


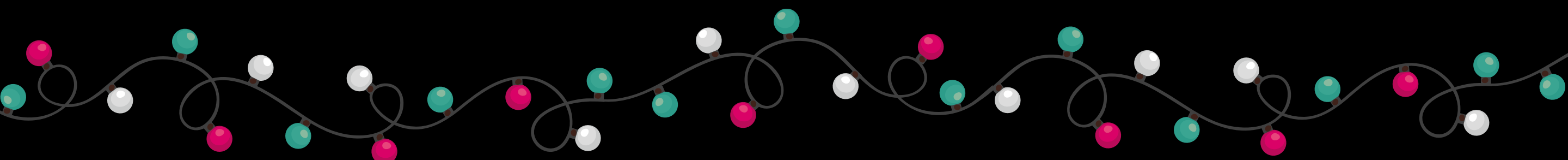
MONITOR NACIONAL

EDICIÓN
ESPECIAL

FIN DE AÑO

¿Qué opinan, piensan y sienten los argentinos en las vísperas de las fiestas?

 Nuestra última encuesta nacional del año en un formato más ágil y dinámico





EDITORIAL

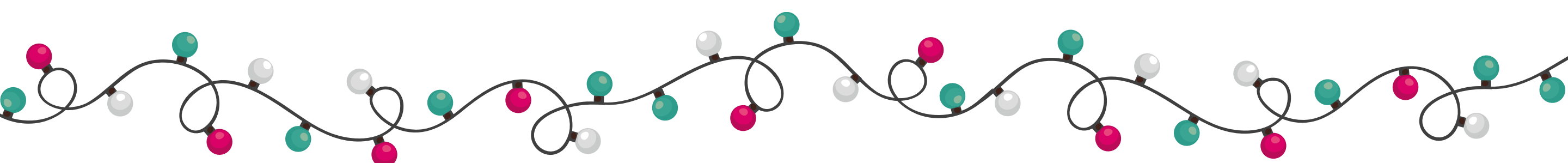
Fin de un año agitado

Estamos en la cuenta regresiva. **2022 ha sido un año intenso para los argentinos**, que ya están acostumbrados a vivir y **sobrellevar los embates que la economía y la política** suelen hacer en la vida diaria.

Las fiestas son un momento para conectar y desconectar, para reencontrarse con un espíritu de festejo y para respirar hondo: se termina el año. Gran parte de la gente nos indica que es momento para **liberar tensiones, pero, después de todo lo que se ha vivido en el país, otra gran parte afirma que no hay ánimos de festejar nada**. Las cenas de navidad y año nuevo se hacen en cada uno de los hogares, y la organización se reparte entre todos para distribuir el gasto equitativamente.

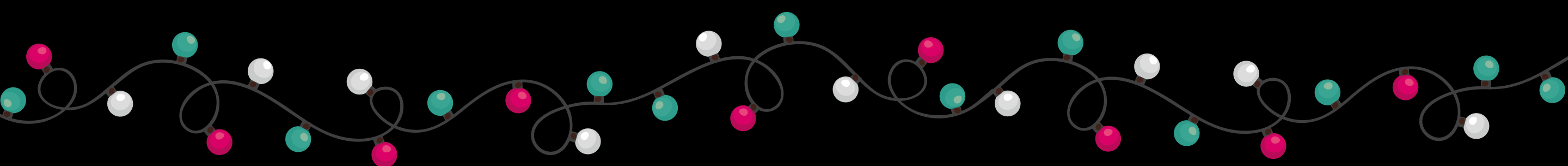
Es que **la inflación hizo estragos en la planificación y, sobre todo, en el bolsillo de los argentinos**. Casi la mitad no tiene pensado hacer regalos este año, y quienes sí han decidido hacerlos eligen locales de barrio y emprendedores, más que nada por una cuestión de precios: **lo material pierde lugar frente a la mirada pesimista que genera la inflación y la situación económica del país**.

