



DOSSIER ESPECIAL

Criptomonedas y Metaverso

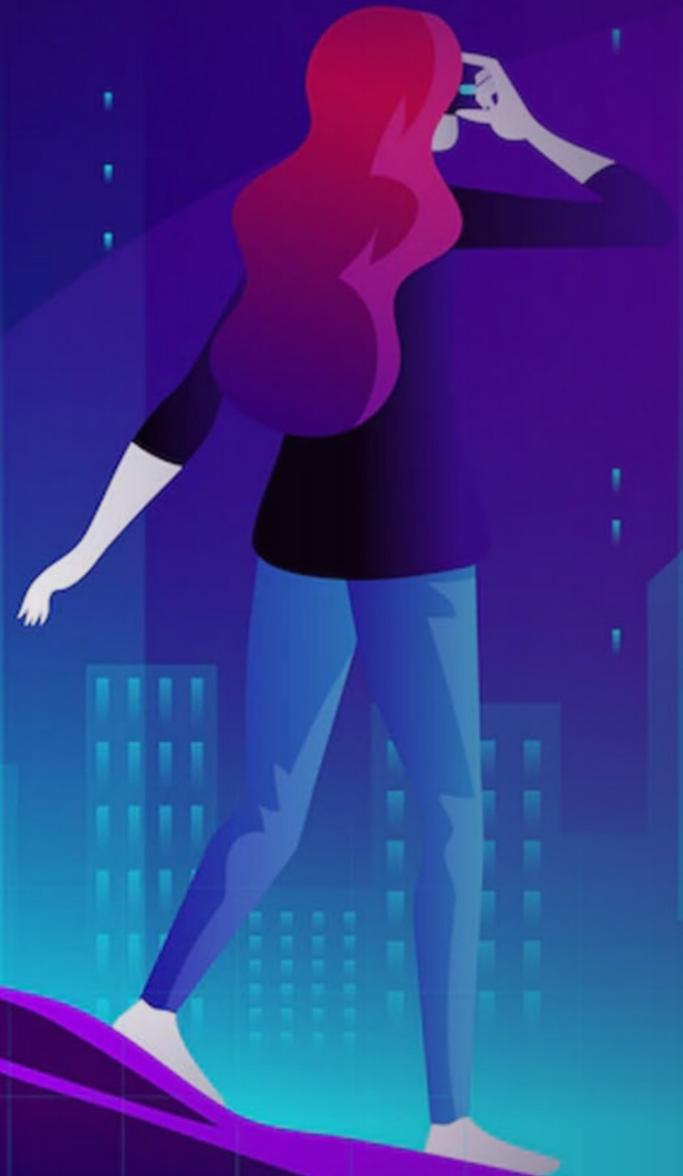
El futuro entre nosotros

Índice

- Editoriales [Página 2 a 3](#)
- Genoma [Página 4 a 5](#)
- Investigación [Página 6 a 38](#)
- Social listening. [Página 39 a 46](#)
- Glosario [Página 47 a 49](#)



¿En qué pensamos cuando pensamos en el futuro?



¿Cuáles son las novedades y los cambios de paradigma que traerá el porvenir?

Estas preguntas pasaron, al menos una vez, por la mente de todas las personas. Hay quienes atraviesan estos cuestionamientos por curiosidad y quienes se ven interpelados por una realidad veloz, permeable y cambiante. Y aunque las respuestas a estos interrogantes siempre miren hacia adelante y supongan el paso del tiempo, el futuro está entre nosotros desde hace rato y en constante diálogo con el pasado y el presente.

La realidad virtual no es novedad, más bien es un hecho desde hace ya varios años. Lo novedoso para estos mundos paralelos -de los cuales el Metaverso es tan solo un ejemplo-, es que comienzan a constituirse como espacios ideales para que grandes compañías prueben acciones, investiguen productos y mezclen grupos de consumos. Todo con un menor costo de testeo y riesgo de fracaso. En este sentido, el Metaverso se vuelve una oportunidad para el rebranding, la relevancia y la rentabilidad de las grandes marcas.

Por otro lado, las criptomonedas son un pilar fundamental en el desarrollo de la virtualidad. Estos medios digitales de cambio se convierten también en herramientas que no son novedad pero que sí promueven una nueva forma de alcanzar audiencias, una nueva manera de interactuar económicamente, una nueva forma de concebir el espacio (público y privado); es decir un nuevo paradigma que modifica las relaciones interpersonales y, por sobre todo, una nueva manera de conectar: avatares, gustos, ideas y conceptos.

El mundo virtual es un hecho. Desde Taquion buscamos preguntarnos y preguntarles a las personas cómo viven, qué piensan y cómo atraviesan este cambio de paradigma. Y lo hacemos porque cuando pensamos en el futuro, nos pensamos como el puente que conecta a las personas con estos mundos, con estas historias.



Donde quieras, cuando quieras

Martín Ariel Pérez
Communications and PR Manager
Virtuality BA



¿Cuántas veces quisimos hacer algo pero por tiempo o lugar no podíamos? Pensemos en esos deportes extremos que quizás tenemos miedo de practicar. Algún recital en el tiempo que queremos revivir, pero por cuestiones lógicas del espacio-tiempo no podemos o viajar por un rato a algún lugar del mundo que amamos. Hoy el Metaverso lo permite y sigue creciendo. La Argentina no es una excepción.

Este conjunto de escenarios virtuales que simulan espacios físicos reales o de fantasía, nos permite, a través de nuestros avatares llevar a cabo las rutinas y experiencias que solemos tener en la vida real, pero través de dispositivos de realidad virtual. Mundos nuevos, llenos de experiencias, donde incluso ideas que hasta hoy parecían imposibles, se harán realidad: como volar, teletransportarnos o volvernos invisibles.

Al igual que el comienzo de todas las tecnologías disruptivas, como internet y las redes sociales, el Metaverso no está regido por una legislación específica, pero en la medida que los gigantes tecnológicos vayan ganando terreno y ampliando el mercado, naturalmente lo van a ir regulando.

Justamente, y hablando del ámbito legal, en el Metaverso, entra en juego un elemento vital para que disfrutemos nuestra vida virtual: las criptomonedas, necesarias para todo tipo de transacciones allí dentro. Todas las actividades comerciales que hacemos en la cotidianidad, como ir a cenar, vivir un recital, tomar una clase o comprar una casa, se pagan con criptomonedas.

Lo que parecía ciencia ficción es una realidad y hoy existen distintos metaversos, que posiblemente en el futuro sea posible navegar a través de ellos en un inmenso Multiverso que los integre a todos. Esto tomó mayor fuerza cuando Facebook anunció que está trabajando en uno propio. Si bien cada vez son más los que compran terrenos dentro del mundo virtual o asisten a espectáculos allí, todavía queda mucho por aprender, por descubrir y por hacer.

Ya no basta con la realidad que vivimos en el día a día: hay un nuevo mundo, más innovador y disruptivo, donde podemos vivir experiencias únicas, en una realidad virtual que hoy no llegamos a distinguir donde está su techo. Solo hay que descubrirla y disfrutarla.



Genoma

El genoma de Taquion es el documento necesario para entender cómo se forman, se comportan y responden los argentinos ante los diferentes escenarios políticos, sociales, económicos y culturales.

Es el doble click que permite encontrar universos de personas interesadas en nuevos paradigmas que cambian nuestra vida cotidiana pero que todavía no pudieron dar ese salto.



GENOMA

No usa cripto

pero usaría

56,5%
mujeres

43,5%
hombres

Quienes no usan criptomonedas opinan que la principal limitación que tienen es su complejo funcionamiento.

La Generación X es la más interesada en el uso.

En su mayoría se informan a través de RRSS.

Podrían llegar a aceptar que les paguen un porcentaje del sueldo en criptomonedas.

Adoptarían el uso de criptomonedas porque no son sensibles a la inflación



Bitcoin y Ethereum son las principales criptomonedas que se conocen.



Ripio y Lemon Cash son las wallets que más se conocen.



Si tenés 2 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro





3 de cada 10

argentinos saben qué son y cómo se usan las criptomonedas.



1 de cada 2

argentinos usaría criptomonedas.



34%

de quienes usan o usaban criptomonedas lo hacen porque ellas no son sensibles a la inflación.



Volatilidad y baja aceptación en lugares

son las principales limitaciones de las criptomonedas para la Generación Z.



64%

de los argentinos señala que hay un escenario favorable para la adopción de las criptomonedas dada la falta de confianza en moneda local.



1 de cada 2

argentinos estaría dispuesto a recibir un porcentaje de su sueldo en criptomonedas.



8 de cada 10

centennials piensan que se pueden generar vínculos reales dentro del Metaverso.



72%

de sentimientos positivos tuvo el concepto de Metaverso en Twitter en los últimos dos años.



1 Millón

de menciones tuvo el concepto de criptomonedas en Twitter en los últimos dos años.



50%

de la conversación sobre criptomonedas se da en la provincia de Buenos Aires.

Si tenés 5 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro





DATO

3 de cada 10

argentinos saben qué son y cómo se usan las criptomonedas.

ANÁLISIS

Las Criptomonedas

Desde los gen Z hasta los Baby Boomers, en todas las generaciones el porcentaje de conocimiento sobre criptomonedas es considerable. Actualmente, las monedas virtuales constituyen un tópico que circula entre las personas y genera interés en gran parte de ellas.





DATO

1 de cada 2

Argentinos
usaría criptomonedas.

ANÁLISIS

¿Si quiero o si tengo?

Las criptomonedas son un hecho, eso nadie lo discute. Sin embargo, un 50% de la población manifiesta que no incluiría a las criptomonedas en sus finanzas.





DATO

34%

de quienes usan o usaban criptomonedas lo hacen porque ellas no son sensibles a la inflación.

ANÁLISIS

Una carrera ganada

La inflación es un obstáculo que las personas buscan vencer desde hace tiempo. Un porcentaje de los usuarios de criptomonedas manifiestan elegir las por su fluctuación no asociada a los cambios inflacionarios.





DATO

Volatilidad y baja aceptación en lugares

son las principales limitaciones de las criptomonedas para la Generación Z.

ANÁLISIS

Más estabilidad y menos rechazo

La generación de hasta 25 años encuentra una dificultad en la aún escueta aceptación de esta moneda como forma de pago. En segundo lugar, ponen de relieve la complejidad de su funcionamiento.





DATO

64%

de los argentinos señala que hay un escenario favorable para la adopción de las criptomonedas dada la falta de confianza en moneda local.

ANÁLISIS

Que comience la función

El porcentaje de desconfianza en la moneda local es considerable e intergeneracional. Incluso quienes manifiestan no saber qué son las criptomonedas o solo escucharon hablar sobre ellas, adhieren a la proposición.





DATO

1 de cada 2

argentinos estaría dispuesto a recibir un porcentaje de su sueldo en criptomonedas.

ANÁLISIS

Un poco y un poco

Si bien uno de cada 2 argentinos aceptaría recibir una parte de su sueldo en criptos, son los estudiantes quienes mejor receptionan esta posibilidad. Quienes expresan menor aceptación son los profesionales independientes: un 50% no lo aceptaría.





DATO

8 de cada 10

centennials piensan que se pueden generar vínculos reales dentro del Metaverso

ANÁLISIS

Mundos paralelos

La realidad virtual avanza rápidamente. Un 80% de la generación que comprende a quienes tienen 25 años o menos afirma que es posible generar lazos emocionales dentro de espacios virtuales como el Metaverso.





DATO

72%

de sentimientos positivos tuvo el concepto de Metaverso en Twitter en los últimos dos años.

ANÁLISIS

Un fav si bancás al Metaverso

Las redes sociales dicen, y dicen mucho. En los últimos dos años en Twitter se habló de la pandemia y también del Metaverso, concepto que destacó por la recepción positiva que tuvo en los usuarios.





DATO

1 Millón

de menciones tuvo el concepto de criptomonedas en Twitter en los últimos dos años.

ANÁLISIS

Masividad

Las menciones nos ayudan a entender en dónde pone el foco la comunidad que habita una determinada red social. En Twitter, el concepto Metaverso se repitió considerablemente en tuits, comentarios e interacciones.





DATO

50%

de la conversación sobre criptomonedas se da en la provincia de Buenos Aires .

ANÁLISIS

Centralización

Quizás sea porque es la provincia que “recibe los barcos”, por la sed de innovación que late en la ciudad de la furia o por la predisposición a que los avances se asienten. Desde eventos hasta foros, Buenos Aires se lleva la mitad del diálogo nacional sobre criptomonedas.



Si tenés 15 minutos

Los argentinos, la actualidad y el futuro



Criptomonedas

Conocimiento y uso

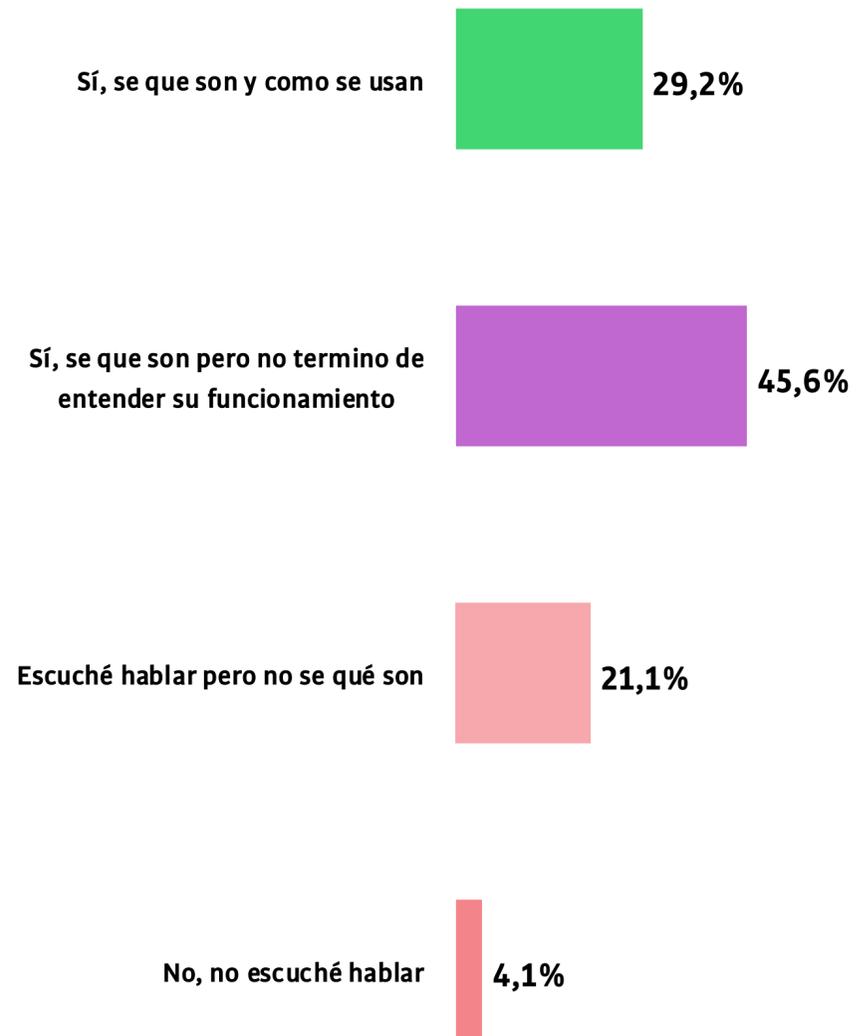


Las criptomonedas son monedas digitales que se intercambian de forma online. A diferencia del dinero, no tienen su representación material por lo cual se guardan en monederos digitales. Al ser digitales, es posible enviarlas a cualquier parte del mundo y podemos hacerlo sin necesidad de intermediarios como un banco.

