

AGOSTO 2022

Monitor Nacional

Un formato más ágil y dinámico con los datos más relevantes de nuestra encuesta mensual tradicional

Mirar hacia adentro

Julio fue un mes movido para nuestro país. En un lapso de 31 días tuvimos tres ministros de economía, tal vez el mayor giro de todo el gobierno de Alberto Fernández. La situación económica exigía un cambio de rumbo y respuestas concretas para traer certezas: **a los argentinos la inflación les genera 10 veces más sensación de inseguridad que ser víctimas de un robo.** Pero esto no es un fenómeno que solo se vive puertas adentro, en la calle se perciben sentimientos de desánimo, angustia y violencia. ¿Será por eso que 7 de cada 10 creen que la salida está en Ezeiza?

El aumento de precios no da tregua y ajusta las finanzas familiares haciendo casi imposible poder planificar: **las compras se organizan solo cuando hay plata** para ir al supermercado, a diferencia de un año atrás que podían realizarse mensualmente. La conversación sobre inflación y consumo también se da en redes sociales, logrando un volumen de 3 millones de menciones y 2 millones de personas hablando de esto el último mes.

Este escenario impacta también en la política y en las imágenes de los principales referentes que se devalúan al mismo ritmo que nuestra moneda. Frente a un gobierno que no está logrando resolver los problemas estructurales del país **el 56,1% de los argentinos pide un cambio.** ¿Quiénes aparecen como alternativa? En el final del informe encontramos una posible respuesta



Si tenés
1 minuto

La realidad en tres titulares



Inseguridad 2.0

La inseguridad no sólo está asociada a los hechos delictivos en la cabeza de los argentinos, sino que también es económica. La inflación genera **10 veces más sensación de inseguridad** que la posibilidad de sufrir un robo.



Economía y consumo

En el día a día, la pérdida de poder de compra del salario obliga a los argentinos a modificar sus consumos y hábitos: **Subió un 500%** la gente que compra solo cuando tiene plata respecto de un año atrás.



Elecciones

El panorama electoral parece una imagen lejana todavía, y la gente tiene otros temas que necesitan respuestas urgentes. **Un 35,7% no tiene decidido o no sabe a quién votaría** si las elecciones fuesen este domingo.