Celebremos, **somos campeones del mundo, dejemos que esa alegría, que inunda las calles y el corazón, se siente en la mesa de cada uno de los argentinos** estos próximos fines de semana. Al fin y al cabo, vivimos en el mejor país del mundo.

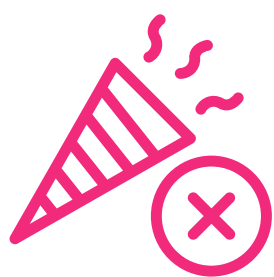




 **Si tenés**
1 minuto



La realidad en tres titulares



¿Felices? Fiestas

Se acercan las fiestas y para muchos eso es sinónimo de familia, amigos y reuniones por doquier. También, para gran parte de los argentinos es época de liberar tensiones, aunque casi la misma proporción opina que no es momento de festejar nada.



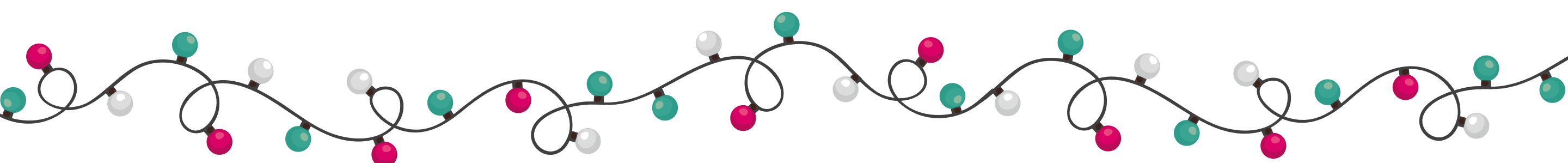
¿Regalos? Depende...

Si bien los argentinos se caracterizan por hacer de cada ocasión una celebración, casi la mitad afirma que no suele hacer regalos para esta época. A quienes sí, eligen comercios de cercanía principalmente por precio.



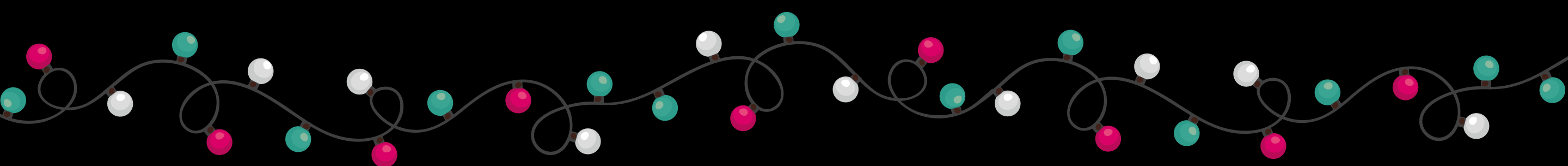
¿Bolsillos? Vacíos

La economía baja, como Papá Noel, por la chimenea y afecta el humor de los argentinos. La gran mayoría tiene percepciones negativas respecto a la situación económica personal y del país en el próximo año.





 **Si tenés**
5 minutos





4 de cada 10

argentinos opinan que las fiestas serán un momento para liberar tensiones

Respecto a las próximas Fiestas, para vos serán...

2,3%



Las mejores fiesta de mi vida

43,5%



Un momento para liberar tensiones por todo lo que fue este año

42,5%



Me da igual, no es momento de festejar nada

11,6%



Las peores fiestas de mi vida

Un momento para relajar

Cada vez más argentinos, en particular jóvenes, ven las fiestas como un momento para liberar tensiones en un contexto complicado que se ha profundizado con la pandemia. No obstante, un 42,5%, compuesto principalmente por las generaciones mayores, sostiene que estas fiestas no son momento de festejar nada.

¿Dónde vas a pasar Navidad?



