



INFORME MENSUAL

Monitor Nacional

Actualidad política, económica y social.
Qué sienten y opinan los argentinos.

Índice

- Si tenés 2 minutos . [Slide 4 a 5](#)
- Si tenés 5 minutos . [Slide 6 a 16](#)
- Si tenés 15 minutos. [Slide 17 a 58](#)

En Taquion nos hacemos preguntas

Conocemos el poder de una buena historia y sabemos cómo contarla para convertirla en leyenda. Nuestro enfoque está en las personas, brindamos soluciones para entender qué están diciendo, pensando y proyectando.

Investigamos, partimos de ahí para comprender los diversos escenarios sociales. Capitalizamos los conocimientos que los datos nos brindan a través de un equipo interdisciplinario que produce acciones estratégicas para llegar a cada uno de los argentinos.



EL PODER DE
UNA BUENA
HISTORIA



Más allá del horizonte

La incertidumbre es moneda corriente dentro de la historia argentina. Como habitantes de este territorio, conocemos muy bien el valor que tiene la posibilidad de proyectar: la economía, el desarrollo, los proyectos, la salud y más. Y aunque muchas veces no es posible, la necesidad de un rumbo claro late en el corazón de todos los argentinos.

La crisis habitacional es un hecho y el acceso a la vivienda preocupa. La posibilidad de ser propietario es cada vez más lejana y la oferta de inmuebles para alquilar ha disminuido, por lo que los valores de los alquileres se encuentran en alza. La nueva ley decretada durante 2020 trajo consigo diversas opiniones, entre ellas, resuena la imposibilidad de proyectar con claridad los aumentos que absorberá el inquilino durante el tiempo que dure el contrato. Por su parte, quienes son propietarios manifiestan no sentirse respaldados a futuro en caso de que quienes habitan sus inmuebles comiencen a incumplir con lo pactado.

En lo que a economía respecta, las acciones llevadas adelante desde el ministerio para saldar la crisis inflacionaria parecen no contentar a un gran porcentaje de la población. Los argentinos reclaman soluciones que impacten a largo plazo y reviertan la situación actual del país. La necesidad de visualizar referentes que busquen construir un mañana mejor hace eco en todas las regiones del territorio. Los datos muestran que la lucha de poder se evidencia cada vez más y los argentinos manifiestan la necesidad de medidas que estén en sintonía con el presente y a favor del futuro.

Actualmente, nos encontramos en un camino que parece estar determinado por la falta de un horizonte claro hacia el cual dirigirse: ¿Qué va a suceder?

Si tenés 2 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



7,8Pts

subió el porcentaje de argentinos que invertiría sus ahorros en el arreglo o compra de un inmueble.



64,5%

manifiesta estar poco o nada informado acerca de créditos para acceder a una vivienda



9 de cada **10**

argentinos creen que es poco o nada posible acceder a una vivienda en el país



4 de cada **10**

están de acuerdo con retornar al sistema de contratos de 2 años y la libertad contractual de las partes



50,3%

de los inquilinos destina entre el 30% y el 50% de su sueldo en el alquiler



72%

de sentimientos negativos tuvo la Ley de Alquileres en redes sociales. Además, 1 de cada 2 argentinos opina que perjudicó la relación entre inmobiliaria, propietarios e inquilinos



Ni 1 de cada **10**

argentinos confía en los ministros de Economía en general



75,9%

de los argentinos no cree que los anuncios económicos del ministro Martín Guzmán contribuyan a recomponer ingresos



3 de cada **10**

argentinos opinan que hay una lucha de poder entre Alberto Fernández y Cristina Kirchner



54%

de sentimientos negativos tuvieron las nuevas medidas económicas, generando un volumen de conversación mayor a 200.000 menciones en redes sociales.

Si tenés 5 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



DATO

7,8Pts

subió el porcentaje de argentinos que invertiría sus ahorros en el arreglo o compra de un inmueble.

ANÁLISIS

Plantar un árbol, escribir un libro y ¿ser propietario?

Dentro de nuestro territorio la posibilidad de tener una vivienda propia es muy valorada, aunque no siempre sea posible. En un contexto de aumento de alquileres y expensas, los argentinos afirman que invertirían sus ahorros en el arreglo o compra de un inmueble. 7,8 puntos aumentó este porcentaje que desde diciembre viene pegando el salto. Por el contrario, los indicadores que refieren a la inversión en criptos u otros métodos de ahorro reflejan una disminución notable en los últimos meses.





DATO

64,5%

manifiesta estar poco o nada informado acerca de créditos para acceder a una vivienda

ANÁLISIS

La (no) información

El acceso a la vivienda es una preocupación latente para los argentinos. Sin embargo, más de la mitad de la población desconoce cómo puede acceder a los créditos que le permitirían ser propietarios. Los centennials son quienes menos informados tienen, mientras que los millennials, la generación que le sigue en edad, son quienes manifiestan contar con mayor información. Por otro lado, los argentinos que más conocimiento tienen sobre este tópico son los que se informan por portales online y radio.





DATO

9 de cada 10

argentinos creen que es poco o nada posible acceder a una vivienda en el país

ANÁLISIS

Es imposible

El sentimiento es transversal a las generaciones, las regiones y los géneros: los argentinos afirman que proyectar la compra de un inmueble es inviable actualmente. La vivienda preocupa y la imposibilidad de compra se siente a lo largo y ancho del país. En este contexto, se suman otras preocupaciones que también alarman a la sociedad: el acceso a oportunidades de desarrollo, el derecho a la seguridad y la posibilidad de trabajo.





DATO

4 de cada 10

están de acuerdo con retornar al sistema de contratos de 2 años y la libertad contractual de las partes

ANÁLISIS

Aquí no ha pasado nada

En promedio, un 40% de los argentinos considera que un contrato de tres años es demasiado extenso. Sobre todo, si hablamos de una proyección de aumentos que depende de diversas variables y que no puede establecerse con precisión al momento de firmar. Este porcentaje se mantiene equitativo en todas las regiones del país.





DATO

50,3%

de los inquilinos destina entre el 30% y el 50% de su sueldo en el alquiler

ANÁLISIS

Llegar a fin de mes

Cinco de cada diez argentinos que alquilan destinan entre un tercio y la mitad de sus ganancias mensuales en el pago del alquiler. Además, dos de cada diez afirman que el alquiler de su vivienda se lleva más del 50% de las ganancias que perciben mensualmente. Al ver estos porcentajes, resuena el 6% de inflación registrada en abril, a la cual los sueldos no llegan a ajustarse. La población continúa perdiendo poder adquisitivo, factor que dificulta la proyección económica de cada individuo.





DATO

72%

de sentimientos negativos tuvo la Ley de Alquileres en redes sociales. Además, 1 de cada 2 opina que perjudicó la relación entre inmobiliaria, propietarios e inquilinos

ANÁLISIS

Corto mano, corto fierro

Quienes alquilan o tienen un inmueble en alquiler saben que es muy importante que el vínculo entre dueño, inmobiliaria e inquilino sea positivo para poder proyectar una relación comercial amena y duradera para todas las partes. La nueva ley de alquileres reduce la autonomía de todos los actores involucrados y, en efecto, un 50% de los argentinos afirman que jugó una mala pasada para los vínculos que se involucran en el proceso.





DATO

Ni 1 de cada 10

argentinos confía en los
ministros de Economía en
general

ANÁLISIS

Desconfianza

La confianza es un valor que ha estado en juego en más de un escenario histórico. En esta oportunidad, al hablar de economía, la sensación de desconfianza atraviesa a todas las generaciones por igual. Quienes menos confianza sienten en los dirigentes de este sector son los argentinos que manifiestan una preocupación latente por la seguridad a nivel nacional.





DATO

75,9%

de los argentinos no cree que los anuncios económicos del ministro Martín Guzmán contribuyan a recomponer ingresos

ANÁLISIS

Recomponer ingresos

La necesidad de impulsar el crecimiento económico de los argentinos está a las claras. Frente a este escenario, el ministro de Economía comunicó medidas que, para 7 de cada 10 argentinos, no colaboran con el fin de disminuir el impacto de la inflación en el bolsillo de la gente. Si bien esta apreciación atraviesa a todas las generaciones, el rubro docente es el que más en desacuerdo está y quienes trabajan como empleadas domésticas son quienes más manifestaron que estas medidas colaboran con sus economías.





DATO

3 de cada 10

argentinos opinan que hay una lucha de poder entre Alberto Fernández y Cristina Kirchner

ANÁLISIS

Trapitos al sol

El 2022 encuentra al Frente de Todos repartiéndose culpas. El fuego amigo que recibe el Gobierno Nacional anticipa la agenda de lo que va a ser el próximo año de elecciones, sin dejar de lado la disputa dialéctica entre el Presidente y su Vicepresidenta. Por un lado, el kirchnerismo marcándole la cancha contra algunos funcionarios y, especialmente, Alberto Fernández. Por el otro, funcionarios afines al Presidente que de a poco empiezan a responderle a los más duros del kirchnerismo. ¿Se anticipan las internas para el 2023 o se dirimirán en espacios políticos separados?





DATO

54%

de sentimientos negativos tuvieron las nuevas medidas económicas, generando un volumen de conversación mayor a 200.000 menciones en redes sociales.

ANÁLISIS

... y me contestaron con el bolsillo

Las medidas económicas anunciadas por Martín Guzmán buscaron recomponer ingresos en los sectores más vulnerables. Sin embargo, no lograron revertir el humor social de los argentinos, sobre todo en redes sociales, en donde más de la mitad tuvo reacciones negativas y críticas hacia el impuesto a la renta inesperada. Solo un 28% compartió mensajes de agradecimiento al Presidente.



Si tenés 15 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro

Social Listening

Lo que abril nos dejó

De qué hablaron los argentinos



De qué hablaron los argentinos



14m
Personas hablando

25m
Menciones



122m
Alcance estimado

- Horacio Rodríguez Larreta pide al Gobierno Nacional sacarle los planes a quienes corten calles.
- Se propone añadir una hora más de clase en las escuelas.
- Anuncian un 50% de aumento en la Tarjeta Alimentar a partir de mayo.
- Macri almuerza con Donald Trump.

- Espert pide prohibir toda actividad política en las universidades.
- Los argentinos debaten acerca del uso de posnet en restaurants.
- CFK habla en EuroLat

- El poder adquisitivo se vuelve tema de discusión en Twitter.
- Polémica por la maniobra de CFK en el Senado para llevar senadores al Consejo de la Magistratura.

- Polémica por la muestra “Neoliberalismo nunca más” en la ExESMA.
- Asocian a Rodríguez Larreta con Steve Jobs por una presentación que realizó.
- Controversia en redes por un folleto del Municipio de Morón que recomienda un consumo cuidado de cocaína.
- La Policía Bonaerense convoca a civiles a manejar patrulleros.

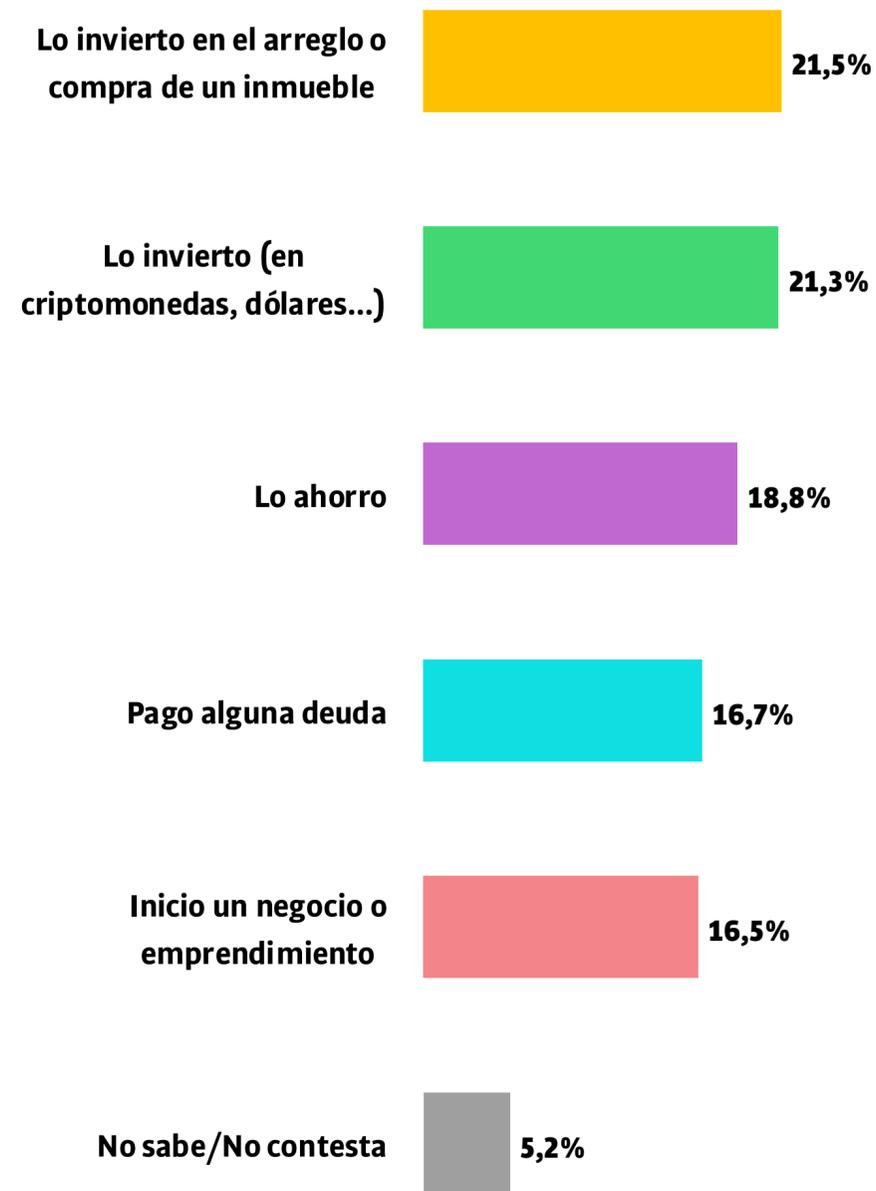


Economía y sociedad

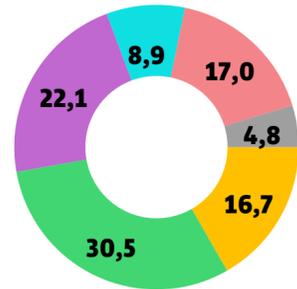
Expectativas, hábitos, perspectivas

Ahorro: pago de deudas e inversiones

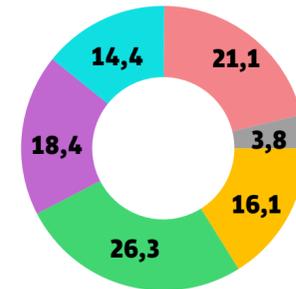
Suponiendo que tu situación económica actual te permite ahorrar un porcentaje de tu sueldo, hoy:



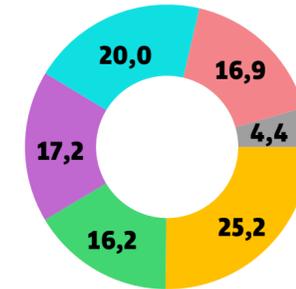
Gen Z
(25 años o menos)



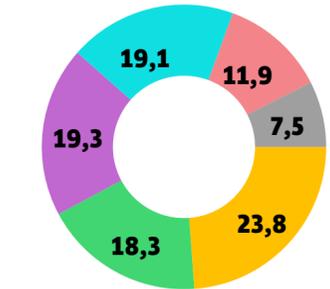
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



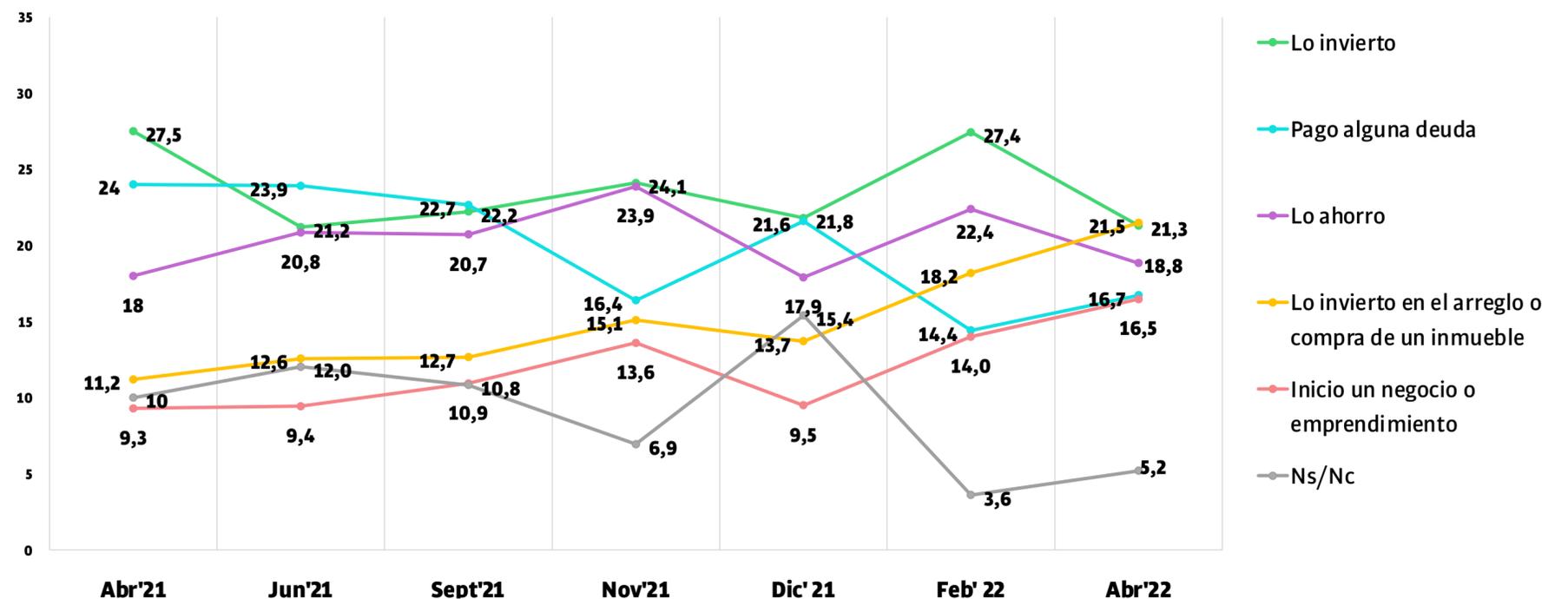
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)

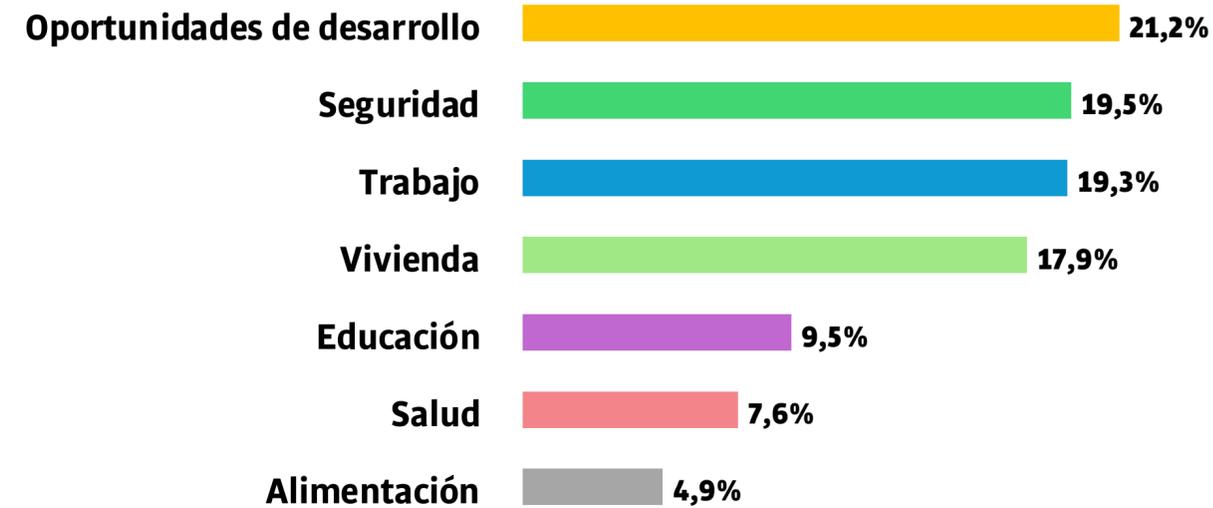


Evolutivo



Preocupaciones de los argentinos

En relación a tu futuro o el de tu familia, ¿qué es lo que más te preocupa?



Según edad



Según región



Tiempo de resolución

Y en relación a la pregunta anterior este tema te preocupa que se resuelva...