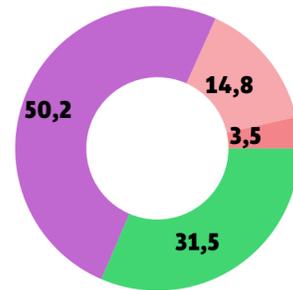


Conocimiento de criptomonedas

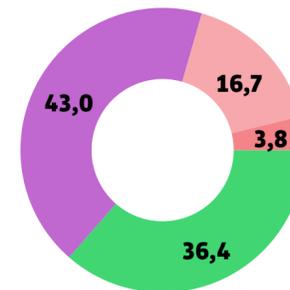
Vamos a hablar ahora de criptomonedas, ¿Sabés qué son?



Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



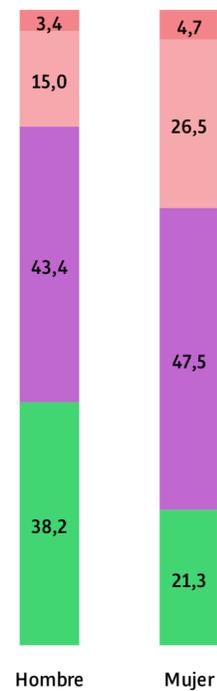
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



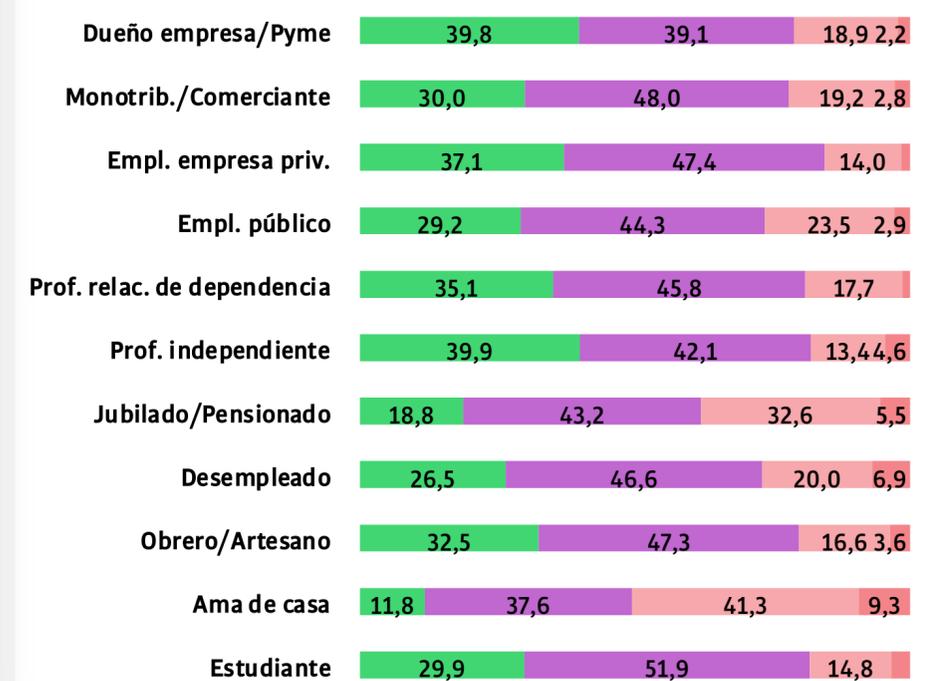
Según género



Según región

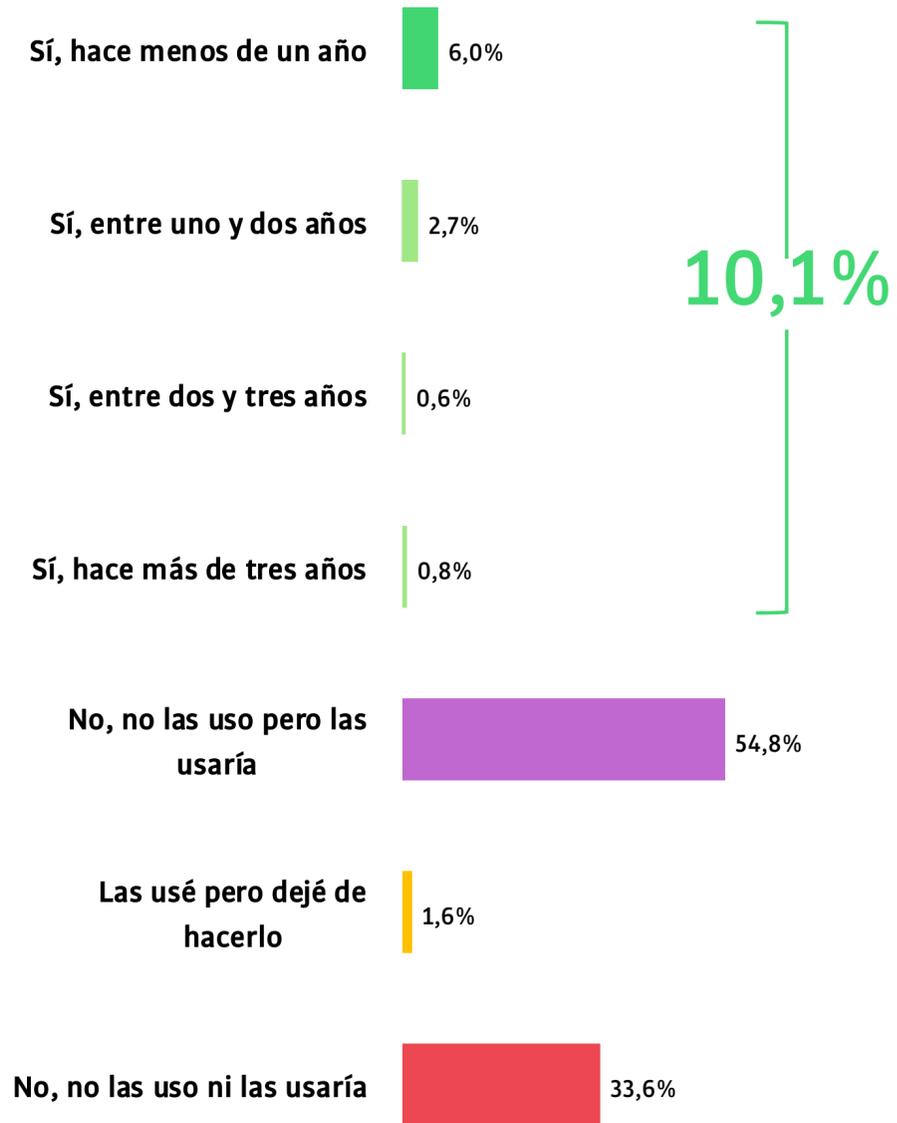


Según profesión, oficio o actividad

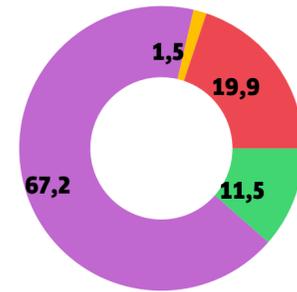


Uso de criptomonedas

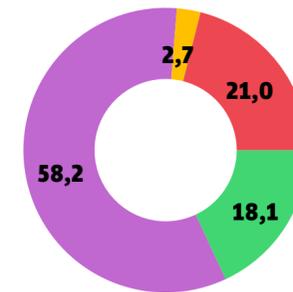
¿Usás criptomonedas?



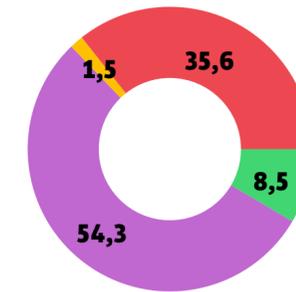
Gen Z
(25 años o menos)



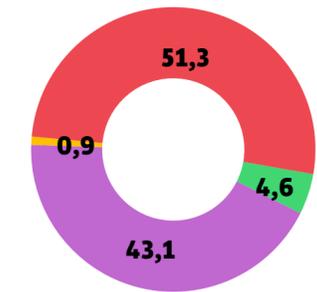
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



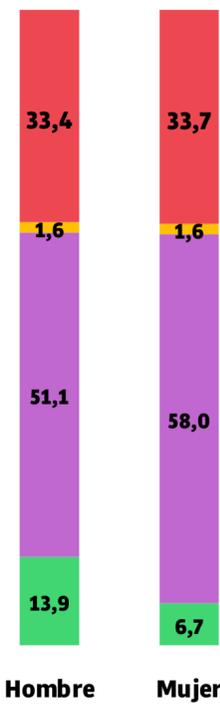
Gen X
(39 a 55 años)



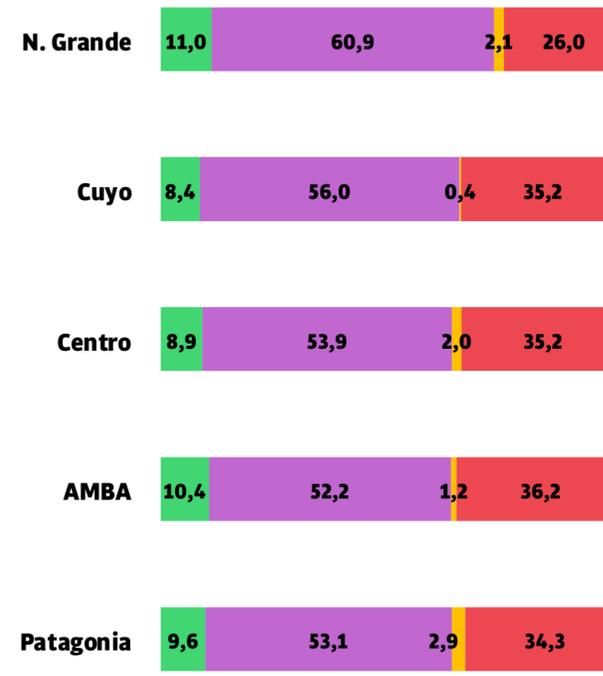
Baby boomers
(56 años o más)