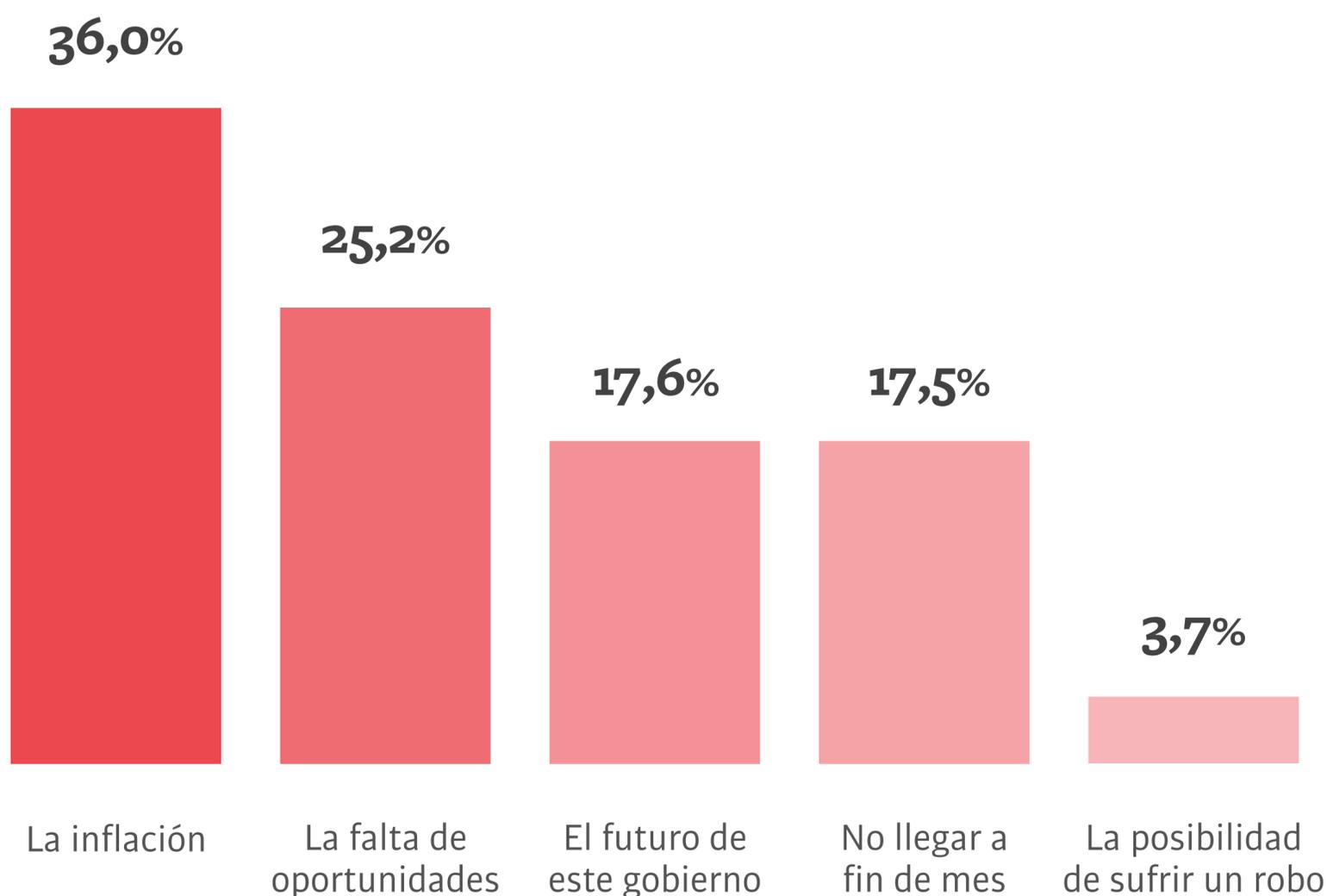
Si tenés
5 minutos



3 de cada 10

argentinos sienten que la inflación
le genera más inseguridad que la
falta de oportunidades o el futuro
de este país

¿Qué te genera más inseguridad?



No es sólo una sensación

Los argentinos nos sentimos inseguros en muchos aspectos, pero hoy por hoy la situación económica es la que más influye en esta percepción: la inflación y la falta de oportunidades son los dos principales motivos que generan inseguridad en nuestro país.

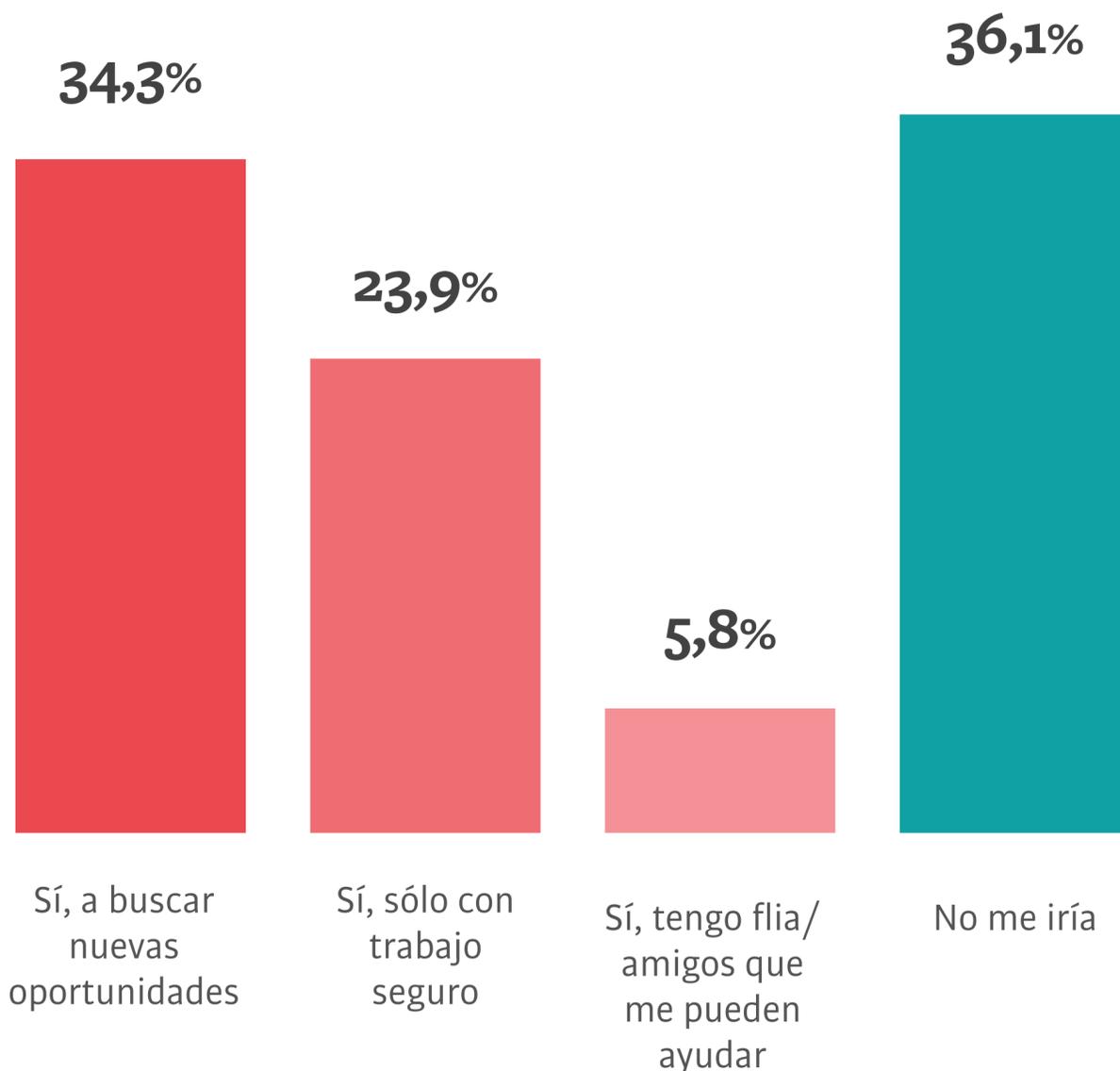
¿Te irías a vivir a otro país?

