



ABRIL

Monitor nacional

Economía cotidiana de los argentinos: situación actual y expectativas futuras



Viviendo al día

En nuestro Monitor Nacional de abril, consultamos a los argentinos acerca de su **situación económica actual, futura y la del país.**

Actualmente, **más de la mitad de los argentinos afirman estar llegando a fin de mes con lo justo**, e incluso **muchos se están endeudando** para afrontar sus gastos esenciales. En las redes sociales, se multiplican las quejas sobre la inflación, los altos precios (en especial de los alquileres) y la **sensación de que los sueldos no alcanzan. Una economía del día a día.**

Por su parte, **quienes sí tienen un excedente lo destinan principalmente al pago de deudas** y, en menor medida, **a darse un gusto o al ahorro**, una decisión económica que hoy está **en peligro de extinción**. Entre los (pocos) ahorristas hay un cambio de prioridades: ya no buscan comprarse un auto o acceder a la casa propia, algo que hoy el 90% ve casi imposible. En cambio, priorizan viajar o juntar dinero para el futuro en términos generales.

No obstante, al ser consultados por lo que harían **si recibieran una importante herencia**, muchos argentinos respondieron que **ahorrarían o invertirían** ese dinero, mientras que algunos dijeron que **se comprarían una casa**. A su vez, si tuvieran que gastar todos sus ahorros hoy, 4 de cada 10 iniciarían un emprendimiento.

El malestar generado por la situación económica **se traduce en una demanda hacia la política**. Bajar la **inflación**, aumentar los **salarios** y reducir los **impuestos** son los principales temas sobre los que se pide al Gobierno trabajar para mejorar la economía en el corto plazo.

Si tenés
1 minuto



La realidad en tres titulares



Con lo justo

La situación económica de los argentinos no pasa por un buen momento: a 1 de cada 2 no le sobra dinero luego de pagar sus gastos esenciales y llegar a fin de mes es cada vez más complicado. Los que sí tienen un excedente, lo derivan al pago de deudas o a consumos recreativos. La capacidad de ahorro, en peligro de extinción.



¿Qué pasaría si...?

La realidad del día a día nos agobia pero... ¿y si no fuese así? Si los argentinos recibieran un ingreso inesperado ¿en que lo usarían? La respuesta puede ser sorpresiva para algunos lectores: existe una tendencia marcada a que este ingreso nuevo iría a inversiones, emprendimientos o algún tipo de ahorro. La contracara: menos del 1% lo destinaría a organizaciones solidarias.

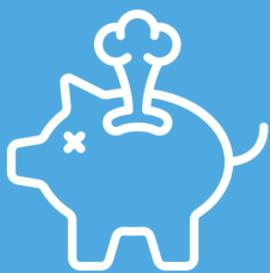


Estamos de acuerdo

A la hora del diagnóstico, los argentinos están de acuerdo: casi 8 de cada 10 apunta a la inflación como el problema más urgente. En las redes sociales, la reacción al dato de inflación de marzo fue altamente negativa. Los precios y los salarios, en el centro de la preocupación.

Si tenés
5 minutos





1 de cada 2

argentinos afirman que no les sobra dinero luego de pagar sus gastos esenciales.

Una vez que pagaste tus gastos esenciales, ¿qué es lo primero que hacés con el dinero que te sobra?

22,4%



Pago deudas

15,0%



Ahorro

11,3%



Lo gasto

51,3%



No me sobra dinero

Con lo justo

El bolsillo está cada vez más ajustado. A 1 de cada 2 argentinos no les sobra dinero luego de pagar sus gastos esenciales. Entre quienes sí tienen “un mango más”, el 22.4% lo destina al pago de deudas. Tan solo el 15% logra ahorrar y poco más del 10% sale a gastar ese dinero.

¿Con quién/es tenés deudas?

(A quienes dijeron que pagan deudas)

42,7%



Bancos por tarjetas de crédito

27,9%



Familiares y/o amigos

27,5%



Bancos por préstamos personales

17,3%



Entidad financiera no bancaria
(Efectivo Sí, Credipaz, Credicuotas, etc.)