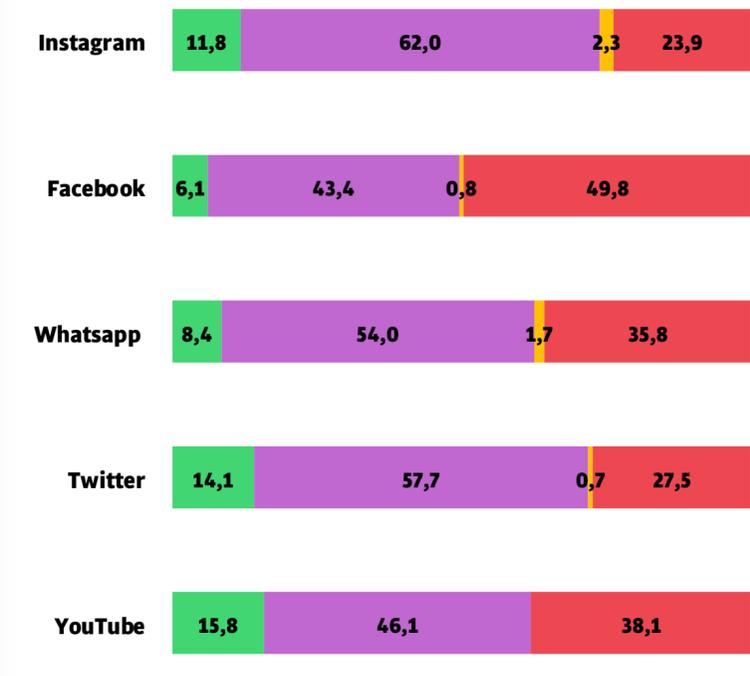
Según género



Según región

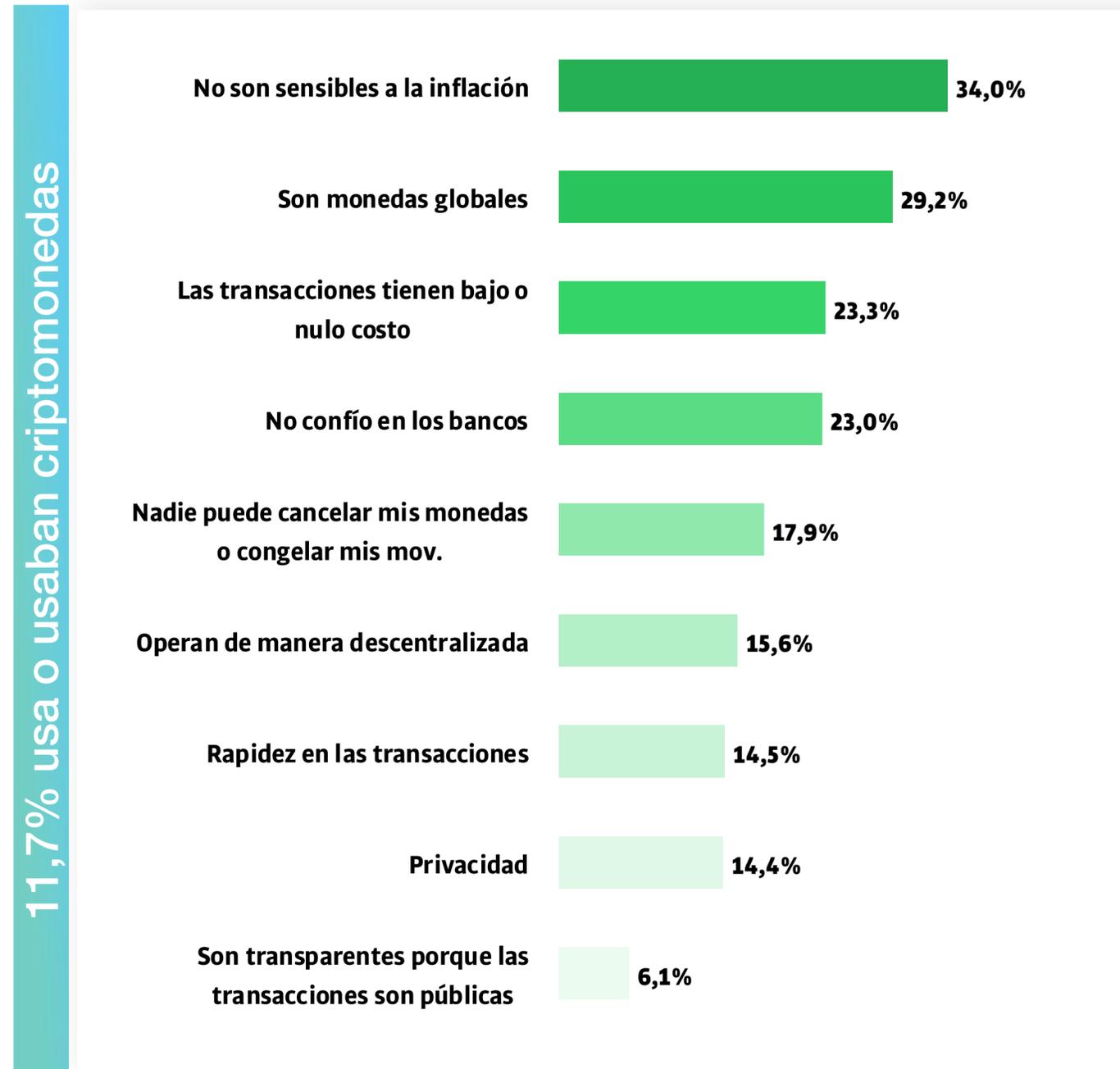


Según red social que usa



Motivos de uso

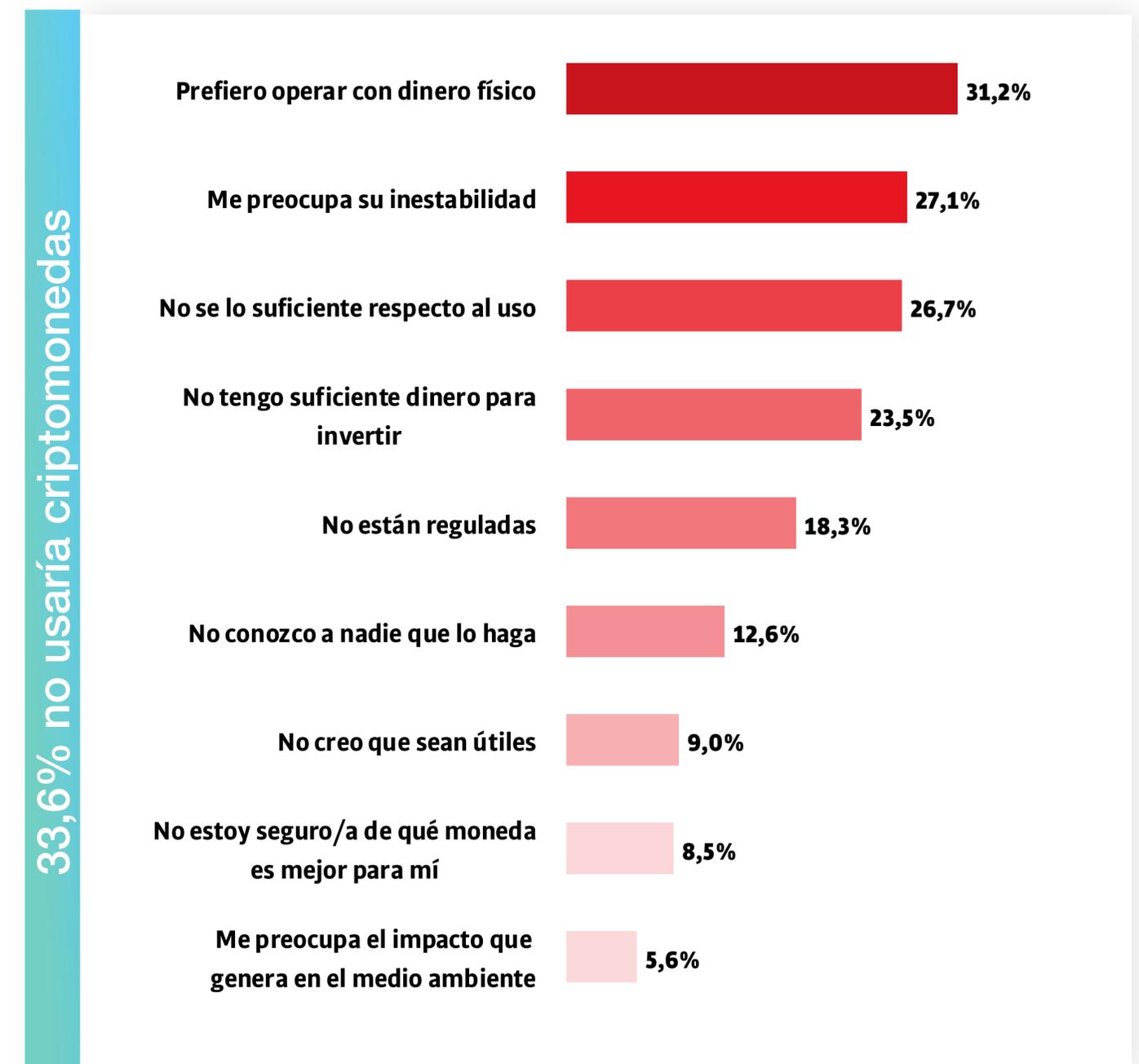
¿Por qué motivo/s usás o usabas criptomonedas?



Respuesta múltiple. A quienes usan o usaban pero dejaron

Motivos de no uso

¿Por qué motivo/s usás o usabas criptomonedas?

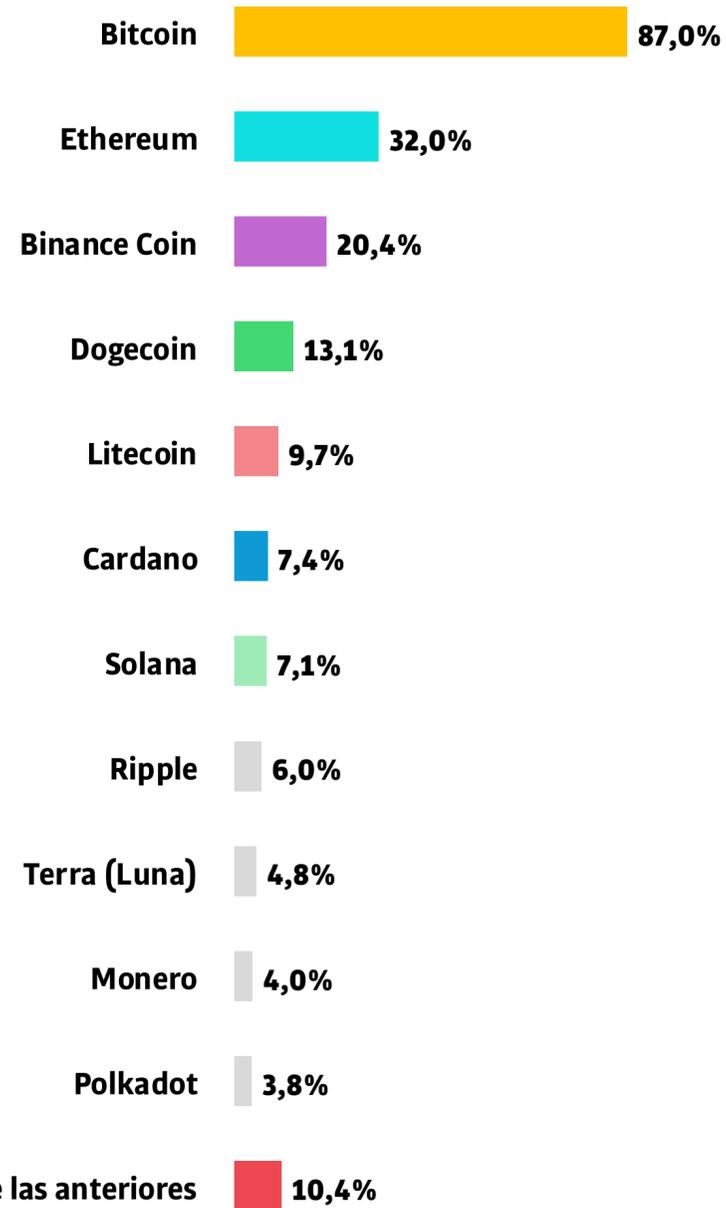


Respuesta múltiple. A quienes usan o usaban pero dejaron

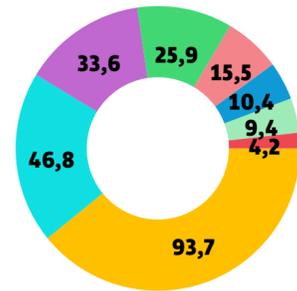


Conocimiento de criptomonedas

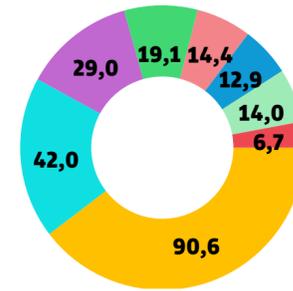
De las siguientes, ¿qué criptomonedas conocés o escuchaste nombrar?.



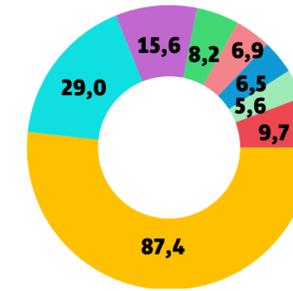
Gen Z
(25 años o menos)



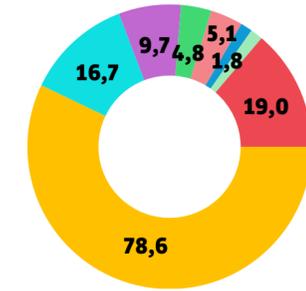
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



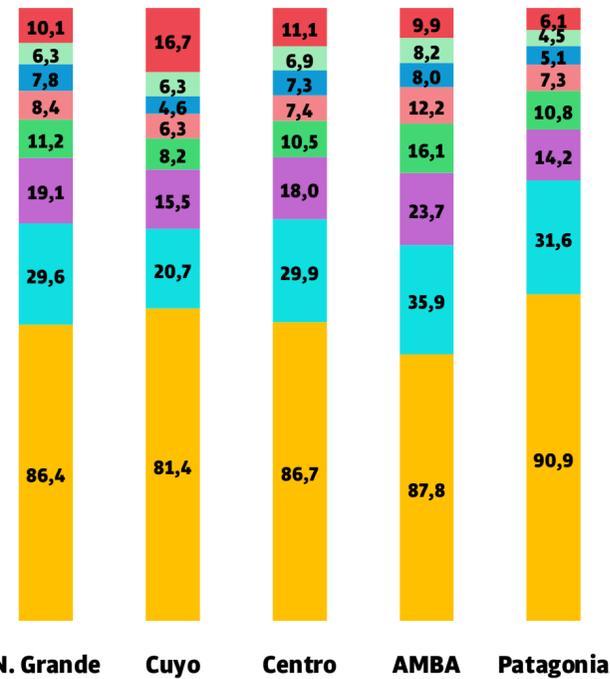
Gen X
(39 a 55 años)



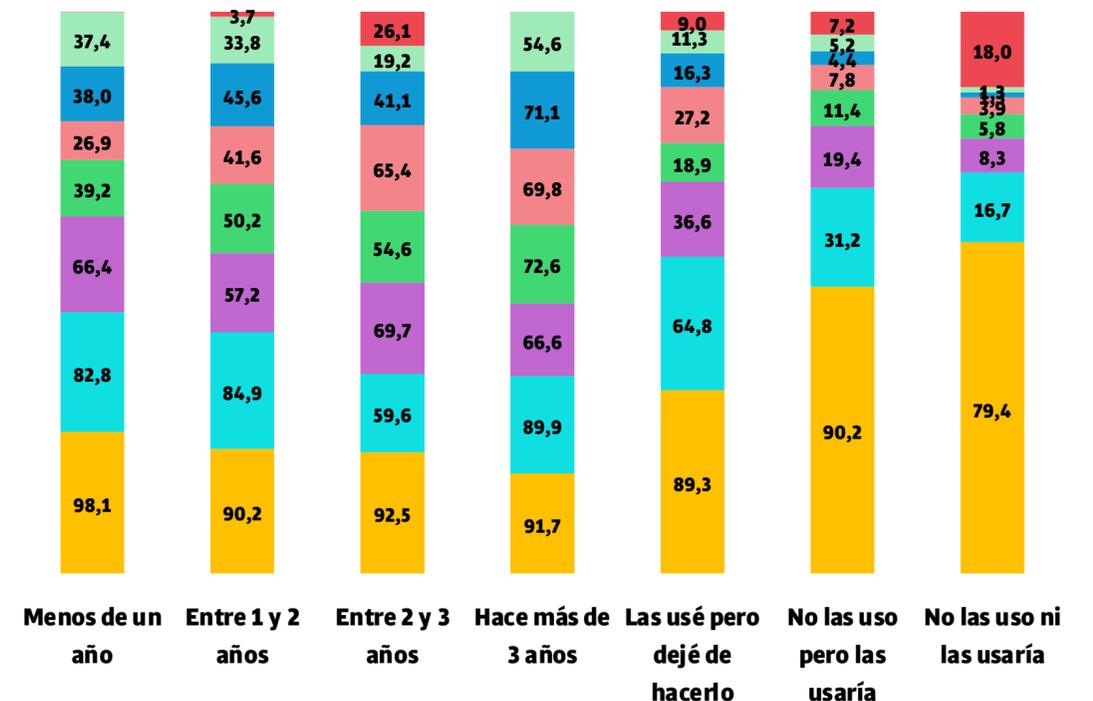
Baby boomers
(56 años o más)