63,9%

Sí, me iría

36,1%

No me iría



La salida ¿Está en Ezeiza?

La salida a la crisis no siempre se resuelve dentro de casa, a veces parecería que está a un avión de distancia. 6 de cada 10 argentinos se iría a vivir a otro país. Para los centennials la cifra asciende a 8 de cada 10.

En la calle

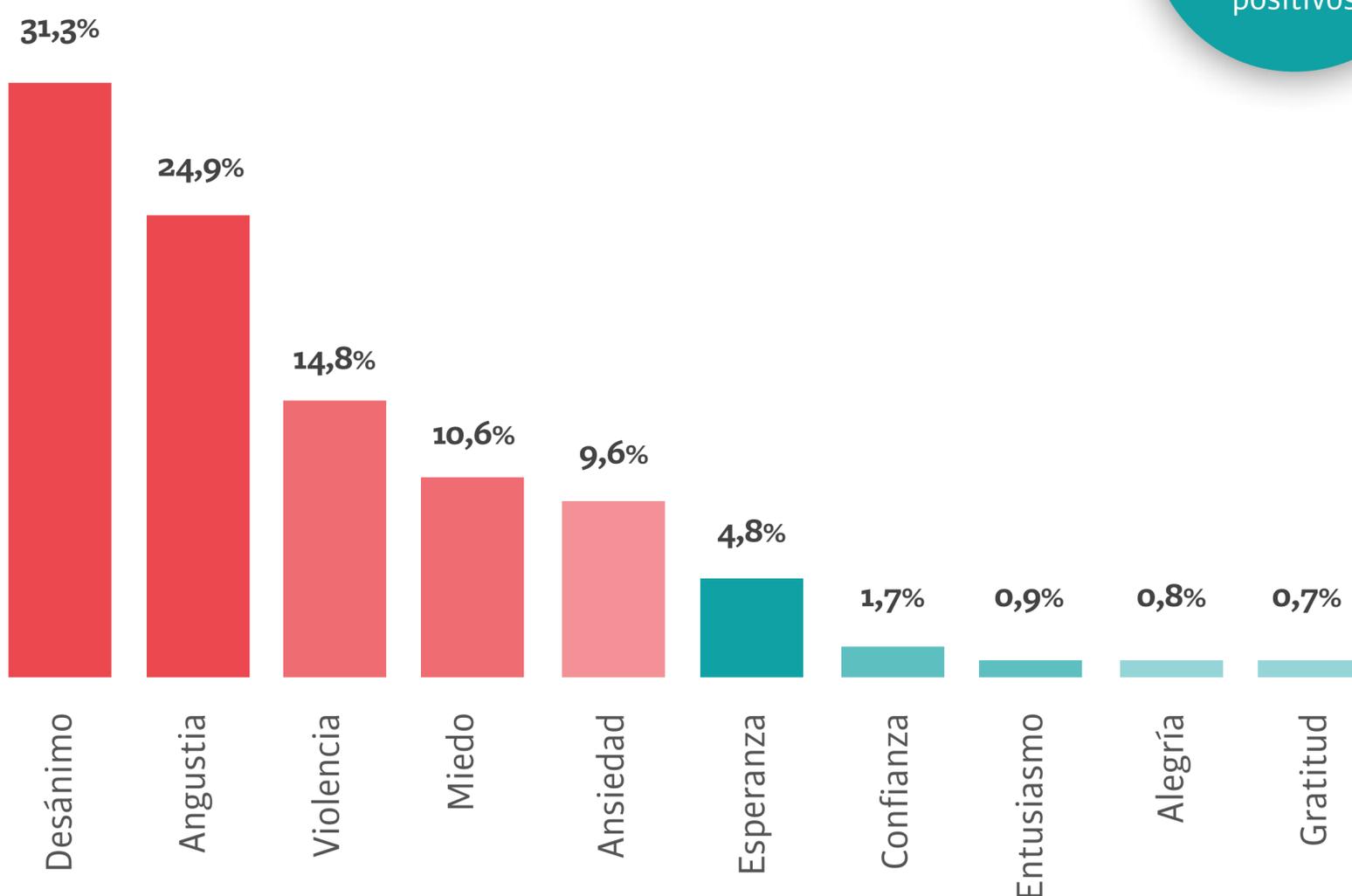
¿Qué sentimiento percibís en la población?

