



JUNIO

# Monitor Nacional

Un viaje a las **PASO**.



# Un viaje a las PASO

**Junio en Argentina.** En años electorales, es un mes de definiciones. De cara a las próximas elecciones presidenciales, **la política está terminando de tejer sus alianzas y definir candidaturas** con una fecha límite inamovible: el 24 de junio la justicia cierra las listas.

**La sensación es de incertidumbre.** Con los últimos tres presidentes fuera de la carrera electoral, aún resta conocer quiénes encabezarán las fórmulas de cada coalición. Por el momento, La Libertad Avanza es el único espacio que tiene definido no ir a internas en las PASO. Pero esta falta de certezas no es exclusiva de la política: **6 de cada 10 argentinos afirman sentir preocupación o incertidumbre de cara al futuro del país y ven lo mismo en otros cuando salen a la calle.**

**Una propuesta particular.** En este mar de indefiniciones, **en Taquion elegimos indagar algo distinto.** Le propusimos a los argentinos un juego: en **una hipotética “escapada” con los dirigentes:** ¿quién sería el encargado de organizarla? ¿Quién pondría el auto? ¿Quiénes serían los perfiles más conflictivos? ¿Y los que se levantarían siempre al mediodía? En la antesala de la campaña electoral, **la política es puesta a prueba** por la sociedad.

¿Y si las elecciones fuesen hoy? **El escenario aparece altamente fragmentado.** A las tres fuerzas principales se les suma un nuevo jugador que los pone en tensión: **la bronca** (expresada en la alta abstención, impugnación y voto en blanco).

# Si tenés **1 minuto**



# La realidad en tres titulares



## Sin certezas

A pocos días de la definición de los candidatos que irán por la presidencia, lo que se impone es la incertidumbre. Este sentimiento no se circunscribe sólo a la política, sino que lo venimos viendo en nuestros últimos monitores. La falta de certezas y la preocupación son los principales sentimientos que manifiestan los argentinos de cara al futuro del país.



## Una escapada con los políticos

En un hipotético viaje con políticos, le consultamos a los argentinos: ¿quién lo organizaría? ¿Quién pondría el auto? ¿En manos de quién quedarían las compras? ¿Y las salidas a la noche? En una escapada es importante organizarse y distribuir tareas para que todo salga bien: la política, puesta a prueba.



## Todos pueden ser

El panorama electoral muestra hoy una alta fragmentación. Si las elecciones fuesen hoy, los votos estarían repartidos en cuatro cuartos: las tres principales fuerzas políticas y un porcentaje de argentinos mayor al 26% que votarían en blanco, anularían su voto o no asistirían a los comicios.