Según región



Según tiempo de uso criptos

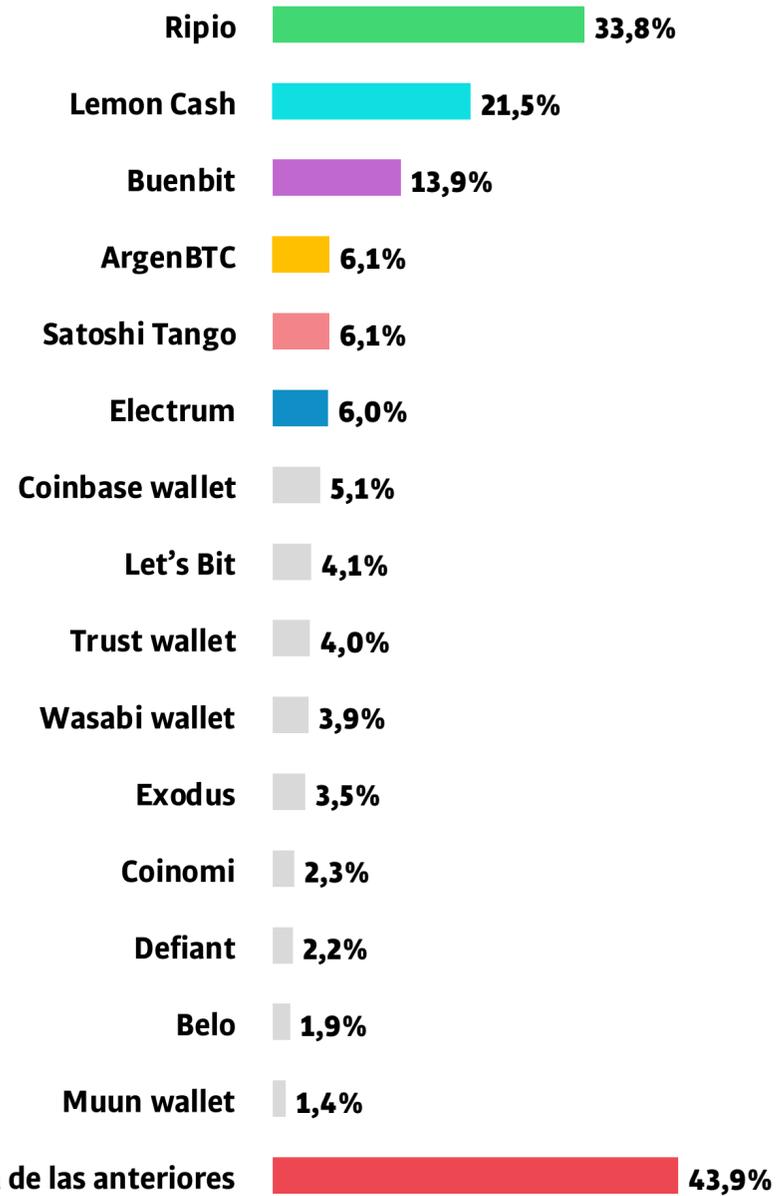


Respuesta múltiple.

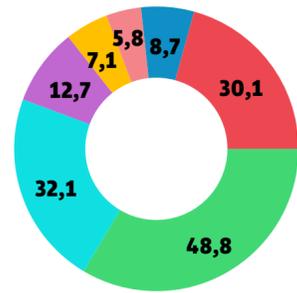


Conocimiento de aplicaciones

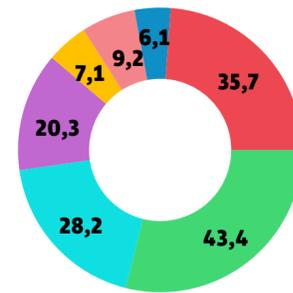
Y, ¿cuáles de las siguientes aplicaciones para usar criptomonedas conocés o escuchaste nombrar?



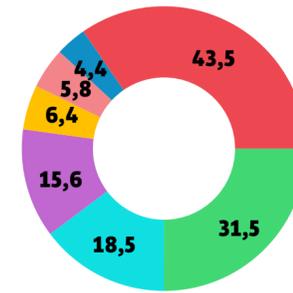
Gen Z
(25 años o menos)



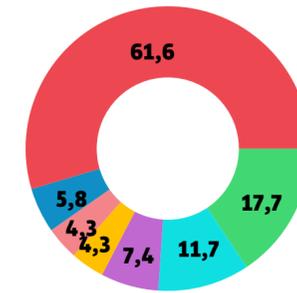
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



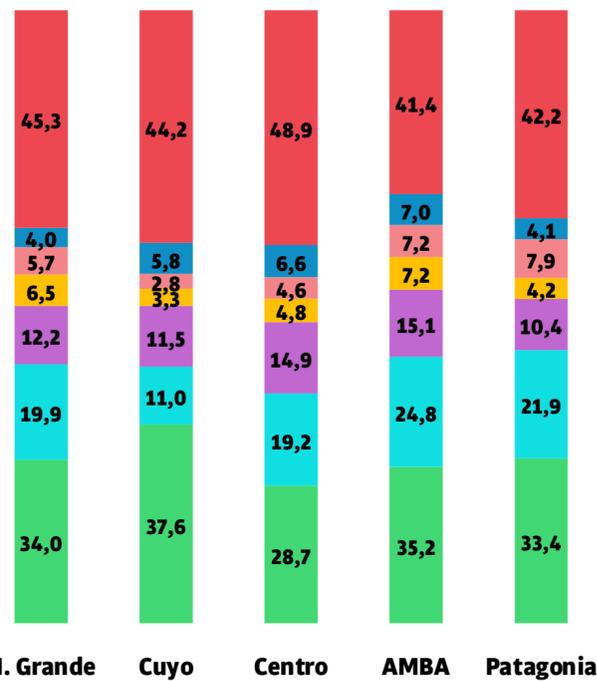
Gen X
(39 a 55 años)



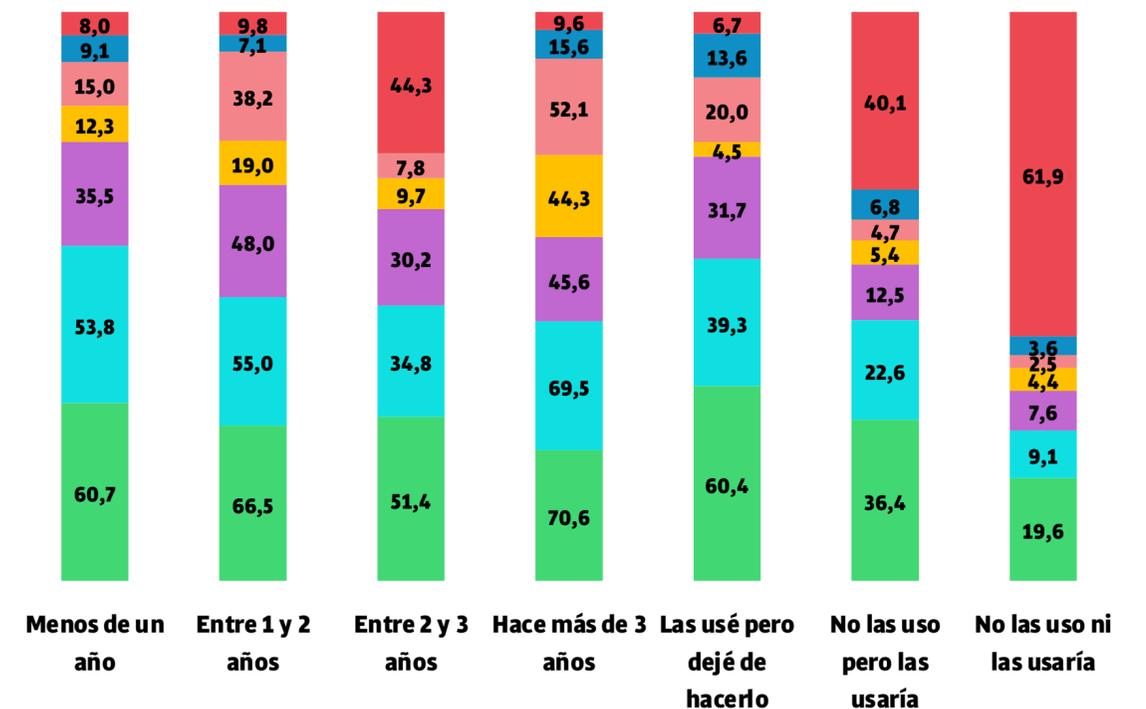
Baby boomers
(56 años o más)



Según región

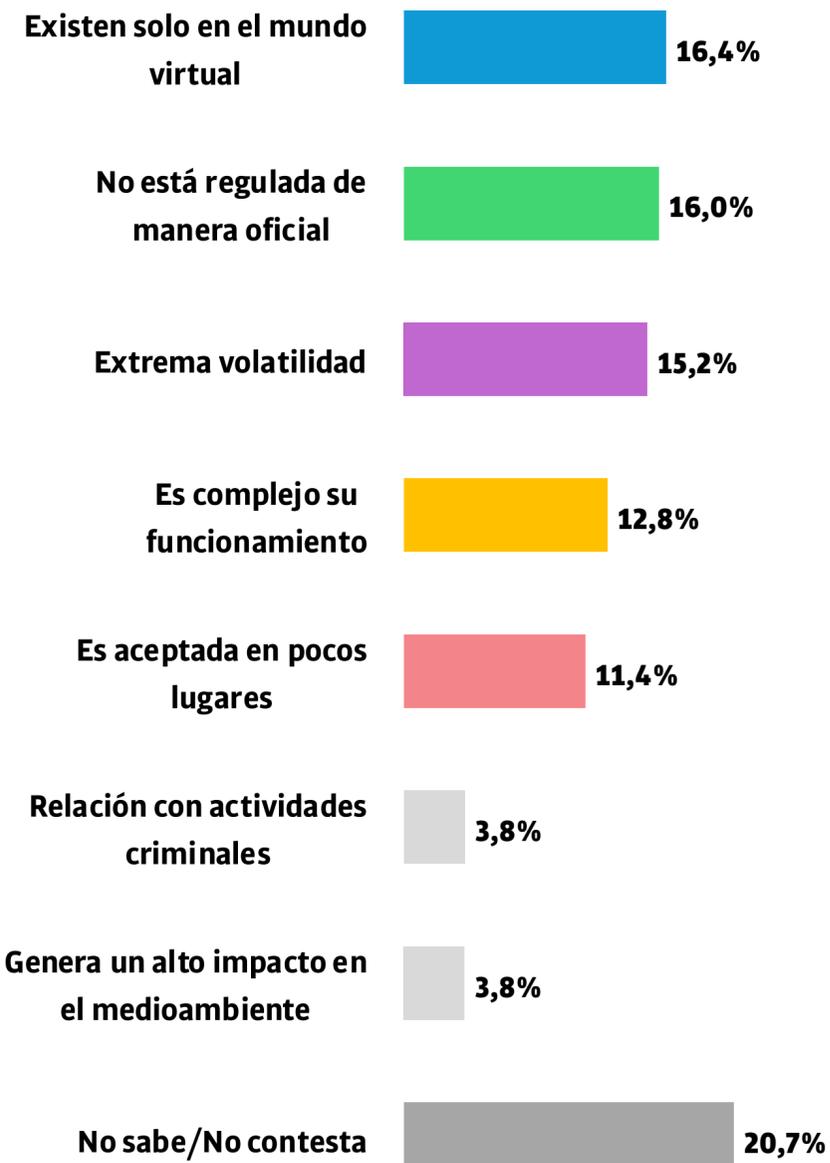


Según tiempo de uso criptos

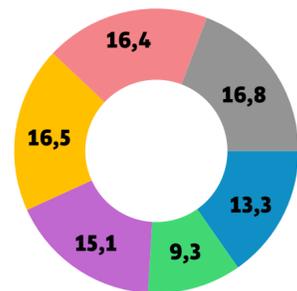


Principal limitación de criptomonedas

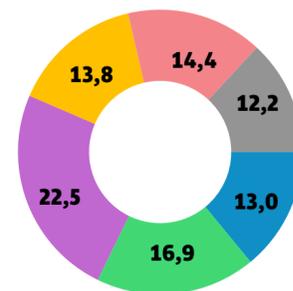
Más allá de tu nivel de conocimiento acerca de las criptomonedas y teniendo en cuenta lo que acabas de leer, ¿cuál es en tu opinión la principal limitación que tienen?