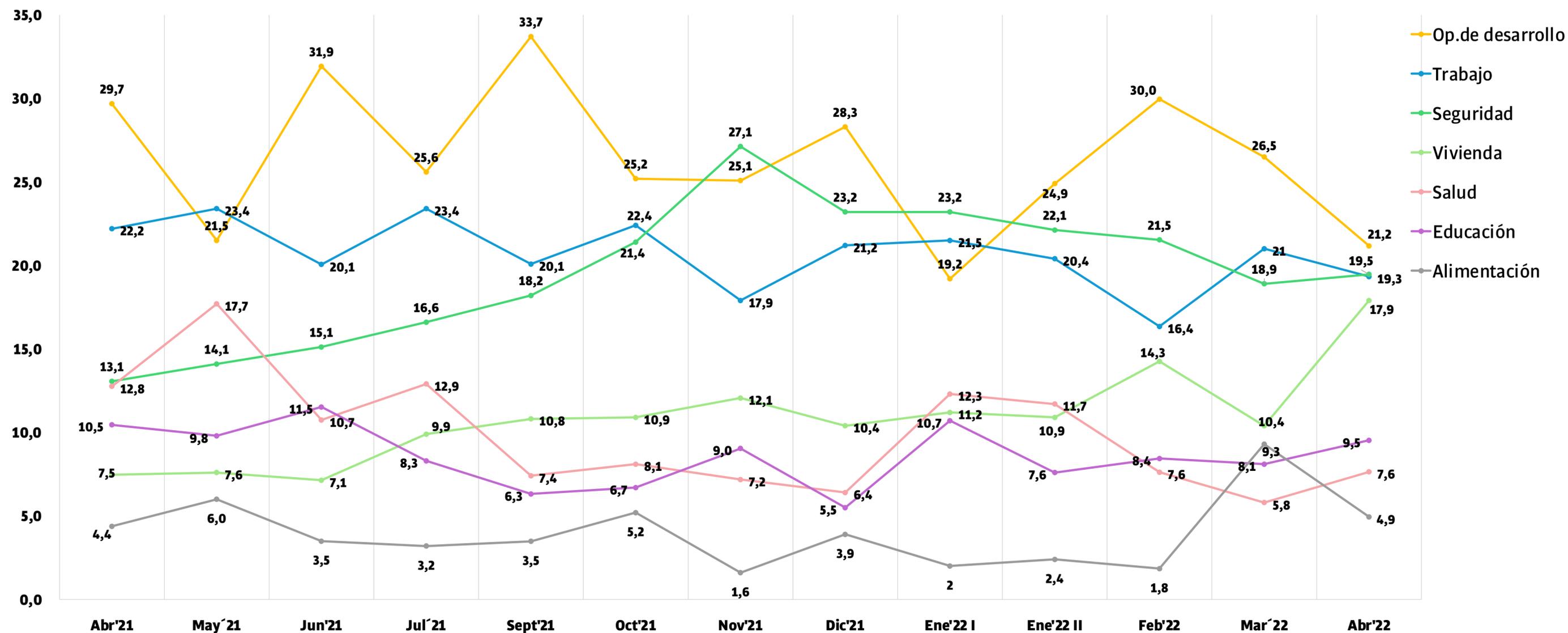


Según tiempo en el que espera que se resuelva el problema que más le preocupa



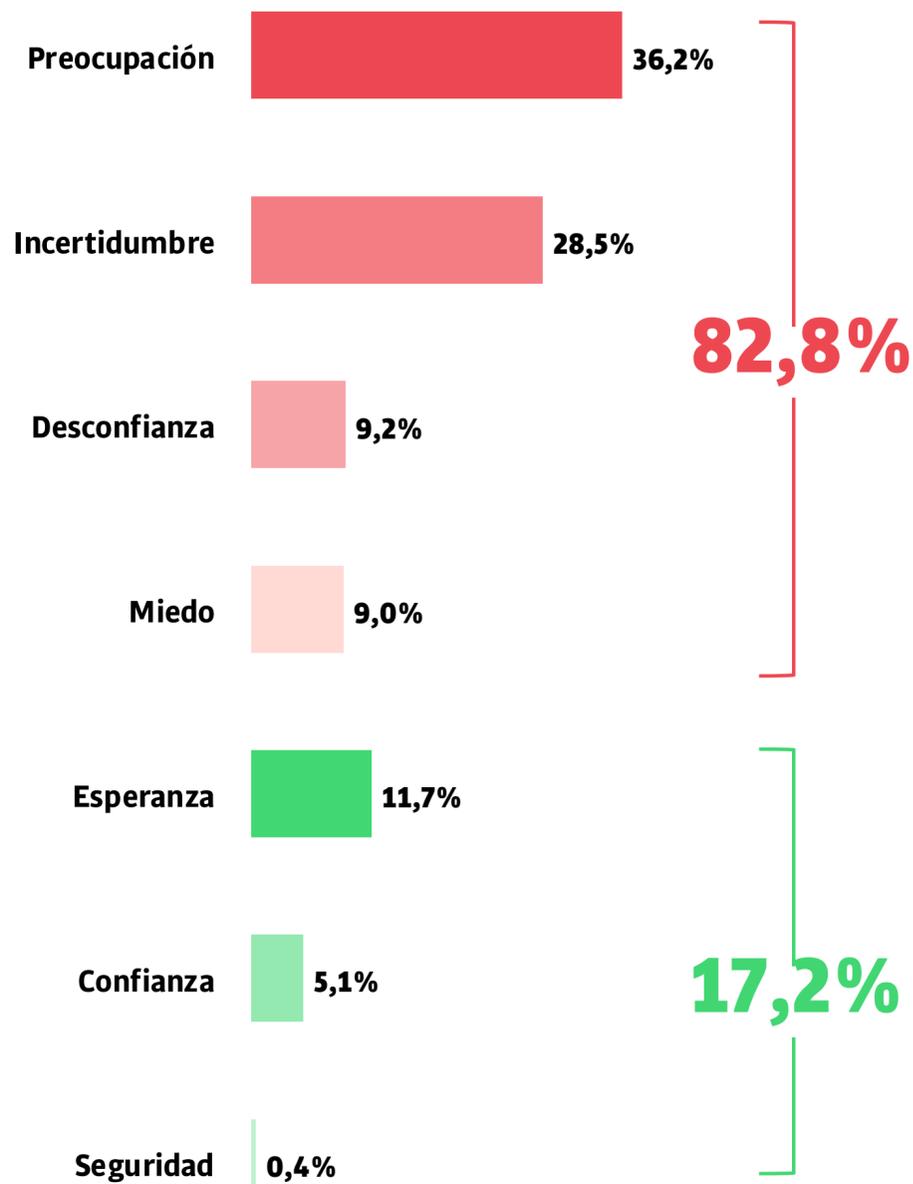
Preocupaciones

Evolutivo

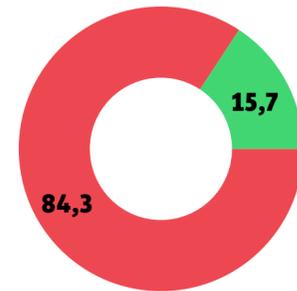


Sentimientos sobre el futuro

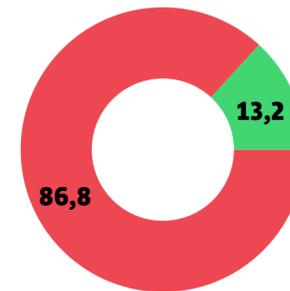
¿Qué sentís respecto del futuro de los argentinos?



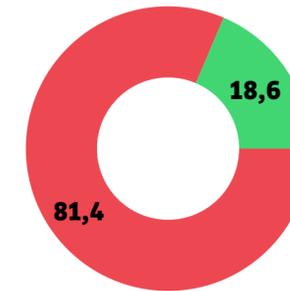
Gen Z
(18 a 25 años)



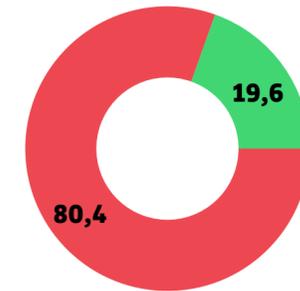
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



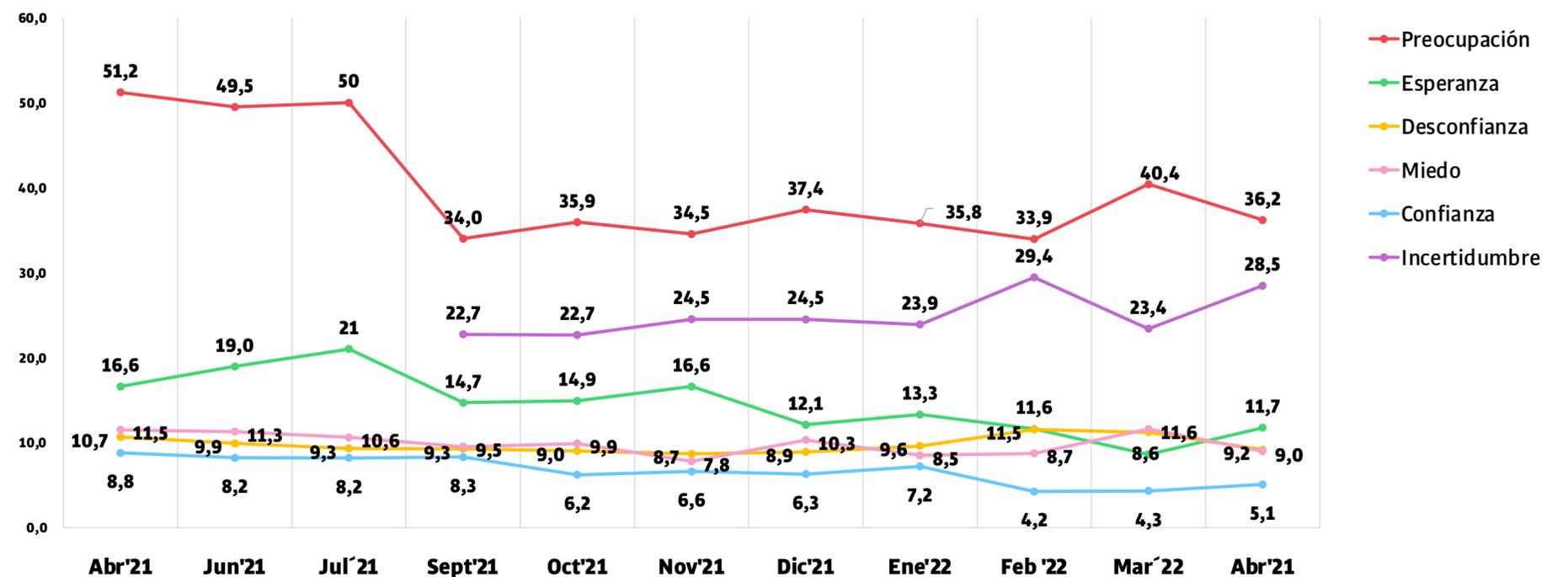
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Evolutivo



■ Sentimientos negativos ■ Sentimientos positivos

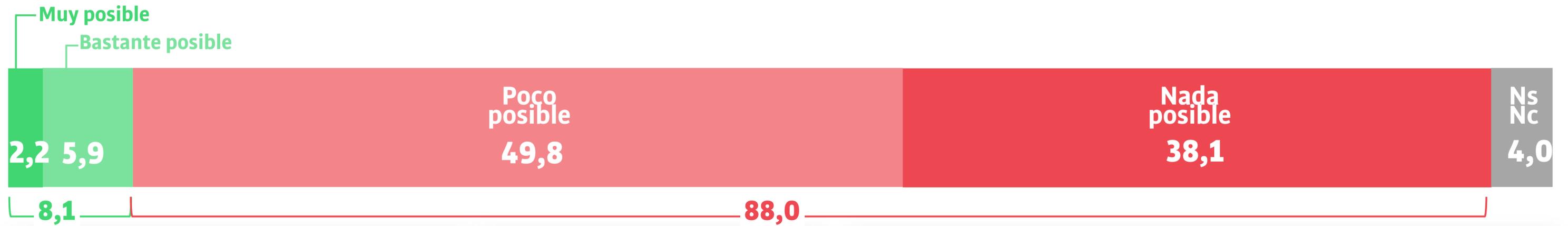


Ley de Alquileres

¿Qué piensan de la ley los argentinos?

Acceso a la vivienda

¿Cuán posible considerás que es acceder a una vivienda en Argentina actualmente?

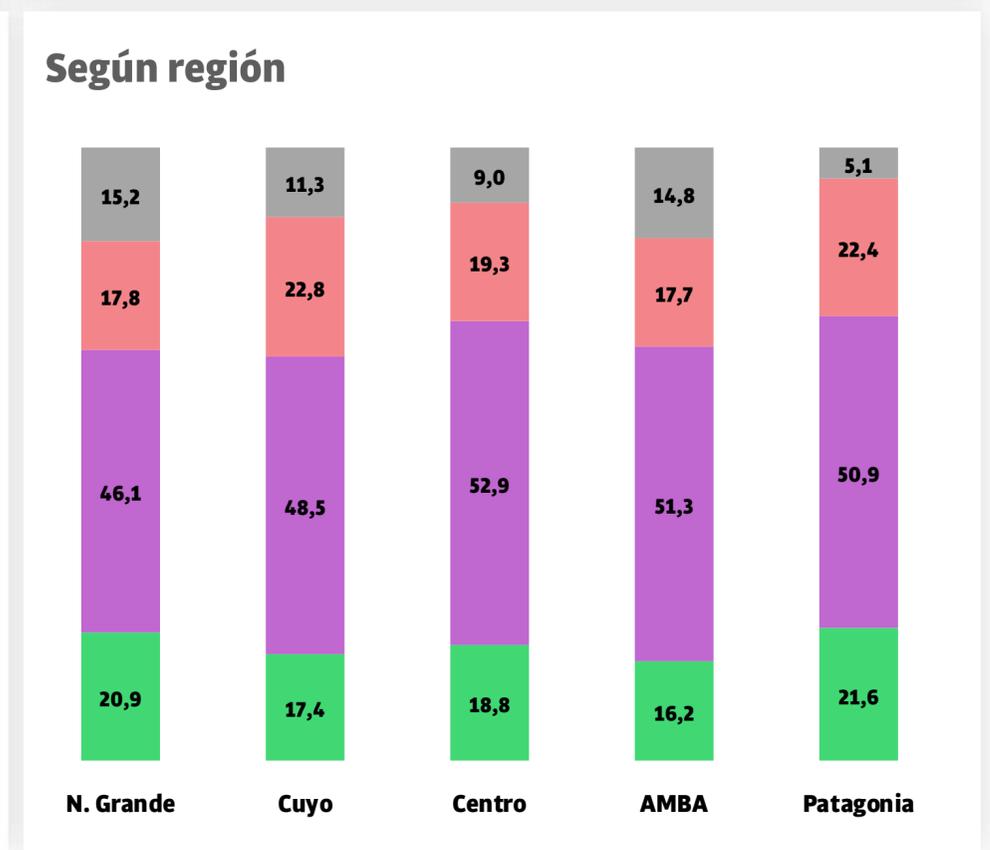
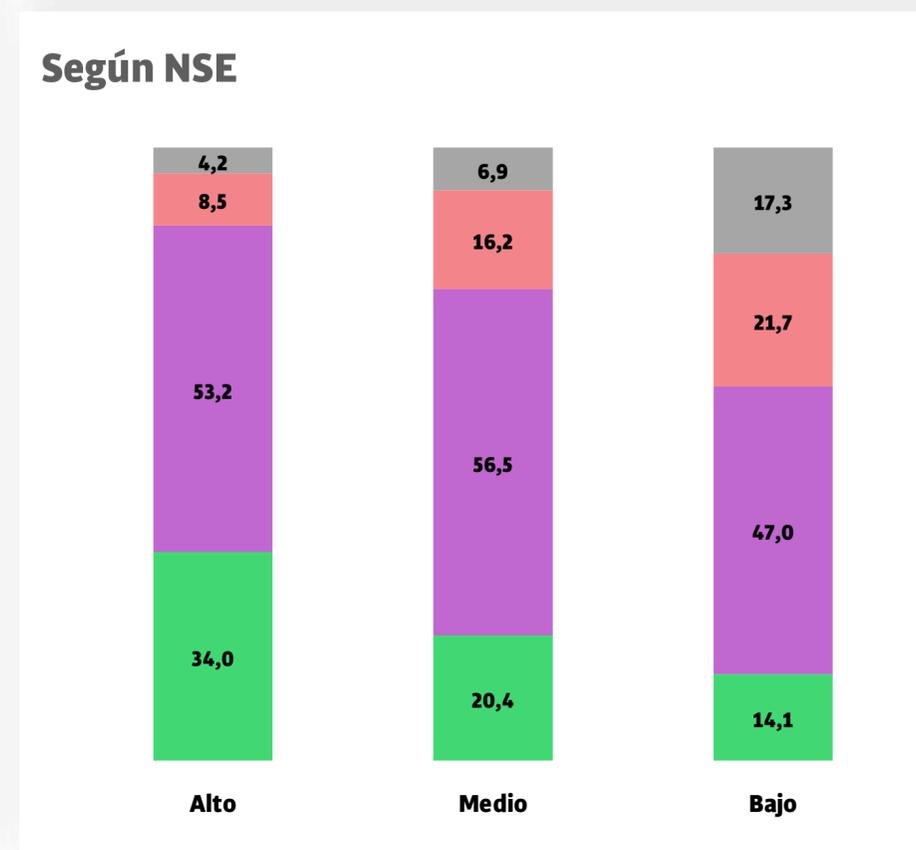
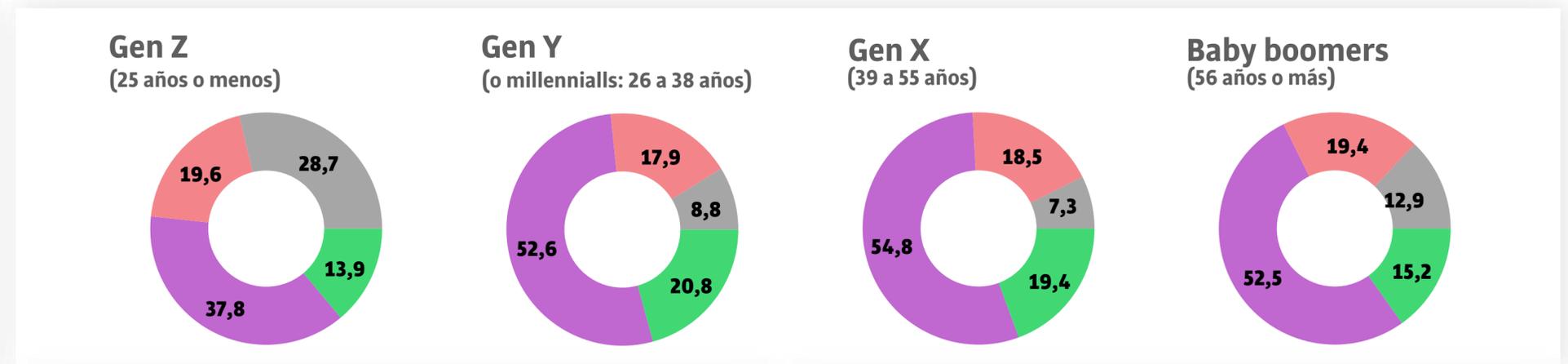
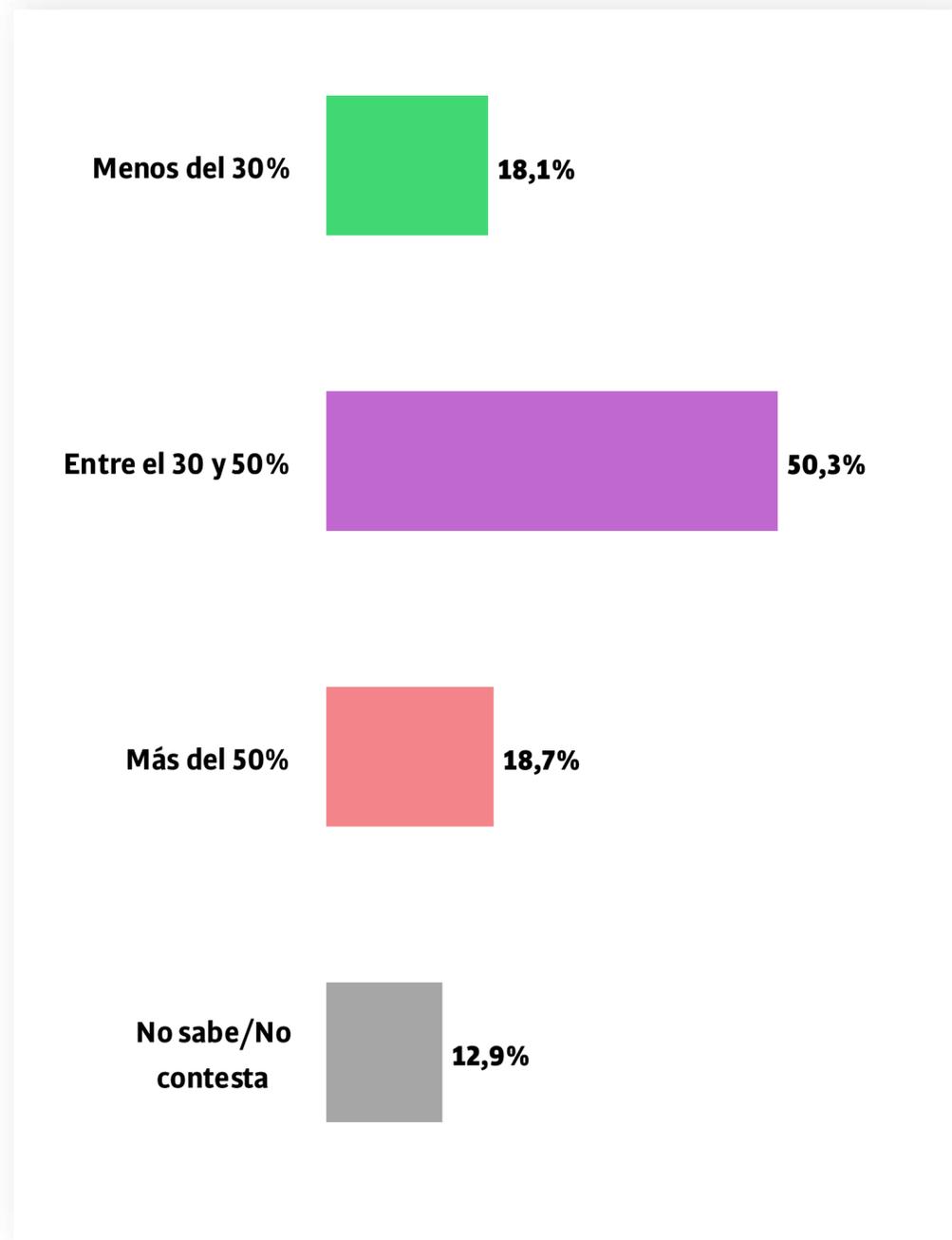


Muy + Bastante Poco + Nada



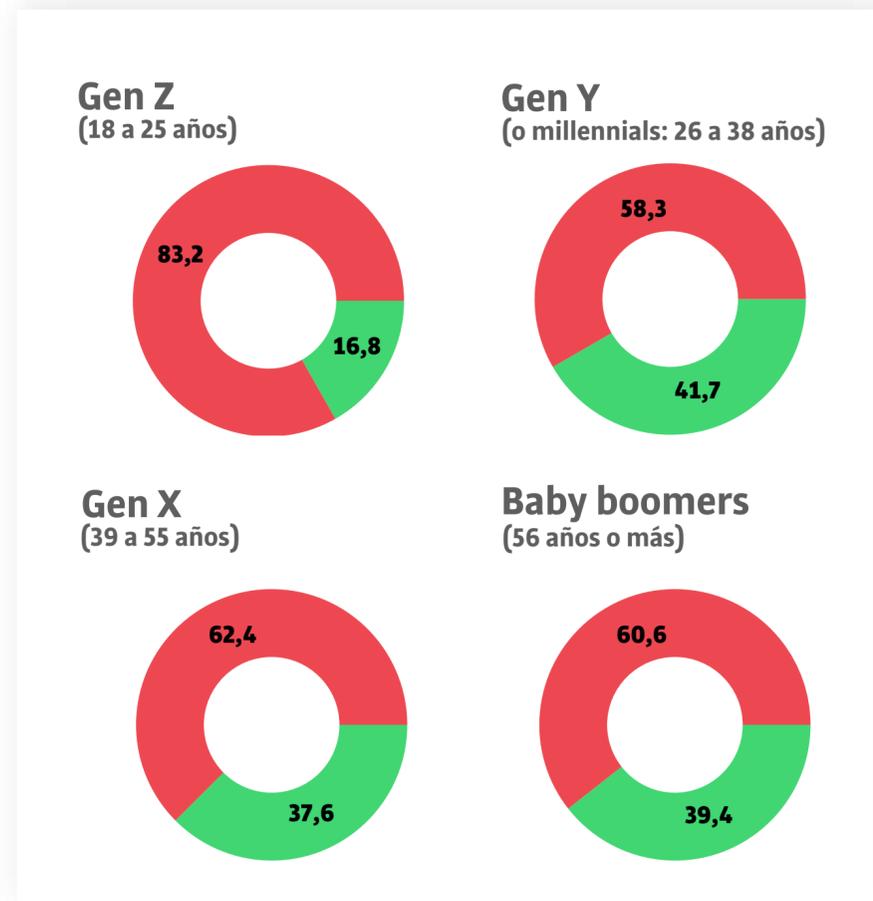
Inquilinos: porcentaje destinado al alquiler

¿Qué porcentaje del salario destinás al alquiler de la propiedad? (a quienes son inquilinos)

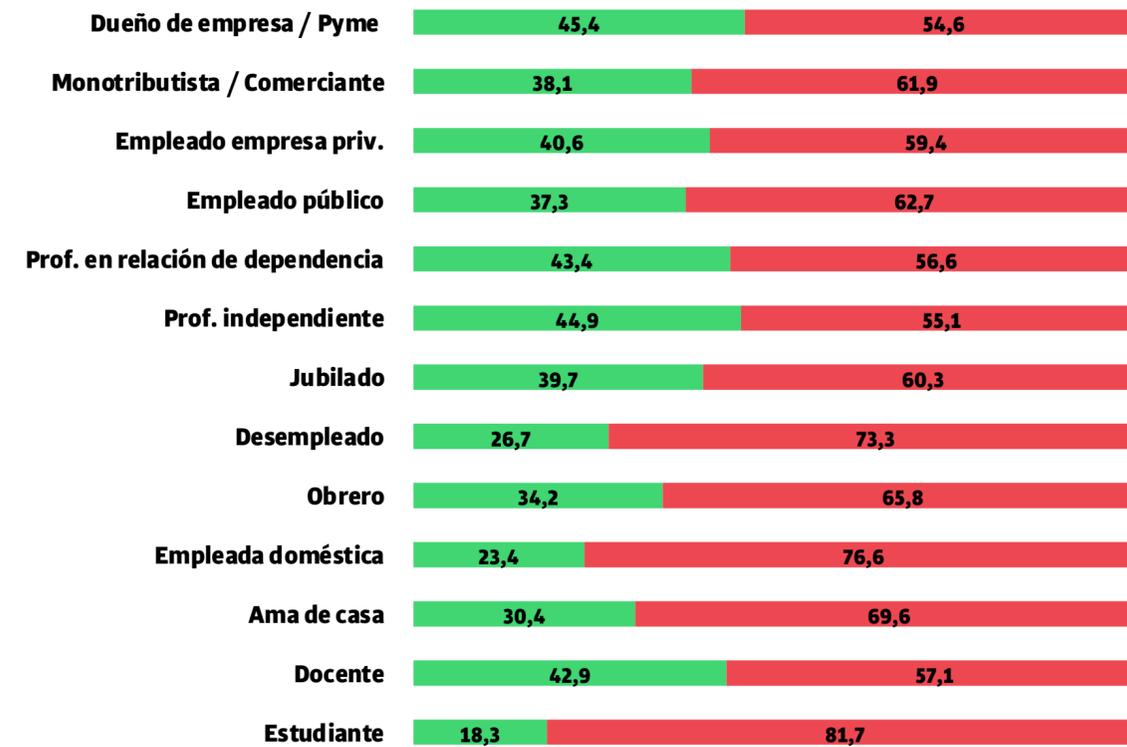


Créditos de acceso a vivienda

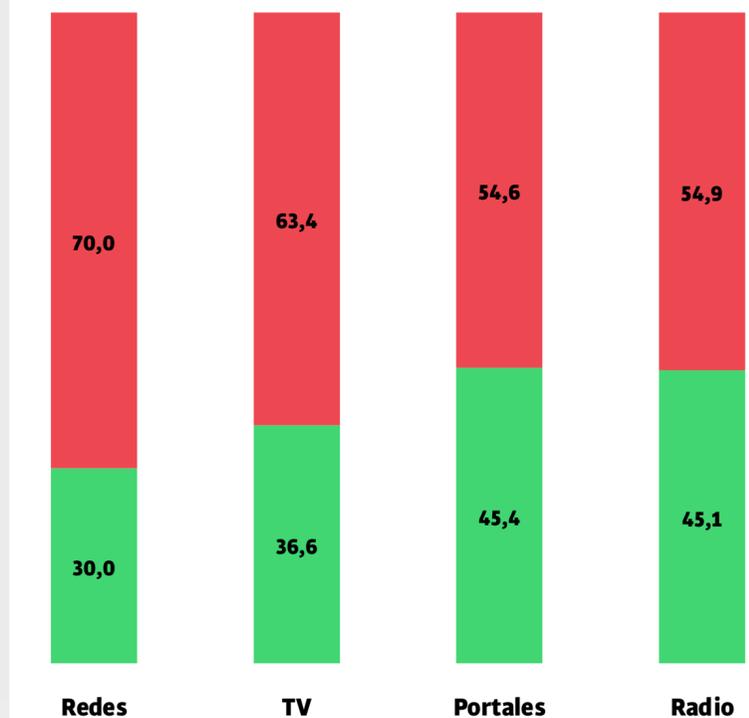
A nivel general, ¿cuán informado/a dirías que estás acerca de créditos para acceder a una vivienda?