11,6%



Prestamista personal

9,0%



Bancos por créditos hipotecarios
y/o prendarios

12,3%

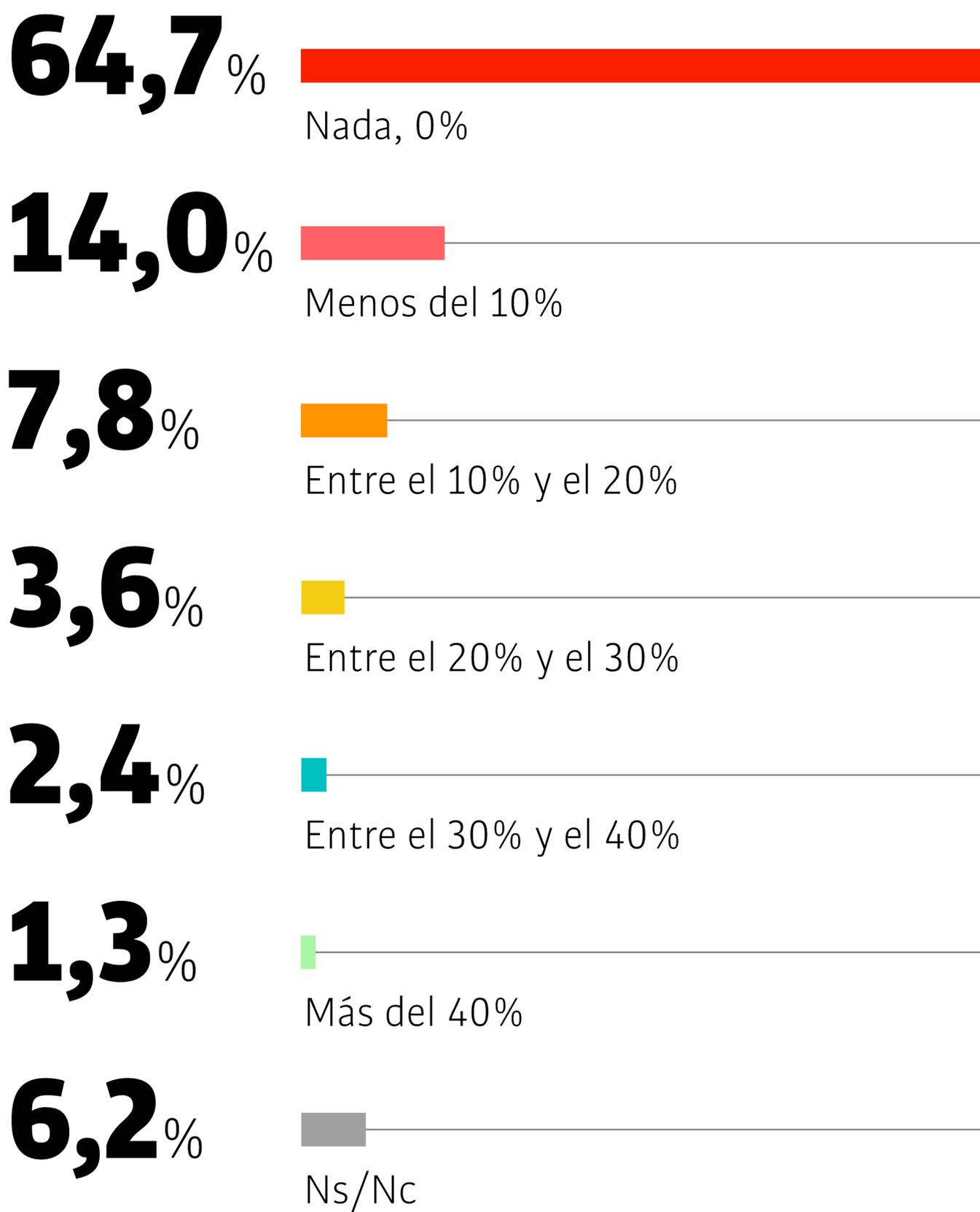


Otro

Tarjeteando

8 de cada 10 personas endeudadas en la Argentina lo están con los bancos y casi un 43% de estas deudas se explican por las tarjetas de crédito. El porcentaje de deudas con familiares, amigos o prestamistas personales es menor, aunque significativo, ya que sube casi al 40% de las personas.

¿Qué porcentaje de tus ingresos destinás a ahorro?



Peligro de extinción

La capacidad de ahorro de los argentinos es hoy una especie en peligro de extinción: el 64.7% afirma no ahorrar nada del dinero que le ingresa. Este panorama se acentúa en el caso de los más jóvenes: el 72.7% de los Gen Z afirma no estar ahorrando actualmente.

Principalmente, ¿para qué ahorrás?

(A quienes dijeron que ahorran)



30,3%

Para viajar



18,1%

Para mi futuro o el de mis hijos



9,3%

Remodelar mi casa



9,1%

Para comprar un vehículo



8,8%

Para comprar una propiedad



7,2%

Para iniciar mi emprendimiento



2,7%

Para comprar tecnología



1,4%

Para comprar ropa



1,3%

Para la educación de mis hijos/as



11,8%

Otro

Nuevas prioridades

3 de cada 10 argentinos ahorran, principalmente, para viajar. En la patagonia son casi 5 de cada 10 y en el centro del país, el 43.1%. A su vez, el 18.1% afirma estar ahorrando para su futuro o el de sus hijos en términos generales. Proyectos como comprar una casa o un auto son metas cada vez más inalcanzables, las tiene menos del 10% de la población.