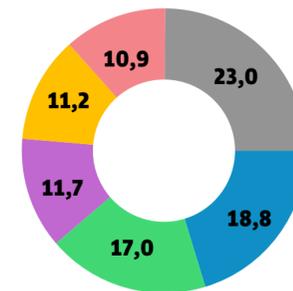
Gen Z
(25 años o menos)



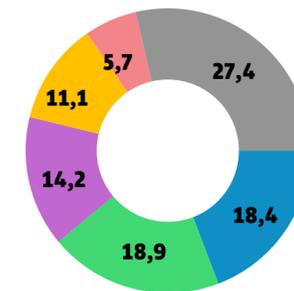
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



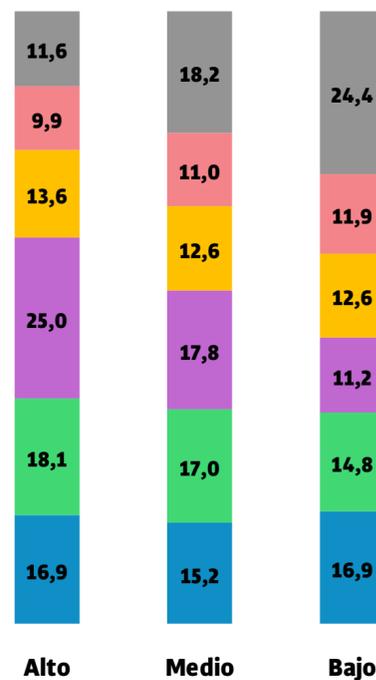
Gen X
(39 a 55 años)



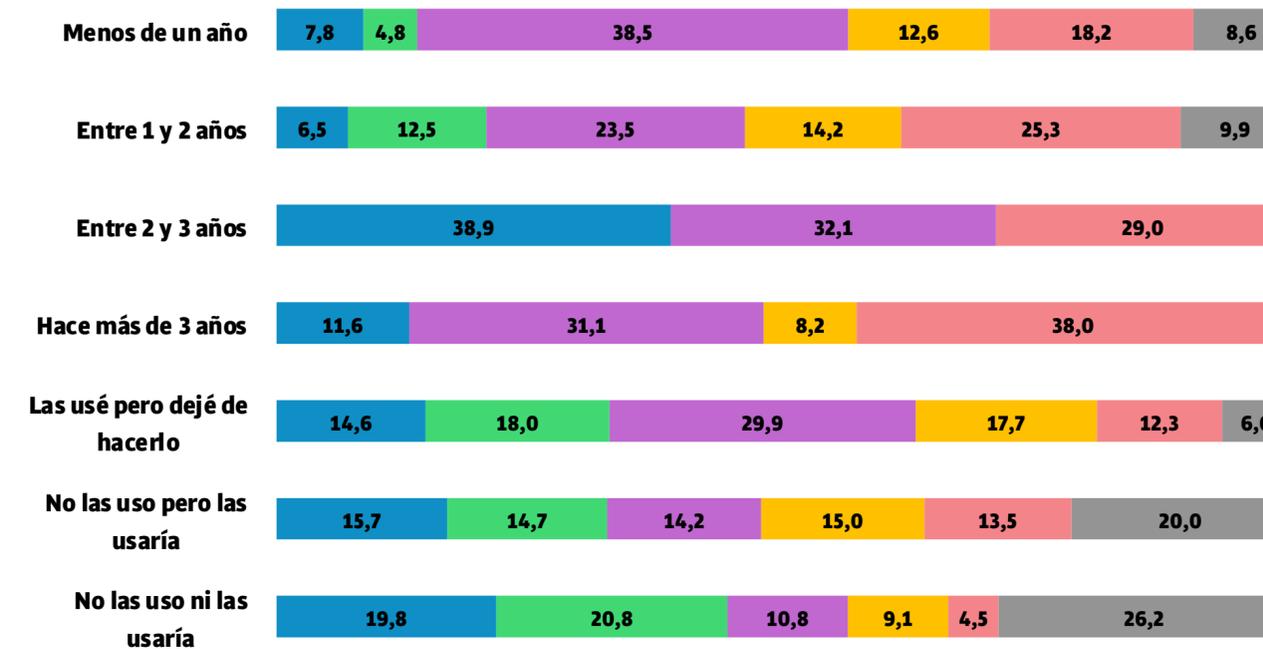
Baby boomers
(56 años o más)



Según NSE



Según tiempo de uso criptos



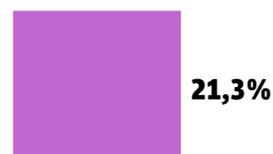
Uso de criptomonedas y moneda oficial

¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a su forma de pensar?

Estaría interesado en usar criptomonedas y la moneda oficial por igual



Estaría interesado en usar solo la moneda oficial aunque se pueda usar criptomonedas



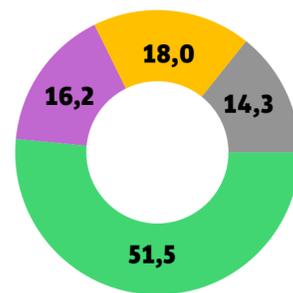
Estaría interesado en usar solo criptomonedas aunque siguiera circulando la moneda oficial



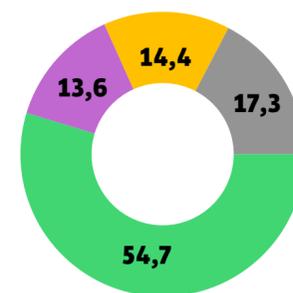
No sabe/No contesta



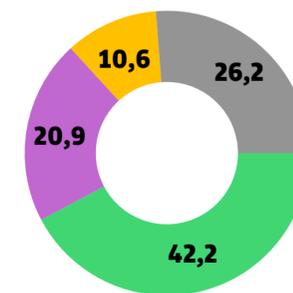
Gen Z
(25 años o menos)



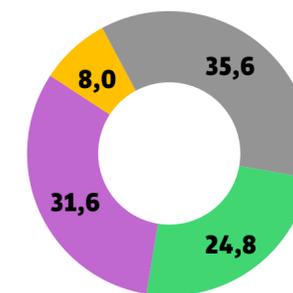
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



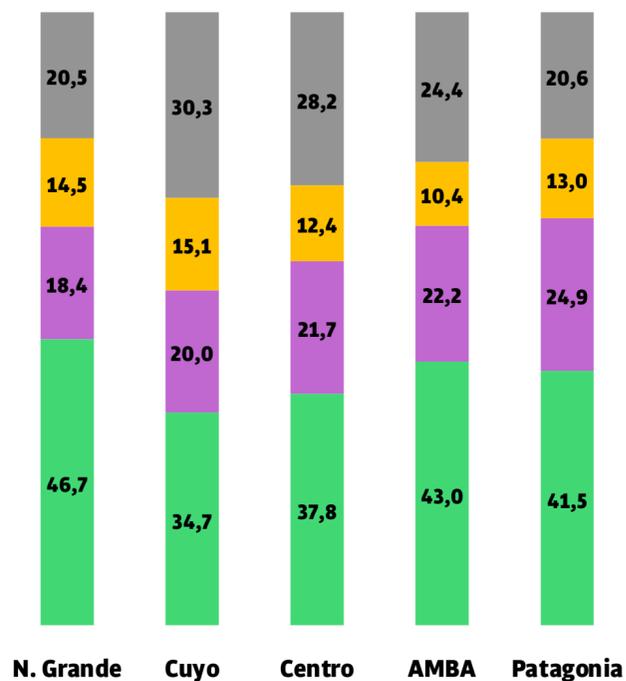
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Según región

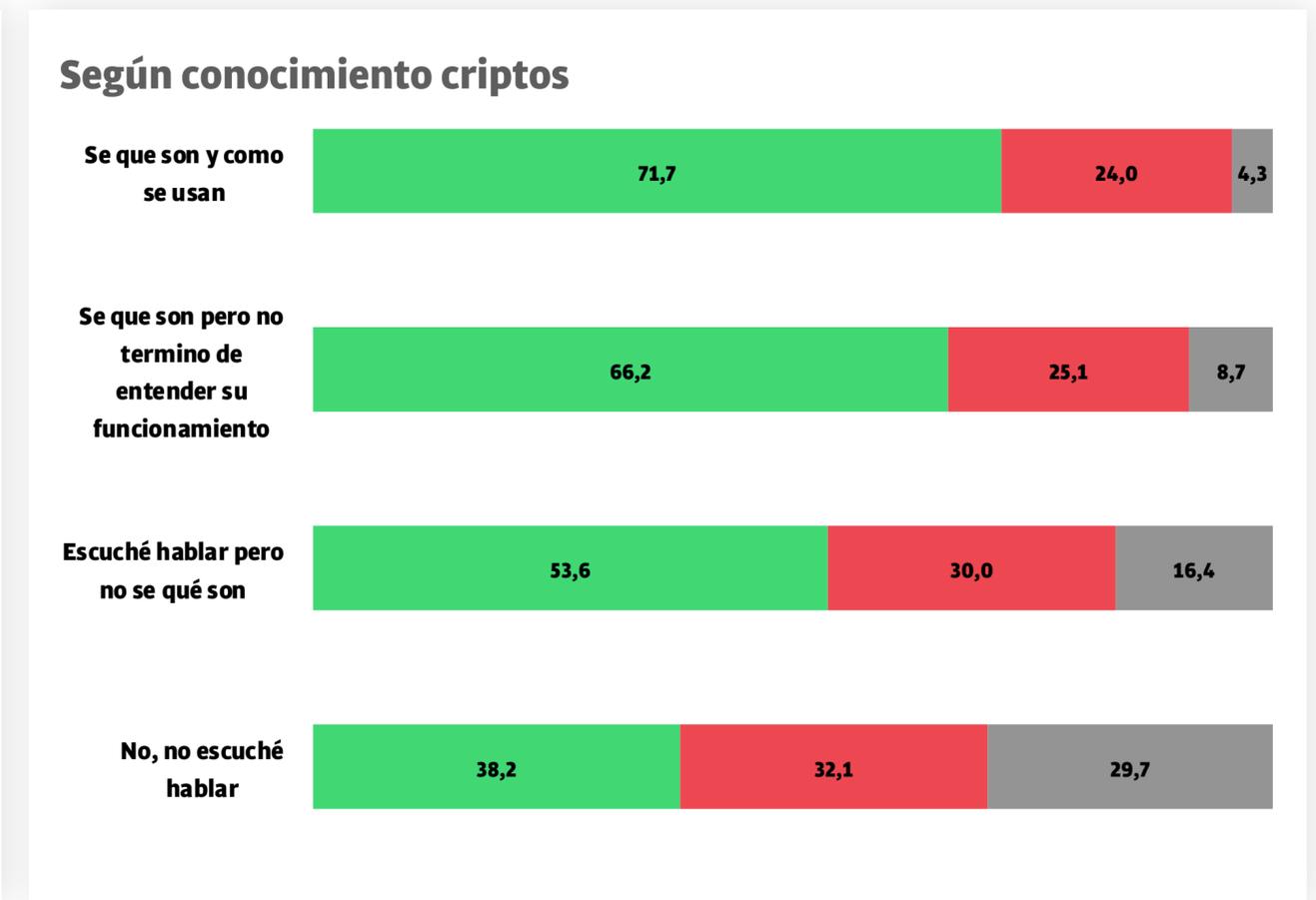
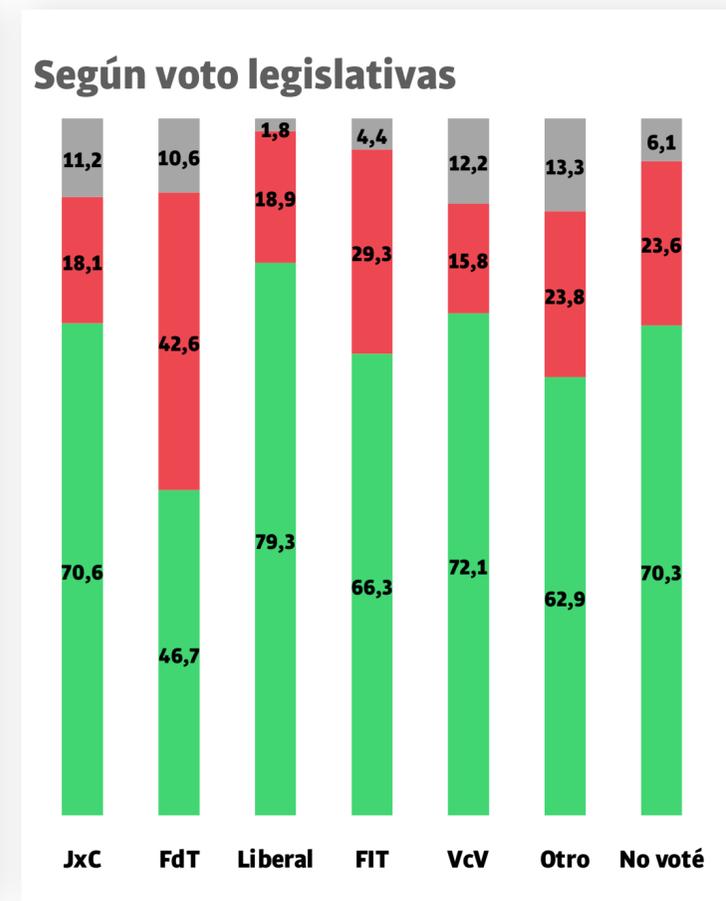
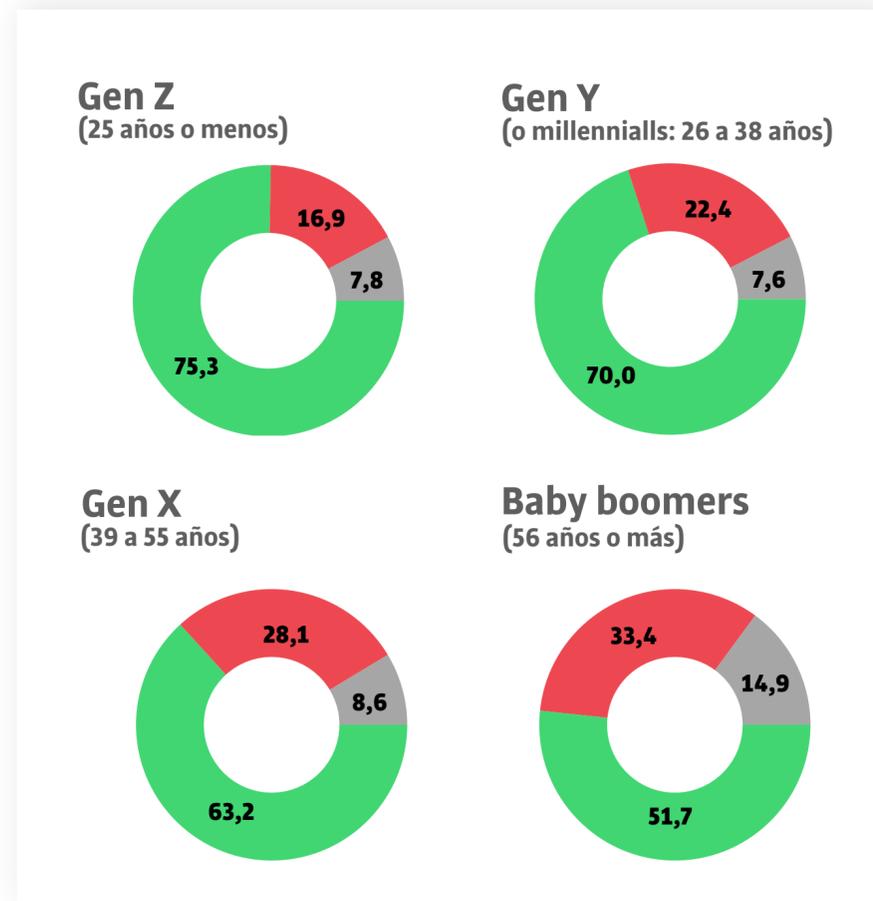
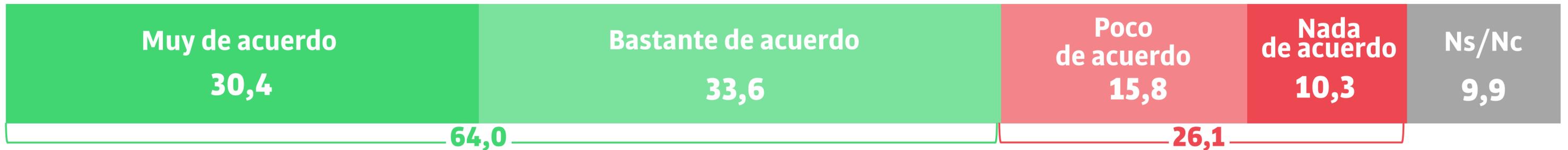