Según profesión, oficio o actividad



Según medio por el que se informa (primeras menciones)



Muy + Bastante (Verde) Poco + Nada (Rojo)

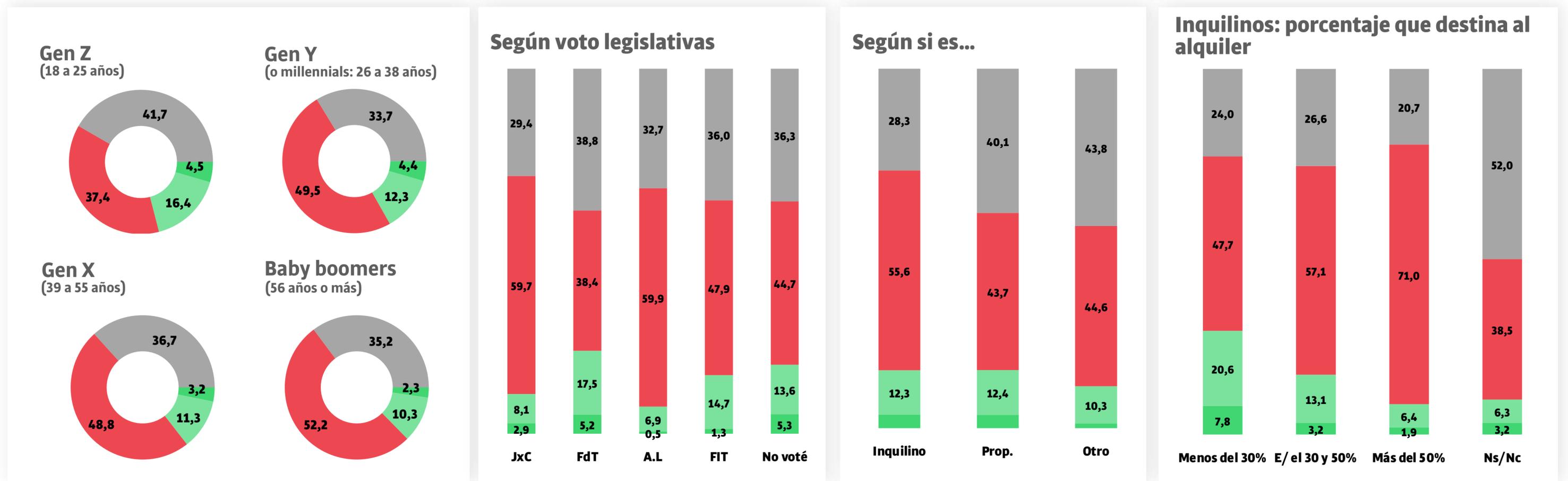


Ley de Alquileres

Sancionada en el 2020 tuvo como objetivo regular el mercado inmobiliario.

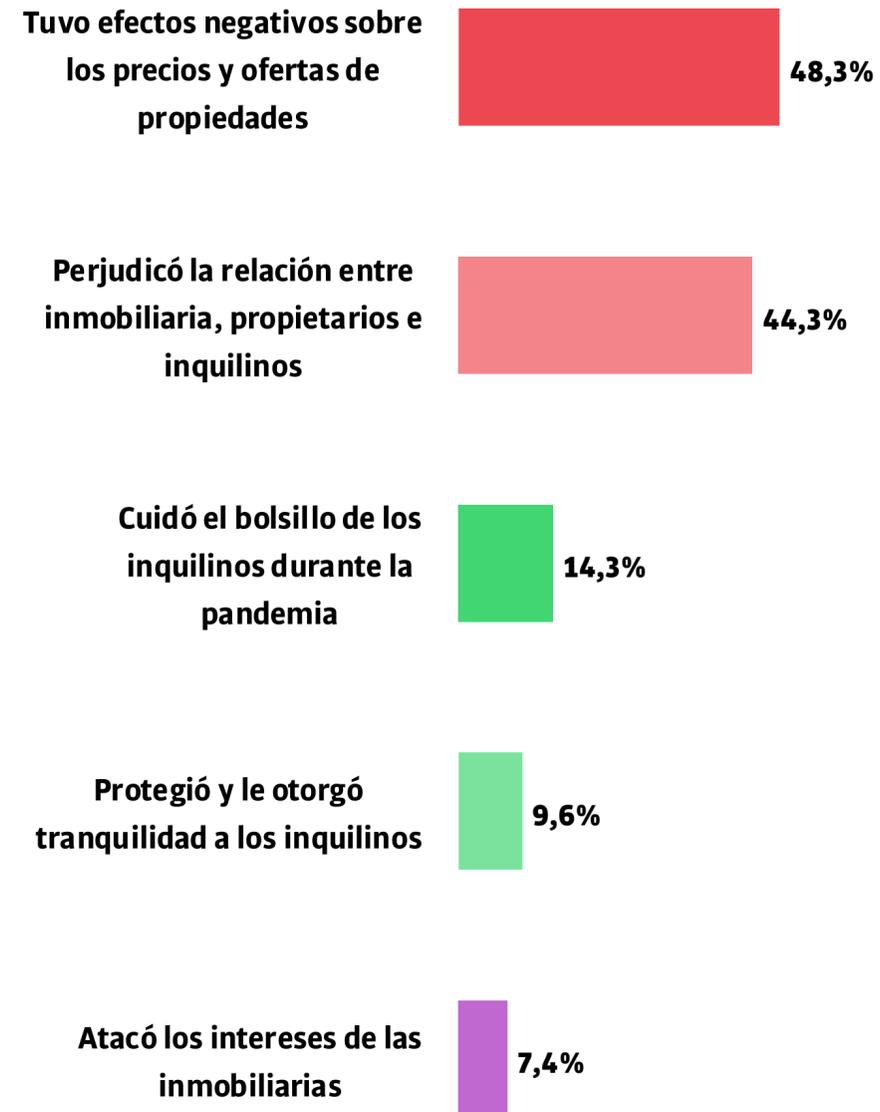
¿Crees que la Ley de Alquileres actual beneficia/defiende los intereses de los inquilinos?

Sí, absolutamente



Positivo/Negativo

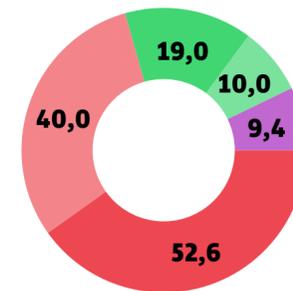
¿Qué opinión tenés de la Ley de Alquileres sancionada en marzo de 2020? (a quienes tienen una opinión formada. Respuesta múltiple)



Gen Z
(18 a 25 años)



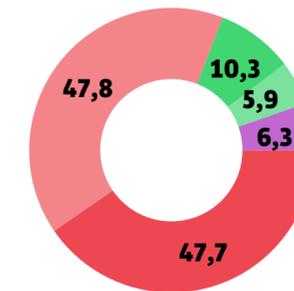
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



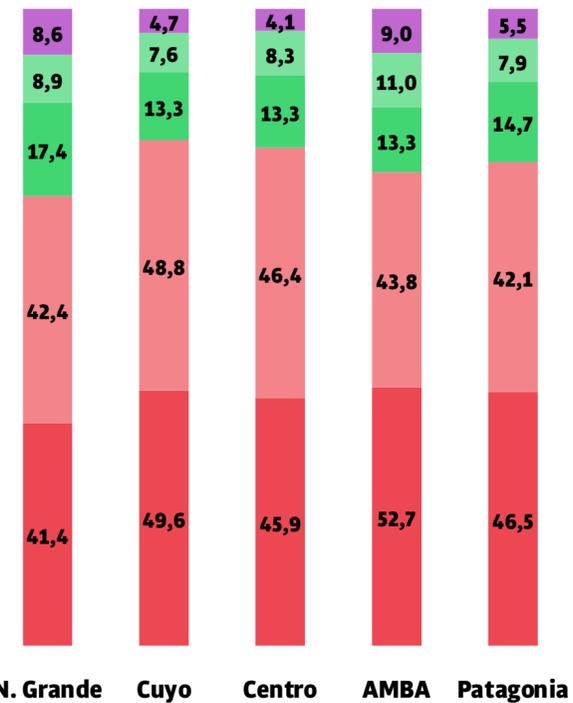
Gen X
(39 a 55 años)



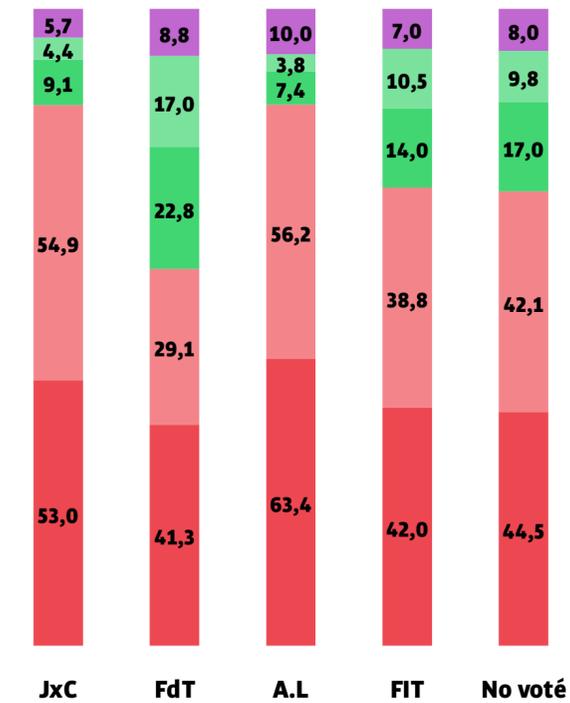
Baby boomers
(56 años o más)



Según región



Según voto legislativas



Según si es...



Ley de alquileres

¿Qué se está diciendo en redes sociales?



Qué se dijo



Sentimiento



Principales menciones

La ley de alquileres está en debate en la Argentina. Dirigentes, cámaras inmobiliarias, organizaciones de inquilinos y ciudadanos de a pie se refieren a ella en las redes sociales.

Más del 70% de las menciones acerca de la ley son negativas: se habla principalmente de la necesidad de su derogación, sobre la que parece haber un importante consenso. Luego, varían las propuestas de solución al conflicto de la vivienda en la Argentina: hay quienes proponen volver a una ley similar a la anterior y quienes piden menor intervención del Estado en el tema.

Tan solo el 15% de las menciones muestran un sentimiento positivo acerca de la ley. En su mayoría, provienen de los inquilinos, que temen un retroceso si se modifica el actual marco regulatorio.



Qué se dijo



Principales menciones



Mauricio Macri @mauriciomacri

La Ley de Alquileres es una muy mala ley, que claramente fracasó. Tenemos que derogarla y tomarnos el tiempo para hacer otra que resuelva el problema. Hay que dejar de complicarle la vida a la gente que ya la tiene demasiado complicada.

8:21 p. m. · 6 abr. 2022 · Twitter for iPhone

4.154 Retweets 836 Tweets citados 18,9 mil Me gusta

María Eugenia Vidal 6 de abril a las 23:57

Si ellos viven una realidad paralela, nosotros no la vamos a vivir con ellos. Nosotros trabajamos en cosas CONCRETAS:

1 Solucionar el problema de la Ley de Alquileres: este mes los alquileres van a aumentar 53%. En 30 días vamos a tener un nuevo dictamen para arreglar esta Ley que no ayuda ni a los inquilinos ni a los propietarios.

La Libertad Avanza @LLibertadAvanza

En respuesta a @mauriciomacri

A la Ley de Alquileres hay que derogarla pero NO hay que hacer una nueva. La MEJOR Ley de Alquileres es la que NO EXISTE.

8:32 p. m. · 6 abr. 2022 · Twitter for iPhone

Sentimiento



Inquilinos Agrupados @InquilinosAgrup

Argentina es el único país en la región que construye en pesos y cotiza propiedades en dólares. Herencia de Videla y Martínez de Hoz. Lo que fracasa no es la ley de alquileres, es la lógica del mercado sobre la vida. Política de vivienda es resolver esto.

Gonzalo Etchart @etchartetchart · 16h
En respuesta a @InquilinosAgrup

Saquen los costos que quieran, los alquileres están regalados en relación al valor de las propiedades. La rentabilidad es pésima y así y todo los argentinos están tan empobrecidos que no pueden pagar alquileres miserables.

6 70

Lauripa 09/12/18 @Lauripa6 · 6h
En respuesta a @InquilinosAgrup

Es una vergüenza, es imposible así comprar algo y ni hablar q ahora también hay alquileres en dólares, no entiendo como se lo permiten. Nos está costando un montón conseguir algo para mudarnos a fin de mes. Los precios se fueron al carajo



Nivel de acuerdo I

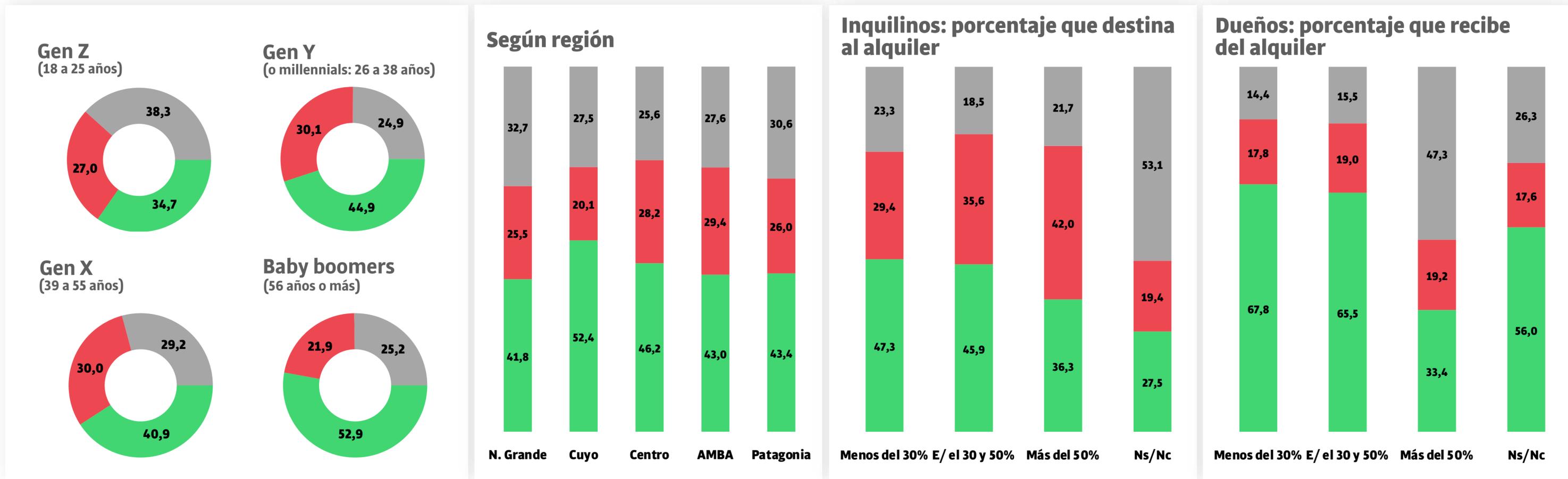
¿Cuán de acuerdo estás con lo planteado por el Colegio?

El Colegio Profesional Inmobiliario presentó un documento en el que expresó la necesidad de retornar al sistema de contratos a dos años y permitir la libertad contractual de las partes para definir plazos y formato de actualización de los valores



44,1

27,3



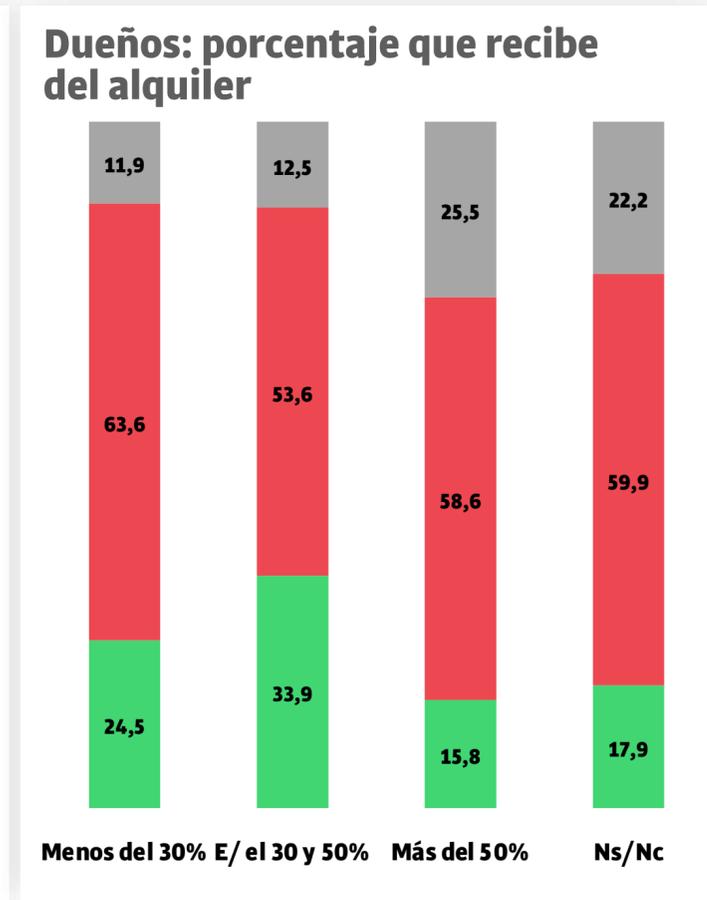
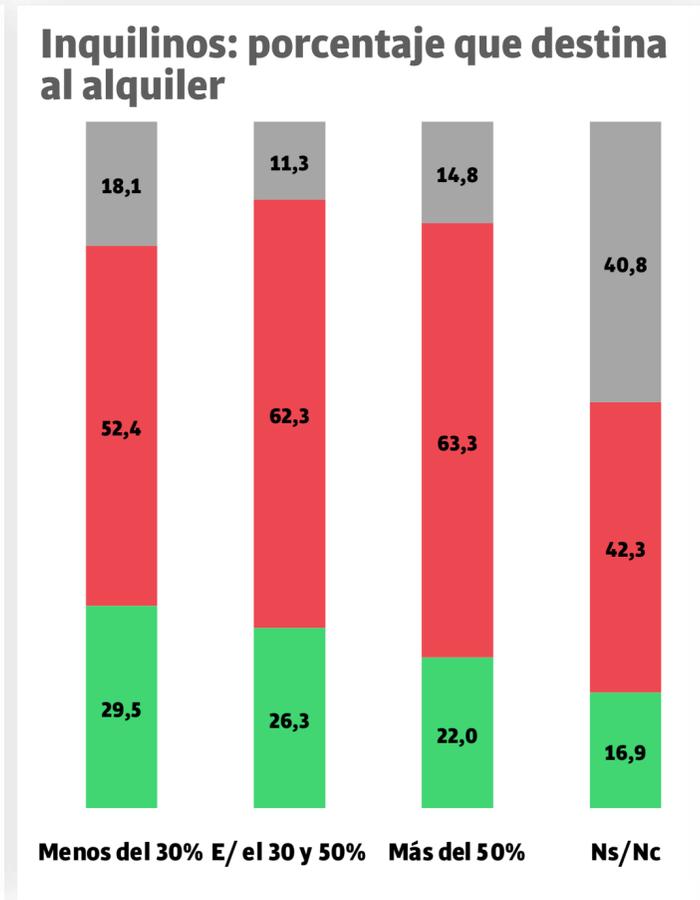
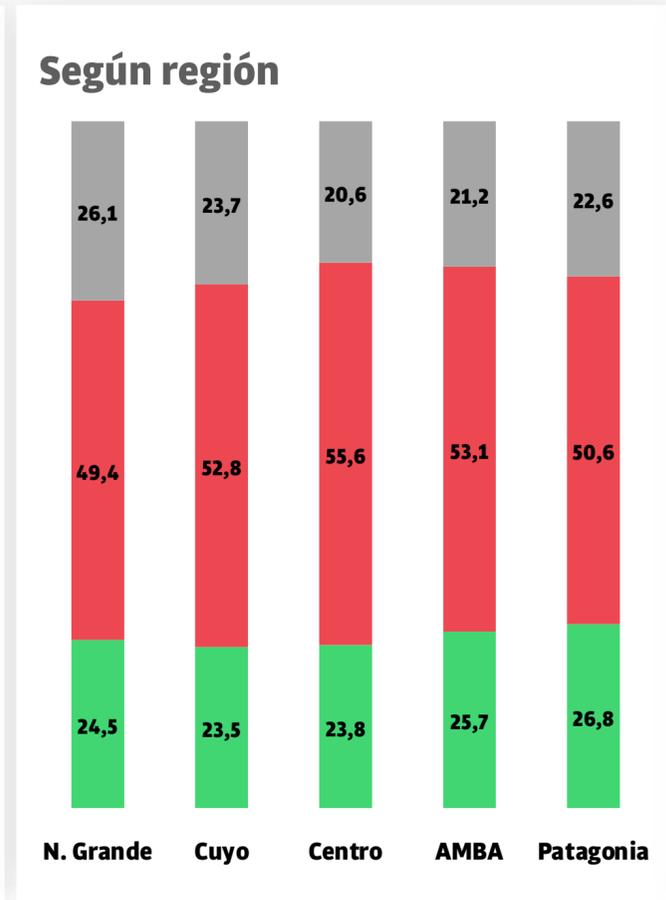
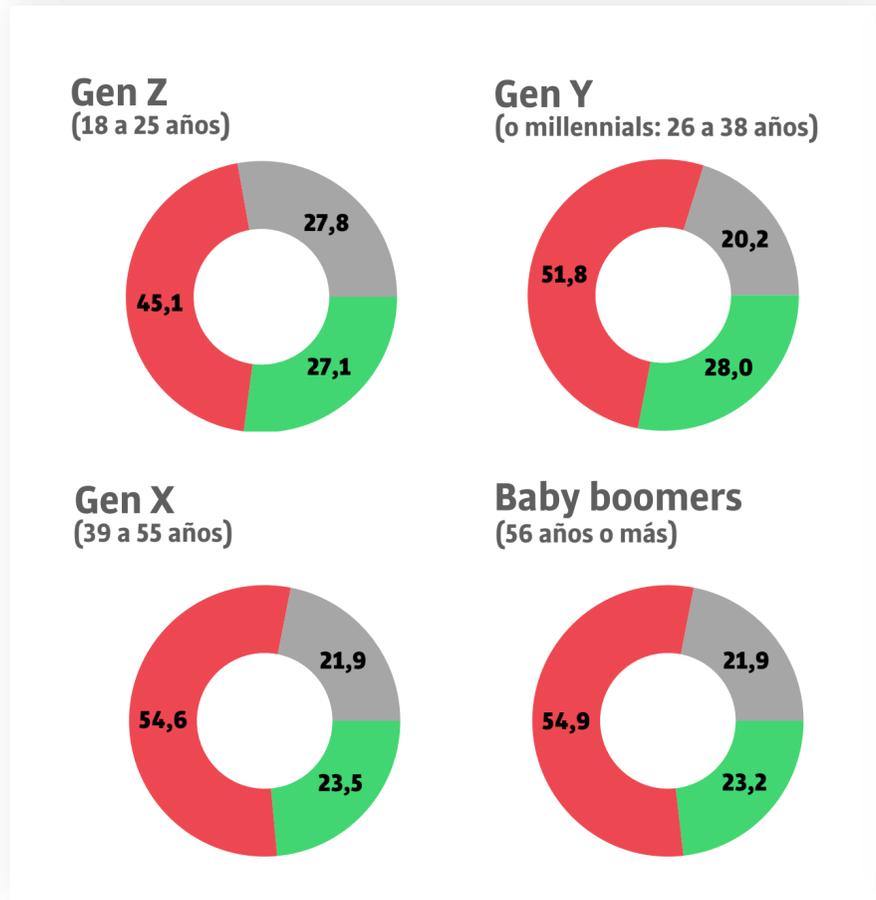
Muy + Bastante Poco + Nada



Nivel de acuerdo II

¿Cuán de acuerdo estás con este punto?