# Si tenés 5 minutos

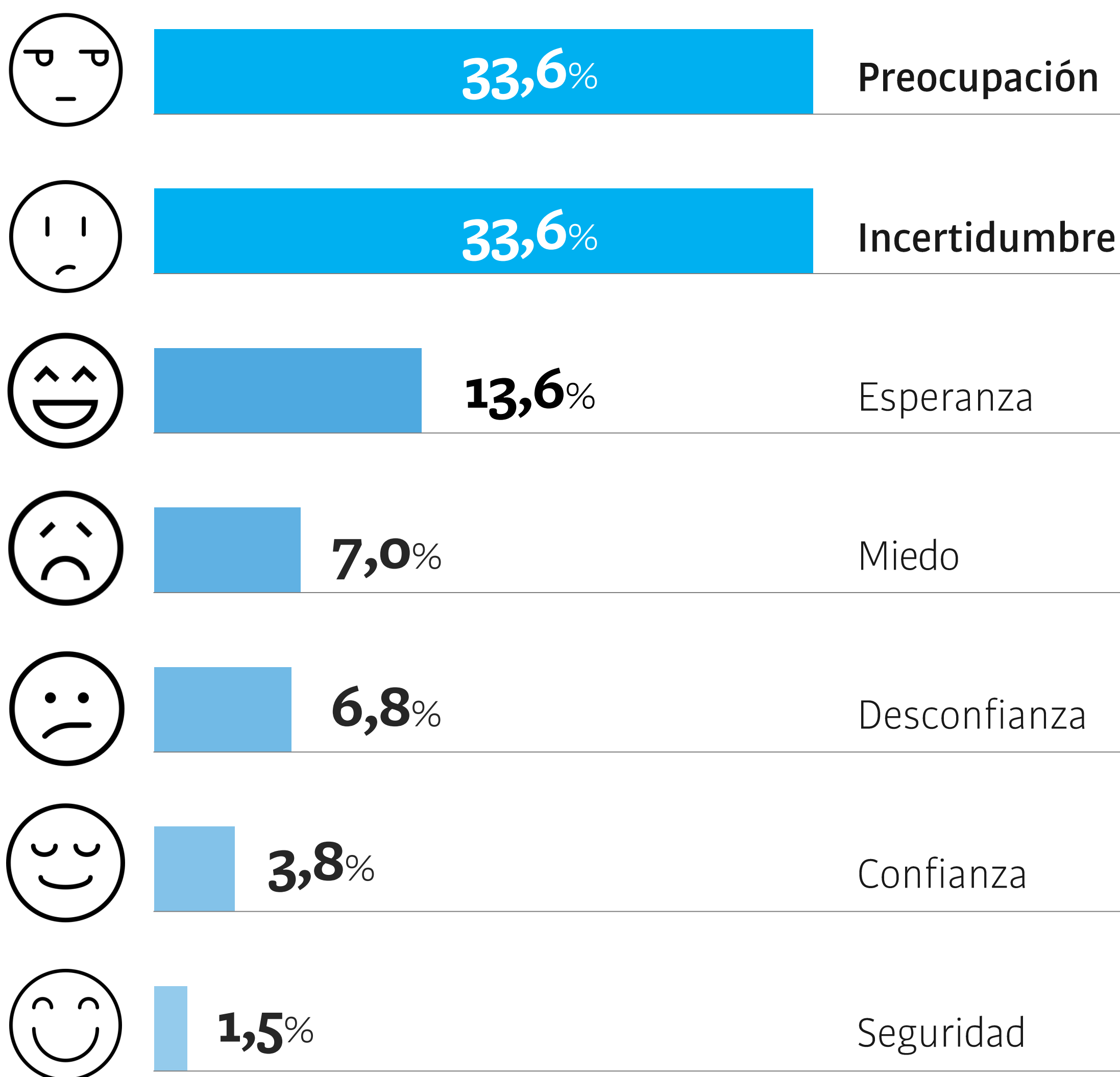




# 6 de cada 10

argentinos sienten  
**incertidumbre y preocupación**  
respecto al futuro del país.