Según tiempo de uso criptos



¿Cuán de acuerdo estás con la frase?

“Los argentinos tienen una larga historia de no confiar en su propia moneda. Siempre se han refugiado en el dólar. El escenario es ideal para la adopción de criptomonedas ya que la gente siempre busca otras formas de proteger su patrimonio”.

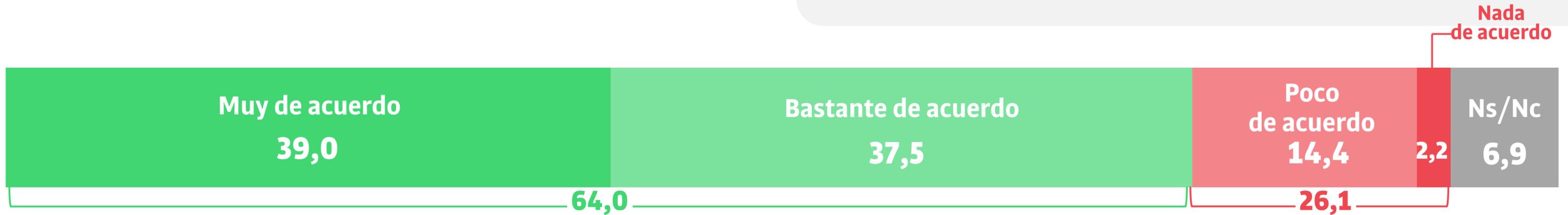


Mucha + Bastante Poca + Nada



¿Cuán de acuerdo estás con la frase?

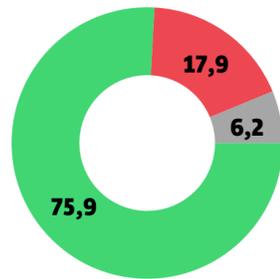
La mayoría de las personas aún no usa criptomonedas porque desconfía de ellas”



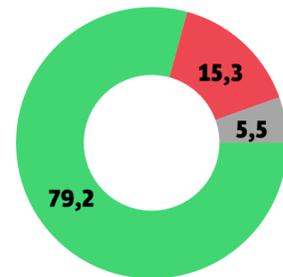
Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



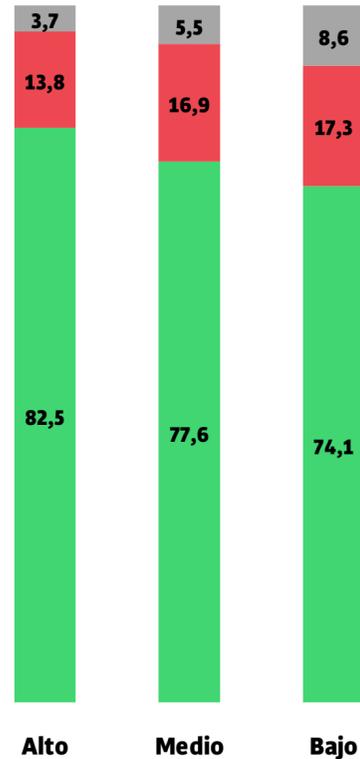
Gen X
(39 a 55 años)



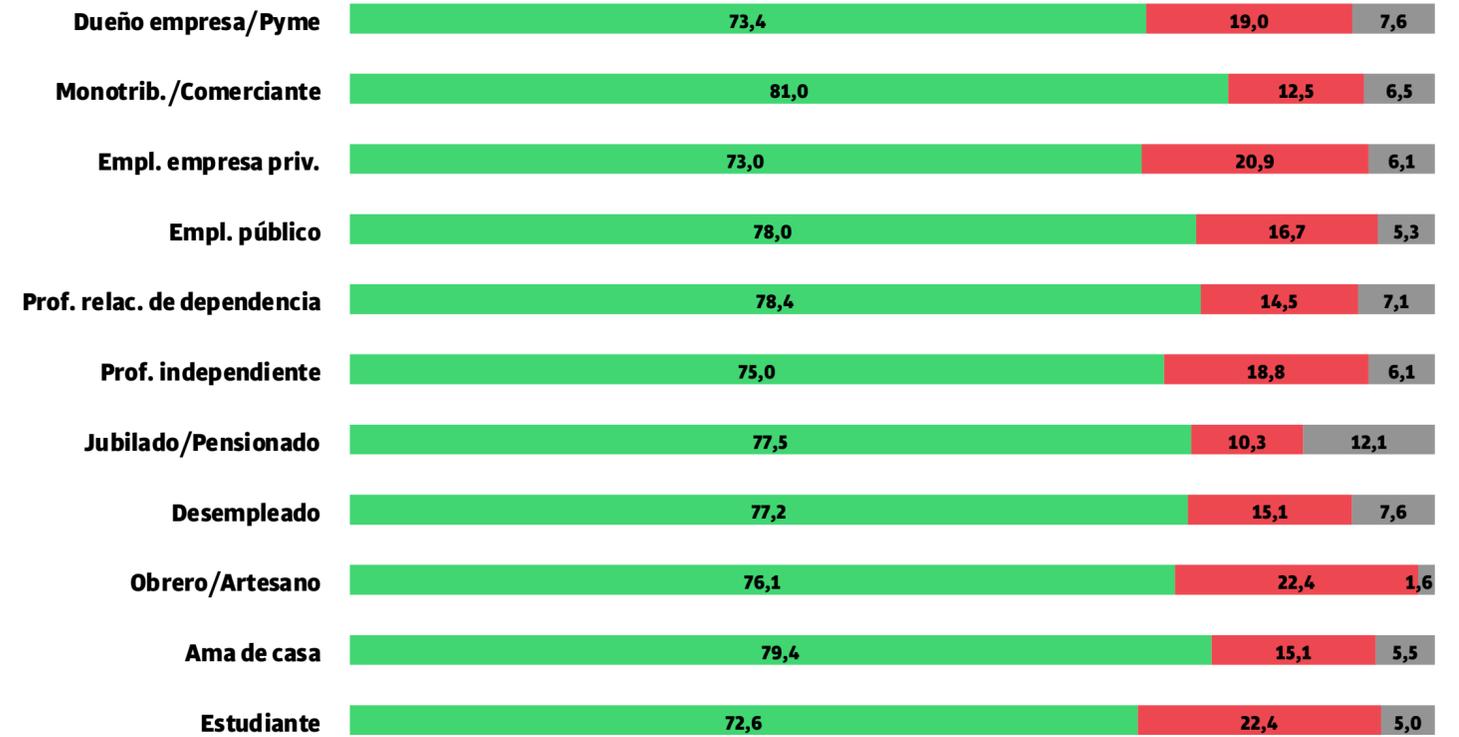
Baby boomers
(56 años o más)



Según NSE



Según profesión, oficio o actividad

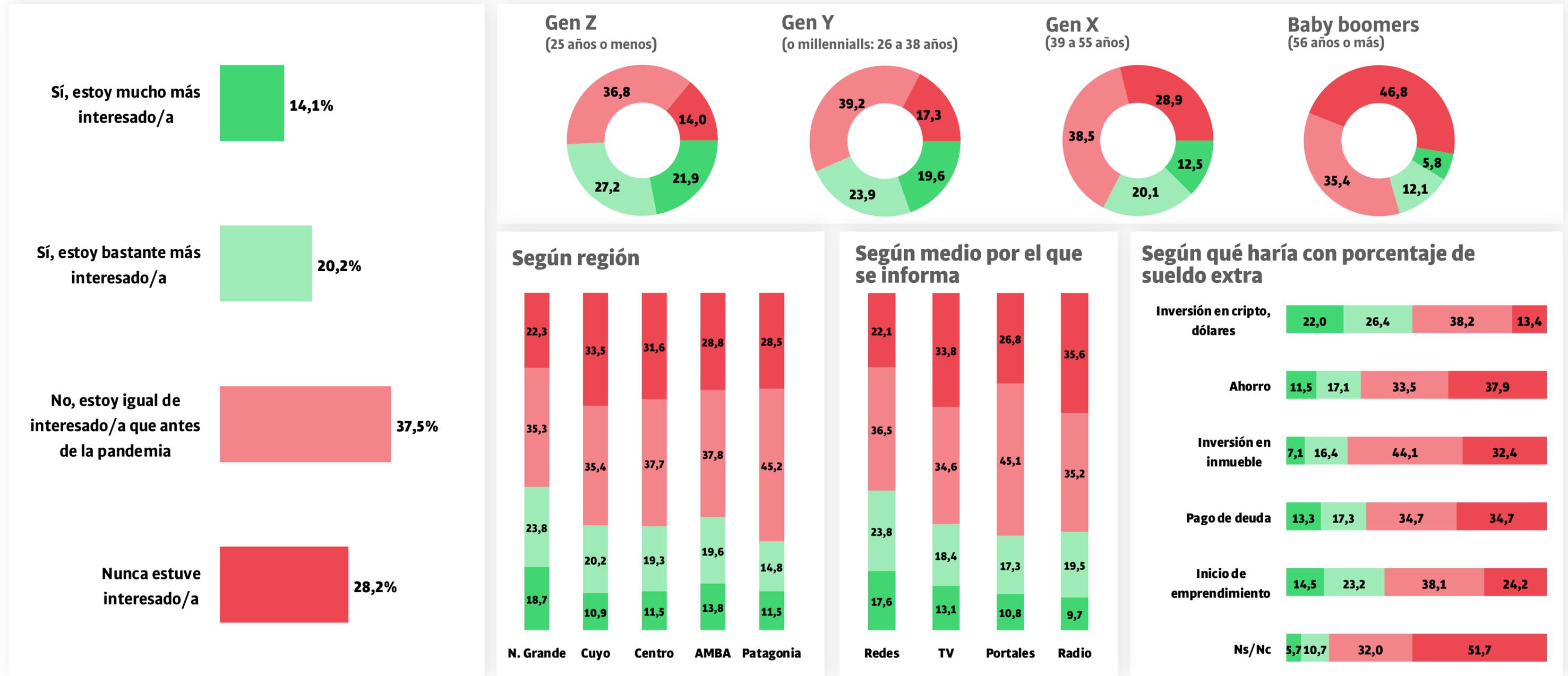


Mucha + Bastante Poca + Nada



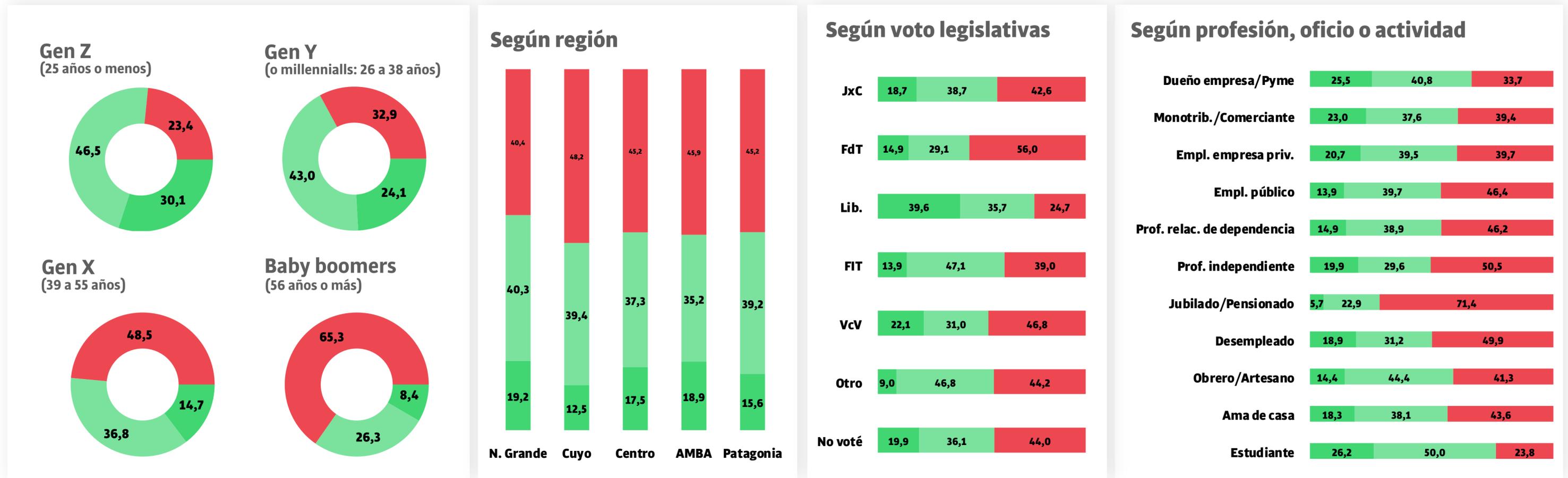
Interés a partir de la crisis económica generada por COVID-19

Teniendo en cuenta la crisis económica provocada por el Covid-19, ¿dirías que es mas probable que estés interesado en las criptomonedas ahora de lo que lo estabas antes de la pandemia?