Con la Ley de Alquileres el ajuste pasó de semestral a ser anual, por tanto el aumento se da luego de 12 meses desde la firma del contrato. La fórmula para establecerlo combina 50% inflación (IPC) y 50% variación salarial (índice Rippe)

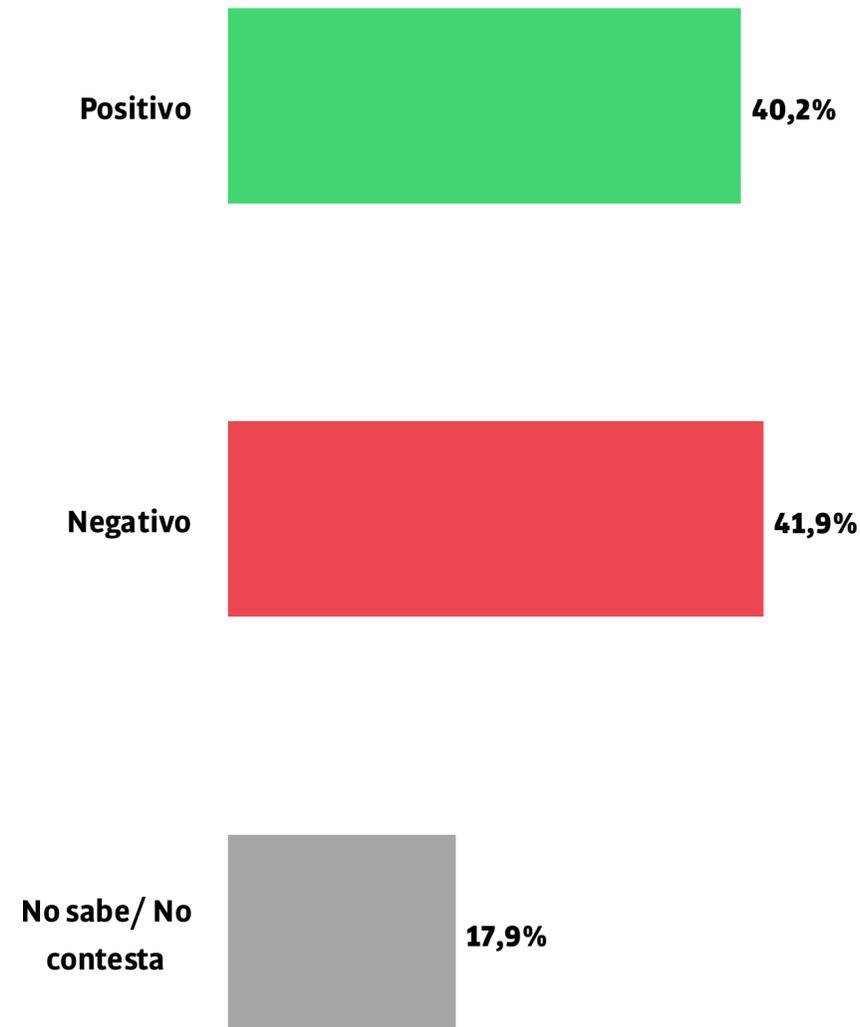


Muy + Bastante Poco + Nada

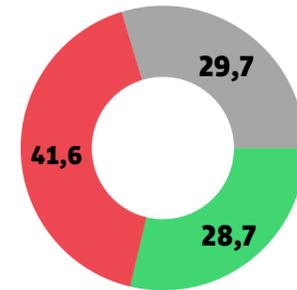


Viviendas ociosas

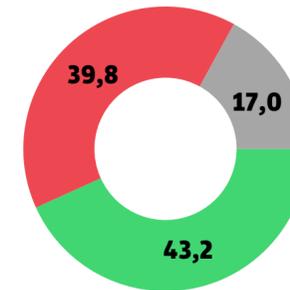
Existen tanto en la capital como en grandes aglomerados urbanos del país, viviendas ociosas o sin utilización, ¿cómo verías que se aplique un impuesto a la vivienda ociosa/vivienda sin uso?



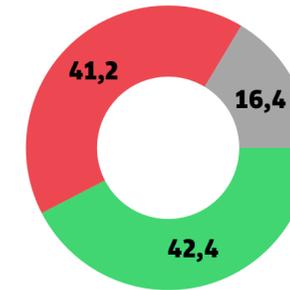
Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



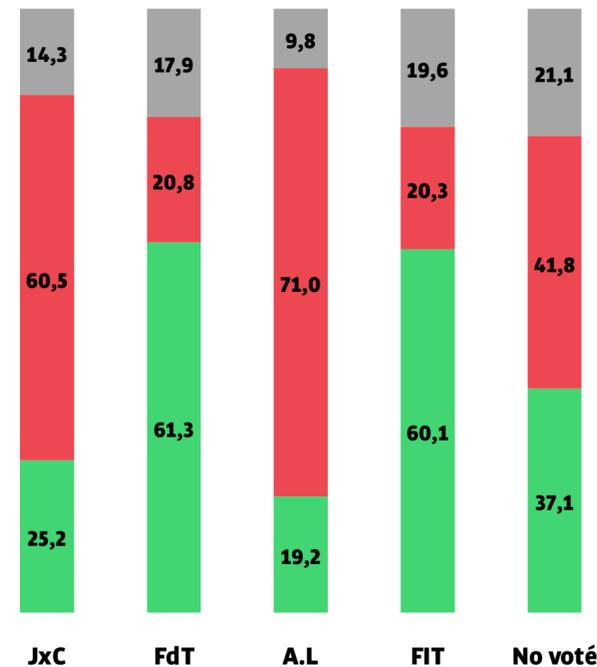
Gen X
(39 a 55 años)



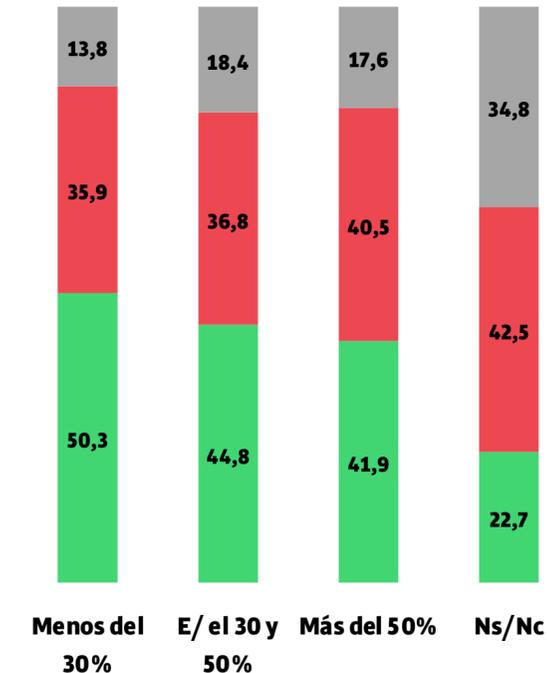
Baby boomers
(56 años o más)



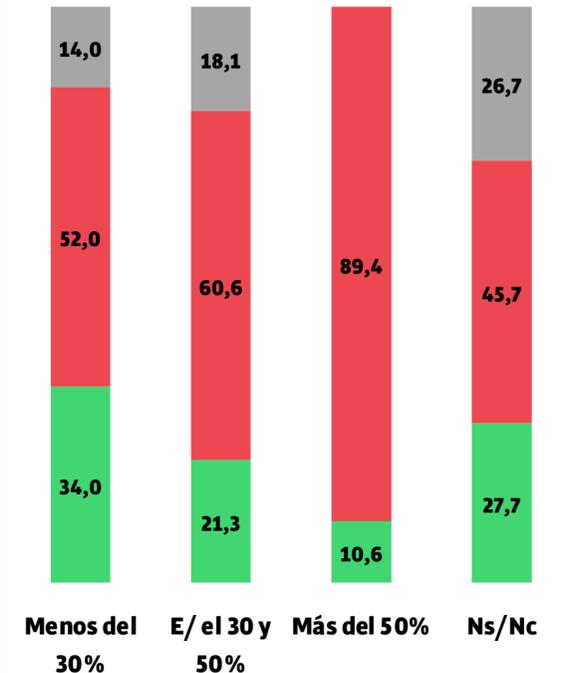
Según voto legislativas



Inquilinos: porcentaje que destina al alquiler



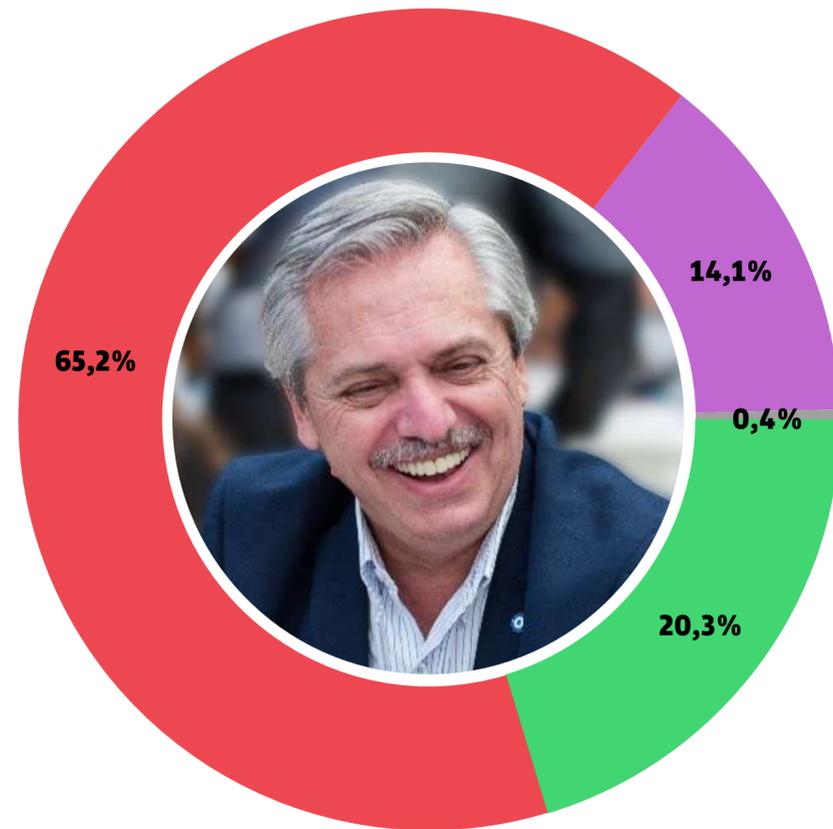
Dueños: porcentaje que recibe del alquiler



Evaluación de imagen

Dirigentes y líderes de oposición

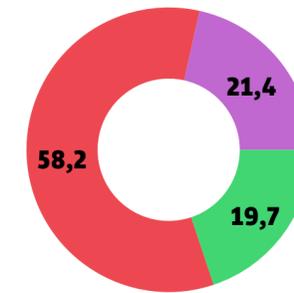
Evaluación de imagen: Alberto Fernández



Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

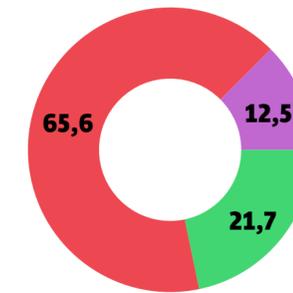
Gen Z
(18 a 25 años)



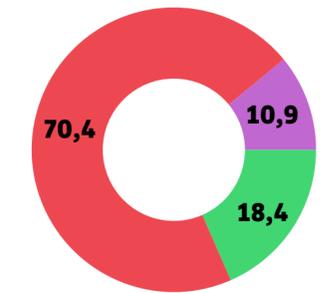
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



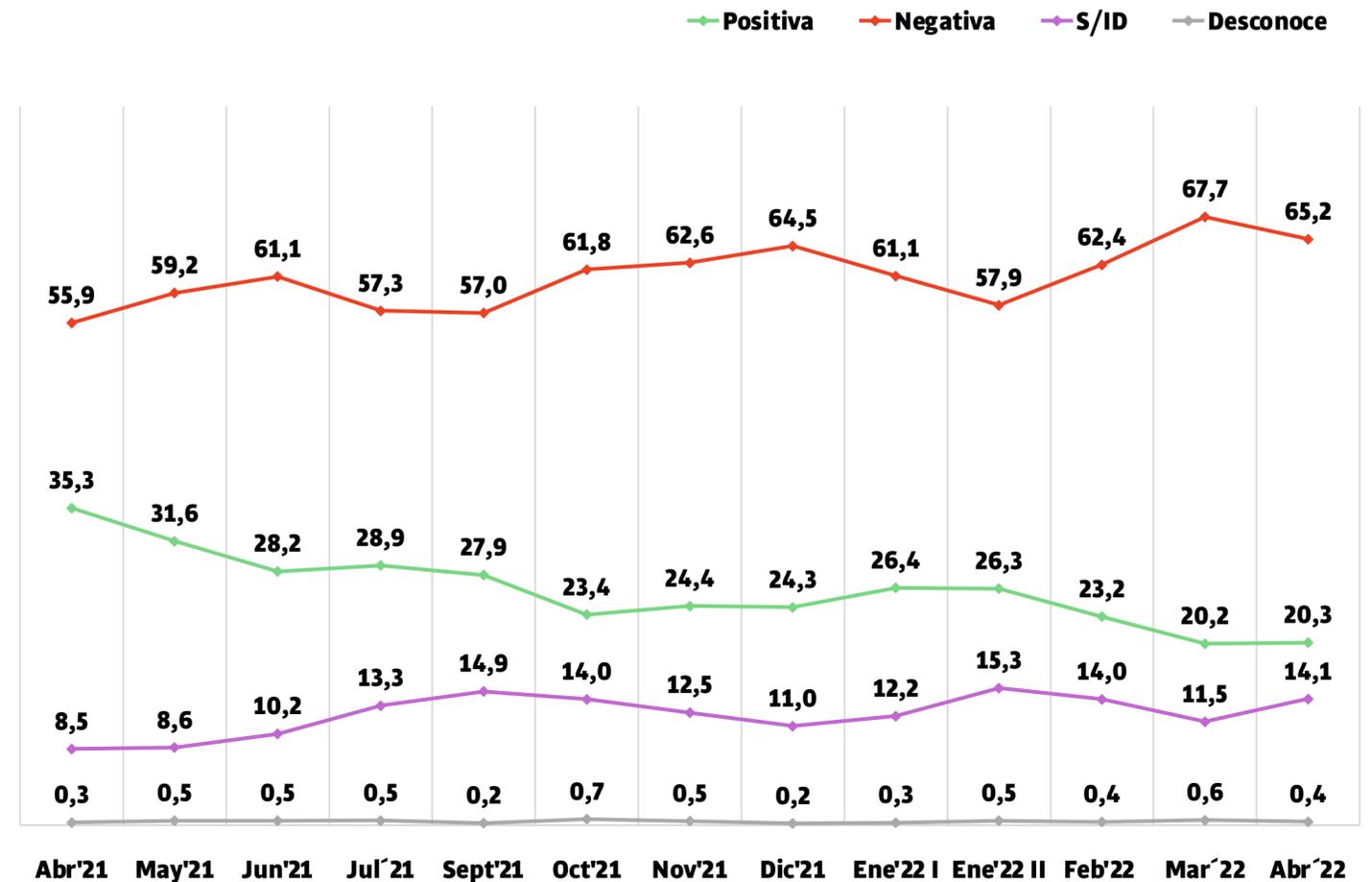
Gen X
(39 a 55 años)



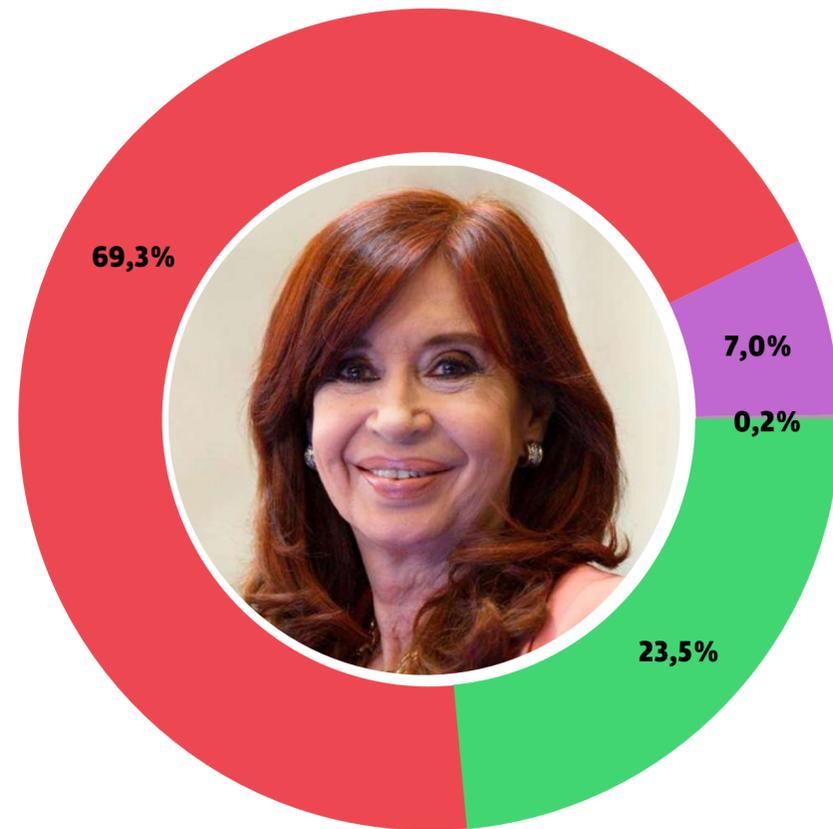
Baby boomers
(56 años o más)



Evolutivo



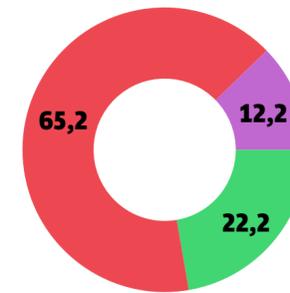
Evaluación de imagen: Cristina Fernández



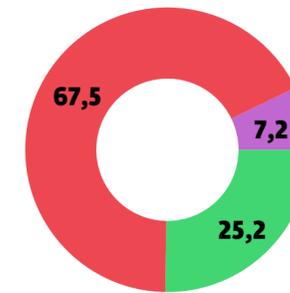
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

Gen Z
(18 a 25 años)



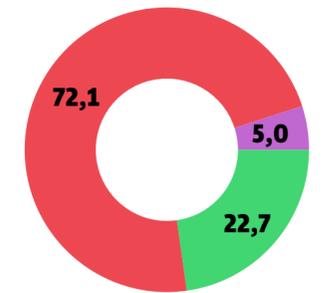
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



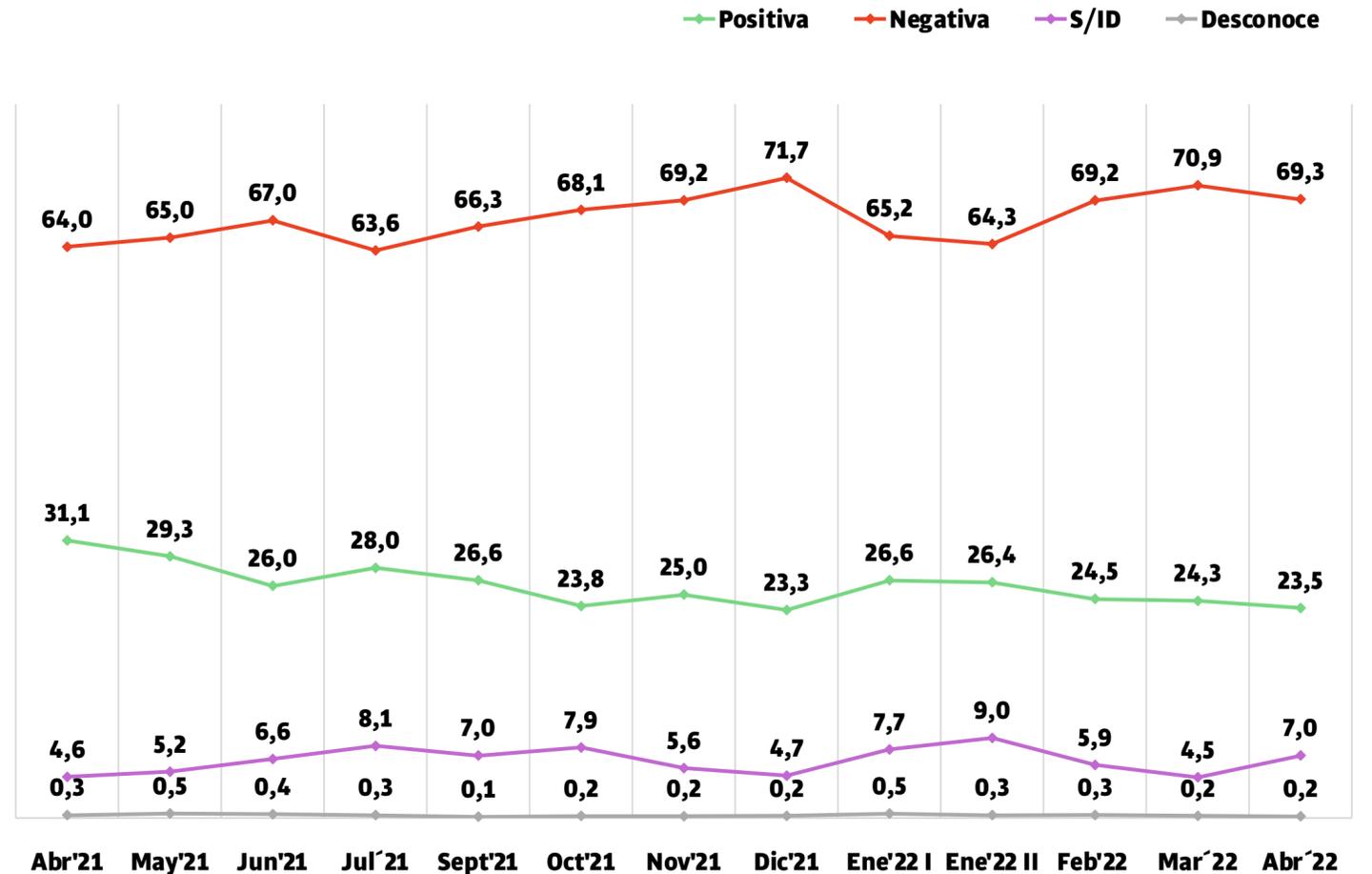
Gen X
(39 a 55 años)