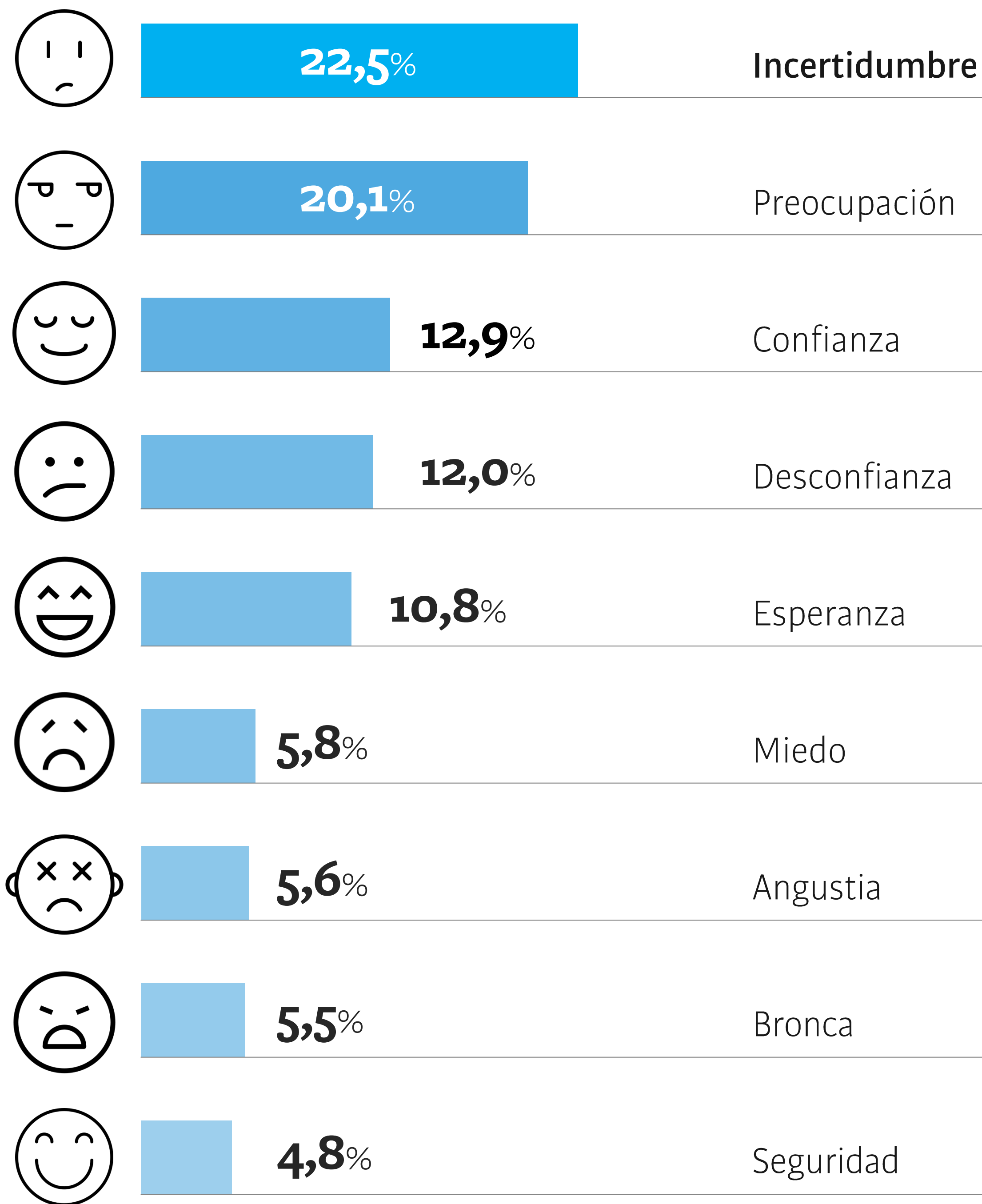
# ¿Qué sentís respecto al futuro de los argentinos?



## Me preocupa no saber

En las vísperas de la campaña electoral, la sensación de no saber hacia dónde va el país genera inquietud en la sociedad. Estos sentimientos se intensifican en los potenciales votantes de JxC: el 41% siente preocupación y el 37.5% incertidumbre. En cambio, entre quienes votarían al FdT, el panorama es más positivo: el 34.3% manifiesta sentirse esperanzado.

# En tu vida diaria, cuando salís a la calle, ¿qué sentimiento percibís?



## Sentimiento generalizado

Estos sentimientos no son sólo propios, sino que se perciben también en el otro. Al salir a la calle, los argentinos encuentran una sociedad a la cual le pasa lo mismo: se percibe una incertidumbre generalizada y una situación social que genera preocupación.





# 3 de cada 4

argentinos elegirían a un dirigente opositor para encargarse de las compras en unas hipotéticas vacaciones.

**Pensemos que estás planeando un viaje corto, una “escapada”. ¿A cuál de los siguientes dirigentes elegirías para cada situación...?**

**¿Quién sería el encargado/a de organizar el viaje?**



**19,2%**

Javier Milei



**19,0%**

Patricia Bullrich



**11,0%**

Axel Kicillof



**10,6%**

Facundo Manes



**10,3%**

Horacio Rodríguez Larreta



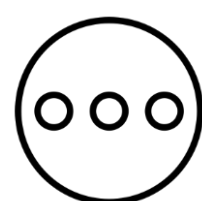
**8,6%**

Wado de Pedro



**6,5%**

Sergio Massa



**15,0%**

Otros (Myriam Bregman, Daniel Scioli, Gerardo Morales, Juan Grabois)

## **Vamos de paseo**

1 de cada 5 argentinos confiaría en Milei o Bullrich a la hora de organizar una "escapada". Ahora bien, entre los hombres el 26% elegiría a Milei, mientras que, en las mujeres, ese porcentaje se reduce al 14%. Para ellas, Patricia, con un 20%, sería quien se encargue de la organización.