¿Cuál es tu principal método de ahorro?

(A quienes dijeron que ahorran)



29,4%

Ahorro en dólares



26,3%

Con un plazo fijo



16,8%

Ahorro en efectivo



8,7%

Dejo el dinero en mi cuenta bancaria o caja de seguridad



6,9%

Con fondos comunes de inversión



3,8%

Comprando acciones



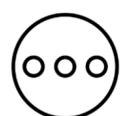
1,2%

Comprando criptomonedas



0,6%

A través de bonos



6,4%

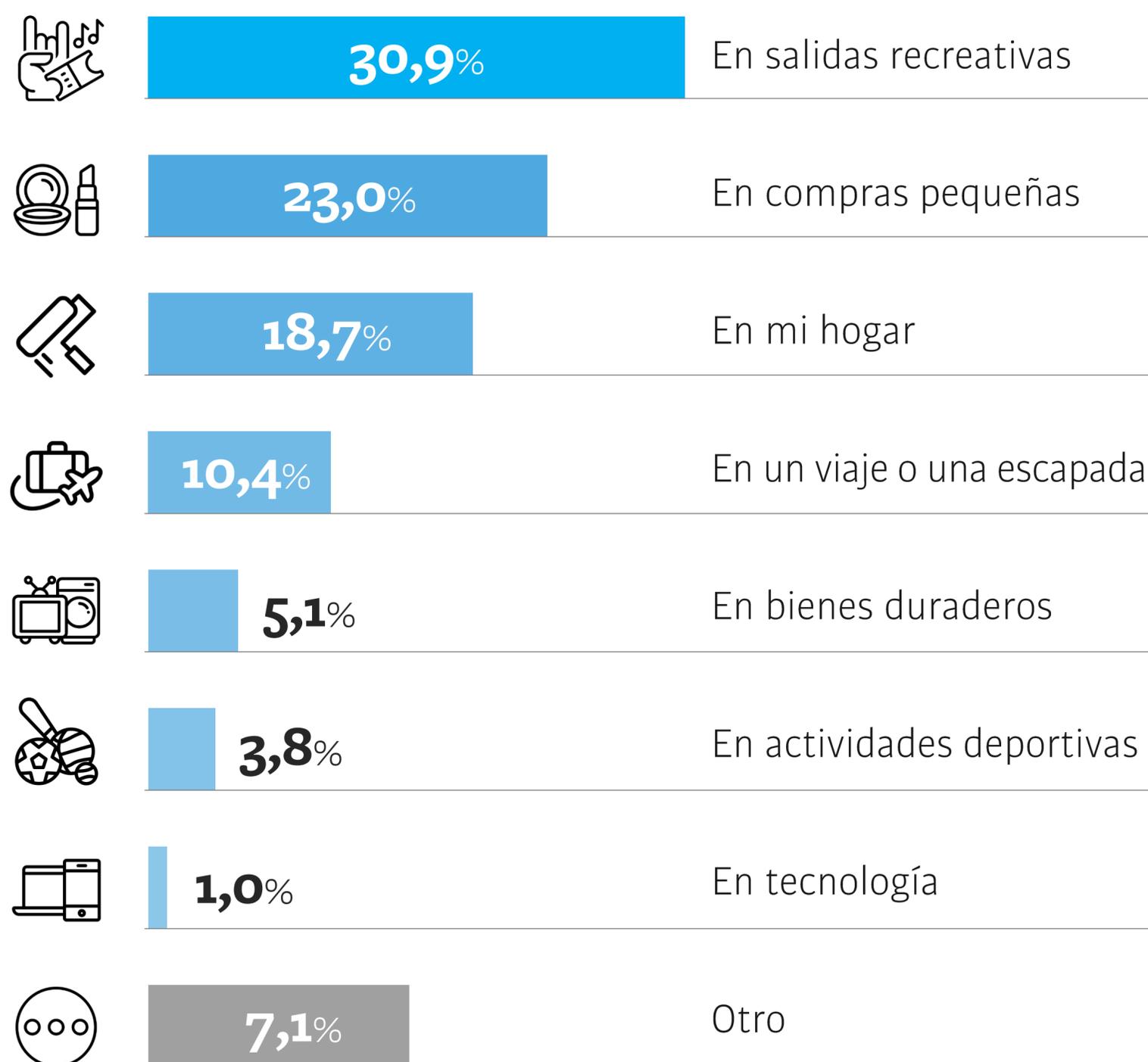
Ninguna de las maneras descritas

Buscando refugio

Casi 3 de cada 10 ahorristas prefieren el dólar o el plazo fijo como los dos principales métodos en los cuales refugiarse económicamente. En el centro del país, la moneda estadounidense es aun más popular: 39.8% la eligen como método de ahorro, mientras que en la Patagonia solo lo hacen el 13.3% de las personas.

