



OCTUBRE 2022

Monitor Nacional

Deudas, panorama económico y el futuro de los argentinos en un formato más ágil y dinámico de nuestra encuesta mensual tradicional

La inflación por las nubes, la billetera por el suelo

Más allá de algún indicador favorable, la **economía argentina** parece no salir del estado de crisis en donde se encuentra inmersa: los índices de inflación continúan subiendo, **el poder de compra se achica** y los argentinos tienen cada vez más **incertidumbre respecto al futuro**.

Para poder hacer frente a estos desafíos, las **tarjetas de crédito y los préstamos personales** parecen ser una buena alternativa a la hora de comprar productos tan esenciales como alimentos y bebidas. Los bancos se vuelven aliados a la hora de conseguir financiación, pero los argentinos no pueden salir de ese círculo y terminan destinando **gran parte de sus ingresos al pago de esas deudas**.

Desde este punto de vista, y con los bolsillos llenos de incertidumbre, es lógico que **la mirada hacia adelante esté teñida de sentimientos negativos**, llegando casi al 90%. El rumbo inestable de la economía marca el compás no solo de la sociedad, sino del gobierno: es el principal problema que debe resolver la gestión del presidente Alberto Fernández.

Si tenés
1 minuto



La realidad en tres titulares



Peso Pesado

Les preguntamos a los argentinos sobre su situación financiera y el panorama no es alentador: la mayoría están endeudados, principalmente con bancos por las tarjetas de crédito. ¿La solución podría venir en “Ahora 3, 6 o 12 cuotas”?



Futuro incierto

Con un panorama económico complejo y precios que no paran de aumentar, no es de extrañar que la mirada hacia el futuro esté atravesada por la preocupación e incertidumbre que sienten los argentinos en el día a día.



La conversación política es digital

Durante septiembre, los picos de conversación, en RRSS y portales, de los principales referentes políticos giraron en torno a actividades y agendas y no hay mención a los problemas estructurales de los argentinos. ¿Es hora de salir de la zona de confort?

