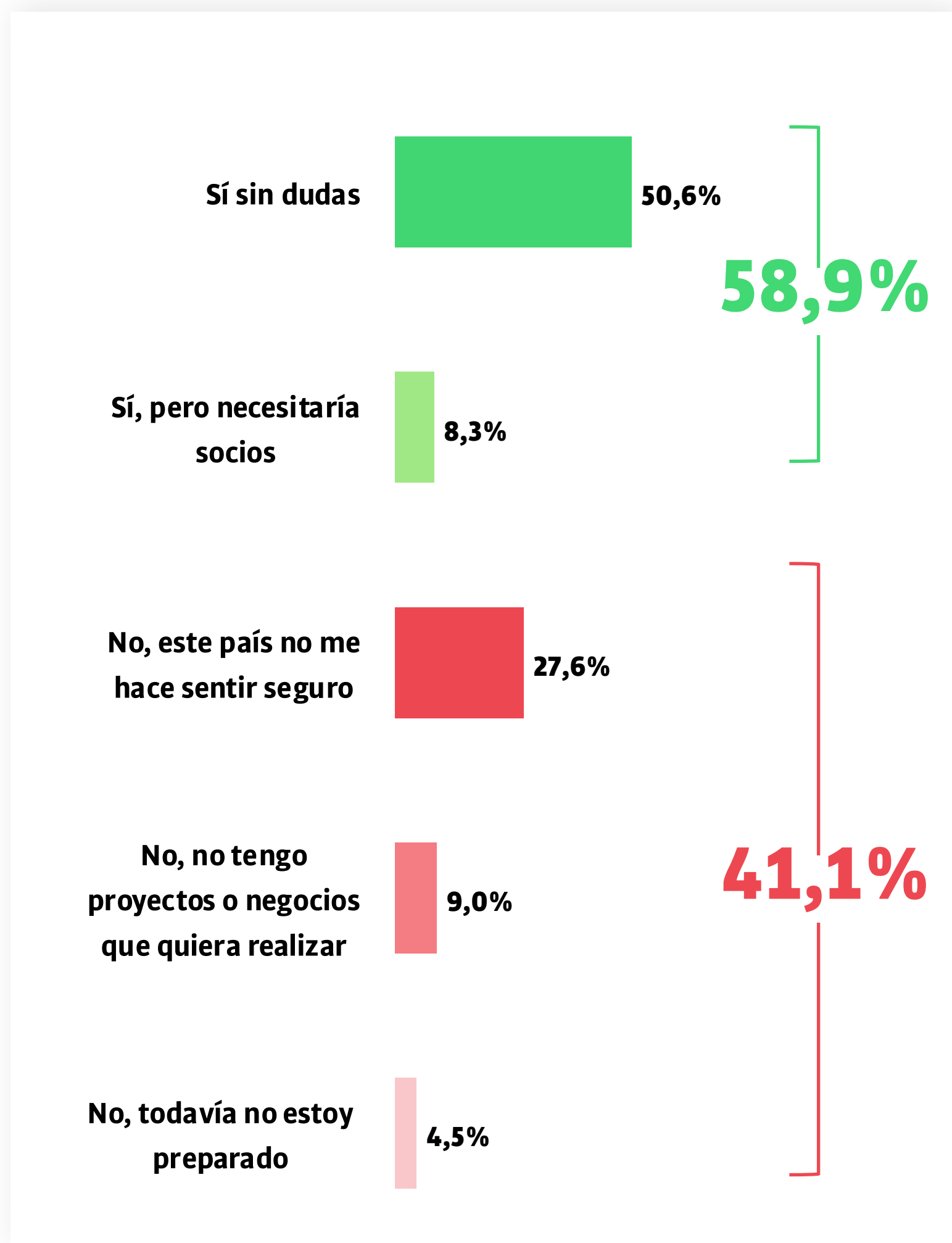
Ahorro

Evolutivo



Emprender

Suponiendo que tenés quien te financie un proyecto o emprendimiento, ¿lo llevarías a cabo?

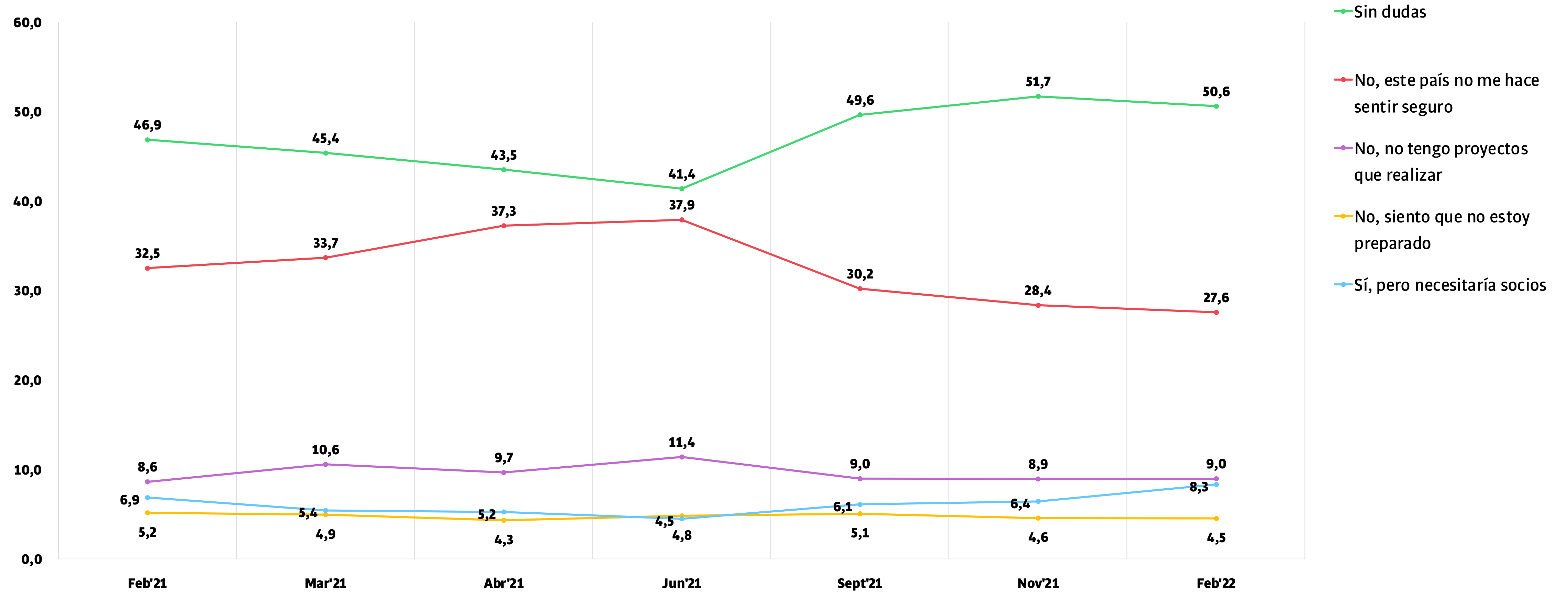


■ Sí
 ■ No



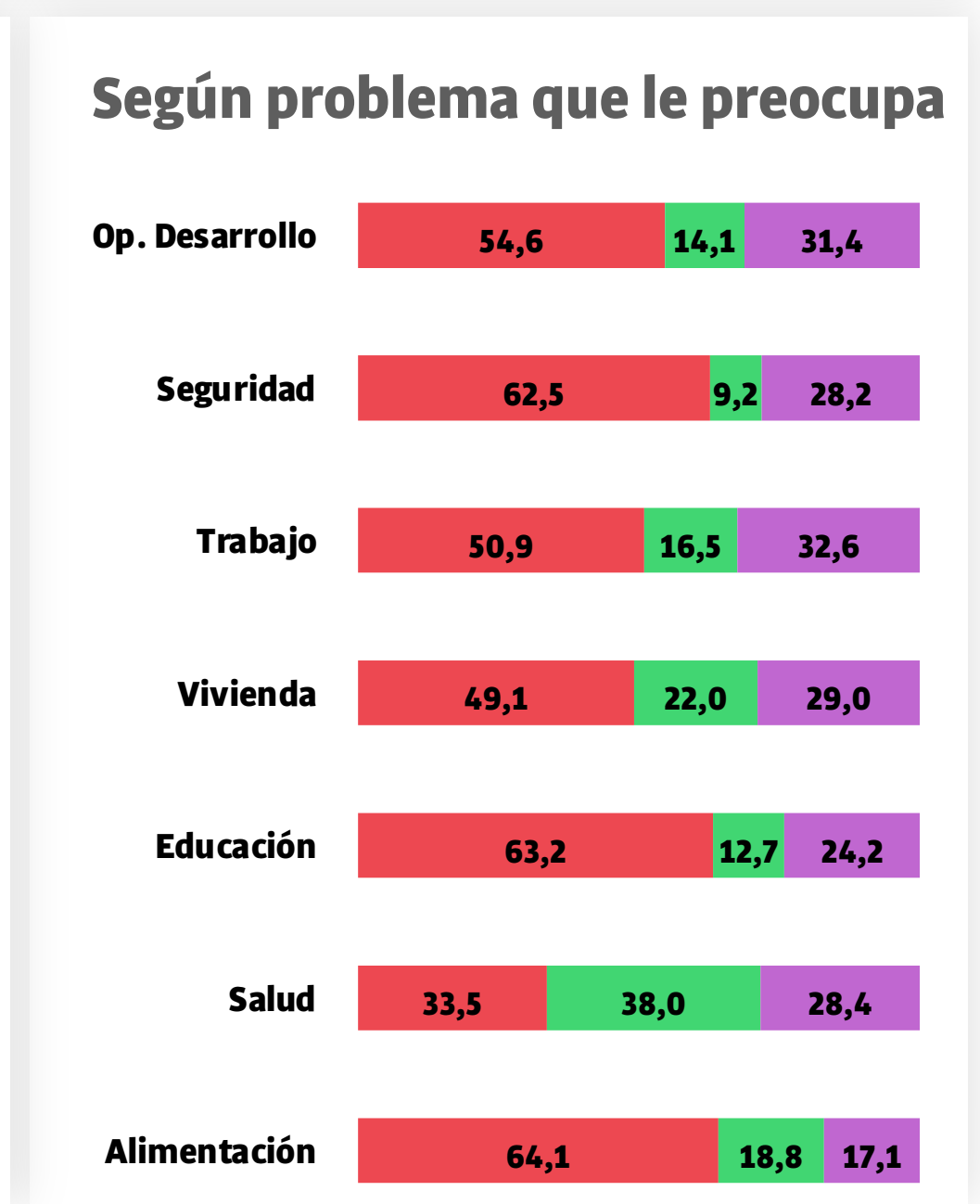
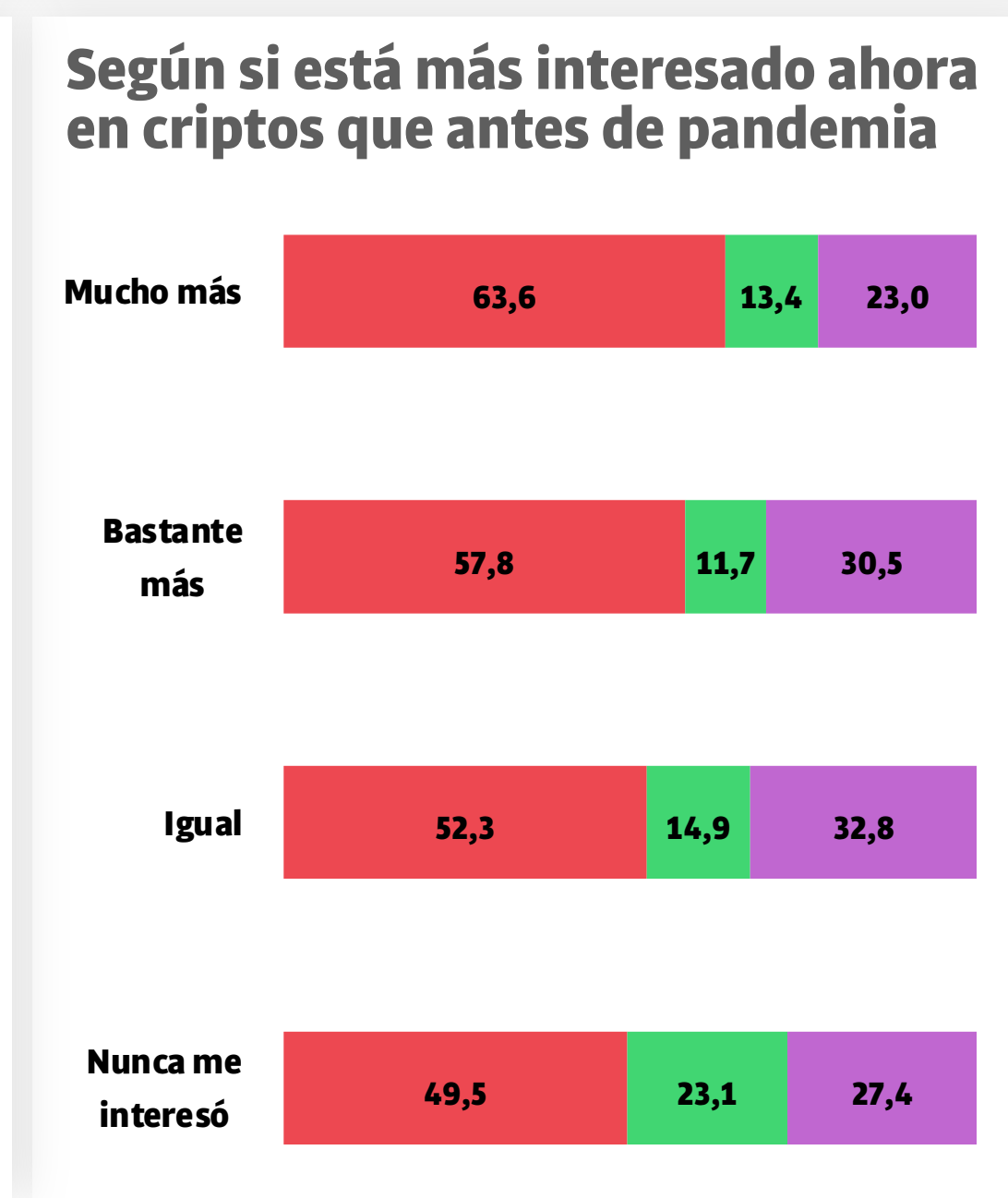
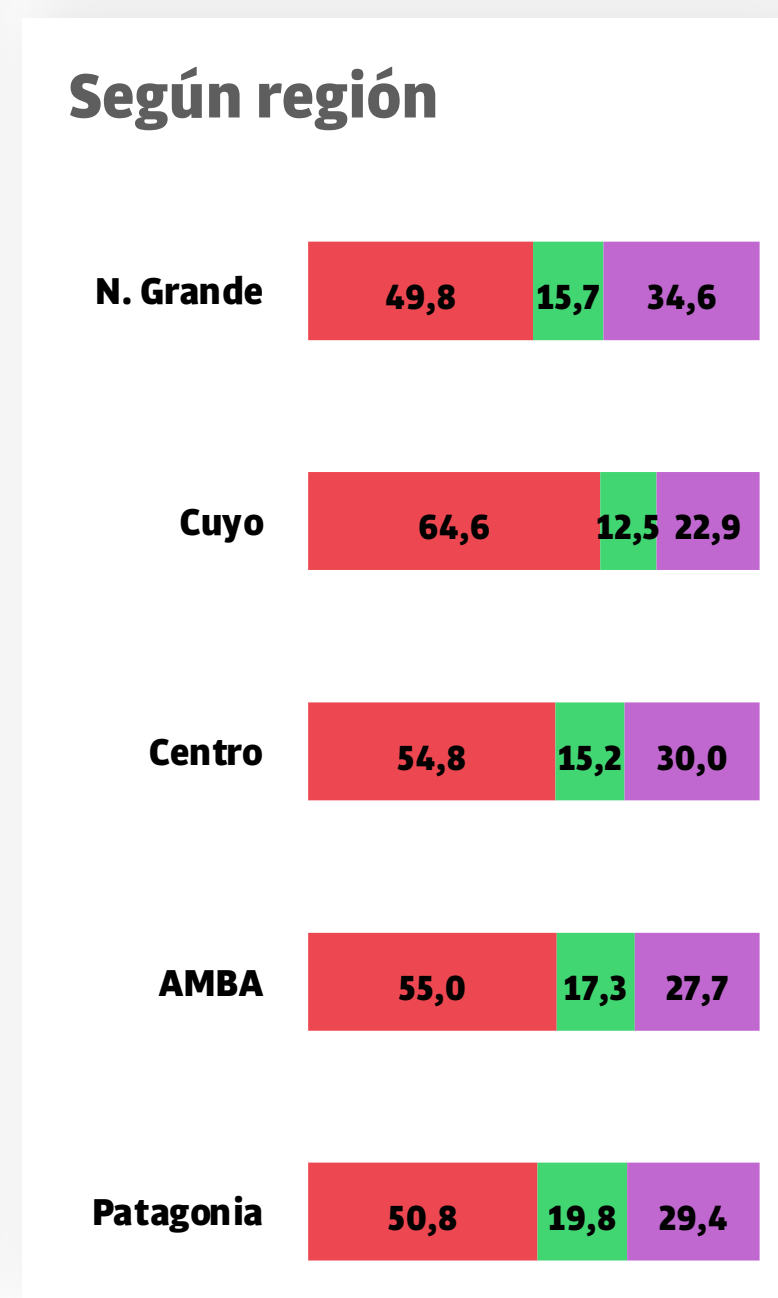
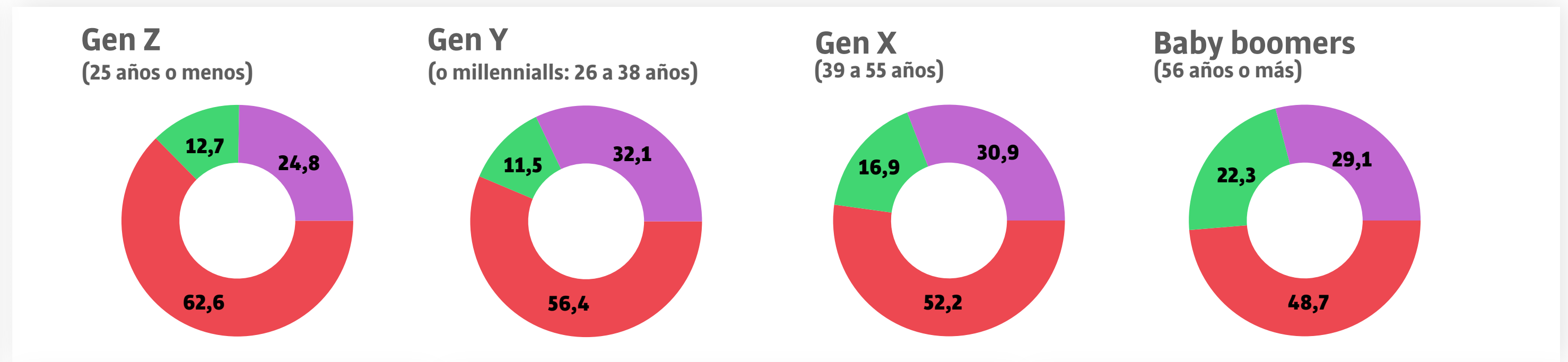
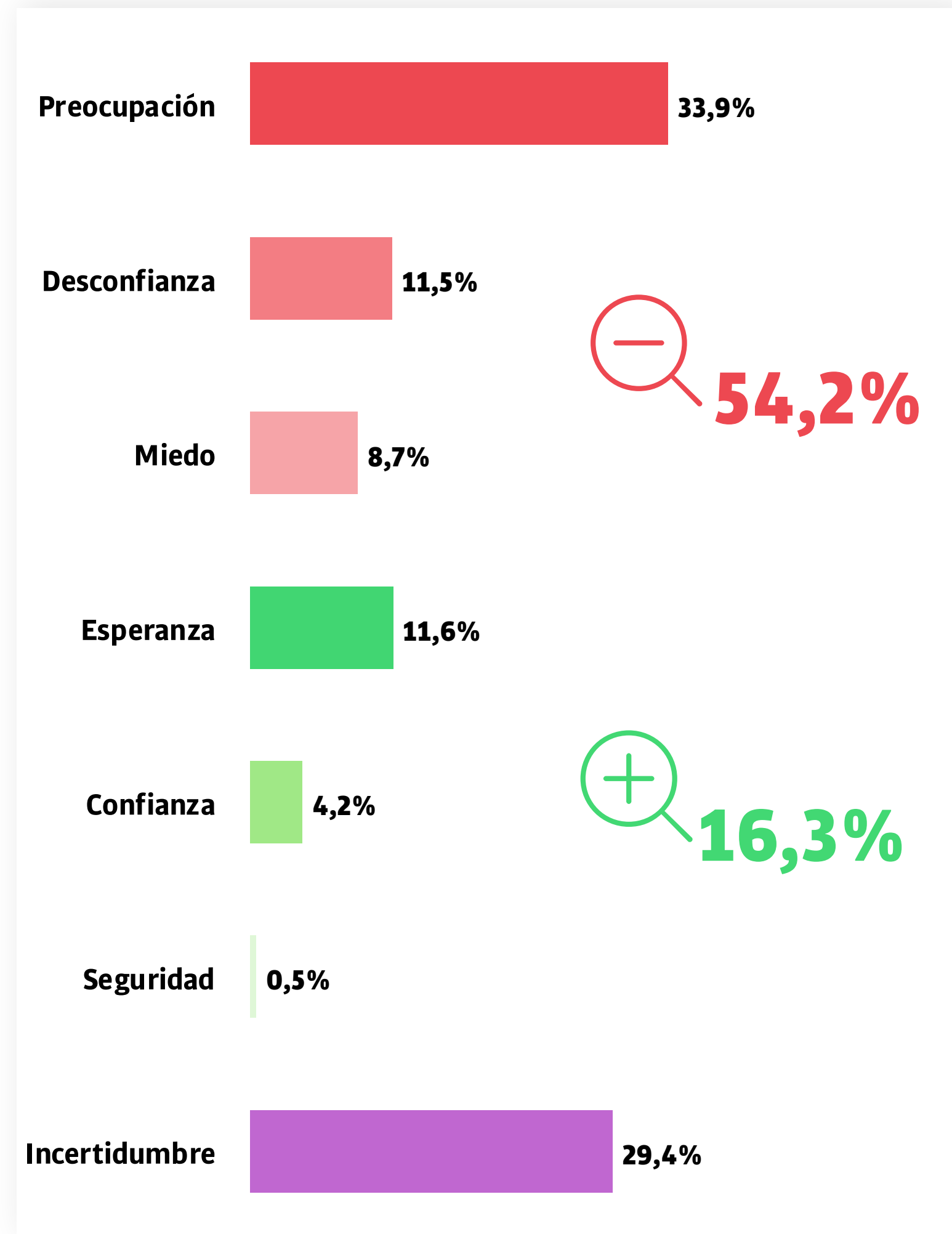
Emprender

Evolutivo



Sentimientos sobre el futuro

¿Qué sentís respecto del futuro de los argentinos?

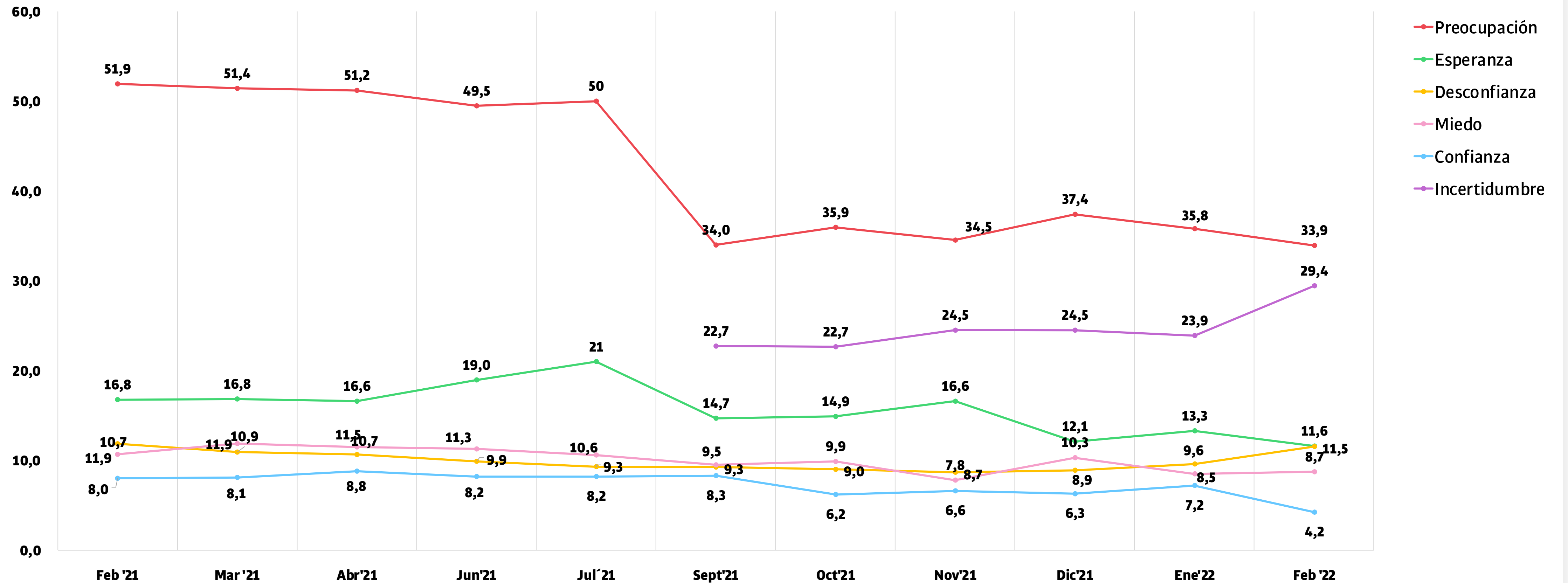


■ Sentimientos negativos ■ Sentimientos positivos



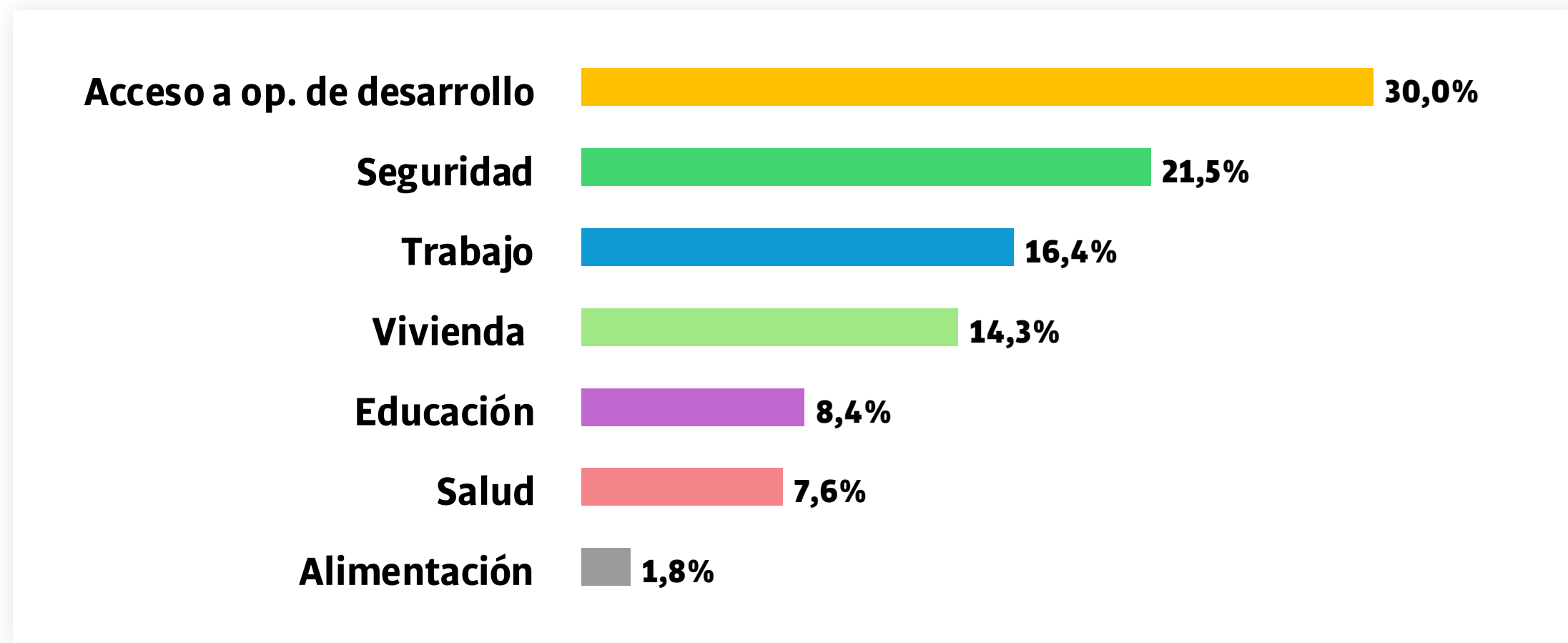
Sentimientos sobre el futuro

Evolutivo

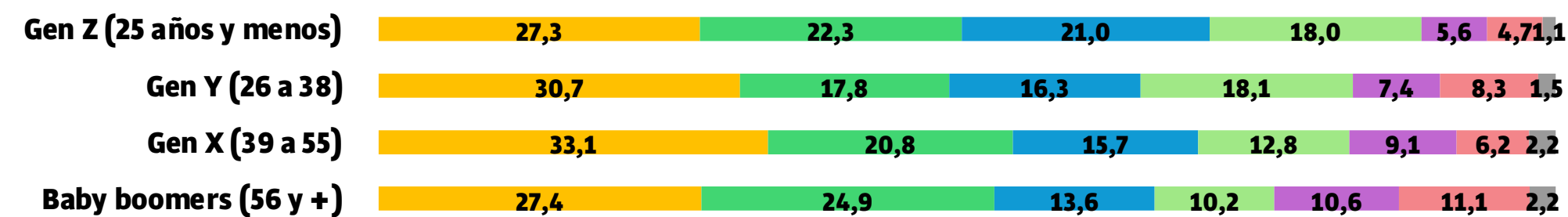


Preocupaciones de los argentinos

En relación a tu futuro o el de tu familia, ¿qué es lo que más te preocupa?



Según edad



Según región

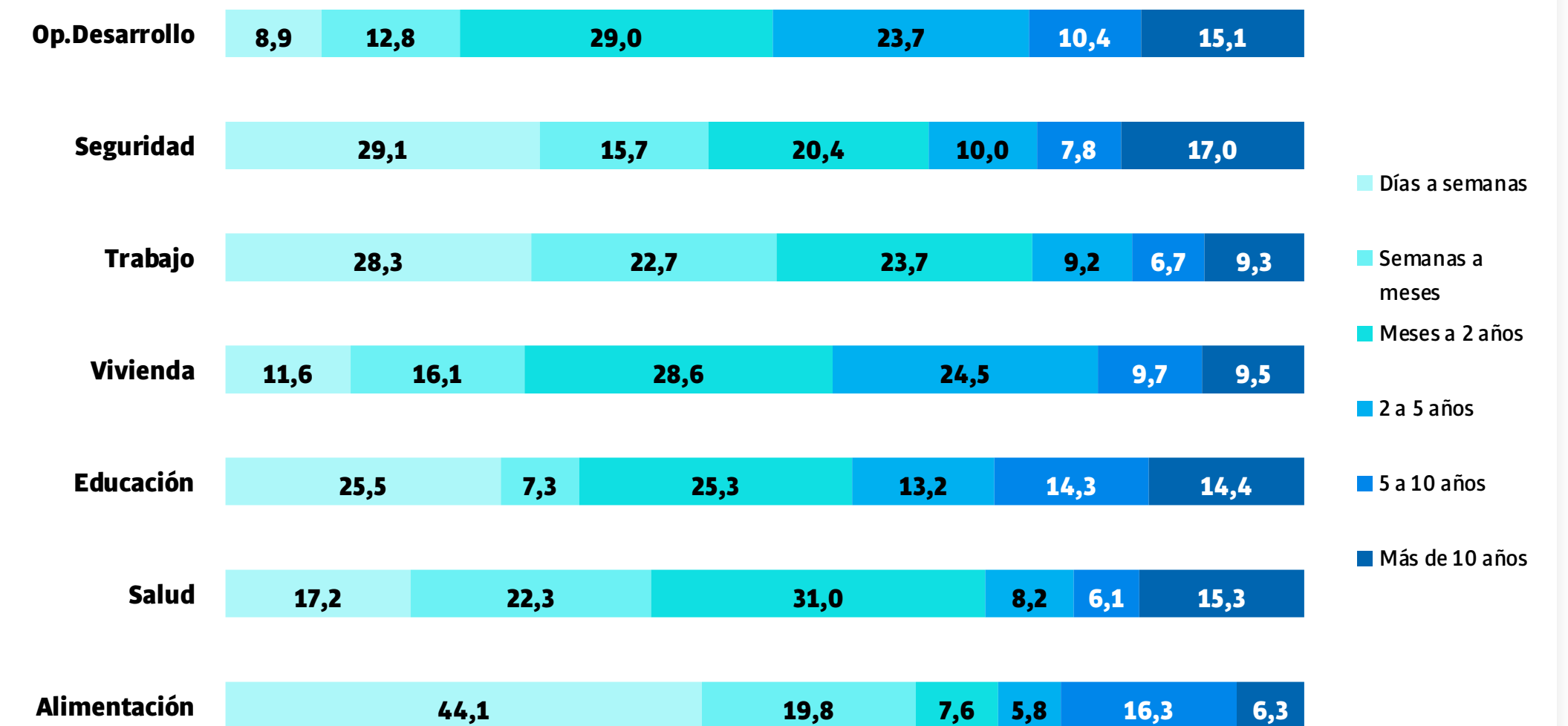


Tiempo de resolución

Y en relación a la pregunta anterior este tema te preocupa que se resuelva...

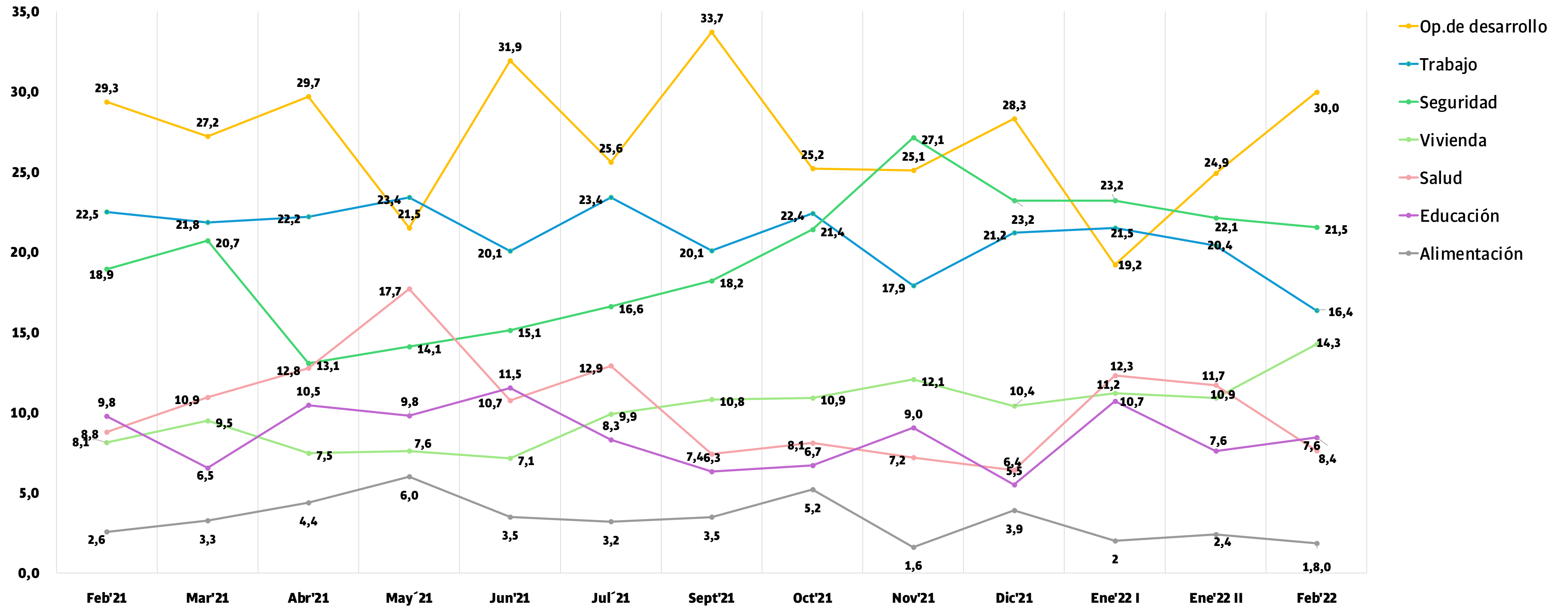


Según tiempo en el que espera que se resuelva el problema que más le preocupa



Preocupaciones

Evolutivo

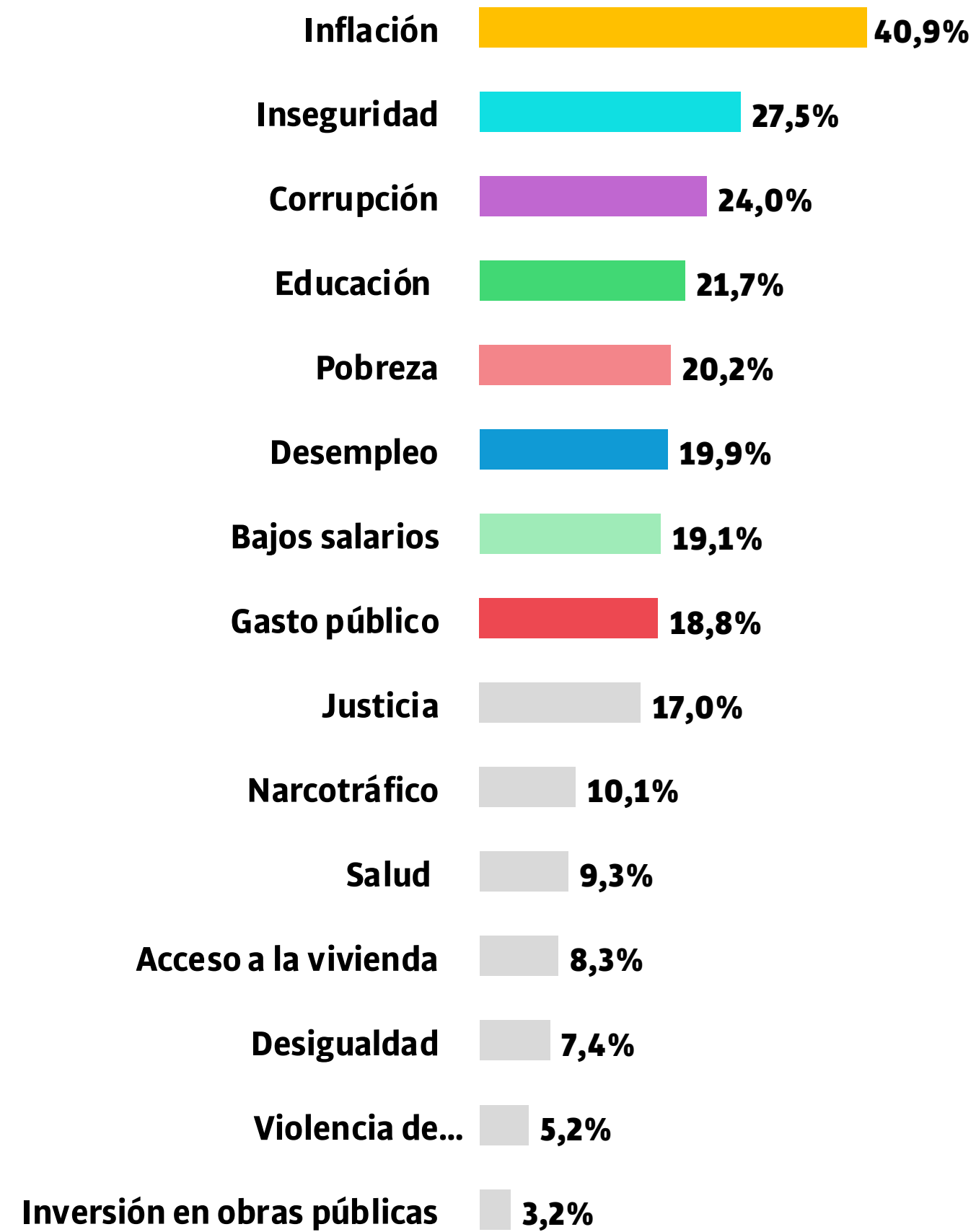


Apertura de Sesiones Ordinarias

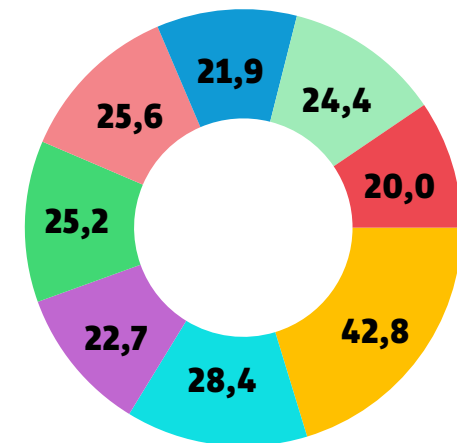
¿Qué piensan los argentinos?

