



JUNIO 2022

Monitor Nacional

Un nuevo formato más ágil y dinámico con los datos más relevantes de nuestra encuesta mensual tradicional

**NO
SOMOS
UNA
CON
SUL
TORA**

 **taquion**

Mirar hacia adentro

La grieta es un fenómeno que se instaló en nuestro país y continúa creciendo en su complejidad y en sus repercusiones. Desde hace tiempo la población busca correrse de esa división y algunos referentes empiezan a posicionarse desde ese lugar, la cuestión es ¿Cómo salirse definitivamente?

La política tradicional no cesa de disminuir su imagen positiva. Por su parte, los referentes que se posicionan por fuera de los partidos clásicos, continúan en alza y generan un buen impacto dentro de la sociedad.

Ahora bien, la línea resulta ser muy fina entre quienes se sostienen por fuera del terreno que la sociedad rechaza y quienes se encuentran insertos en la famosa grieta. Los datos evidencian que algunos perfiles outsiders ingresaron en la lógica del fenómeno al capitalizar mensajes o consignas que históricamente se vinculan a él, esto explica la caída de los puntos en lo que a sus imágenes respecta.

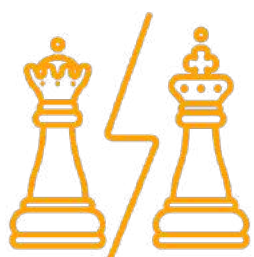
Lejos de ser sencilla y superficial, la polarización que transita Argentina se traduce en un escenario complejo, en el cual es necesario profundizar para comprender por qué sucede y cuáles son sus actores.

La realidad en tres titulares



Elecciones

Empieza a asomarse el escenario electoral que traerá el 2023. Las generaciones Z e Y comienzan a reflexionar cuál será su voto y manifiestan preferir a aquellos candidatos que no estén vinculados con partidos tradicionales. Además, solo la población mayor a 39 años tiene sentimientos positivos respecto a las próximas elecciones.



Los políticos y la gente

El desencanto por los políticos es un hecho desde hace tiempo: los argentinos los responsabilizan por impulsar y estimular "la grieta". Sostienen que tienen demasiado poder frente a la ciudadanía y consideran que no comparte la misma cultura del trabajo.



En picada

La mayoría de los referentes políticos actuales ve un claro descenso en sus imágenes respecto a mediciones anteriores. Es evidente que de cuestionamientos no se salva casi nadie.

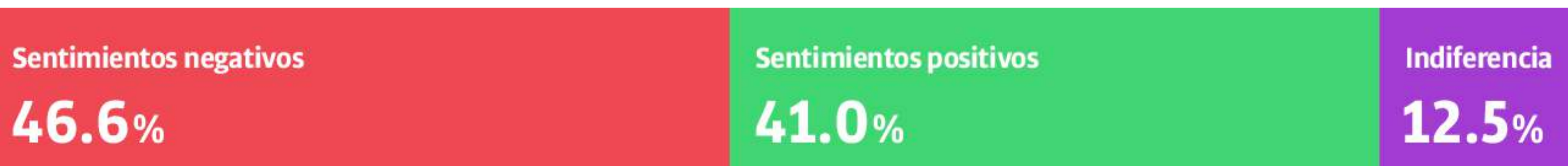
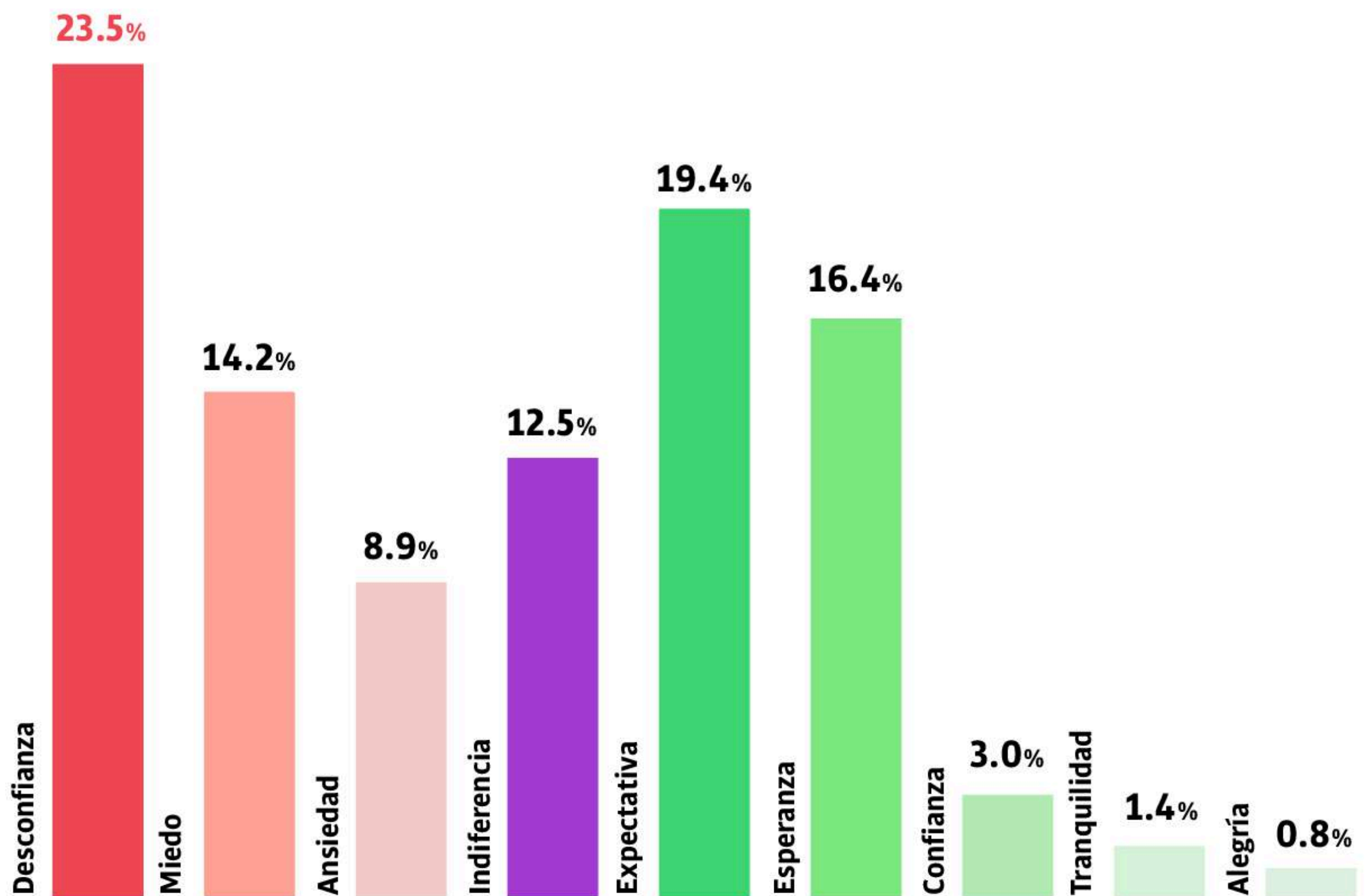


34,4%

de los argentinos votaría a una persona por fuera de la política, también denominado “outsider”

Próximas elecciones

Las elecciones del año próximo te generan...