# Pensemos que estás planeando un viaje corto, una “escapada”. ¿A cuál de los siguientes dirigentes elegirías para cada situación...?

## ¿Y quién pensás que pondría el auto para el viaje?



16,9%

Javier Milei



16,4%

Patricia Bullrich



13,2%

Axel Kicillof



10,2%

Facundo Manes



9,6%

Horacio Rodríguez Larreta



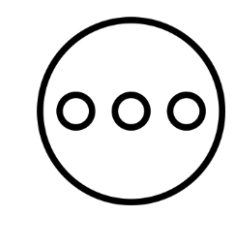
8,5%

Wado de Pedro



7,6%

Sergio Massa



17,7%

Otros (Daniel Scioli, Gerardo Morales, Juan Grabois, Myriam Bregman)

## Al volante

El que pone el auto es un amigo que se pone al frente. En este viaje, ese rol lo ocuparían Milei y Bullrich, pero también Axel Kicillof. Tal vez el recuerdo de su campaña del 2019 arriba de un Clio aún resuena en el imaginario de los votantes, sobre todo entre los del oficialismo.

# Pensemos que estás planeando un viaje corto, una “escapada”. ¿A cuál de los siguientes dirigentes elegirías para cada situación...?

Teniendo un presupuesto limitado, ¿a quién le confiarías las compras en el supermercado para que alcance todo el viaje?



29,5%

Javier Milei



15,3%

Patricia Bullrich



9,9%

Axel Kicillof



7,7%

Horacio Rodríguez Larreta



7,0%

Sergio Massa



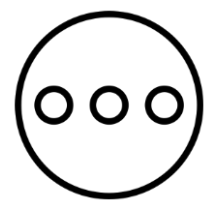
6,9%

Facundo Manes



5,9%

Myriam Bregman



17,7%

Otros (Juan Grabois, Wado de Pedro, Gerardo Morales, Daniel Scioli)

## Llenar el changuito

¿Quién va al super? Es fundamental en un viaje tener a alguien responsable de las compras. Gastos, stock y planificación. Sólo el 7% de los argentinos elegirían al actual ministro de Economía para esta tarea y 3 de cada 4 optarían por un dirigente opositor. Por otro lado, observamos una asociación constante de Milei a tareas referidas a lo económico.

**Pensemos que estás planeando un viaje corto, una “escapada”. ¿A cuál de los siguientes dirigentes elegirías para cada situación...?**

**¿Quién sería el encargado/a de organizar las salidas de noche?**



**20,3%**

Javier Milei



**17,9%**

Axel Kicillof



**17,0%**

Patricia Bullrich



**8,1%**

Facundo Manes



**6,8%**

Horacio Rodríguez Larreta



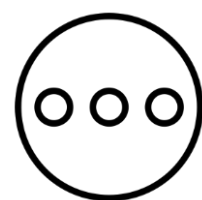
**6,5%**

Wado de Pedro



**6,4%**

Sergio Massa



**16,9%**

Otros (Myriam Bregman, Daniel Scioli, Gerardo Morales, Juan Grabois)

## **Animales nocturnos**

Una vez llegados a destino, los paseos y salidas son una parte fundamental de una buena escapada. ¿A quién asignan los argentinos para organizarlas? Los hombres eligen principalmente a J. Milei. Sin embargo, las mujeres tienen a otro político en mente: el 20% elegiría al gobernador bonaerense, A Kicillof, como el encargado de organizar las salidas nocturnas.

# Pensemos que estás planeando un viaje corto, una “escapada”. ¿A cuál de los siguientes dirigentes elegirías para cada situación...?

## ¿Y quién pensás que sería el que siempre “se olvida la billetera” para no pagar la cuenta?



19,2%

Sergio Massa



18,7%

Axel Kicillof



15,2%

Horacio Rodríguez Larreta



14,5%

Javier Milei



10,7%

Juan Grabois



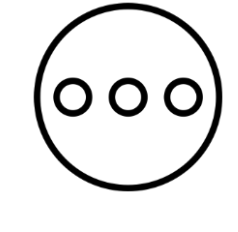
7,1%

Patricia Bullrich



6,4%

Daniel Scioli



8,3%

Otros (Wado de Pedro, Myriam Bregman, Gerardo Morales, Facundo Manes)

## “Uy, me la olvidé...”

En todo grupo está el que suele hacer lo posible para evitar pagar la cuenta en un restaurante. En una escapada con dirigentes, los principales candidatos a “olvidarse la billetera” son Sergio Massa, Axel Kicillof y, en menor medida, Horacio Rodríguez Larreta y Javier Milei.