91,2%

Sentimientos negativos

8,8%

Sentimientos positivos



Un horizonte complejo

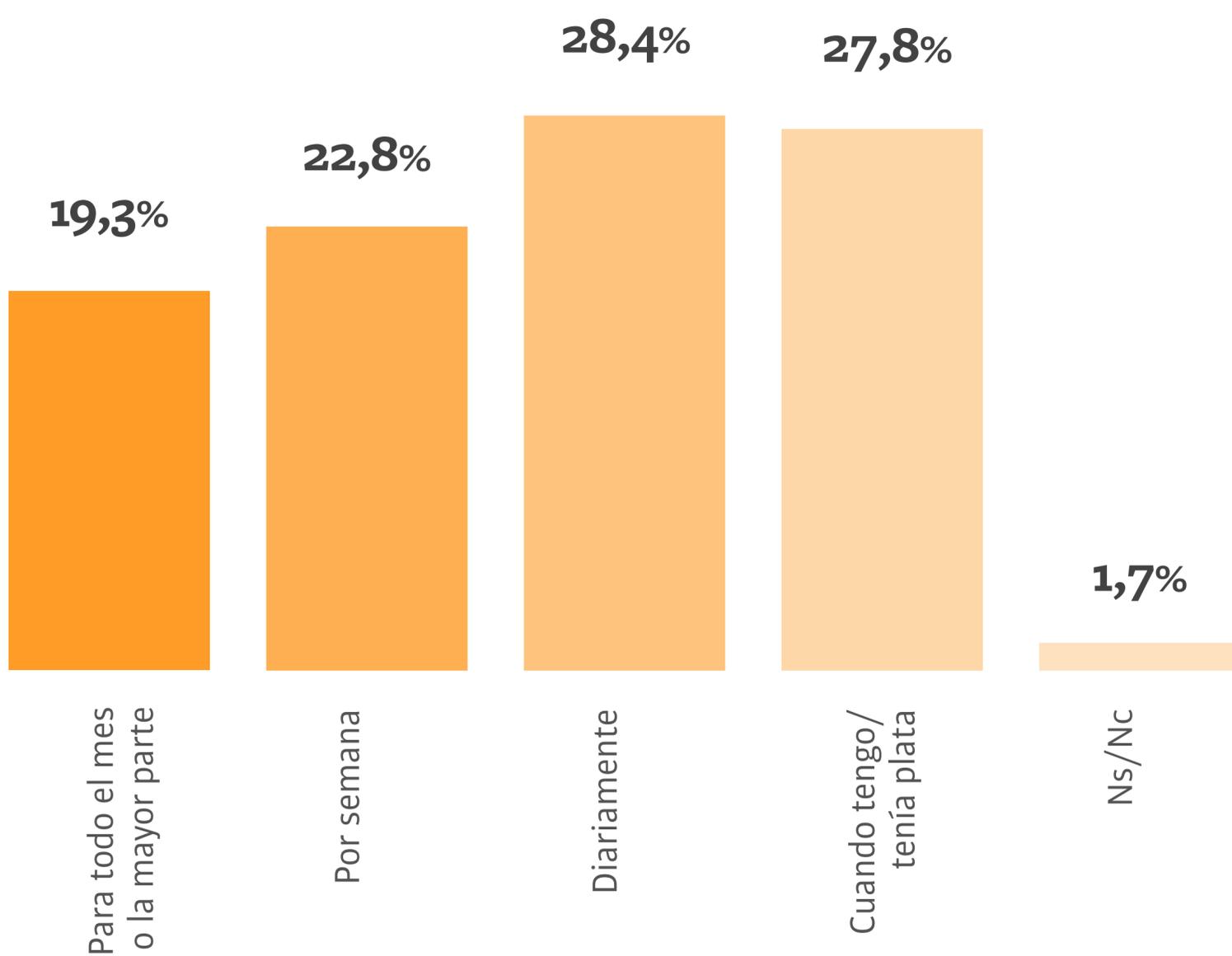
La situación económica y política hace mella en el sentimiento de la población, 9 de cada 10 argentinos perciben sentimientos negativos cuando salen a la calle. El desánimo, la angustia y la violencia son los primeros que detectan.