Corte de la
Generación Z



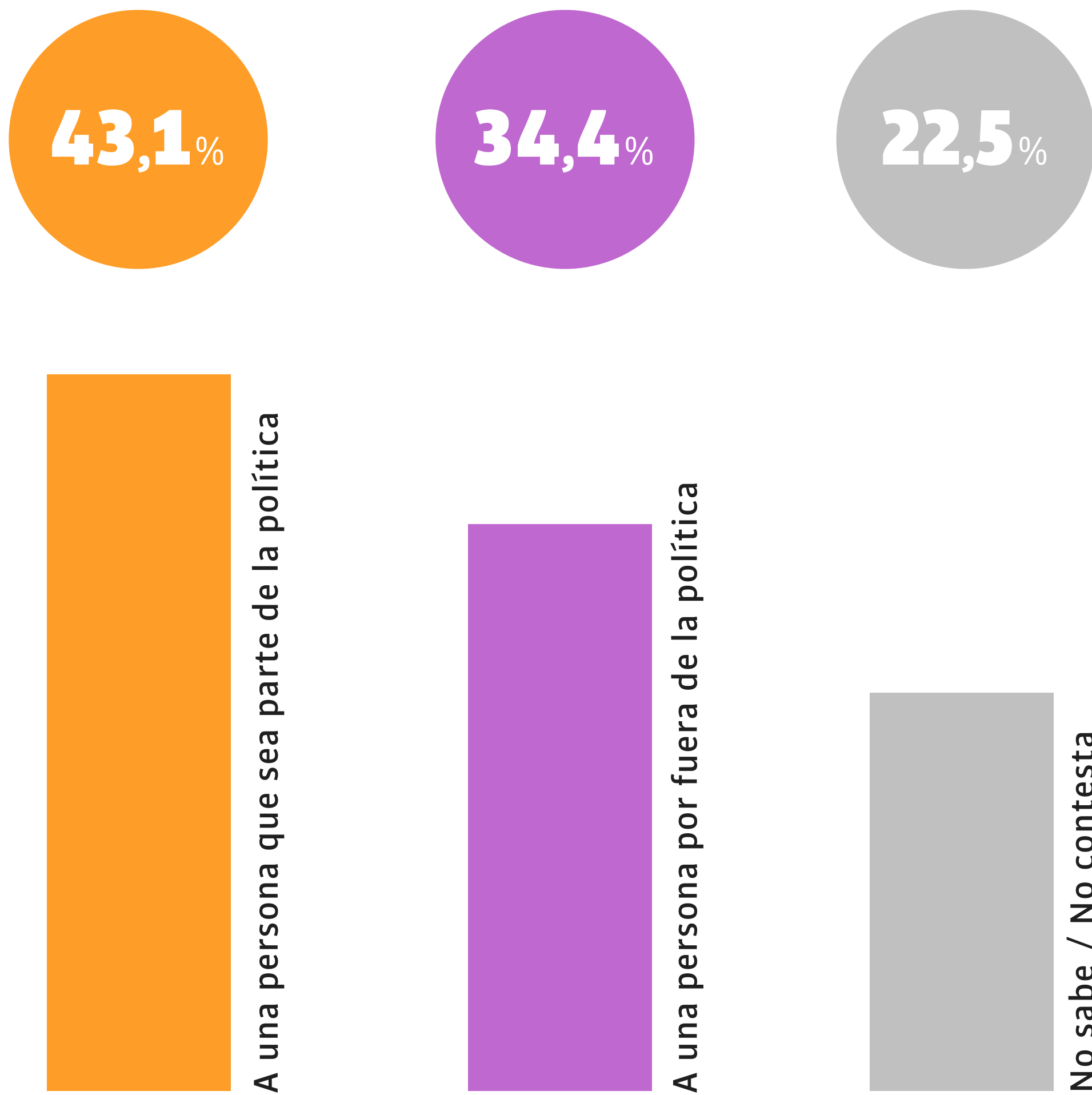
Y vos, ¿qué sentís?

A un año de las próximas elecciones presidenciales, los argentinos evidencian opiniones encontradas sobre el futuro del país. Los sentimientos que provoca la próxima instancia electoral varían entre la esperanza y la negatividad.

¿Adentro o afuera?

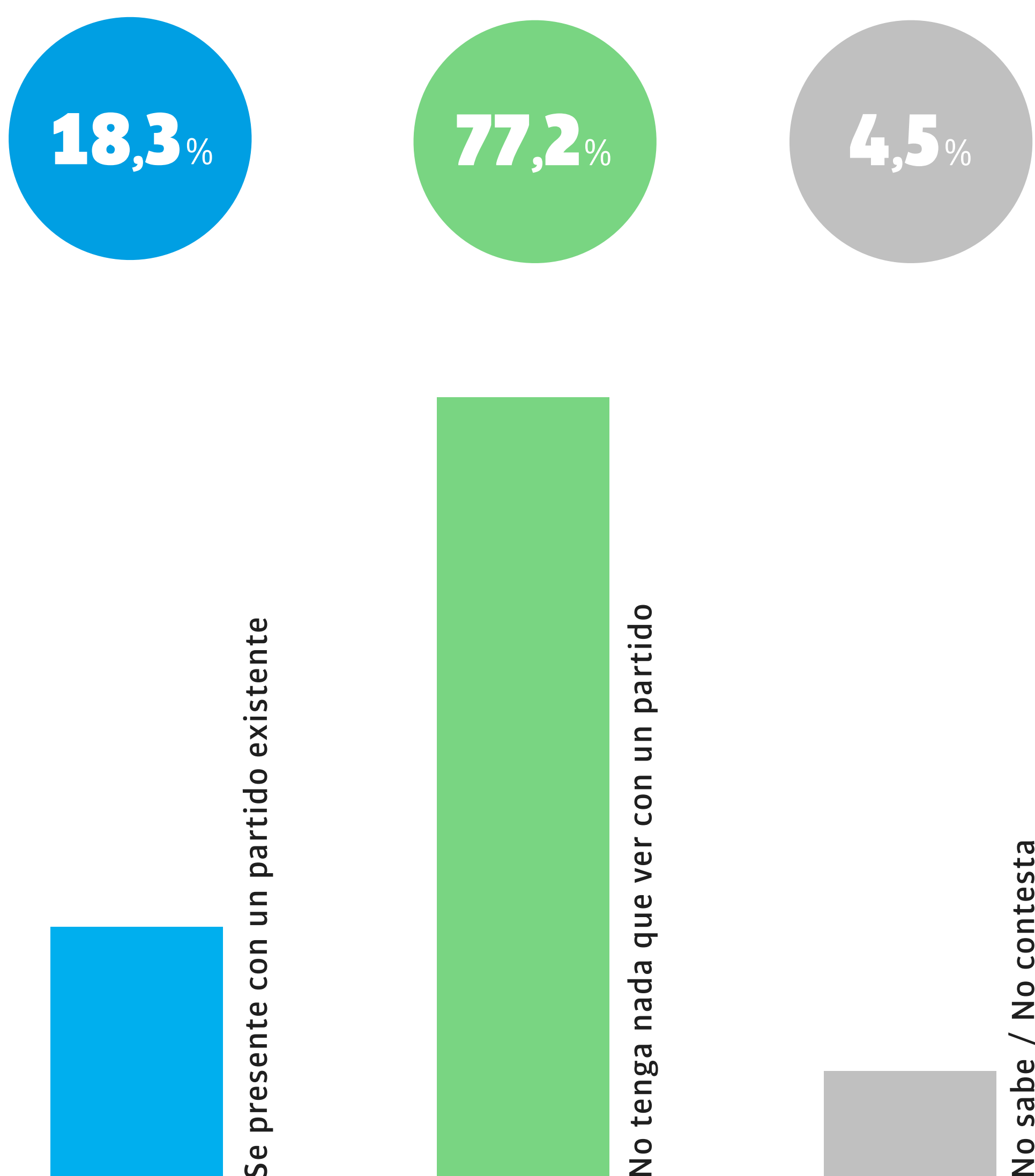
4 de cada 10 argentinos votaría en las próximas elecciones a alguien que sea parte de la política. Por su parte, las generaciones Z e Y prefieren elegir a un candidato que se ubique por fuera de la política tradicional.

Pensando en las próximas elecciones, preferirías votar...



Outsider por fuera de un partido

Y preferirías que esta persona por fuera de la política ...



¿Para quién hinchás?

El rechazo por los partidos políticos existentes parece ir en alza. Tres cuartos de quienes eligieron ir con un “outsider” afirma preferir que esos candidatos no se inscriban en ningún partido político existente.