¿En qué gastás el dinero una vez que pagaste tus gastos esenciales?

(A quienes dijeron que gastan lo que les sobra)



¿Salimos a comer?

Más de la mitad de los argentinos que tienen un excedente luego de pagar lo esencial, lo gastan en consumos recreativos como salir a comer, ir al cine o a recitales; y compras pequeñas como ropa o libros. La poca capacidad de ahorro o de proyección a largo plazo lleva a las personas a utilizar su plata en tiempo presente.



95 %

de los argentinos no
ve posible adquirir
una casa propia.

¿Hoy por hoy cuán posible ves adquirir una casa propia, más allá de si sos propietario/a o no?

1,7%

Muy probable

3,2%

Bastante probable

25,4%

Poco probable

67,2%

Nada probable

2,5%

Ns/Nc

Ni en sueños

Casi 7 de cada 10 argentinos no ve para nada probable adquirir una casa. Si además incluimos los que lo ven poco probable, estamos hablando del 95% de los argentinos. Hoy la posibilidad de ser propietario es algo que está en el imaginario de tan solo un 5% de la población.

Imaginate que mañana ganás la lotería o recibís una importante herencia, ¿en qué usarías el dinero?

27,3%

Ahorraría o lo invertiría

21,6%

Me compraría una casa

15,3%

Pagaría deudas pendientes

12,9%

Me iría a vivir a otro país

10,0%

Ayudaría a mis amigos y/o familiares

6,3%

Viajaría por el mundo

4,1%

Me daría un lujo o cumpliría un sueño

1,9%

Me compraría un auto

0,6%

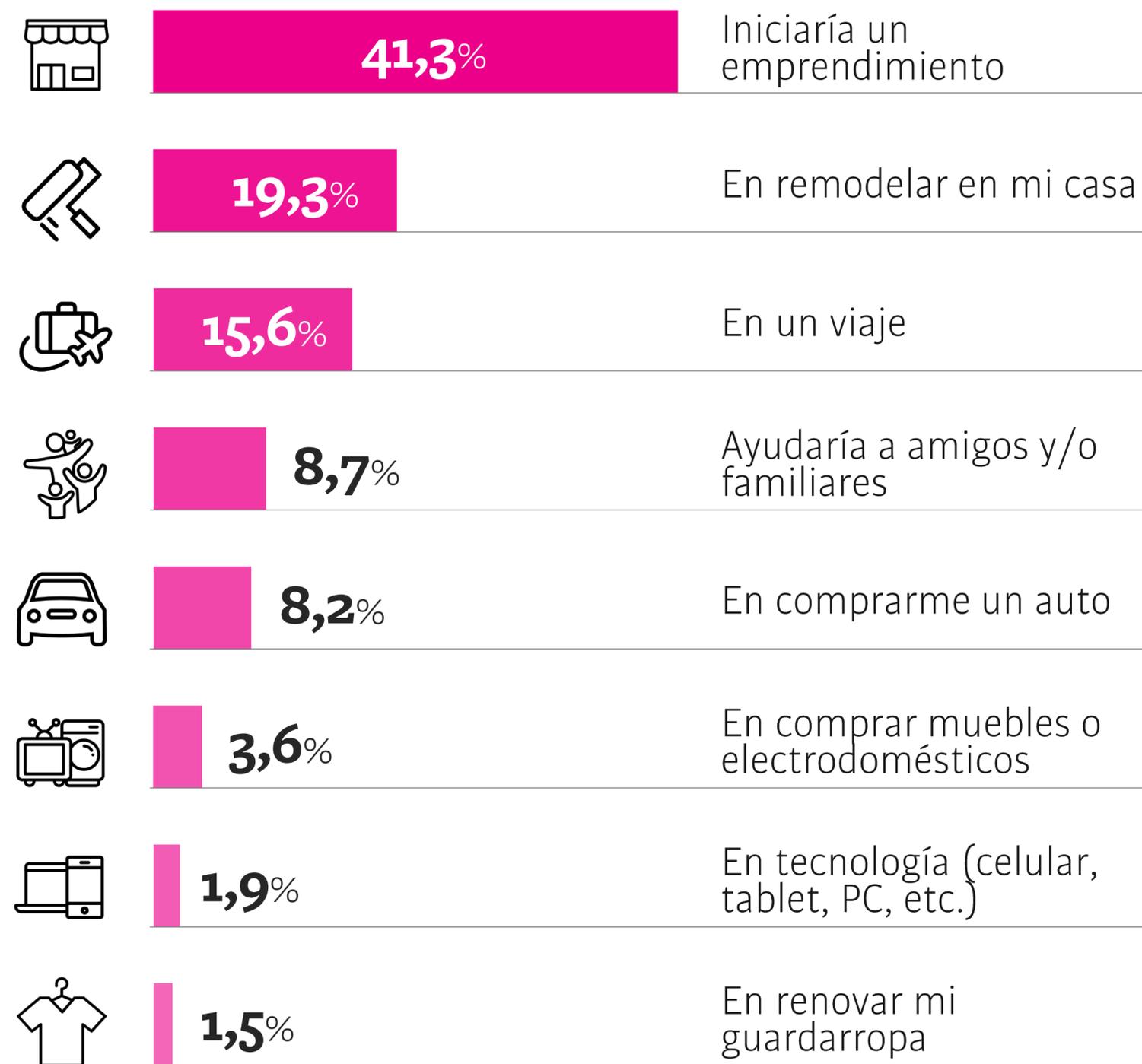
Lo donaría

Fortuna

Vemos cómo, en el caso hipotético de recibir un incremento eventual de capital, los argentinos principalmente lo destinarían al ahorro o inversión (como también puede ser una casa). ¿El dato? Los fines solidarios quedan como último orejón del tarro, menos de 1 de cada 10 los elegiría.

