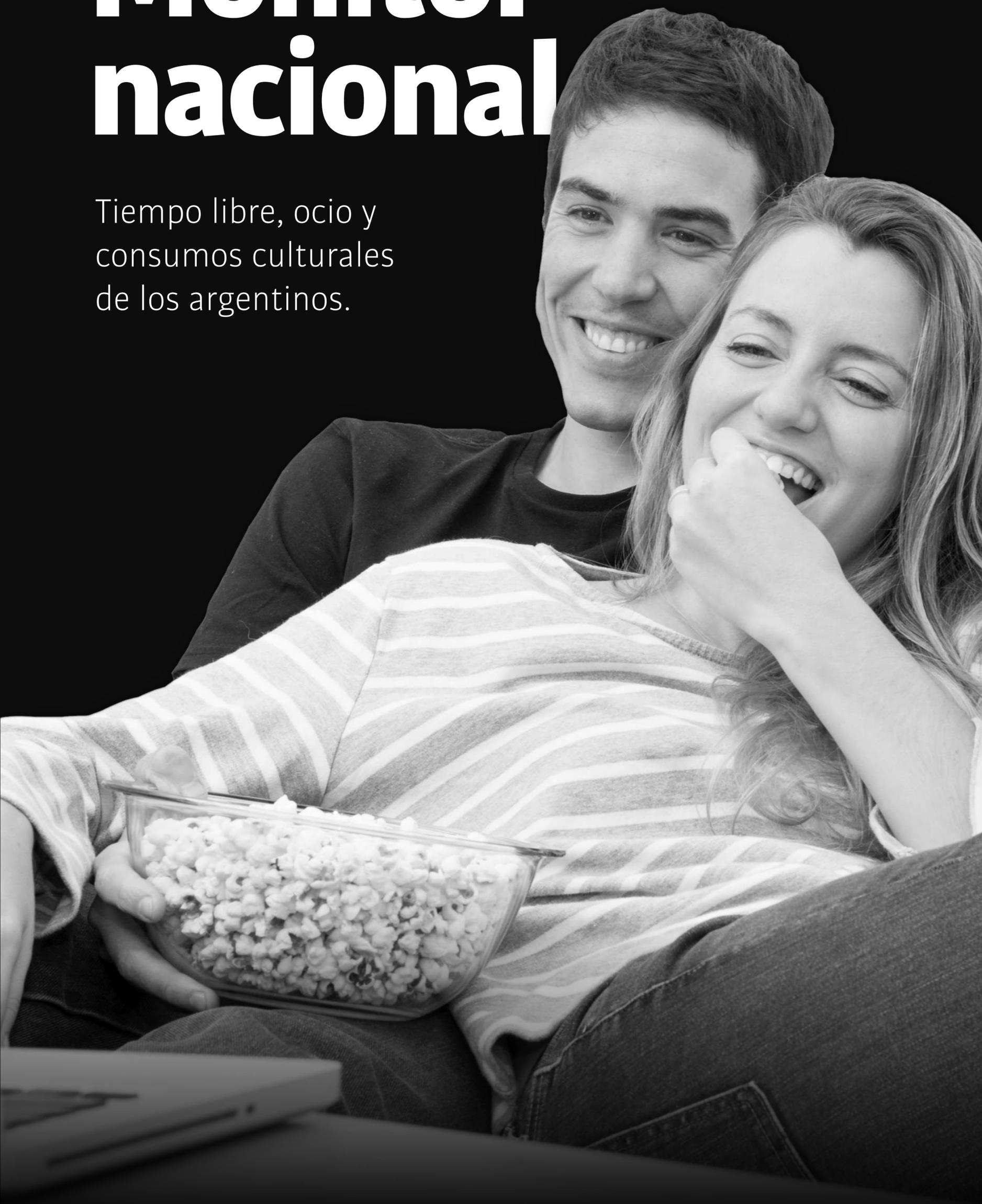




ENERO

Monitor nacional

Tiempo libre, ocio y consumos culturales de los argentinos.



De pantallas y pantuflas...

Estamos acostumbrados a la vorágine de un debate público que corre detrás de lo urgente y muchas veces tiende al pesimismo. En Taquion, preferimos ir a la fuente: **le preguntamos a los argentinos cuán satisfechos están con su vida en general y encontramos una respuesta positiva en 7 de cada 10.** ¿Tendrá algo que ver con un tal Lionel?