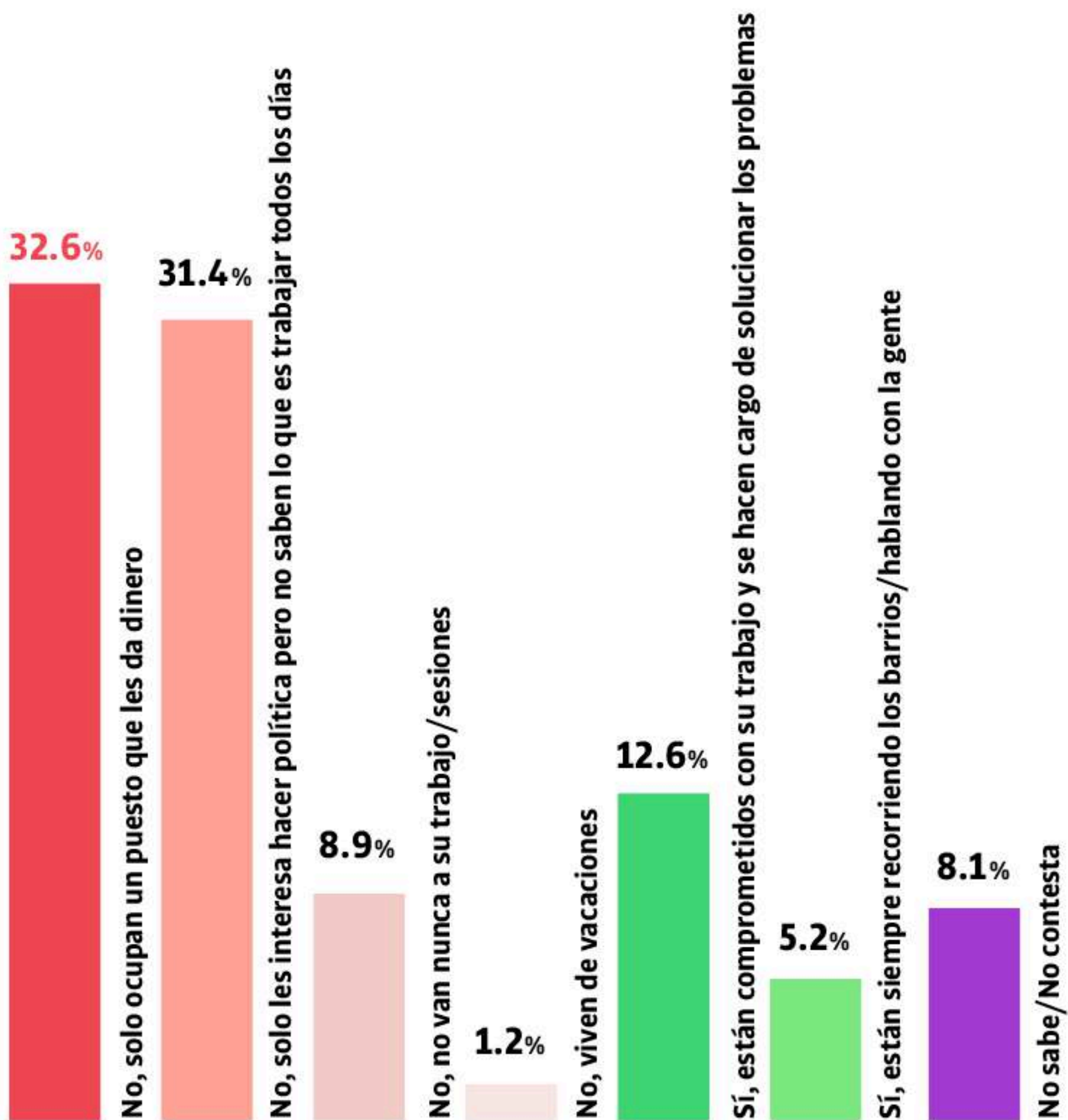


6 de cada 10

argentinos señala que los políticos han sido los máximos responsables de iniciar “la grieta” (ya sea partidos o algunos dirigentes).

La cultura del trabajo

Quienes se dedican a la política, ¿tienen cultura de trabajo?



74.2%
Sentimientos negativos

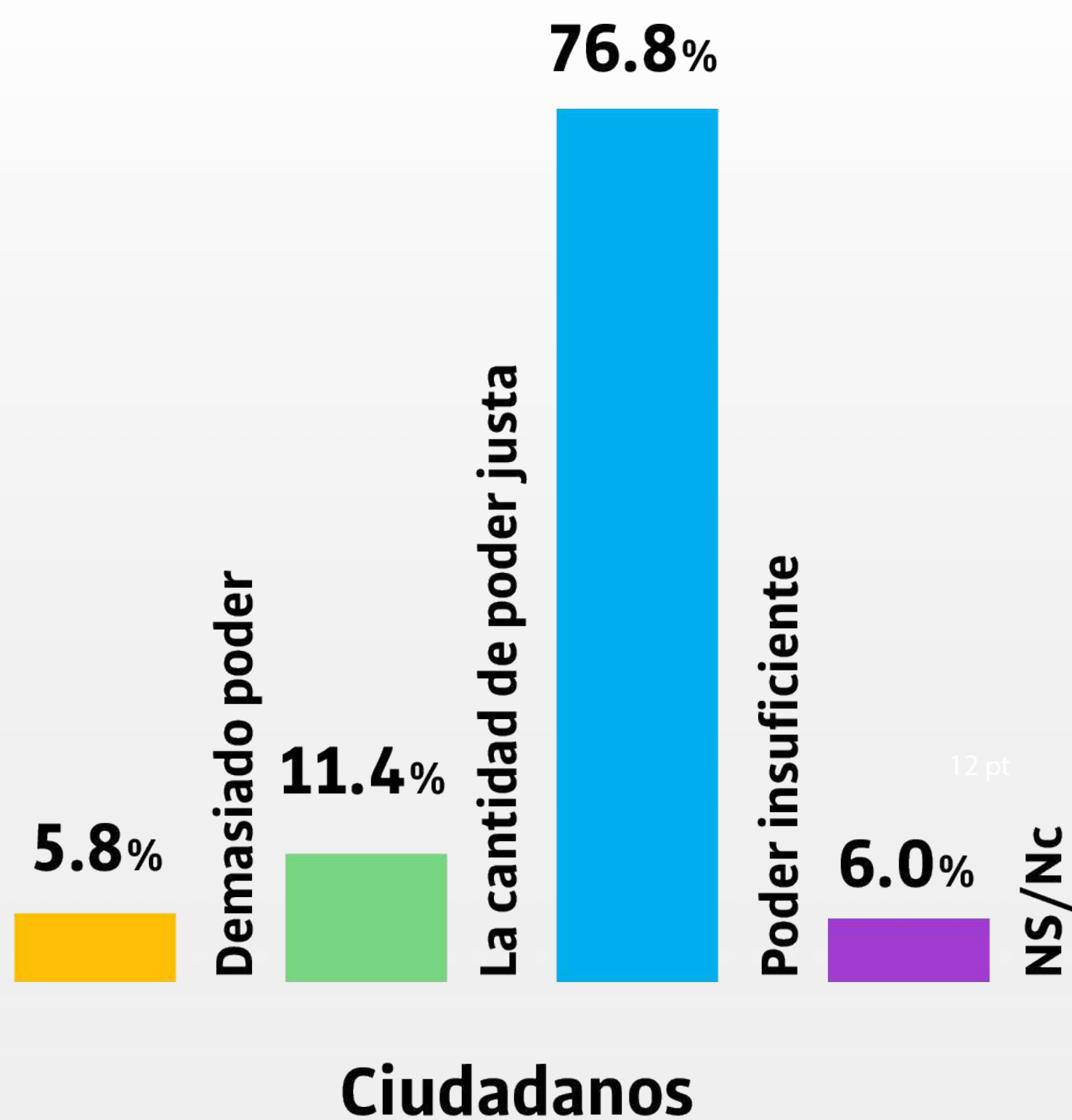
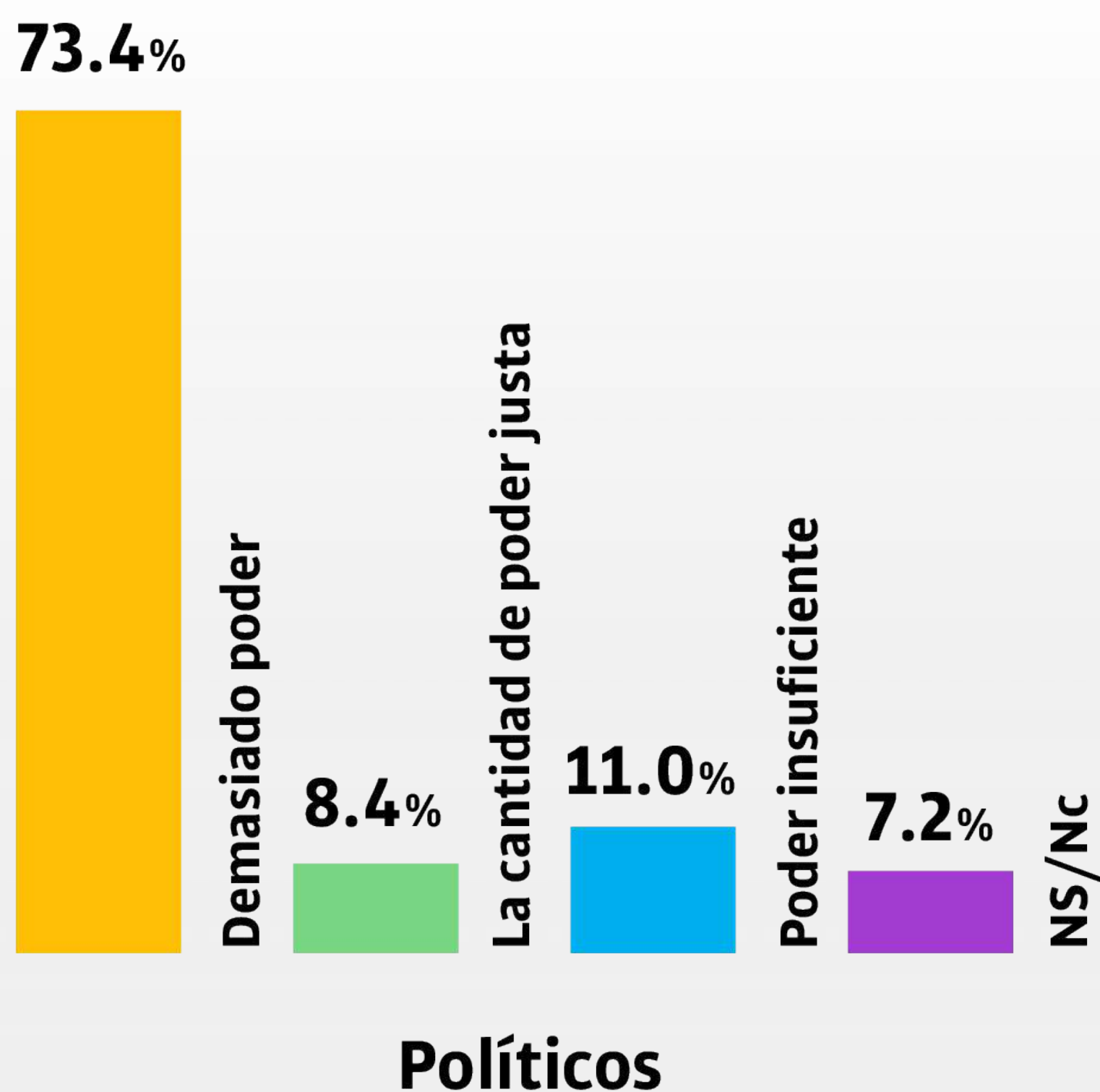
17.7%
Sentimientos positivos