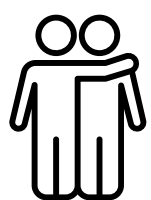
57,4%

En mi casa



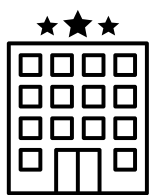
25,7%

En casa de un familiar



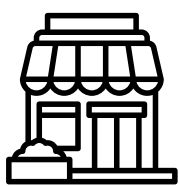
3,5%

En casa de un amigo/a



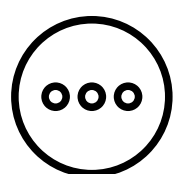
0,4%

En un alojamiento/hotel



0,3%

En un restaurante



1,2%

Otro



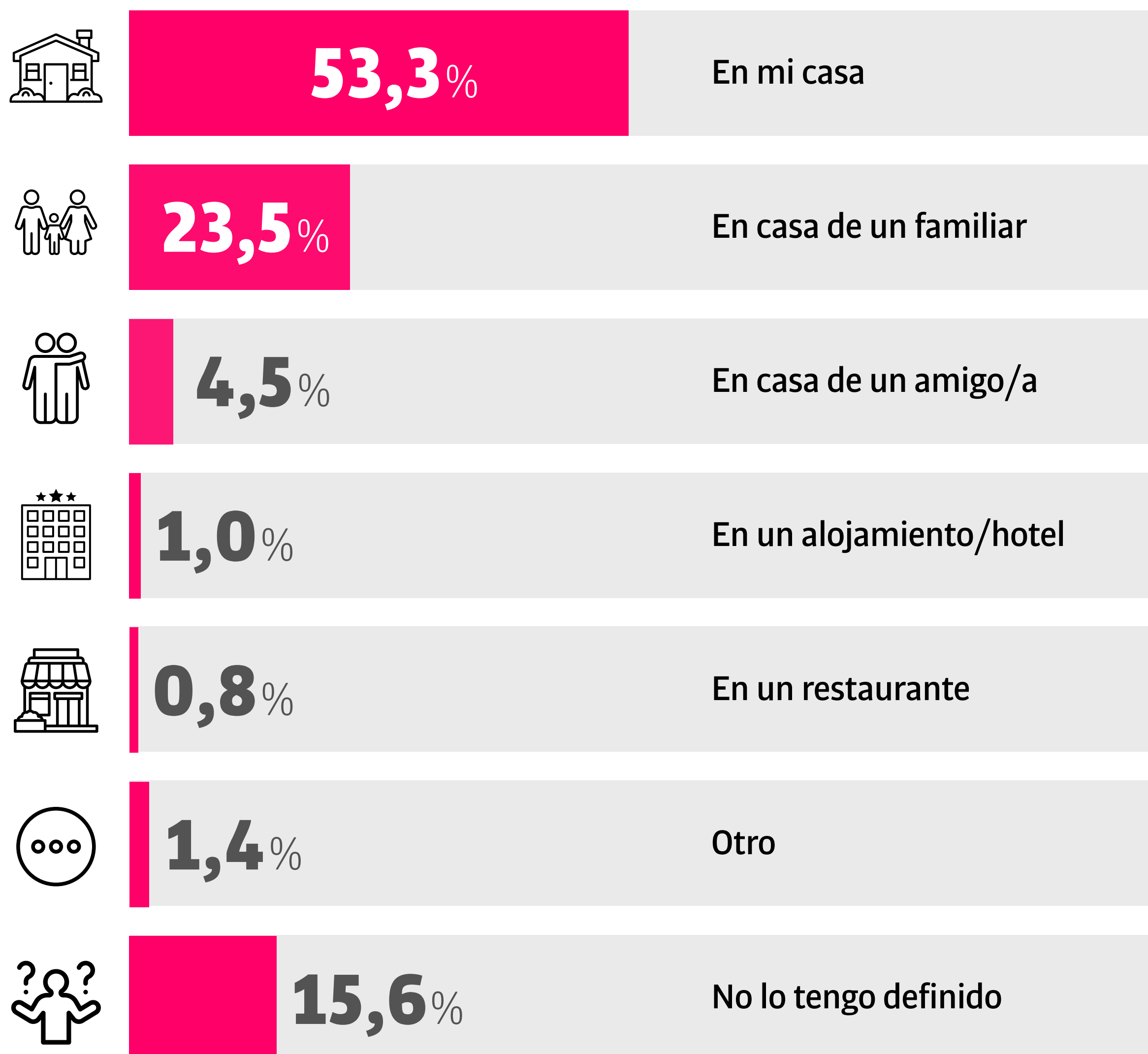
11,5%

No lo tengo definido

Navidad hogareña

Para los argentinos, la navidad es sinónimo de familia. Pocos son quienes comparten estas fiestas con amigos, y menos aún, quienes acuden a restaurantes u hoteles. La navidad de los argentinos transcurre en sus hogares, rodeados de su familia, una tradición que se repite año tras año.

¿Dónde vas a pasar Fin de Año?



Año nuevo no tan nuevo

Al igual que la navidad, los festejos de año nuevo transcurren principalmente en los hogares de los argentinos. No obstante, a poco tiempo de esta fecha, la cifra de aquellos que no lo tienen definido llama la atención, aún más que para navidad. Al ver la experiencia en años previos, podría deducirse estos “indecisos” pasarían las fiestas en sus hogares.



46,7%

de los argentinos no suele
hacer regalos para las fiestas

En relación a los regalos y obsequios de fin de año, generalmente...

¿Dónde elegís comprar?

20,0%



Locales de barrio

12,2%



A emprendedores

9,1%



Compras en comercios electrónicos
(Mercado Libre)