Llegó enero y llegaron las vacaciones para gran parte de la población. **El tiempo de descanso y de ocio no es ningún desperdicio para los argentinos**, quienes en su gran mayoría valoran los momentos en que pueden parar un poco la pelota. **Sin embargo, casi 9 de cada 10 acuerda con la idea de que intentamos hacer la mayor cantidad de cosas en el menor tiempo posible.**

¿Qué se hace en el tiempo libre? Netflix & Fit: **hacer deporte y ver TV, series o películas se disputan el primer lugar entre las actividades predilectas de los argentinos.** Opuestos que se complementan.

Ahora bien, a pesar de la predilección por el televisor a la hora de consumir contenidos de streaming, el formato vertical no se queda atrás: hay horas y horas del día que se pasan frente a la pantalla del celular. En ese tiempo, las redes sociales salen a la cancha. **Casi la mitad del contenido audiovisual que los argentinos consumen en sus teléfonos proviene de las redes.**

Si tenés
1 minuto



La realidad en tres titulares



Del dicho al hecho

Los argentinos valoran mucho el tiempo libre y creen que los momentos de descanso son importantes en la vida. Sin embargo, llevarlo a la práctica no es tan fácil: 7 de cada 10 sienten el deber de hacer cosas durante el tiempo de ocio.



Netflix & Fit

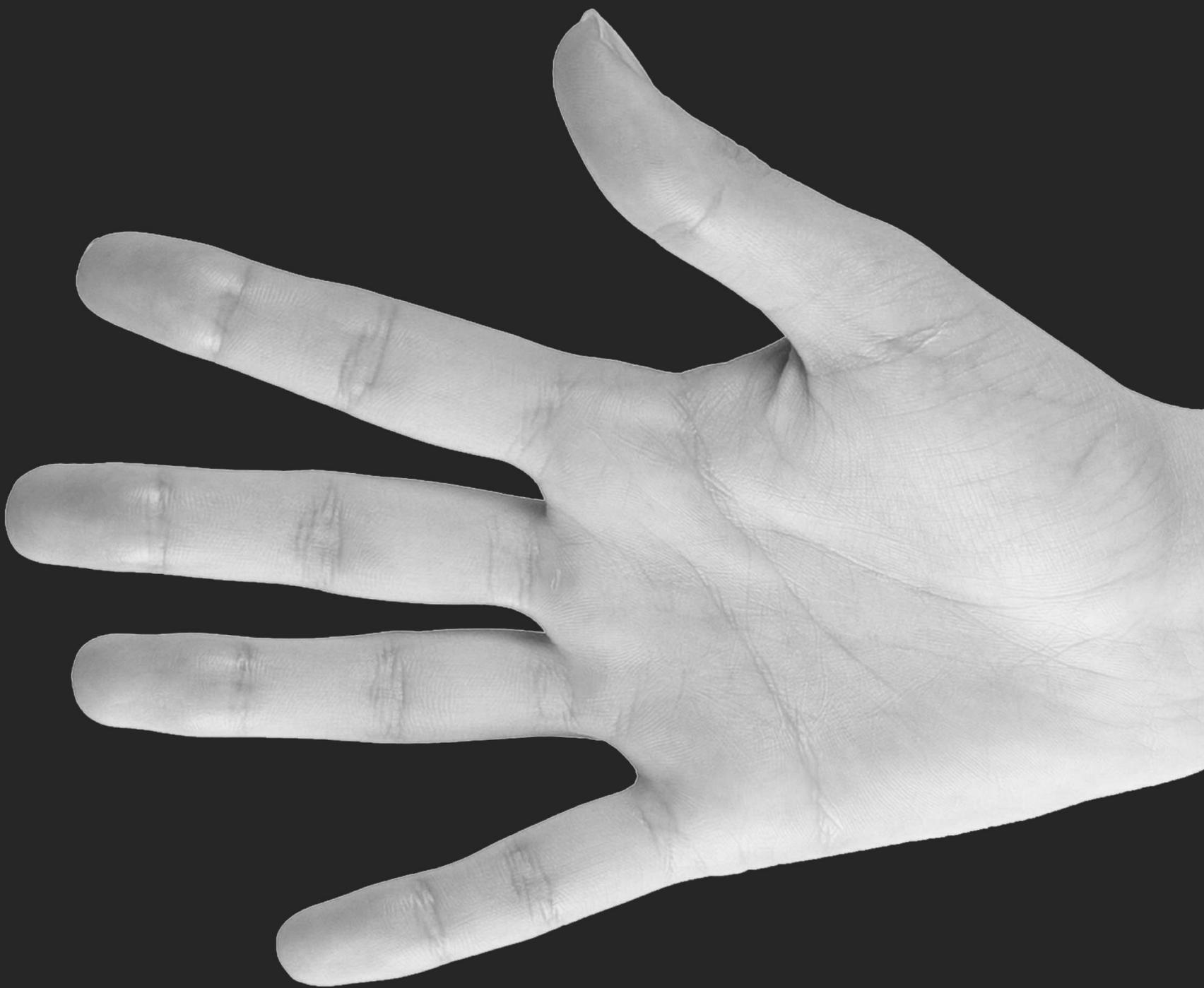
En el ranking de actividades para hacer durante el tiempo libre, dos se destacan por sobre el resto: hacer deporte y mirar la tele. Opuestos que pueden ser tranquilamente complementarios en la vida de los argentinos que cultivan tanto la actividad física como lo intelectual.