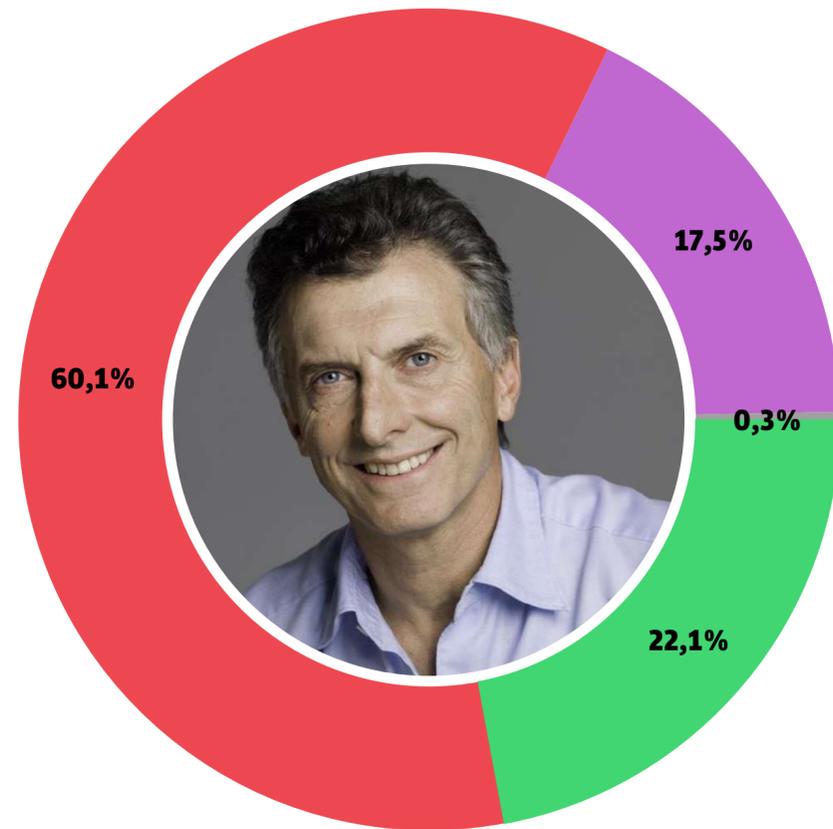
Baby boomers
(56 años o más)



Evolutivo



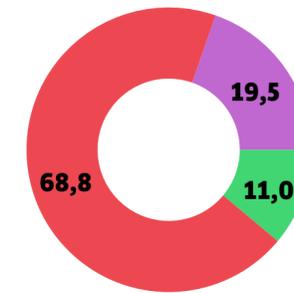
Evaluación de imagen: Mauricio Macri



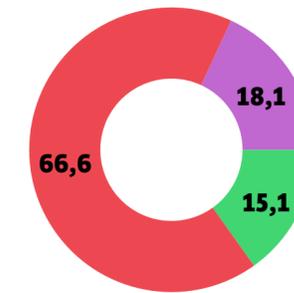
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

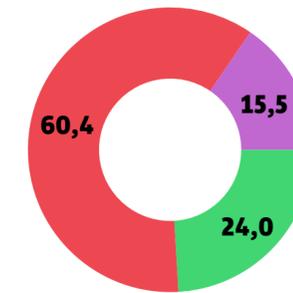
Gen Z
(18 a 25 años)



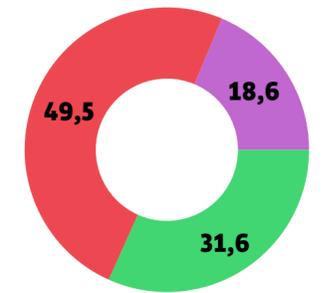
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



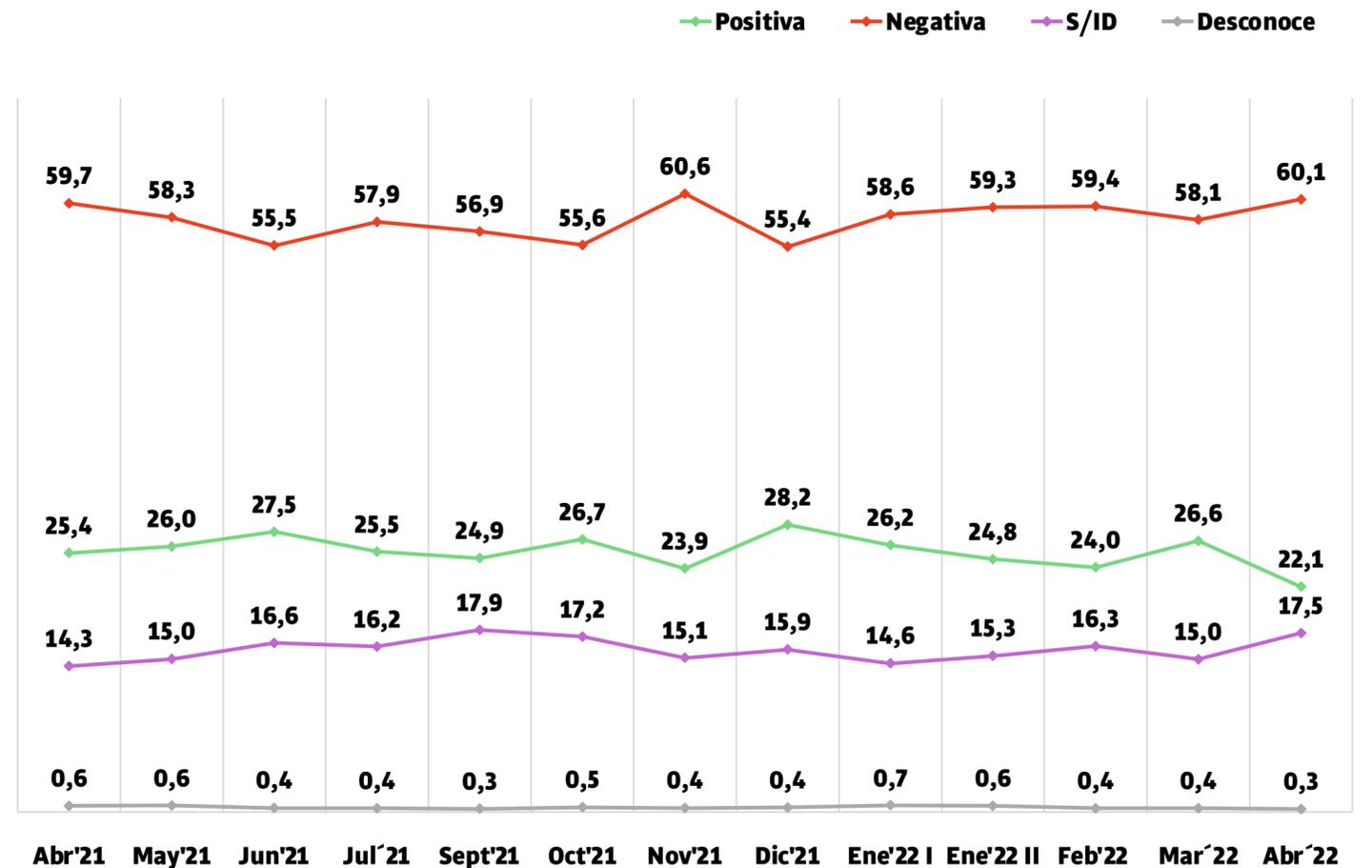
Gen X
(39 a 55 años)



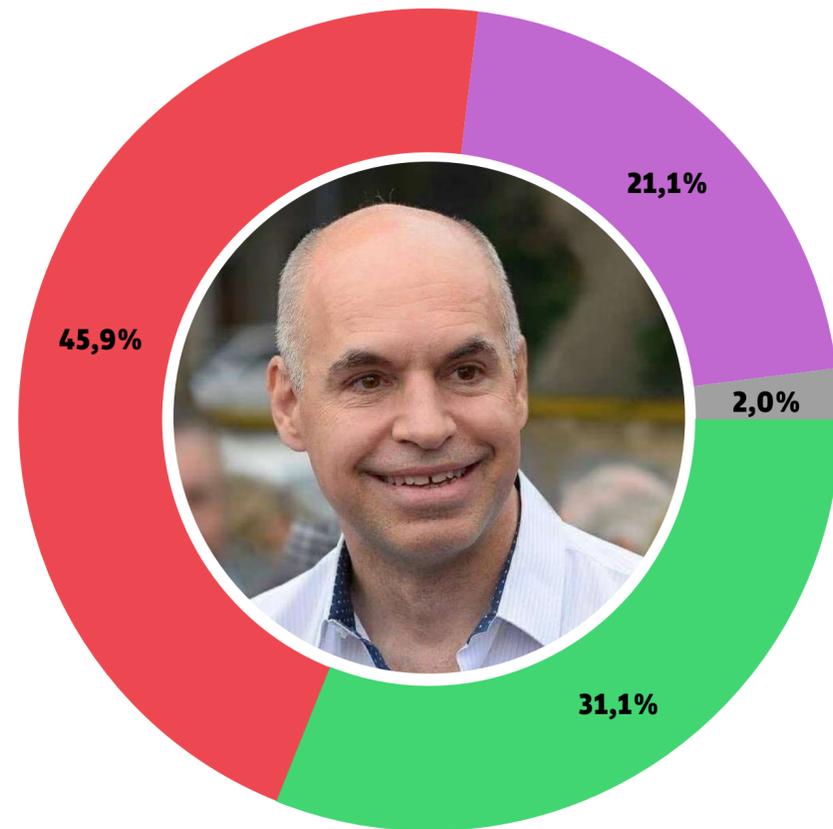
Baby boomers
(56 años o más)



Evolutivo



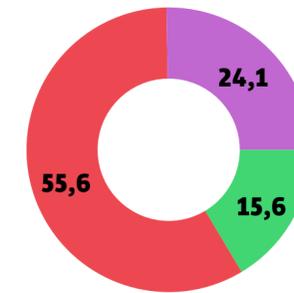
Evaluación de imagen: Horacio Rodríguez Larreta



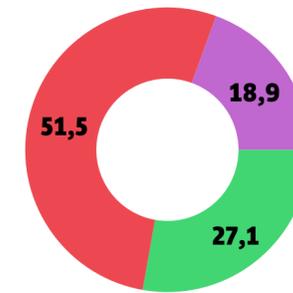
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

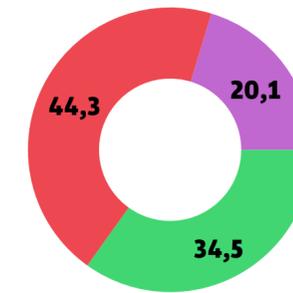
Gen Z
(18 a 25 años)



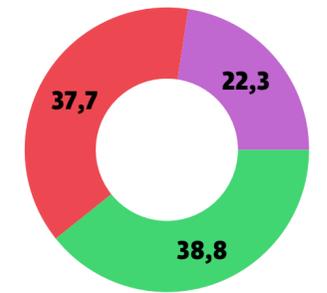
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



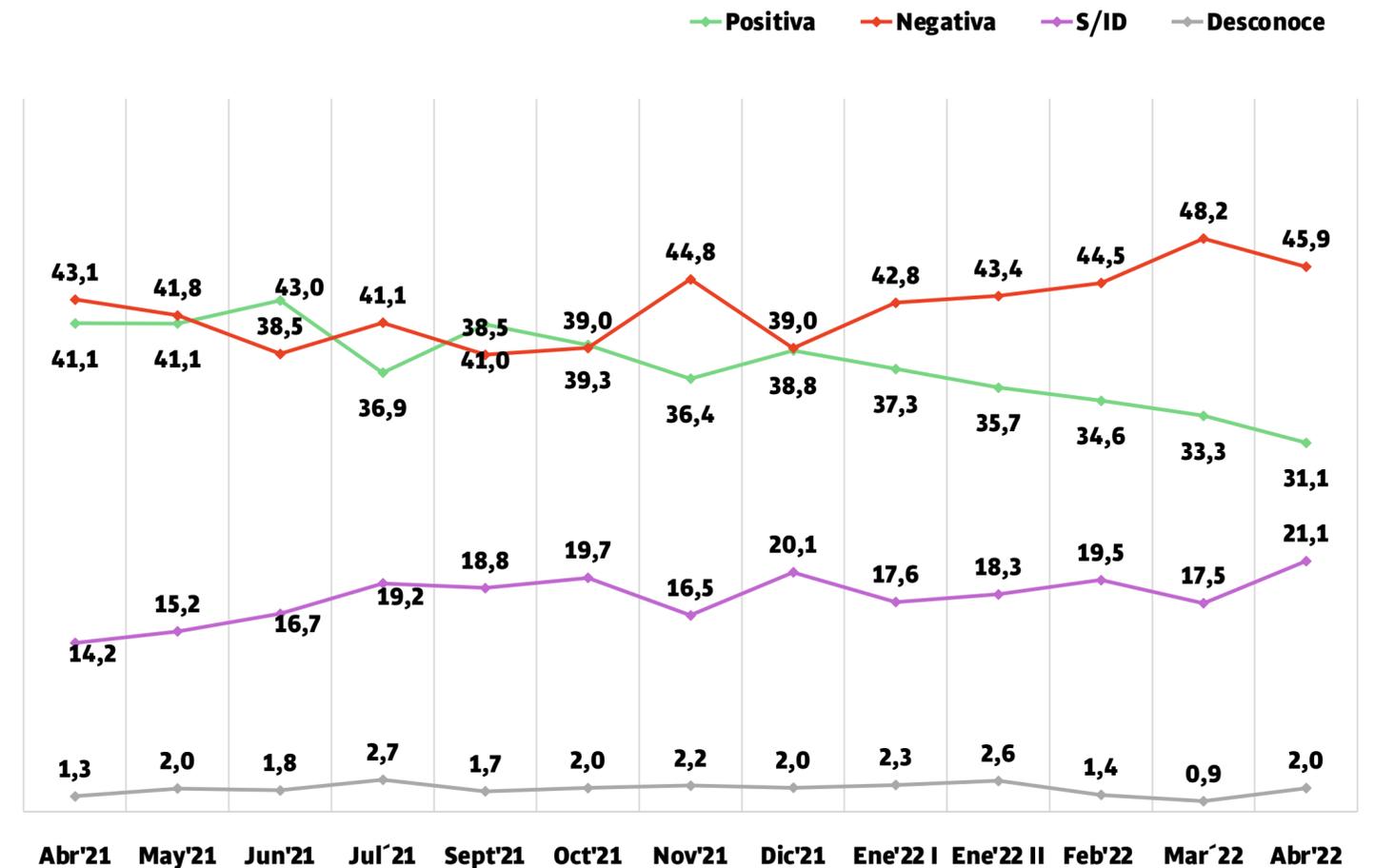
Gen X
(39 a 55 años)



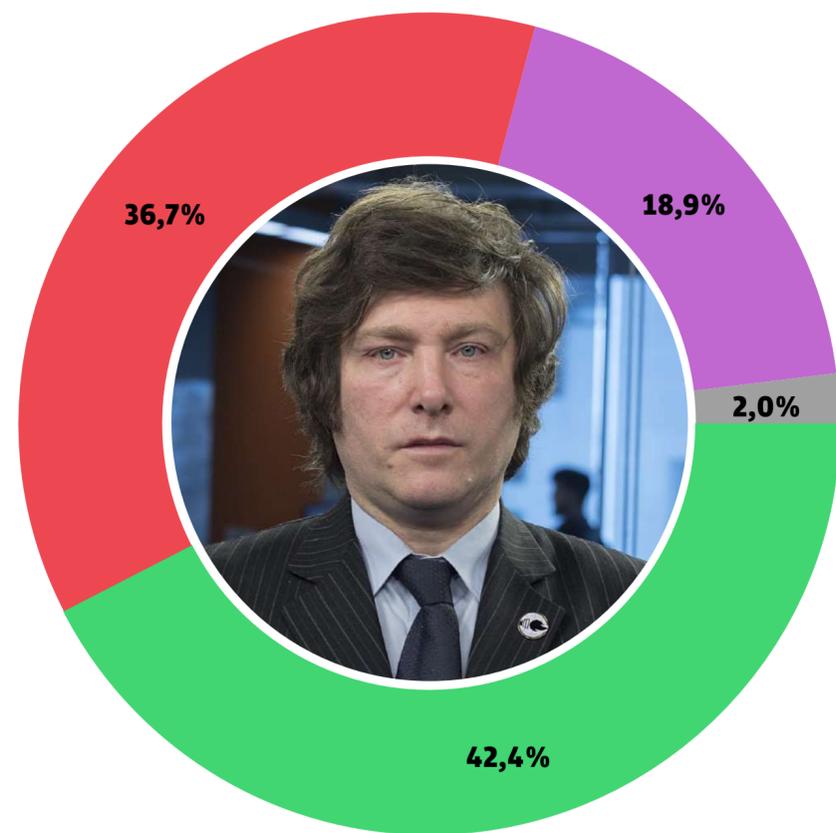
Baby boomers
(56 años o más)



Evolutivo



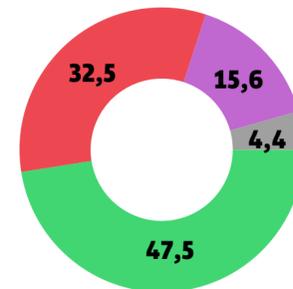
Evaluación de imagen: Javier Milei



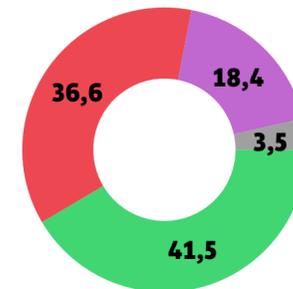
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

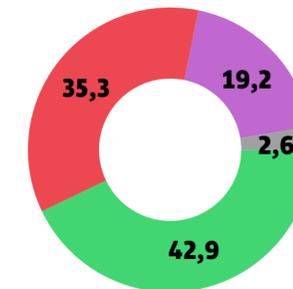
Gen Z
(18 a 25 años)



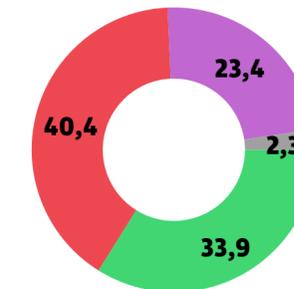
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



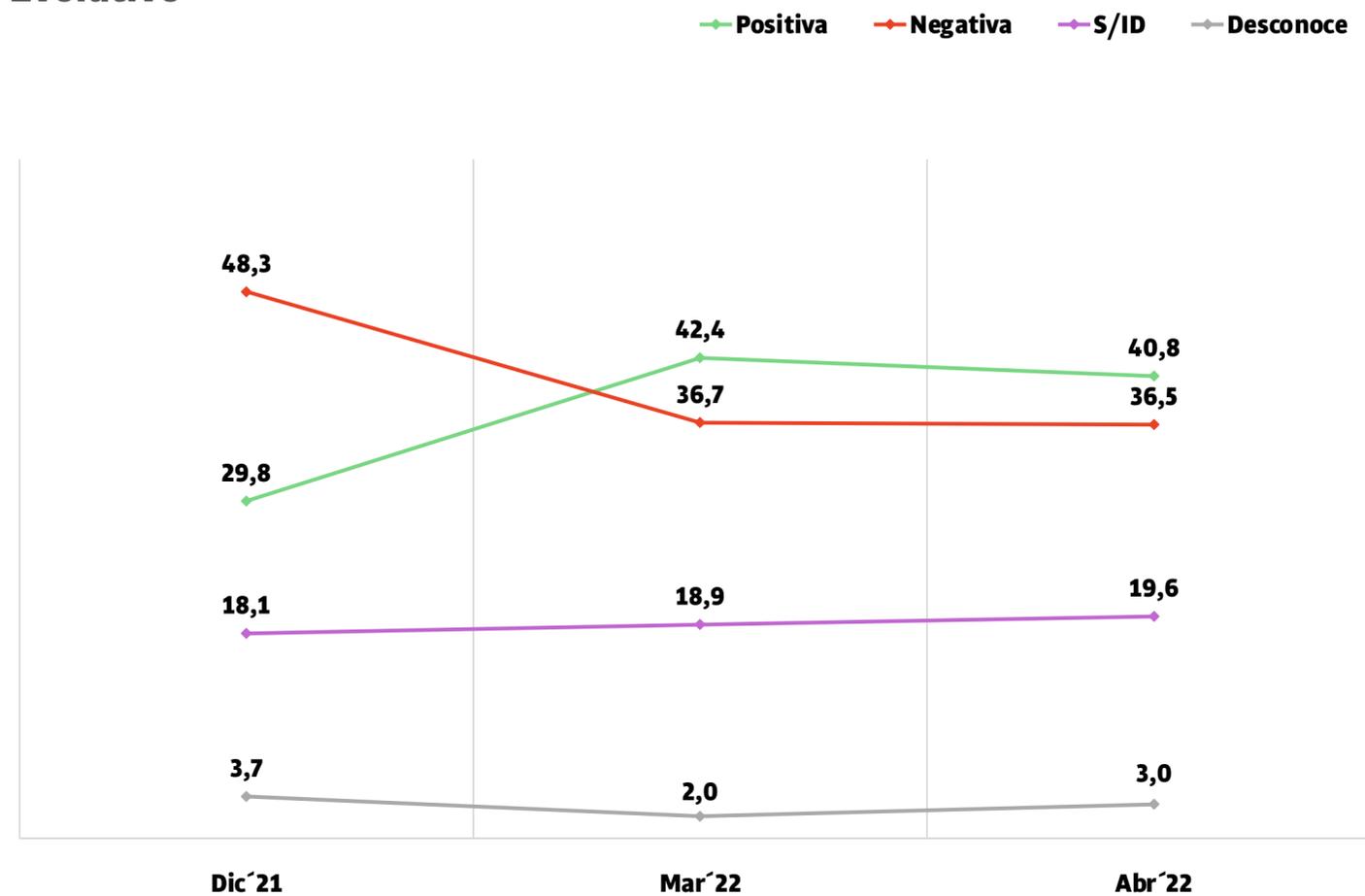
Gen X
(39 a 55 años)