3 de cada 10

argentinos está preocupado por la pérdida del poder de compra de su salario

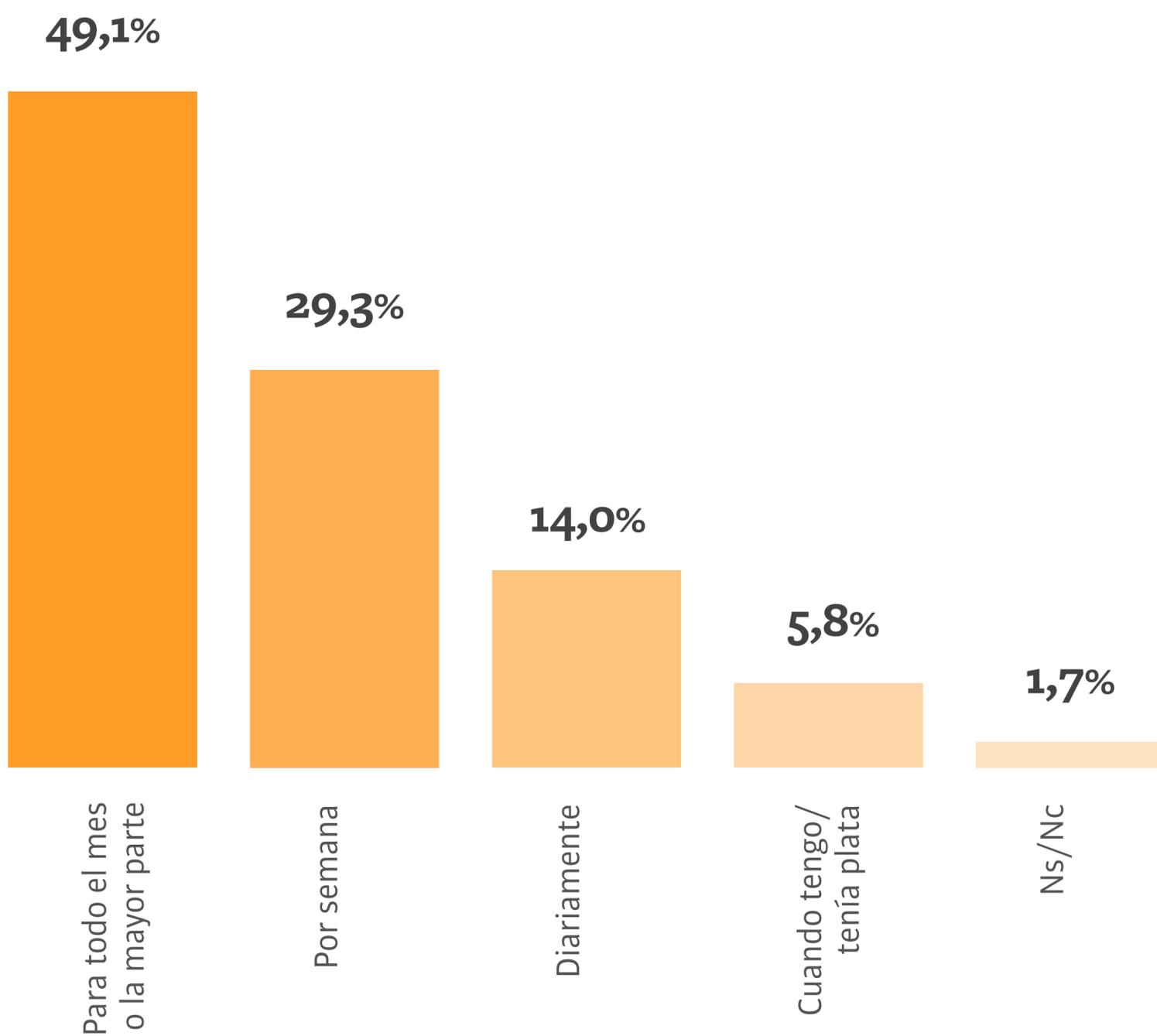
¿Cómo te organizás con las compras de supermercado?



Vivir el día a día

Las cifras de inflación oficiales y el impacto que tienen sobre los precios obligan a los argentinos a planificar cada vez menos. 6 de cada 10 argentinos organiza sus compras diariamente según lo que va necesitando o cuando tiene plata para comprar.

¿Y cómo te organizabas hace un año?