Si tenés
5 minutos



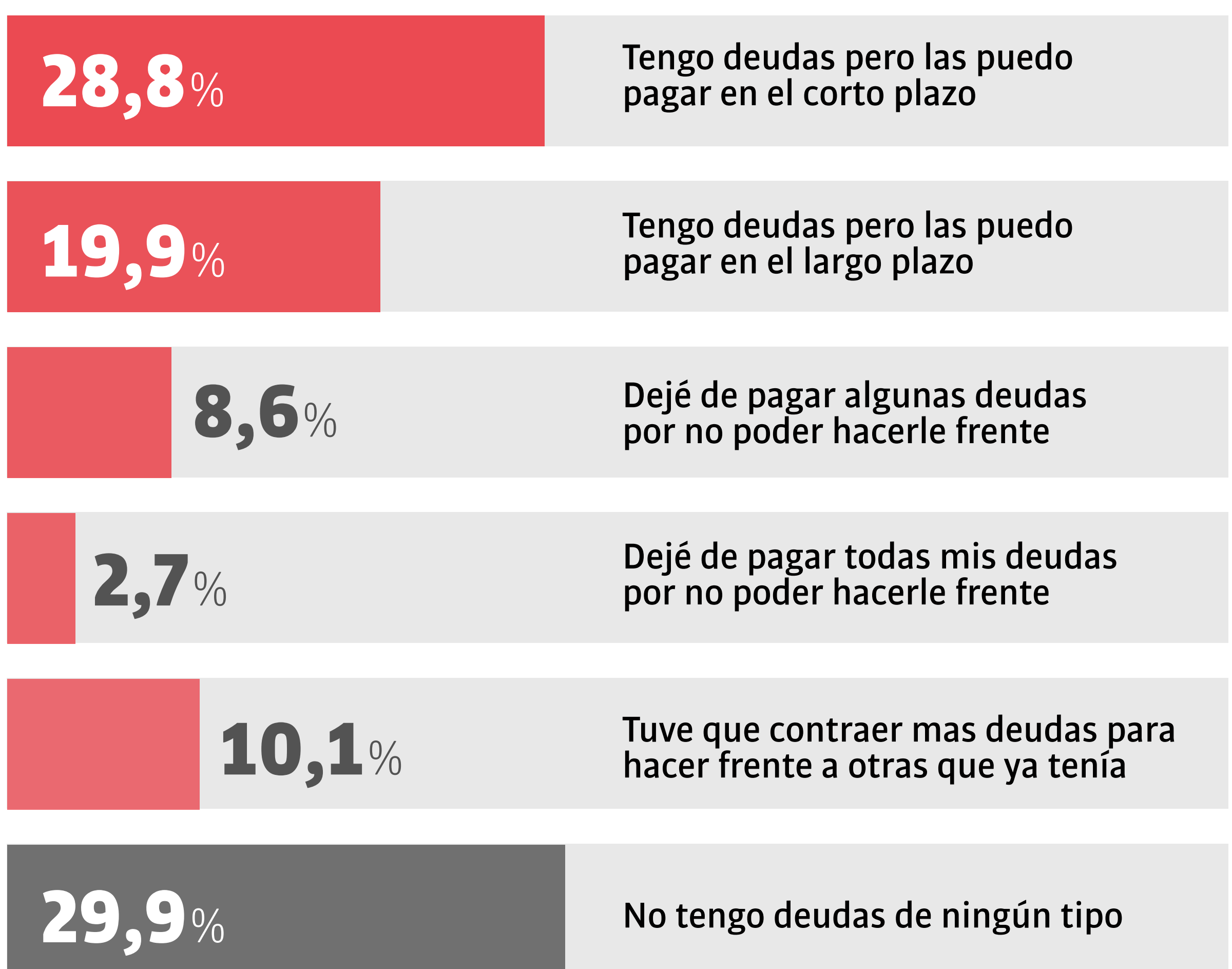


7 de cada 10

argentinos tiene
algún tipo de deuda

Actualmente...

¿Cuál es tu situación en relación a la administración de tu dinero?