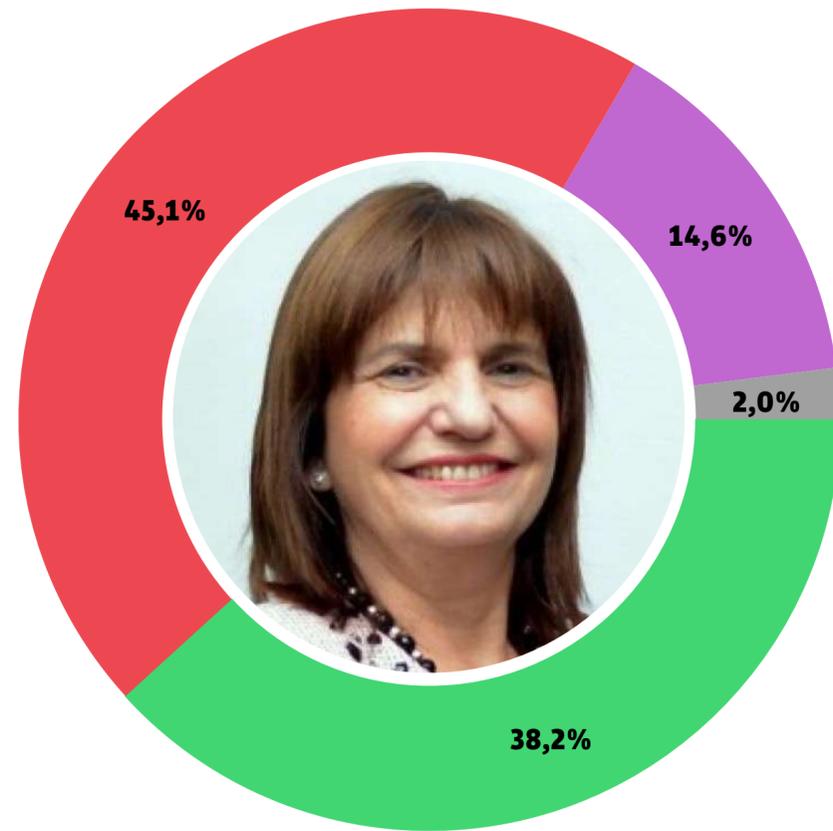
Baby boomers
(56 años o más)



Evolutivo



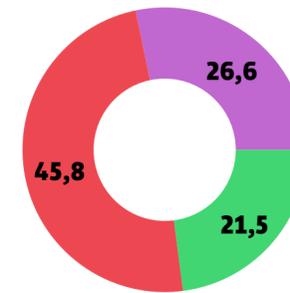
Evaluación de imagen: Patricia Bullrich



Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

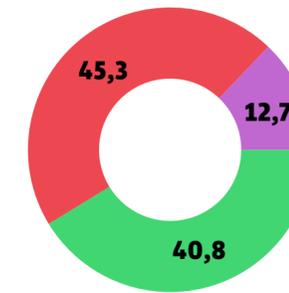
Gen Z
(18 a 25 años)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



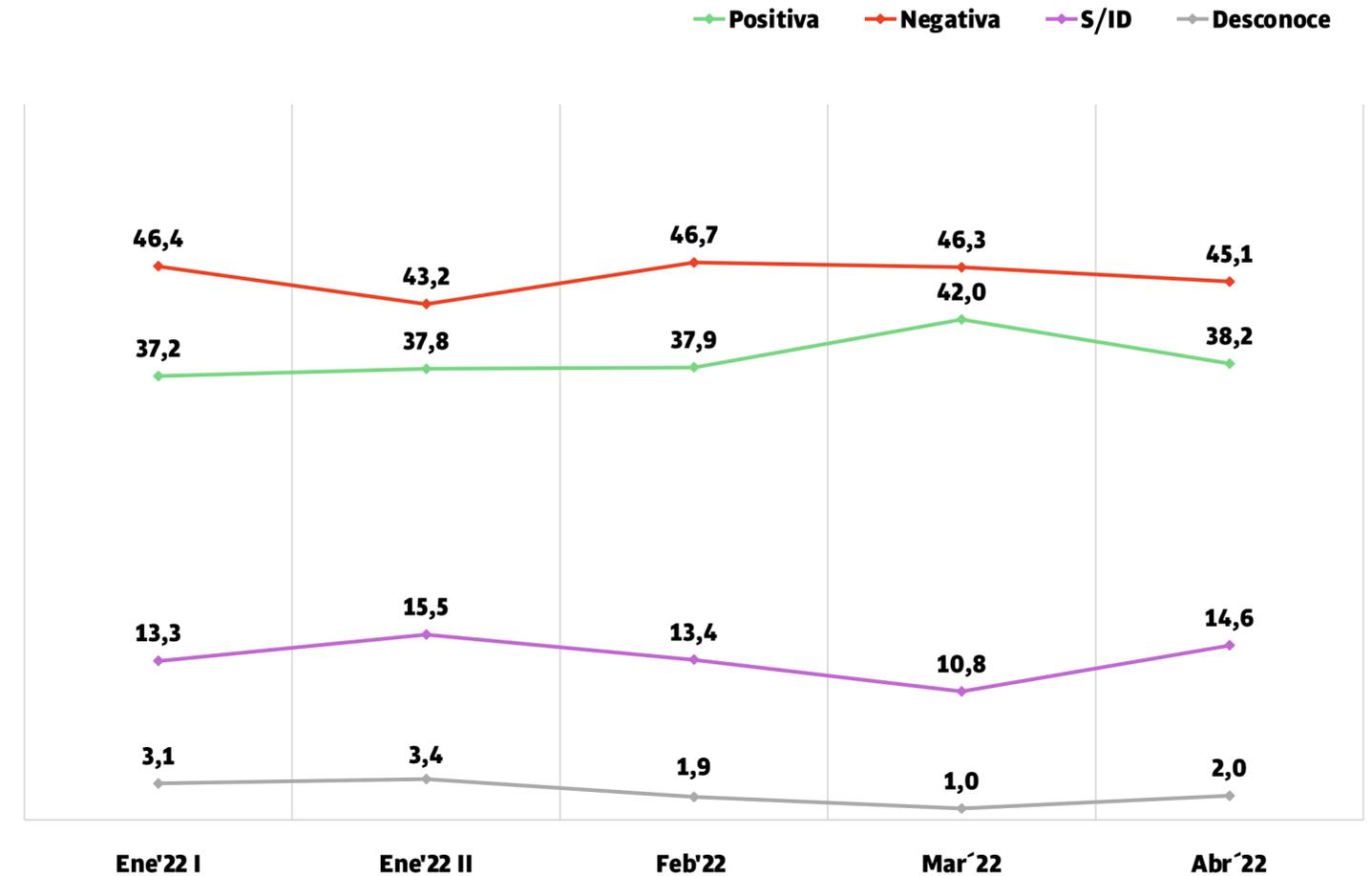
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)

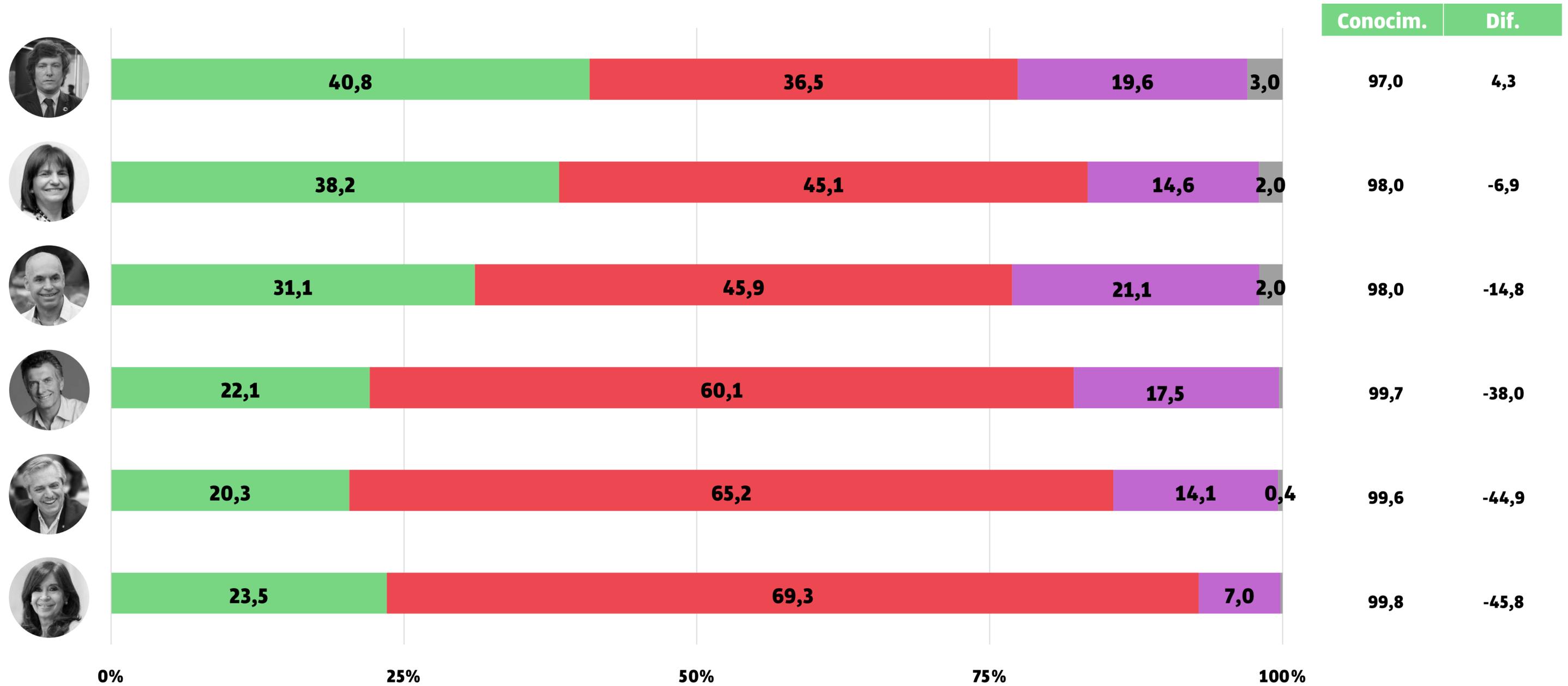


Evolutivo



Summary evaluación de imagen

Dirigentes

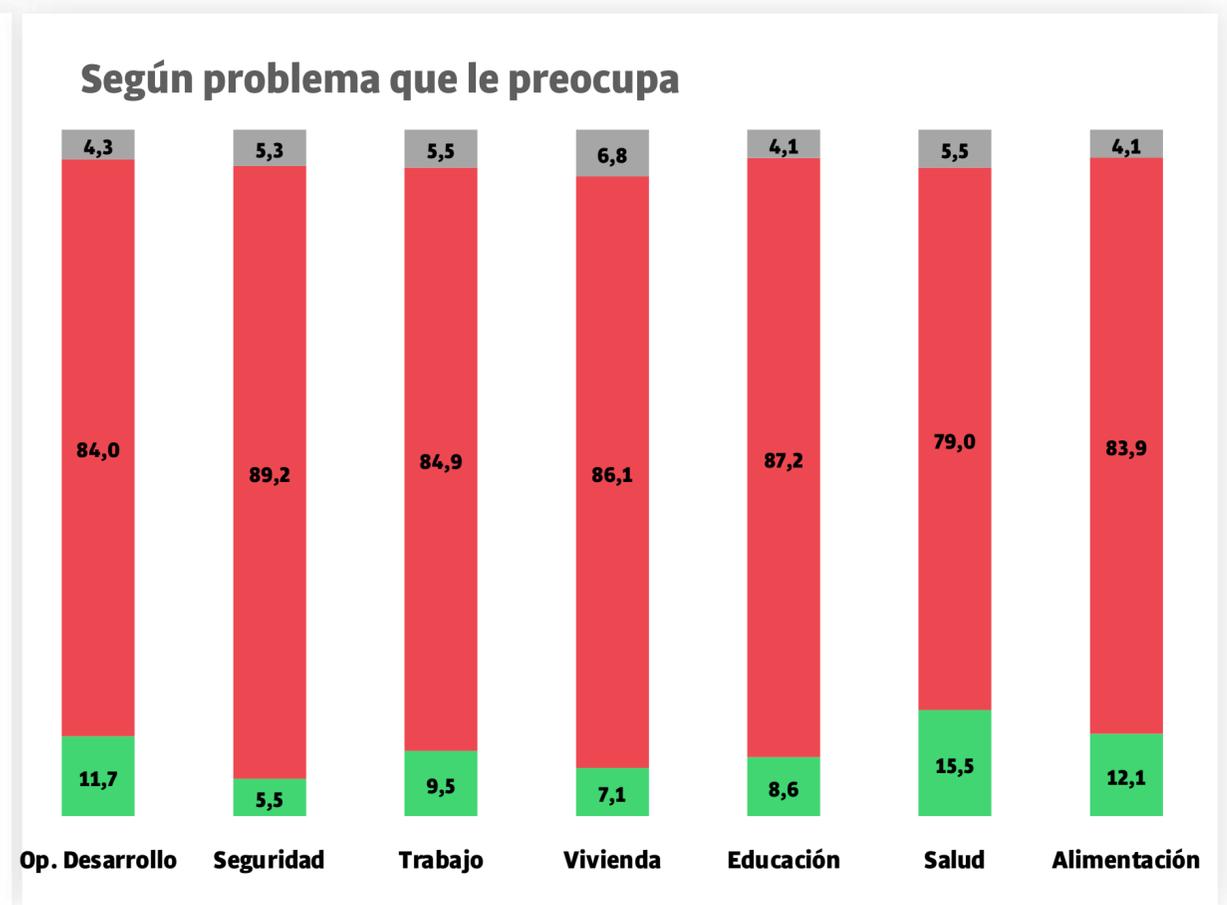
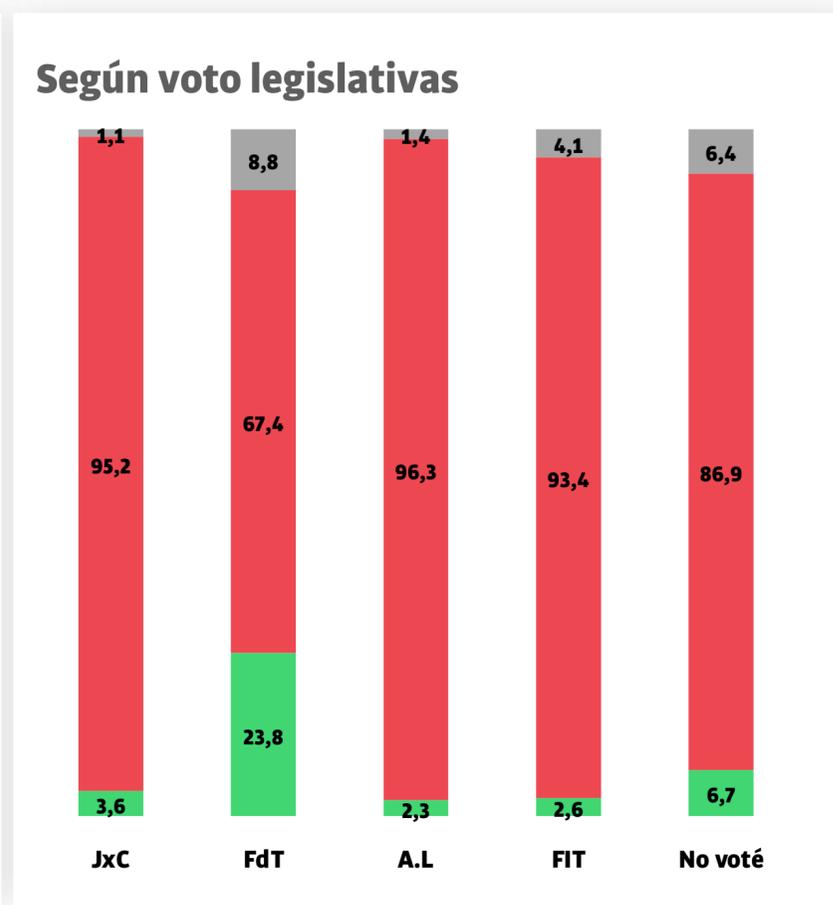
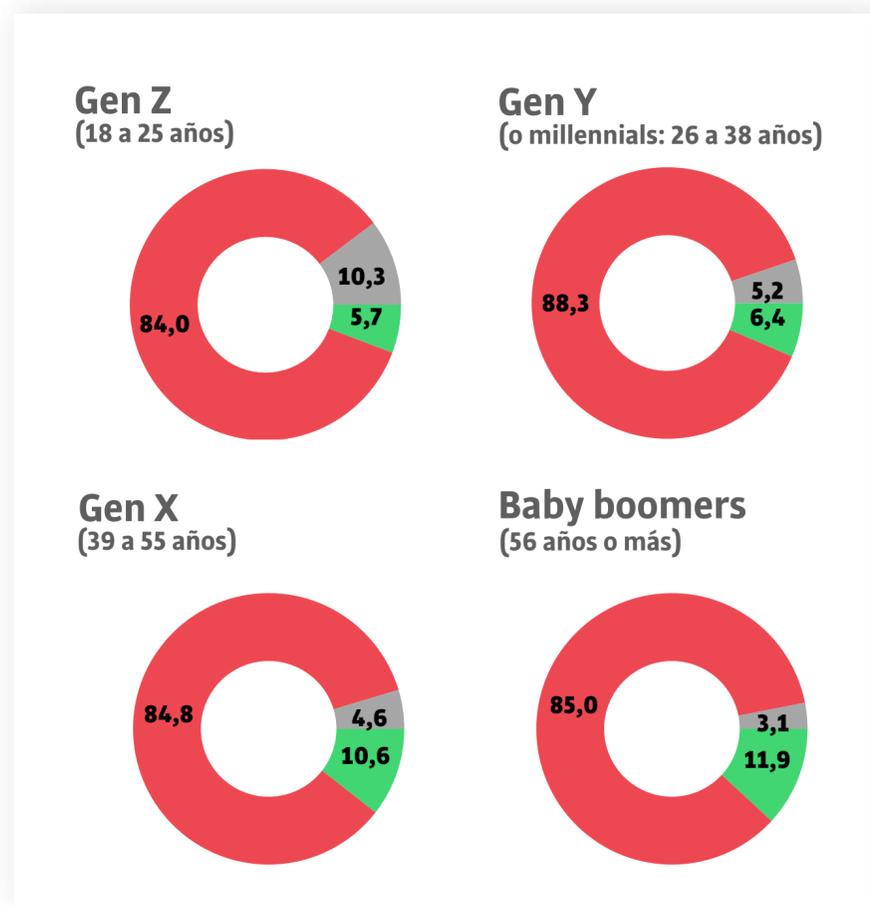
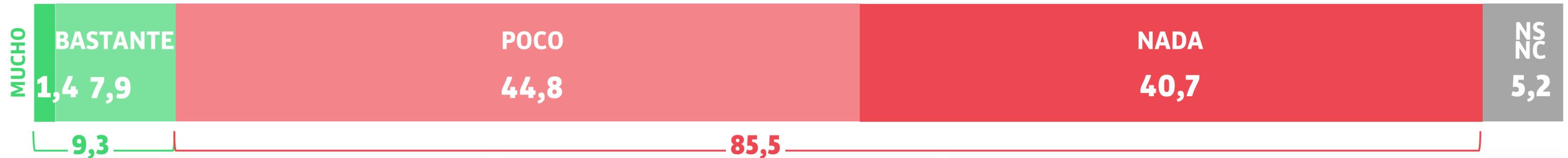


Política & Economía

¿Qué piensan los argentinos de las nuevas medidas?

Confianza en Ministros de Economía

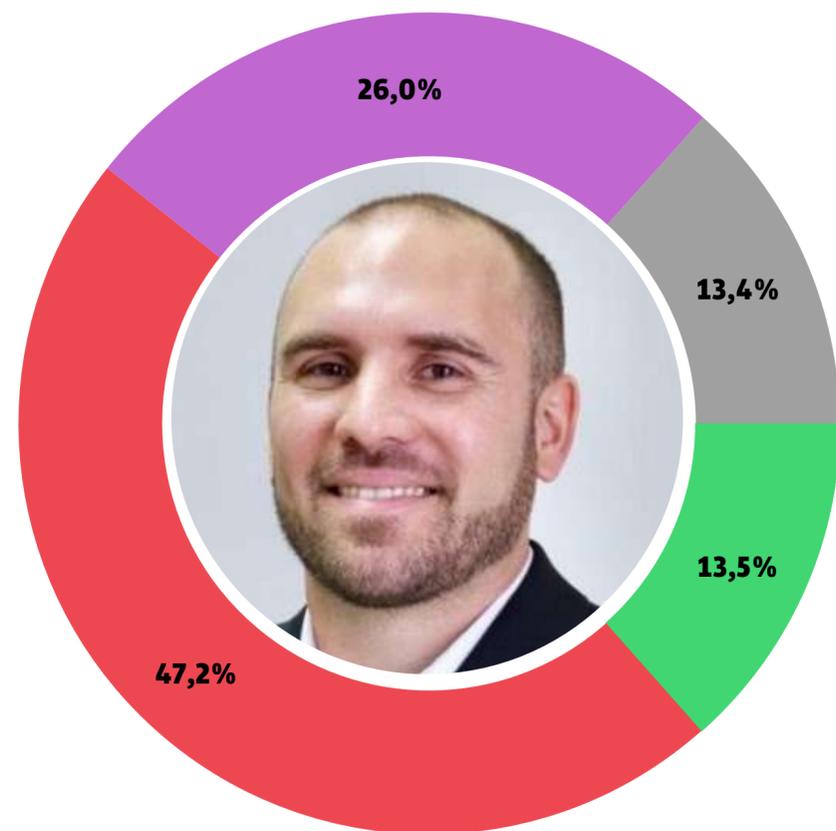
¿Cuánto confías en los Ministros de Economía en general?