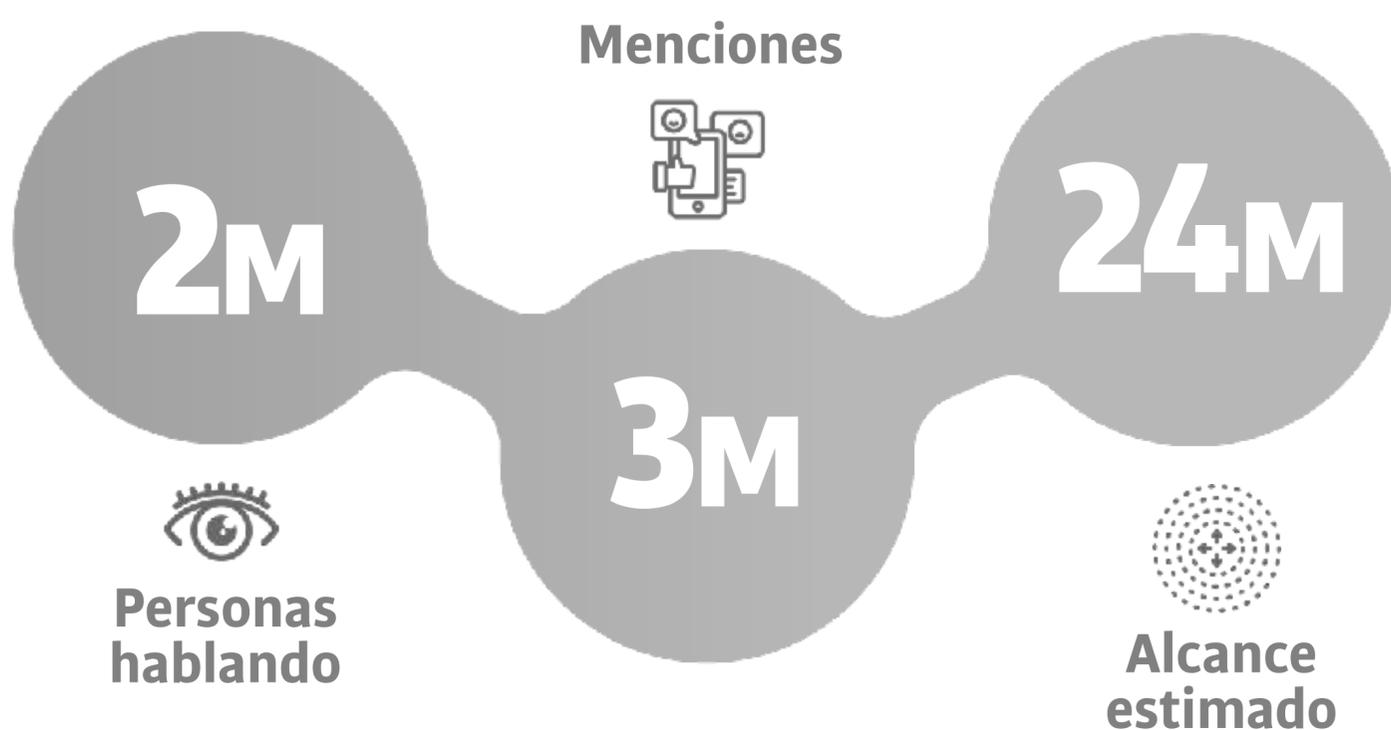


Cambios de hábito

Cuando el bolsillo aprieta es inevitable cambiar la manera de comprar para exprimir los ingresos al máximo. 22 puntos aumentó respecto de hace un año la cantidad de argentinos que sólo compran cuando tienen plata para hacerlo.

Inflación, consumo y actores económicos

¿Qué volumen de conversación hubo sobre este tema en las redes?



Sentimiento

¿En qué tono hablaron los usuarios?



La economía se apoderó de las redes

La economía no da tregua. La inflación continúa afectando a los hogares, deteriorando el poder adquisitivo del salario y disminuyendo los niveles de consumo.

En las redes sociales, los argentinos no dejan de expresar su malestar sobre este presente económico. Utilizando herramientas de escucha social, encontramos que más de 2 millones de usuarios hablaron sobre la inflación y el consumo durante el mes de julio.

76% 

Menciones negativas:

Hay enojo con el Gobierno por los niveles de inflación y decepción por la promesa fallida de recuperación del salario real.

Los formadores de precios no se salvan de la crítica: supermercados son acusados de especular, lo que evidencia la frustración y la sensación de que ningún actor económico colabora para mejorar los índices negativos.

Julio 2022

04/07

Silvina Batakis asume al frente del **Ministerio de Economía**. En las redes, se habla sobre el desafío que tendrá de **bajar la inflación**

59k
menciones

67k
menciones

07/07

Batakis **niega una devaluación** y habla de buscar un acuerdo con los formadores de precios

Desde la oposición hablan de proyecciones de **inflación mayores al 70%**

12/07

Un video de Santilli comparando los precios del asado entre 2018 y 2022 **se vuelve viral**

En las redes, se habla mucho de bolivianos cruzando a la Argentina para hacer compras aprovechando el tipo de cambio

83k
menciones

64k
menciones

14/07

El INDEC da a conocer que la **inflación de junio fue de 5.3%**, acumulando 36.2% en el primer semestre del año

22/07

El **dólar blue** toca un techo de \$250. Alberto Fernández habla en contra del campo y de sectores a los que acusa de especular. Dice que le va a “poner el pecho a la inflación”

52k
menciones

SOCIAL LISTENING

Inflación y precios

¿Qué volumen de conversación hubo sobre la inflación y los precios en redes sociales?

1M

Menciones

733k

Personas hablando

Sentimiento

¿En qué tono hablaron los usuarios?



79%

menciones
negativas



18%

menciones
neutrales



3%

menciones
positivas

SOCIAL LISTENING

Consumo

¿Cuánto hablaron los argentinos del consumo en redes sociales?

453^k

Menciones

268^k

Personas hablando

Sentimiento

¿En qué tono hablaron los usuarios?



63%

menciones
negativas



16%

menciones
neutrales



21%

menciones
positivas

SOCIAL LISTENING

Supermercados

¿Se habló sobre los supermercados y los formadores de precios en las redes?

176_k

Menciones

98_k

Personas hablando

Sentimiento

¿En qué tono hablaron los usuarios?