8.1%
Indiferen...

La confianza en quienes alzan su voz desde la periferia política crece cada vez más. Los argentinos creen que los políticos tradicionales solo persiguen el dinero (32,6%), o buscan no trabajar todos los días (31,4%).

Juego de tronos

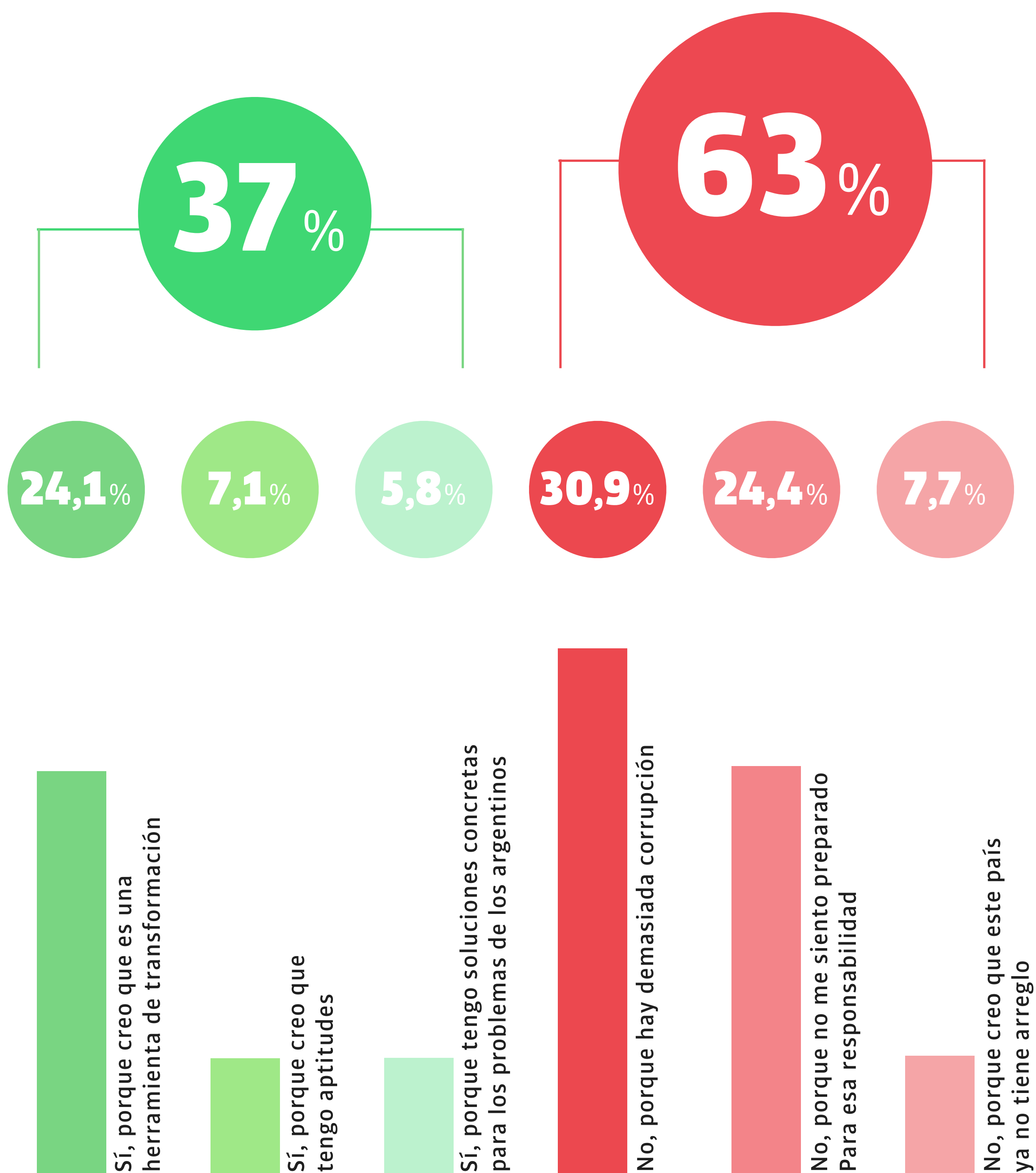
Los políticos en la Argentina tienen...



¿Quién tiene poder? Sumado al desencantamiento general por la política tradicional y los personajes que la conforman, la población manifiesta considerar que los políticos cuentan con demasiada autoridad para llevar desenvolverse.

Dedicarse a la política

Si tuvieras la oportunidad, ¿te dedicarías a la política?