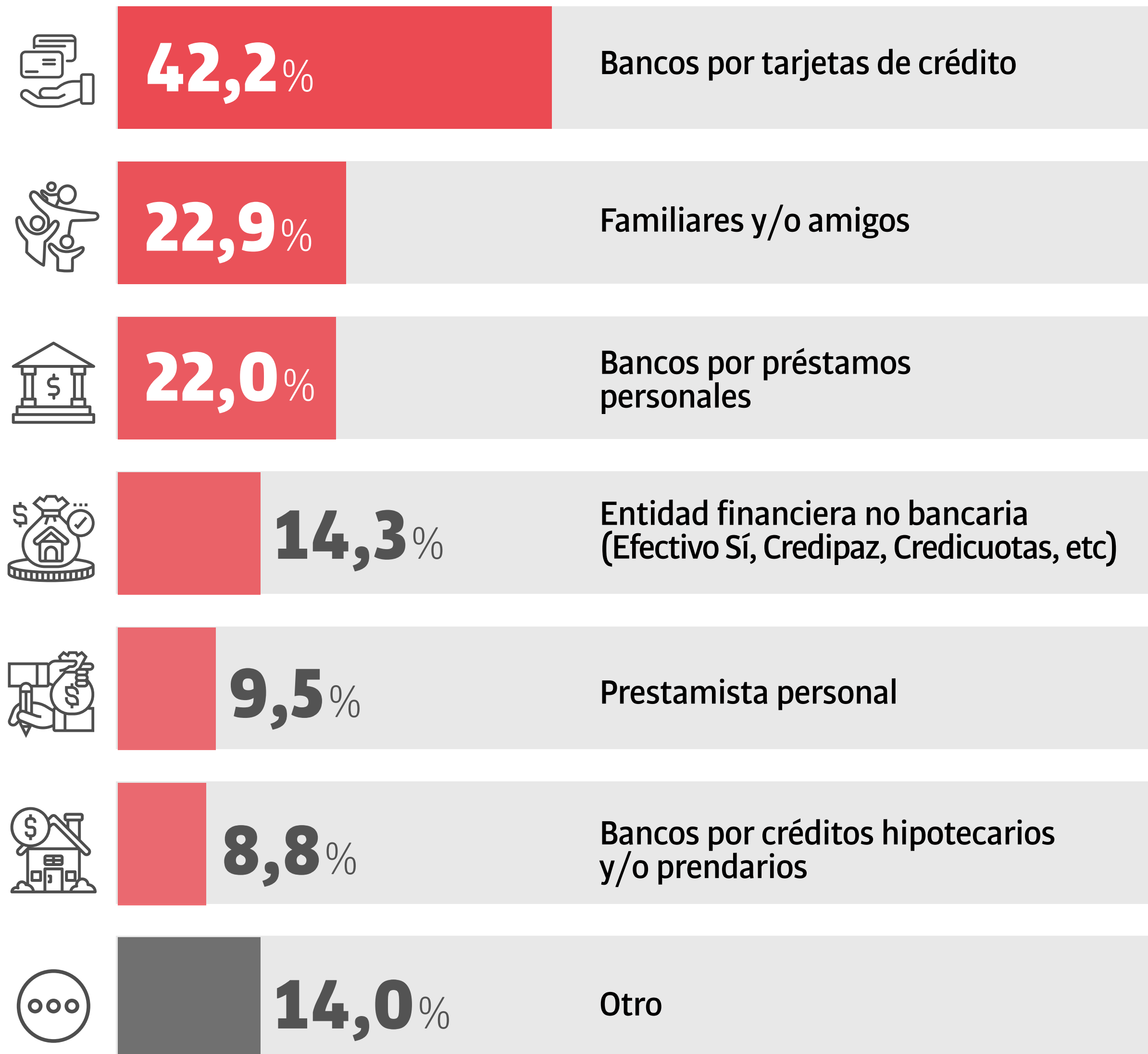


Cuestión de pesos

Frente a un contexto inflacionario que parece no desacelerarse, los argentinos recurren a distintos mecanismos para hacer frente al pago de bienes y servicios. 7 de cada 10 tiene algún tipo de deuda, siendo la generación X la más afectada.

¿Con quién tenés las deudas?

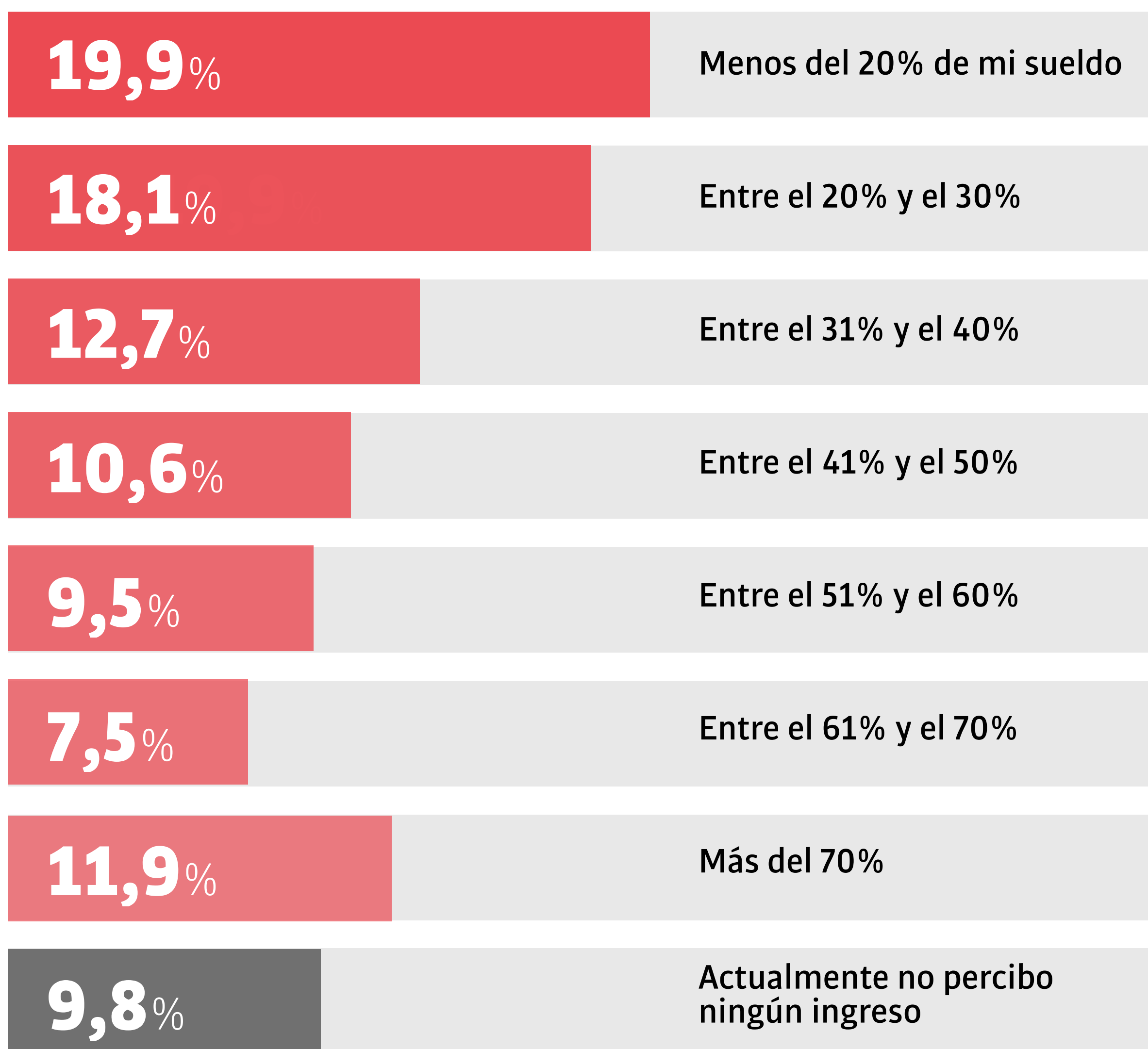
(Respuesta múltiple)