Vamos a suponer que tenés ahorros y que mañana tenés que gastarlos de manera obligatoria. Esos ahorros no te alcanzan para comprarte una casa o un departamento,

¿en qué los gastarías?



Mentalidad de tiburón

4 de cada 10 argentinos elegiría iniciar un emprendimiento. Esto está muy por encima de otro tipo de erogaciones como remodelar la casa o irse de viaje. Vemos como la mentalidad argentina una vez más parece orientarse hacia inversiones que generen un ingreso al menos a mediano plazo.

Si tuvieras que vivir con la mitad de tu ingreso durante un mes ¿qué sería lo primero que sacrificarías?

32,4%



Salidas recreativas (comer, cine, teatro, etc.)

26,4%



Las compras extra en el supermercado o la compra de primeras marcas

11,0%



Suscripciones a servicios de streaming

9,1%



Dejaría de usar mi vehículo personal y tomaría transporte público

8,5%



Compras pequeñas como ropa o libros

4,1%



El uso de productos de cuidado personal

2,6%



Actividades deportivas

5,8%



Otro

No más gustitos

En la hipotética situación de tener que recortar gastos, vemos que el ocio y los "gustos" son lo primero que los argentinos sacrificarían. La contracara: el deporte no se negocia. Solo 2,6% dejaría de hacer actividades deportivas.

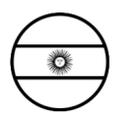
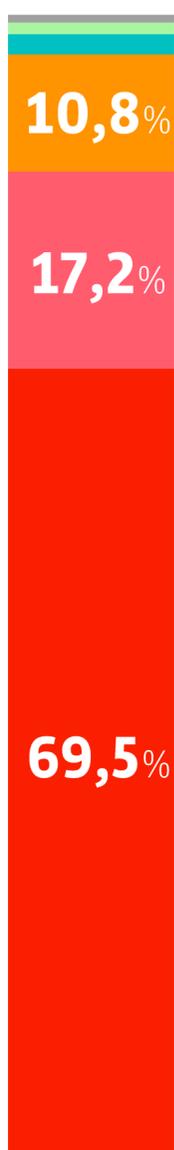


Es la inflación

la situación más urgente para los argentinos. 77% señala que necesita medidas inmediatas para resolver esta problemática.

Del 1 al 5 donde 1 es muy mala y 5 es excelente, ¿cómo calificás la situación económica de...