**Pensemos que estás planeando un viaje corto, una “escapada”. ¿A cuál de los siguientes dirigentes elegirías para cada situación...?**

## ¿Quién se levantaría siempre al mediodía?



**21,7%**

Juan **Grabois**



**19,3%**

Axel **Kicillof**



**14,9%**

Javier **Milei**



**11,8%**

Patricia **Bullrich**



**7,5%**

Daniel **Scioli**



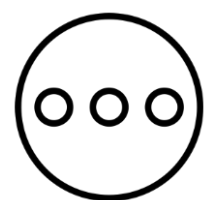
**7,1%**

Horacio **Rodríguez Larreta**



**4,7%**

Sergio **Massa**



**13,2%**

Otros (Wado de Pedro, Myriam Bregman, Facundo Manes, Gerardo Morales)

## Arriba Juan

¿A quién no le cuesta? En este caso, Juan Grabois es señalado como el que se levantaría todos los días al medio día. Esto es señalado principalmente por los Baby Boomers, que en un 25% (+4pp) apuntan al dirigente social. Mientras que las generaciones más jóvenes como la Z sólo lo hacen en un 14% (-7pp). Estos últimos apuntan en cambio a Rodríguez Larreta y Daniel Scioli.

# Pensemos que estás planeando un viaje corto, una “escapada”. ¿A cuál de los siguientes dirigentes elegirías para cada situación...?

## ¿Quién considerás que podría ser el/la que arme conflictos?



29,4%

Javier Milei



18,0%

Patricia Bullrich



17,2%

Juan Grabois



8,5%

Axel Kicillof



8,1%

Myriam Bregman



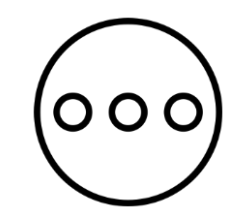
6,3%

Sergio Massa



5,4%

Horacio Rodríguez Larreta



7,0%

Otros (Wado de Pedro, Daniel Scioli, Gerardo Morales, Facundo Manes)

## Al choque

3 de cada 10 argentinos creen que Javier Milei sería el dirigente más conflictivo en un viaje. Esta percepción llega al 42% entre la generación Z, un dato llamativo dado que esta población es en la cual suele cosechar mayores apoyos. Tal vez, entre los jóvenes, su perfil confrontativo sea un activo y no un defecto.



# Pensemos que estás planeando un viaje corto, una “escapada”. ¿A cuál de los siguientes dirigentes elegirías para cada situación...?

## ¿Quién sería el que hace todo por su cuenta y no comparte mucho con los compañeros?



19,9%

Javier Milei



17,5%

Horacio Rodríguez Larreta



15,1%

Sergio Massa



8,6%

Axel Kicillof



8,5%

Patricia Bullrich



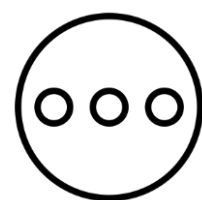
8,0%

Daniel Scioli



5,9%

Gerardo Morales



16,5%

Otros (Juan Grabois, Wado de Pedro, Myriam Bregman, Facundo Manes)

## Un sapo en la barriga...

Las 3 opciones más elegidas son posibles candidatos a presidente. ¿Habrá trabajo en equipo en 2024?

Compartir con compañeros parece no destacar en la agenda de candidatos. Incluso aquellos que apuntan al consenso (como el caso de H. R. Larreta) no es elegido como alguien que comparta con sus compañeros.



# 13,5%

de los argentinos afirma que **no iría a votar** si las elecciones fuesen este domingo.