Home Banking

4 de cada 10 argentinos afirman tener deudas con los bancos por las tarjetas de crédito, cifra que subió 6 puntos respecto del año anterior. La posibilidad de financiar las compras, apoyadas en el “Programa de fomento al consumo y a la producción de bienes y servicios - Ahora 12”, pueden ser una salida para hacerle frente a la inflación.

¿Qué cantidad de tu ingreso representan las deudas que actualmente tenés?



Con la soga al cuello

28,9% de los argentinos cree que sus deudas representan más del 50% de su sueldo. Como mencionamos anteriormente, el mayor volumen de deudas lo constituyen las tarjetas de crédito y frente a la dificultad de abonar los totales, las altas tasas de financiamiento las convierten en una obligación casi imposible de afrontar, repercutiendo en el peso que tienen respecto de los ingresos.



83,1%

de los argentinos tiene sentimientos negativos respecto al futuro del país

¿Qué sentís respecto al futuro de los argentinos/as?



83,1%

Sentimientos negativos

Preocupación
Incertidumbre
Desconfianza
Miedo



16,9%

Sentimientos positivos

Esperanza
Confianza
Seguridad

Cuando el contexto no acompaña...

Brota la incertidumbre, la preocupación, el miedo. Los sentimientos negativos respecto al futuro se potencian entre argentinos hastiados de una situación inestable. En los jóvenes, la preocupación se potencia.

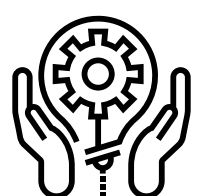
Cambiando de tema, en relación a tu futuro o el de tu familia...

¿Qué es lo que más te preocupa?



33,7%

Pérdida del poder de compra
de tu salario



16,4%

Acceso a op. de desarrollo



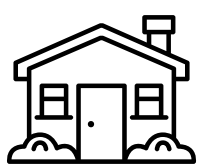
12,8%

La seguridad



11,6%

El acceso al trabajo



9,3%

Acceso a una vivienda



8,4%

La educación



5,8%

La salud



2,0%

La alimentación

Bolsillo con agujeros

El corto plazo se torna una prioridad a la vez que los proyectos pasan a un segundo plano. El bolsillo se convierte en una preocupación con una inflación que, mes a mes, reduce el poder de compra del salario de los argentinos. La generación X, posibles padres y madres de familia, son a quienes más les preocupa esta caída en su poder adquisitivo.

¿Qué sentís respecto al futuro de la economía argentina?