● 1 (muy mala) ● 2 (mala) ● 3 (buena) ● 4 (muy buena) ● 5 (excelente) ● Ns/Nc



Tu país



Tu círculo cercano

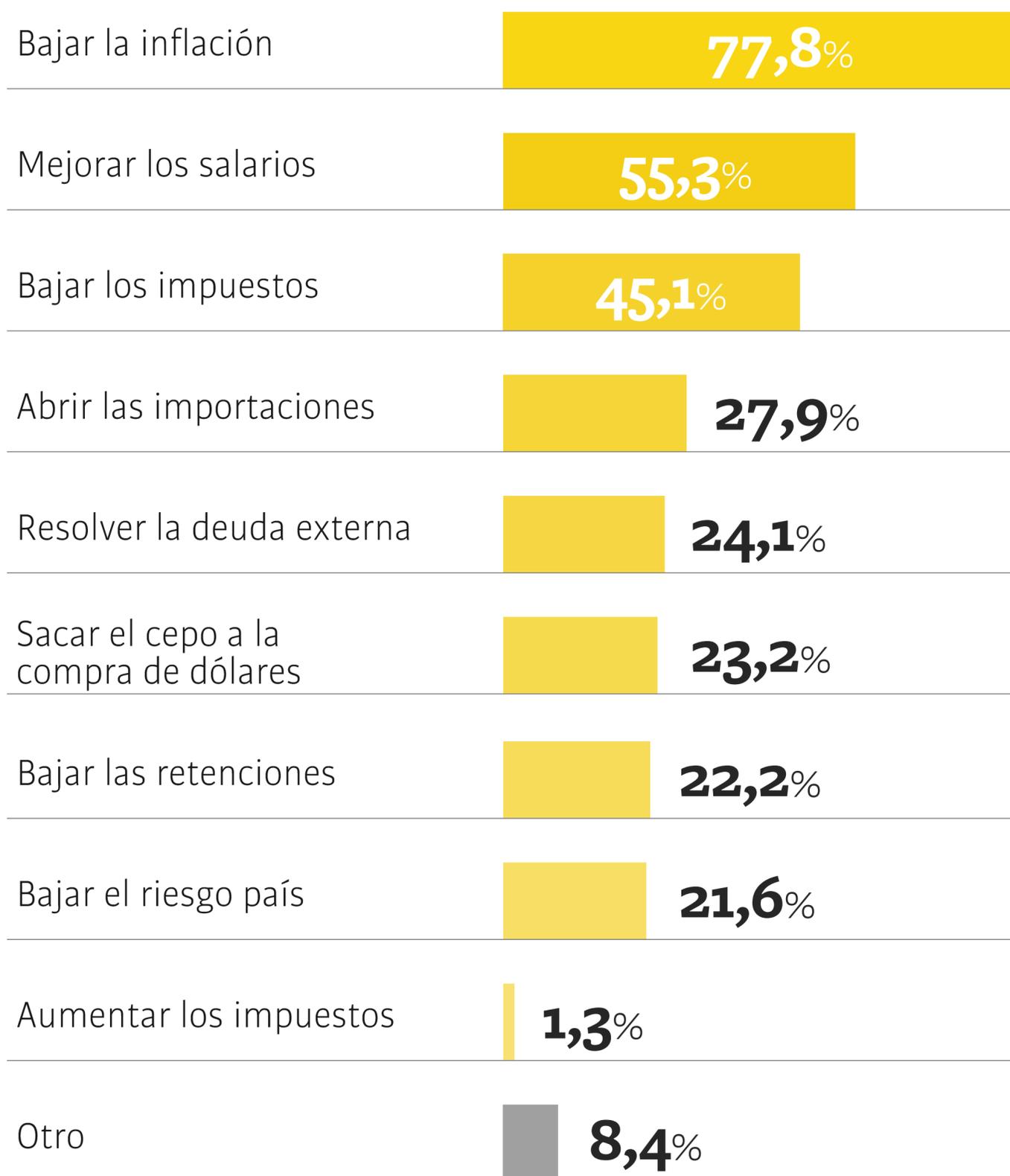


Tu propio hogar

Hablame de sensaciones

Hay un contraste entre la forma en que los argentinos están y lo que ven. Por un lado, 7 de cada 10 señalan que la situación del país es muy mala. Pero, al revisar su propia situación, menos de 3 de cada 10 le aplican dicha calificación (aunque la tendencia sea igualmente negativa). Lo mismo sucede con el 18% que categoriza de la misma forma a su círculo cercano.

¿Sobre qué temas debería trabajar el gobierno para generar un impacto en tu economía cotidiana? (Rta. Múltiple)



La madre de todas las batallas

La principal urgencia de los argentinos es, para casi 8 de cada 10, la inflación. Sin entrar en cual de estas medidas interviene en las otras, es claro que en el diagnóstico de los argentinos el problema radica allí. Algo que no debemos dejar de mencionar es que para 40% de la generación Z la deuda externa es un problema urgente (un valor al menos 10% más alto que en el resto de las generaciones).

Inflación de marzo: ¿cómo fue la reacción en las redes sociales?

85k personas comentaron en redes sociales sobre la inflación de marzo, llegando a ser “INDEC” tendencia en Twitter Argentina.

La conversación tuvo un tinte mayoritariamente negativo y fue principalmente traccionada por referentes de la oposición, que lanzaron fuertes misivas hacia el Gobierno Nacional. Otros compartieron lo que harían con esta problemática si llegaran al sillón de Rivadavia.