Mucho + Bastante Poco + Nada



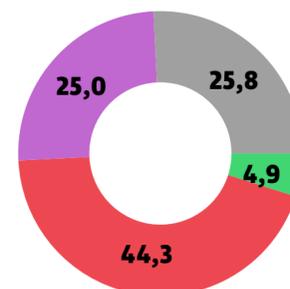
Evaluación de imagen: **Martín Guzmán**



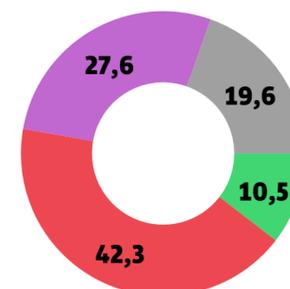
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

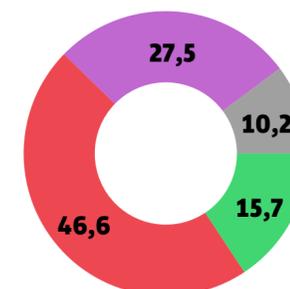
Gen Z
(18 a 25 años)



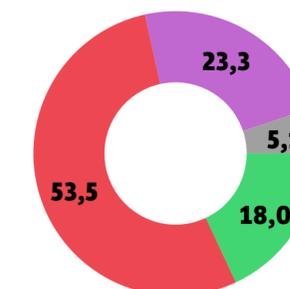
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)

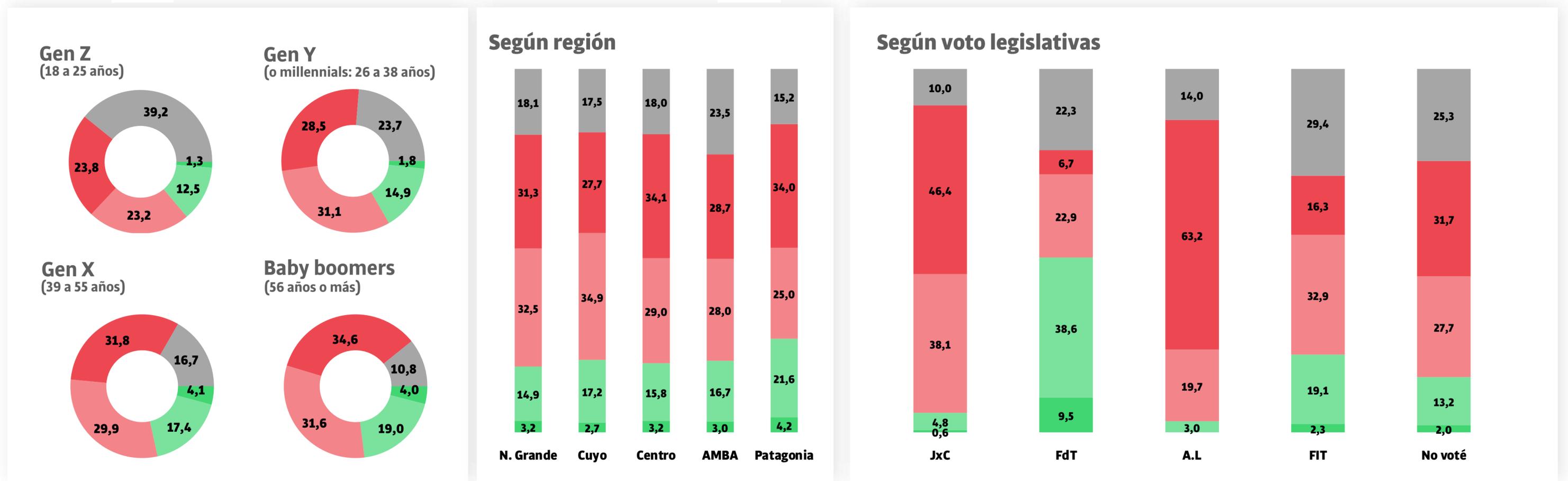
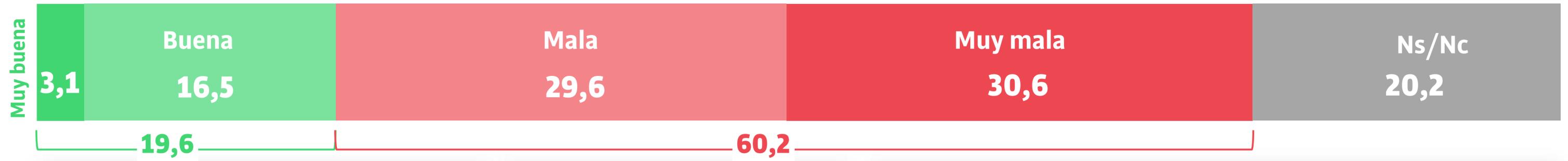


Baby boomers
(56 años o más)



Gestión de Martín Guzmán

Y, ¿cómo calificarías la gestión del Ministro de Economía, Martín Guzmán?



Anuncios realizados por Martín Guzmán

18 de abril 2022

Bono especial para **trabajadores sin ingresos formales y para monotributistas** (categorías A y B) con montos de hasta 18 mil pesos (en dos cuotas).

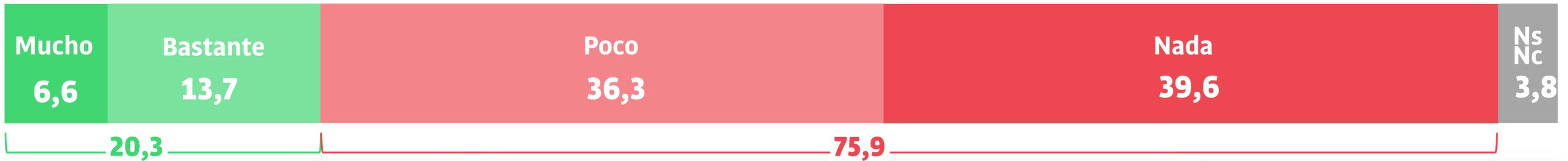
Bono para **jubilados y jubiladas** de 12 mil pesos en una cuota para quienes perciban hasta 2 jubilaciones mínimas (se complementa con el bono anterior de 6 mil pesos).

Bono para **Trabajadoras de casas particulares y servicio doméstico:** 18 mil pesos en dos cuotas. Abarca a trabajadoras registradas y no registradas.

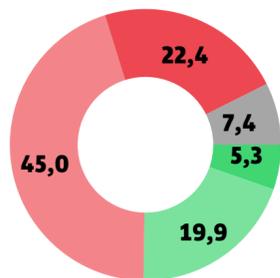
“Renta inesperada”: Sobre quienes se vieron beneficiados por el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia. Guzmán dijo: “Se enfoca en empresas que tienen ganancias netas imponibles altas en términos absolutos y que son superiores a los 1.000 millones de pesos”. El proyecto de ley deberá ser tratado en el congreso y con parte de ese dinero se financiarán las medidas anunciadas.

¿Benefician a los trabajadores?

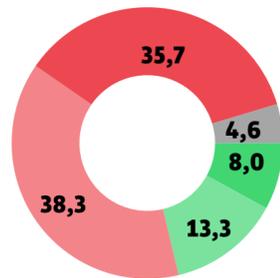
¿Cuánto creés que las medidas que acabas de leer contribuyen a recomponer los ingresos de trabajadores y de jubilados tras la aceleración de la inflación?



Gen Z
(18 a 25 años)



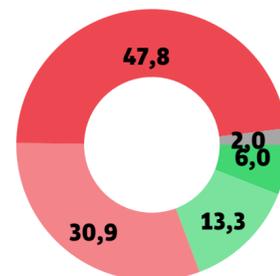
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



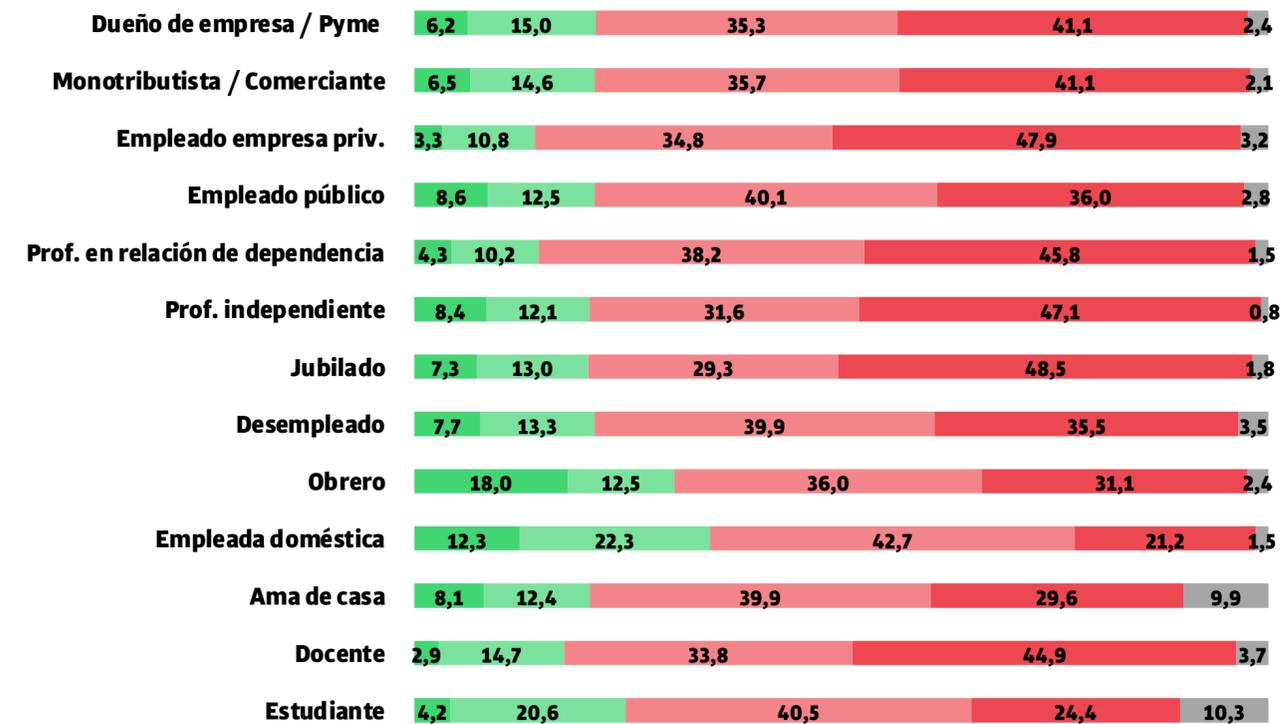
Gen X
(39 a 55 años)



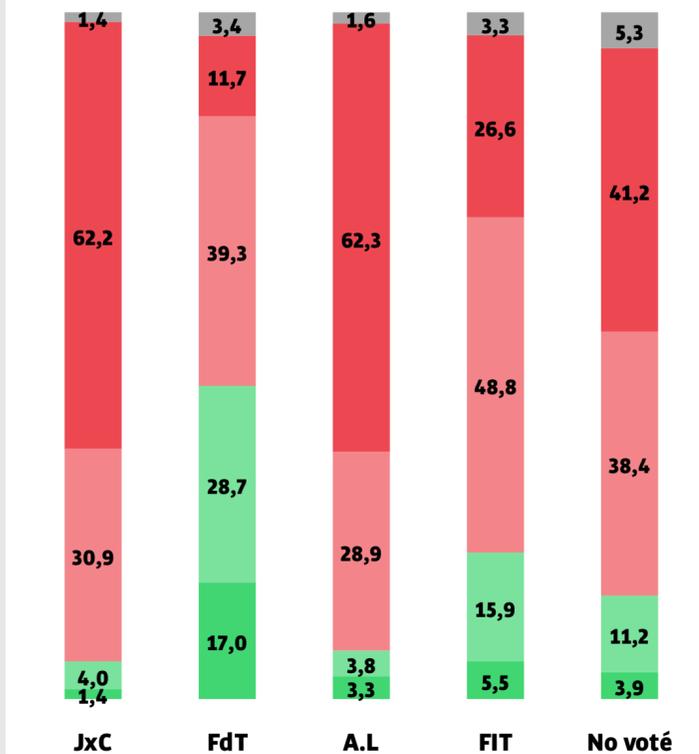
Baby boomers
(56 años o más)



Según profesión, oficio o actividad



Según voto legislativas

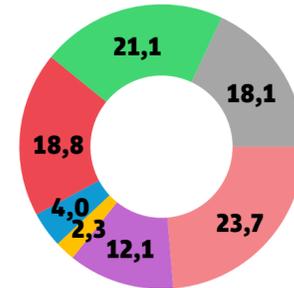


Principal medida en desacuerdo

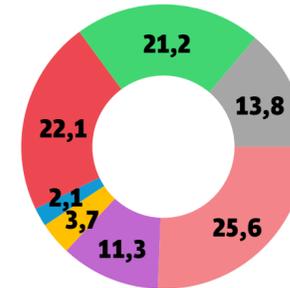
¿Si tuvieses que señalar una de las medidas adoptadas por el Gobierno con la cual no estés de acuerdo, ¿cuál sería?



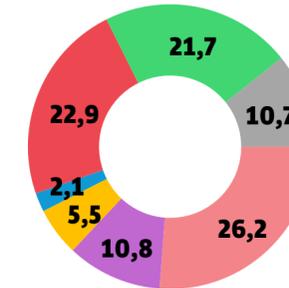
Gen Z
(18 a 25 años)



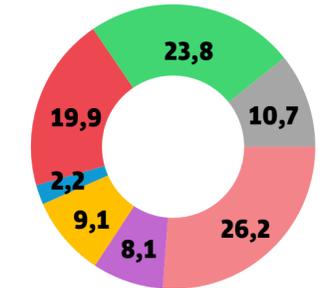
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



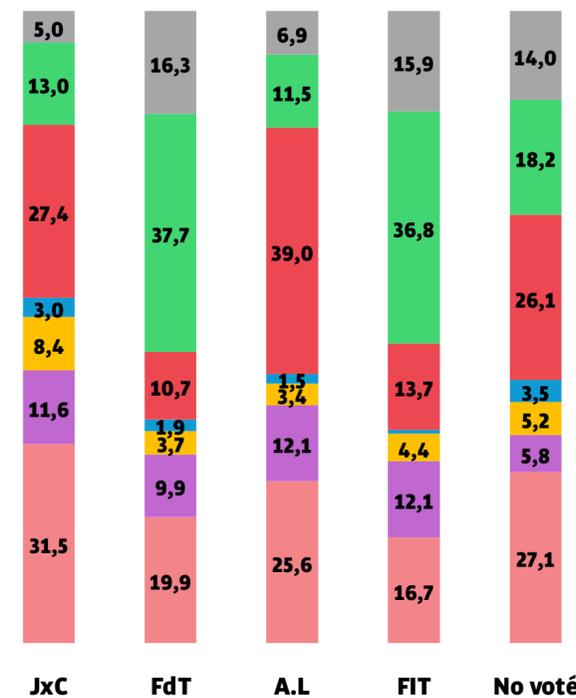
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas



Según relación AF / CFK

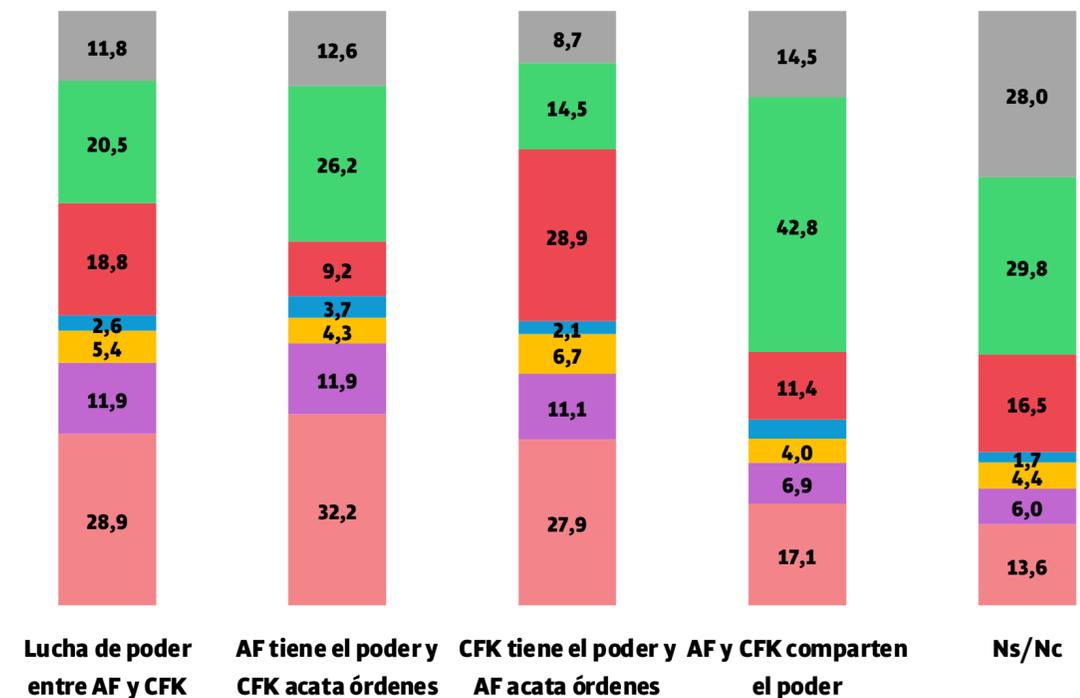
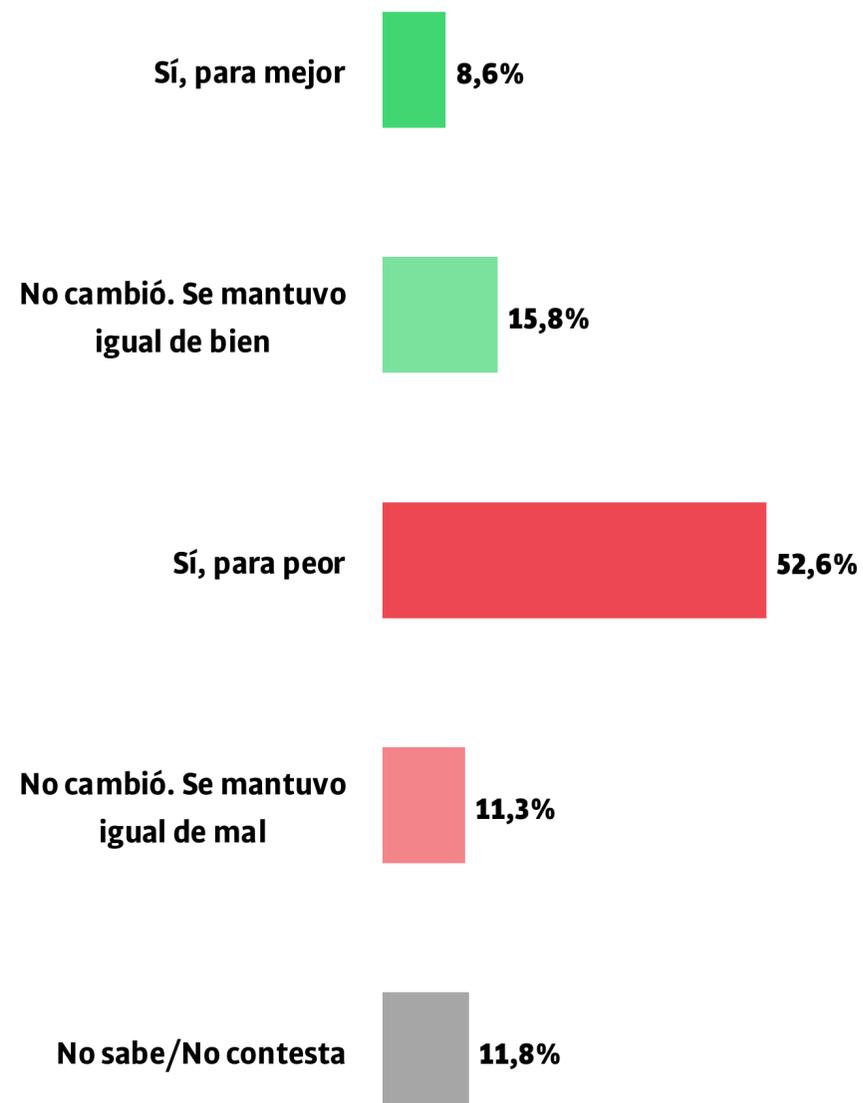
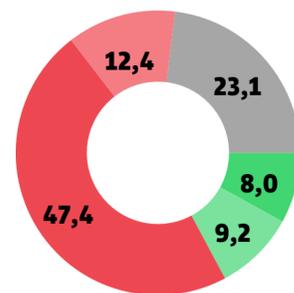


Imagen Martín Guzmán a partir de las medidas

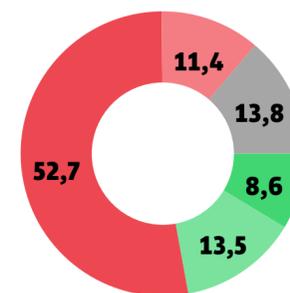
Este paquete de medidas anunciadas por Guzmán y por Alberto Fernández, ¿cambia la imagen que tenías sobre la gestión del Ministro de Economía?



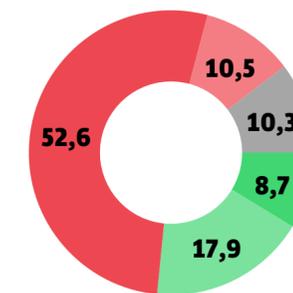
Gen Z
(25 años o menos)



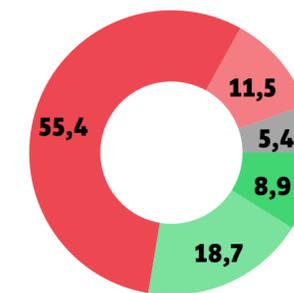
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



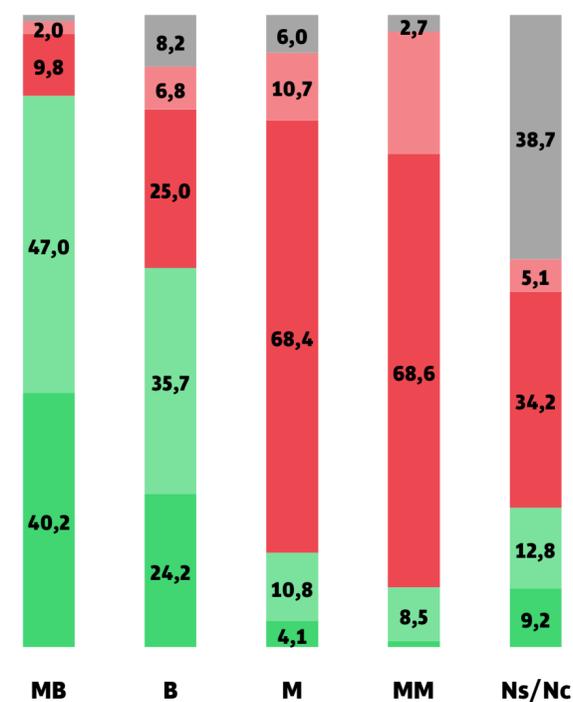
Gen X
(39 a 55 años)



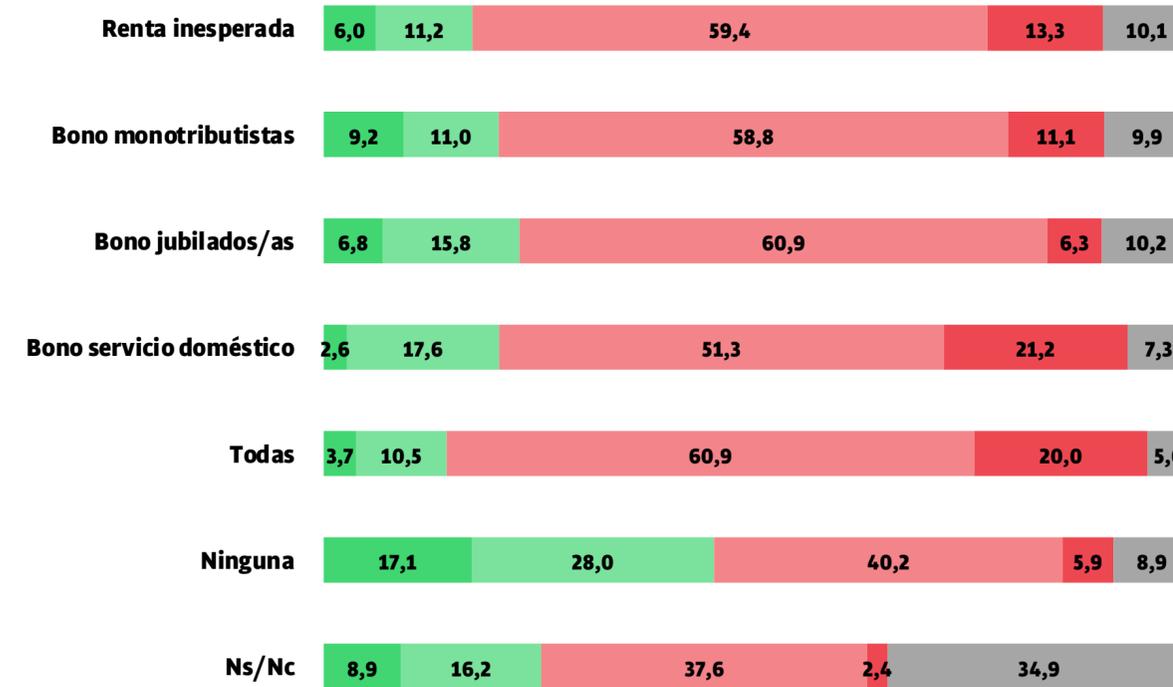
Baby boomers
(56 años o más)



Según calificación gestión Guzmán



Según medida de Gobierno



Medidas económicas

¿Qué se dice en redes sociales sobre los anuncios del Gobierno?