88,1%

Sentimientos negativos

Preocupación
Incertidumbre
Desconfianza
Miedo



11,9%

Sentimientos positivos

Esperanza
Confianza
Seguridad

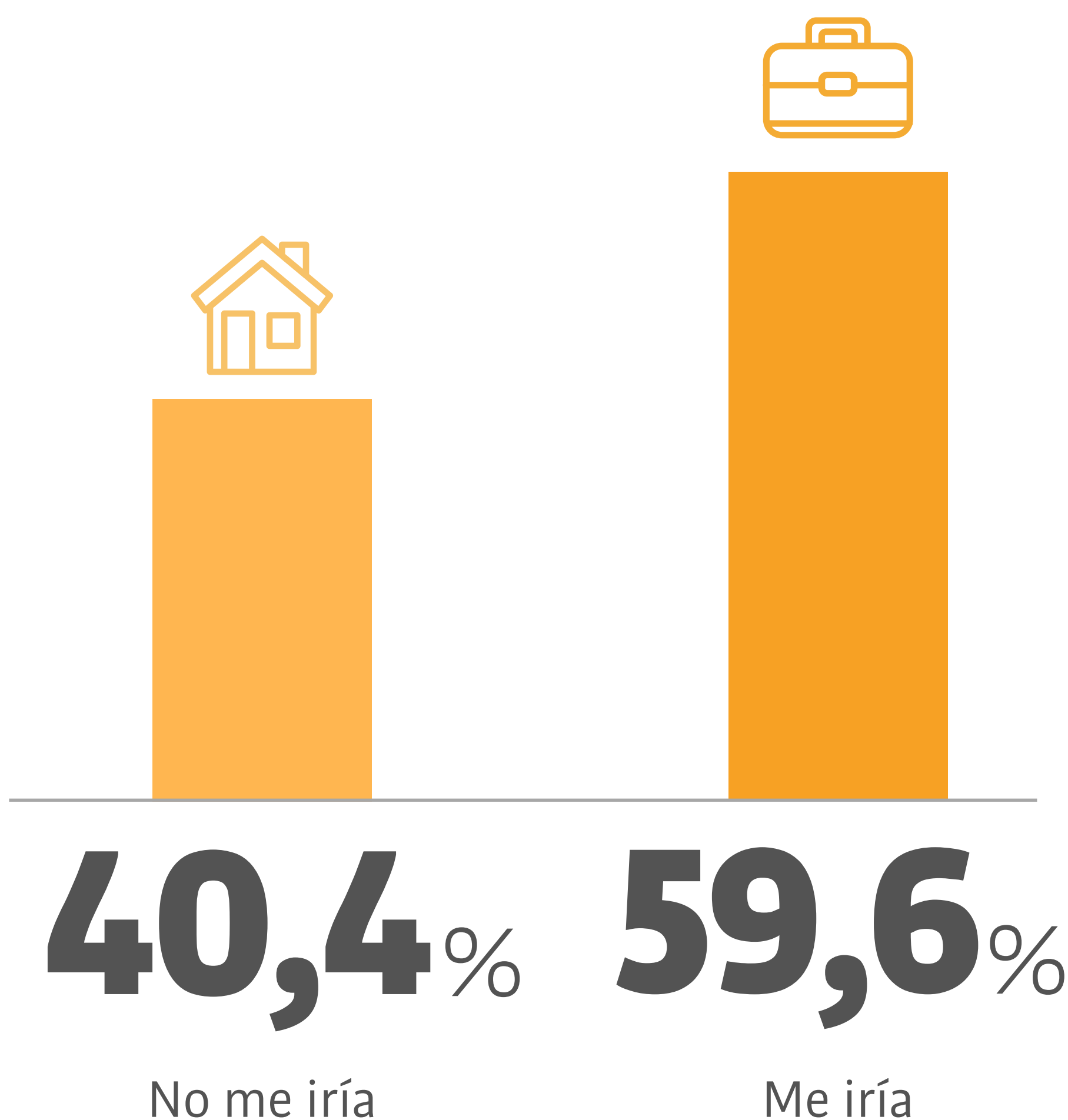
La preocupación, en alza

La economía está en boca de los argentinos en un contexto-país caracterizado por una profunda desestabilidad en esta materia. Al hablar del futuro de la economía, los sentimientos negativos se potencian, aún más que al hablar del futuro del país. La inflación, posicionada como uno de los principales problemas que enfrentan los argentinos, es productora, principalmente, de preocupación e incertidumbre.

Si pudieras irte a vivir a otro país...

¿Lo harías?

(Gráfico de Generación X - Nacidos entre 1965 y 1981)



¿Y si nos vamos?

Cuando hablamos de emigrar, es frecuente mencionar a los jóvenes como quienes más desean irse del país.

Sin embargo, es llamativo ver que 6 de cada 10 argentinos de entre 39 y 55 años creen que tienen una oportunidad del otro lado de Ezeiza. Esta generación, que refleja un rechazo mayor ante la situación económica del país, comienza a proyectar un futuro fuera del mismo.



7 de cada 10

argentinos opina que la inflación es el problema más urgente que debe resolver el gobierno de Alberto Fernández

¿Qué imagen tenés de...?