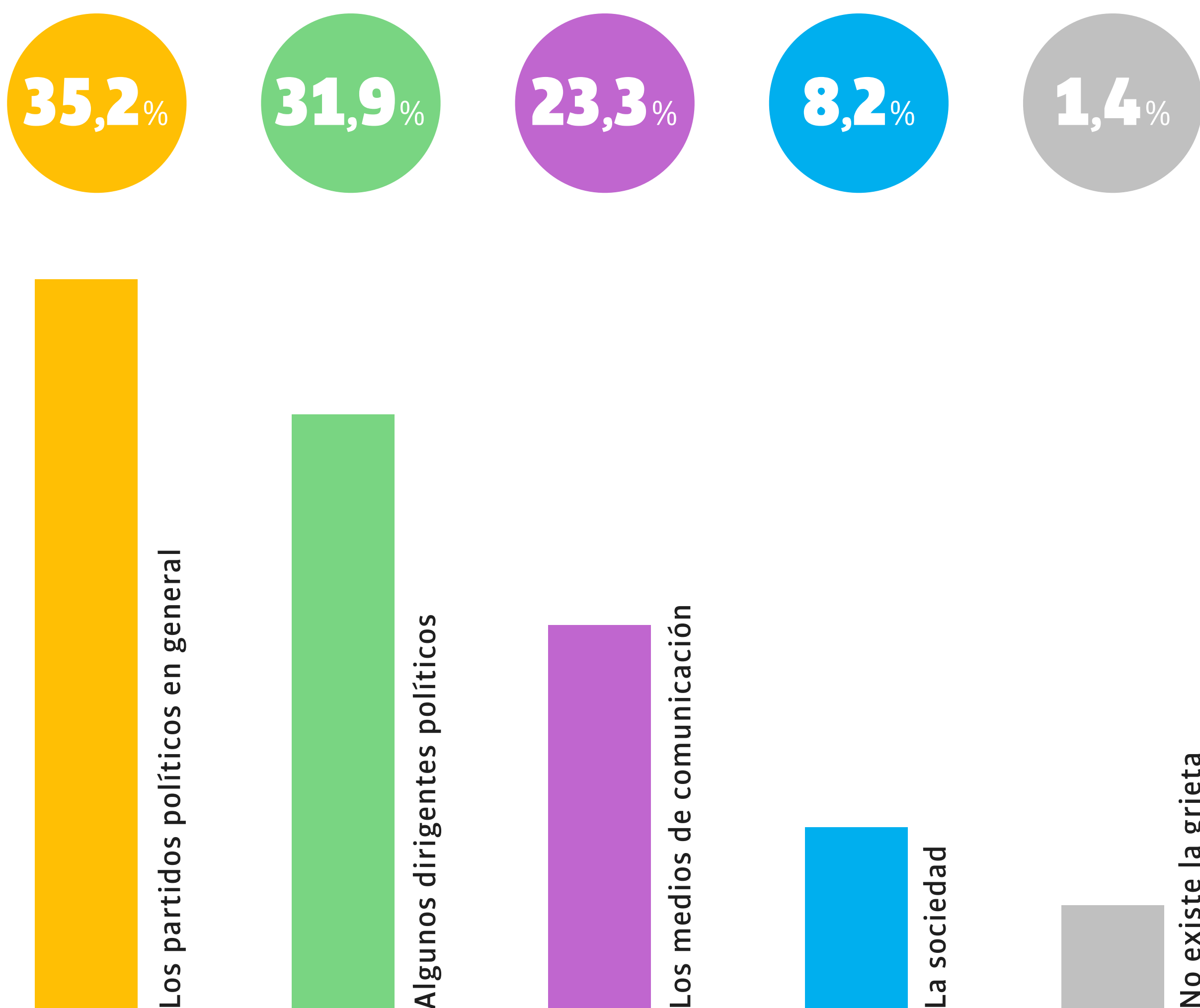


Político no

¿Los motivos principales? La corrupción, el conocimiento y la desesperanza. 6 de cada 10 argentinos afirman que no se dedicarían a la política por considerarla un terreno poco honesto, por no sentirse preparados o porque afirman que este país ya no tiene arreglo.

¿Y quién es el responsable?

“Si tuvieses que señalar al máximo responsable y/o iniciador de la famosa “grieta” que se vive en Argentina, ¿quién dirías que es?”



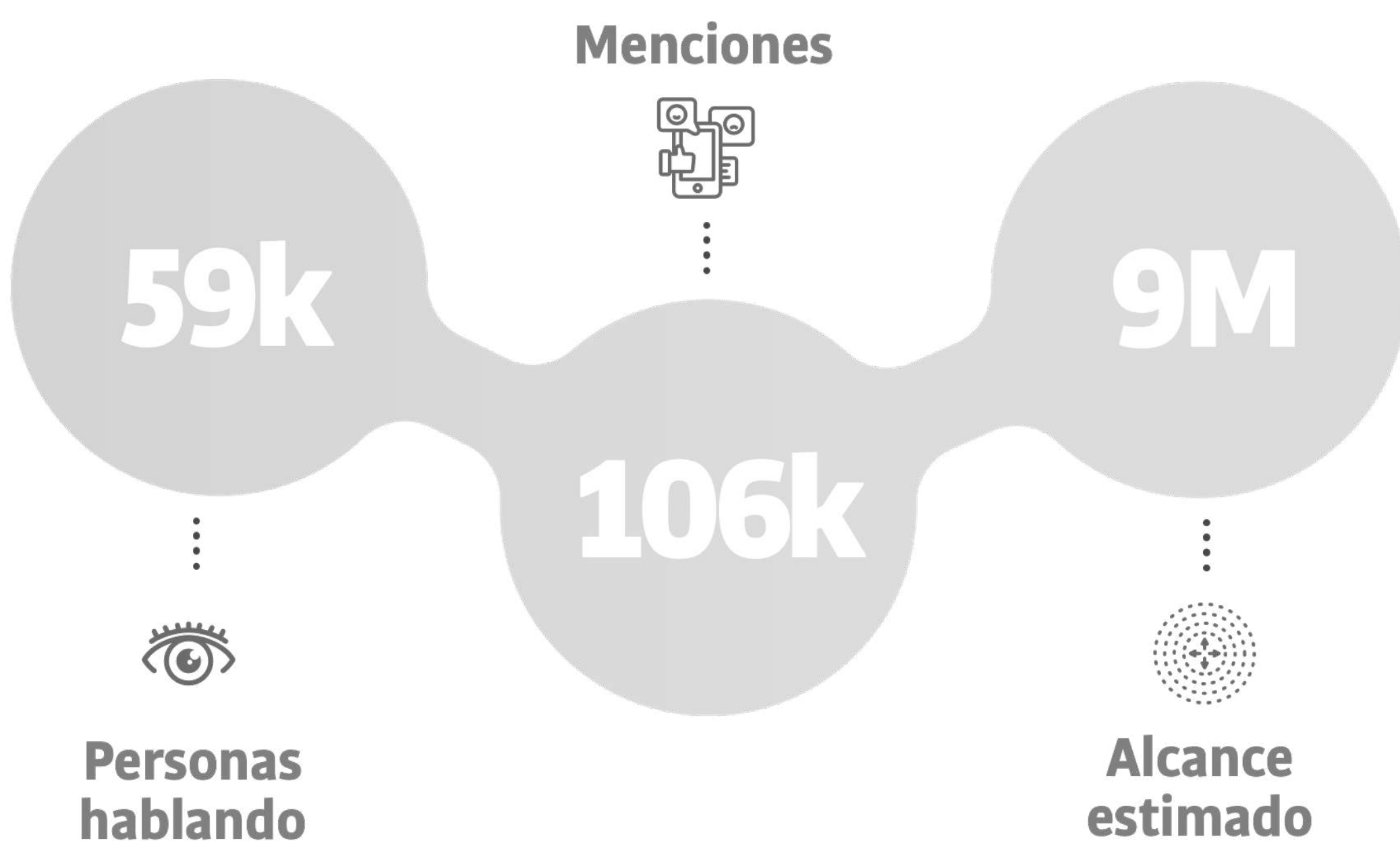
¡Yo no fui!

Las opiniones, como siempre, son diversas. Y la respuesta final parece no existir. Si nos guiamos por el último voto de legislativas: 1 de cada 2 votantes de JxC afirma que los iniciadores son algunos dirigentes políticos, mientras que 6 de cada 10 votantes del FdT responsabilizan a los medios de comunicación.

CONVERSACIÓN

¿Qué se dice sobre la grieta?

¿Qué volumen de conversación hubo sobre este tema en las redes?



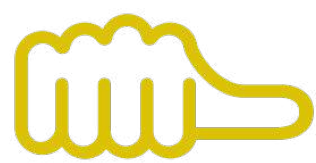
Sentimiento

¿En qué tono hablaron los usuarios?