5,2%



Shoppings

2,3%



Compra on Line en grandes marcas

4,6%



Otro

46,7%



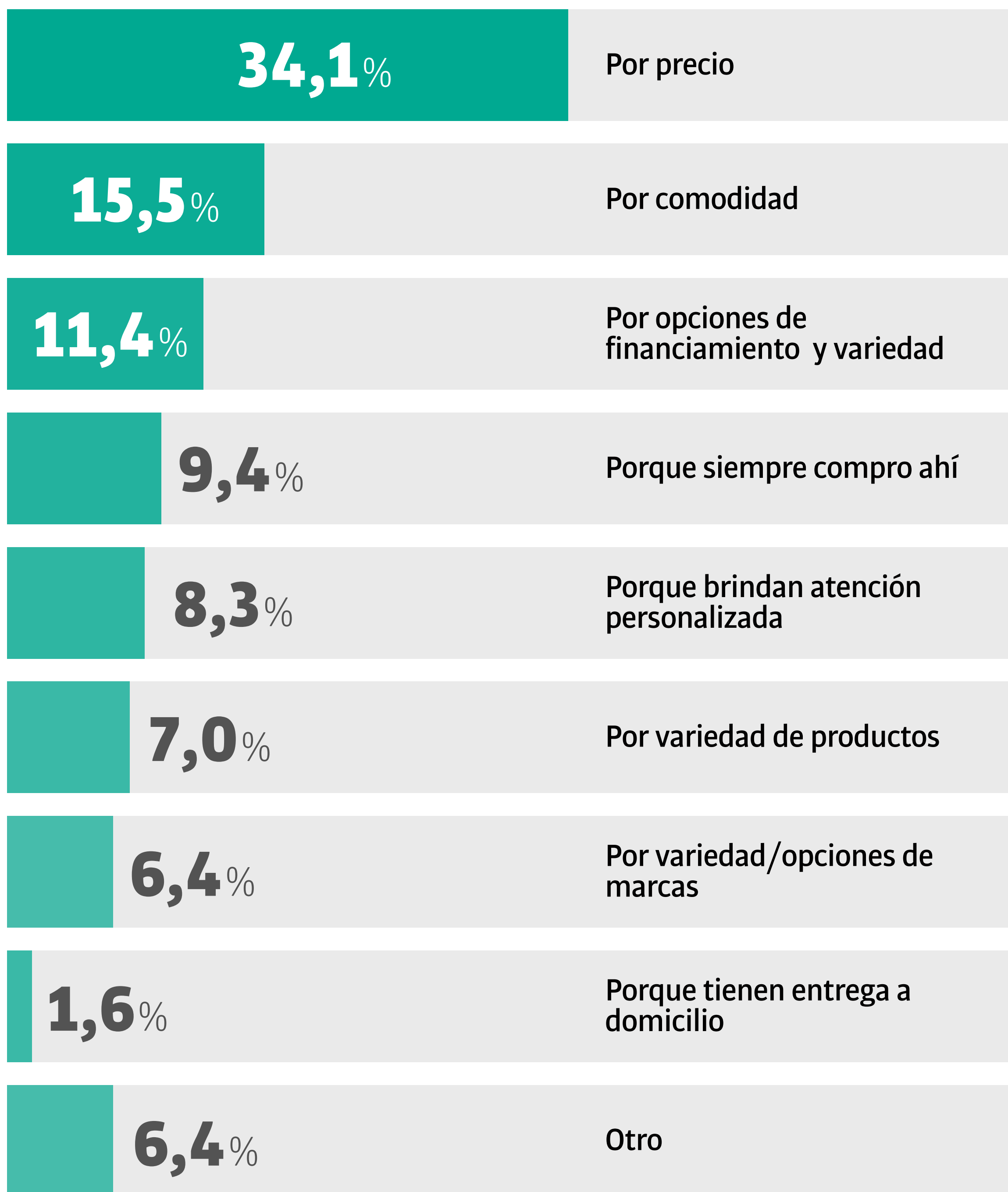
No suelo hacer regalos

El regalo es compartir

Lo material pierde lugar en las fiestas navideñas, parcialmente por el contexto económico, aunque también por costumbre, muchos argentinos deciden no hacer regalos. Quienes sí regalan, en particular las mujeres, optan por comprar en locales de barrio y a emprendedores.

¿Por qué elegís ese lugar para comprar?

(A quiénes hacen regalos)