Ocio 2.0

El formato vertical arrasa y el consumo de entretenimiento se da principalmente en dispositivos móviles. 45,1% de los argentinos utiliza su smartphone para mirar videos en RRSS y prefiere el televisor para disfrutar de los servicios de streaming, siendo Netflix la plataforma más elegida.

Si tenés
5 minutos





**7 de
cada 10**

argentinos se sienten satisfechos
con su vida en términos generales.

Actualmente, ¿cuán satisfecho/a te sentís con tu vida en general?

24,8%



Muy

49,0%



Bastante

21,4%



Poco

3,7%



Nada

1,2%



Ns/Nc

Corazón contento

7 de cada 10 argentinos dice estar satisfecho con su vida en general. Los más grandes, más aún: el número llega a 8 de cada 10 en el caso de los Baby Boomers.

¿Cuán de acuerdo estás con la expresión “El descanso o la relajación son una pérdida de tiempo”?

5,6%



Muy

9,3%



Bastante

21,8%



Poco

61,2%



Nada

2,1%



Ns/Nc

¡Dejen dormir al prójimo!

A los argentinos les gusta descansar. Sólo 14.9% dice estar de acuerdo con la idea de que el descanso o la relajación son una pérdida de tiempo.

¿Cuán frecuente sentís que necesitás “hacer cosas” durante tu tiempo de ocio?

27,4%



Muy frecuentemente

42,3%



Bastante frecuentemente

27,0%



Poco frecuentemente

3,4%



Nada frecuentemente

Con hormigas en los pantalones

Los argentinos valoran el descanso, pero a la hora de ponerlo en práctica rara vez se toman un tiempo para relajar: 7 de cada 10 necesitan hacer algo durante su tiempo de ocio. Esta urgencia de mantenerse activo se agudiza en las generaciones más jóvenes.

A nivel general, ¿de cuánto tiempo de ocio dirías que disponés?

6,2%



Mucho

30,9%



Bastante

54,7%



Poco

6,8%



Nada

1,3%



Ns/Nc

¿No nos quejamos?