Pago de sueldo en criptomonedas

Argentina pagar hasta el 20% del sueldo en criptomonedas es legal.
¿Aceptarías que te paguen el 20% de tu sueldo en criptomonedas?

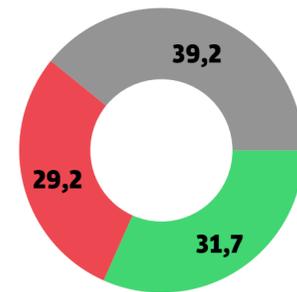


Regulación de políticas monetarias

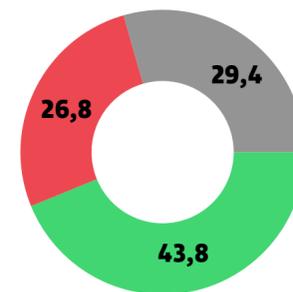
¿Crees que las autoridades deberían ser responsables de la regulación de las políticas monetarias?



Gen Z
(25 años o menos)



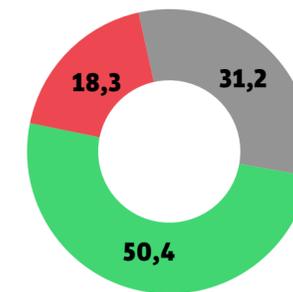
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



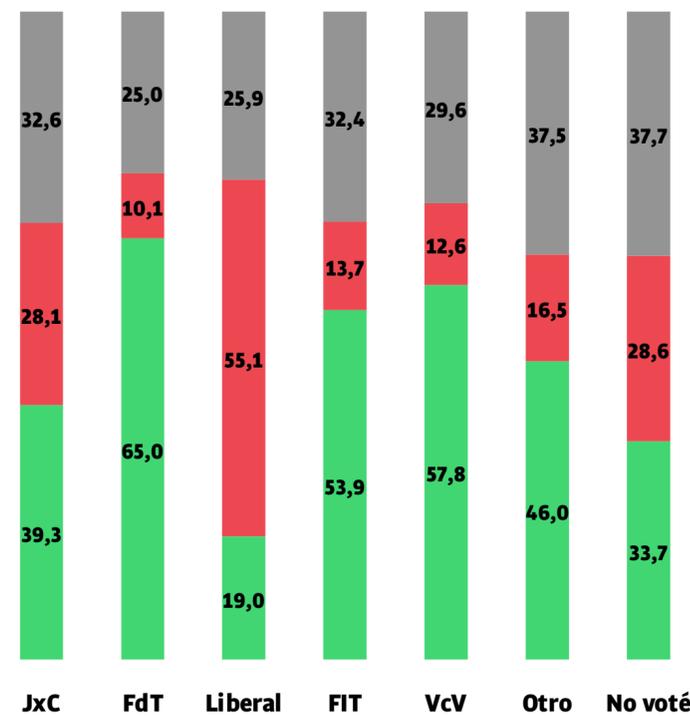
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Según voto legislativas

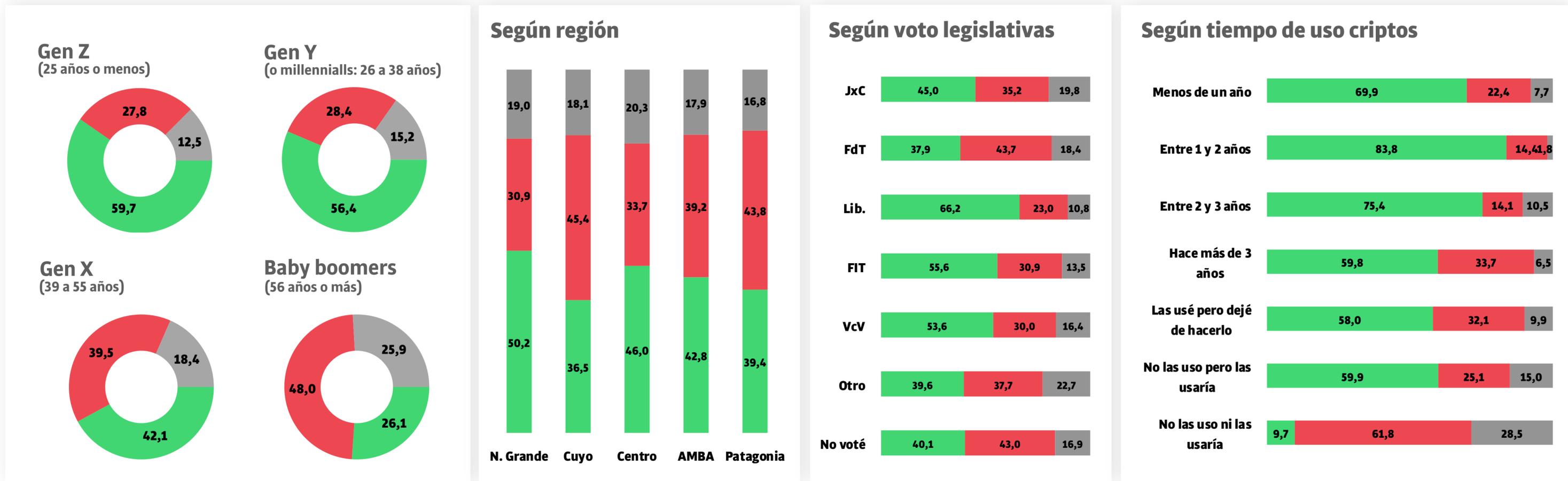


Según tiempo de uso criptos



Criptomoneda: divisa de curso legal ¿Cuán de acuerdo estás con la medida?

A fines del año pasado El Salvador se convirtió en el primer país del mundo en adoptar la criptomoneda como divisa de curso legal. Las empresas y negocios están obligados, en la medida de lo posible, a aceptar las monedas digitales como medios de pago.



Mucha + Bastante Poca + Nada



Metaverso

¿Qué es?





**Ahora vamos a hablar sobre “metaverso”,
es decir, “un mundo virtual”:**

Cualquier persona es capaz de entrar en tu mundo virtual e interactuar en el mismo de igual manera que podés parar a una persona por la calle para preguntarle la hora. Por lo tanto, es un lugar virtual donde el usuario, a través de su avatar (personaje creado), va a ser capaz de comunicarse, trabajar, comprar o simplemente entretenerse.



Interacción y vínculos en mundo virtual

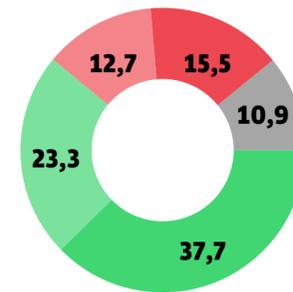
¿Considerás que realmente se puede interactuar y generar vínculos con personas reales en mundos virtuales?



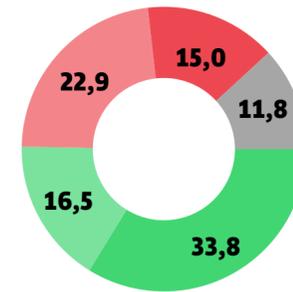
Gen Z
(25 años o menos)



Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



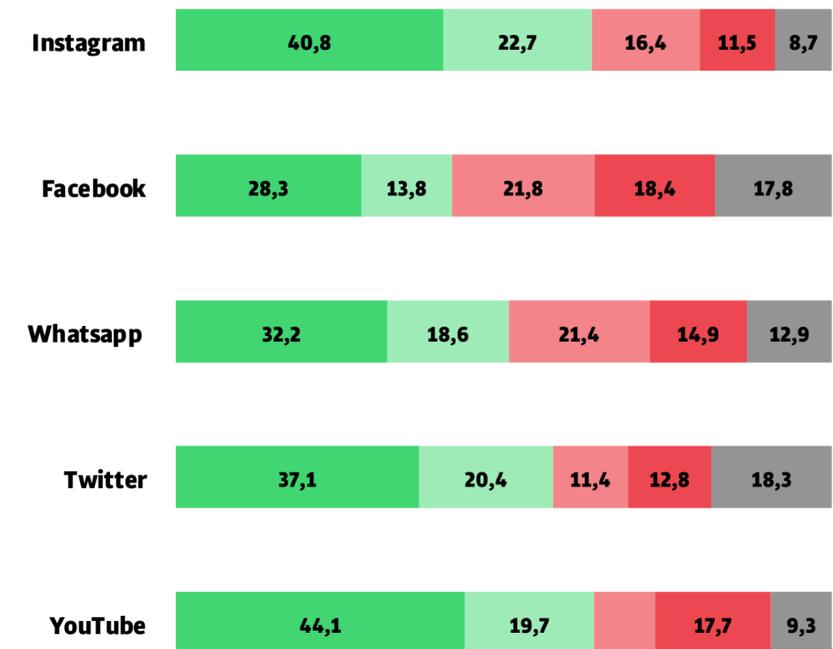
Según género



Según NSE



Según red social que usa



Social listening

CRIPATOMONEDAS & METAVERSO

Estudio realizado desde Enero 2020 hasta Febrero 2022



Conversación



CRIPTO CONVERSACIÓN

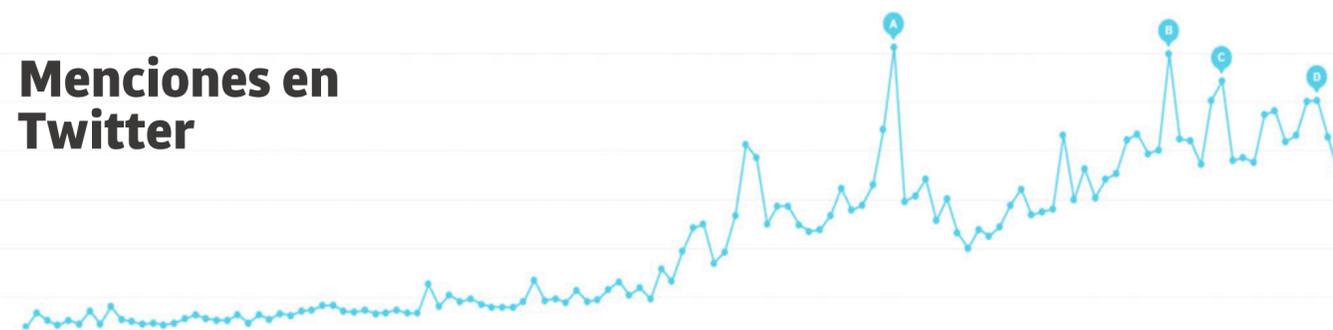
¿La pandemia le dio una ventana de oportunidad a las crypto?

No necesariamente. Durante marzo de 2020 se produjo el corona crash: todos los activos financieros tocaron mínimos y BITCOIN vio zonas de 3000 usd. La recuperación durante los meses de confinamiento fue bastante rápida (para los mercados en general) y noviembre de ese año abrió con BTC en 13000usd

Sin embargo, el la carrera de alza de Bitcoin comenzó recién allí. Diciembre abrió en 19000USD, enero vio 38000USD y febrero 47000USD. Este crecimiento de BTC acompañó a todo el mercado crypto, las “altcoins” volaron y ahí se generó un aumento igual de vertiginoso de las consultas web y conversación en redes: sobre todo el “awareness” y el “FOMO”

Desde entonces, cuando se producen drásticas caídas, las búsquedas y conversación hacen breve pico y cuando se estanca en precios más bajos se reduce el ruido. Sin embargo, al igual que en las cotizaciones, la tendencia del largo plazo es alcista, y en cuanto a impacto social, ya es imposible volver en el tiempo

Menciones en Twitter



Búsquedas en Google



Cotización BTC/USD



CRIPTO & METAVERSO SOCIAL LISTENING



94K
Personas hablando

170K
Menciones



CRIPTO & METAVERSO CONVERSACIÓN



48%

**Menciones
Positivas**



47%

**Menciones
Negativas**



5%

**Menciones
Neutrales**



1M Menciones



297 Menciones



1K Menciones

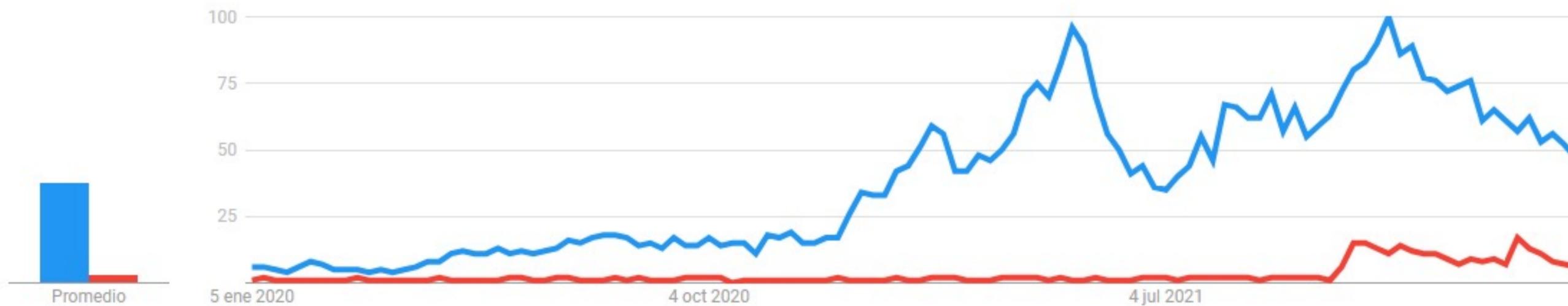


2K Menciones

La conversación sobre CRIPTO esta completamente expandida con un enorme volumen de conversación, además de defensores y detractores bien definidos. Estamos en el quiebre en el cual lo alternativo combate por ser tendencia.