53%

menciones
negativas



31%

menciones
neutrales




16%


menciones
positivas

La grieta está más viva que nunca entre los argentinos

La polarización se hace presente en las redes sociales y marca el tono de muchos debates entre los usuarios, no solo en torno a la contienda política o electoral, sino que se instala en situaciones de la vida cotidiana, amplificando las distancias entre quienes piensan distinto.

53% 

Menciones negativas: situaciones de la vida cotidiana son interpretadas desde la “grieta”: la polarización política cala en la sociedad y orienta las relaciones entre los argentinos.

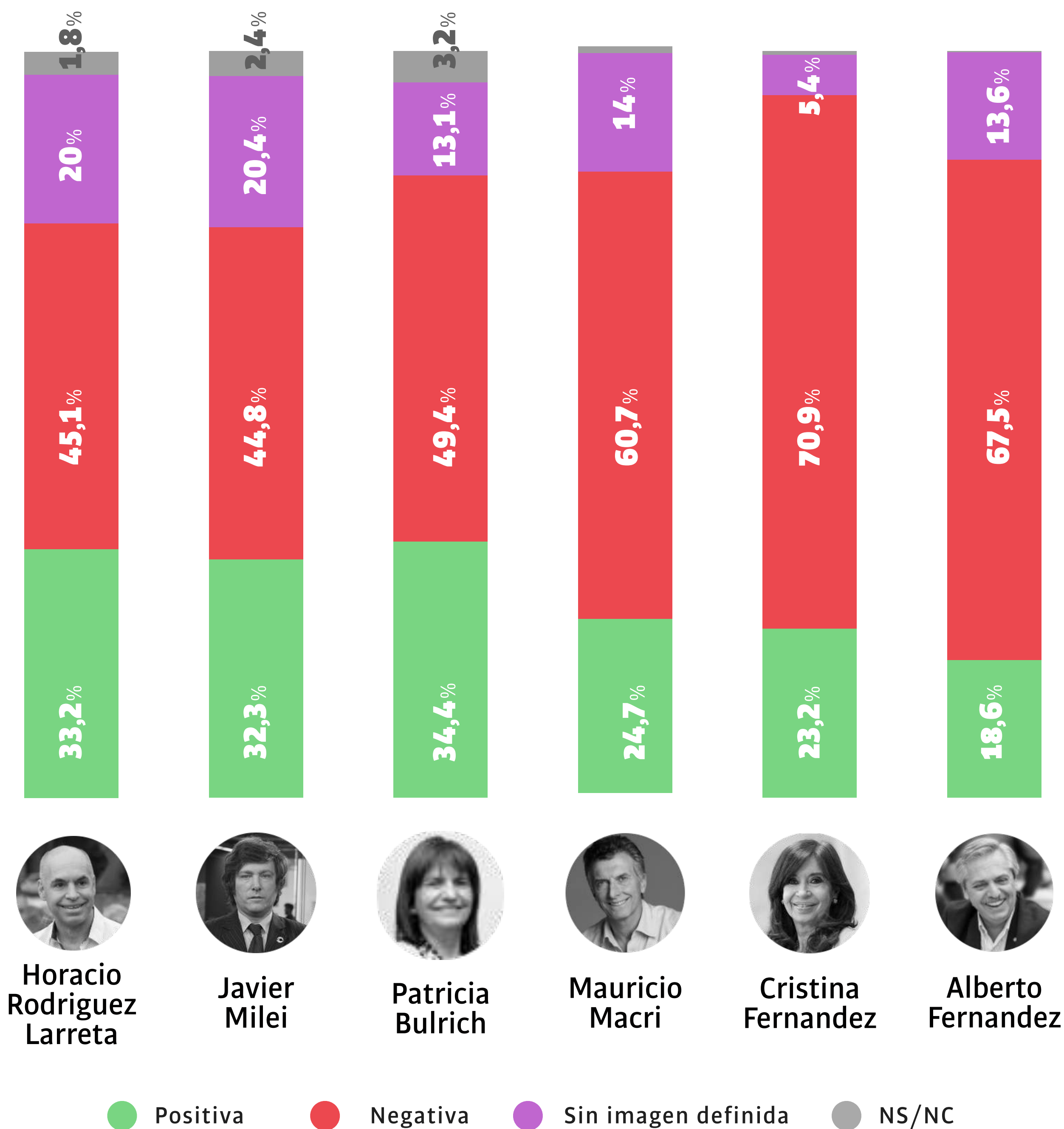
16% 

Menciones positivas: menciones relacionadas a superar la grieta, momentos en que la grieta no existe, de qué manera cerrar la grieta.

En picada

Mayo fue un mal mes para los políticos: las imágenes negativas de la mayoría mostraron un claro aumento con respecto a los meses anteriores. Esto evidencia que la población está cansada y reclama una luz de esperanza, un camino para salir de la crisis.