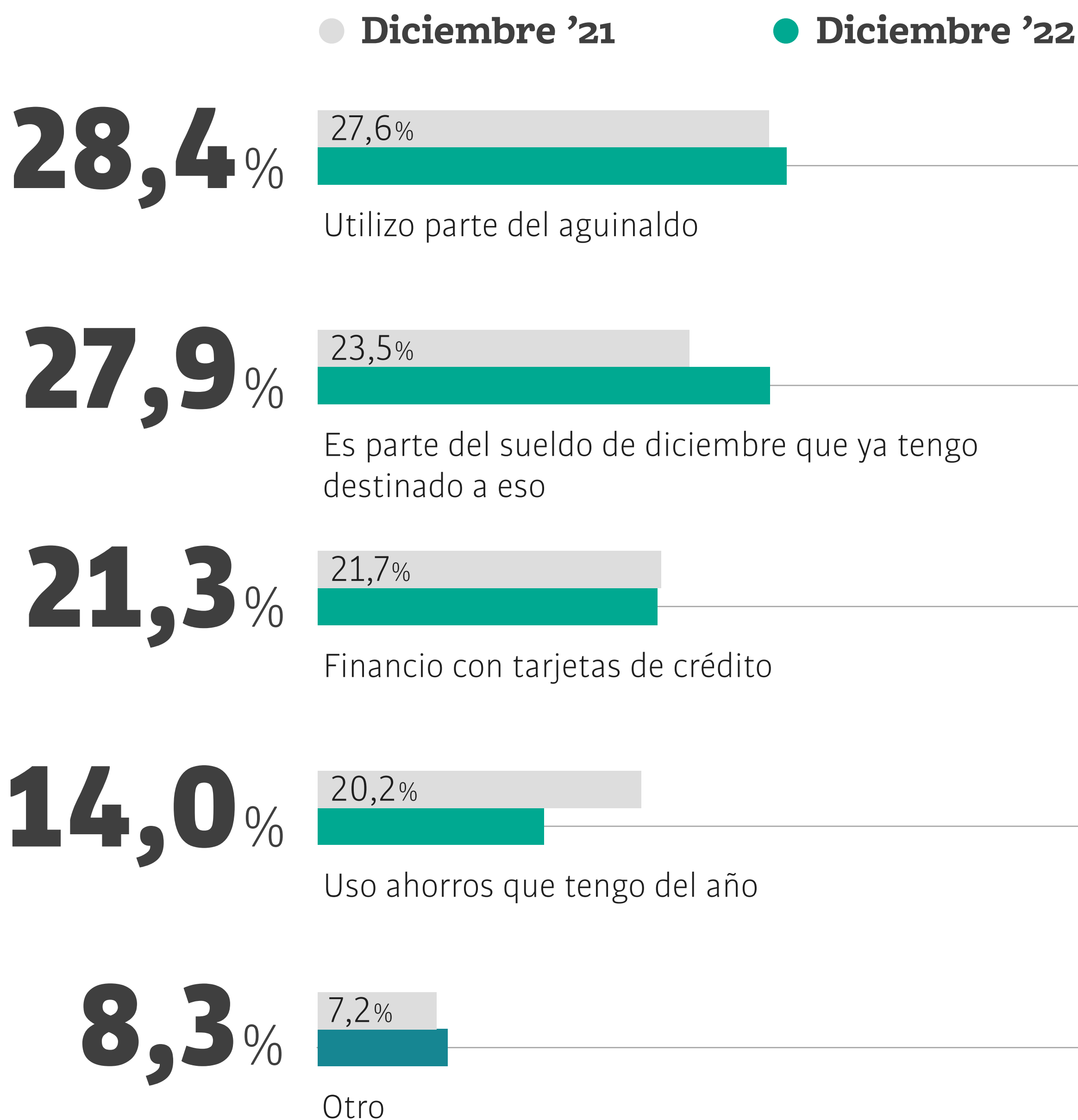


El bolsillo primero

Con el precio liderando el ranking por una diferencia de casi 20pts, más de 1 cada 3 argentinos que realizan regalos eligen el lugar donde comprar en base a esto. Esta conducta se amplifica al verlo entre los jóvenes, pero la prioridad del precio por sobre el resto se mantiene aún en los mayores.

¿Y cómo planificas principalmente ese gasto de regalos respecto al dinero que vas a gastar?

(A quiénes hacen regalos)



Planificación por generación

Las generaciones mayores afrontan este gasto principalmente mediante el aguinaldo, mientras que los más jóvenes destinan parte de su sueldo de diciembre para cubrirlo. Más aún, cabe destacar que los centennials, quienes menos poseen fuentes de ingreso, acuden a sus ahorros a la hora de comprar regalos.



4 de cada 10

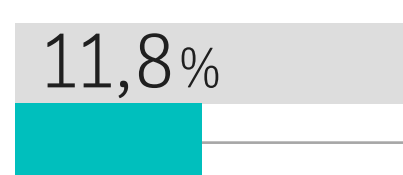
argentinos no llega a fin de
mes y se está endeudando

¿Cuál es tu situación económica hoy?

¿Cómo llegas a fin de mes?