Por el lado de **los usuarios**, los cuestionamientos se focalizaron en Alberto Fernández, Sergio Massa y Gabriela Cerruti. Varios recordaron los dichos pasados del presidente y el ministro, como la “guerra contra la inflación” y el objetivo del “3% en abril”.

Las críticas también vinieron de la mano de otras temáticas: **los precios de la comida, la pérdida del poder adquisitivo del salario y la pobreza**. Además, no faltaron las **comparaciones con otras economías** inflacionarias o en guerra: Venezuela, Ucrania y Rusia. También se generaron debates sobre las soluciones que proponen los diferentes espacios políticos, principalmente **la dolarización**.

Finalmente, **las pocas menciones positivas provinieron desde el oficialismo**, el cual llevó a las redes sociales la defensa de su gestión.



69%

menciones
negativas



30%

menciones
neutrales



1%

menciones
positivas

Principales hashtags y menciones destacadas

1	#Inflacion	6	#ElPeorGobiernoDeLaHistoria
2	#INDEC	7	#InflacionGalopante
3	#IPC	8	#Los3Chiflados
4	#RenunciaMassa	9	#Argentina
5	#DatoINDEC	10	#SeVan



Dario Aranda
@ArandaDario

El precio de los alimentos aumentó 106% en el último año. Ya no es inflación: es violencia.



125.1k
Visualizaciones



32
Respuestas



991
Retweets



3.7k
Me gusta



Link



Marcos Falcone
@hiperfalcon

¿La inflación más alta desde 1991? ¿Cómo pudo suceder?



35.9k
Visualizaciones



13
Respuestas



267
Retweets



1k
Me gusta



Link

Menciones destacadas



Eduardo Arcángeli Arias-El futuro es la Educación
@Eduarcangeli

Dónde están los movimientos de los trabajadores?

Los Baradel, Ctera, dónde están las paritarias docentes obligatorias?

Los salarios se hunden con la inflación descontrolada y los trabajadores nos estamos haciendo pobres.

93.3k Visualizaciones **91** Respuestas **297** Retweets **997** Me gusta Link



Luciana Sabina
@kalipolis

Creo que dolarizar es importante, le sacas la máquina de hacer plata a los políticos de mierda que tenemos y no van a poder seguir comprando votos con inflación. Que este país no dependa más del delincuente que asuma.

54.3k Visualizaciones **231** Respuestas **107** Retweets **767** Me gusta Link



Agustín Romo
@agustinromm

104,3% de inflación anual. Solamente vengo a decirles que Javier Milei va a ser Presidente. Buen fin de semana para todos

23.3k Visualizaciones **17** Respuestas **111** Retweets **838** Me gusta Link

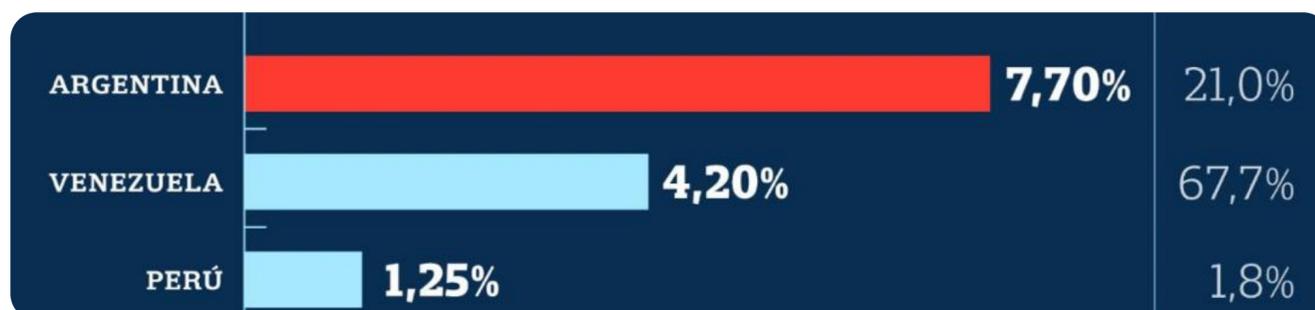


Richi Zuluaga
@richizuluaga

Felicitaciones a Argentina

Ahora también son los campeones de inflación en Latinoamérica.

#Argentina



1.5k Visualizaciones **4** Respuestas **12** Retweets **29** Me gusta Link

¿Qué imagen tenés de...?