Ordenados por diferencial (imagen positiva menos imagen negativa)

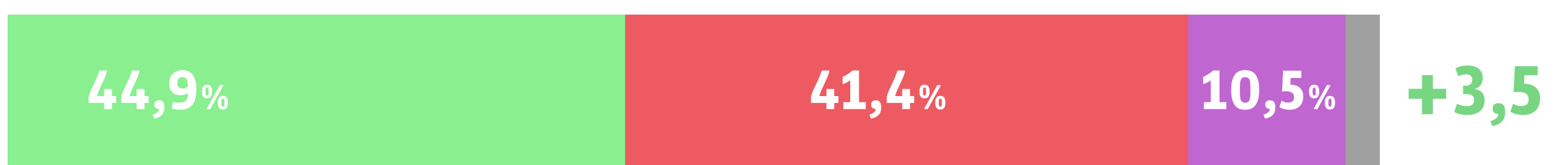
Imagen de los principales políticos y referentes



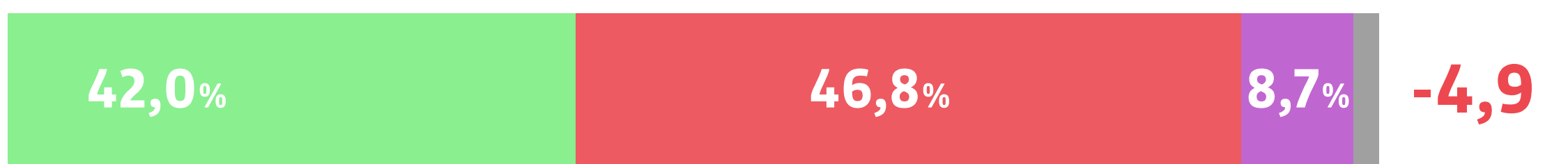
Facundo Manes



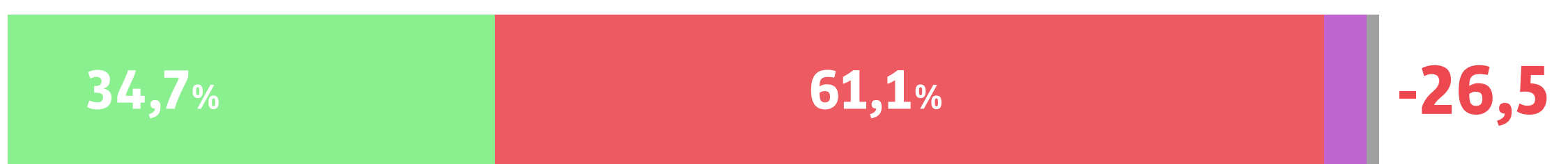
Patricia Bullrich



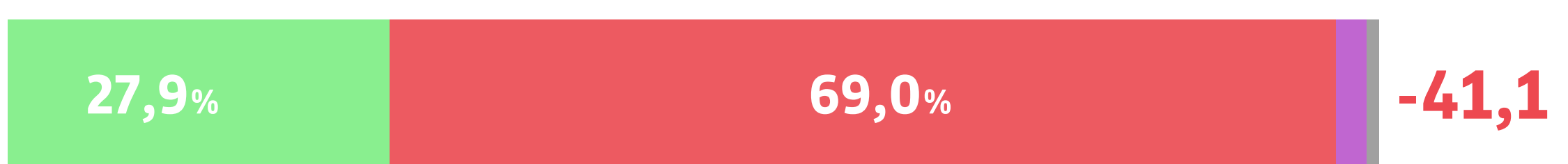
Javier Milei



Horacio Rodríguez Larreta



Mauricio Macri



Cristina Fernández



Alberto Fernández

● Positiva ● Negativa ● Sin imagen definida ● NS/NC

Social Listening

¿Sobre qué temas giró la conversación digital...?

Análisis



Su conversación giró en torno a la charla en la UBA junto a Martín Lousteau; sus recorridas por Buenos Aires, Tierra del Fuego, Chubut y Corrientes. El radical recibe ataques por sus críticas a Macri y al PRO.



Su conversación giró en torno a las críticas por no repudiar públicamente el atentado a CFK; el acto junto a Alfredo Cornejo en Mendoza; su aparición en el programa de Mirtha Legrand y por los dichos sobre el conflicto mapuche en Villa Mascaró.



Su conversación giró en torno a las declaraciones sobre presos: “Deberían laburar gratis”; al rechazo sobre el Consenso Fiscal y a sus cruces y peleas en Diputados con legisladores oficialistas tras ser acusado de “ñoqui”.



Su conversación giró en torno a las tomas de colegios en la Ciudad de Buenos Aires; a las publicaciones de su expareja Bárbara Diez en Instagram y a su posible candidatura presidencial e internas con Macri, Bullrich y Vidal.



Su conversación giró en torno a sus declaraciones sobre Aerolíneas Argentinas; la posible apertura de diálogo con CFK; las repercusiones de la entrevista con Luis Majul en LN+ y la ovación recibida en el partido de la Selección Argentina en Miami.