81%

menciones
negativas



13%

menciones
neutrales



6%

menciones
positivas

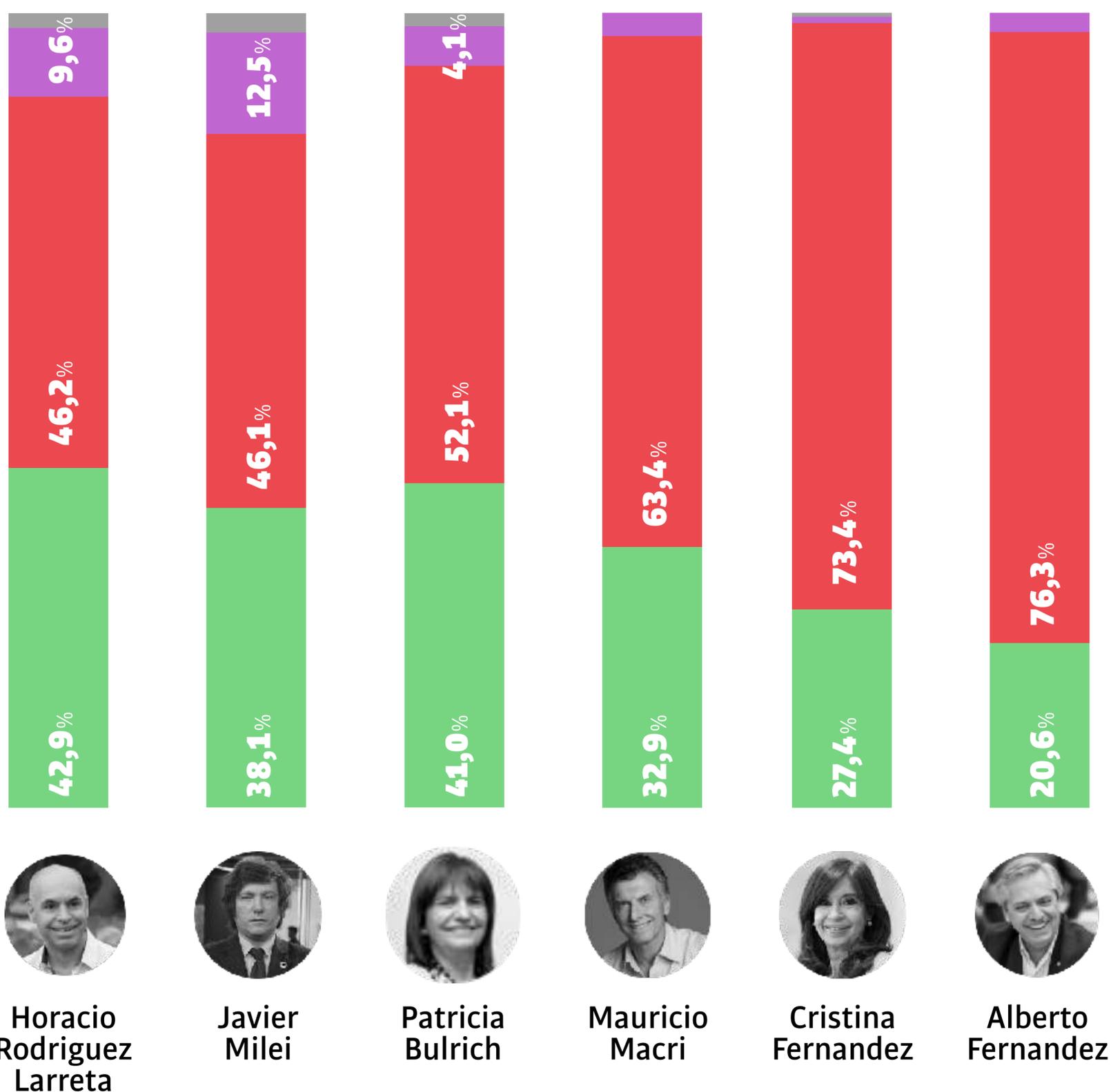


23,9%

de los argentinos votaría a
Juntos por el Cambio si las
elecciones fuesen este domingo

Siguen perdiendo los que gritan

Imagen de los principales políticos y referentes



● Positiva ● Negativa ● Sin imagen definida ● NS/NC

Si las elecciones presidenciales fueran este domingo...

¿A qué espacio, frente o partido votarías?

23,9%



JxC

16,4%



Liberales

14,4%



FdT

3,5%



FIT

3,4%



Peronismo y Radicalismo juntos

2,8%



Peronismo Federal

35,7%



Ns/Nc

Elige tu propia aventura

La actualidad política argentina se encuentra en una situación compleja. La indecisión se siente en esos 3 de cada 10 argentinos que no saben a quién votar si las elecciones fueran este domingo, pero también comienzan a posicionarse los frentes opositores, un 23,9% votaría a un candidato de Juntos por el Cambio

