



JULIO

# Monitor Nacional

Perspectivas electorales  
en la antesala de las PASO.





# Un escenario abierto

**Las cartas están echadas.** El próximo domingo 13 de agosto los argentinos deberán decidir **quienes serán los candidatos que competirán por la presidencia de la Nación.** No obstante, es sabido que las PASO son más que una “interna a cielo abierto”. El resultado de las primarias puede ser decisivo de cara a las elecciones generales de octubre y probablemente dejará un panorama más claro de cuál será la tendencia hacia adelante: **cambio o continuidad.**

**El electorado está listo. Parece que hay poco por decir ya que 2 de cada 3 argentinos afirman sentirse representados por algún candidato y el 80% dice ya saber con seguridad a quien va a votar.** Probablemente la definición de las precandidaturas a finales del mes de junio haya tenido un efecto ordenador en las preferencias electorales de la sociedad.

En nuestro Monitor Nacional de julio, le preguntamos a los argentinos acerca de la **decisión del oficialismo de unificar (casi) todas sus fuerzas tras la candidatura de Sergio Massa. 1 de cada 2 votantes de Unión por la Patria consideró acertada la decisión,** aunque **un 34% manifestó que habría preferido una candidatura de Wado de Pedro.** Probablemente parte de ese descontento se exprese en los casi **ocho puntos de intención de voto que registra Juan Grabois,** cuya candidatura podría funcionar como válvula de escape para el núcleo duro kirchnerista.

Ahora bien, si los argentinos ya saben a quién van a votar, ¿podemos saberlo también nosotros? **Las encuestas electorales no predicen resultados, sino que muestran tendencias.** Si las elecciones fuesen hoy, Juntos por el Cambio lideraría con el 29.4% de los votos y Bullrich se impondría en la interna frente a Rodríguez Larreta. El oficialismo obtendría un 25.8% y Javier Milei un 17.9%. **Un escenario abierto.**

# Si tenés **1 minuto**



# La realidad en tres titulares



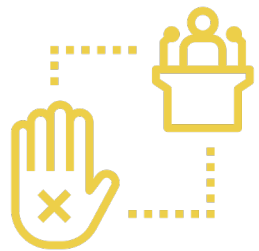
## ¿Todo dicho?

A menos de un mes de las PASO, 2 de cada 3 argentinos afirman sentirse representados por algún candidato y el 80% dice saber con seguridad a quién va a votar. Ordenada la oferta de candidatos tras el cierre de listas, solo nos queda ver hacia dónde se encaminarán aquellos indefinidos.



## ¿Cómo quererte? Si no te conozco

Con un cierre de listas (y sobre todo de vicepresidentes) que marcó un antes y un después en la carrera electoral, existen fuertes ruidos entre los argentinos y su clase dirigente. No podemos afirmar que algún candidato a vice sea totalmente apoyado o sea percibido como la elección correcta. Mucho menos que no sea desconocido.



## Sin márgenes

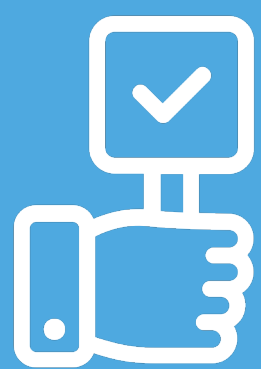
A la hora de profundizar en los pisos y techos de los espacios y candidatos, el terreno por ganar es muy poco y la opinión más formada es la de no votar a los candidatos evaluados. Esto se explica por un contexto de cuartos electorales (que hoy parecen desplazar la "elección de tercios").



# Si tenés 5 minutos







# 80%

de los argentinos están muy o bastante seguros de su voto en las PASO.



# Comparando con las últimas elecciones presidenciales de 2019, ¿este año vos...?



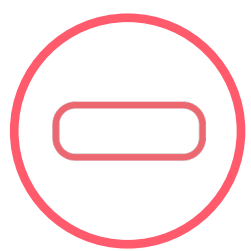
**33,5%**

Tengo **más** expectativa de ir a votar



**33,7%**

Me siento **igual** que en las últimas elecciones



**24,5%**

Tengo **menos** expectativa de ir a votar



**5,9%**

No voté anteriormente



**2,3%**

No sabe/ No contesta

## Tachando los días

1 de cada 3 argentinos manifiesta tener más expectativa de ir a votar en esta elección que la que tenía en 2019. En particular, quienes elegirían a Javier Milei o Sergio Massa: el 50% de ellos manifiesta mayor entusiasmo respecto de esta elección.



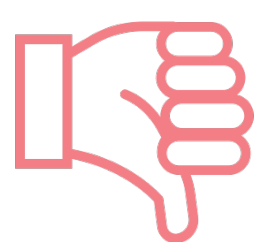
# ¿Y te sentís representado/a por alguna de las fórmulas confirmadas?



**39,4%**



**Si**, definitivamente



**31,5%**



**No**, no me siento representado/a por ninguna



**29,1%**



**Si**, tal vez

## “Ustedes los, representantes...”

En nuestros Monitores Nacionales de principio de año, fuimos registrando niveles altos de desconfianza de la sociedad hacia la dirigencia política. Esto no impacta en que las fórmulas terminen representando a 2 de cada 3 argentinos. Quizás, a la hora de elegir y estar más en "clima electoral" los argentinos se terminan volcando por alguna opción. Sin embargo, hay una diferencia notable según el género: el 37.6% de las mujeres no se sienten representadas, mientras que en los varones este valor cae al 25%.