Imagen de los principales políticos y referentes*

● Positiva ● Negativa ● Sin imagen definida ● Ns/Nc

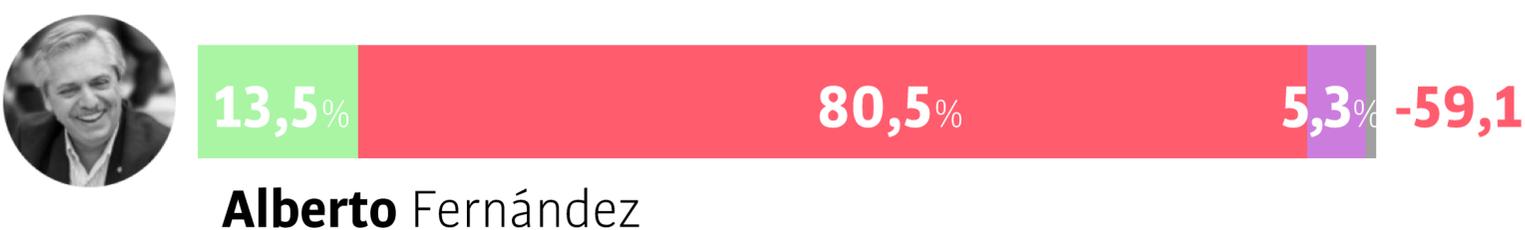
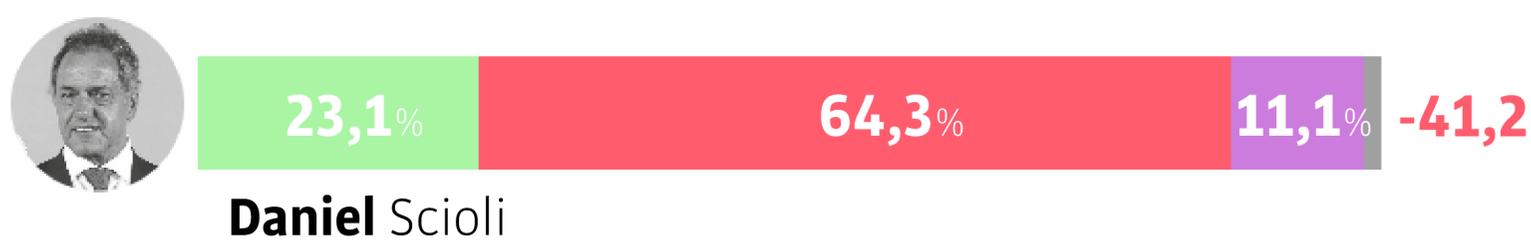


*en orden según menor diferencial entre positiva y negativa

¿Qué imagen tenés de...?

Imagen de los principales políticos y referentes*

● Positiva ● Negativa ● Sin imagen definida ● Ns/Nc



*en orden según menor diferencial entre positiva y negativa

Si hablamos de espacios/partidos o frentes electorales, ¿a quien votarías?

24,3%



Al **liberalismo** de Javier Milei

23,0%



Al **PRO** de Mauricio Macri, Horacio Rodríguez Larreta, Patricia Bullrich

21,4%



Al **Frente de Todos** de Alberto Fernández, Cristina Fernández, Daniel Scioli, Sergio Massa

7,1%



Al **radicalismo** de Gerardo Morales, Facundo Manes, Martín Lousteau

4,8%



Al **peronismo** de Juan Schiaretti, Juan Manuel Urtubey, Florencio Randazzo

2,5%



A la **izquierda** de Myriam Bregman, Nicolás del Caño

3,4%



Impugnaría o anularía mi voto

6,1%



Votaría en blanco

7,5%



No iría a votar

Si tenés
10 minutos



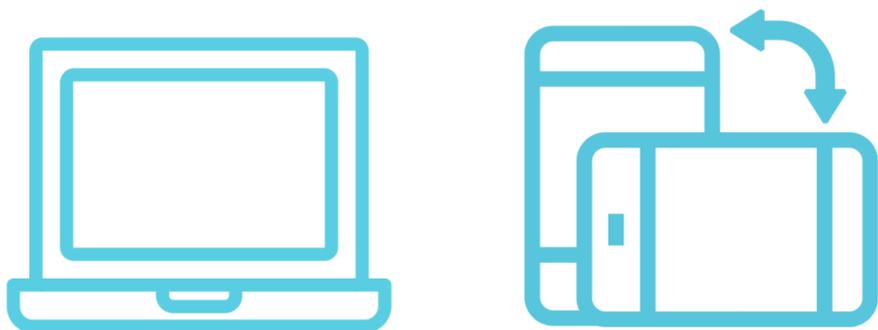
Power BI

La información en tus manos

Una nueva manera de ver nuestros datos:

un dashboard interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros vas a poder ver los cortes estratégicos y acceder a los datos con mayor profundidad.



Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal



Base de la investigación

Ficha técnica

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 1,9%

Tamaño de la muestra:

2566 casos efectivos

Fecha de realización:

05 al 10 de abril de 2023

Social Listening:

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.

Redes analizadas:

Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y portales de noticias.

Fecha de realización:

14 al 15 de abril de 2023