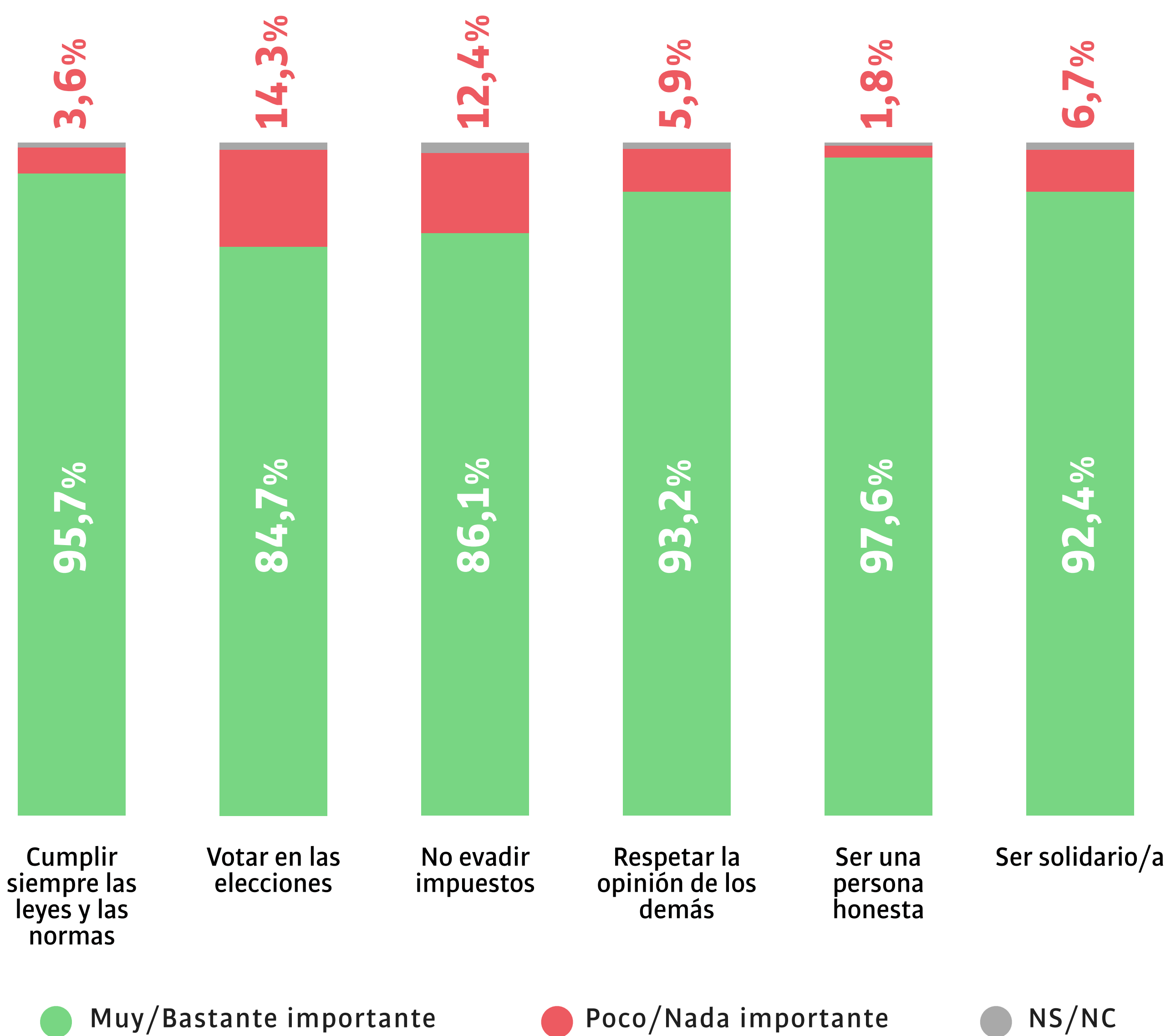
Su conversación giró en torno al atentado en su contra; a su primera aparición tras el atentado, junto a los Curas in Opción por los Pobres en el Senado y al alegato de sus abogados defensores en la Causa Vialidad y luego su propia defensa.



Su conversación giró en torno a las críticas por proponer “regular el uso de las redes sociales”; a su discurso en la ONU y críticas por una foto que lo muestra probando guitarras durante su viaje a Nueva York y la participación en la “misa por la paz” tras el atentado a CFK

Cambiando de tema, a la hora de considerar a alguien como buen ciudadano/a

¿Qué importancia le das a las siguientes actitudes y comportamientos?



¿Qué es para vos un “buen ciudadano”?