Apertura de sesiones: temas prioritario

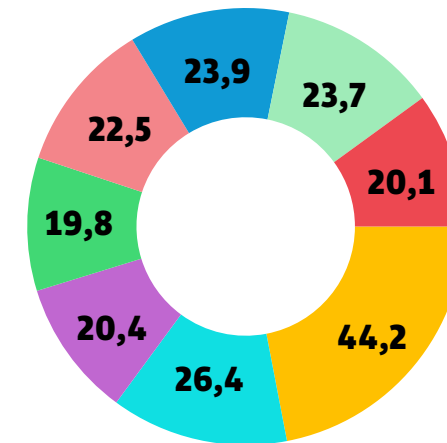
Dentro de poco tiempo el presidente Alberto Fernández deberá dar el discurso de apertura de sesiones tal como establece la Constitución Nacional. ¿Qué tema debería ser prioritario en su discurso?. Pregunta de respuesta múltiple



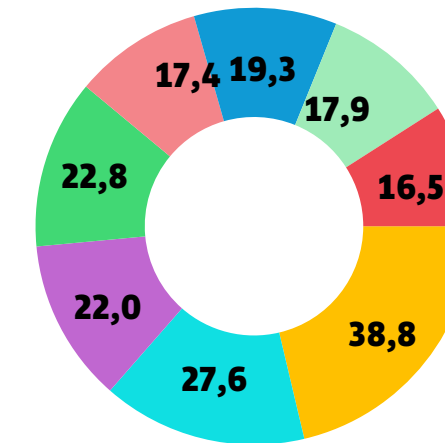
Gen Z
(25 años o menos)



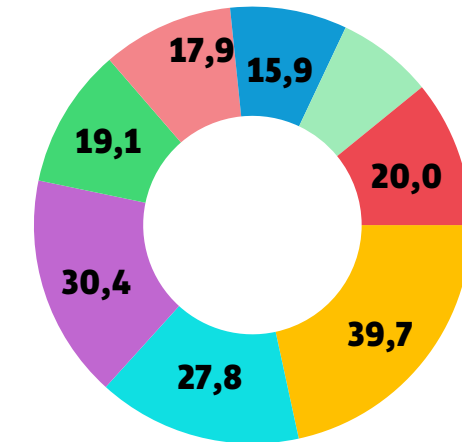
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



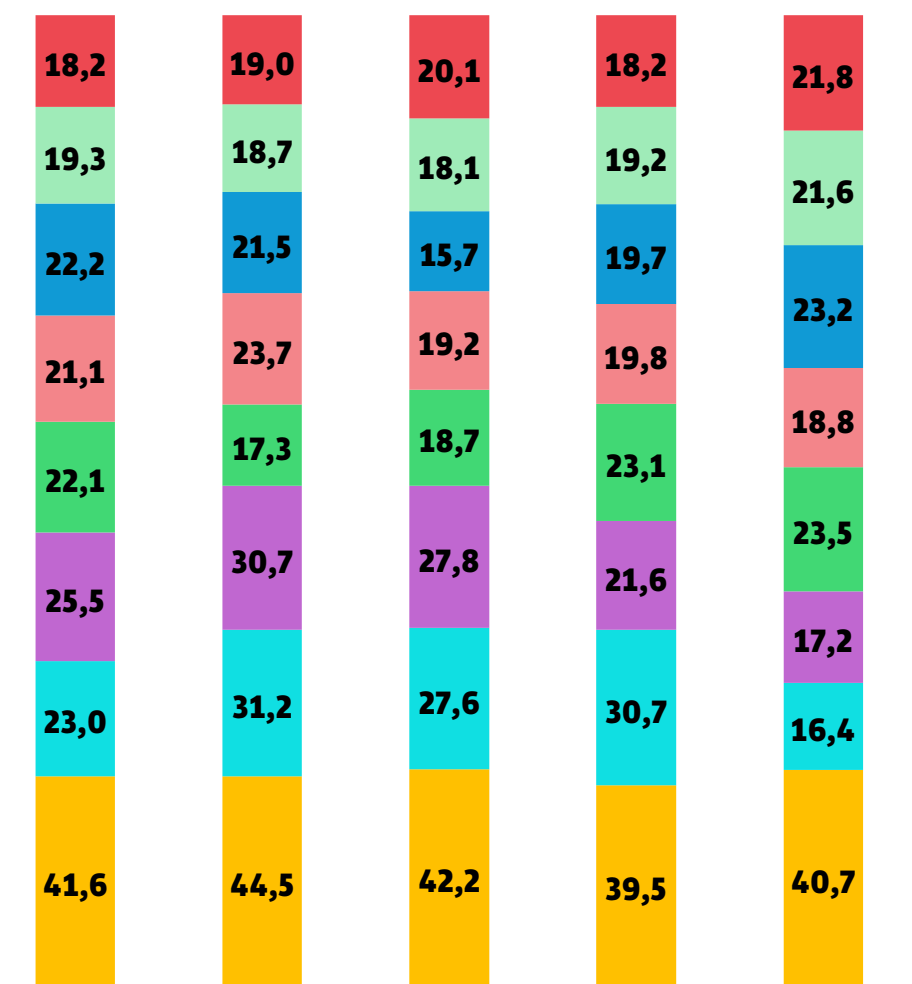
Gen X
(39 a 55 años)



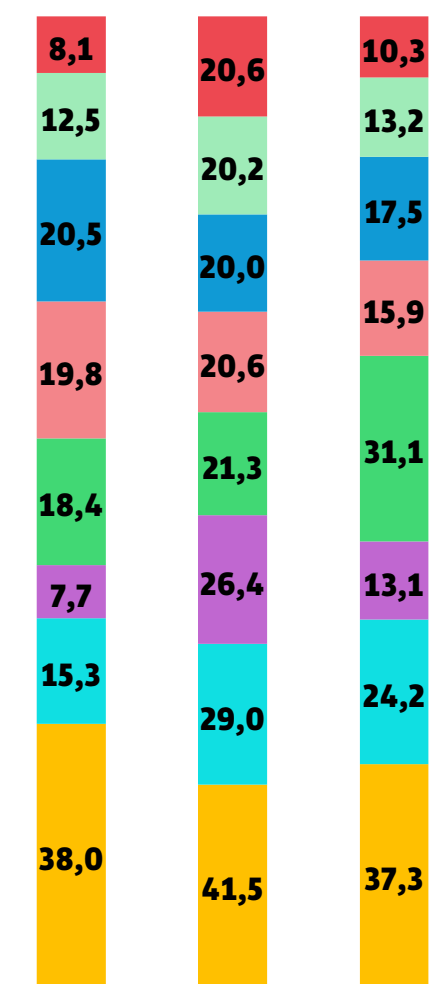
Baby boomers
(56 años o más)



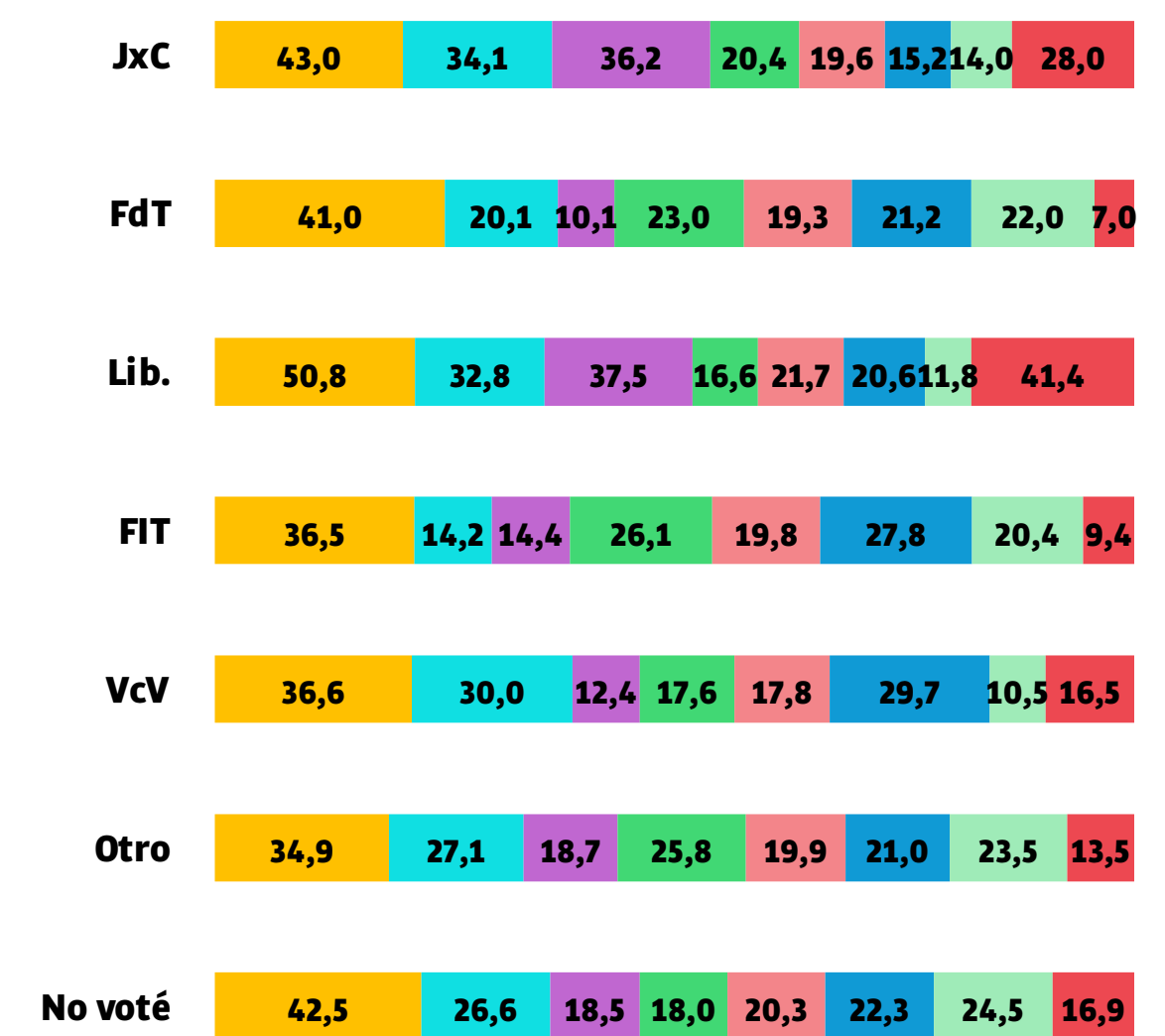
Según región



Según si confía en políticos



Según voto legislativas



Acuerdo con el FMI

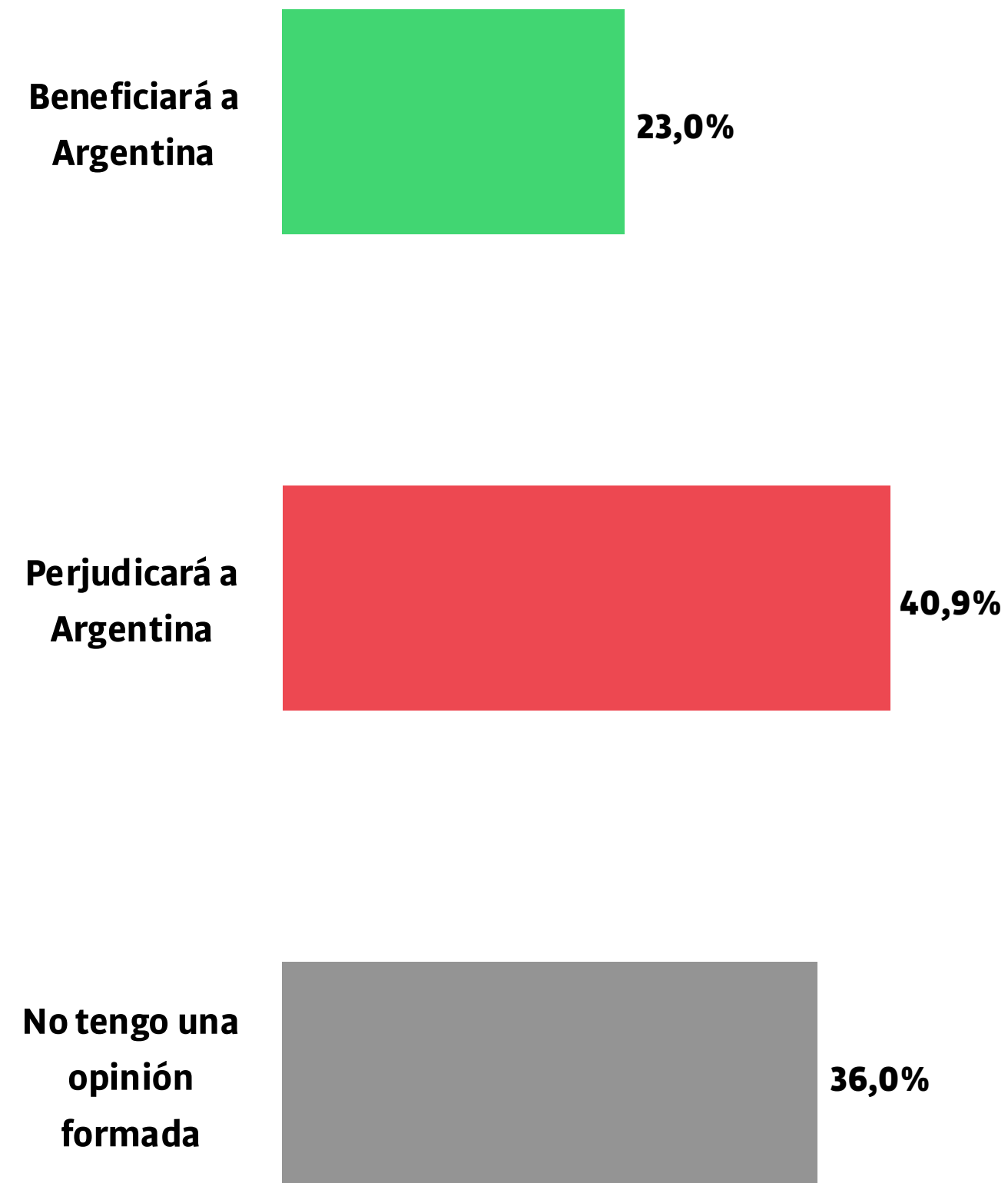
¿Qué piensan los argentinos?
¿Cómo ven esta decisión del Gobierno Nacional?

El Gobierno Nacional llegó a un preacuerdo con el FMI por la reestructuración de la deuda de 44 millones de dólares.

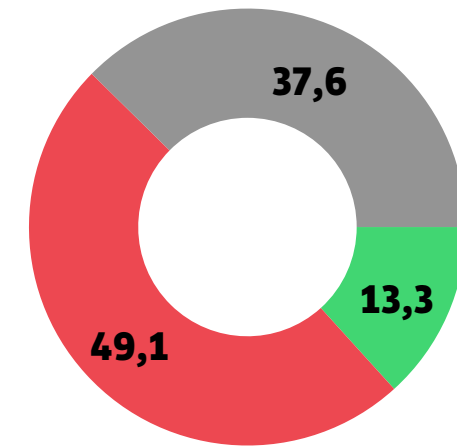
Argentina recibirá un total de 44,5 millones de dólares (el equivalente de la deuda actual con el organismo), con vencimientos que comenzarán cuatro años después del primer desembolso y terminarán diez años más tarde.

Acuerdo con FMI

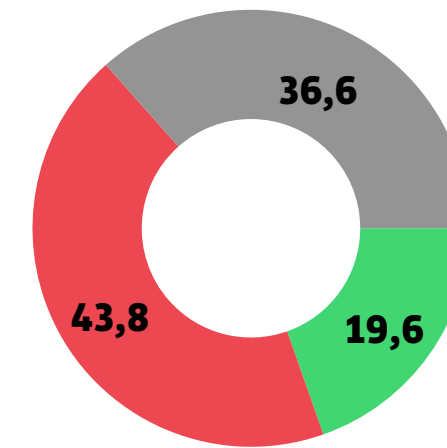
Finalmente el Gobierno Nacional arribó a un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) respecto al pago de la deuda externa. ¿Según tu opinión, este acuerdo terminará beneficiando o perjudicando a Argentina?



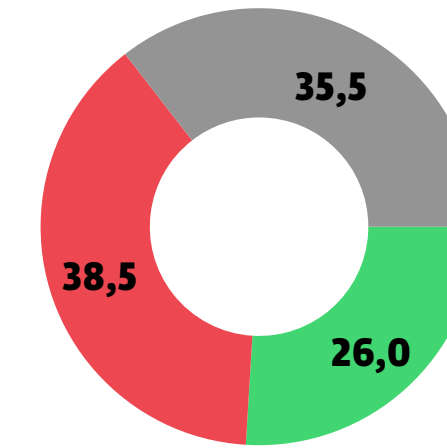
Gen Z
(25 años o menos)



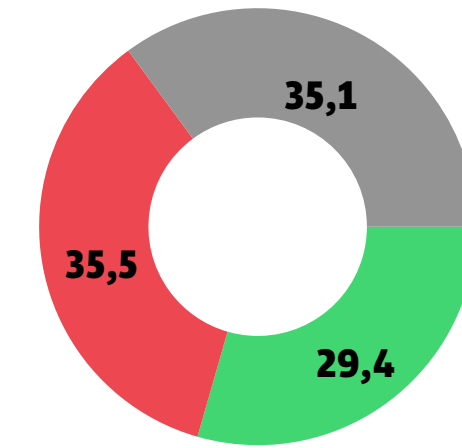
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



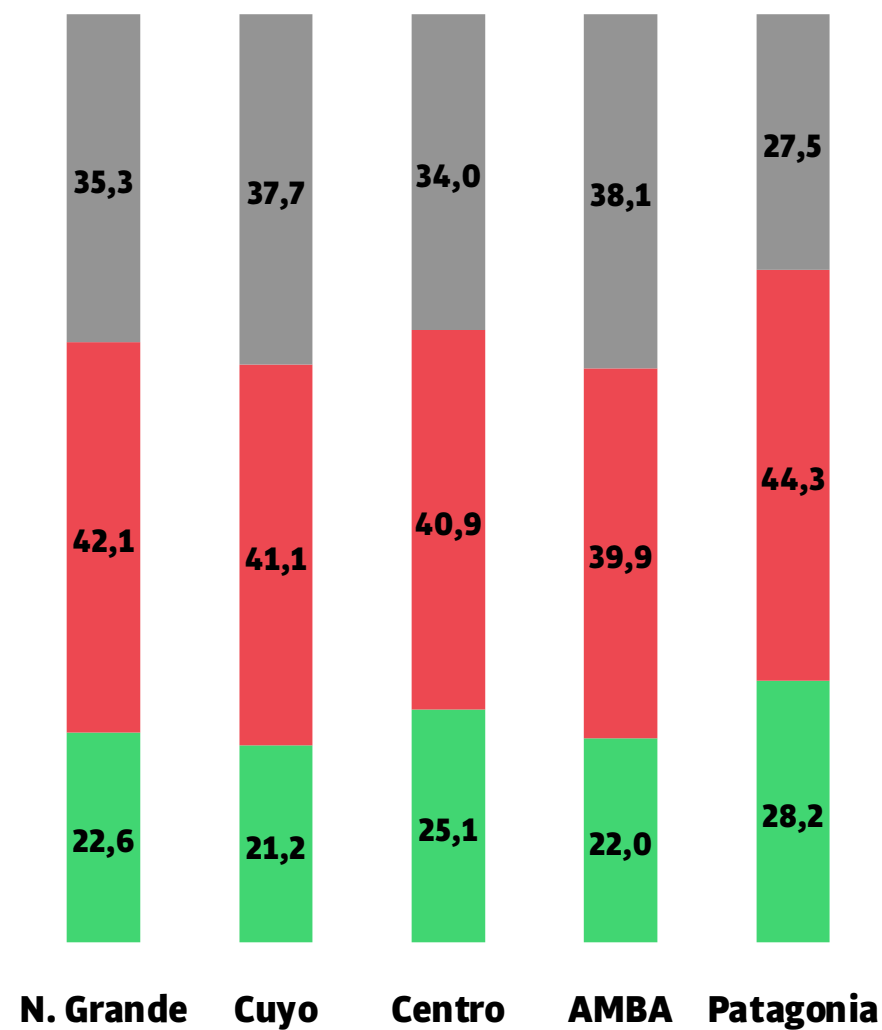
Gen X
(39 a 55 años)



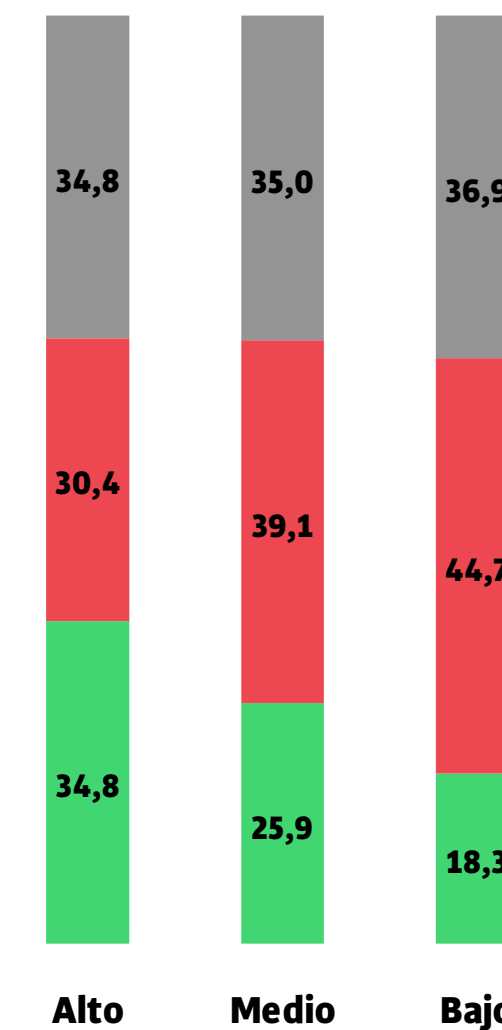
Baby boomers
(56 años o más)



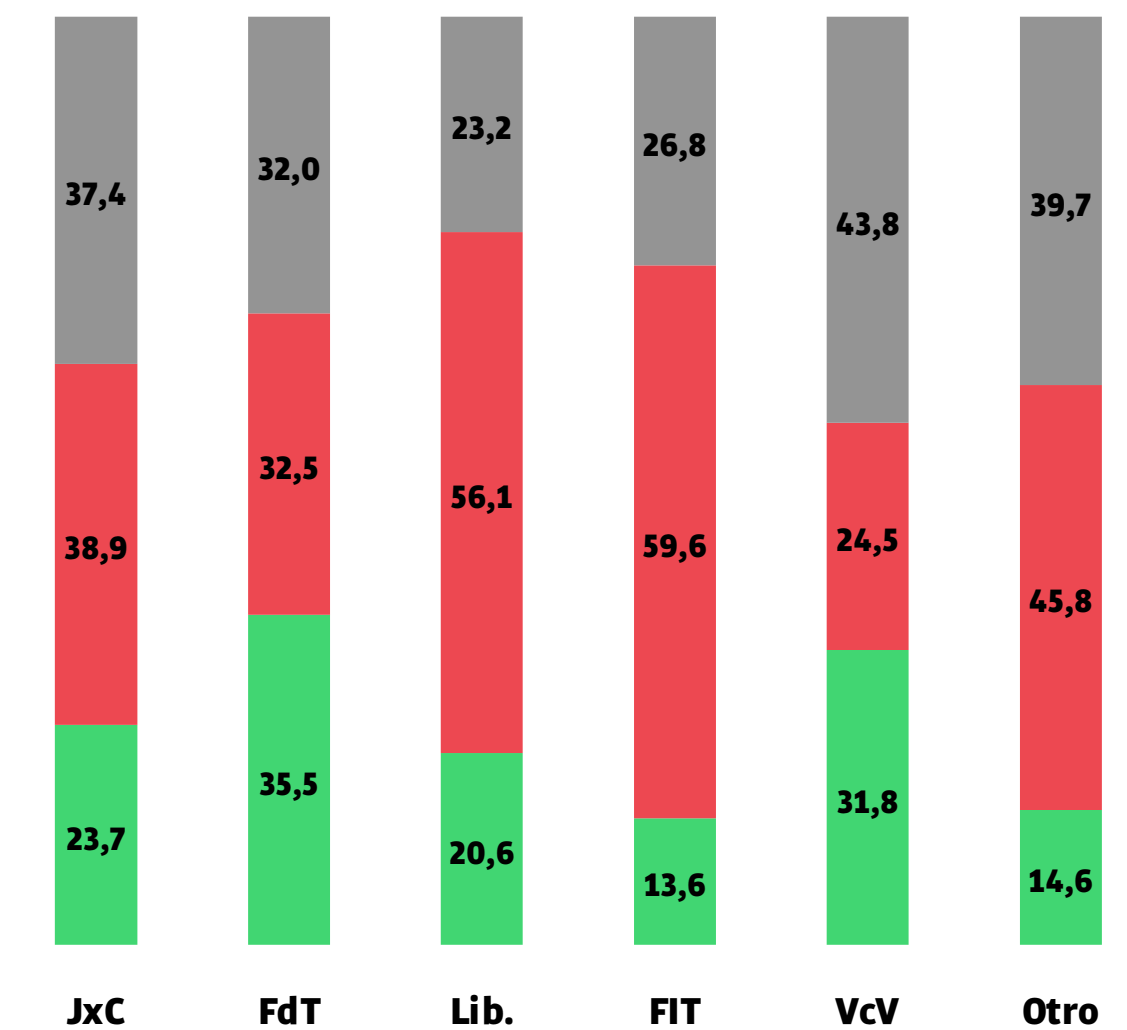
Según región



Según NSE

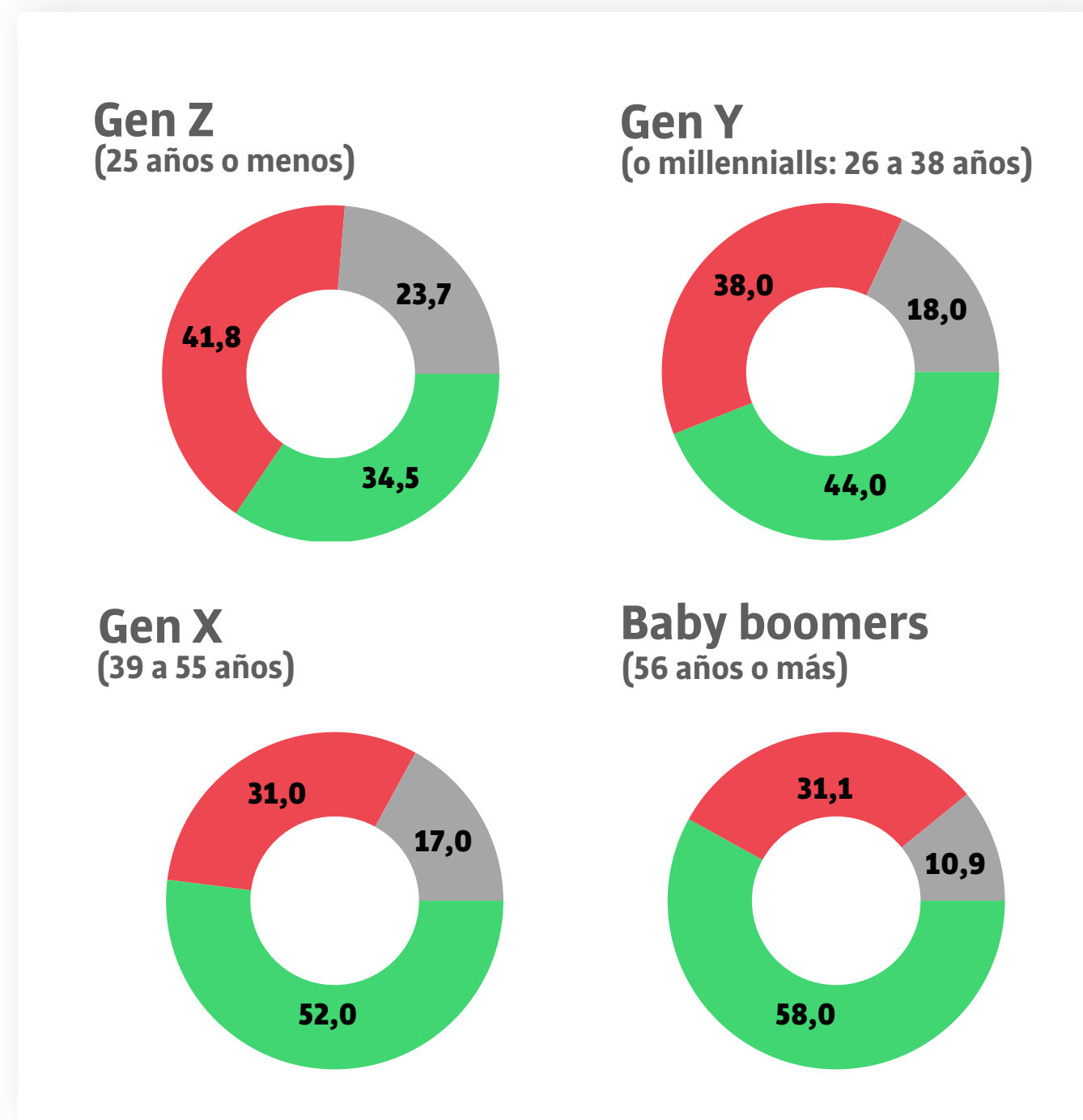


Según voto legislativas

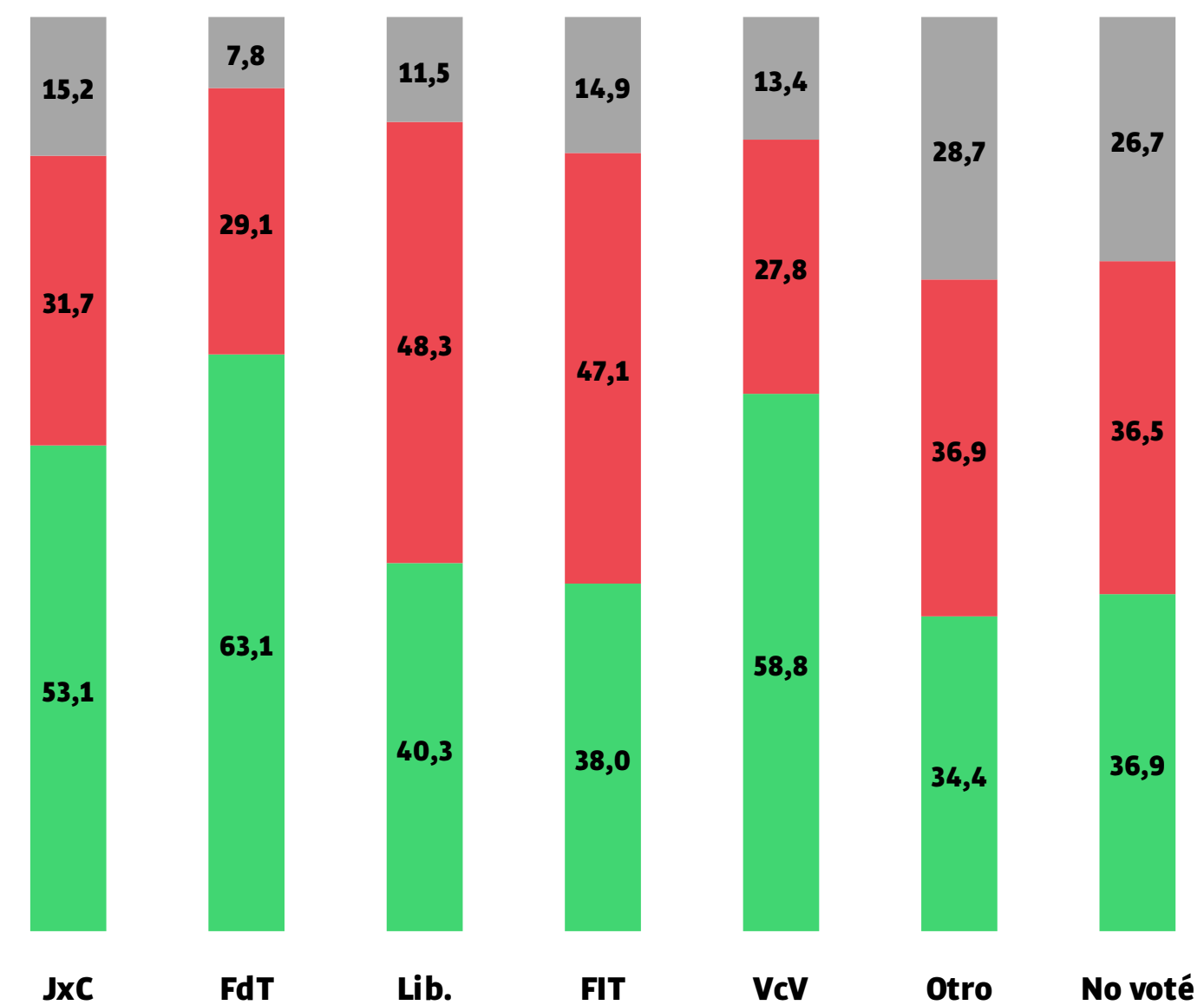


Preacuerdo con el FMI

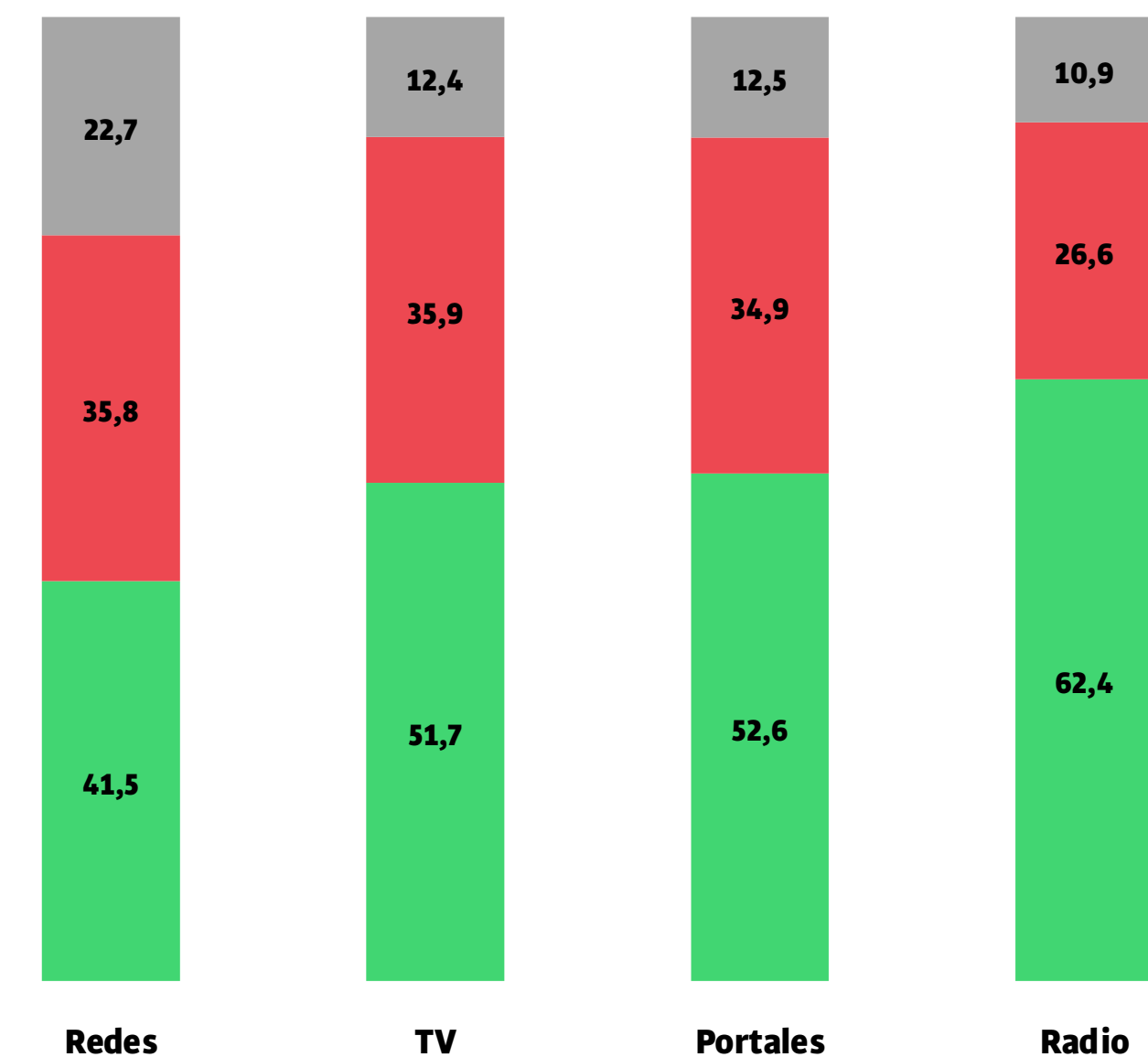
Más allá de tu percepción acerca de cómo repercutirá la negociación con el FMI, ¿cuán de acuerdo estás con que el Gobierno haya finalmente llegado a un preacuerdo?