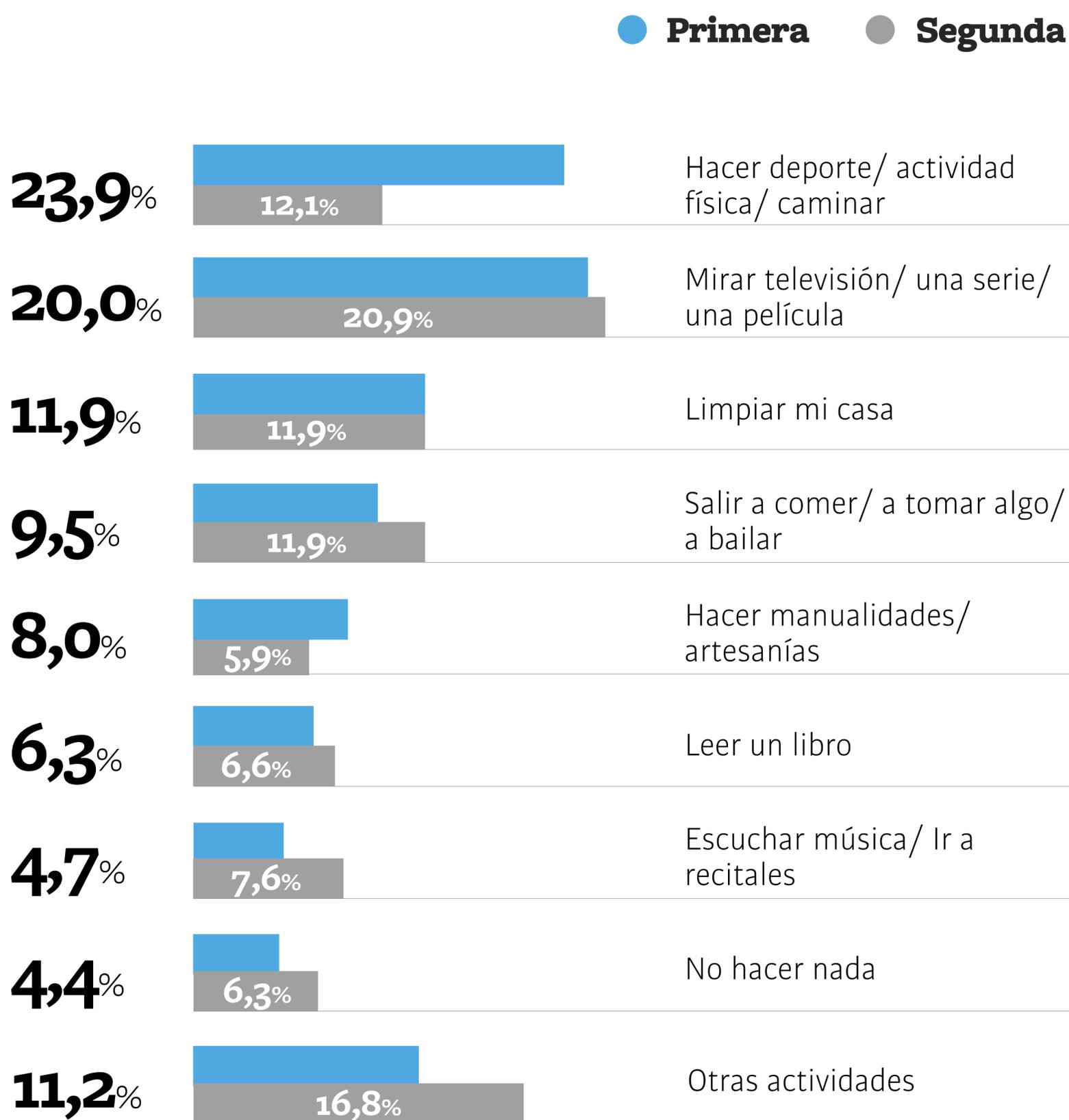
El querer, el poder y el hacer se cruzan cuándo observamos que aproximadamente el 55% de los argentinos dice contar con poco tiempo de ocio, y si miramos a las generaciones X e Y, el valor supera el 60%. Se puede inferir que la percepción valiosa del descanso sumada a la necesidad de hacer cosas todo el tiempo, se traduce en que queda poco tiempo para el esparcimiento de la población.



Yendo de la cama al gym

Hacer deporte y mirar televisión, series o películas son las primeras dos actividades que los argentinos eligen hacer en su tiempo libre.

¿Cuál de las siguientes actividades es la primera que elegís para hacer en tu tiempo libre?



Yendo de la cama al gym

Casi un 24% de los argentinos elige el deporte como la principal actividad en su tiempo libre. ¿La segunda opción? El sillón: ver la tele, series o pelis es lo primero que elige hacer el 20% de los argentinos.

¿Qué plataformas de música por streaming generan más conversación en las redes sociales?



Spotify

10k menciones



YouTube*

3k menciones



Apple Music

591 menciones



YouTube Music

301 menciones



Amazon Music

254 menciones



Deezer

170 menciones

Dos gigantes

Los argentinos tienen dos referencias claras a la hora de “streamear” a sus artistas preferidos: Spotify y YouTube. Ambas plataformas generan mucha más conversación en las redes que el resto de la competencia. El podio lo cierra la “manzanita”, aunque con un volumen significativamente menor.

