Pública

GIFT

Estrategia
de comunicación
y contenidos digitales

taquion

Pública

El mundo está en crisis

6,6%

Creció el índice de inflación en las economías avanzadas y el 9,5% en los de mercados emergentes y economías en desarrollo durante el 2022

5%

Cayó el ingreso per cápita de las economías en desarrollo como resultado de los daños derivados de la pandemia y la guerra en 2022.

3%

Se desaceleró el crecimiento en 2022 respecto al mismo período del 2021

Pública

Pública

Pero hay un sector que va a contramano

5,8%

Crecerá la media anual del turismo en contraposición con la economía mundial que crecerá el 2,7%

126

Millones de puestos de trabajó generará el sector en los próximos 10 años

43,7%

Crecerá el aporte del turismo al PBI mundial en 2022

Pública

Pública

Hagamos foco en España

Pública

Pública

CONTEXTO TURÍSTICO

7.460.277

turistas extranjeros recibió España en 2022.

Pública

Pública

+€8.000M

gastaron esos turistas durante su estadía en España

Pública

Pública

11,7%

aporta el turismo al PBI de España,
siendo uno de los pilares de su economía

Pública

Pública

Somos la evolución del turismo

Hay una oportunidad y queremos contar una historia

Pública

Una industria clave para el desarrollo

En un mundo postpandemia, con recesión económica y caos ambiental, se deben tomar acciones concretas para cambiar.
Existe un sector que tiene el poder de mejorar estos índices: **el turismo**

Pública

Un protagonista con una visión distinta

GIFT es quien guía el cambio de paradigma
que requiere el turismo para ser
impulsor del desarrollo socio-económico
y ambiental. Porque es la brújula que conoce
el camino, se apropia de la causa
y ayuda a su resolución.

Una comunidad viajera

Que disfruta del turismo pero entiende todas las problemáticas que el sector y el mundo atraviesan. Pide cambios, quiere innovación y reclama mayor conciencia.

La industria del turismo

Que busca innovación y adaptación frente a los **nuevos escenarios del mundo de hoy.** Es aliada en el aprendizaje, apoya al protagonista en la construcción del nuevo paradigma.

Los stakeholders del turismo

Que buscan impulsar económicamente las nuevas prácticas y tendencias dentro del sector, con GIFT como brújula.

Son las voces autorizadas para promocionar el cambio de paradigma.

La misión de GIFT

Es ser la brújula hacia el turismo del futuro, con ideas y herramientas que generen un cambio real. Pero, para lograrlo, necesita conquistar los otros tres puntos cardinales que la acompañarán: la comunidad viajera, la industria del turismo y los steakeholders del sector.

1ERA CONQUISTA

LA COMUNIDAD VIAJERA

Conquistarlos porque necesitamos generar esa comunidad, darle visibilidad y poder contar sus ideas. Captar su atención, generar interés y difundir el mensaje.

2DA CONQUISTA

LA INDUSTRIA DEL TURISMO

Conquistarla para dar cuenta del conocimiento y la experiencia que posee GIFT. Ella será quien valide la guía hacia la transformación que estaban esperando. Convertir a esa industria en agentes del cambio, aliados que se enlisten tras su causa.

3ERA CONQUISTA

LOS STAKEHOLDERS

Conquistarlos para conseguir su apoyo. Teniendo de nuestro lado a la comunidad y la industria, esta tercera conquista será la clave que impulse a Gift al éxito.