Según voto legislativas



Según medio por el que se informa



Mucha + Bastante de acuerdo (Verde) / Poca + Nada de acuerdo (Rojo)



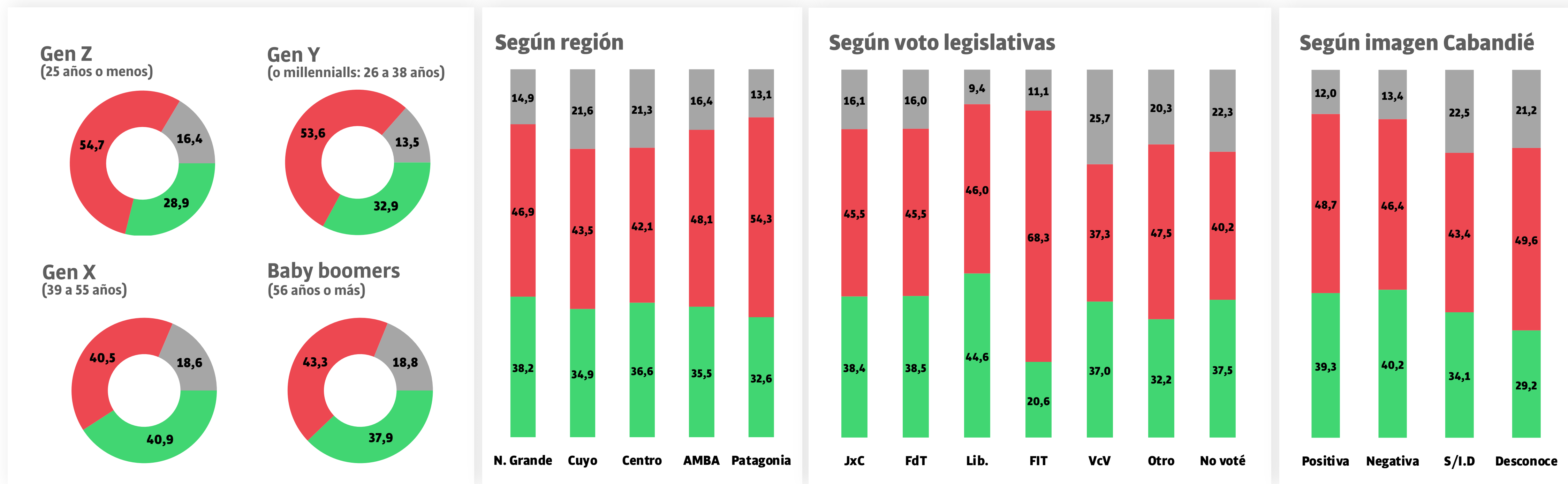
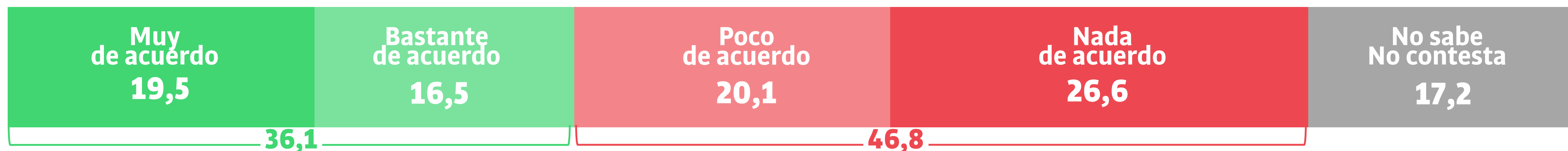
Exploración offshore en Mar del Plata

Nivel de acuerdo con frases

"Vamos a insistir porque no hay ningún inconveniente y creo que sí hay una campaña de desinformación. Esta actividad no va a generar ningún perjuicio para Mar del Plata. Al contrario, generará muchos más beneficios por toda la actividad económica que va a movilizar"

*Matías Kulfas **
Ministro de Desarrollo Productivo de la Nación

*el autor de la frase no fue dado a conocer en la encuesta



Mucha + Bastante (Verde) Poca + Nada (Rojo)

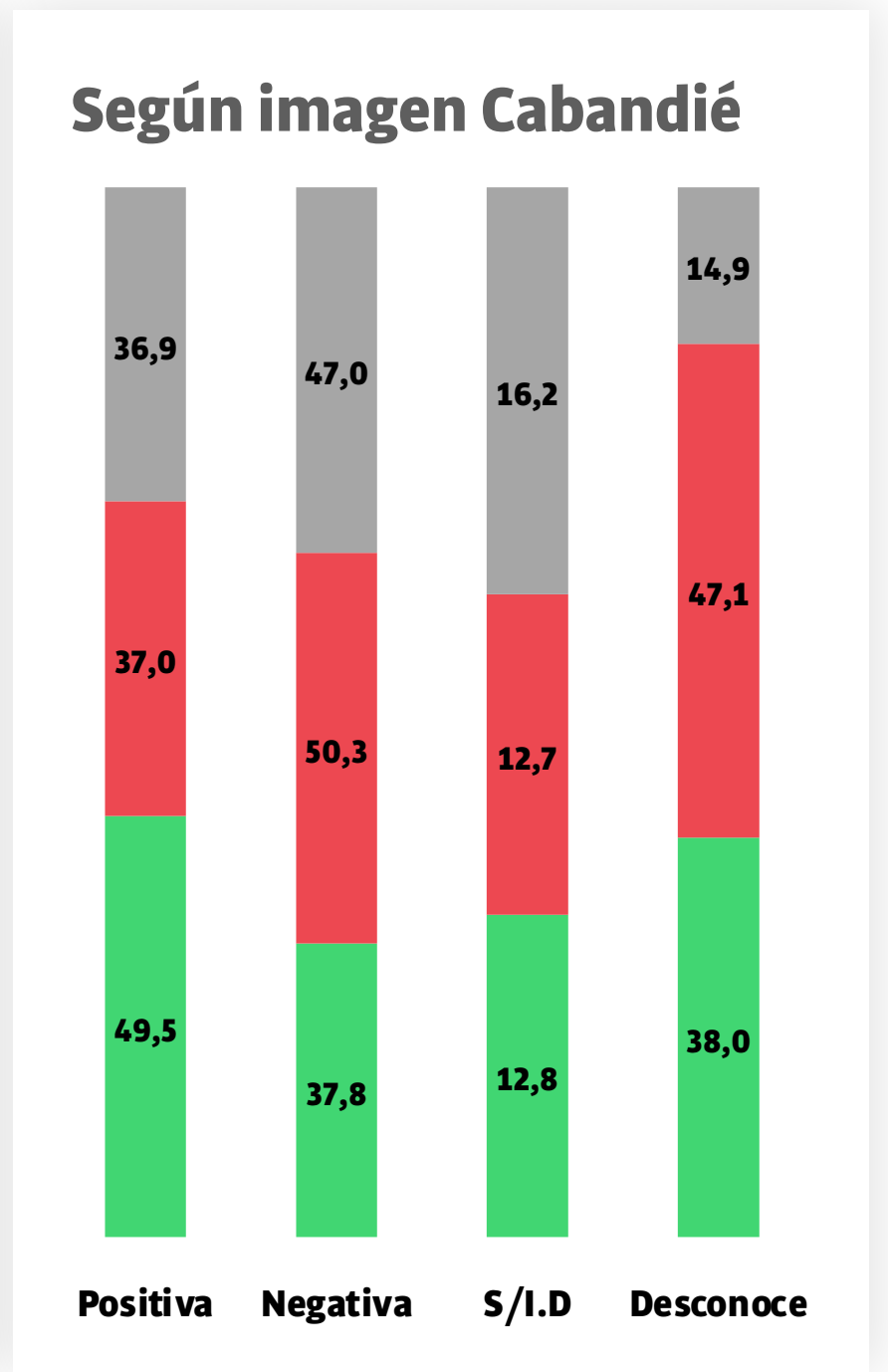
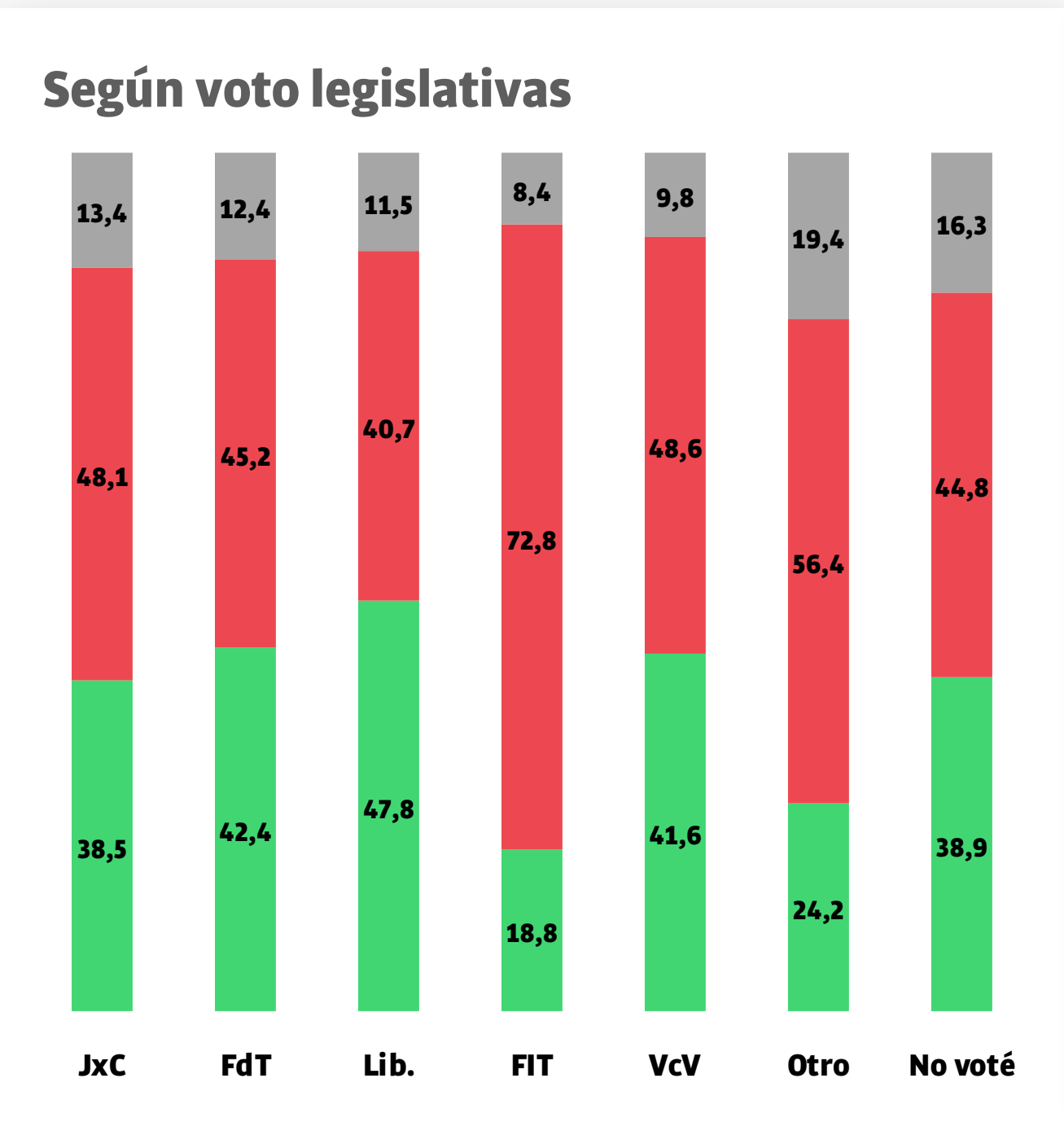
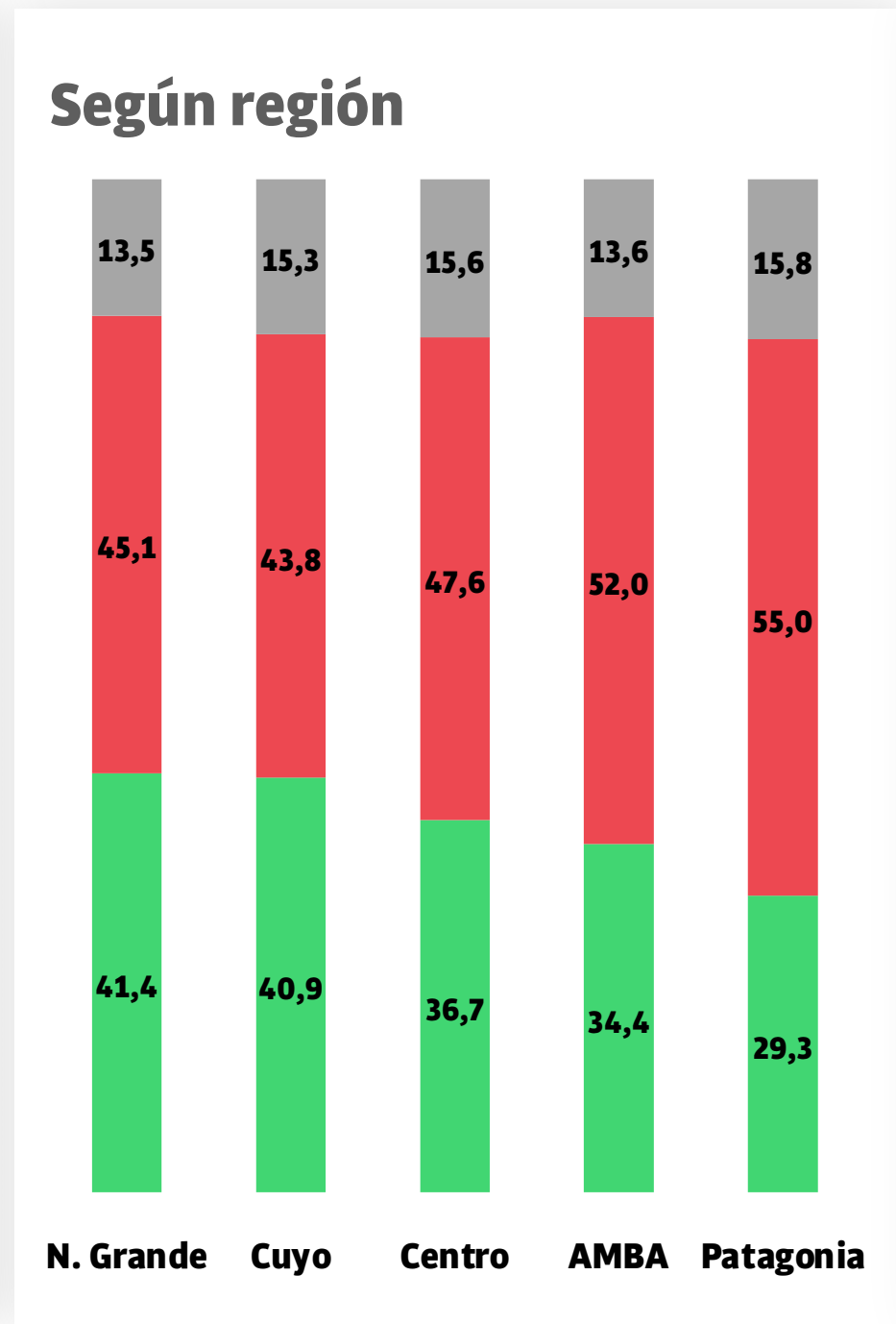
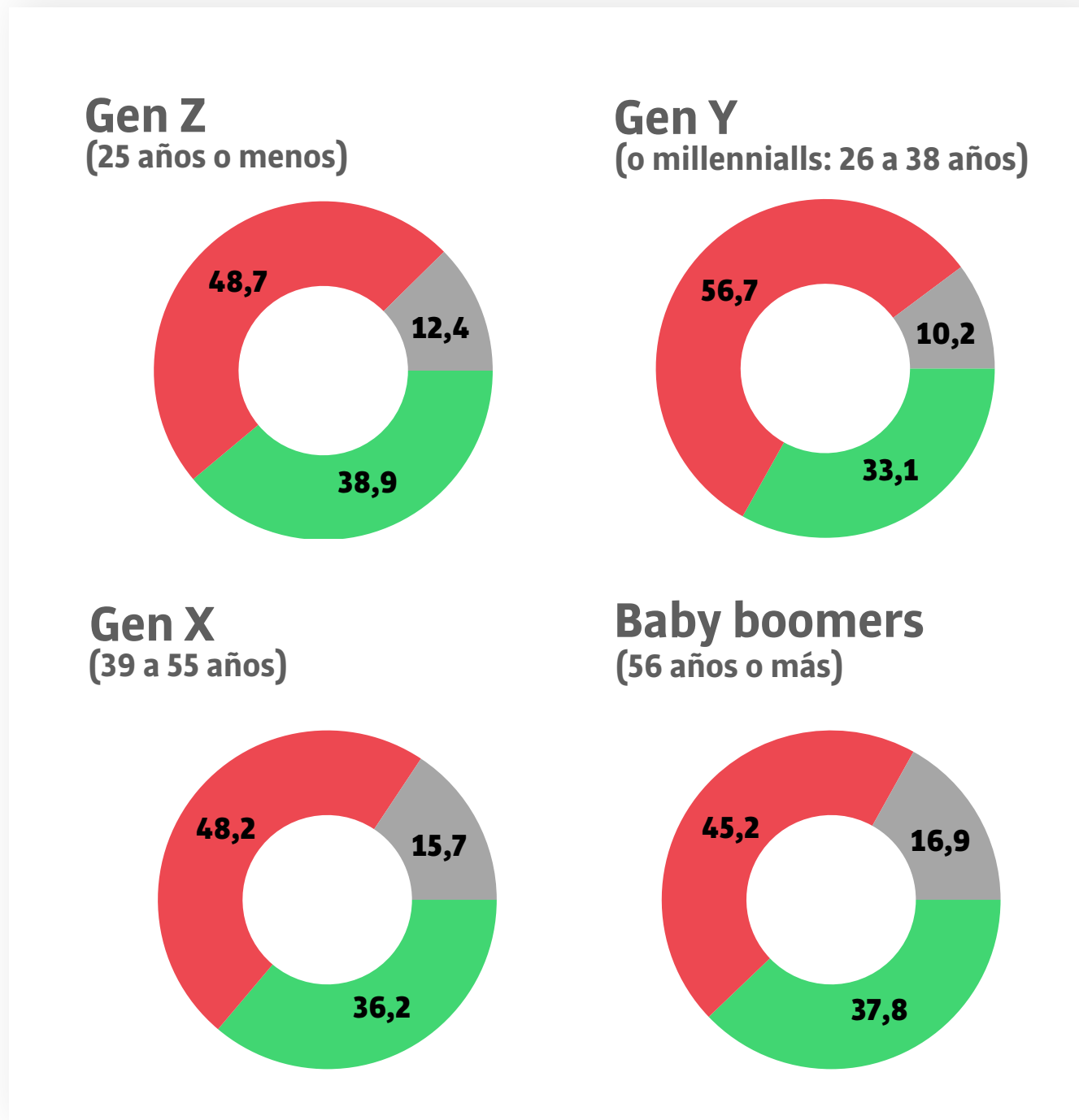
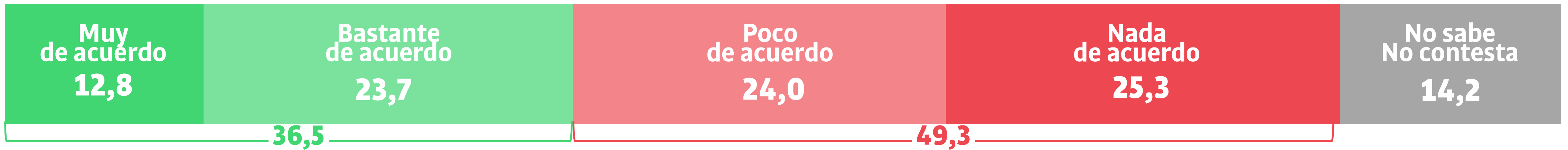
La justicia ordenó la suspensión del proyecto de exploración petrolera. Un funcionario dijo que "Vamos a insistir porque no hay ningún inconveniente y creo que sí hay una campaña de desinformación. Esta actividad no va a generar ningún perjuicio para Mar del Plata. Al contrario, generará muchos más beneficios por toda la actividad económica que va a movilizar".



“Hay que pensar que todas las empresas que hacen inversiones millonarias en un producto van a estar seguras de que no haya ninguna catástrofe natural, sino perderían todo”

*Pablo Trueba **
 Secretario General del
 Sindicato Marítimo de
 Pescadores de Mar del
 Plata (SIMAPE)

*el autor de la frase no fue dado a conocer en la encuesta



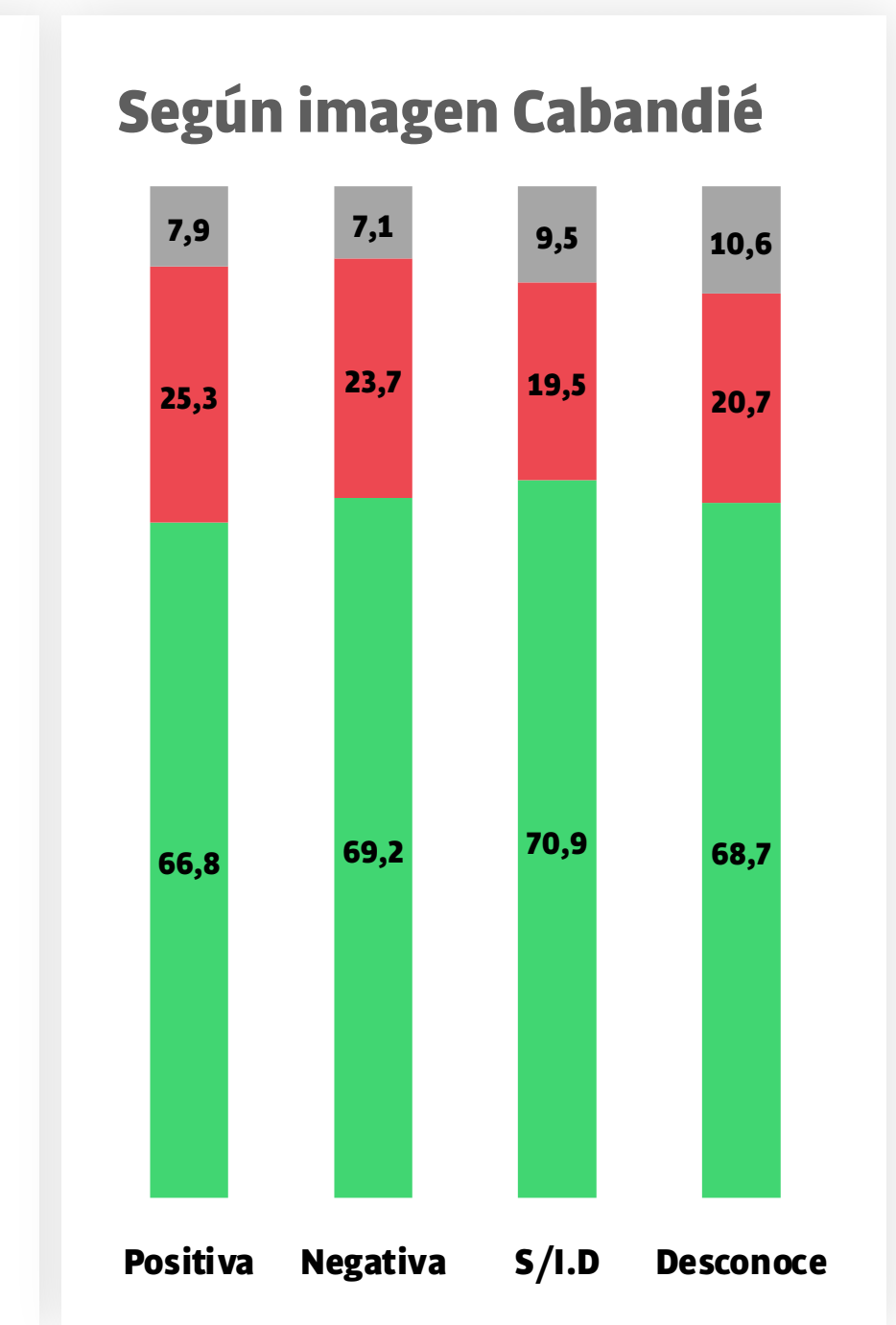
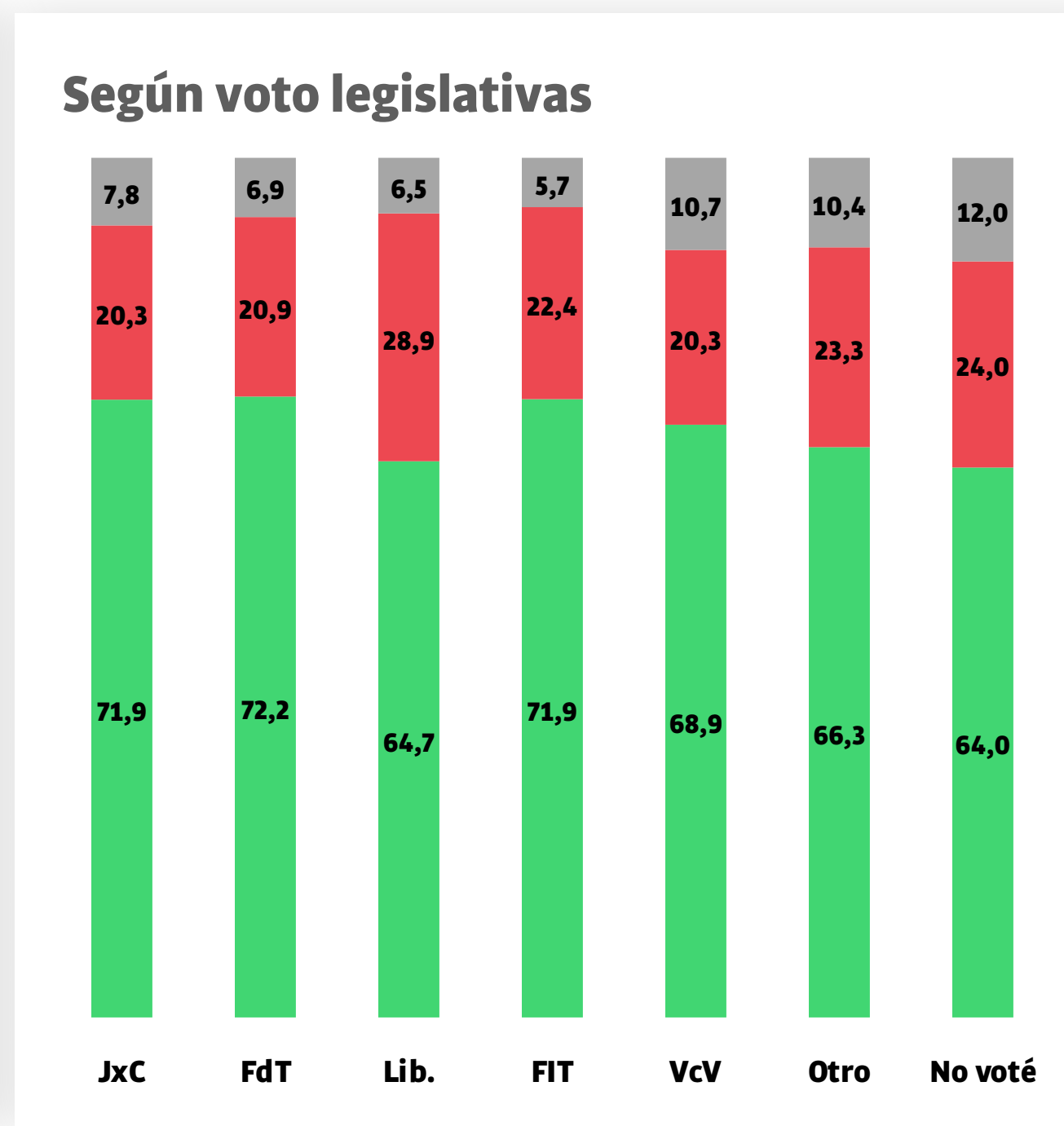
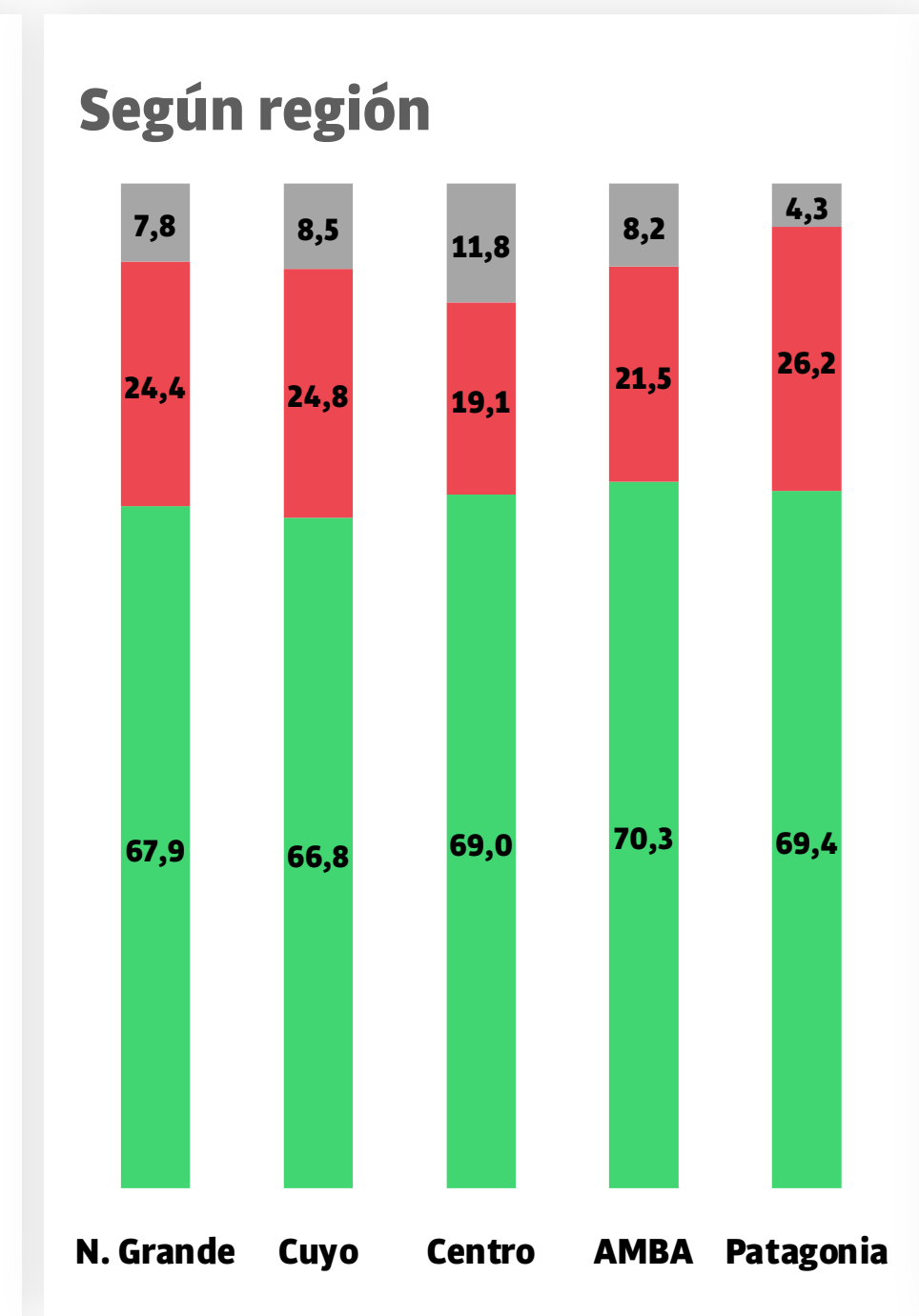
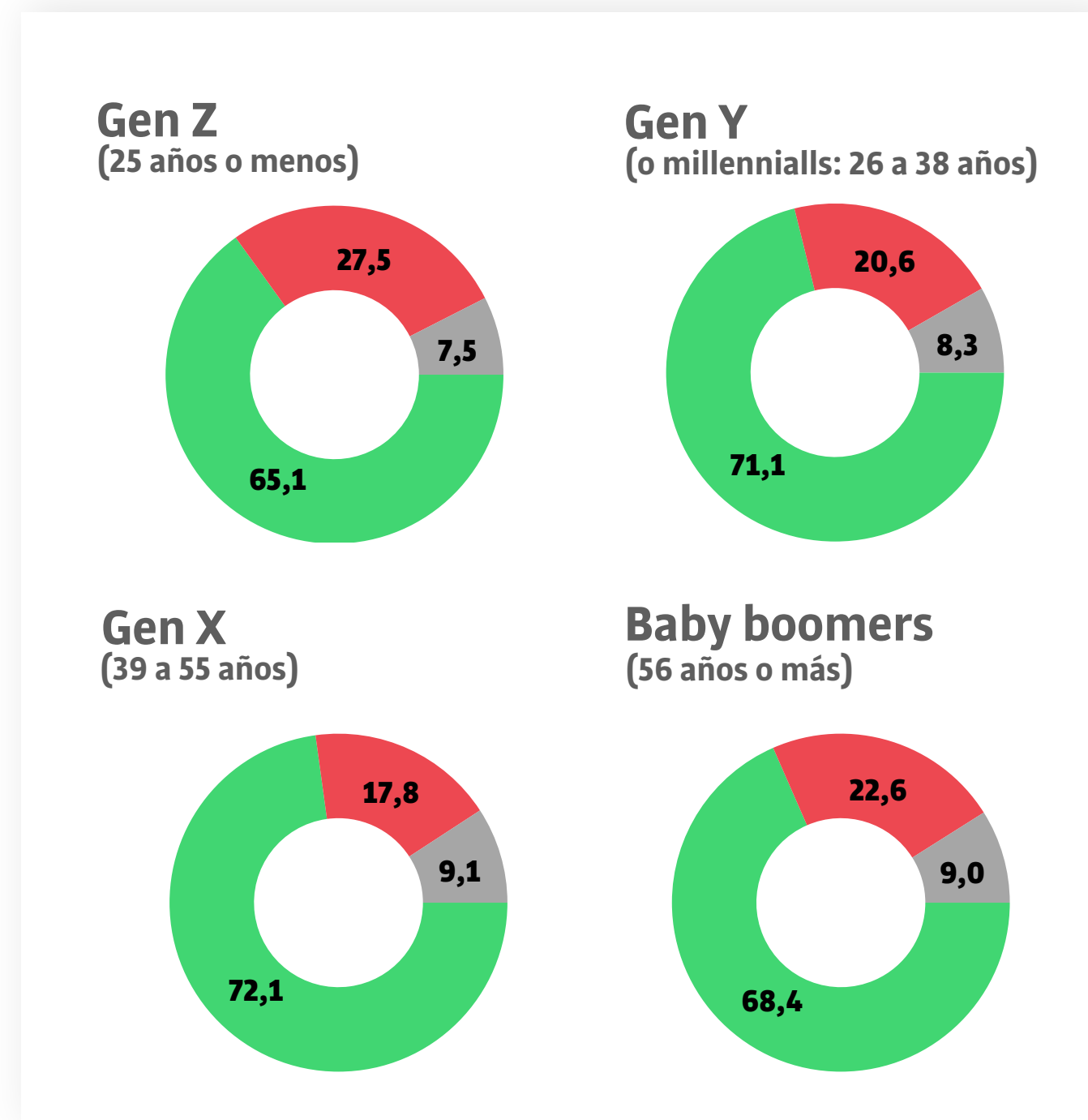
Mucha + Bastante (Green) | Poca + Nada (Red)



“Sabén que siempre quiero que haya más laburo y más industria en nuestra ciudad, pero no a cualquier costo”

Guillermo Montenegro*
Intendente de General Pueyrredón

*el autor de la frase no fue dado a conocer en la encuesta



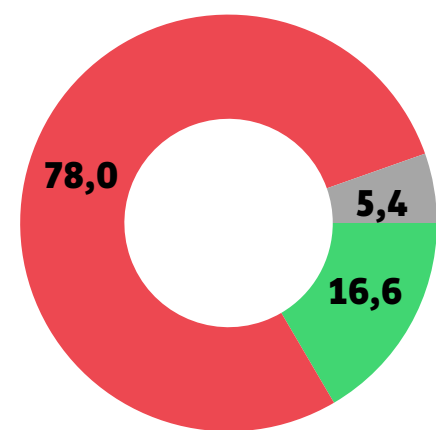
Mucha + Bastante Poca + Nada



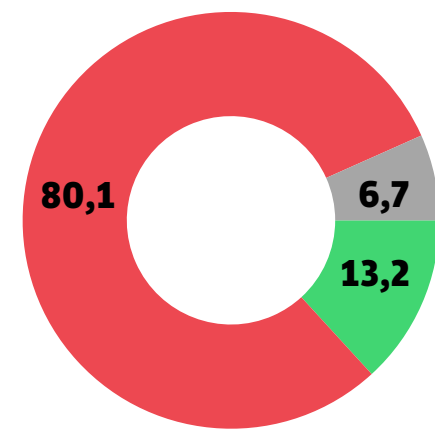
“Preferiría fomentar el desarrollo productivo y económico aunque eso implique un menor cuidado del medio ambiente”



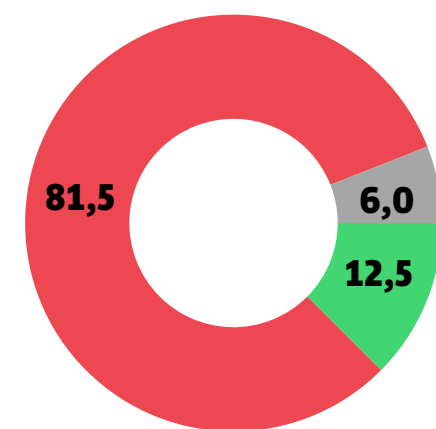
Gen Z
(25 años o menos)



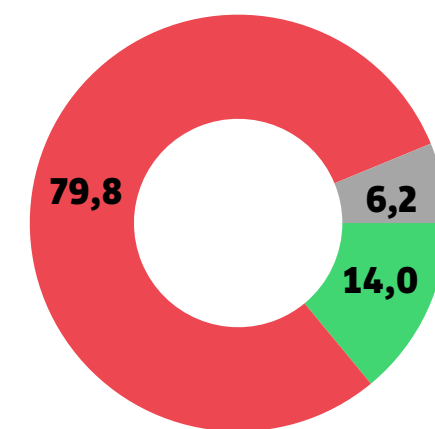
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