*consideramos solo las menciones que asocian a YouTube con conceptos relacionados a la música

¿Qué artistas argentinos son los más mencionados en la conversación digital?

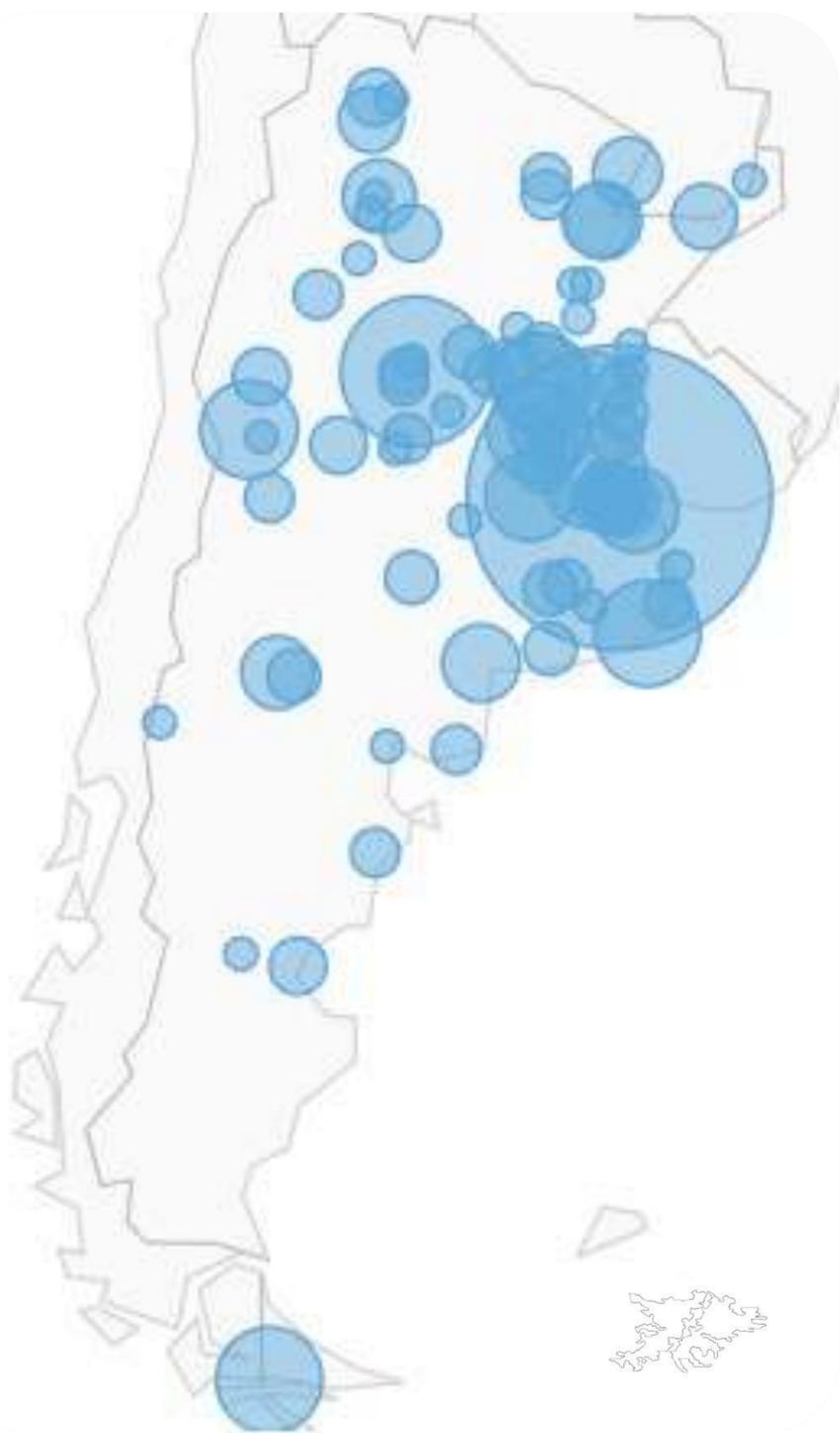
1	Tini Stoessel	37k menciones
2	Lali Espósito	29k menciones
3	La Joaqui	7k menciones
4	Duki	7k menciones
5	Bizarrap	6k menciones
6	María Becerra	6k menciones
7	Nicki Nicole	5k menciones
8	La Mosca	4k menciones
9	YSY A	3k menciones
10	Wos	3k menciones