Qué se dice sobre los anuncios del gobierno



Sentimiento



Principales menciones

En el mes de abril, el Presidente Alberto Fernández junto al Ministro Guzmán anunciaron una serie de **medidas económicas para reforzar los ingresos de los argentinos**. Entre ellas, un bono para jubilados, trabajadores informales, monotributistas y trabajadoras de casas particulares. Al mismo tiempo, se presentó un **proyecto de ley para gravar la “renta inesperada”** producto de la guerra en Ucrania.

Las medidas generaron un importante volumen de conversación en redes sociales, superando las **200k menciones**. En particular, el tema que más discusión generó fue la renta inesperada, criticada por dirigentes de la oposición y por usuarios particulares. **El sentimiento respecto de las medidas fue negativo en un 54%**, empujado por la discusión en torno a este potencial impuesto.

Por otro lado, **solo el 28%** de las menciones respecto de las medidas fueron **positivas**, y se trató sobre todo de agradecimientos al Presidente en sus redes.



Qué se dice sobre los anuncios del gobierno



Sentimiento



Principales menciones



Miguel Ángel Pichetto @MiguelPichetto

En la Argentina todo está al revés. Festejan el día del trabajo los que reciben un plan y no trabajan. Somos un país generoso; Grabois habla en Plaza de Mayo. Los movimientos sociales afines al gobierno se movilizan y piden la ley de la renta inesperada. Viva el mundo planero...

Macarena @maquialifraco

Lo del impuesto a la renta INESPERADA viene a ser algo así como “¿y a vos quien te dio permiso de ganar plata en este país??”

1:30 p. m. · 18 abr. 2022 · Twitter for iPhone

1.533 Retweets 37 Tweets citados 10,2 mil Me gusta

Gustavo Ludo @periodismocruel

Hola! Vengo a cobrar la renta inesperada.



2:43 p. m. · 18 abr. 2022 · Twitter for Android

1.916 Retweets 64 Tweets citados 12,3 mil Me gusta



Alberto Fernández está en Casa Rosada.
18 de abril a las 21:45 · Buenos Aires ·

Para sostener el poder adquisitivo de las familias frente a la inflación: Anunciamos un REFUERZO DE INGRESOS de \$18 mil para trabajadores informales, monotributistas y trabajadoras de casas particulares y \$12 mil para jubilados, que se complementa con el bono de \$6 mil otorgado.

Graciela Graciela Seimandi
gracias sr presidente alberto fernandes. x. el aumento a. los. jubilados
Me gusta Responder 2 sem 48

Sara Olaz
Muchas gracias Sr. Presidente por su ayuda a los jubilados, pero cada aumento q hay aumenta las cosas todo por las nuves no hay plata q alcance todo mal.
Me gusta Responder 2 sem 4

Fernanda Raverta @FerRaverta · 21 abr.
Información importante sobre el #RefuerzoDeIngresos para jubiladxs y pensionadxs
Está destinado a jubiladxs y/o pensionadxs con ingresos de hasta 2 jubilaciones mínimas, titulares de Pensiones No Contributivas #PNC y titulares de la Pensión Universal para el Adulto Mayor #PUAM

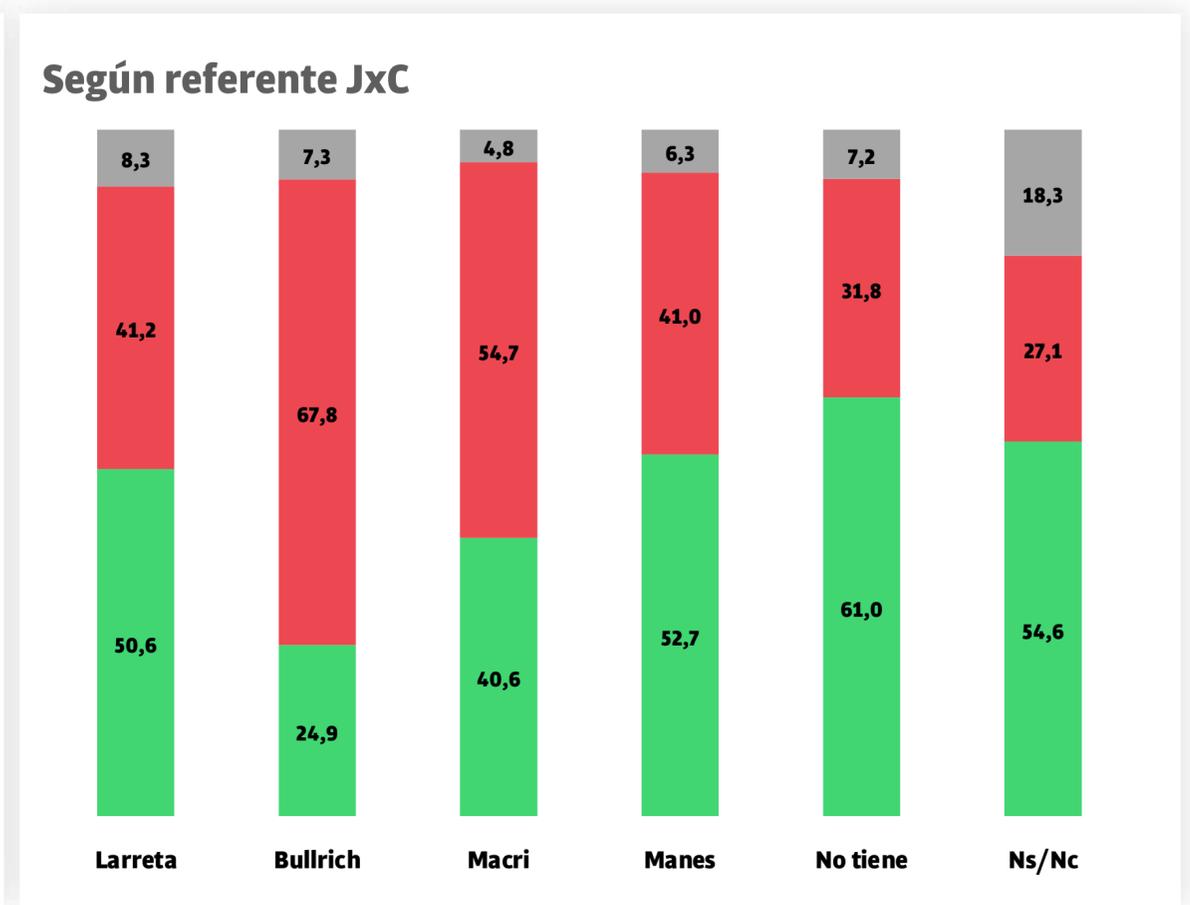
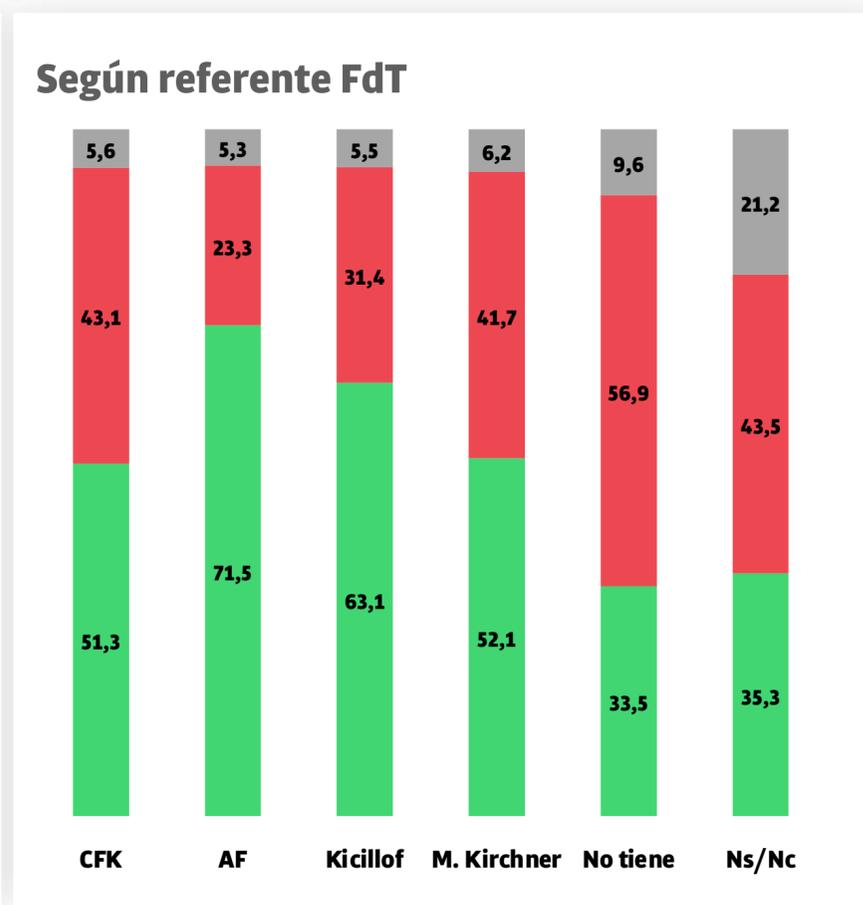
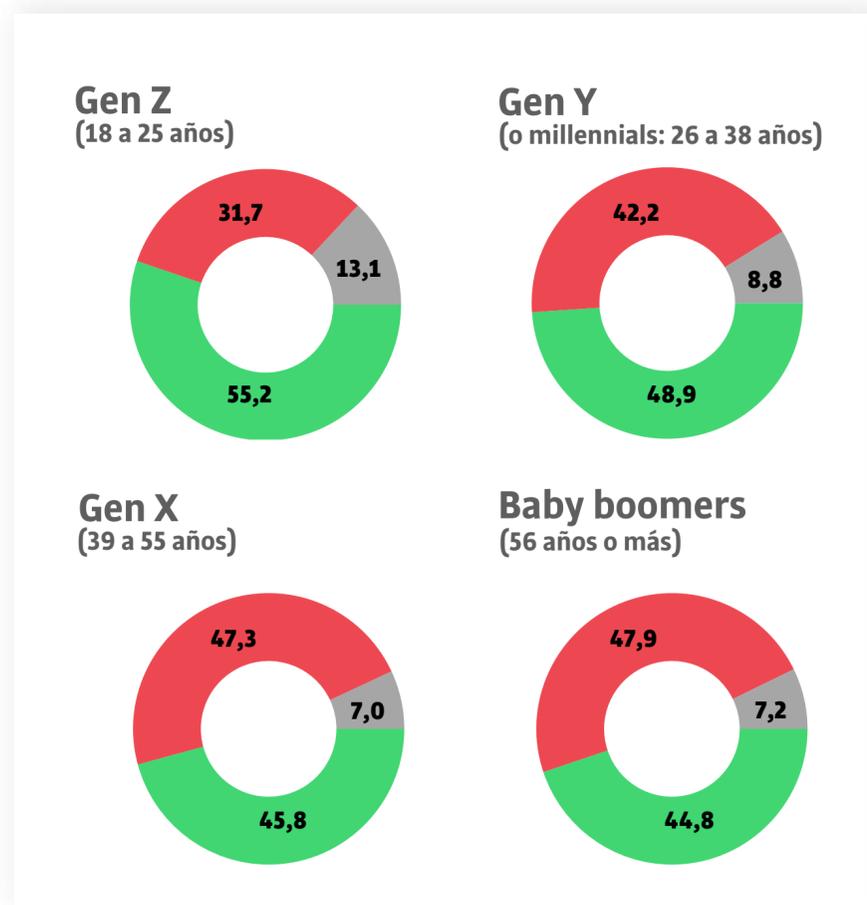


Nivel de acuerdo I

¿Cuán de acuerdo estás con la frase?

- Al encuestado no se le mencionó el autor de la frase: Martín Guzmán

“Buscamos que el crecimiento que se vive en la Argentina sea compartido y que no se beneficien unos pocos. Que le llegue a todos los trabajadores del país, jubilados y jubiladas”



Muy + Bastante Poco + Nada

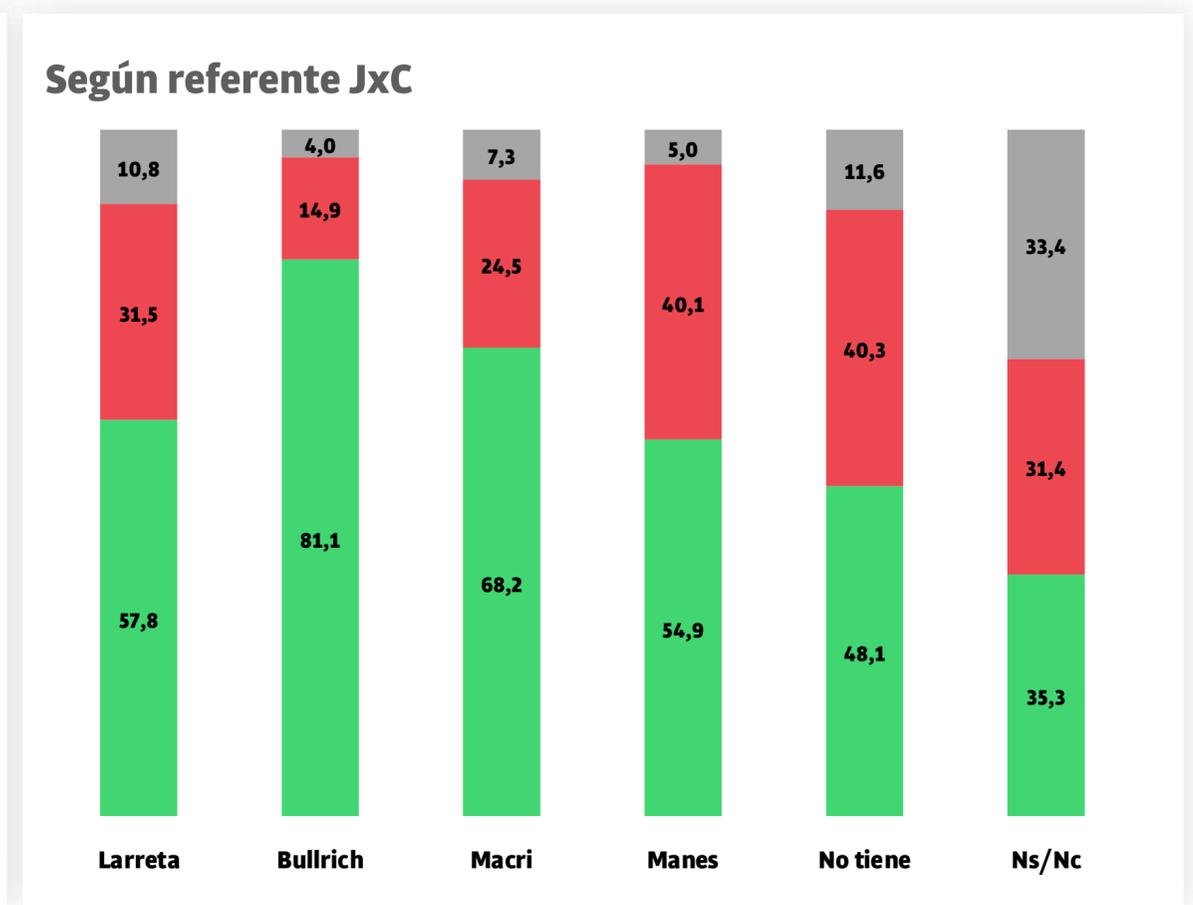
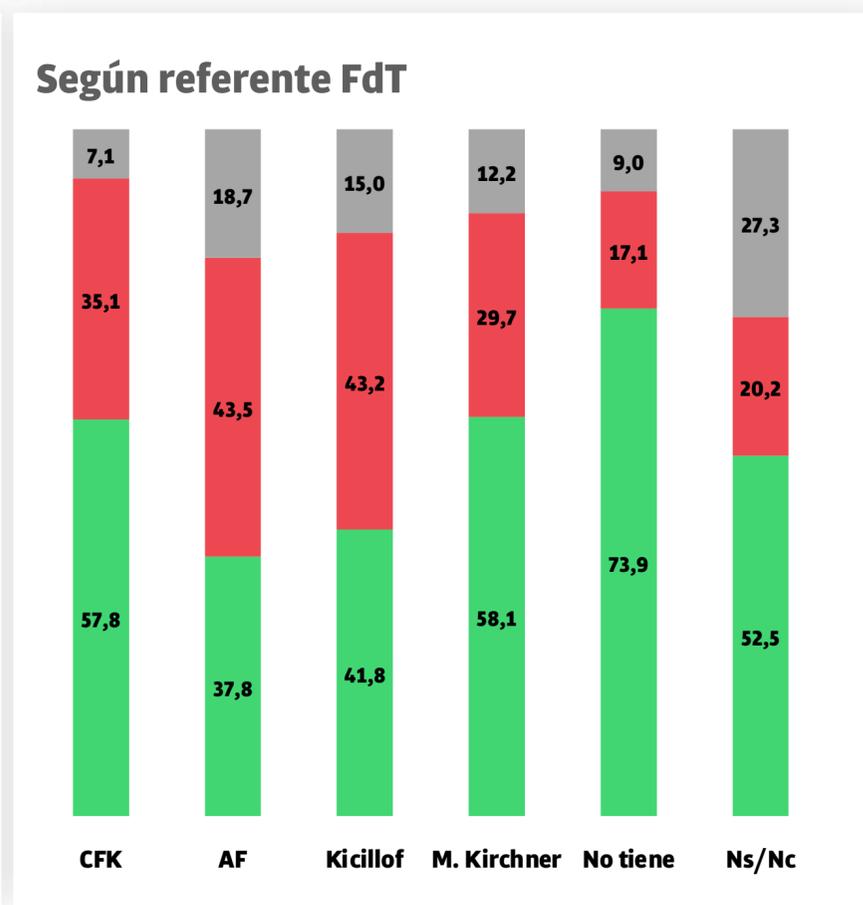
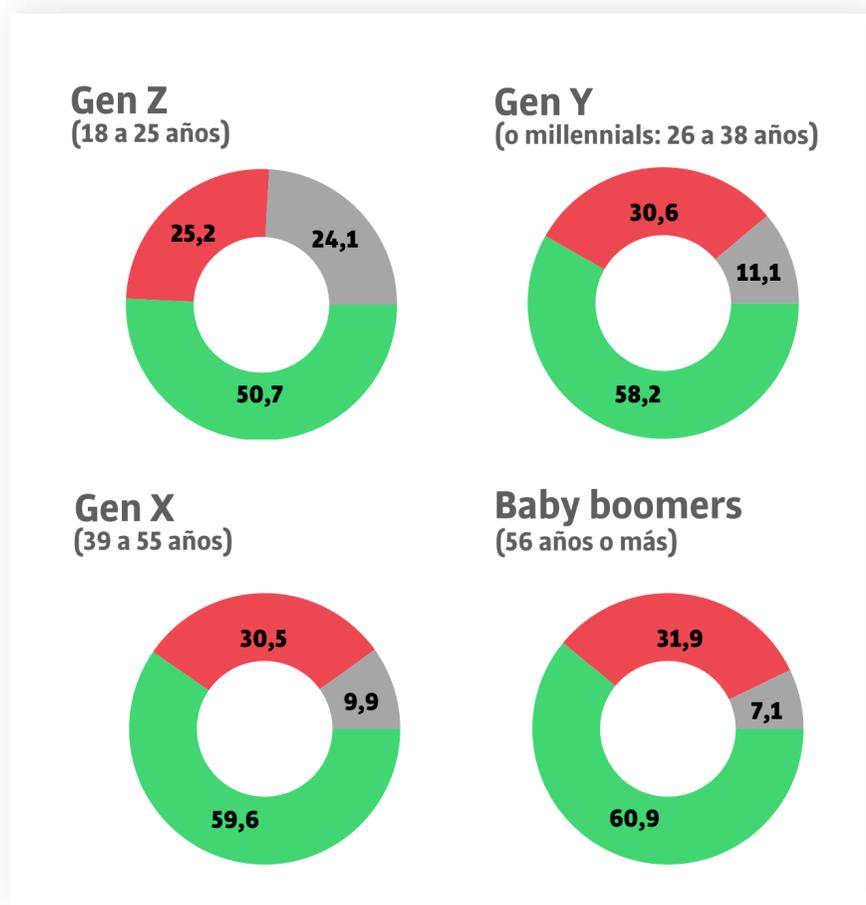
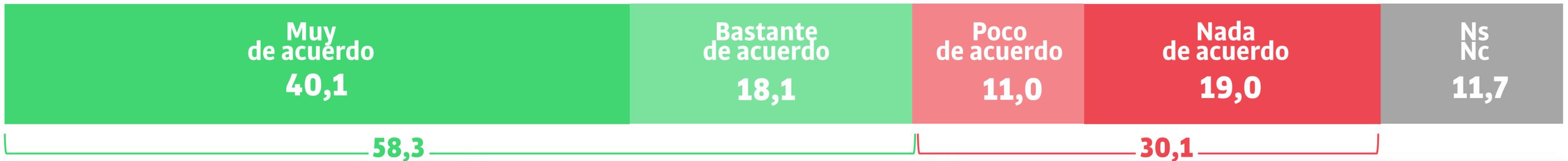


Nivel de acuerdo II

¿Cuán de acuerdo estás con la frase?

- Al encuestado no se le mencionó a la autora de la frase: María Eugenia Vidal

“El impuesto a la ‘renta inesperada’ se llama ganancias. Dejen de tomarnos el pelo. Ya lo pagamos junto con otros 164 impuesto más”.



Muy + Bastante Poco + Nada



Relación Alberto-Cristina

¿Cuál de las siguientes opciones refleja mejor la relación que tienen Alberto Fernández y Cristina Fernández dentro del gobierno?

Hay una lucha de poder entre AF y CFK **35,4%**



AF es quien tiene el poder y CFK acata órdenes **3,6%**



CFK es quien tiene el poder y AF acata órdenes **38,8%**



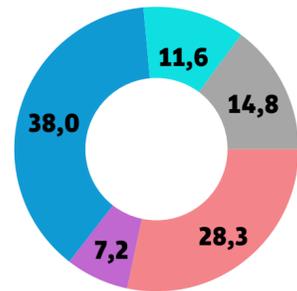
AF y CFK comparten el poder en una convivencia pacífica **12,2%**



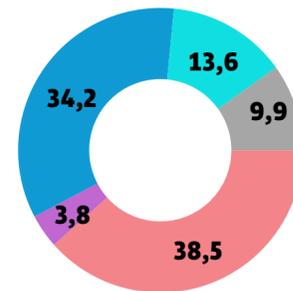
No sabe/No contesta **10,0%**



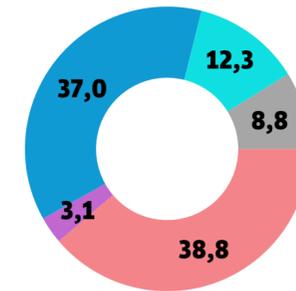
Gen Z
(25 años o menos)



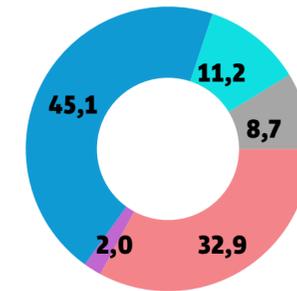
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



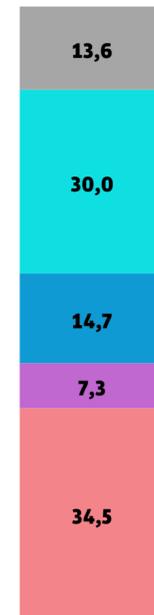
Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas



JxC



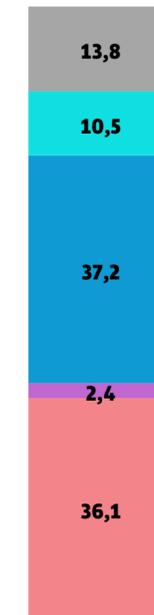
FdT



A.L



FIT



No voté



Ficha técnica - Investigación

Tipo de investigación: Online

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Cuestionario semi estructurado

Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población: mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral: (+/-) 1,8%

Tamaño de la muestra: 2883 casos efectivos

Fecha de realización: 19 al 22 de abril de 2022