Los argentinos destacan la honestidad como el atributo principal. Más aún, cumplir las leyes y normas es otro de los atributos que componen a este ciudadano ideal, esta última característica es menos apreciada por los jóvenes, mientras que en los babyboomers se torna casi indispensable.

Según tu percepción...

¿Es la inflación el problema más urgente que debe afrontar el Gobierno de Alberto Fernández?

75,1%



Sí, seguramente

17,1%



Sí, puede ser

7,8%



No, hay problemas más urgentes

La urgencia de lo importante

La respuesta de los argentinos es cuasi consensuada y transversal: sí. Ante la preocupación de los argentinos por la pérdida del poder de compra de su salario, crece la demanda de soluciones urgentes para lidiar con el aumento de precios. En menor medida, la inseguridad se posiciona como el problema más urgente que no es la inflación.

**Si tenés
10 minutos**



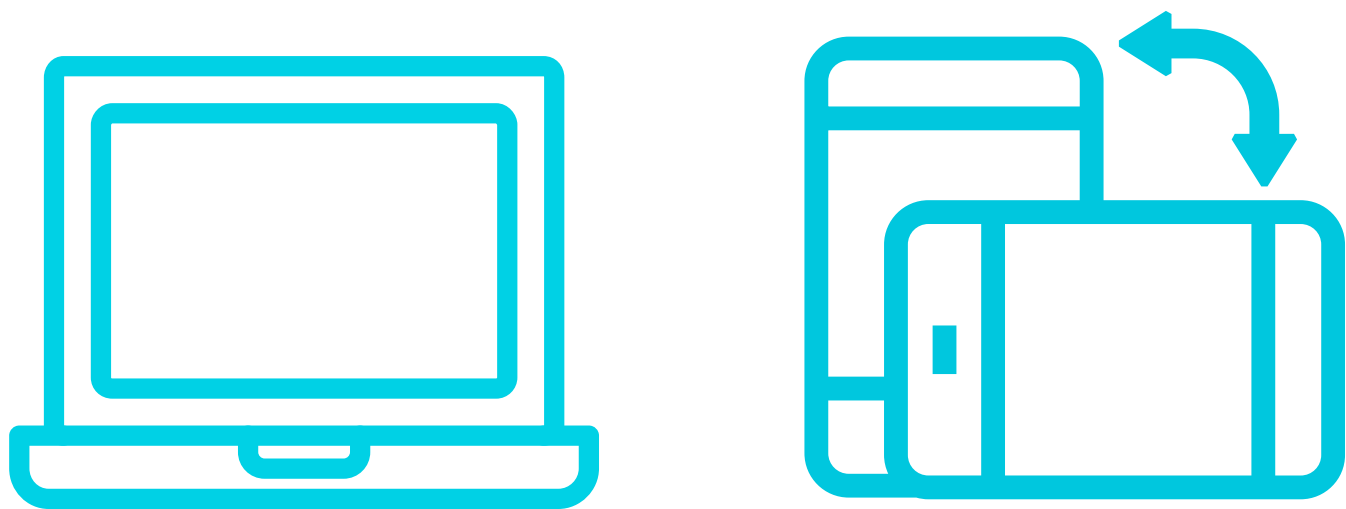
Power BI

La información en tus manos

Una nueva manera de ver nuestros datos:

un dashboard interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros vas a poder ver los cortes estratégicos y comprender cómo piensan, sienten y opinan los argentinos sobre la actualidad social, económica y política.



Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal



Ficha técnica Investigación

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 1,7%

Tamaño de la muestra:

2562 casos efectivos

Fecha de realización:

21 al 27 de septiembre de 2022

Ficha técnica Social Listening

Tipo de investigación:

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.

Alcance:

Nacional

Redes analizadas:

Twitter, Facebook, Instagram y portales de noticias.

Palabras Claves relevadas:

Horacio Rodriguez Larreta, Larreta, @horaciorlarreta, jefe de gobierno porteño; Mauricio Macri, Macri, @mauriciomacri; Facundo Manes, facundomanes, @manesf, @manesfacundo; Alberto Fernandez, albertofernandez, @alferdez, @alferdezok; Cristina Fernandez de Kirchner, CFK, cristinakirchner, @CFKArgentina; Patricia Bullrich, patriciabullrich, @patobullrich, bullrichpatricia; Javier Milei, Milei, @jmilei.

Fecha de realización:

4 al 30 de septiembre de 2022



taquion

EL PODER DE
UNA BUENA
HISTORIA