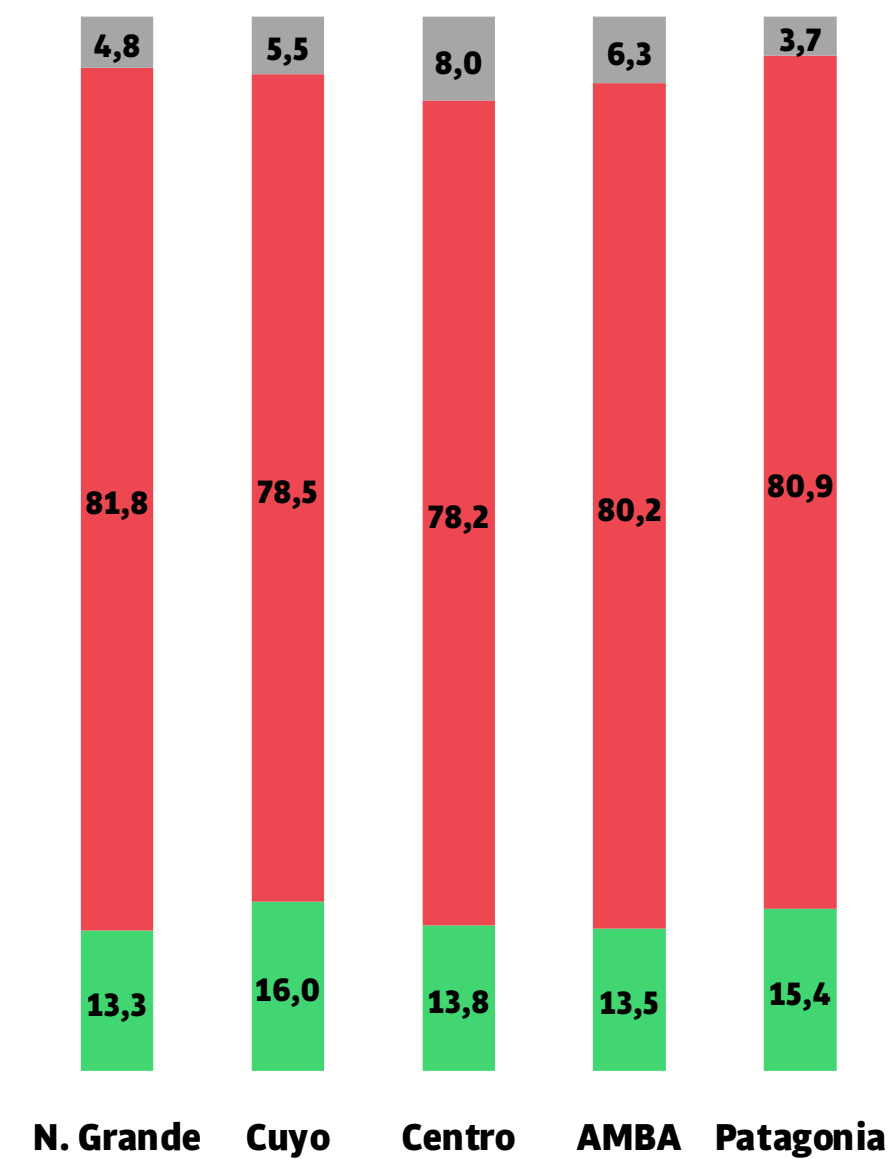
Gen X
(39 a 55 años)



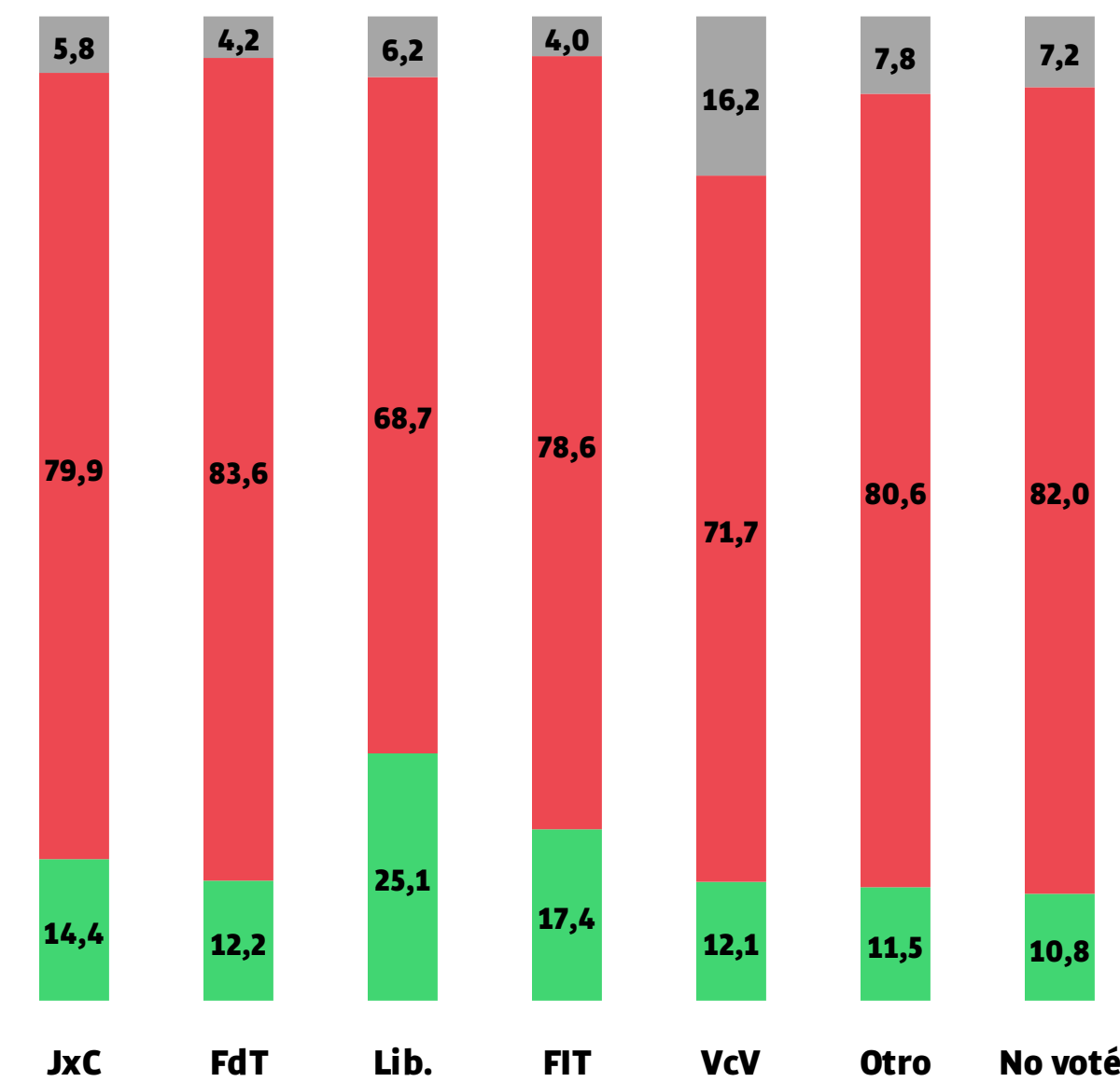
Baby boomers
(56 años o más)



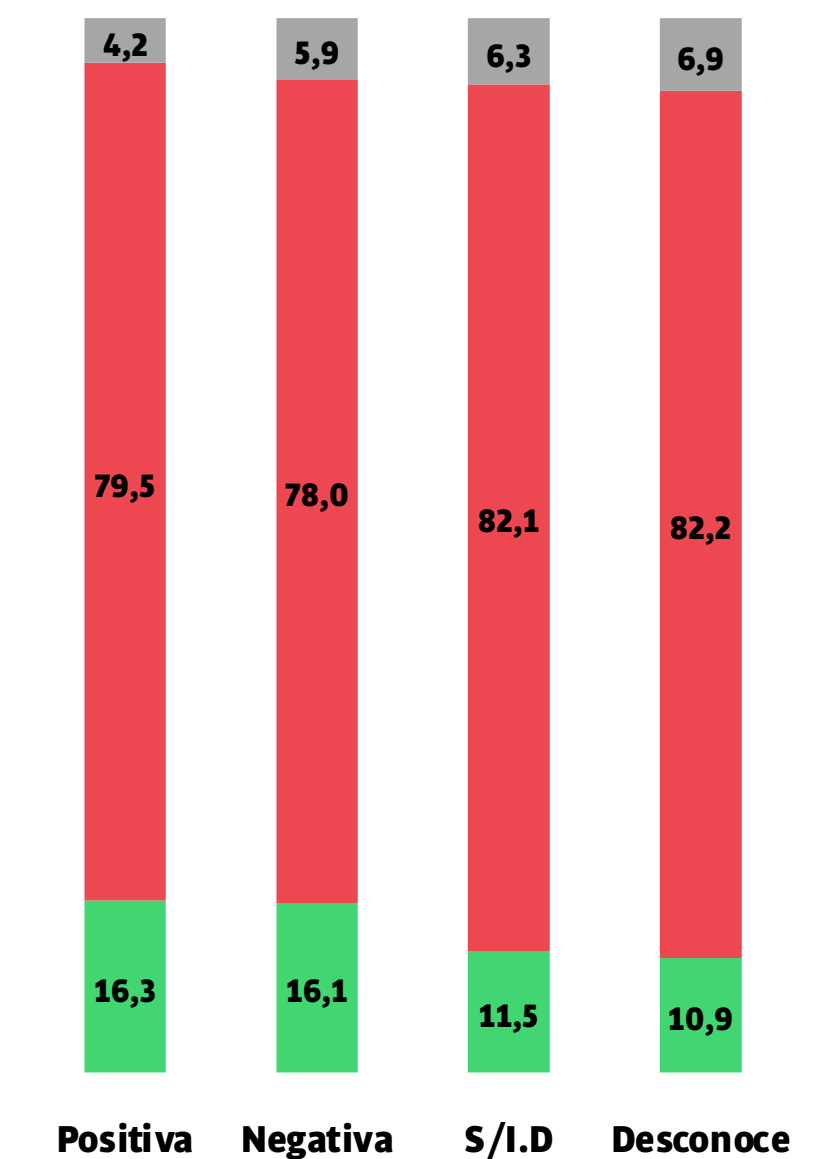
Según región



Según voto legislativas



Según imagen Cabandié



Mucha + Bastante Poca + Nada

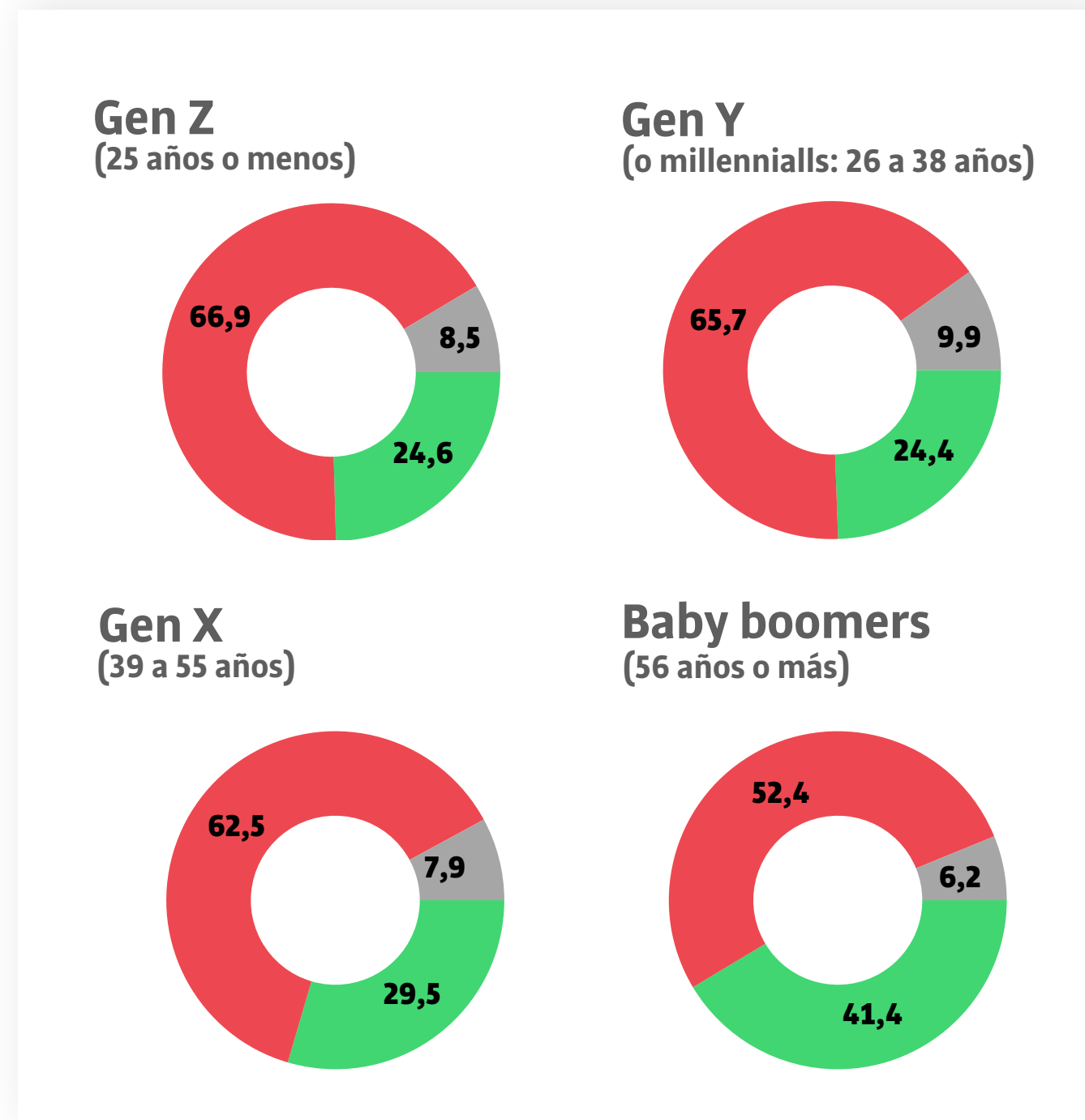


Confianza institucional

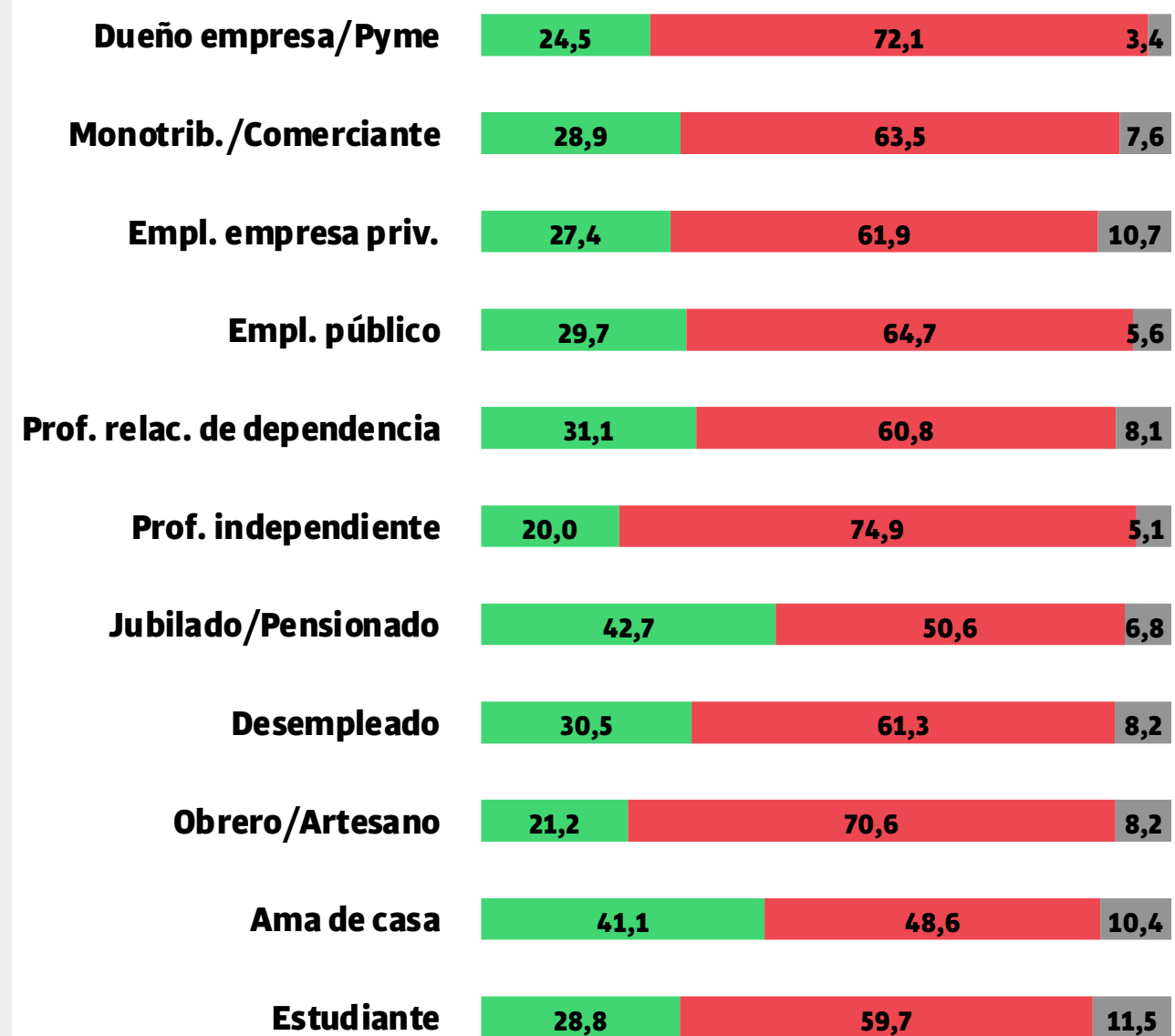
¿En quiénes confían los argentinos?

Confianza en medios de comunicación

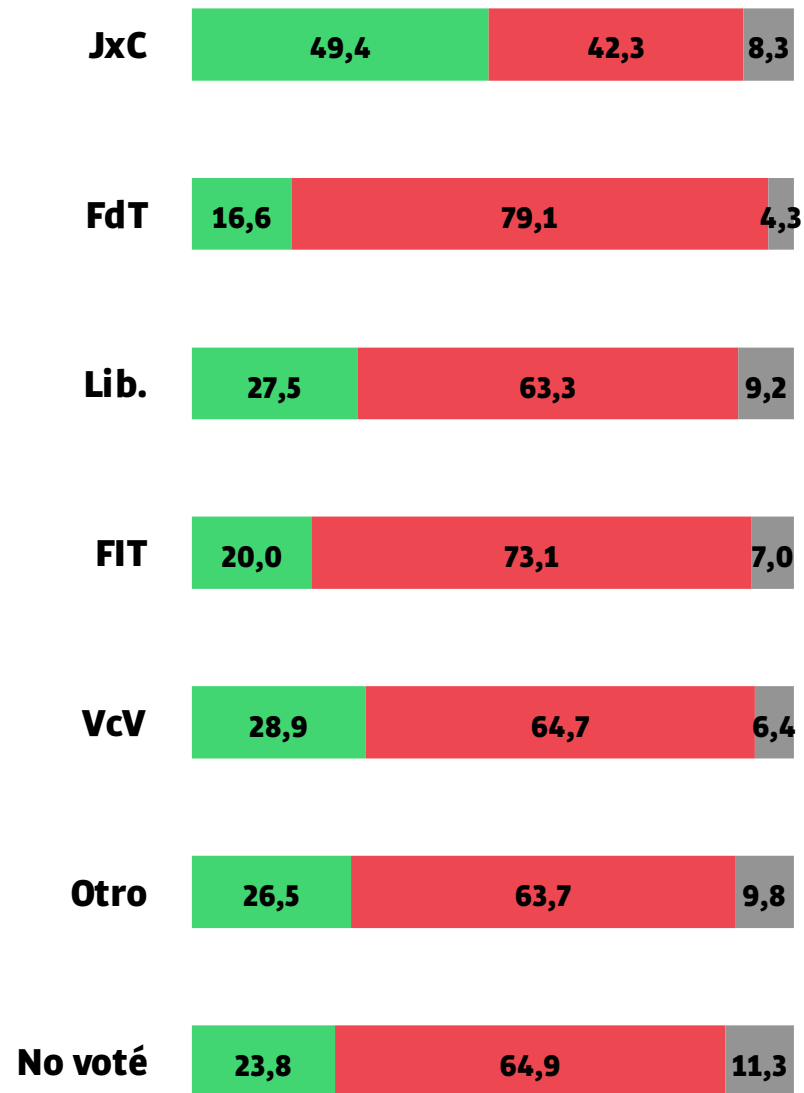
¿Confiás en los medios de comunicación?



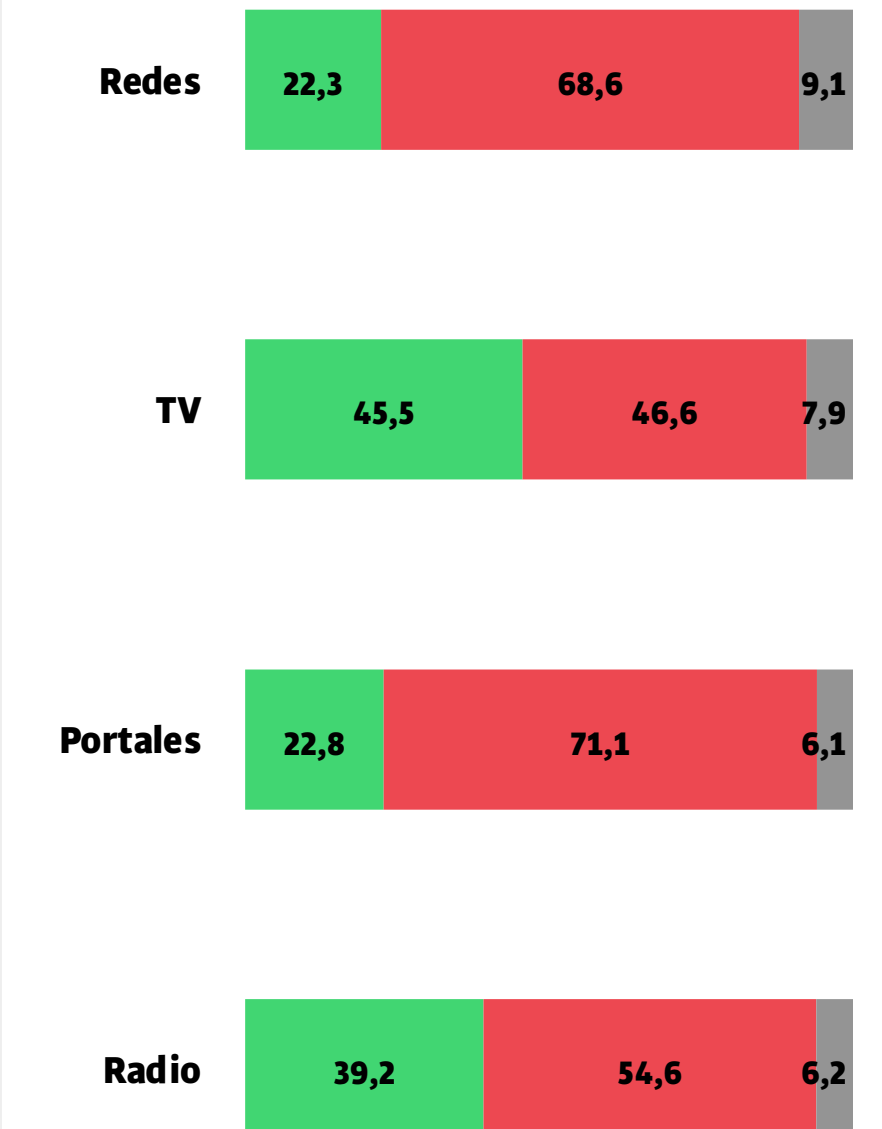
Según profesión, oficio o actividad



Según voto legislativas

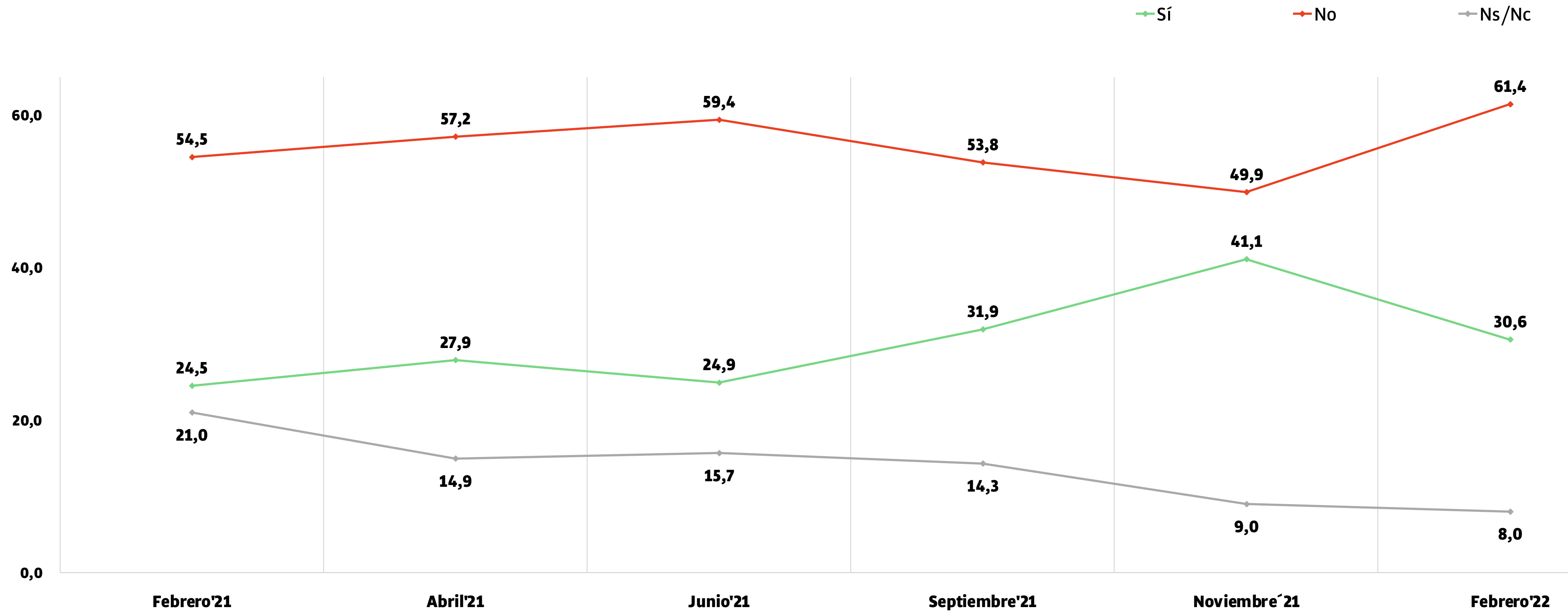


Según medio por el que se informa



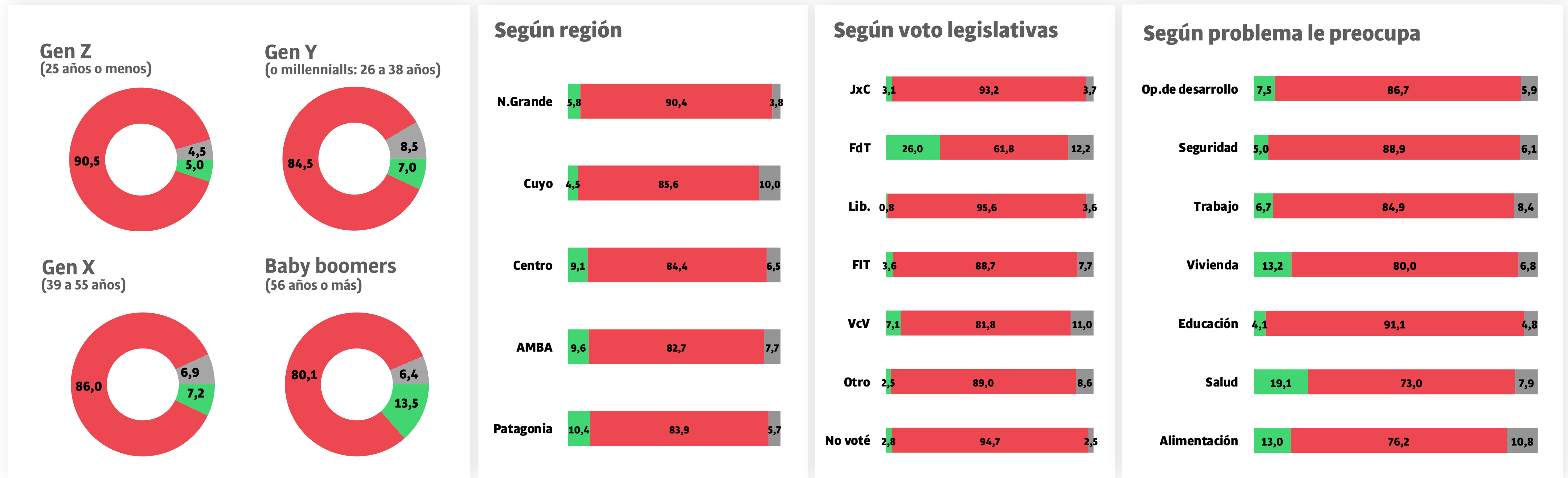
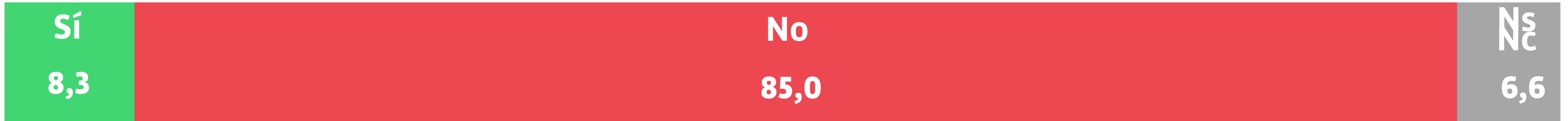
Medios de comunicación

Evolutivo



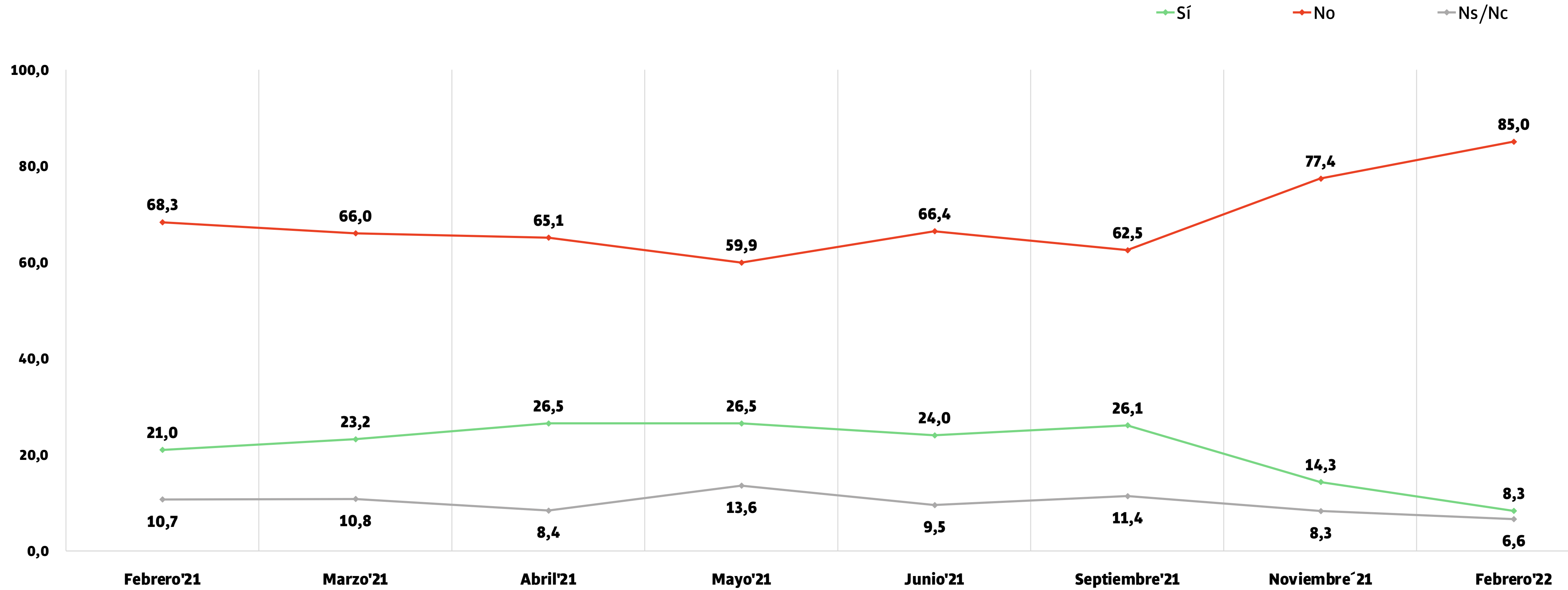
Confianza en políticos

¿Confiás en los políticos?



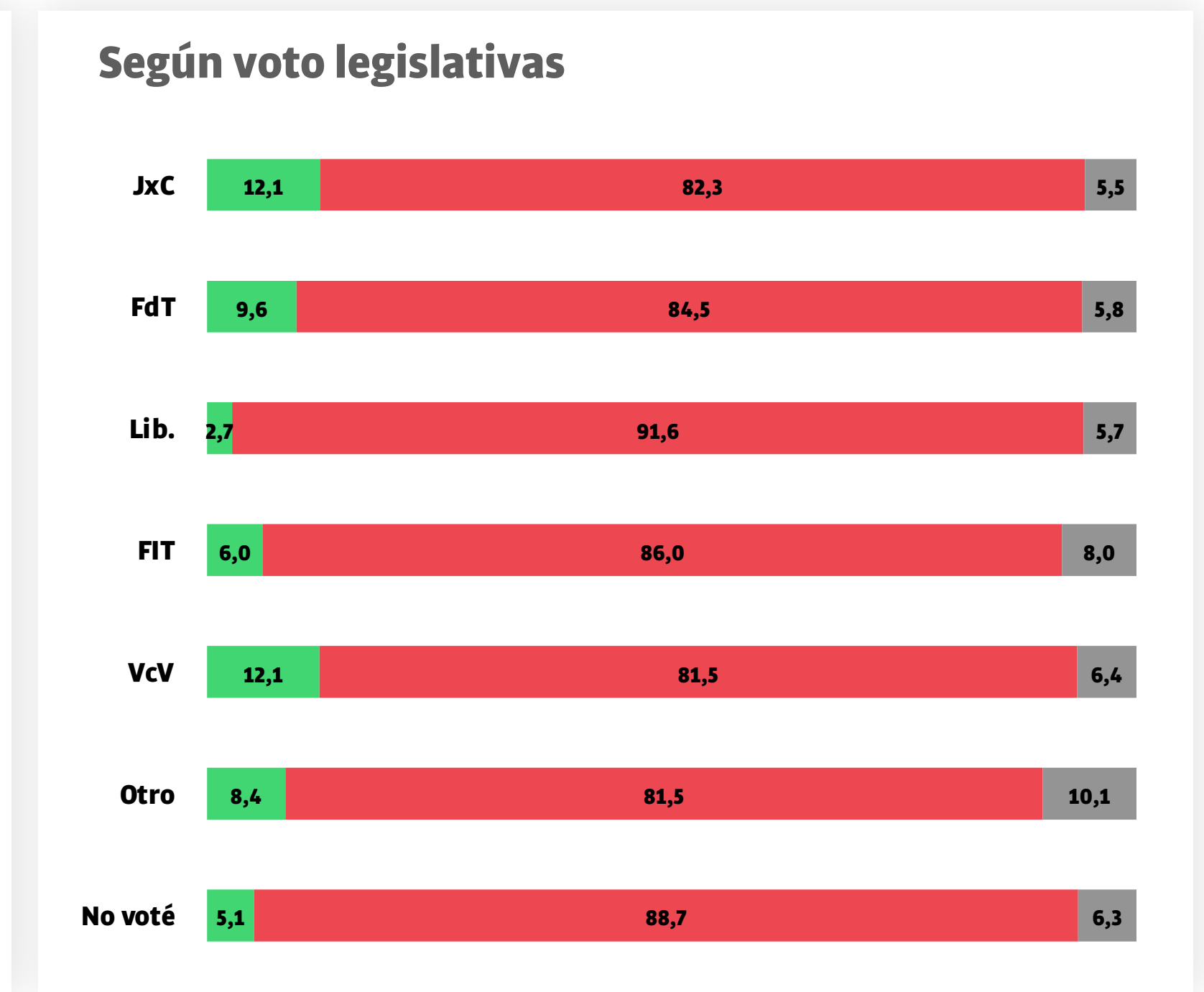
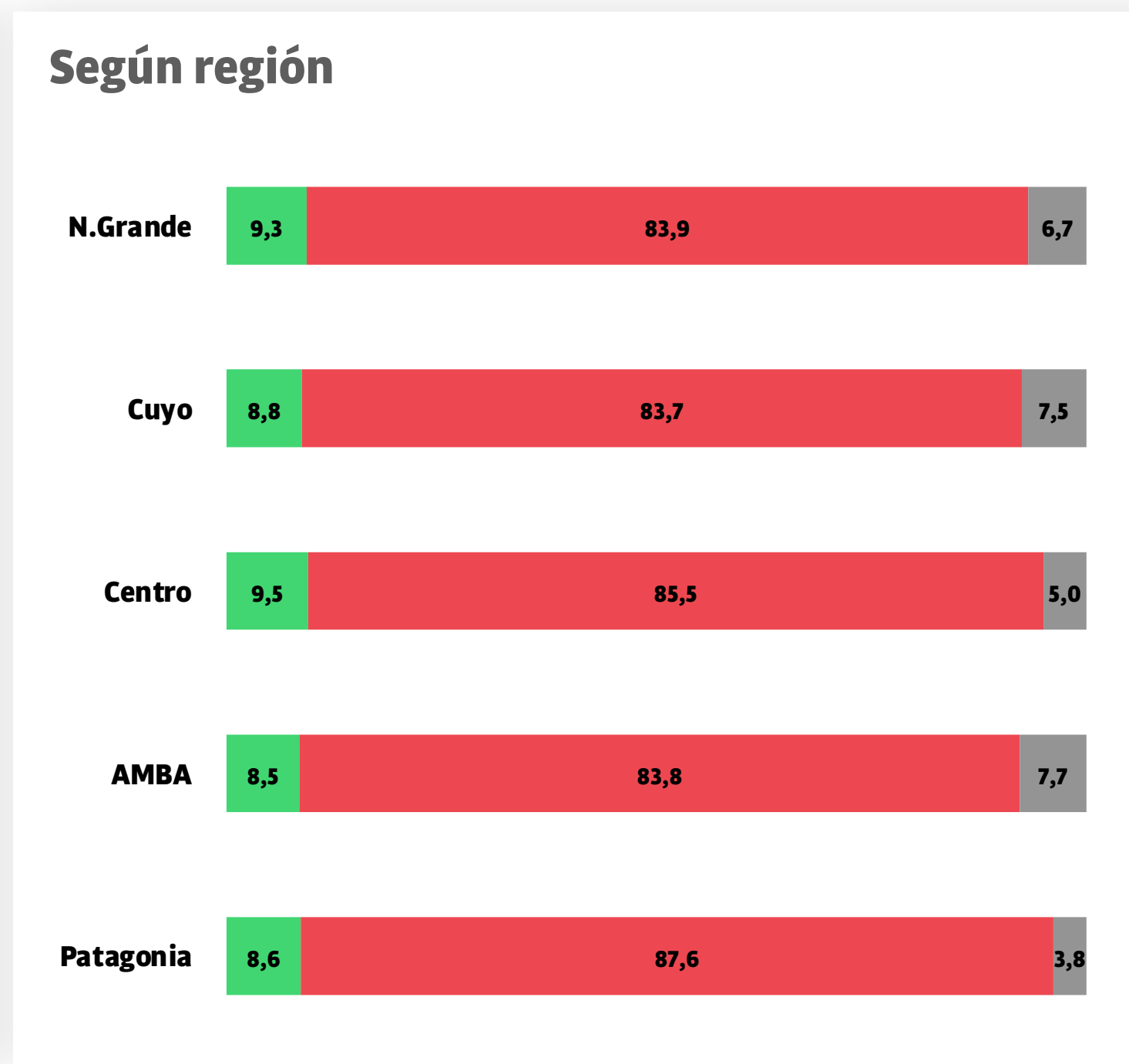
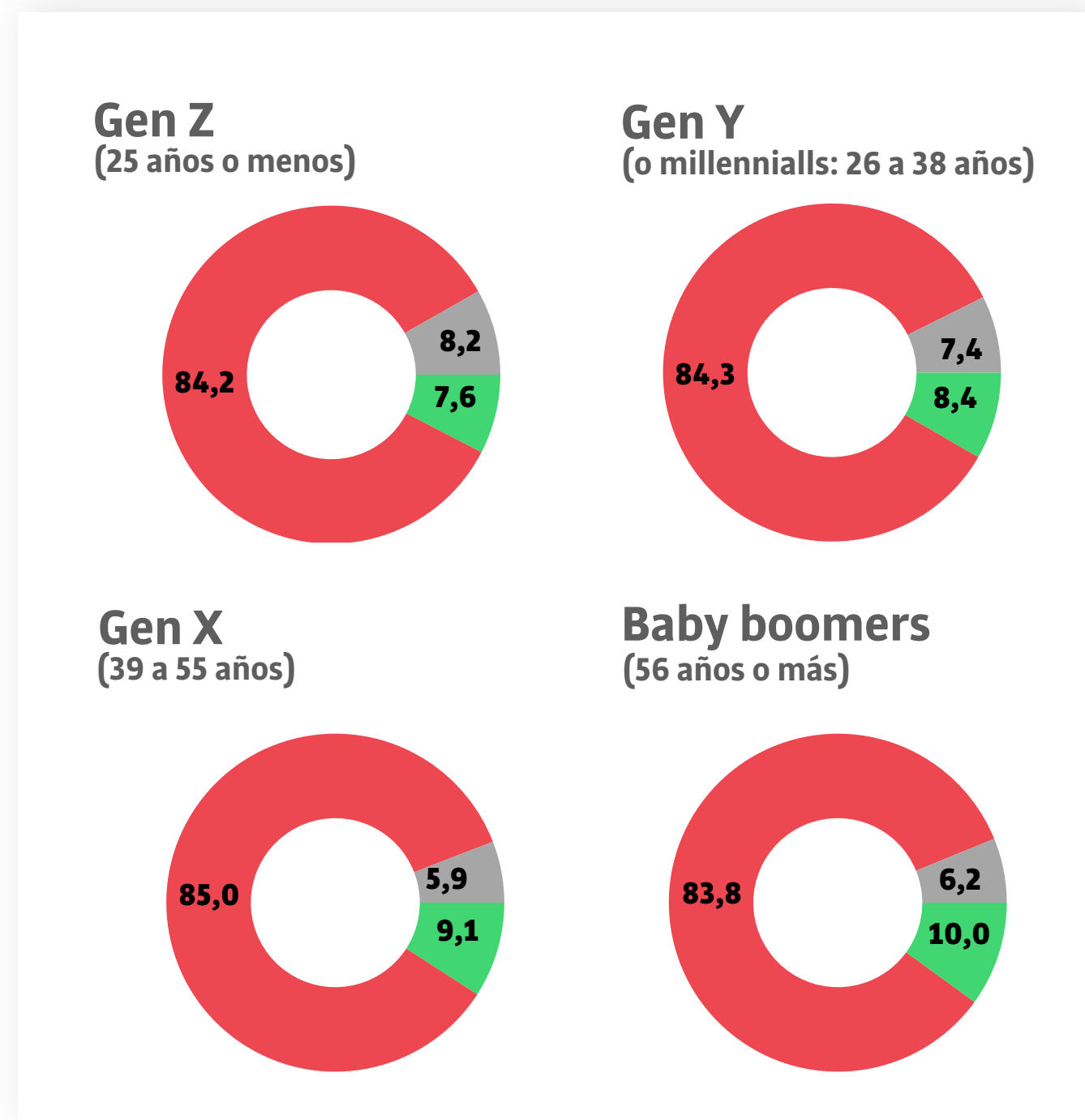
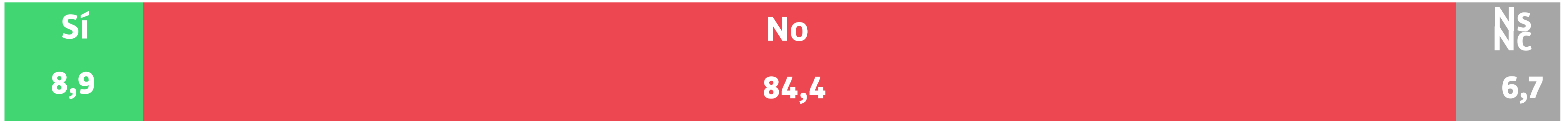
Políticos