Imagen de los principales políticos y referentes

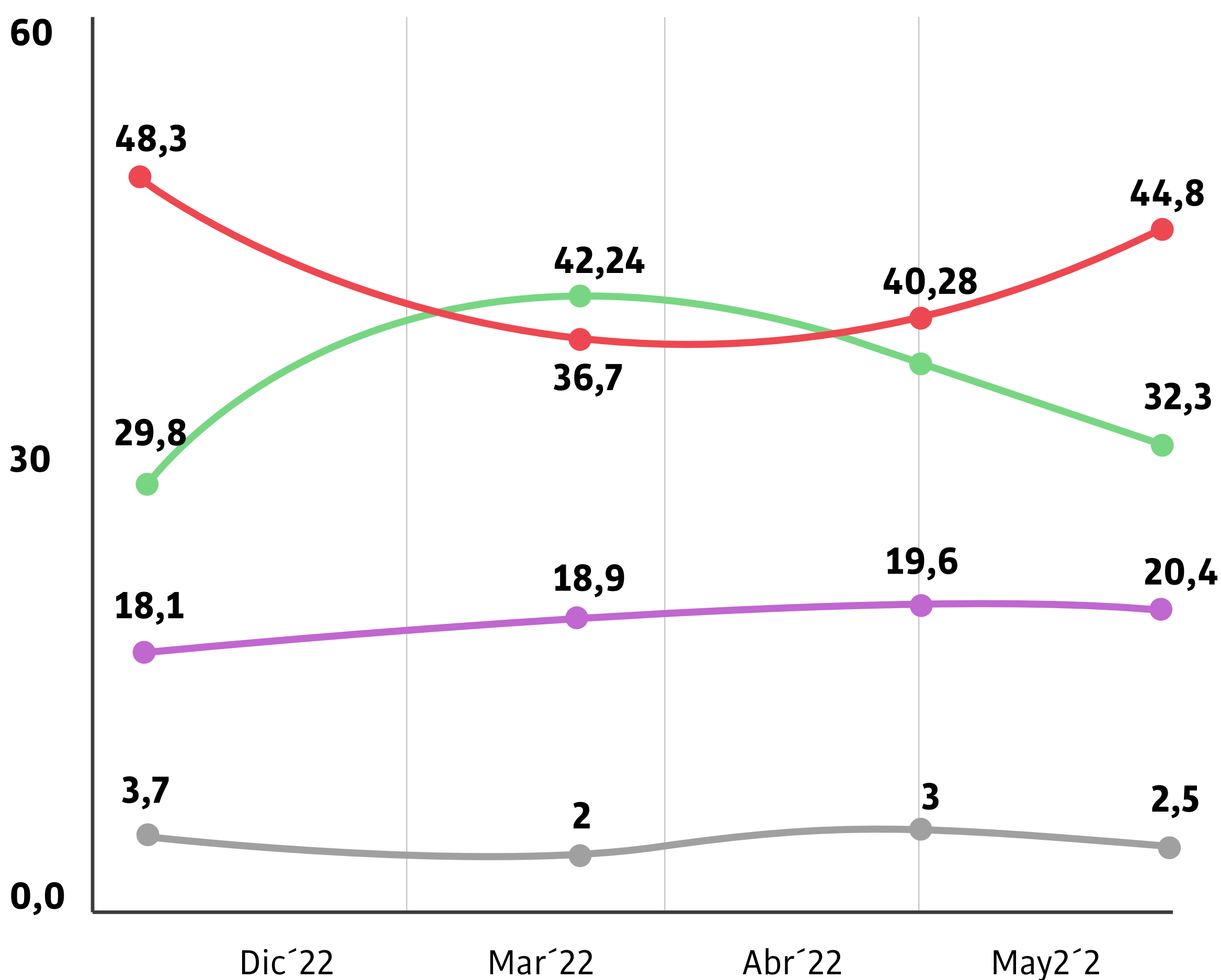
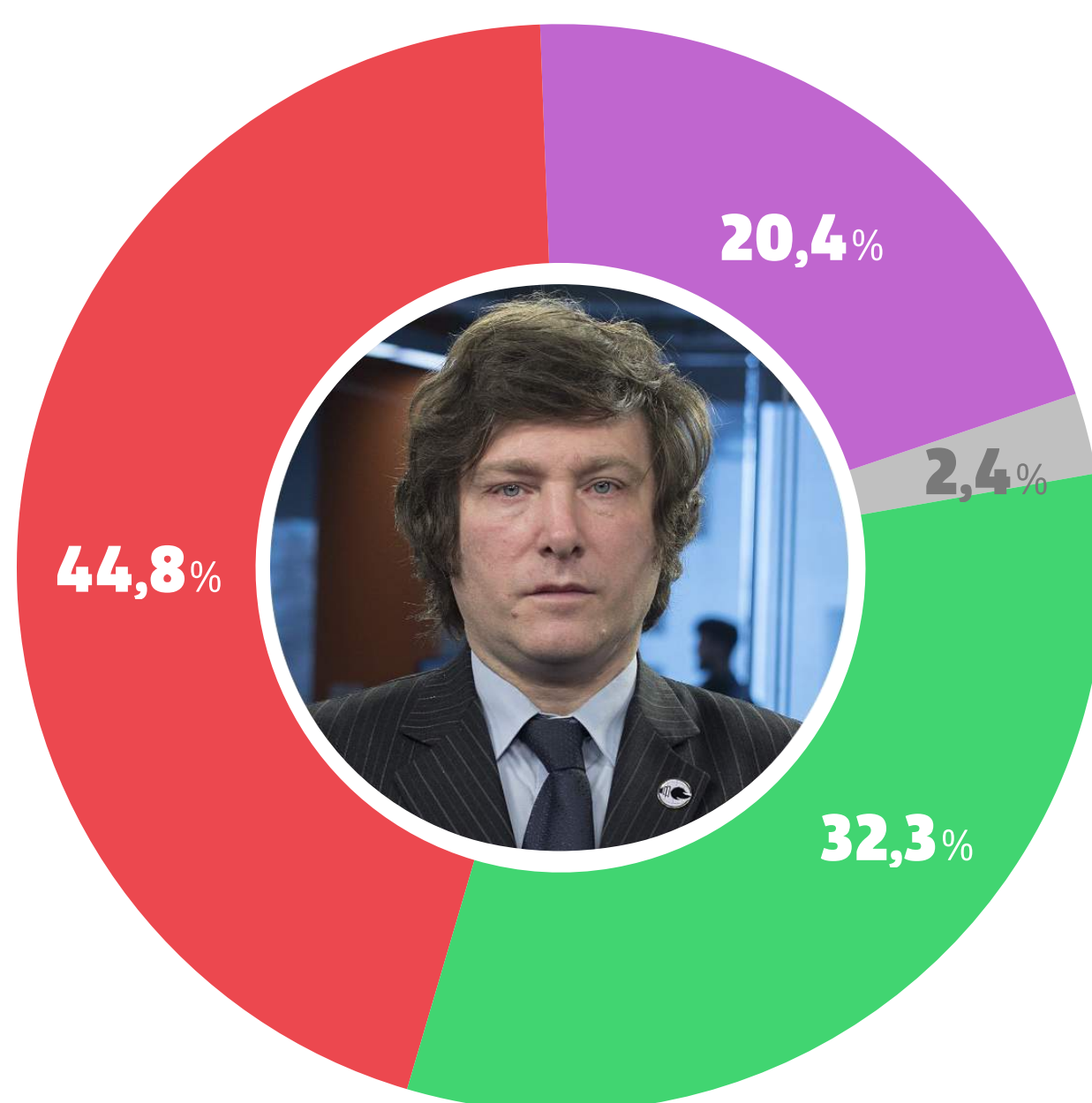




10 pts

Cayó la imagen positiva de Javier Milei respecto de marzo de este año.

● Positiva ● Negativa ● Sin imagen definida ● NS/NC



La libertad ¿avanza?

Javier Milei inició su campaña con una escalada meteórica, llegando a tener 42,4% de imagen positiva, algo que no se veía hace mucho tiempo. Pero todo lo que sube tiene que bajar y “El León” no fue la excepción: su imagen positiva se encuentra en 32,3%, muy por debajo de la negativa. El tiempo, la estrategia y el horizonte que elija serán las variables que harán mover los puntos hacia arriba o hacia abajo.

CONVERSACIÓN

Javier Milei

¿Qué volumen de conversación hubo sobre el dirigente libertario en las redes?

878_k

Menciones

518_k

Personas hablando

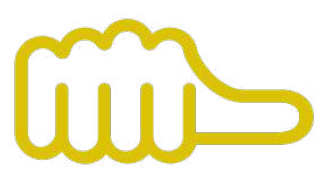
Sentimiento

¿En qué tono hablaron los usuarios?



27%

menciones
negativas



33%

menciones
neutrales



40%

menciones
positivas



Cárceles privadas y portación de armas

En mayo, **la conversación en torno a Milei tuvo que ver con sus polémicas declaraciones.**

Propuso tener **cárceles privadas** donde los presos “paguen sus condenas con su estadía laburando”.

Al mismo tiempo, se manifestó a favor de la **libre portación de armas.** Usuarios, medios y dirigentes opinaron a favor y en contra.



Venta de órganos

Pero el tema que más discusión generó fue la caracterización que hizo el diputado sobre la **venta de órganos:** “es un mercado más”.