● Diciembre '21 ● ● ● Diciembre '22

5,6%



Llego bien e incluso puedo ahorrar

28,0%



Llego con los justo

28,3%



Algunos meses son mejores que otros y me voy poniendo al día con los gastos

38,1%



No llego a fin de mes y me estoy endeudando mucho

Con el agua al cuello

10 puntos subió, respecto del año pasado, la cantidad de argentinos que no llegan a fin de mes y se están endeudando. Los índices de inflación y los aumentos en productos básicos de la canasta hacen que la situación se torne cada vez más compleja.

Suponiendo que tu situación económica actual te permitiera ahorrar un porcentaje de tu sueldo

Hoy vos...

35,7%



Pagás alguna deuda

17,5%



Lo invertís (en criptomonedas, dólares, plazo fijo, fondos de inversión)

17,0%



Lo ahorrás

11,9%



Lo invertís en el arreglo o compra de un inmueble

8,9%



Iniciás un negocio o emprendimiento

9,1%



Ns/Nc

Proyectar a corto plazo

La capacidad de ahorro se ha ido reduciendo en este último tiempo y, en el caso de poder hacerlo, los argentinos usarían esa plata extra para pagar deudas. La posibilidad de invertir baja 4 puntos en un año, demostrando que una mirada a mediano o largo plazo sobre las finanzas no es tan viable como antes.

¿Cómo crees que estará la situación económica del país de acá a un año?

14,0%



Mejorará

3,9%



Se mantendrá igual de bien

25,3%



Se mantendrá igual de mal

45,3%



Empeorará

11,5%



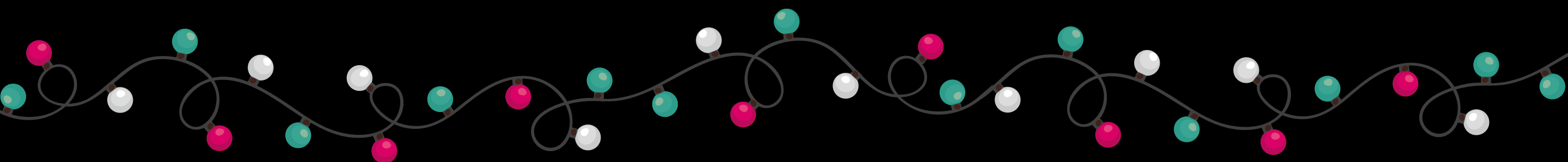
Ns/Nc

No hay más allá del horizonte

Si la situación económica personal es percibida negativamente y cada vez más gente afirma que no llega a fin de mes, es inevitable ver al país con el mismo cristal. Solo un 14% de los argentinos tiene esperanzas de que la economía nacional podría mejorar en el 2023.



Si tenés
10 minutos



Power BI

La información en tus manos

Una nueva manera de ver nuestros datos:

un dashboard interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

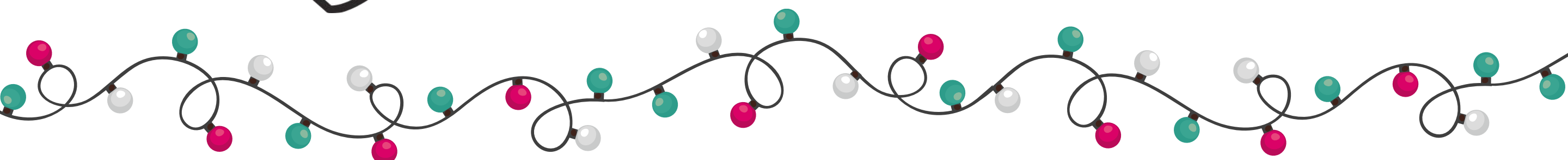
A través de filtros vas a poder ver los cortes estratégicos y comprender cómo piensan, sienten y opinan los argentinos sobre la actualidad social, económica y política.



Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal



Ir al Dashboard



Ficha técnica Investigación

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 2,1%

Tamaño de la muestra:

2761 casos efectivos

Fecha de realización:

01 al 03 de diciembre de 2022



taquion

EL PODER DE
UNA BUENA
HISTORIA