Las mujeres facturan

Las tres cantantes del momento, Tini, Lali y La Joaqui, lideran el ranking con la mayor cantidad de menciones. Bizarrap y Duki le hicieron caso al “Papu” Gómez, se asociaron y fueron furor con su nueva colaboración mundialista “3 Estrellas en el Conjunto”.

¿En qué ciudades argentinas se concentra la conversación de los usuarios sobre libros?

Total de menciones sobre libros **10k**



CABA	46%
Córdoba	9%
Ushuaia	4%
Rosario	4%
Paraná	4%
Mendoza	4%
Santa Fe	4%
Mar del Plata	4%
La Plata	3%
Junín	3%
Salta	1%
Formosa	1%
Resto del país	13%

La patria lectora

Los argentinos aún leen. Y no solo eso: comparten sus lecturas en las redes sociales. Quienes más lo hacen son los porteños: casi la mitad de la conversación digital sobre libros está concentrada en la Ciudad de Buenos Aires.



45.1%

del contenido audiovisual que consumen los argentinos en sus teléfonos viene de las redes sociales.

¿Qué contenido audiovisual ves más frecuentemente a través de tu smartphone?

45,1%

Videos de usuarios en YouTube, Instagram, Facebook, Vimeo, TikTok

17,5%

Plataformas de streaming pagas como HBO, Netflix, Amazon Prime, etc.