EL RECORRIDO

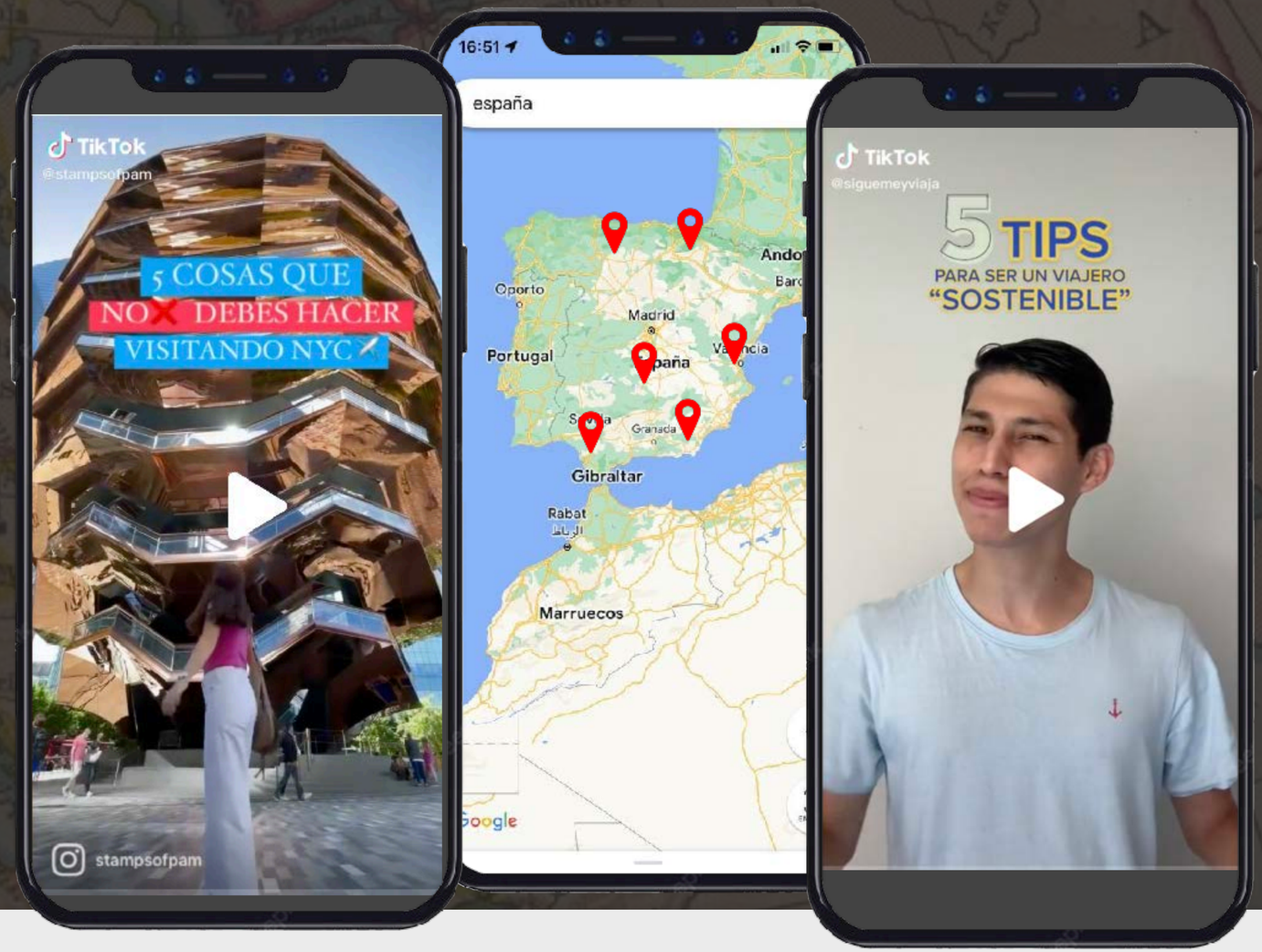
1ERA CONQUISTA

La comunidad viajera

Será la base para marcar el inicio de una audiencia que mantendrá a GIFT como referente de una temática que continua en crecimiento en las redes sociales.

Esta comunidad, construida principalmente a través de Tik Tok e Instagram, será impactada con influencers del turismo capacitados y contenidos audiovisuales que sigan las tendencias y busquen su interacción, difundiendo el mensaje de la nueva forma de hacer el turismo del futuro.

Esto permitirá tráfico en los perfiles sociales ampliando la red de públicos que luego podrán fidelizarse y ser conducidos a participar en otros eventos y canales como Youtube según sea requerido en el proceso de cada proyecto.



OBJETIVO

Construir la comunidad bajo el mensaje de que existe una nueva forma de hacer turismo teniendo en cuenta a la sostenibilidad como el camino para desarrollarlo.