Evolutivo



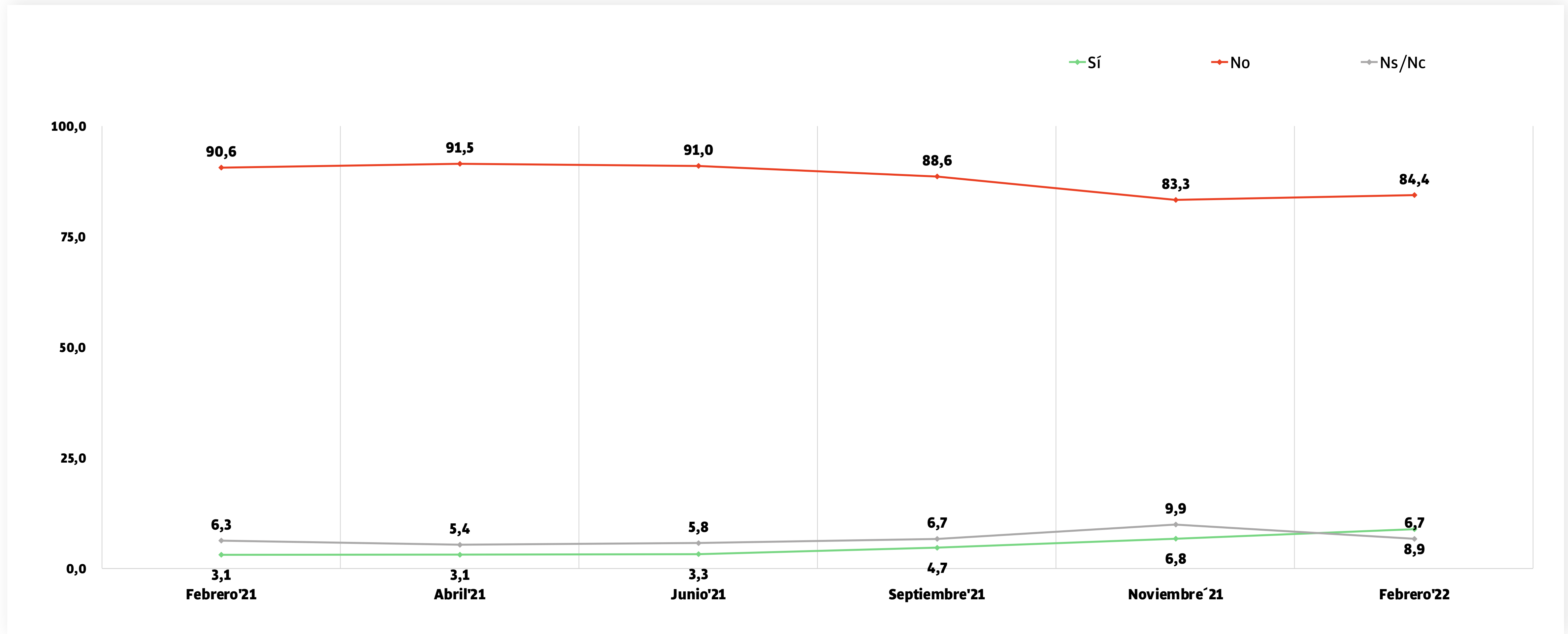
Confianza en jueces y sistema judicial

¿Confiás en los jueces y el sistema judicial?



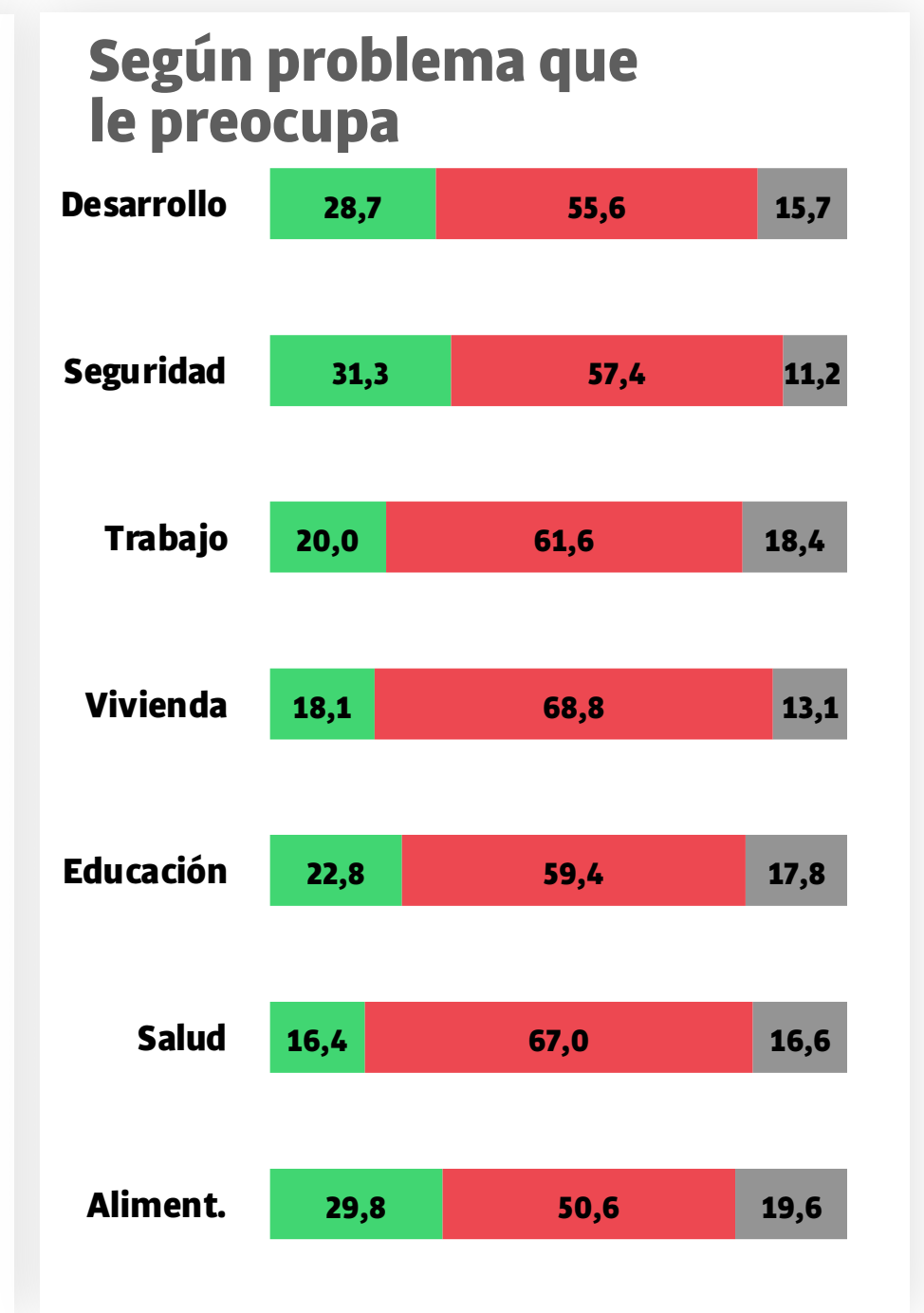
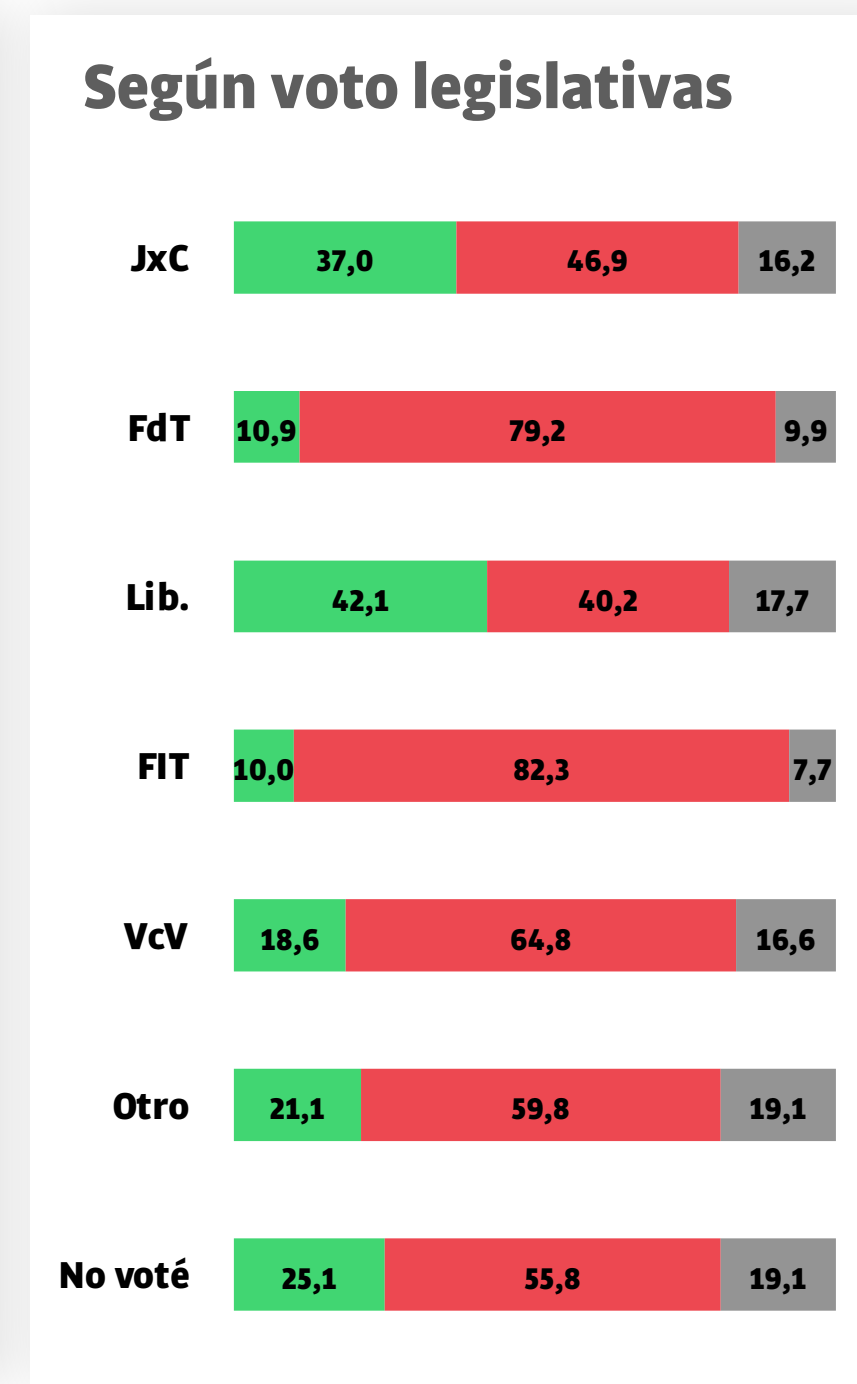
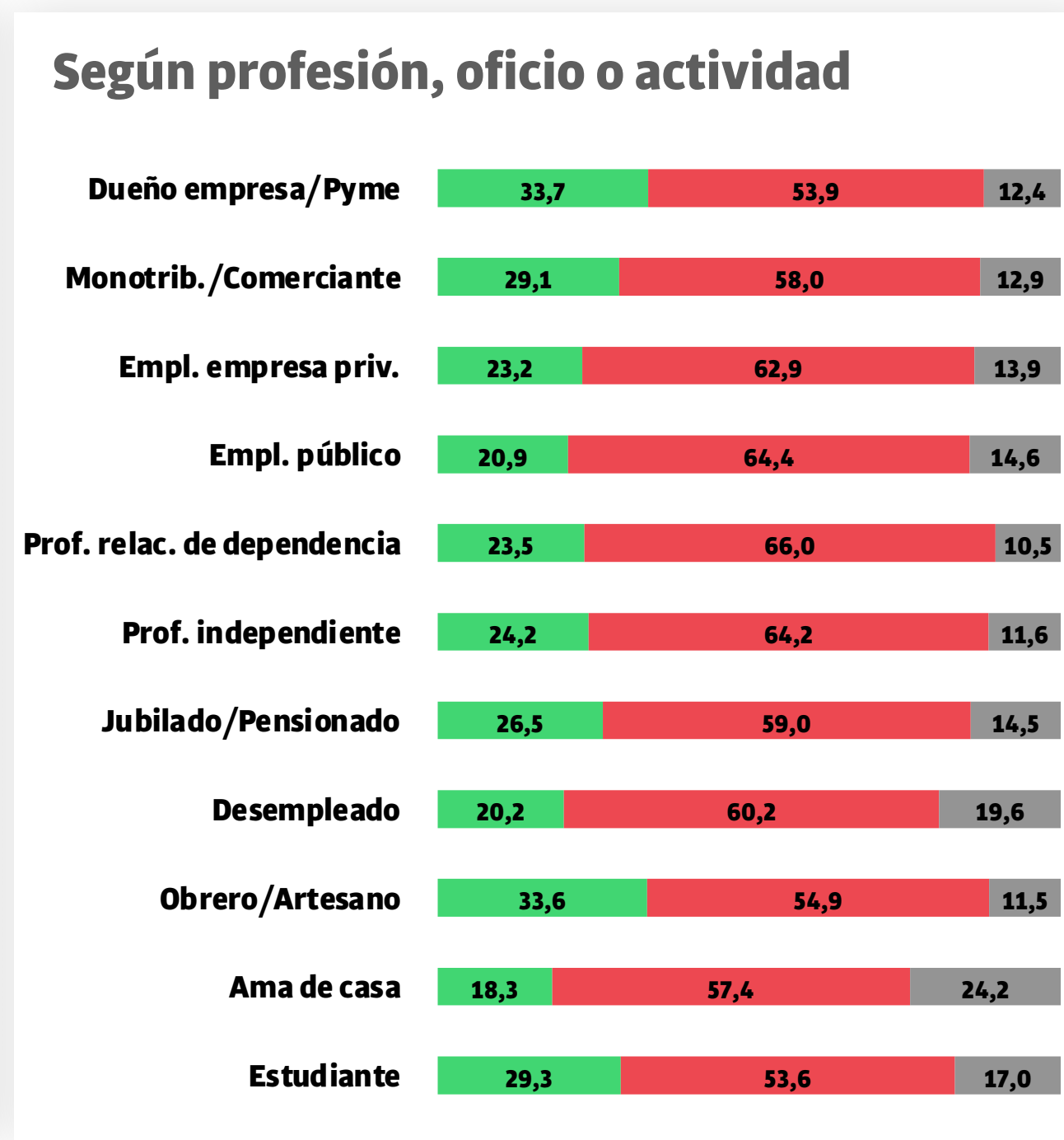
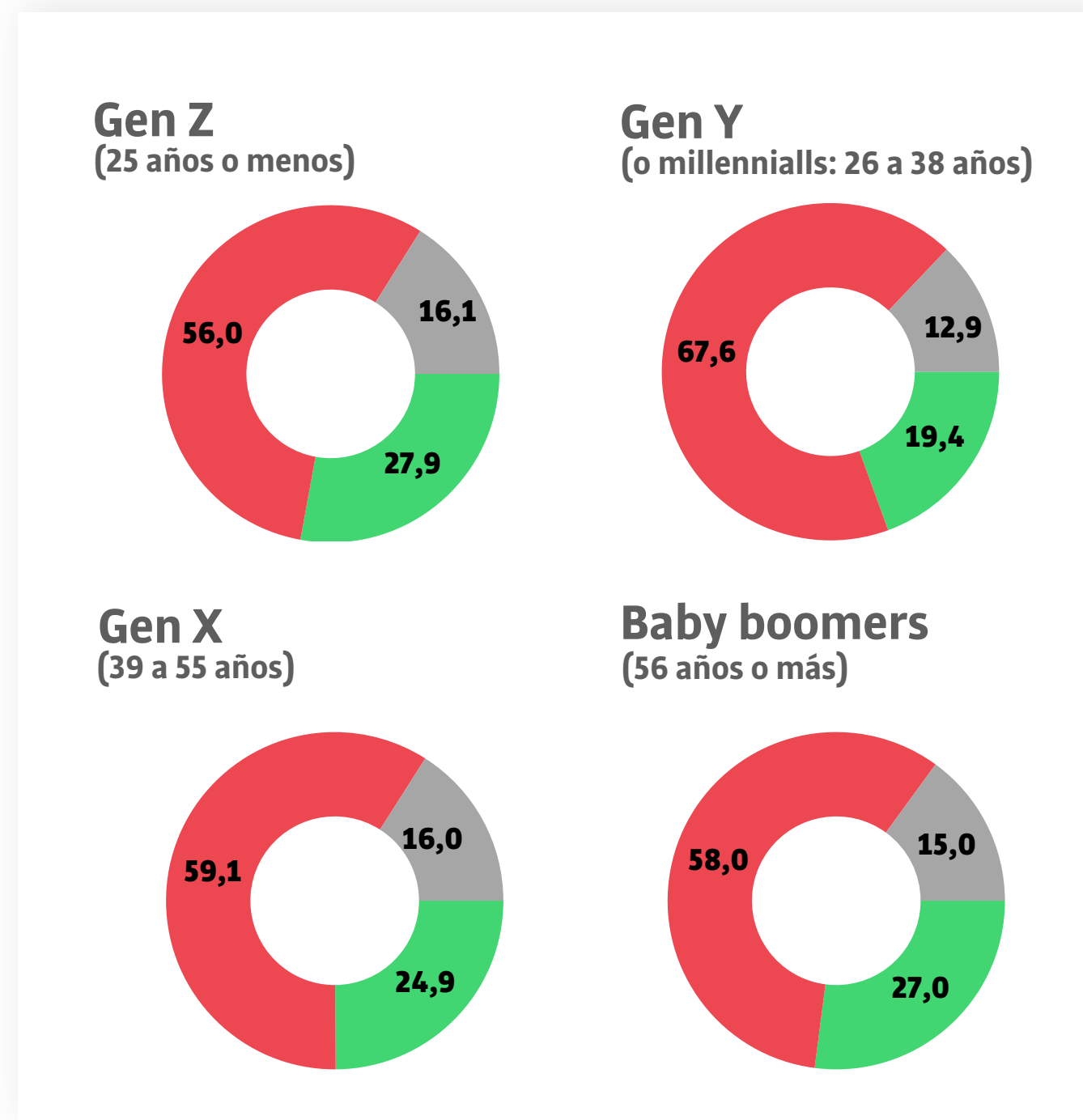
Jueces y sistema judicial

Evolutivo



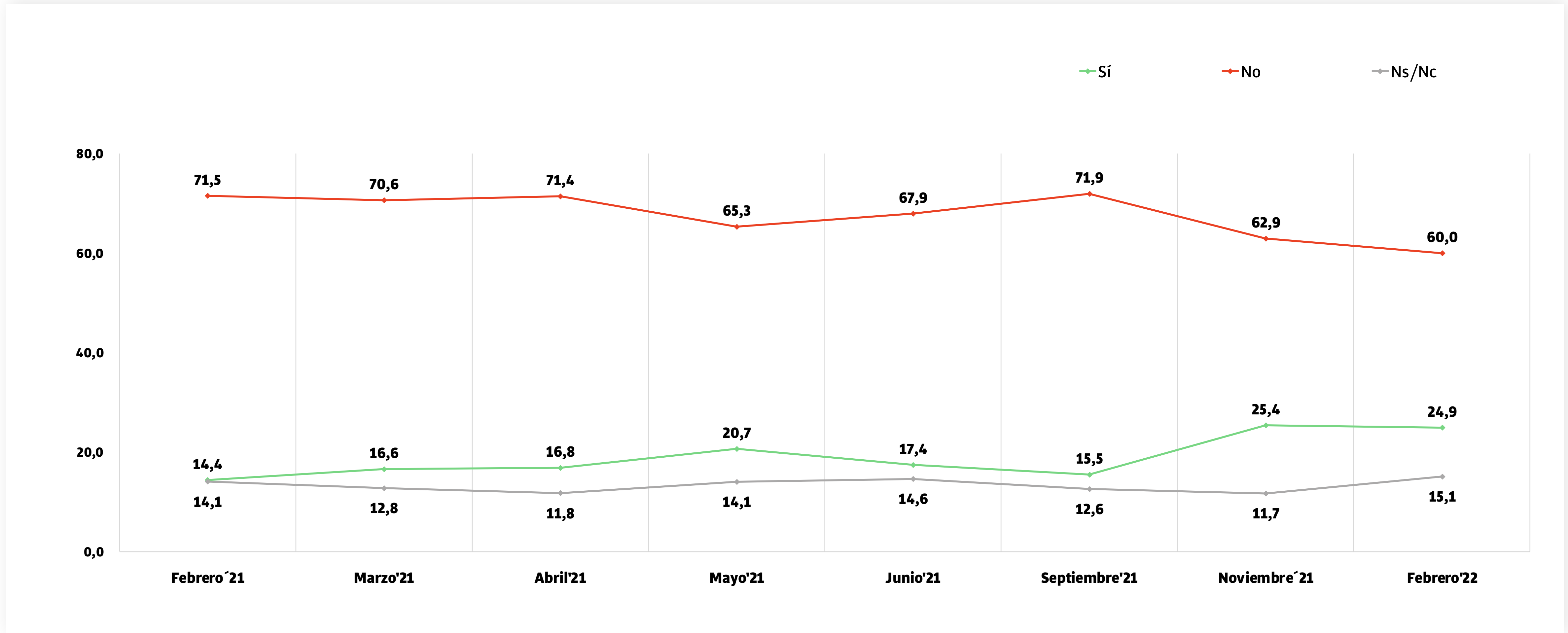
Confianza en empresarios

¿Confiás en los empresarios?



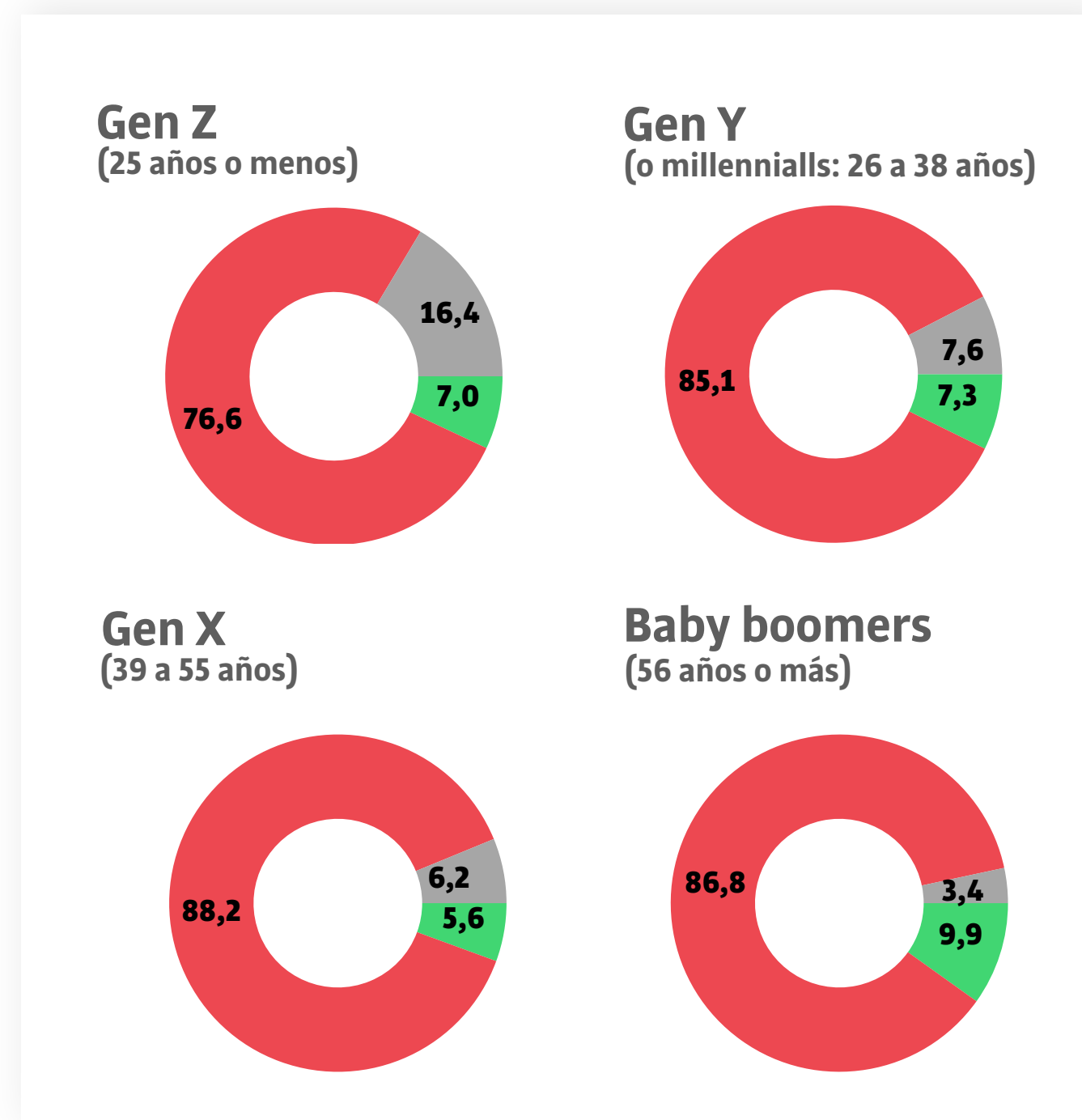
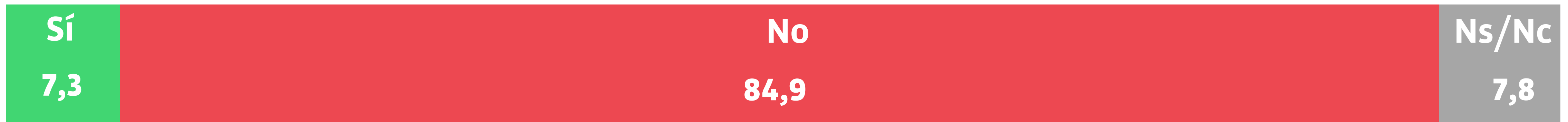
Empresarios

Evolutivo

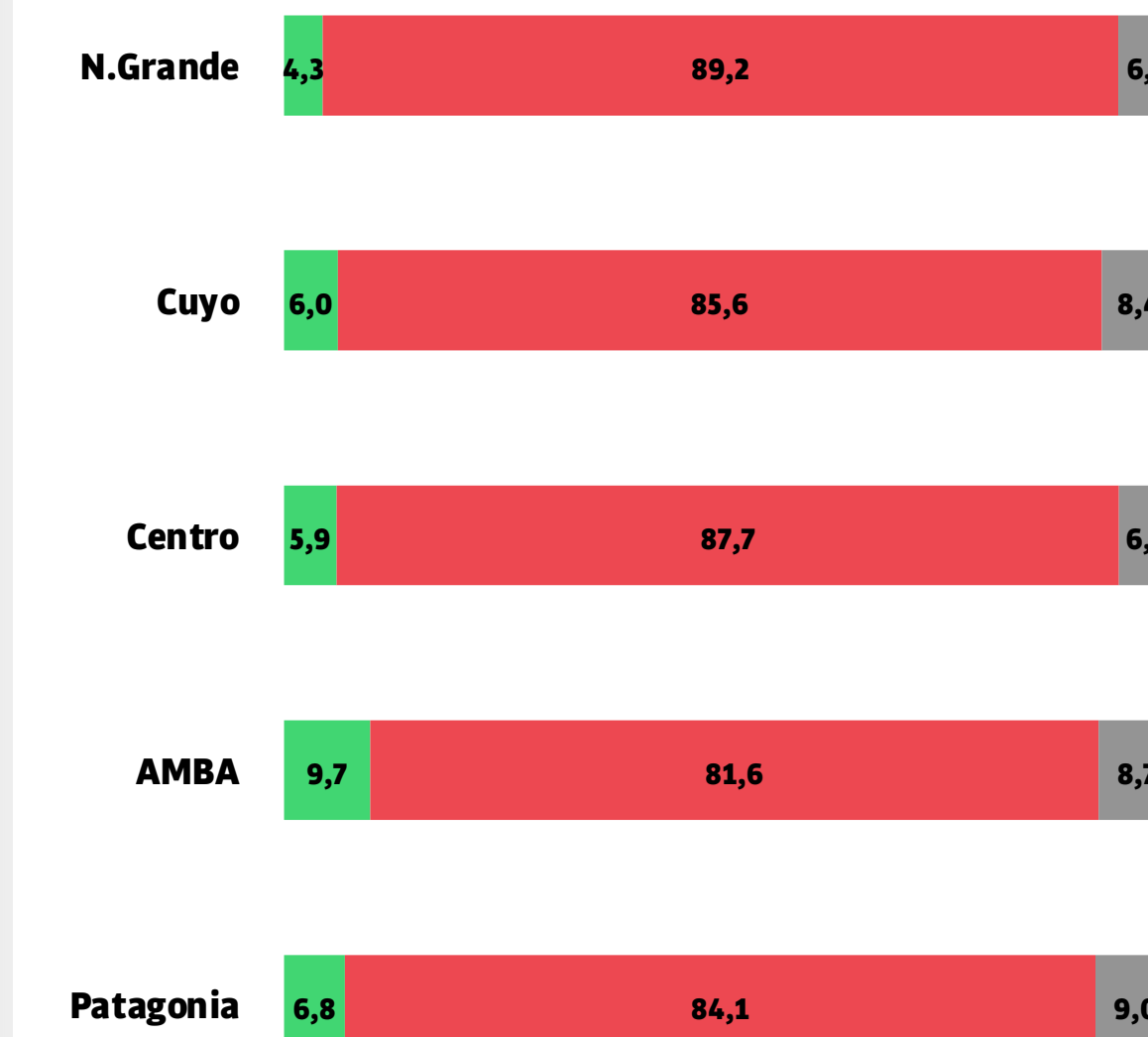


Confianza en sindicalistas

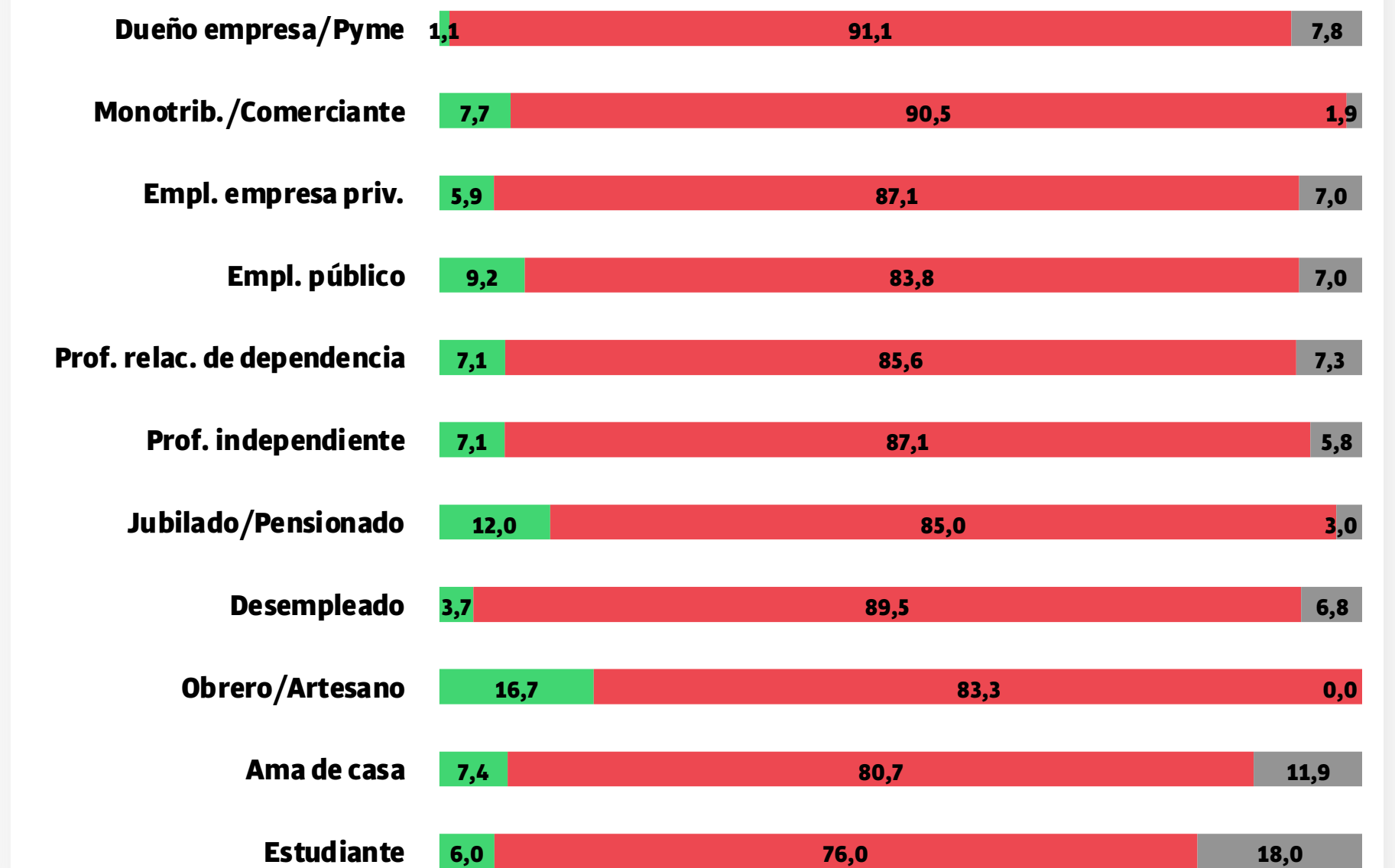
¿Confiás en los sindicalistas?