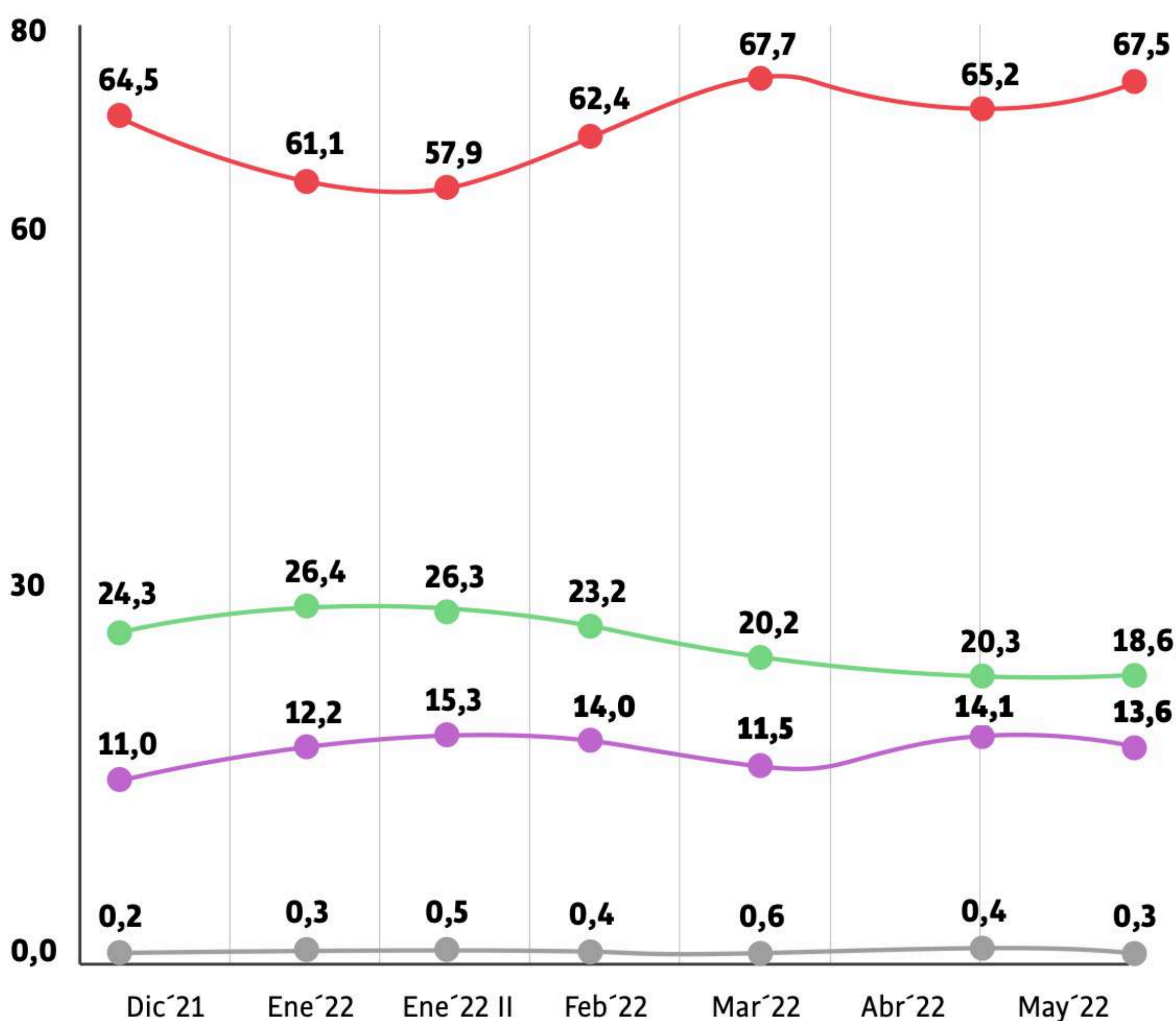
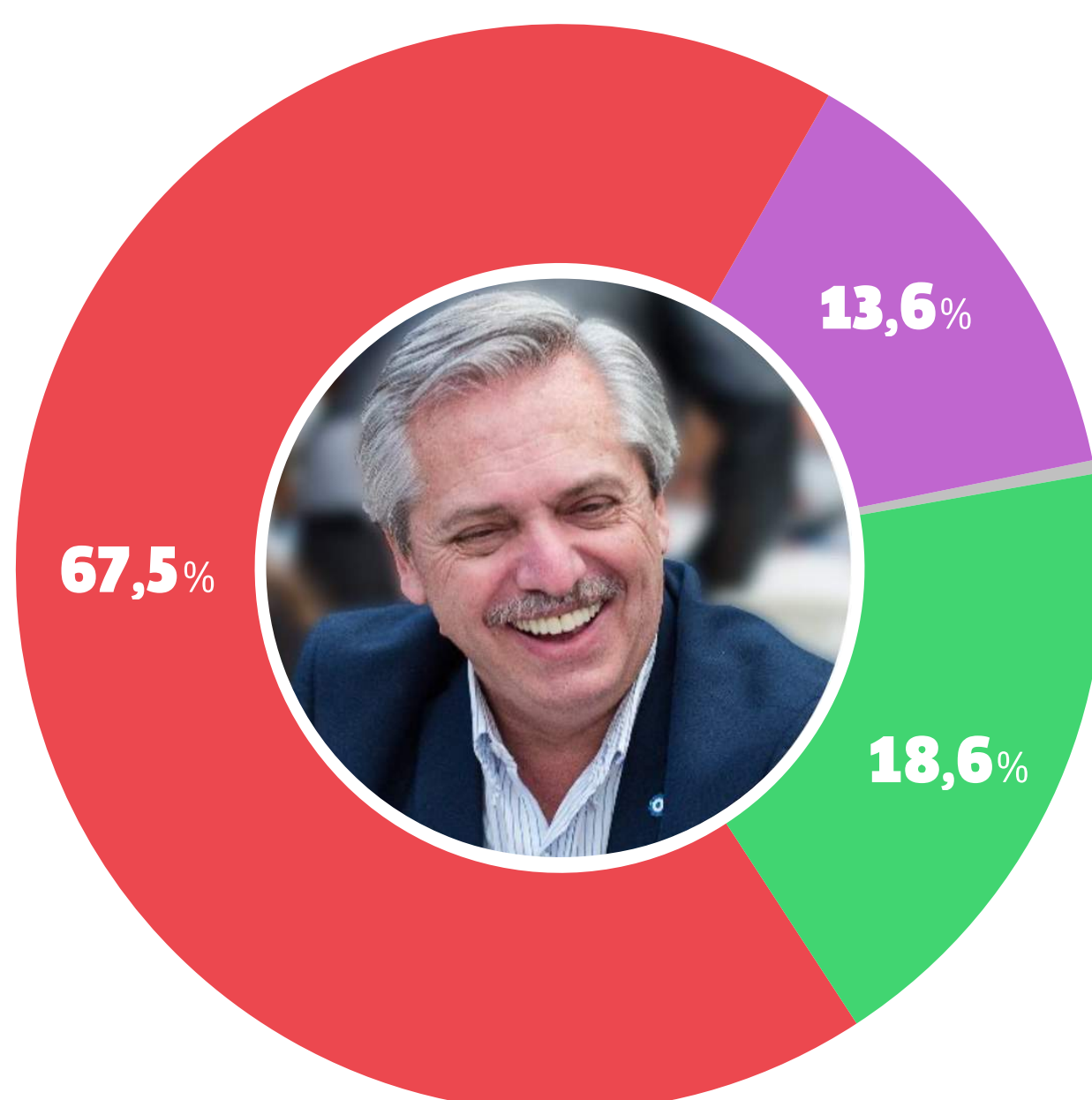
Los usuarios reaccionaron en las redes, de manera mayoritariamente negativa, aunque algunos respaldaron la idea.



2 de cada 10

argentinos tiene una imagen positiva
del presidente Alberto Fernández

● Positiva ● Negativa ● Sin imagen definida ● NS/NC



Viento dile a la lluvia

El presidente Alberto Fernández parece no tener tregua: a la crisis económica se le suma una política. La dificultad para encontrar soluciones a los problemas de los argentinos repercute directamente en su imagen positiva que alcanza un mínimo histórico desde el inicio de su gestión: 18,6%

CONVERSACIÓN

Alberto Fernández

¿Qué volumen de conversación hubo sobre el Presidente en las redes?

1m

Menciones

593k

Personas hablando

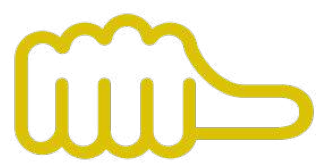
Sentimiento

¿En qué tono hablaron los usuarios?



67%

menciones
negativas



22%

menciones
neutrales



11%

menciones
positivas



“Fiesta” de Olivos

Alberto Fernández realizó un pago de \$3 millones para cerrar la causa por el festejo de cumpleaños de Fabiola Yáñez en la residencia de Olivos durante la cuarentena. **Todos hablaron del tema:** usuarios manifestaron su bronca y dirigentes opositores aprovecharon para criticar al Presidente. Los principales medios cubrieron la noticia.



Nuevos billetes

La **presentación de los nuevos billetes** que reincorporaron la figura de próceres nacionales, reemplazando a los animales, fue un tema que **muchos usuarios comentaron en las redes** en un tono más bien ligero. Quienes **volvieron a atacarlo** por este tema fueron **las voces opositoras**.



Renuncia de Kulfas

El Presidente le pidió la **renuncia al Ministro de Desarrollo Productivo** tras el **mensaje en “off”** que envió criticando a funcionarios cercanos a CFK por la licitación del gasoducto “Néstor Kirchner”. La interna volvió a explotar en el Gobierno y **la conversación se disparó en las redes sociales**.

Power BI

La información en tus manos

Por eso te presentamos una nueva manera de ver nuestros datos: un dashboard interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros vas a poder ver los cortes por generación, NSE, región y último voto, y comprender cómo piensan, sienten y opinan los argentinos sobre la actualidad social, económica y política.

Hacé click en el botón para acceder a nuestra página web y ver el nuevo dashboard.



CONOCER MÁS

Base de la investigación

Ficha técnica Investigación

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 1,9%

Tamaño de la muestra:

2559 casos efectivos

Fecha de realización:

23 al 27 de mayo de 2022



taquion