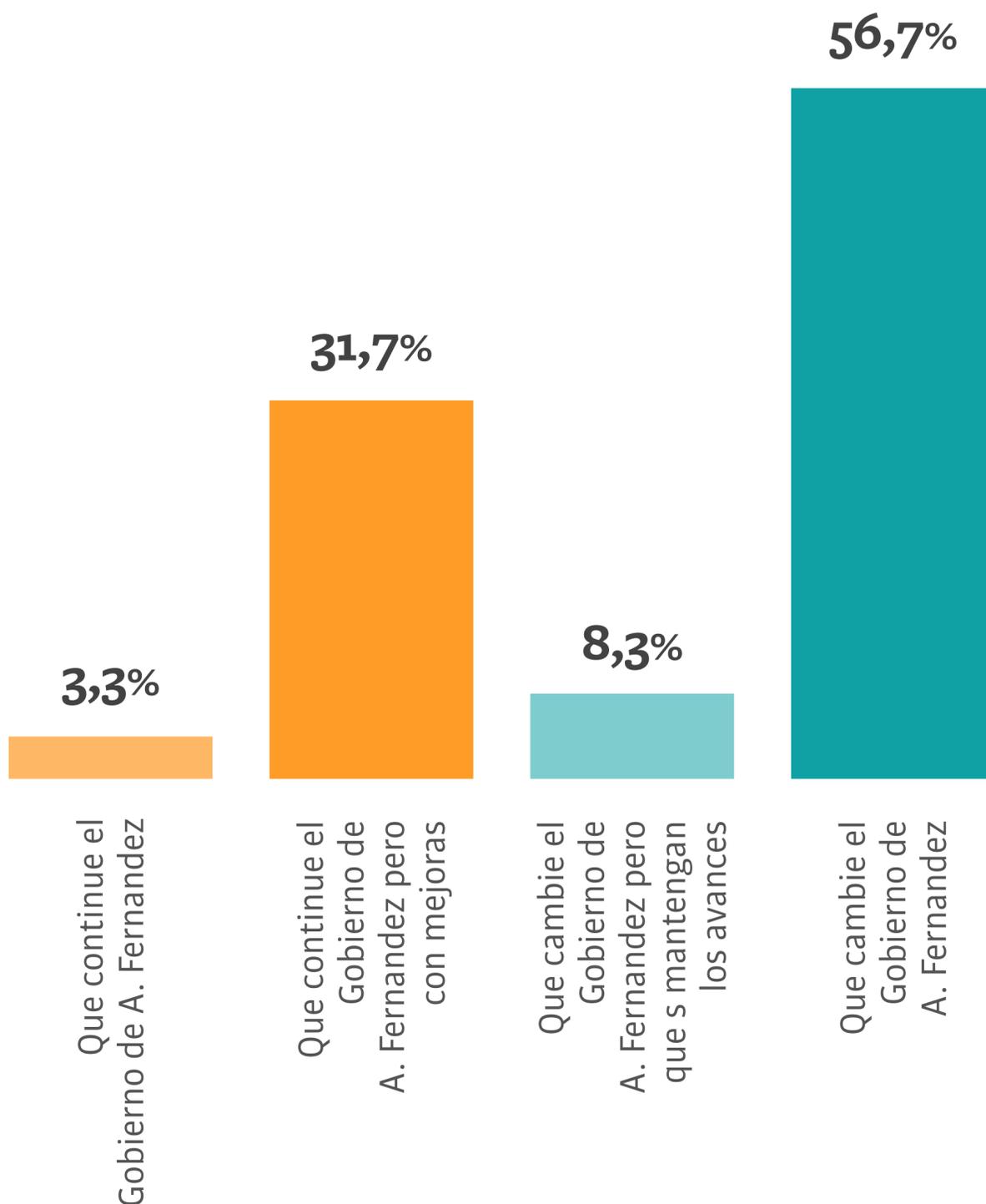
¿Qué consideras que es lo mejor para el país?

65,0%

Cambio

35,0%

Continuidad



Cambio, Sr. Juez

El gobierno no logra contener la crisis y a medida que no resuelva el conflicto que tiene dentro de su propio espacio tendrá menos margen de maniobra de cara a la sociedad. Los últimos movimientos en el área económica impactan en la opinión pública: 65% de los argentinos considera que lo mejor para el país es que cambie el gobierno de Alberto Fernández.

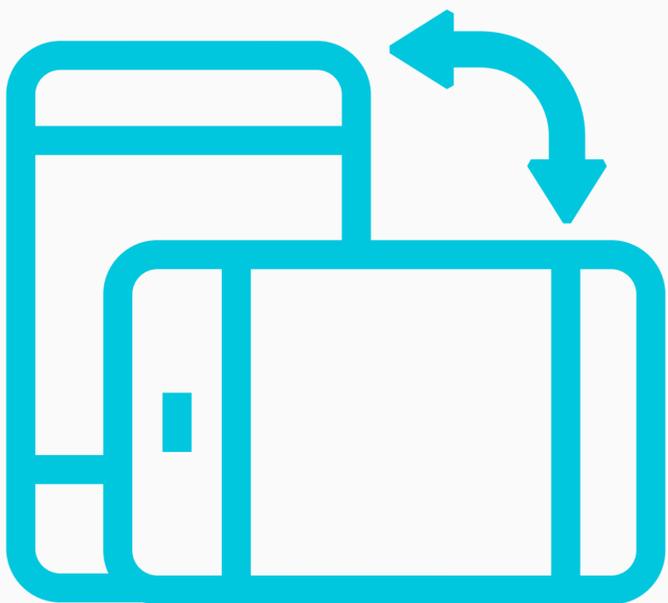


Si tenés
10 minutos

Power BI

La información en tus manos

Te presentamos una nueva manera de ver nuestros datos: un dashboard interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.



Te recomendamos ver la página con tu celular horizontal



[Ir al Dashboard](#)

A través de filtros vas a poder ver los cortes estratégicos y comprender cómo piensan, sienten y opinan los argentinos sobre la actualidad social, económica y política.

Base de la investigación

Ficha técnica Investigación

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 1,9%

Tamaño de la muestra:

2552 casos efectivos

Fecha de realización:

22 al 26 de julio de 2022

**El poder
de los datos**

**El poder de
la estrategia**

**El poder de
los contenidos**

**El poder de
la amplificación**

 **taquion**

EL PODER DE
UNA BUENA
HISTORIA