Según región

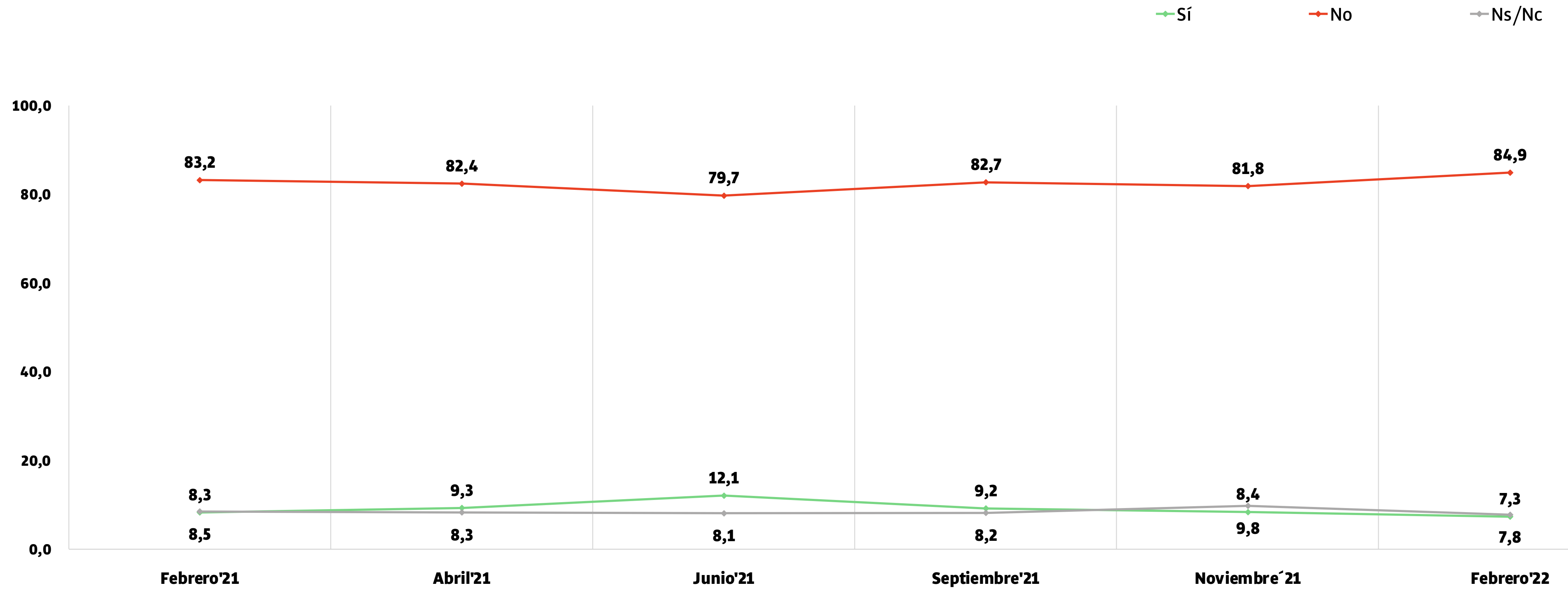


Según profesión, oficio o actividad



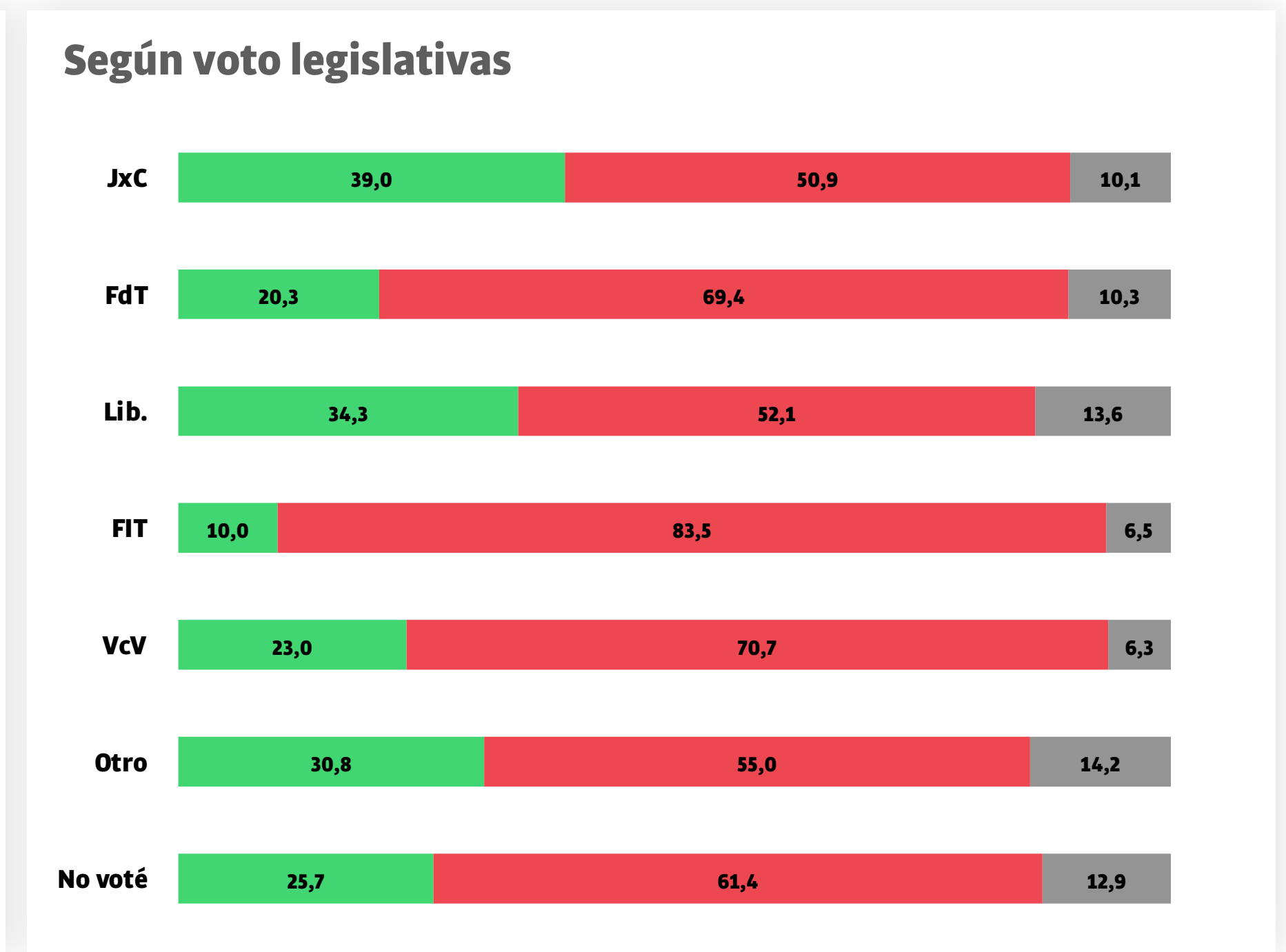
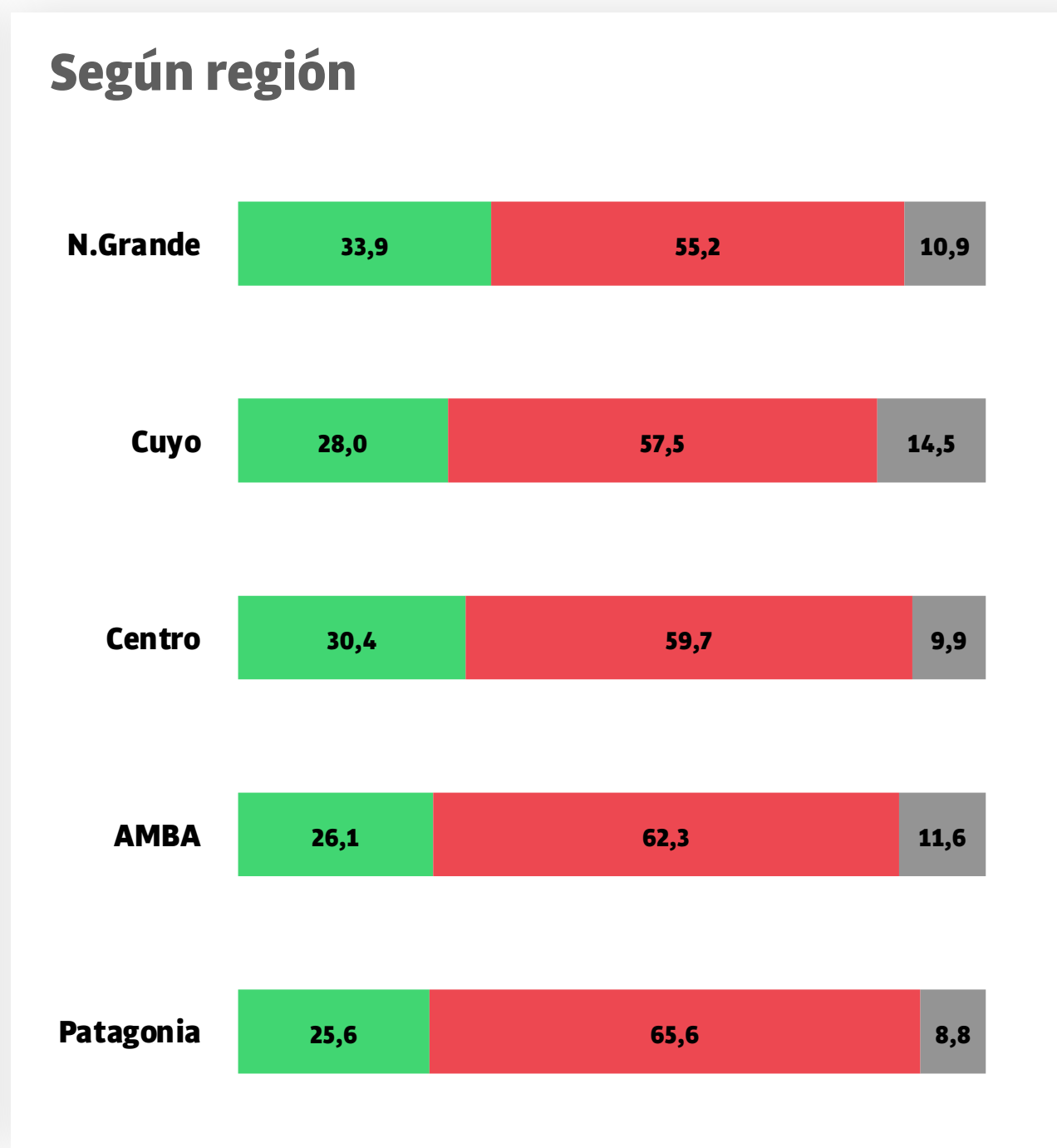
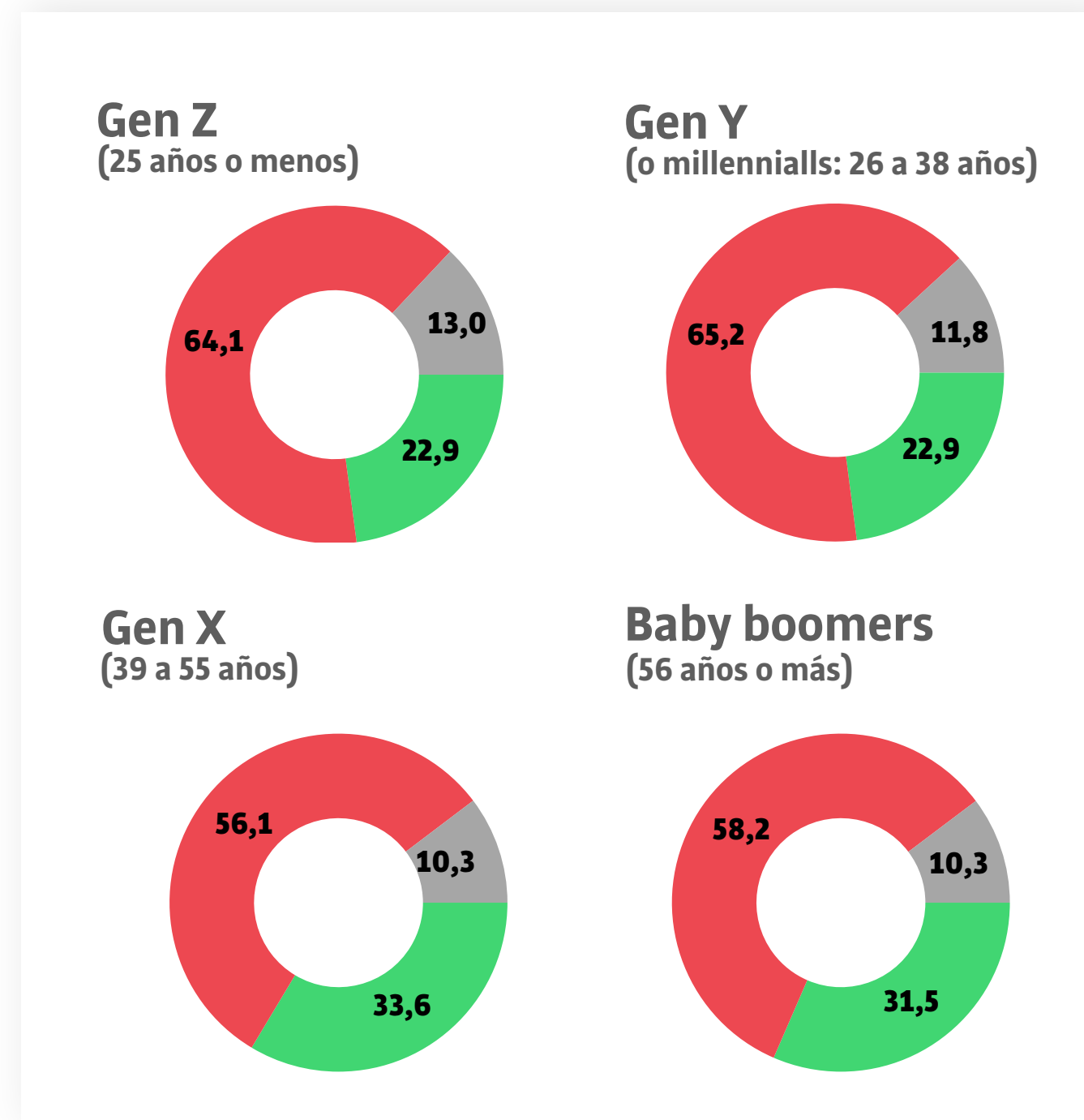
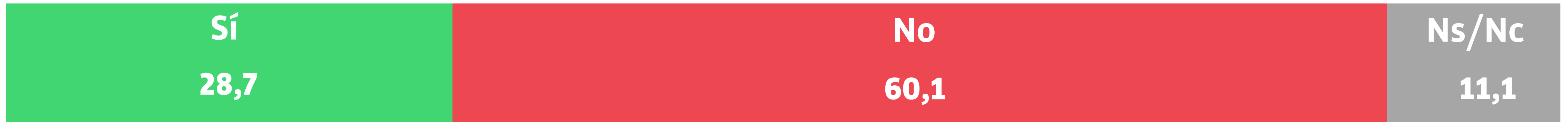
Sindicalistas

Evolutivo



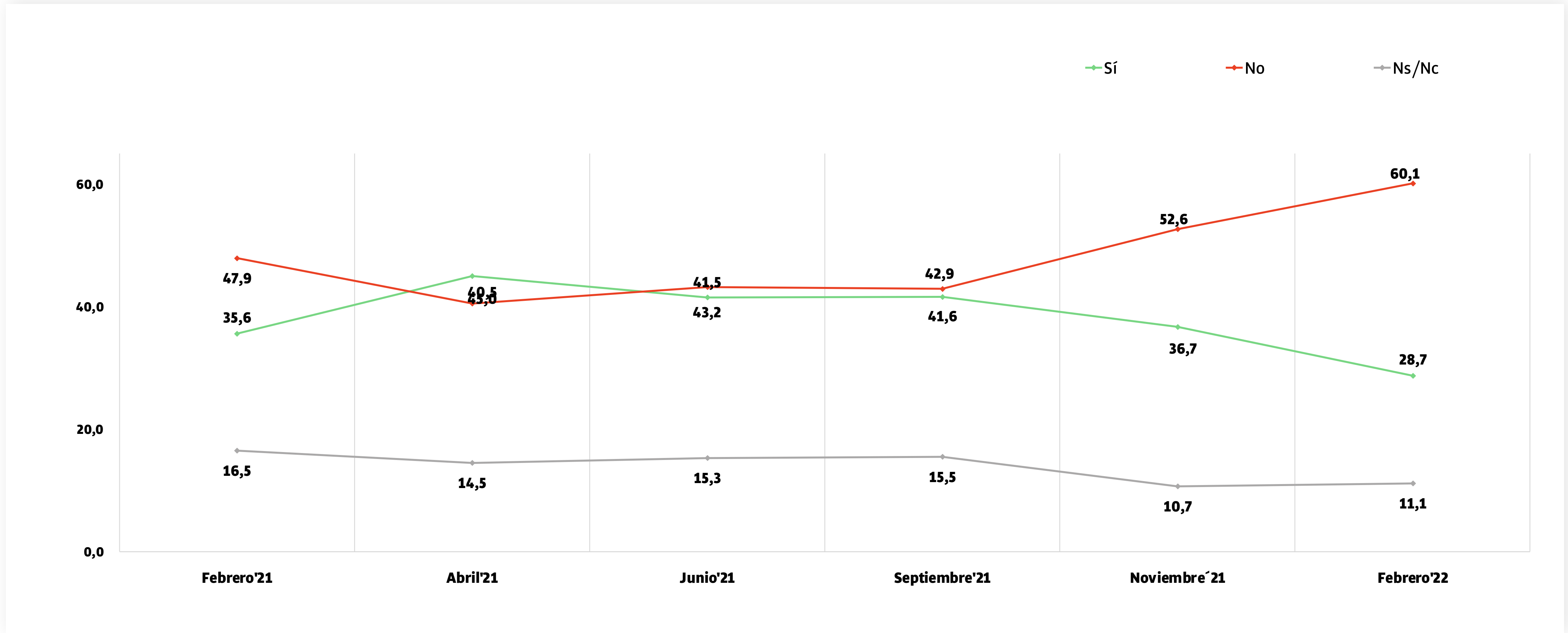
Confianza en fuerzas de seguridad

¿Confiás en las fuerzas de seguridad (policía, gendarmería, militares, etc) de nuestro país?



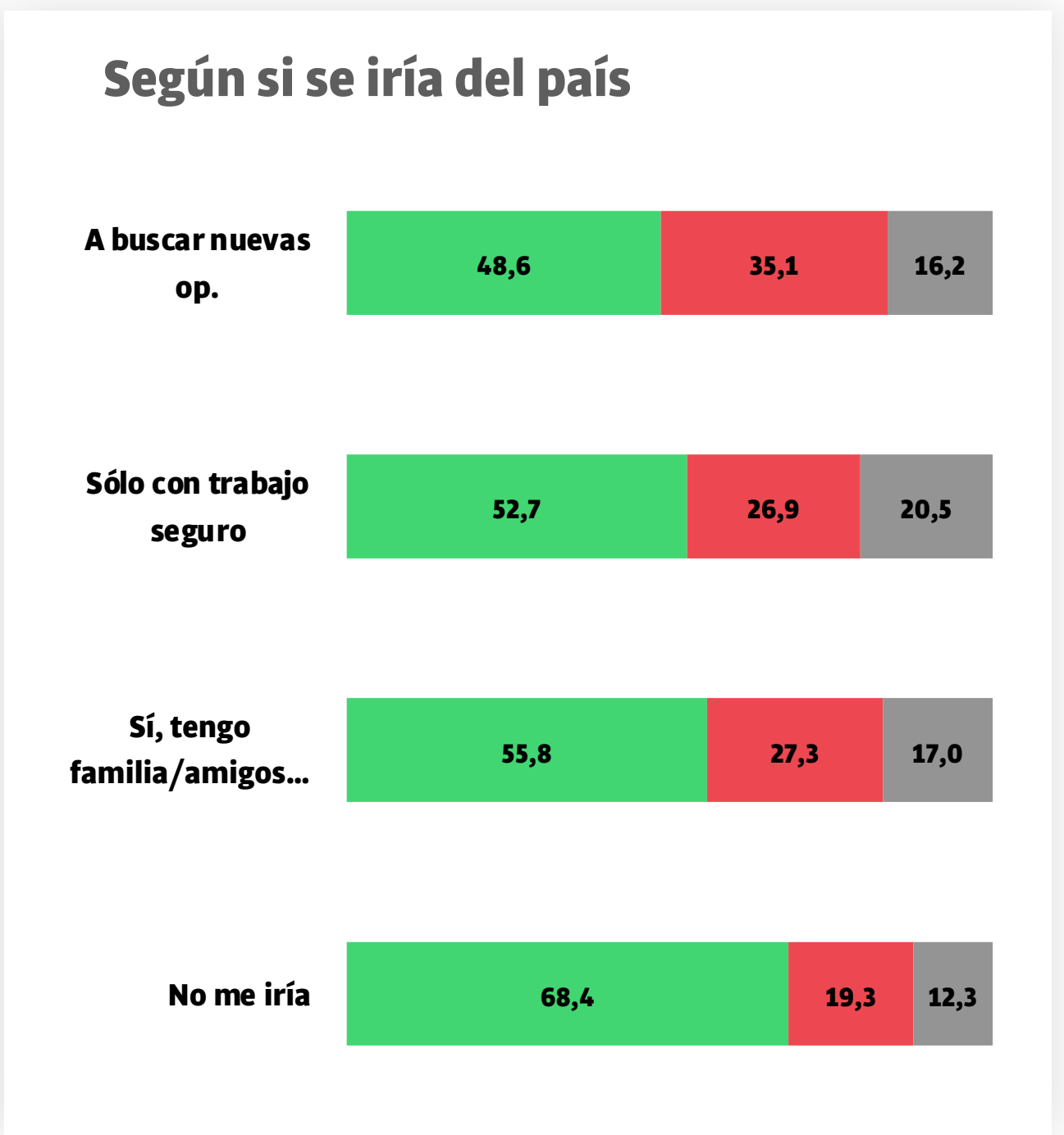
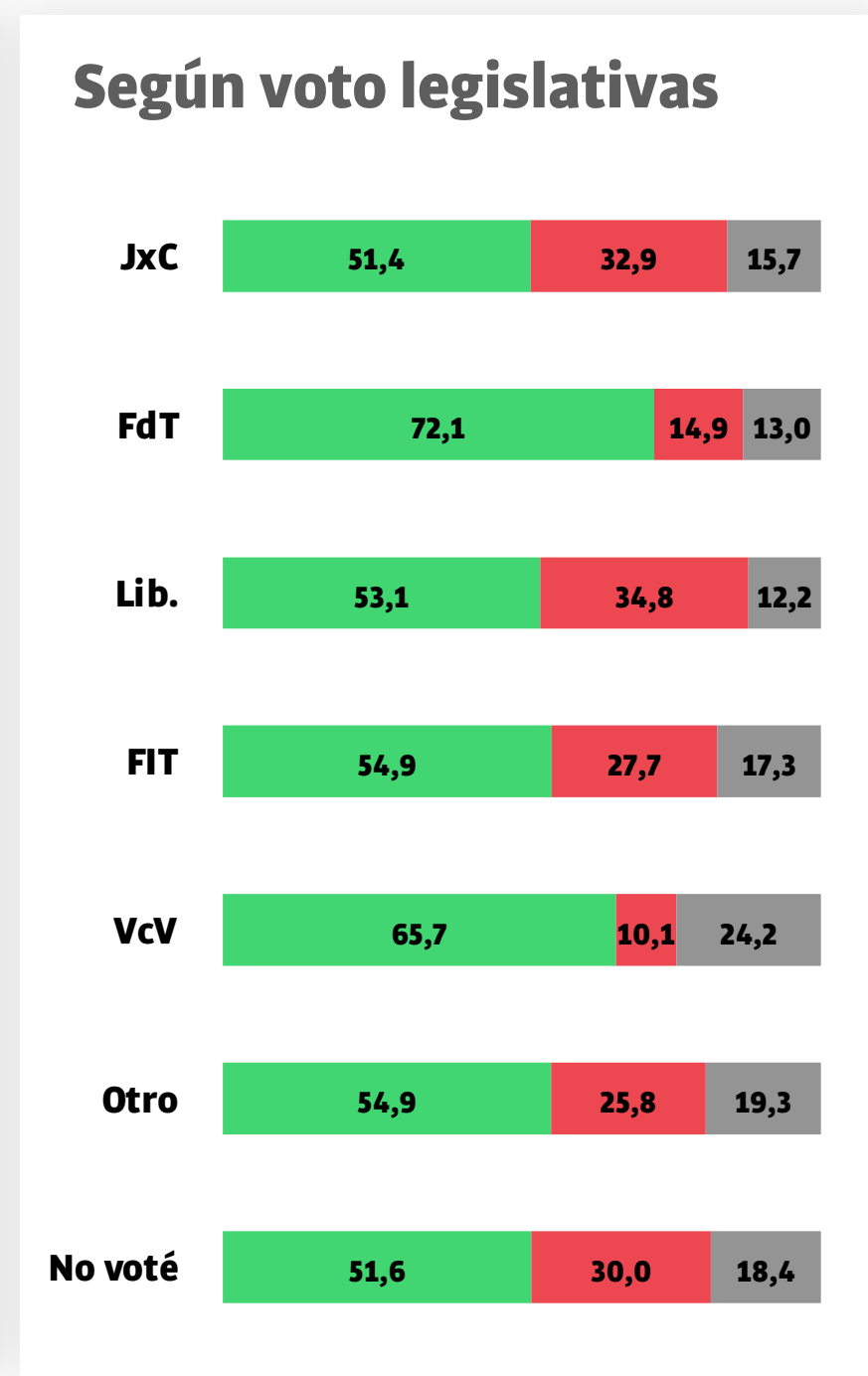
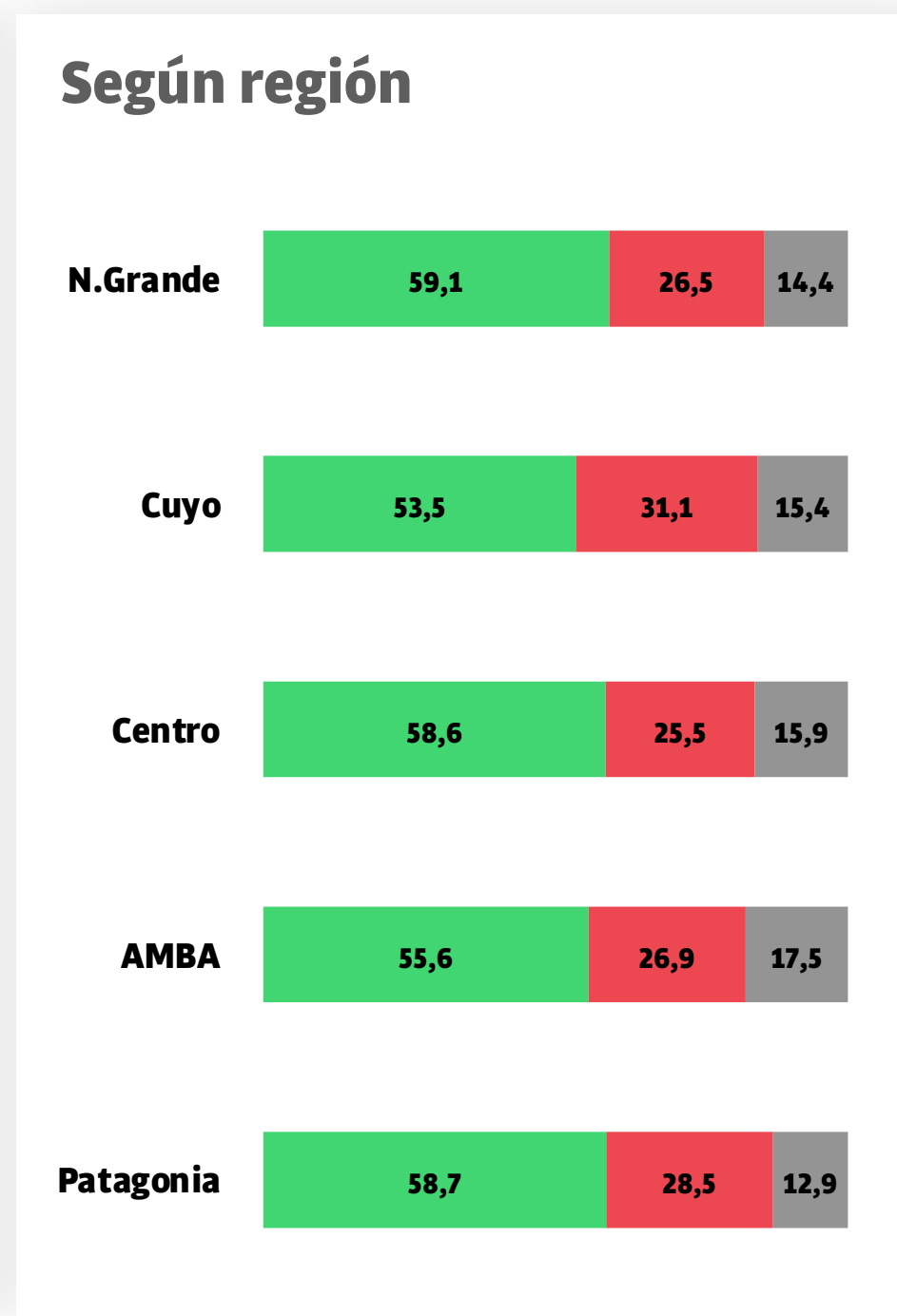
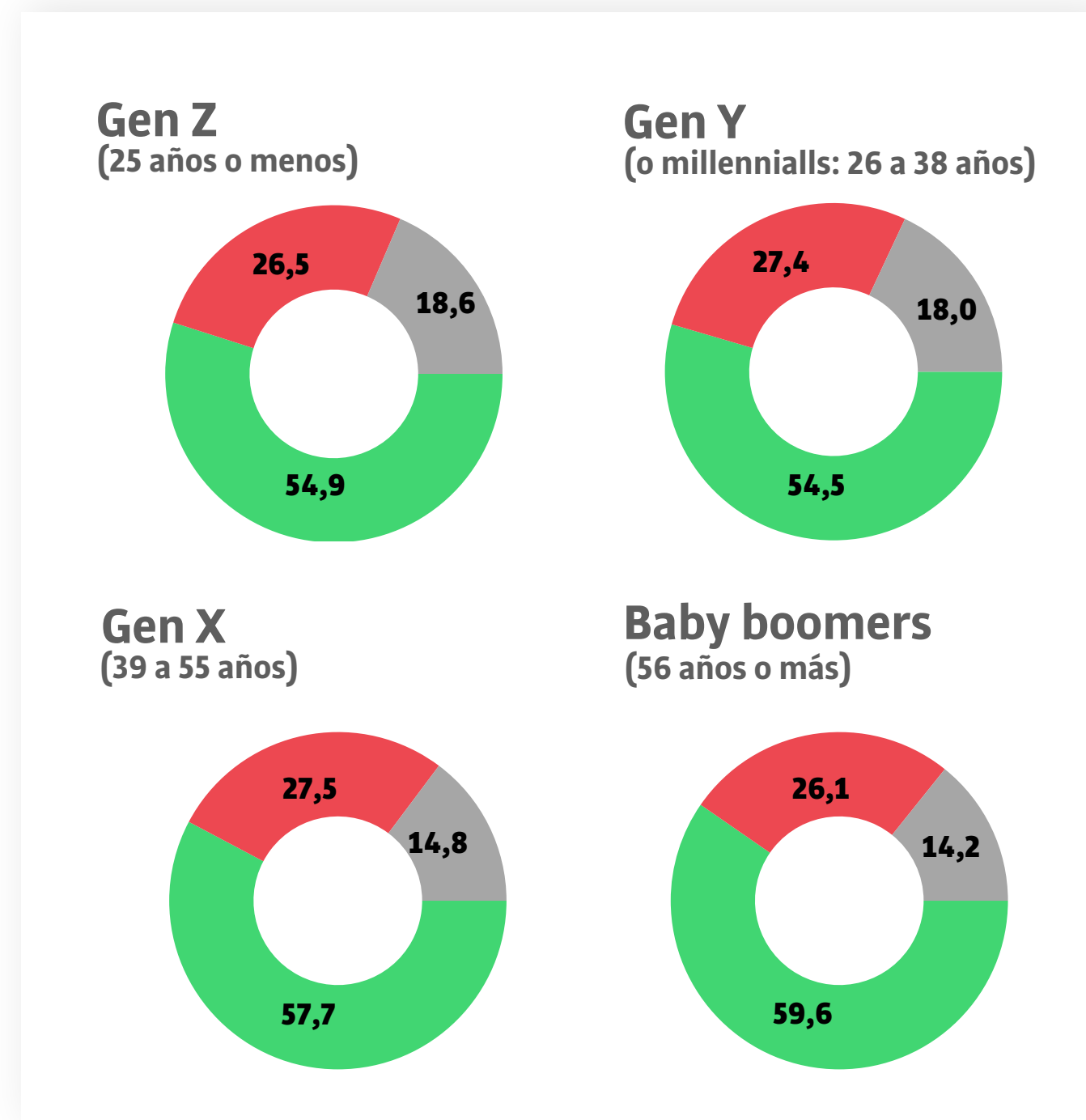
Fuerzas de seguridad

Evolutivo



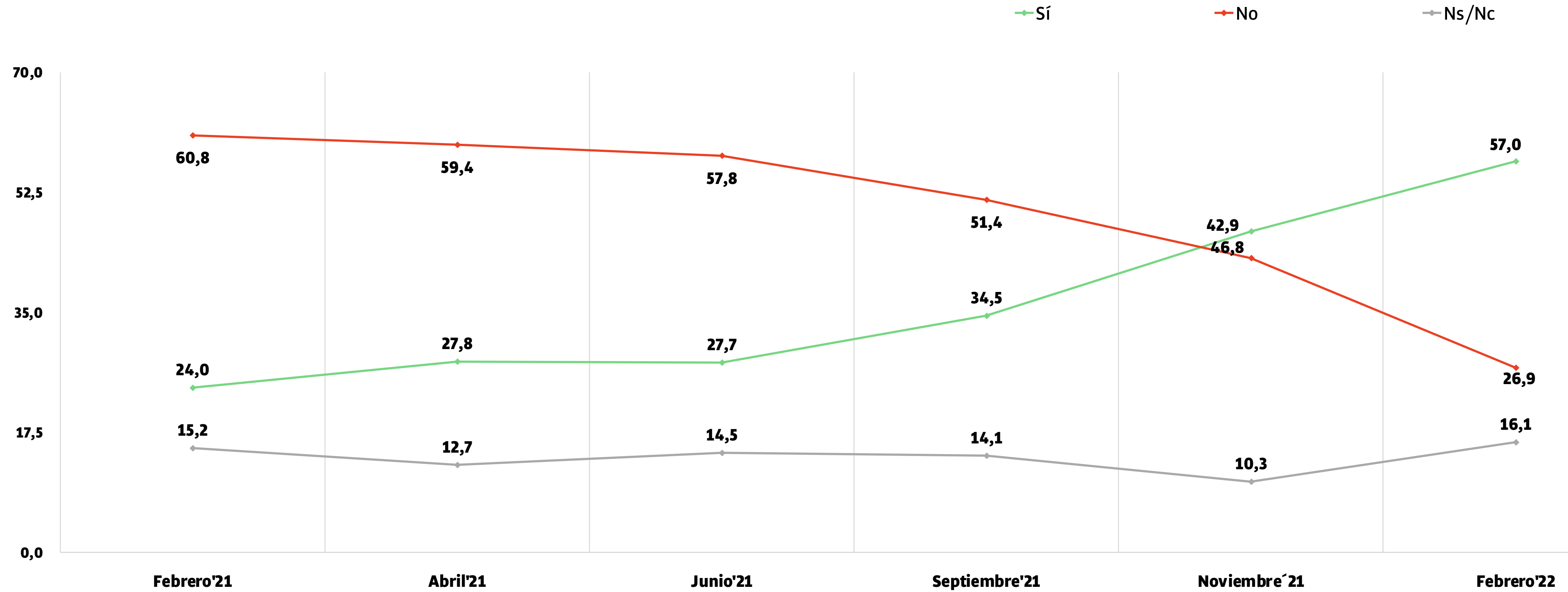
Confianza en argentinos

¿Confiás en los argentinos en general?