CRIPTO BÚSQUEDAS EN GOOGLE

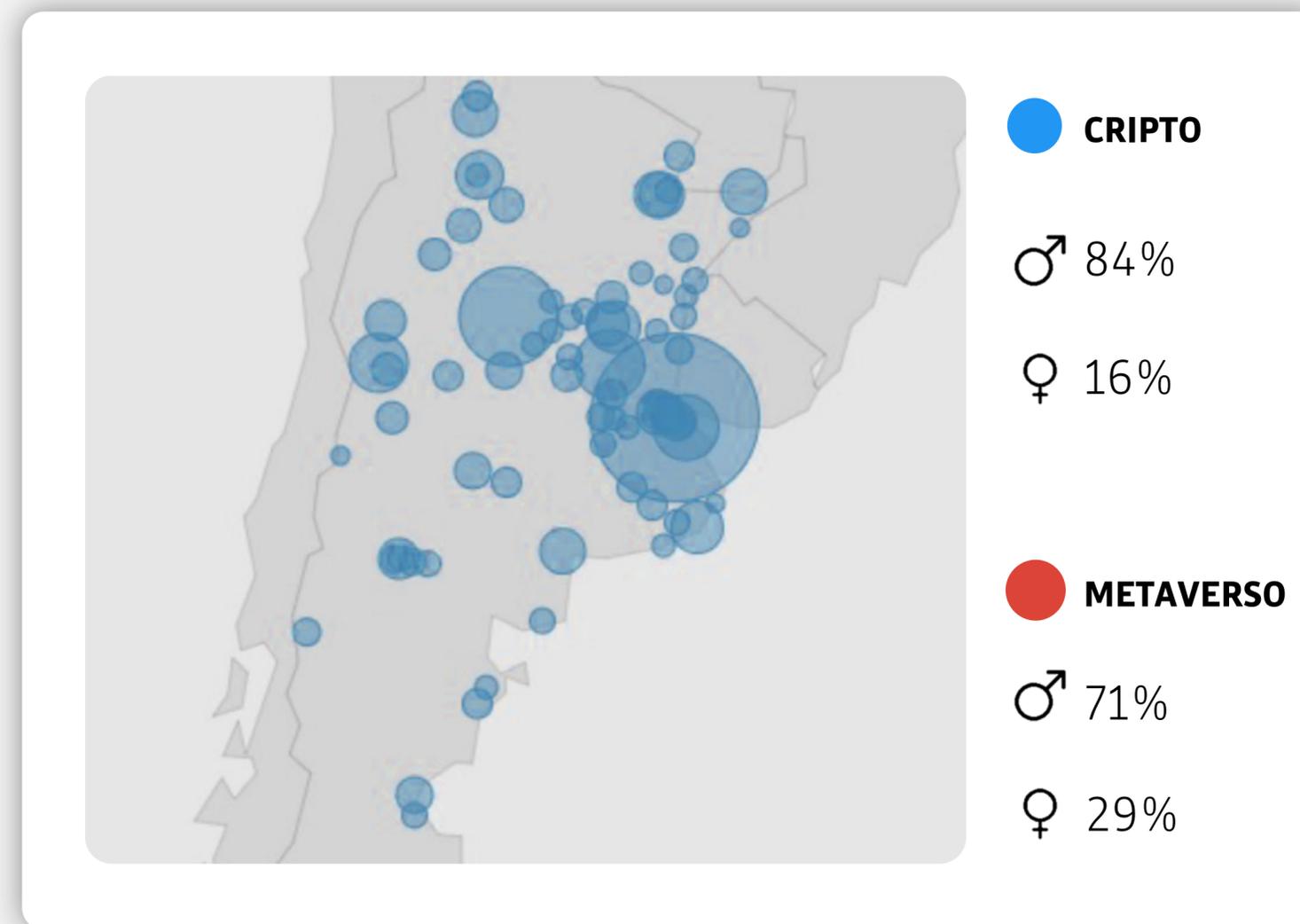


● CRYPTO ● METAVERSO



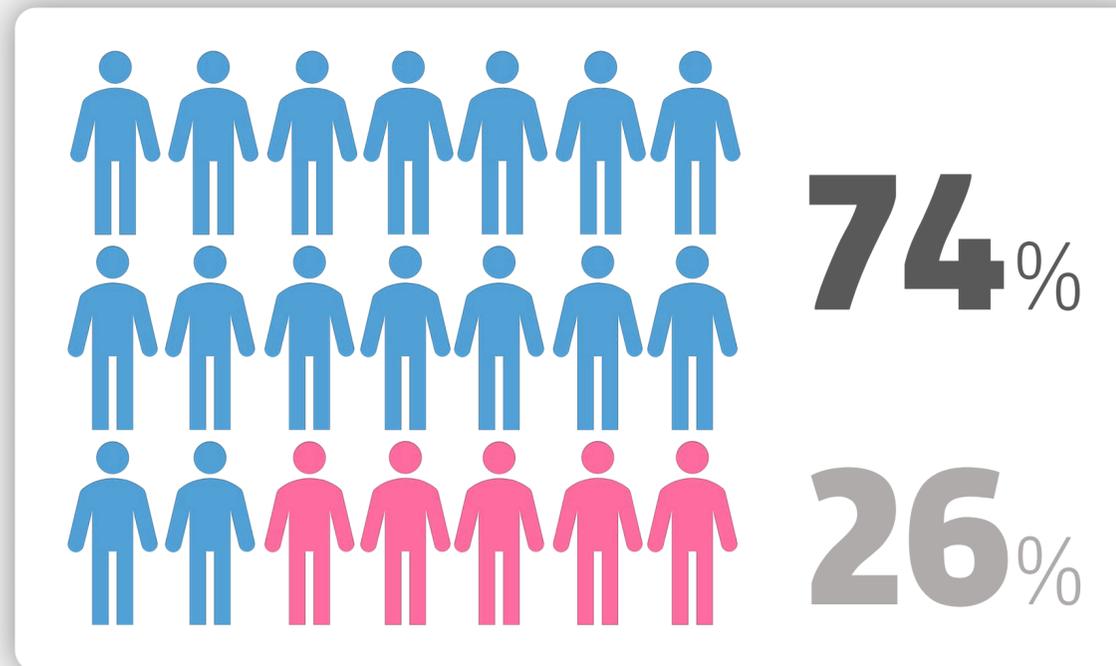
CRIPTO DEMOGRÁFICOS

- Buenos Aires lidera la conversación con el 50%,
- Córdoba con el **12%**,
- Rosario con el **5%**,
- La Plata con **4%**,
- Mendoza con el **3%**,
- Mar del Plata con el **2%** y el resto bastante atomizado.
Una distribución coherente con la densidad demográfica.
- **CRIPTO** es **10 veces más grande** que **METAVERSO**, pero sus distribuciones geográficas son casi idénticas.
- Su distribución por género es ampliamente masculina, menos pronunciado en el **METAVERSO**

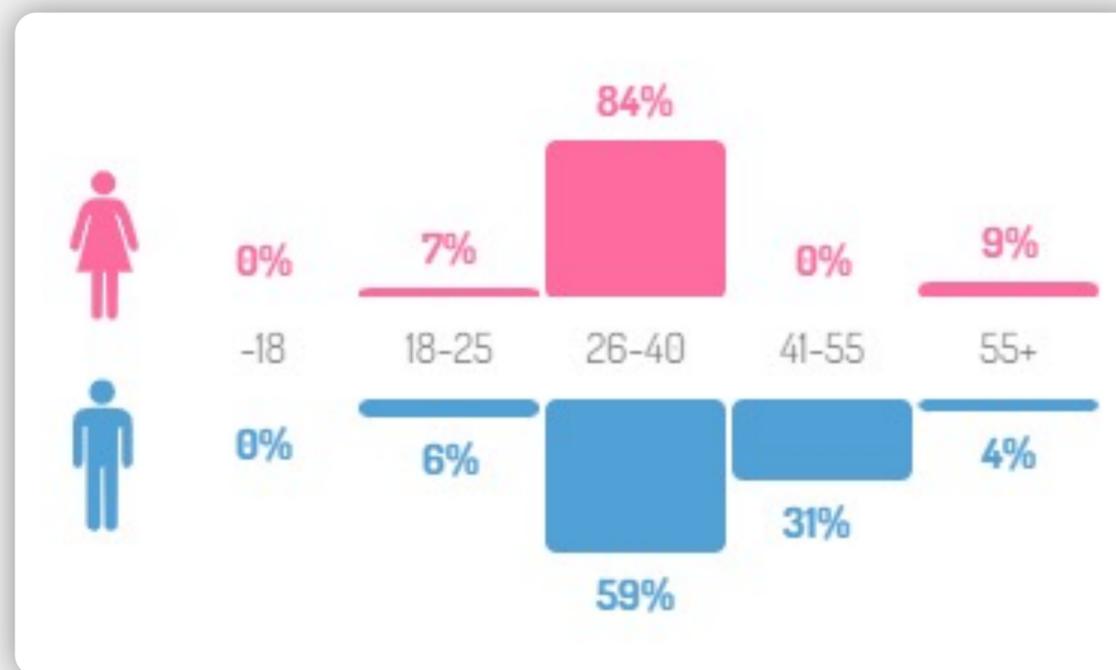


CRIPTO DEMOGRÁFICOS

El **74%** de los que se encuentran en las conversaciones son hombres, mientras tan solo el 26% son mujeres. Esta diferencia deja en claro la brecha que hay dentro del rubro de la tecnología y las criptos



El mayor rango de interés dentro de la conversación que engloba a las criptomonedas y al Metaverso es de **26-40** años en ambos sexos.



Glosario Cripto



CRIPTO TERMINOLOGÍA IMPORTANTE

➤ **ATH:**

All Time High, el valor máximo histórico. Cuando se rompe el ATH es un driver de conversación

➤ **ALTCOINS:**

Monedas “alternativas” al rey BTC. Ether la principal, Binance Coin, Cardano, Solana, etc.

➤ **BINANCE:**

Exchange de criptomonedas más grande del mundo (volumen de operaciones)

➤ **BULL/BEAR MARKET:**

Bull es mercado alcista, los toros. Bear es bajista. Los osos (común a todos los mercados financieros, pensemos en el Toro de Wall Street).

➤ **CRYPTO:**

Si bien esta palabra engloba todas las criptomonedas, a veces se separan en stables y crypto, pensando las crypto como aquellas que tienen una cotización basada en la oferta y la demanda. Ejemplos: BTC, ETH, BNB, ADA, SOL

➤ **DIAMOND HANDS:**

el de manos fuertes, que no vende cuando el mercado cae y todos venden, tiene paciencia, piensa en el largo plazo. Elon Musk tuiteó estos emojis durante un fuerte crash.

➤ **FOMO:**

Fear of missing out, cuando la gente compra apurada porque el mercado o algún proyecto nuevo empieza a subir. Tiene connotación negativa porque habla de comprar sin haber analizado bien



CRIPTO

TERMINOLOGÍA IMPORTANTE

➤ **HODL:**

Por “Hold” del inglés mantener. Mantener un activo en cartera, especialmente en tiempos difíciles, a la espera de su alza. En el mundo crypto se estila mal escrito. Trader puede ser cualquiera, el hodler es ferviente creyente en crypto y venderá solo en caso de extrema necesidad. Suele hacer DCA “dollar-cost-averaging”, comprando a intervalos regulares sin mirar el precio o acumulando BTC si hay una corrección fuerte

➤ **MONEDA FIAT:**

Dinero fiduciario emitido por bancos centrales

➤ **P2P:**

Peer-to-peer, la posibilidad de operar entre personas particulares.

➤ **TO THE MOON:**

Expresión de deseo de que las cotizaciones se disparen de forma “parabólica”

➤ **PAPER HANDS:**

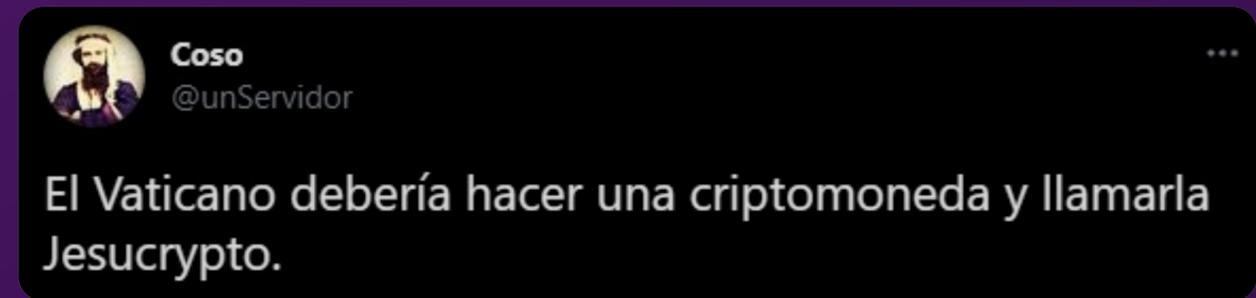
El que vende fácil, está ligado al FOMO, compraste porque subía, empezó a caer y vendiste (panic selling). El 95% de los inversores minoristas de corto plazo (a.k.a. “traders”, pero no necesariamente profesionales) tiende a perder por “comprar alto y vender bajo”

➤ **STABLECOIN:**

Moneda estable → sigue su cotización 1 a 1 con alguna moneda fiduciaria, casi siempre dólar. Ejemplos: USDT, DAI, BUSD, USDC, TUSDT. NuARS vale siempre 1 peso argentino



MUCHAS
GRACIAS



Ficha técnica - Investigación

Tipo de investigación: Online

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Cuestionario semi estructurado

Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población: mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral: (+/-) 2,0%

Tamaño de la muestra: 2531 casos efectivos

Fecha de realización: 15 al 21 de febrero de 2022

Ficha técnica – Social Listening

Tipo de investigación: Social Listening

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Software de monitorización de redes sociales

Población: mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Fecha de realización: marzo 2020 – abril 2022