QUÉ QUEREMOS DECIRLES

Que hay un cambio de paradigma en la forma de hacer turismo y nosotros somos los referentes

QUÉ VAMOS A DARLES

Información de valor a través de contenido lúdico y atractivo que invite a la interacción

DÓNDE VAMOS A HABLARLES

INSTAGRAM

TIK TOK

YOUTUBE

2DA CONQUISTA

La industria del turismo

Son el público que necesita de GIFT para adaptarse a los nuevos modos de hacer, promocionar y consumir el turismo. Requieren las herramientas y beneficios que la industria brinda como guía y referente del sector.

El foco está en posicionar a GIFT como formador y educador de las nuevas tendencias en la industria, destacando sus capacitaciones, sus cursos y las metodologías para acceder a las audiencias a través de contenido en LinkedIn, Facebook e Instagram, Youtube, el sitio web, webinars, newsletters informativos y la participación en congresos, charlas y eventos.

OBJETIVO

Posicionar a Gift como un referente y una guía en la industria del turismo. Promover el instituto como fuente de inspiración, estimulación y promoción de la actividad en esta nueva era.

QUÉ QUEREMOS DECIRLES

Que GIFT es su guía y aliado para el futuro de su industria

QUÉ VAMOS A DARLES

Información sobre Gift y todas las herramientas con las que cuenta como formador en las nuevas tendencias de la industria.

DÓNDE VAMOS A HABLARLES

LINKEDIN

FACEBOOK / INSTAGRAM

YOUTUBE

WEB Y WEBINARS

NEWSLETTERS

EL RECORRIDO

3ERA CONQUISTA

Los Stakeholders

Acompañados por una comunidad consolidada en las redes sociales y la industria turística, este proyecto tendrá que conquistar a un público de inversores en el que buscará el apoyo necesario para su crecimiento.

A través de contenido orgánico y amplificado en LinkedIn y Youtube, la difusión de webinars, participación en eventos corporativos, newsletters con las últimas novedades, un sitio web óptimo, y la fidelización de los contactos, GIFT se ubicará como líder en el camino de crecimiento responsable del sector.

Apostar a la innovación del turismo será la clave que beneficiará a todos los actores involucrados.

OBJETIVO

Dar a conocer a Gift entre las instituciones como una voz autorizada en el sector. Conseguir el apoyo económico necesario para impulsar a Gift.

QUÉ QUEREMOS DECIRLES

Que el turismo es un negocio rentable y sostenible. Que Gift es un experto en el turismo del futuro, referente en la industria y que necesita de su apoyo.

QUÉ VAMOS A DARLES

Mostraremos su apoyo en todas nuestras redes y plataformas, les daremos acceso a nuestras capacitaciones, charlas y eventos.

DÓNDE VAMOS A HABLARLES

LINKEDIN / YOUTUBE

WEB Y WEBINARS

NEWSLETTERS

STREAMING
(CUMBRES, EVENTOS, ETC)

Qué recursos necesitamos

COMMUNITY MANAGER

Es quien realizará la calendarización y publicación de contenidos para los perfiles sociales, además de la moderación de las interacciones.

DISEÑADOR GRÁFICO

Será el responsable por la imagen de la marca.
Es quien tendrá a cargo armar un sistema gráfico lo suficientemente robusto para utilizarlo en las diferentes redes y formatos.

CREADOR DE CONTENIDOS

Producirá material que responda a los intereses de cada audiencia a través de formatos aptos para las redes sociales. En línea con el diseñador y el Community manager creará contenido de acuerdo a una estrategia con el objetivo de que sean atractivos, que generen tráfico, seguidores y/o leads.

AGENTE DE MARKETING

Será el enlace entre GIFT con los actores turísticos y los stakeholders.
Se centrará en dar a conocer los productos y servicios del instituto y conseguir más inversores y/o educandos.

INFLUENCERS DEL SECTOR

Permitirán amplificar la comunicación y difusión de forma orgánica, fidelizando a las audiencias, y generando contenidos de tendencia.

Pública

Muchas gracias

taquion