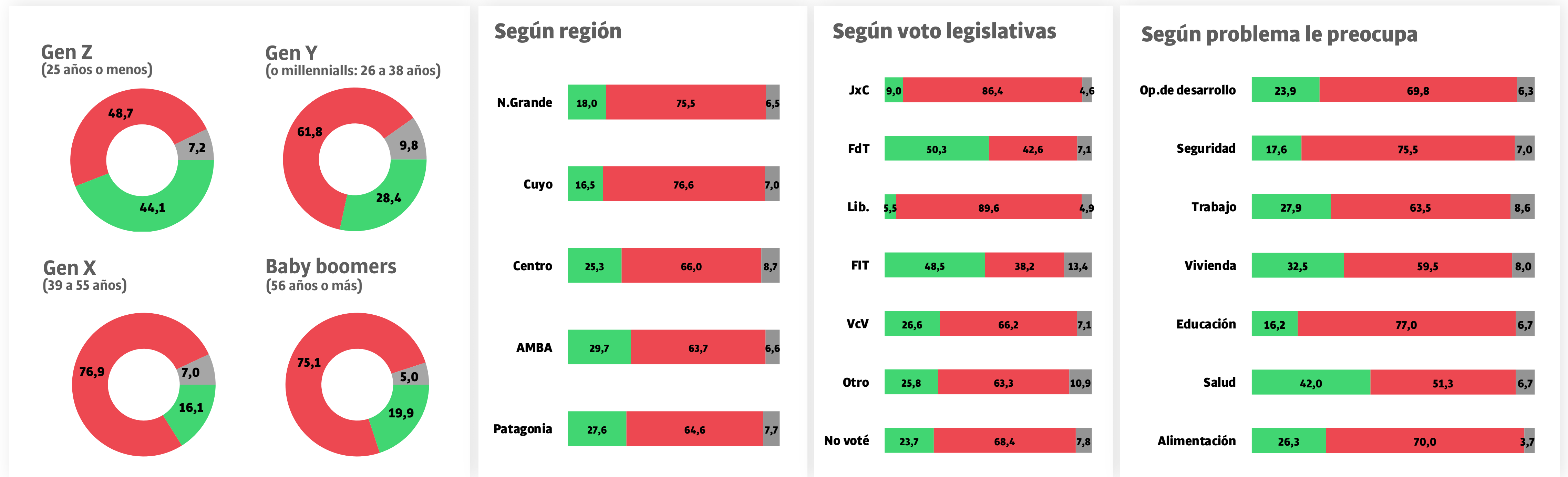
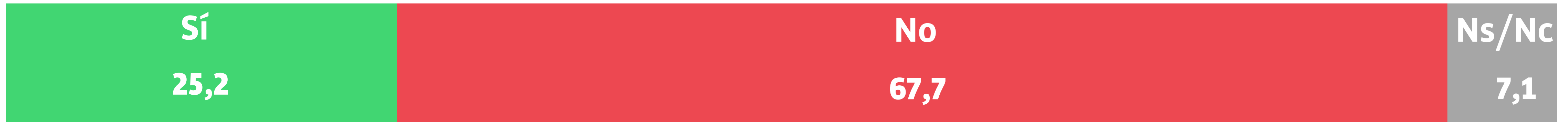
Argentinos

Evolutivo



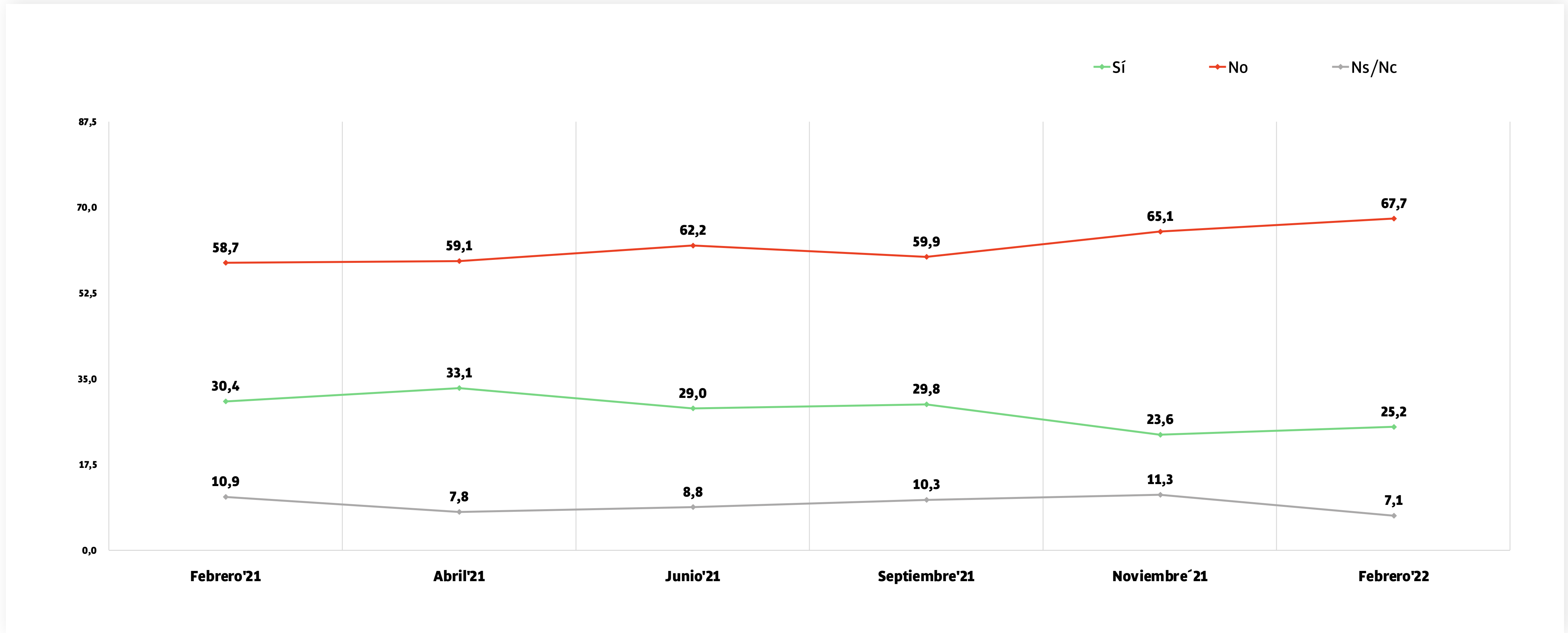
Confianza en movimientos sociales

¿Confiás en los movimientos sociales?



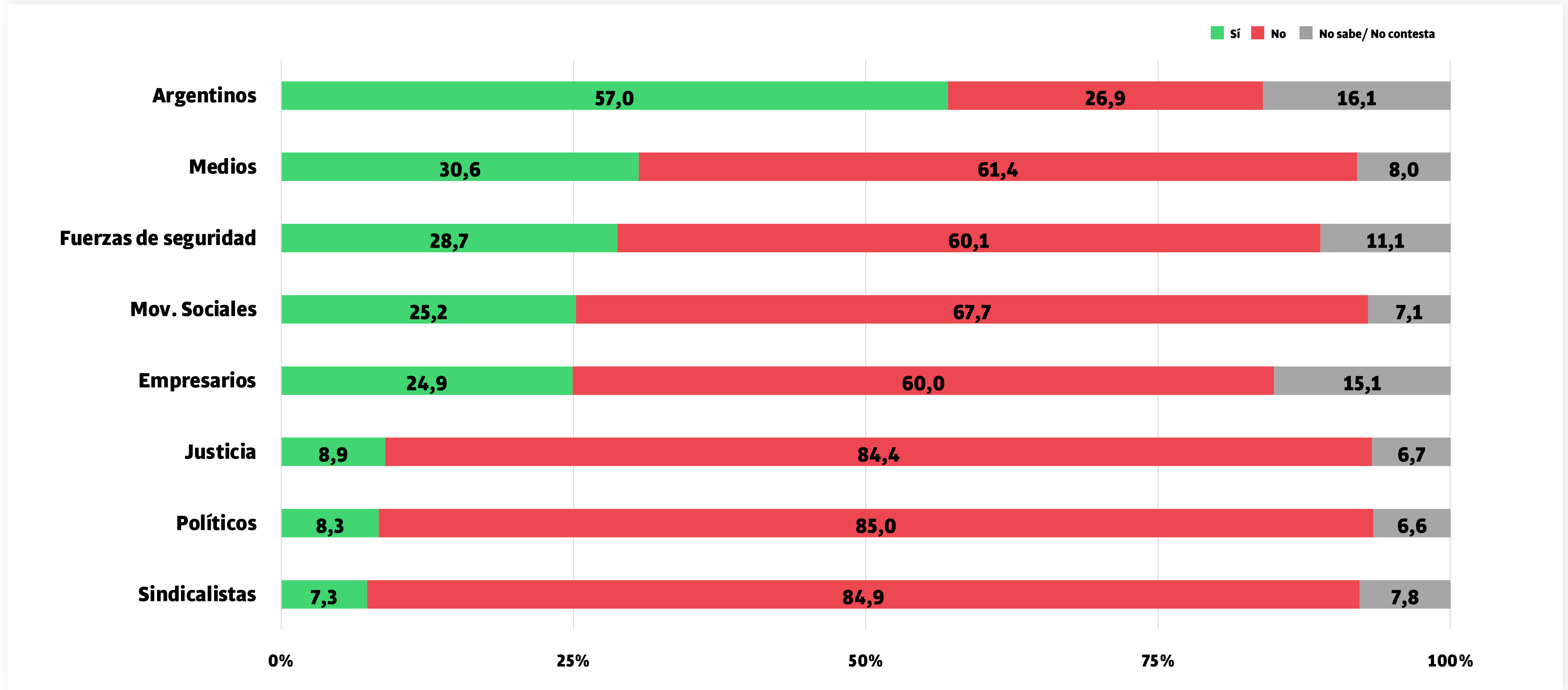
Movimientos sociales

Evolutivo



Summary confianza

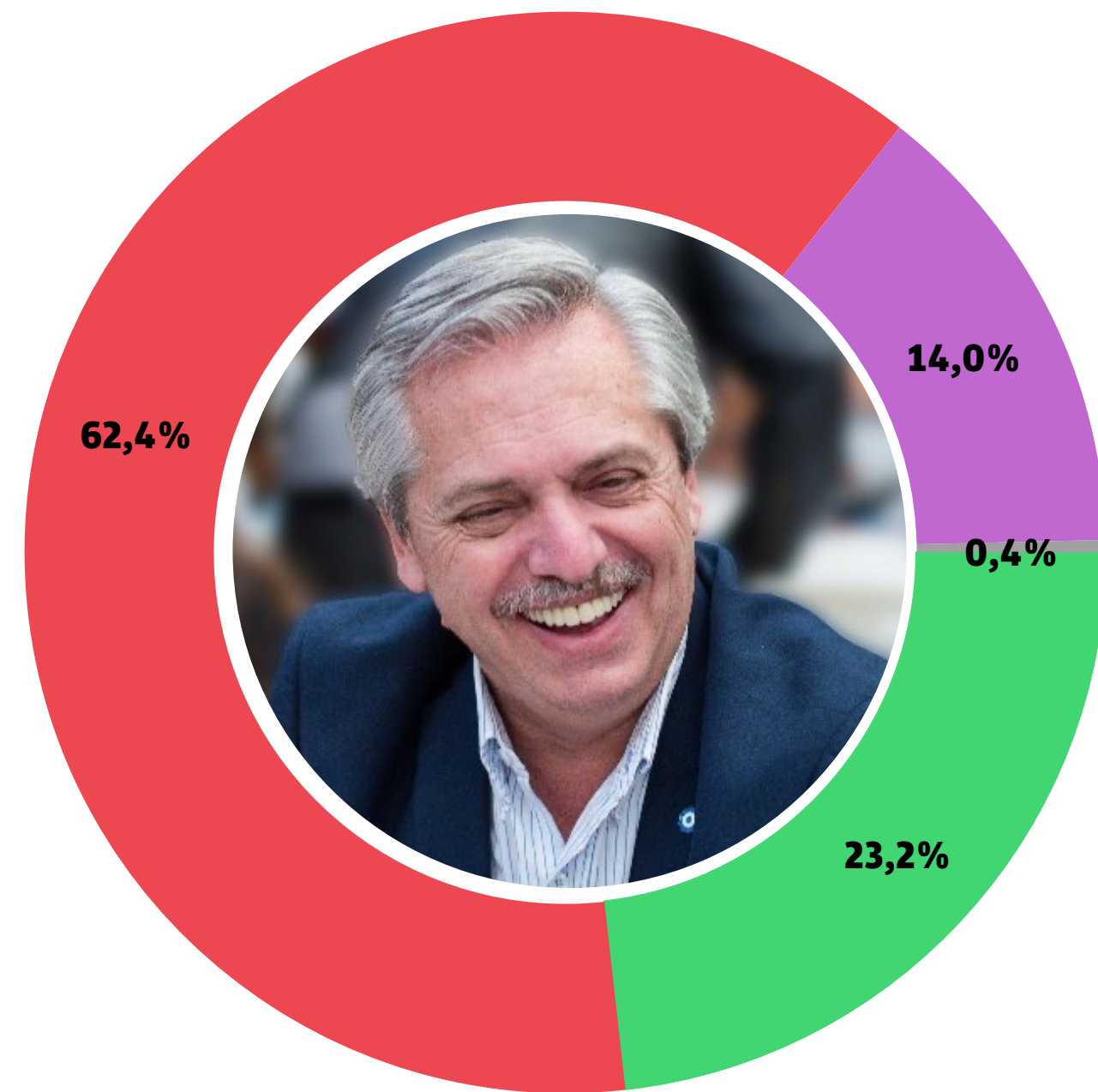
Actores sociales



Evaluación de imagen

Dirigentes, grieta y líderes de oposición

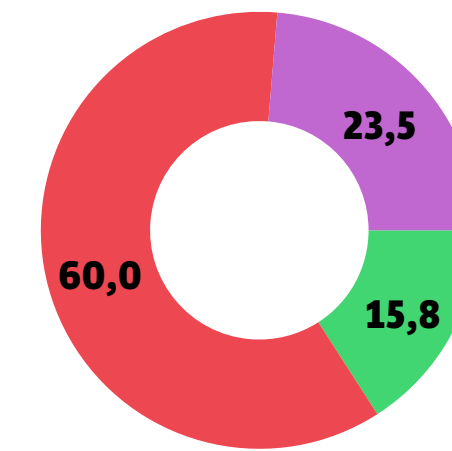
Evaluación de imagen: Alberto Fernández



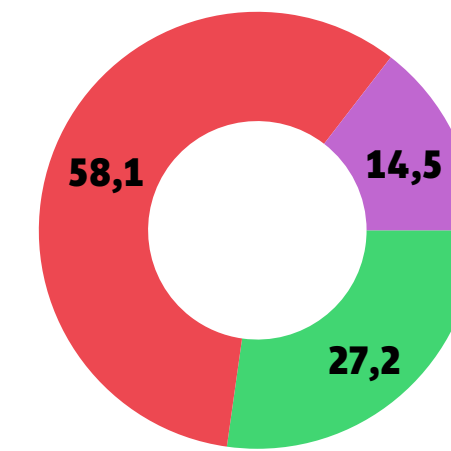
Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

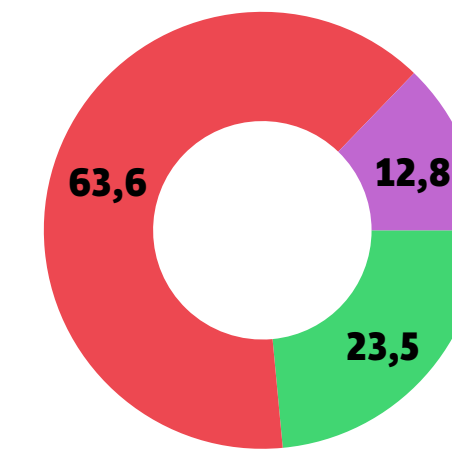
Gen Z
(25 años o menos)



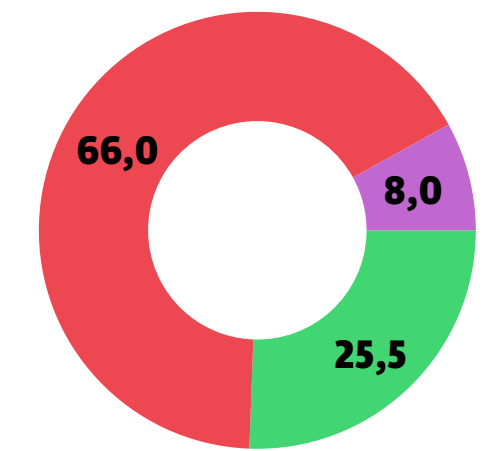
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



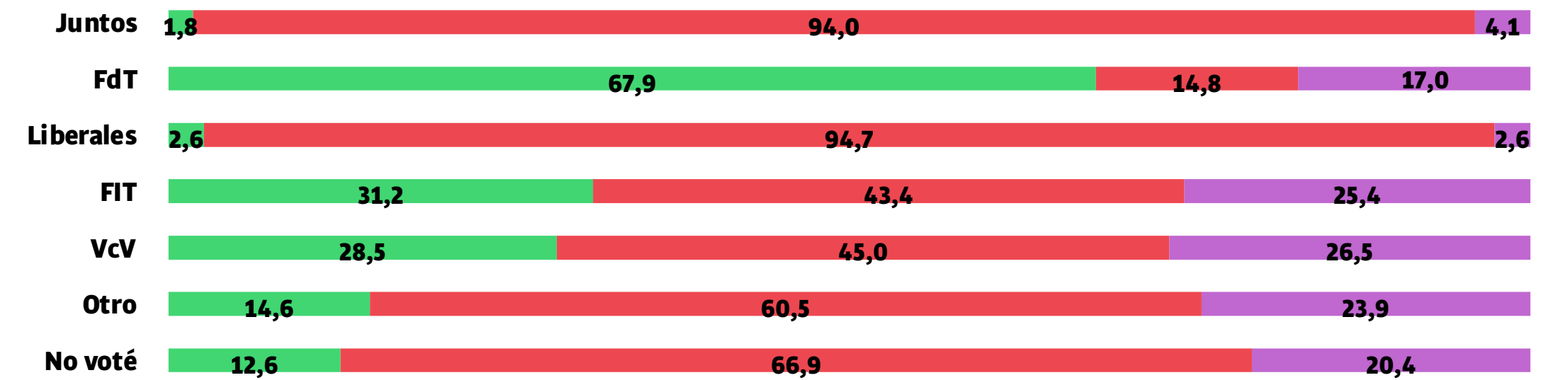
Gen X
(39 a 55 años)



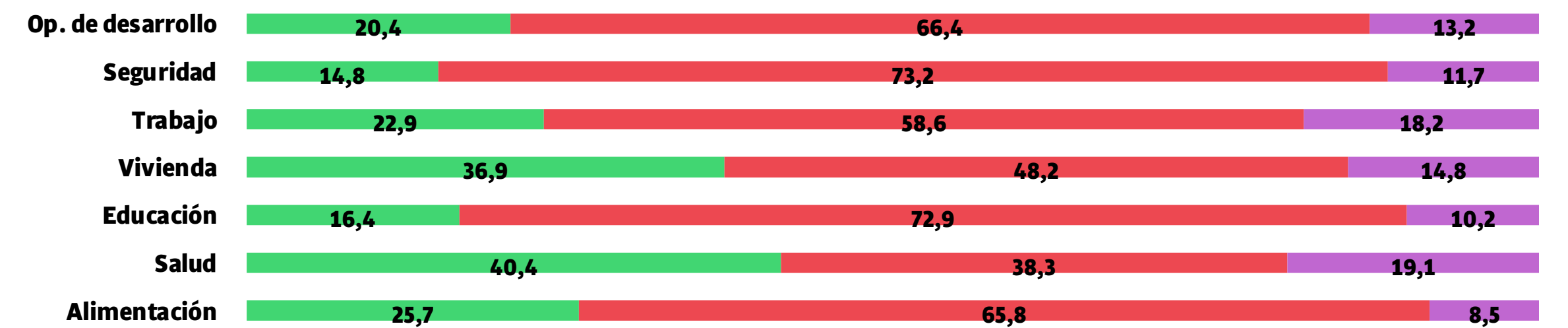
Baby boomers
(56 años o más)



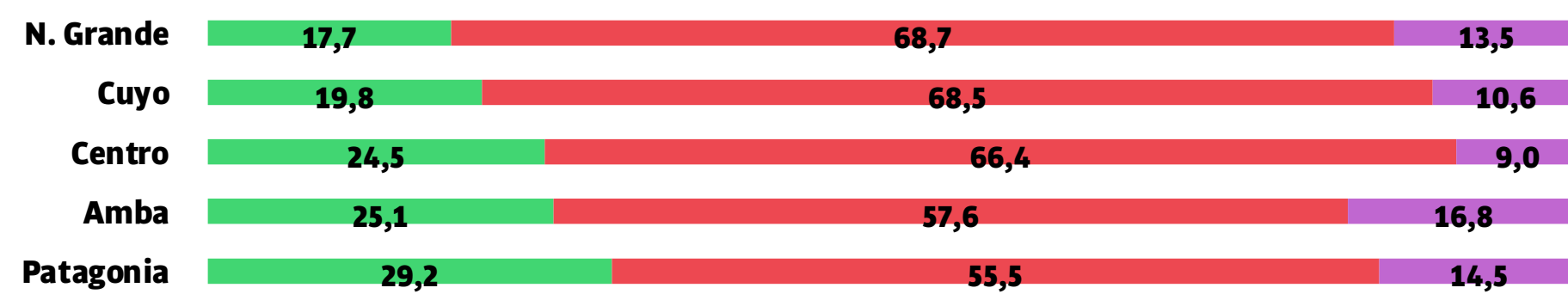
Según voto legislativas



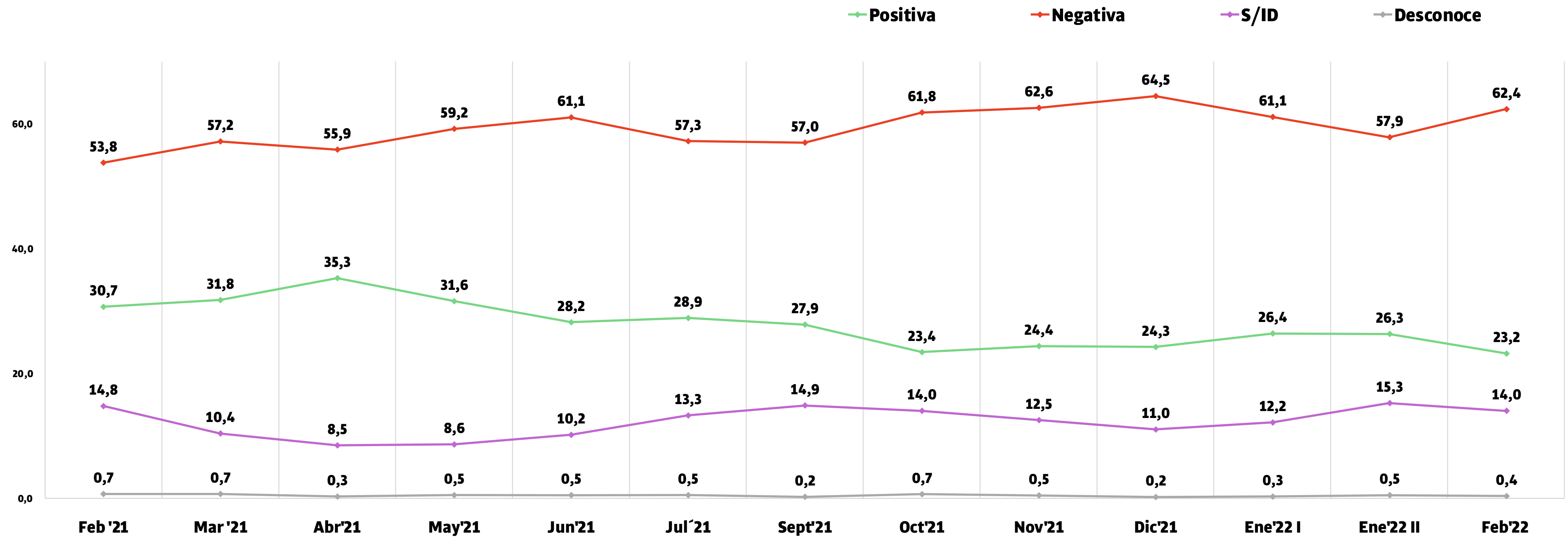
Según problema que le preocupa



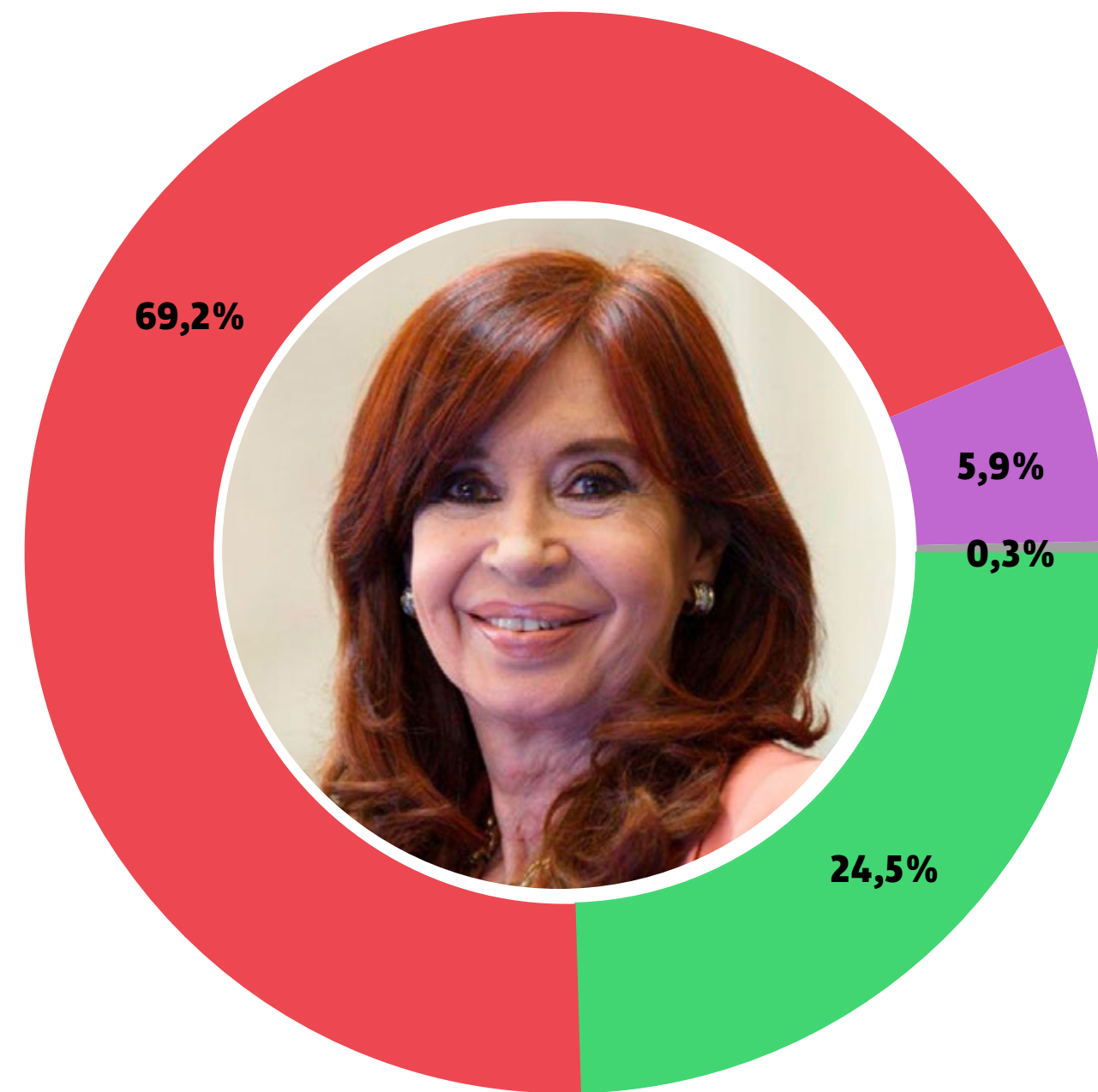
Según región



Evaluación de imagen:
Alberto Fernández
Evolutivo



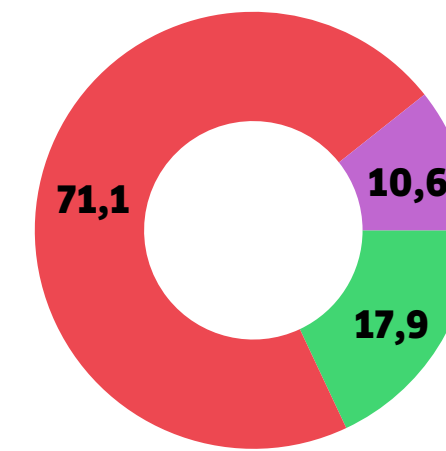
Evaluación de imagen: Cristina Fernández



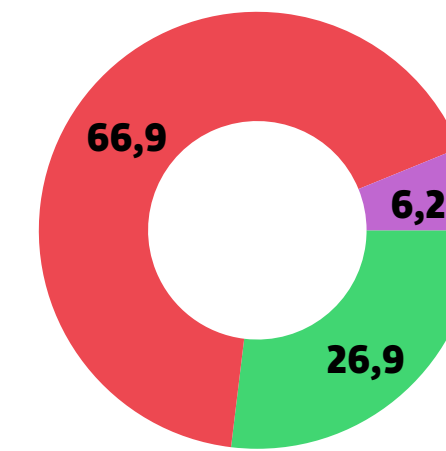
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

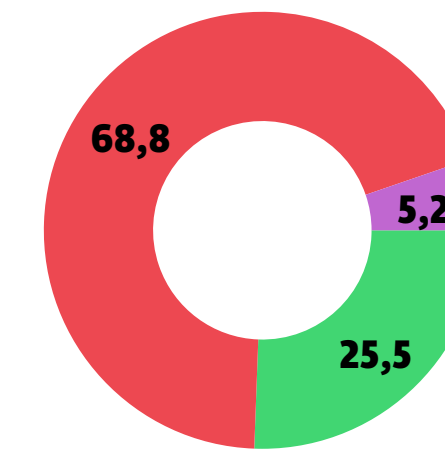
Gen Z
(25 años o menos)



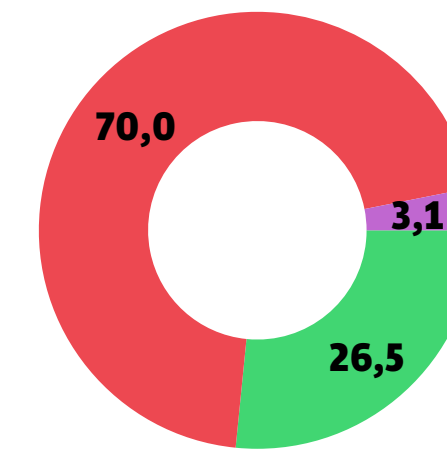
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



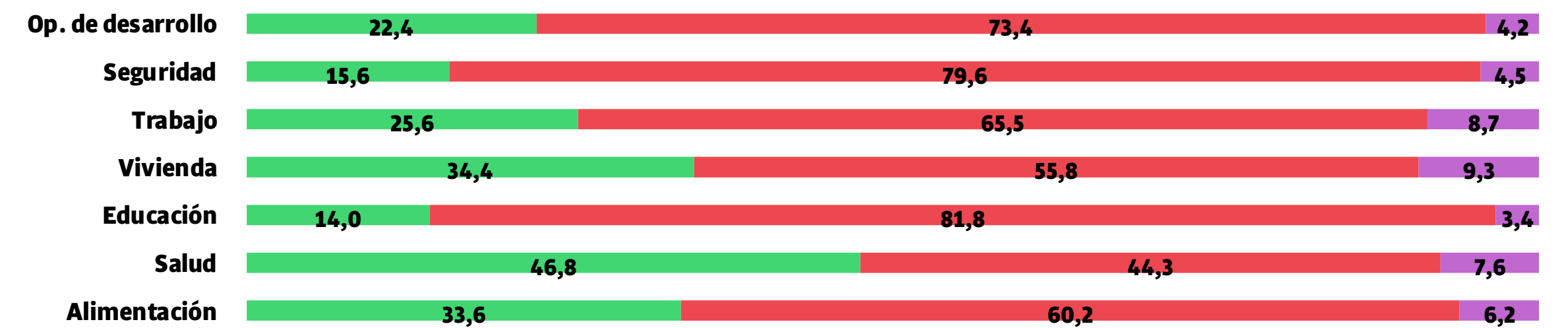
Según voto legislativas



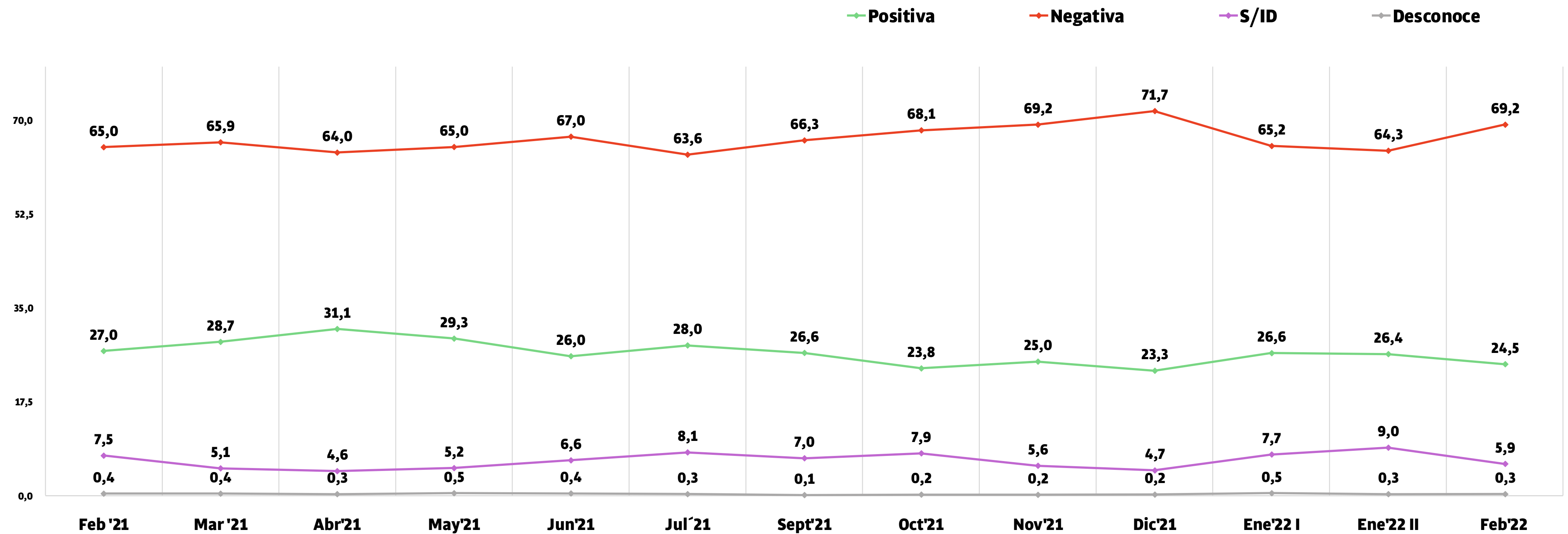
Según región



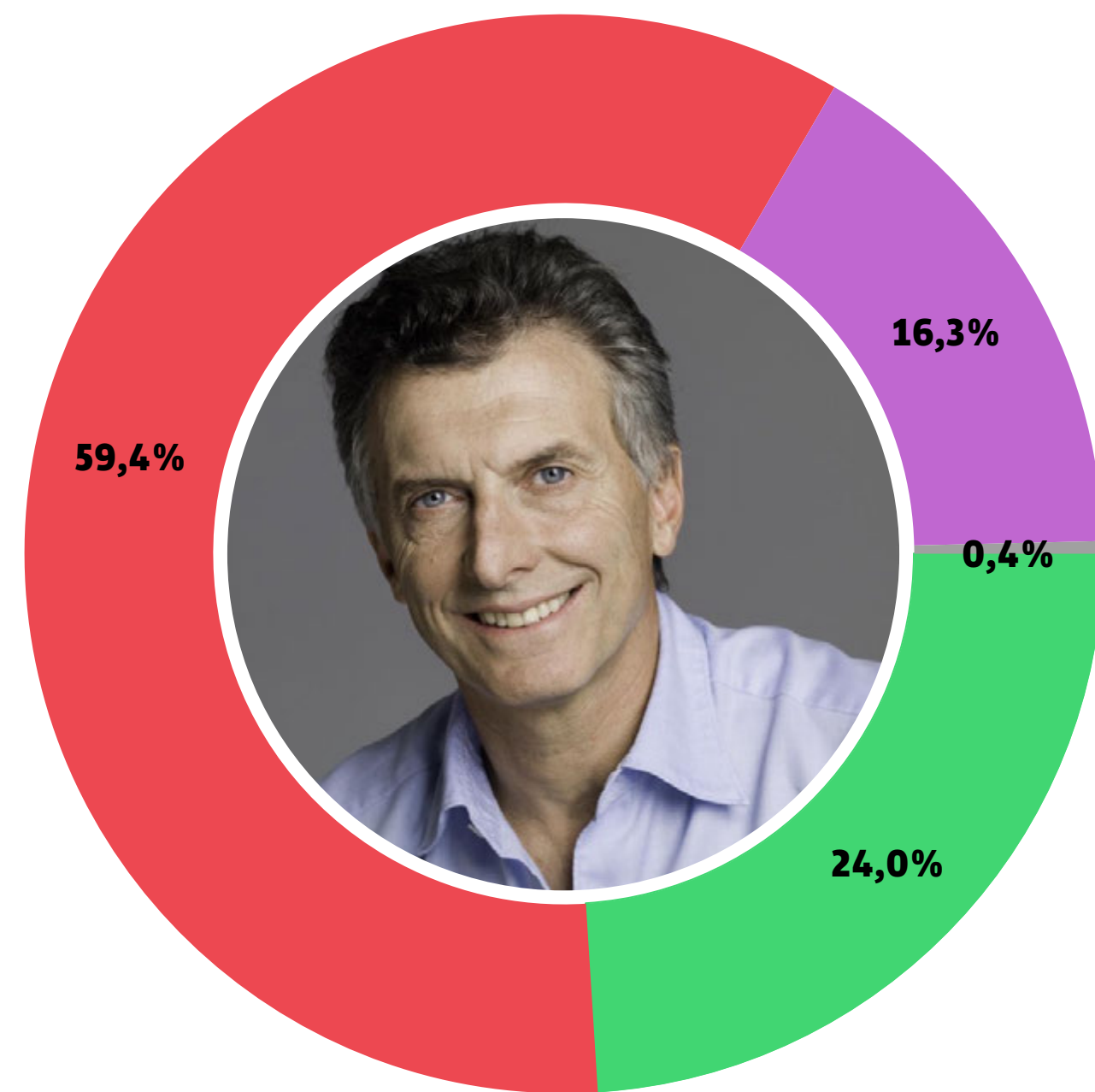
Según problema que le preocupa



Evaluación de imagen:
Cristina Fernández
Evolutivo



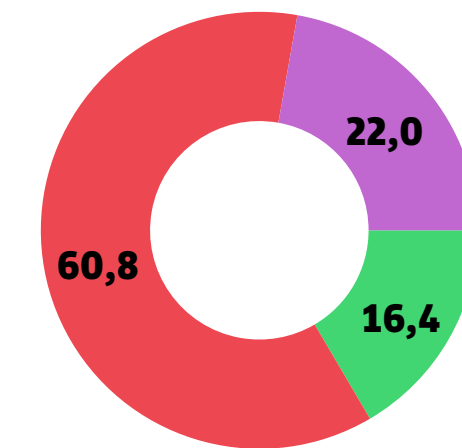
Evaluación de imagen: Mauricio Macri



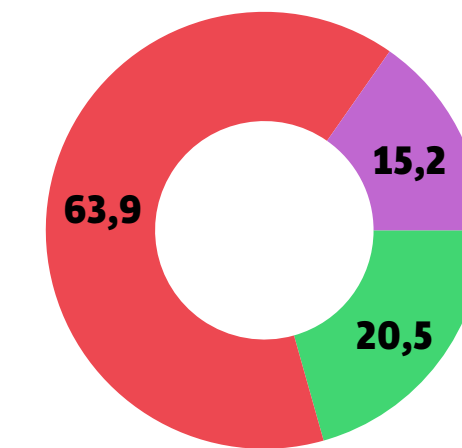
Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

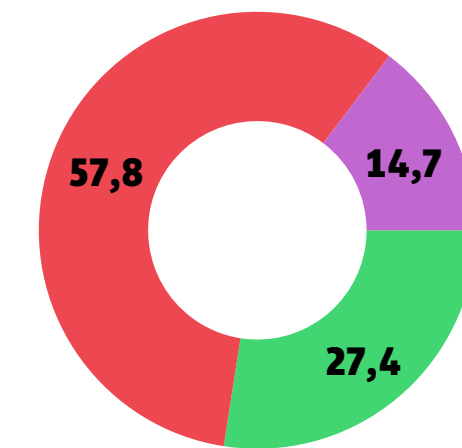
Gen Z
(25 años o menos)



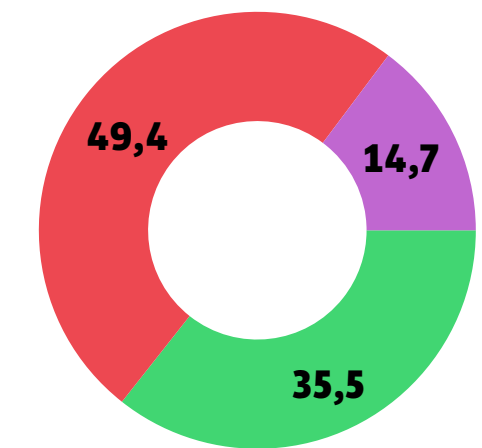
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