10,3%

Plataformas de streaming gratuitas como YouTube, Stremio

7,4%

Programas de TV por cable o satélite

3,6%

Programas de TV abierta

7,0%

Ninguno de los anteriores

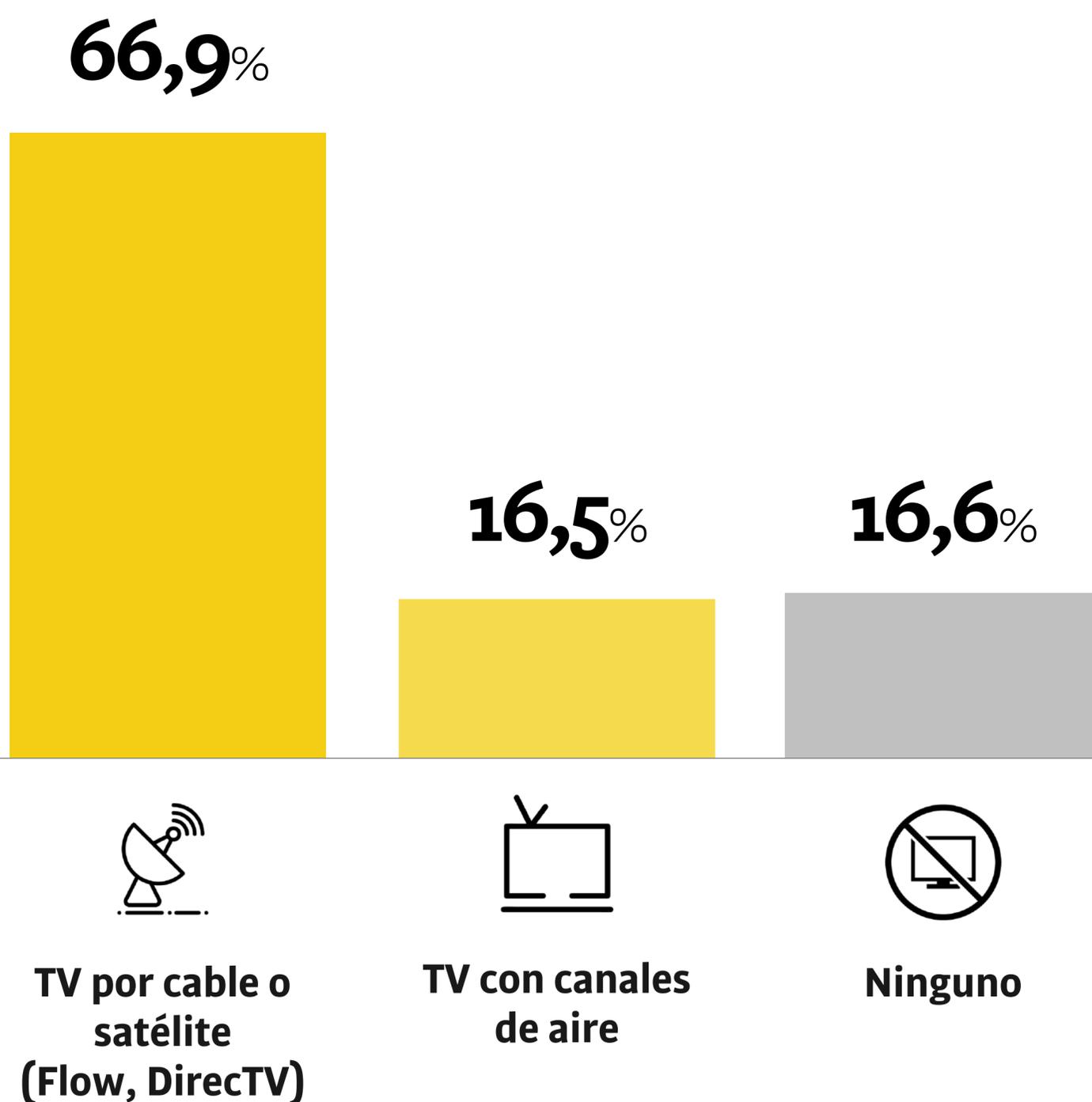
9,1%

No tengo smartphone

La vida en las redes

Las redes sociales dominan el tiempo que estamos frente a la pantalla del celular. 45.1% del contenido audiovisual que los argentinos más ven en sus teléfonos proviene de YouTube, Instagram, TikTok y Facebook, entre otras.

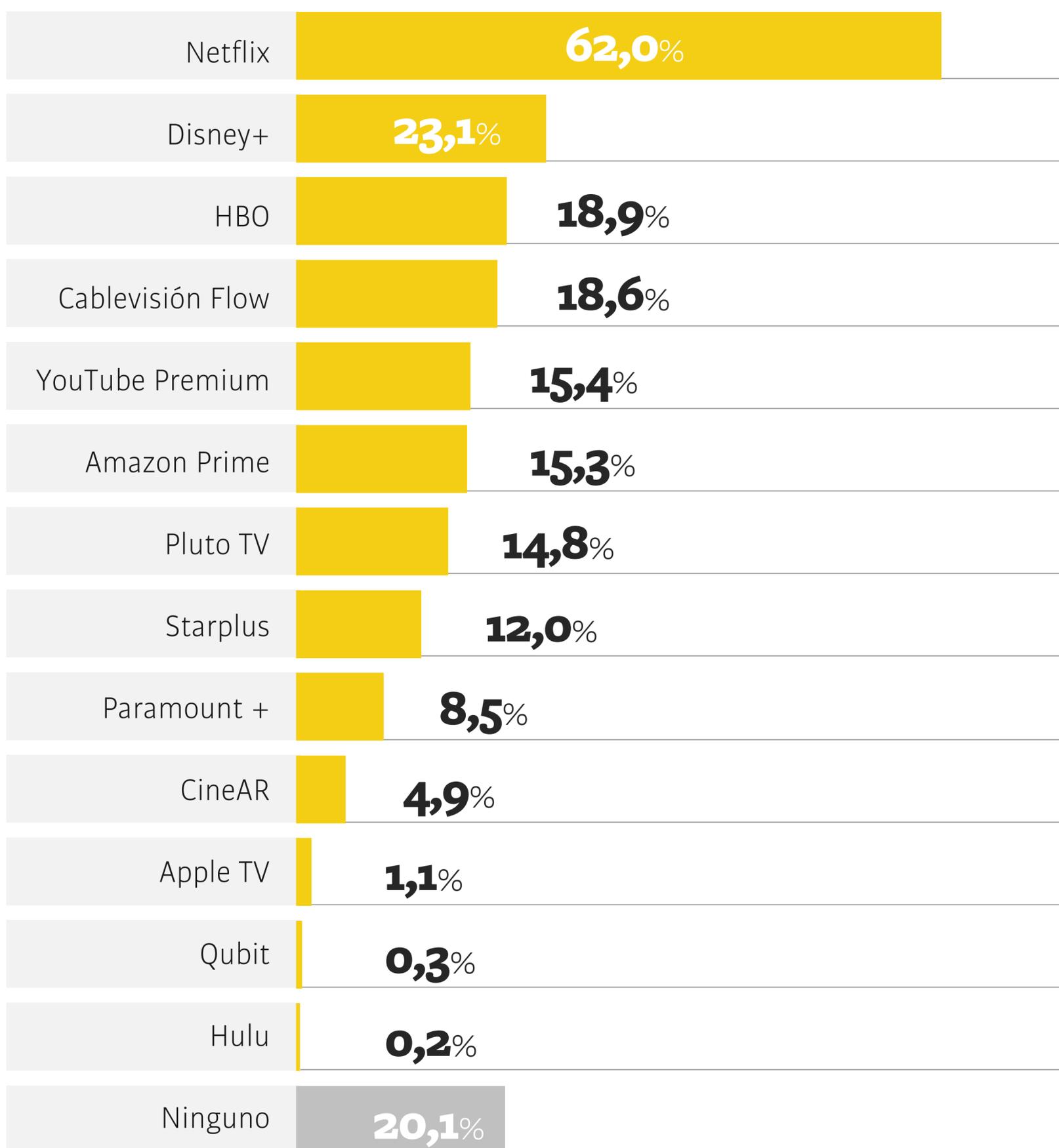
Ahora, hablando de canales de televisión en tu casa, tenés...