# Si las elecciones fuesen este domingo, ¿a qué espacio/frente votarías?

27,3%



Juntos por el Cambio

20,7%



Frente de Todos

17,9%



La Libertad Avanza (liberales)

4,9%



Peronismo no K

2,7%



Frente de izquierda

8,9%



Votaría en blanco

4,0%



Impugnaría o anularía mi voto

13,5%



No votaría

# Unión por la Patria: repercusiones en las redes

durante el 14 de junio



**60k**

Usuarios hablando



**108k**

Menciones

**Chau Frente de Todos, hola Unión por la Patria.** En el cierre de alianzas del 14 de junio, el peronismo decidió hacer un *rebranding* y cambió el nombre de su marca electoral, con la intención de dejar atrás la actual experiencia de gobierno. **La decisión tuvo una importante repercusión en las redes sociales.**

Como suele suceder en Argentina, en cuanto se conoció la decisión, se **multiplicaron los memes** sobre el nuevo nombre. Los usuarios **bromearon acerca de la intención del peronismo de desligarse de la marca Frente de Todos y del diseño del nuevo logo.**

Otros aspectos que generaron debate fueron la **inclusión de la palabra “Patria”** dentro del nuevo nombre y las siglas **“UP”**, por la **confusión con la Universidad de Palermo** a la que podrían conducir.



**61%**

menciones  
negativas



**10%**

menciones  
neutrales



**29%**

menciones  
positivas

# Unión por la Patria: repercusiones en las redes



**ElBuni** @therealbuni · 22h

-no ven que es el mismo frente de todos que nos encerró, nos dejó con el dólar a 500 y con 50% de pobres???

-pero el nombre es nuevo!



**503k**

Visualizaciones



**51**

Respuestas



**1.3k**

Retweets



**7.7k**

Me gusta



Link



**Elmo Delo**

@DeloElmo

Frente para la Victoria, Frente de Todos y Unión por la Patria



**98k**

Visualizaciones



**23**

Respuestas



**596**

Retweets



**2.9k**

Me gusta



Link



**Ladrón sin Destino** @ladrondestino01 · 20h

El Frente de Todos ahora es ...

**UNIÓN POR LA PLATA**



@ladrondestino01



**57k**

Visualizaciones



**107**

Respuestas



**1k**

Retweets



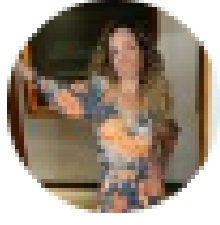
**2.2k**

Me gusta



Link

# Unión por la Patria: repercusiones en las redes



**Natalia Volosin** @nataliavolosin · 22h

¿Unión por la Patria? ¿No es un toque milico?



**795k**

Visualizaciones



**829**

Respuestas



**491**

Retweets



**1.5k**

Me gusta



Link



**Cristian Cimminelli** @cristiancim · 19h

A bancar con toda. Se eligió @unionxlapatria ? Se milita Unión por la Patria. Dame Unión y dame Patria, lo demás no importa nada.



**80k**

Visualizaciones



**502**

Respuestas



**364**

Retweets



**1.4k**

Me gusta



Link



**El Profe Romero** @romerodiario · 16h

Frente de Todos / Unión por la Patria



**26k**

Visualizaciones



**107**

Respuestas



**141**

Retweets



**836**

Me gusta



Link



**Martin Resnicoff** @ResnicoffMartin · 19h

Flashié con el nuevo logotipo de la Universidad de Palermo. Hacía rato que merecía un lifting.



**8.3k**

Visualizaciones



**18**

Respuestas



**10**

Retweets



**91**

Me gusta



Link

# Si tenés 10 minutos



Power BI

# La información en tus manos

## **Una nueva manera de ver nuestros datos:**

un *dashboard* interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros vas a poder ver los cortes estratégicos y acceder a los datos con mayor profundidad.



**Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal**





Base de la investigación

# Ficha técnica

**Tipo de investigación:**

Online

**Alcance:**

Nacional

**Instrumento de recolección de información:**

Cuestionario semi estructurado

**Sistema:**

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

**Población:**

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

**Error muestral:**

(+/-) 1,9%

**Tamaño de la muestra:**

2520 casos efectivos

**Fecha de realización:**

26 de mayo al 9 de junio de 2023

**Social Listening:** 14 de junio de 2023

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.