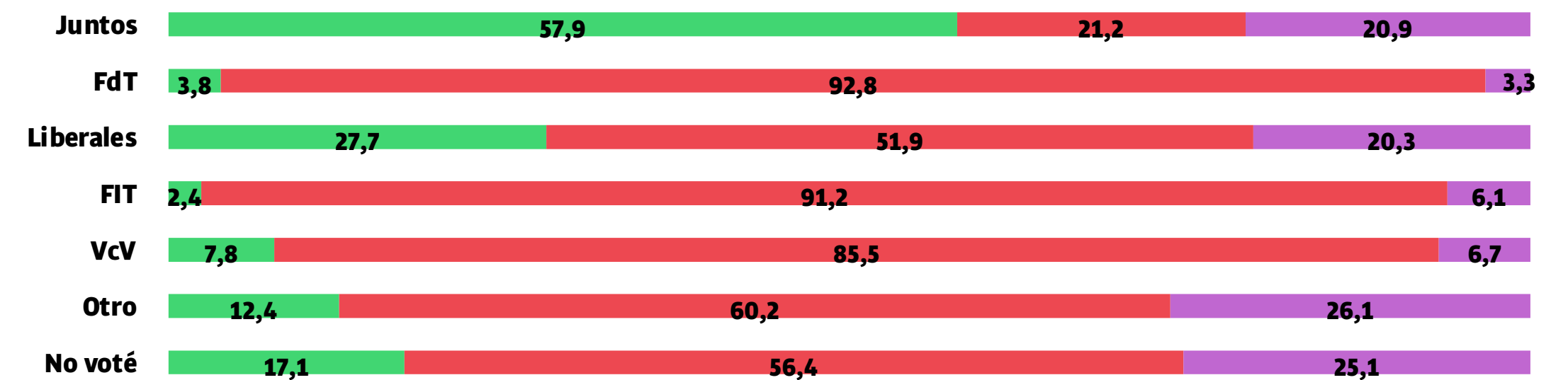
Gen X
(39 a 55 años)



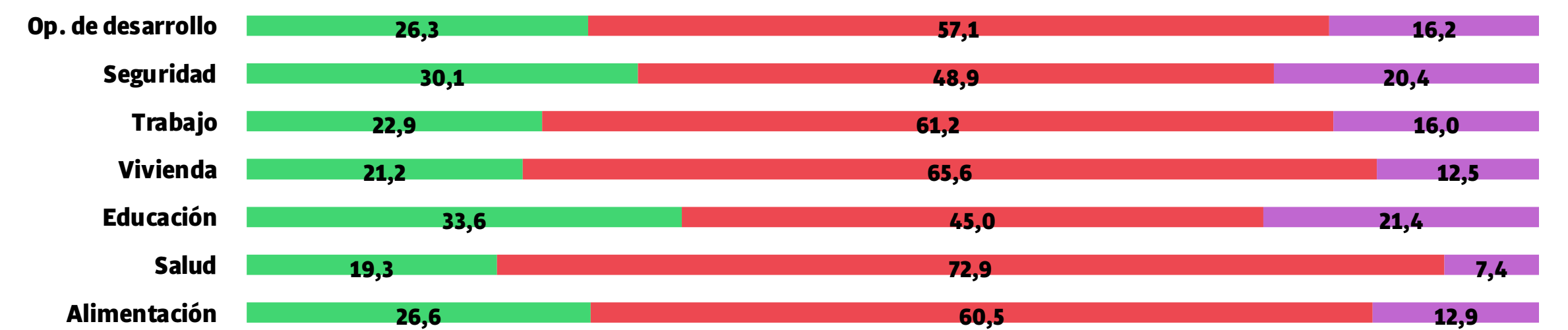
Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas



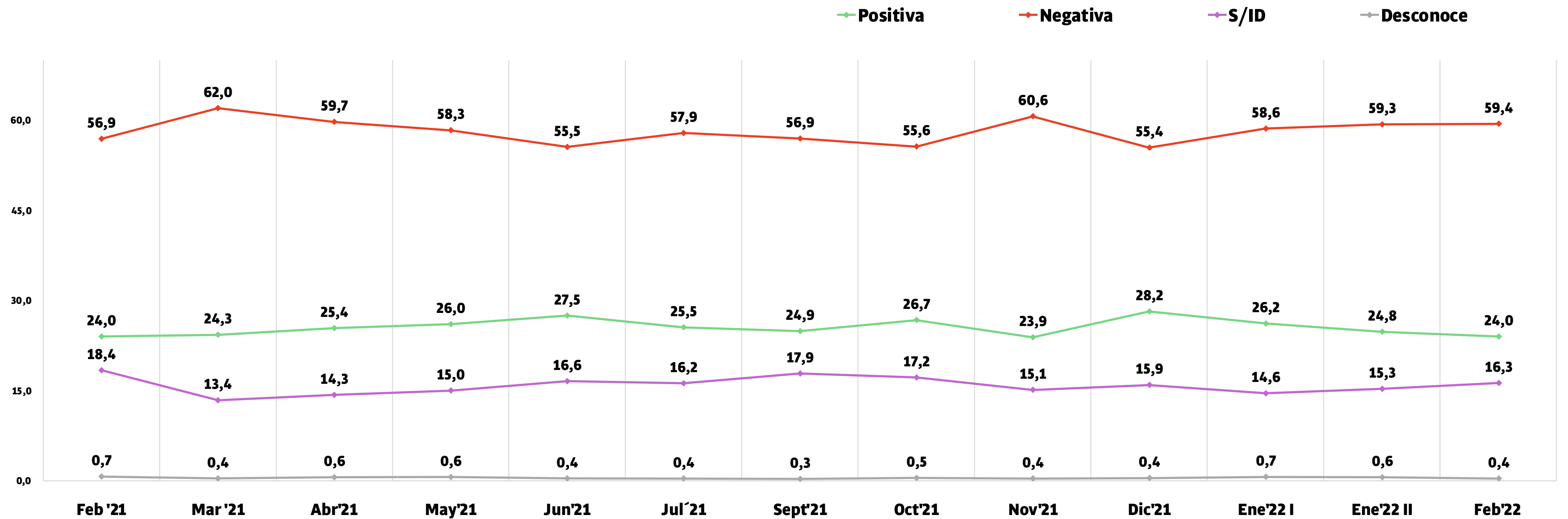
Según problema que le preocupa



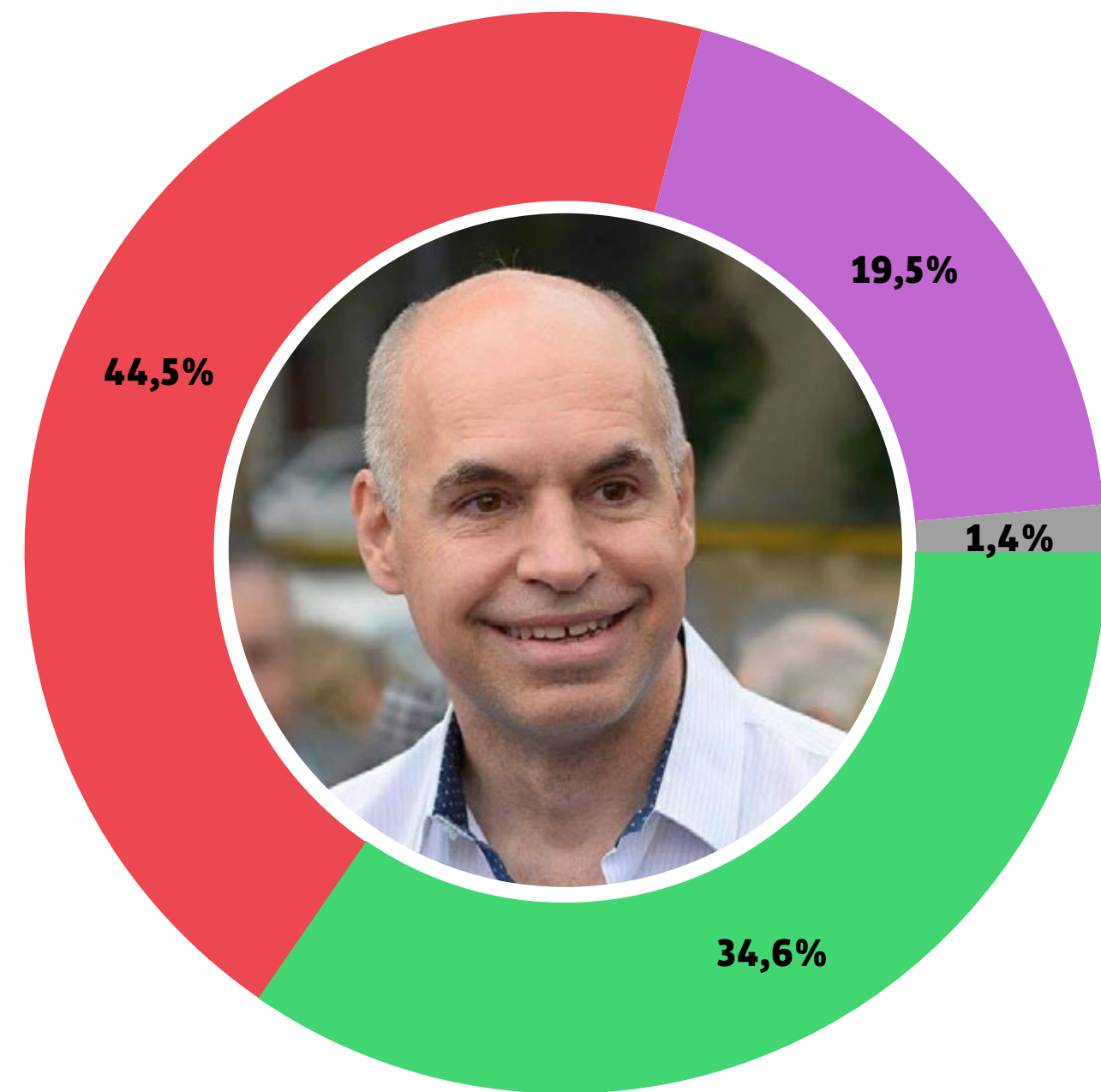
Según región



Evaluación de imagen:
Mauricio Macri
Evolutivo



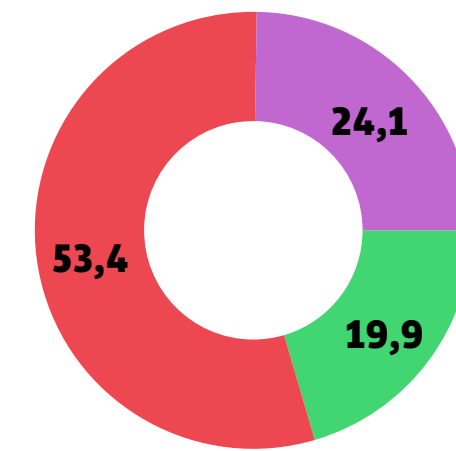
Evaluación de imagen: Horacio Rodríguez Larreta



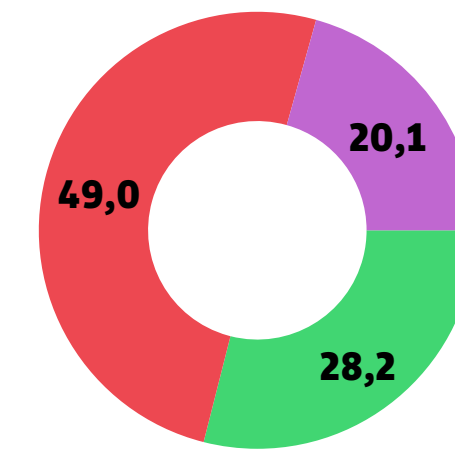
Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

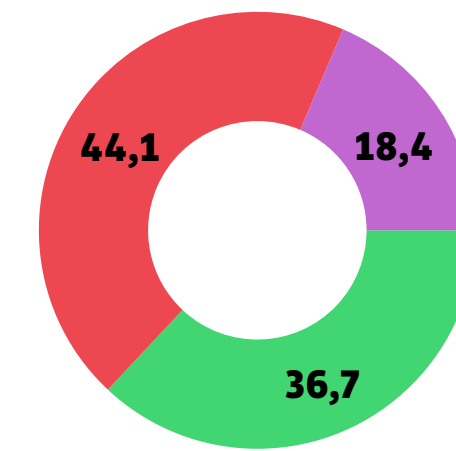
Gen Z
(25 años o menos)



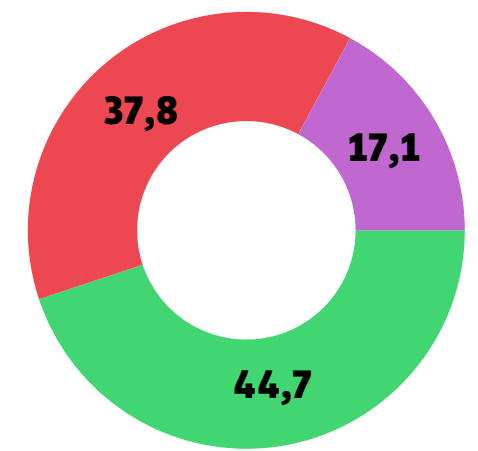
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



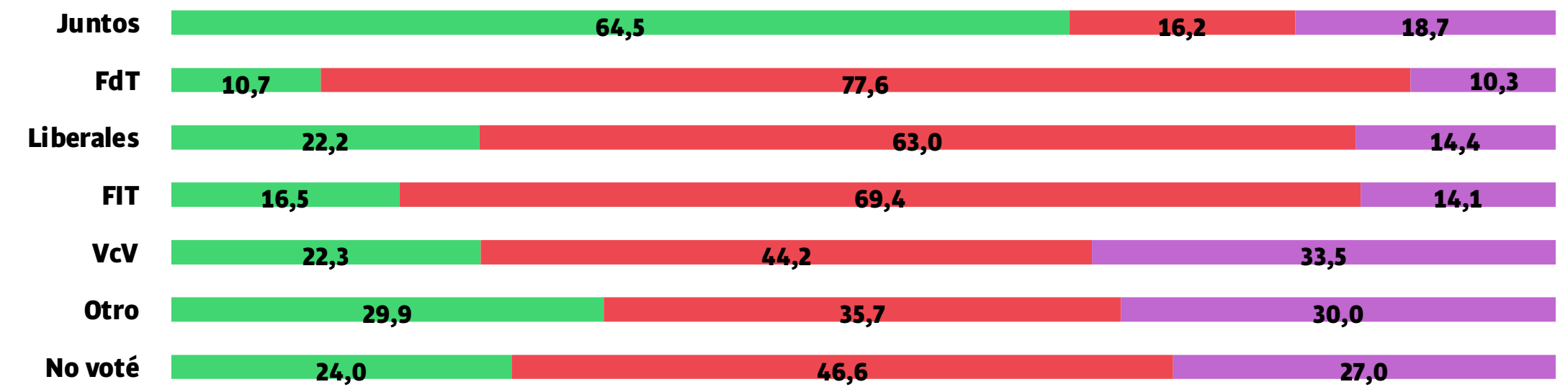
Gen X
(39 a 55 años)



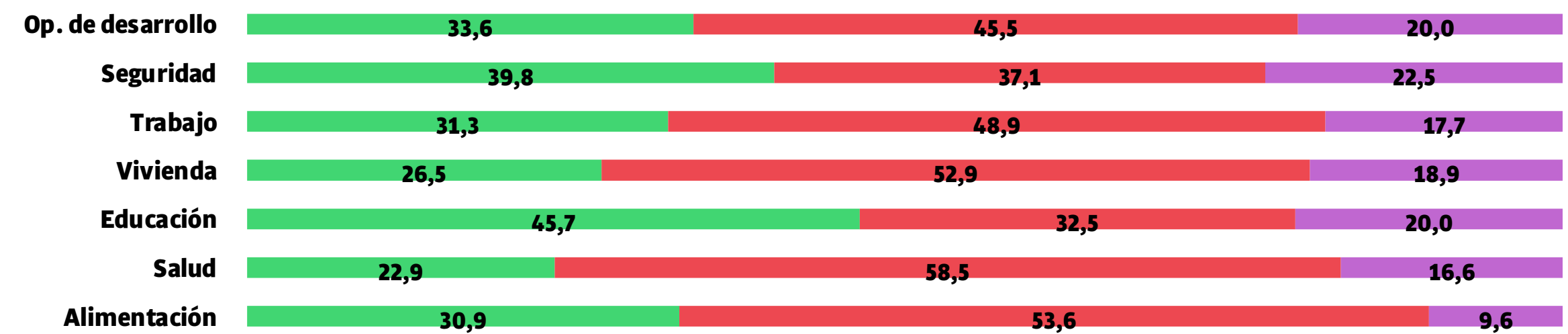
Baby boomers
(56 años o más)



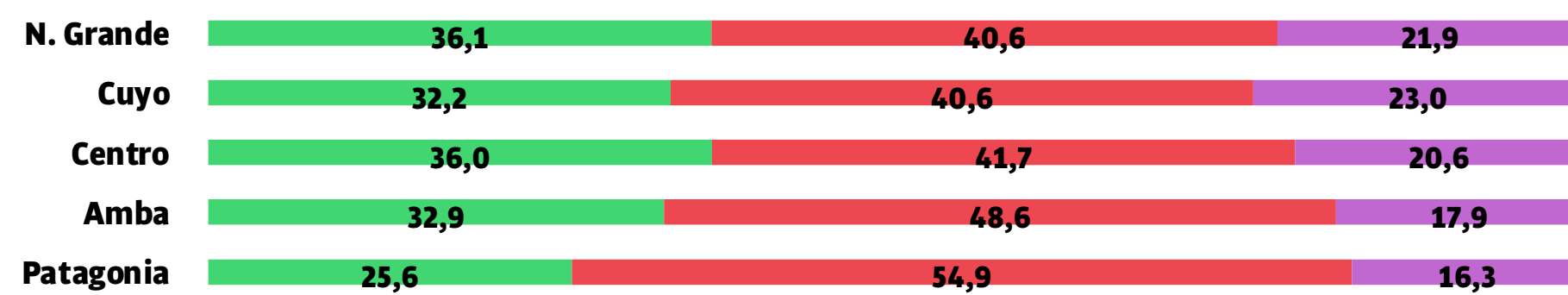
Según voto legislativas



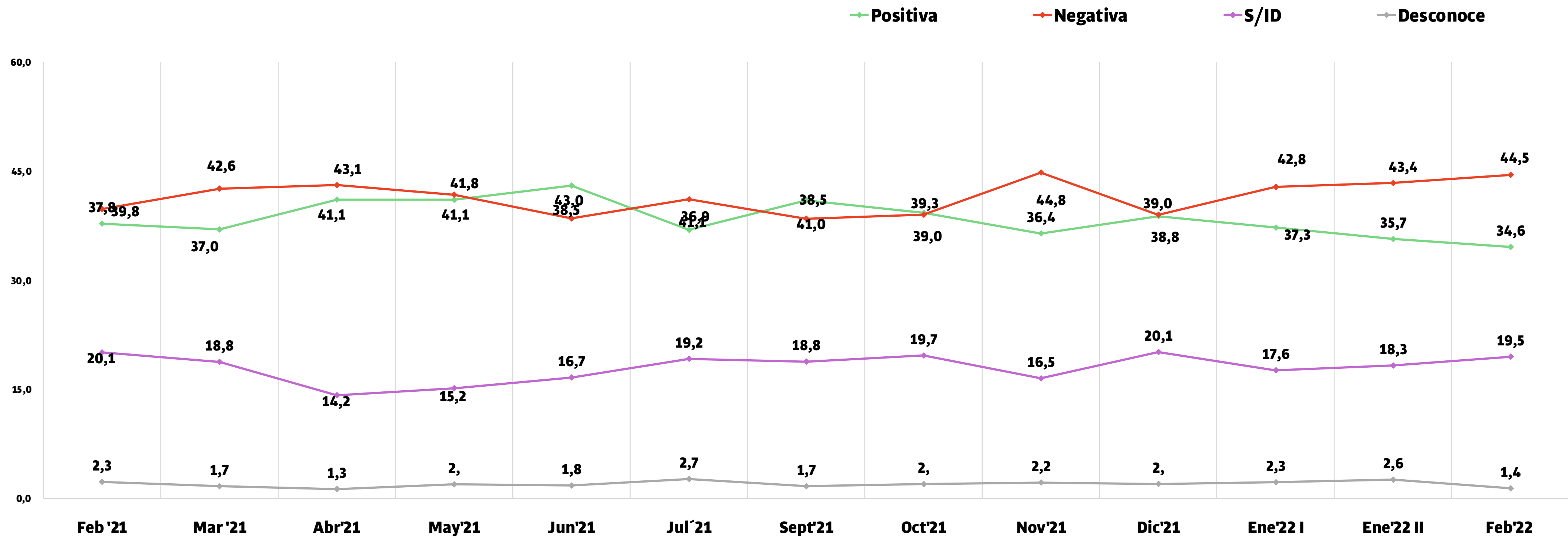
Según problema que le preocupa



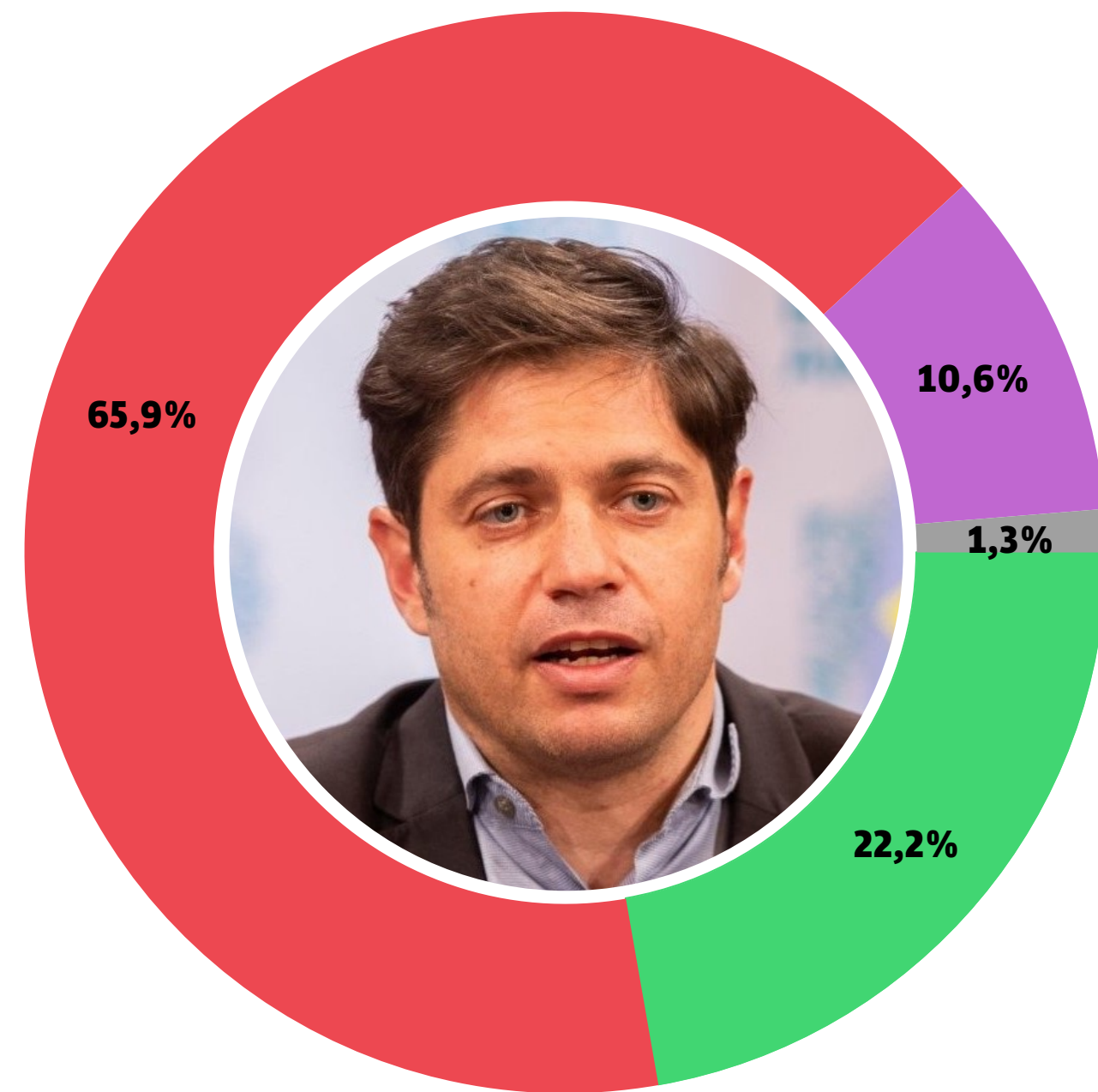
Según región



Evaluación de imagen:
Horacio Rodríguez Larreta
Evolutivo



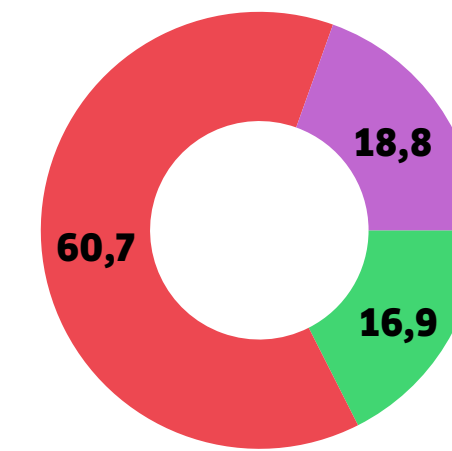
Evaluación de imagen: Axel Kicillof



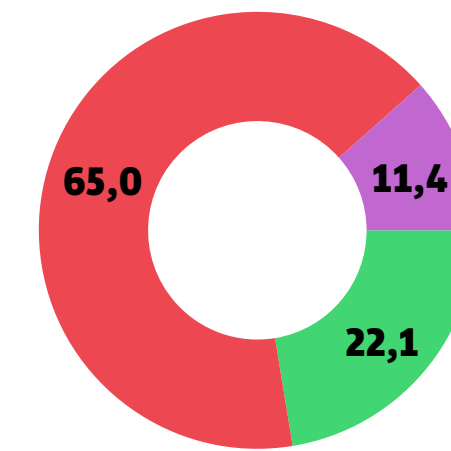
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

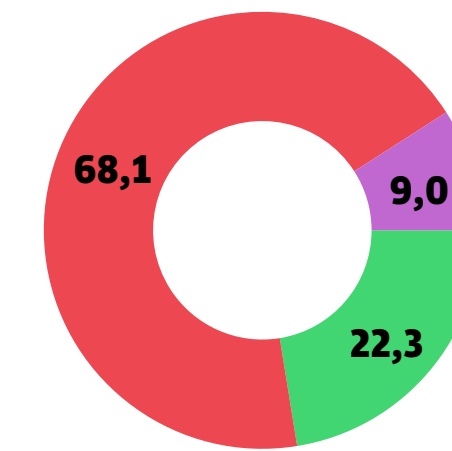
Gen Z
(25 años o menos)



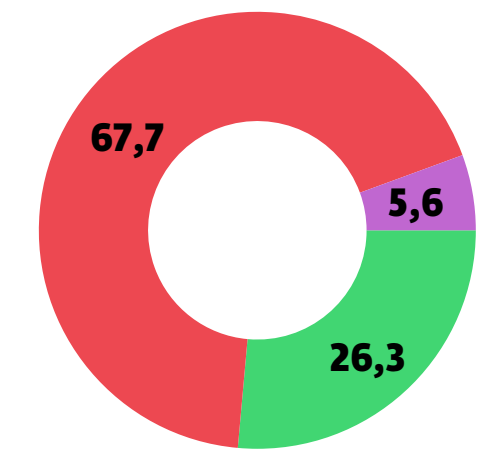
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



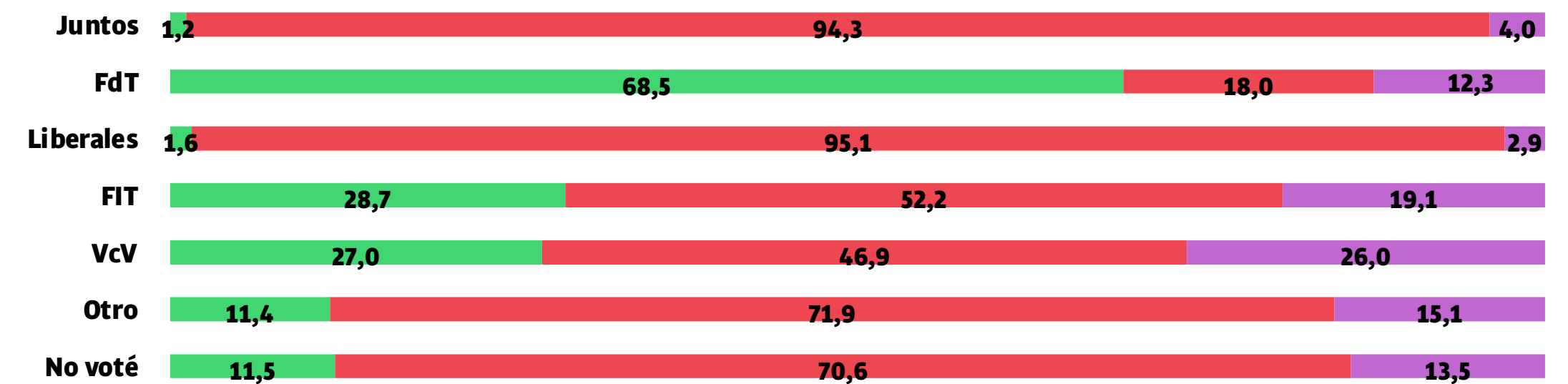
Gen X
(39 a 55 años)



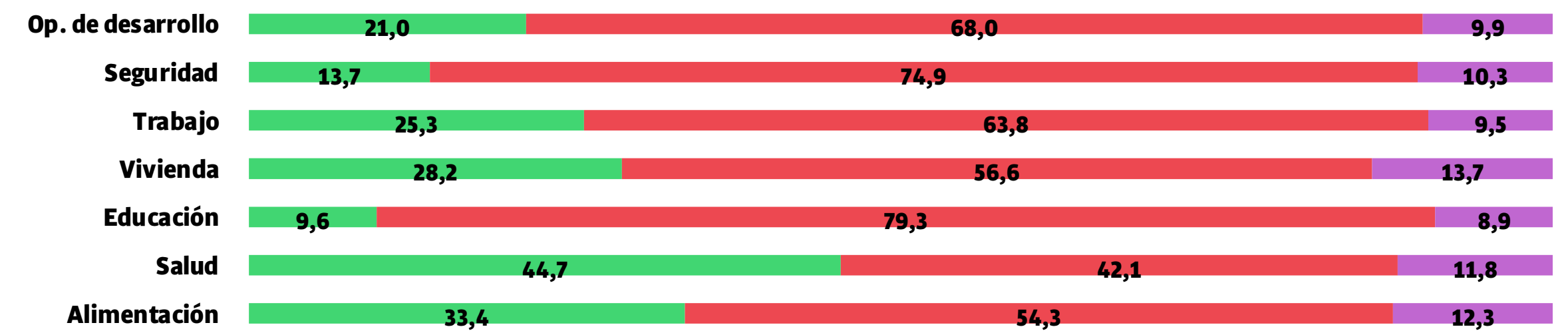
Baby boomers
(56 años o más)



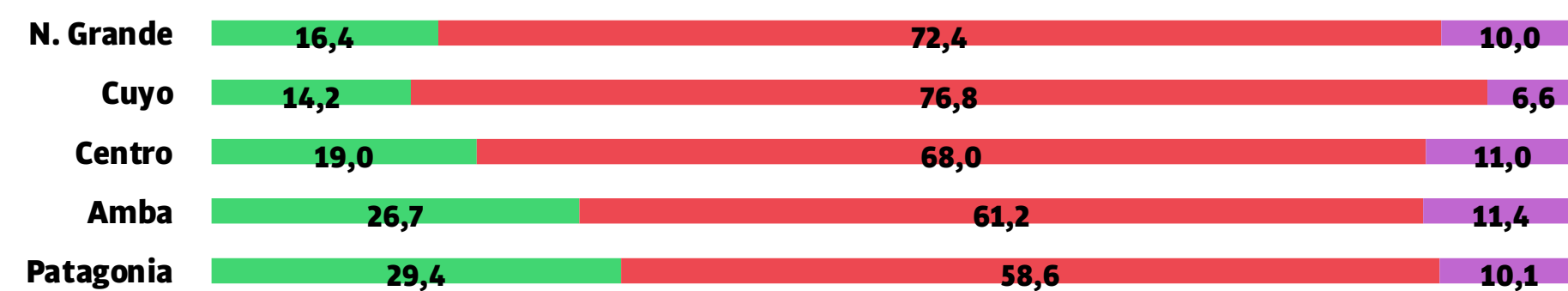
Según voto legislativas



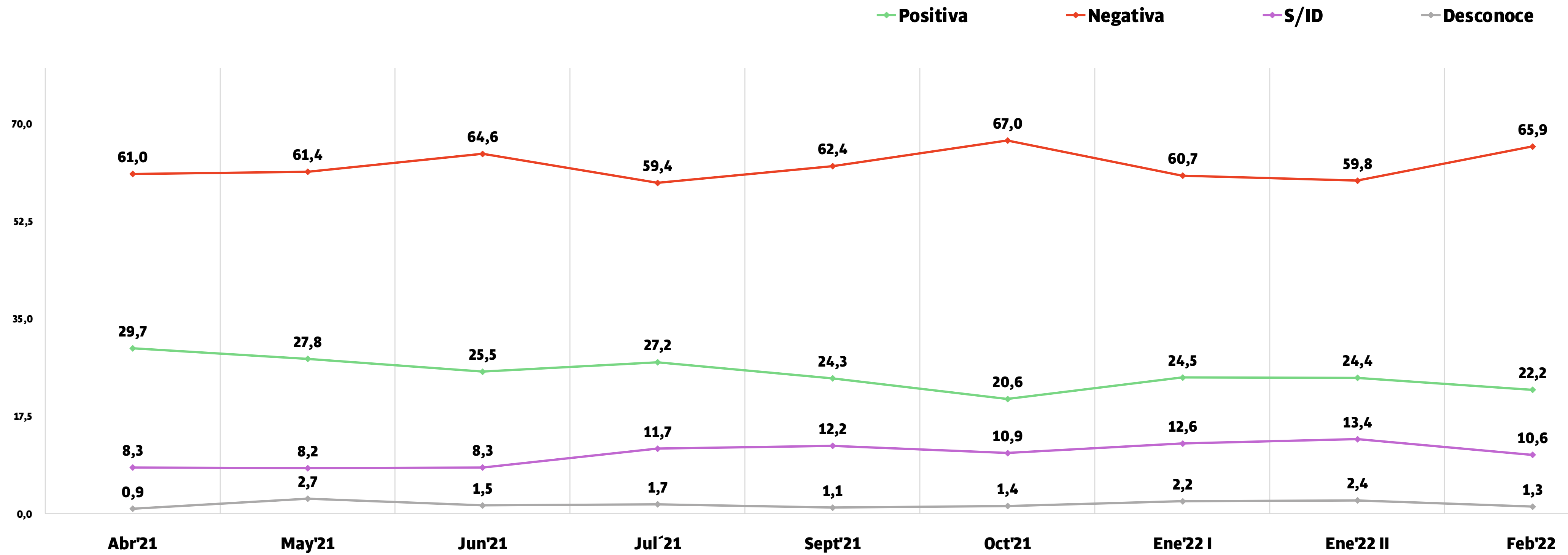
Según problema que le preocupa



Según región

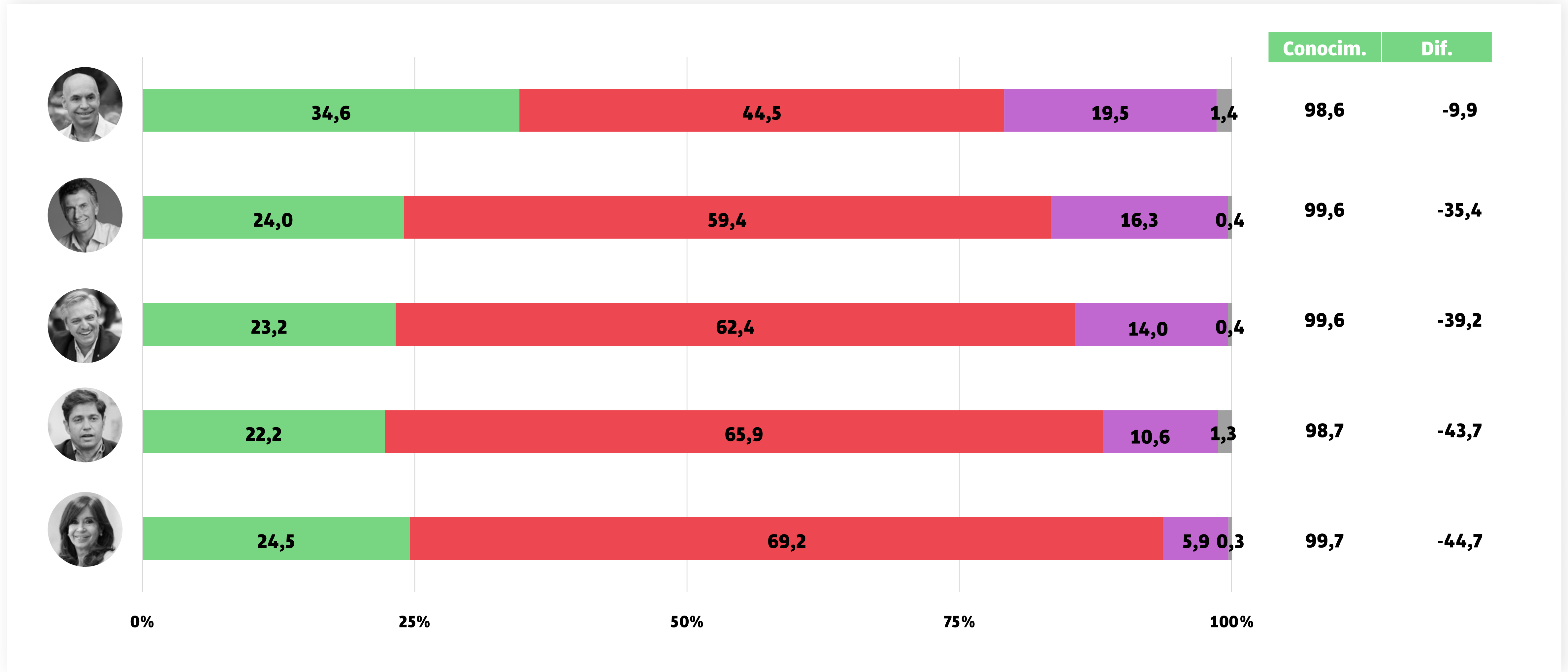


Evaluación de imagen:
Axel Kicillof
Evolutivo



Summary evaluación de imagen

Dirigentes



Ficha técnica - Investigación

Tipo de investigación: Online

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Cuestionario semi estructurado

Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población: mayores de 16 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral: (+/-) 2,0%

Tamaño de la muestra: 2531 casos efectivos

Fecha de realización: 15 al 21 de febrero de 2022