La tele que siempre está

Casi un 85% de los argentinos tiene acceso a canales de televisión en su casa, ya sea por cable, satélite o de aire.

De los siguientes servicios de streaming, ¿cuáles tenés?



Puntera del campeonato

Netflix es la plataforma preferida de los argentinos: 6 de cada 10 tienen una suscripción. El fenómeno “Gran Hermano” parecería no pasar desapercibido, y Pluto TV supera a gigantes como Starplus y Paramount+.

Y, ¿a través de qué soporte mirás más frecuentemente el o los servicios de streaming que tenés contratados?

69,6%



Televisor

18,7%



Celular

10,2%



Computadora

1,5%



Tablet

Sobredosis de TV

Prácticamente 7 de cada 10 argentinos confirman que a la hora de ver contenidos de streaming, la mejor experiencia la reciben de la televisión.

**Si tenés
10 minutos**



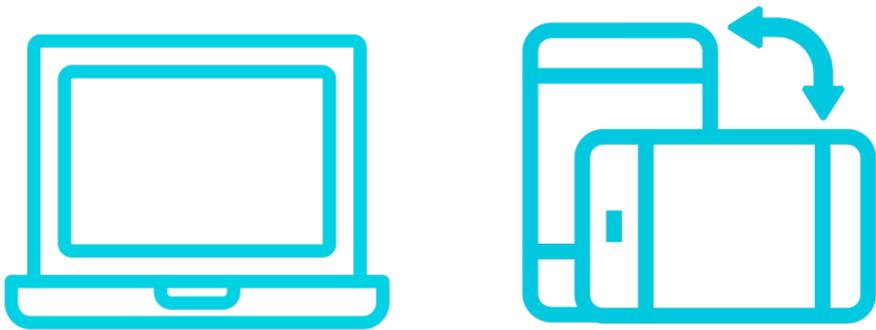
Power BI

La información en tus manos

Una nueva manera de ver nuestros datos:

un dashboard interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros vas a poder ver los cortes estratégicos y comprender cómo piensan, sienten y opinan los argentinos sobre la actualidad cultural y social.



Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal



Base de la investigación

Ficha técnica Investigación

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al
paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 años con acceso a
internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 1,8%

Tamaño de la muestra:

2767 casos efectivos

Fecha de realización:

26 al 29 de diciembre de 2022



EL PODER DE
UNA BUENA
HISTORIA

Base de la investigación

Ficha técnica Social Listening

Tipo de investigación:

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.

Alcance:

Nacional

Redes analizadas:

Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y portales de noticias.

Fecha de realización:

26 al 29 de diciembre de 2022



EL PODER DE
UNA BUENA
HISTORIA