# ¿Cuán seguro/a estás de tu voto pensando en las PASO?



**55,3%**



**Muy** seguro/a



**24,6%**



**Bastante** seguro/a



**13,0%**



**Poco** seguro/a



**7,1%**



**Nada** seguro/a

## Decididos

El 80% de los argentinos se manifiestan muy o bastante seguros de su voto. No sólo pareciera no haber crisis de representación, sino que la decisión del voto ya estaría, en gran medida, tomada. No obstante, la edad influye: 3 de cada 10 menores de 28 años manifiestan incertidumbre respecto de su decisión.



# ¿Considerás que puede existir algún motivo que te haga cambiar tu opinión respecto a quién votar en las PASO?



## Núcleos duros y no tan duros

6 de cada 10 argentinos afirman que no hay nada que pueda hacerlos cambiar de opinión respecto de su voto. Esto se repite en los votantes de las principales fuerzas, pero se intensifica en el oficialismo: 66.4% de los votantes de Unión por la Patria manifiestan rigidez respecto de su decisión (casi 10 puntos por encima de la media). Atentos: 4 de cada 10 argentinos podrían cambiar su voto. Pero ¿cómo sumarlos? Con propuestas principalmente.





# Sólo 2 de cada 10

argentinos señalan que la elección de los vices, tanto en JxC como en UxP, fueron decisiones acertadas.



**El día anterior al cierre de listas el oficialismo decidió no presentar las candidaturas de Wado de Pedro y Daniel Scioli, con el fin de representar la unidad en Sergio Massa como candidato a presidente.**

## ¿Qué pensás acerca de esto?

**46,3%**



Me da lo mismo, no votaría a ninguno

**16,9%**



Me parece una decisión acertada

**16,9%**



No me gustó como se manejó la situación

**14,0%**



Me hubiera gustado a Wado de Pedro como candidato

**5,9%**



Me hubiera gustado a Daniel Scioli como candidato


## Puertas adentro

Solo el 16,9% de los argentinos ven como acertada la decisión de que Sergio Massa sea el candidato de la "unidad" en Unión por la Patria. Además, si nos fijamos en aquellos que piensan votar a UxP, sólo 1 de cada 2 afirma que fue una decisión acertada.




# ¿Qué opinás sobre la confirmación de Agustín Rossi como precandidato a vicepresidente acompañando a Sergio Massa?

**39,4 %**   
No me parece una elección correcta

**21,9 %**   
No sé quién es

**17,9%**   
Me parece correcta la elección

**12,9%**   
Me parece correcto, pero había otros candidatos mejores

**8,0%**   
No sabe/ No contesta


## Está chiva la cosa

Más allá del nivel de aprobación de la decisión (que apenas llega la 30%) vemos que 1 de cada 5 argentinos no sabe quién es Agustín "el chivo" Rossi. Dicho desconocimiento proviene, en su mayoría, de personas alejadas del votante de UxP.




# ¿Qué opinás sobre la confirmación de Gerardo Morales como precandidato a vicepresidente acompañando a Horacio R. Larreta?

**42,6** %   
No me parece una elección correcta

**17,6** %   
No se quién es

**16,7** %   
Me parece correcta la elección

**13,5** %   
Me parece correcto, pero había otros candidatos mejores

**9,5** %   
No sabe/ No contesta

## ¿Era por ahí?

Al preguntar por los vices elegidos para conformar las fórmulas, Gerardo Morales fue el más resistido: 4 de cada 10 lo señalan como una decisión errónea. Este valor se supera si se hace hincapié en la pertenencia partidaria de los respondentes, pero incluso en JxC 1 de cada 5 señala a la decisión como un desacierto.




# ¿Qué opinás sobre la confirmación de Luis Petri como precandidato a vicepresidente acompañando a Patricia Bullrich?

**43,0** %   
No se quién es

**21,2** %   
Me parece correcta la elección

**15,8**%   
No me parece una elección correcta

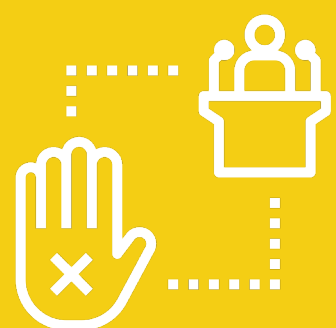
**11,8**%   
Me parece correcto, pero había otros candidatos mejores

**8,1**%   
No sabe/ No contesta

## Si te he visto...

Aquí lo sorprendente no es la resistencia a un nombre, sino el desconocimiento general sobre su persona. Incluso en la región de Cuyo, de donde es oriundo Luis Petri, 1 de cada 4 no sabe quién es.





# ¿Nunca los votaría?

En promedio, si analizamos individualmente a los candidatos, cuentan con un **rechazo del 60%** en intención de voto.



# Y si hablamos de candidatos/as, ¿a quién votarías si las PASO fuesen este domingo?



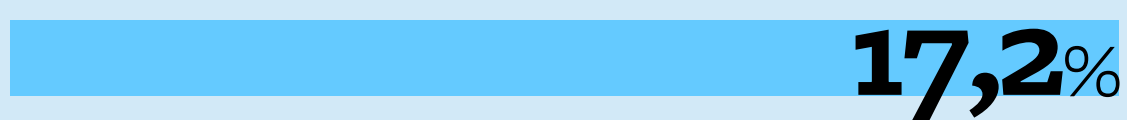
Bullrich - Petri



Larreta - Morales

Juntos por el Cambio

**29,4%**



Massa - Rossi



Grabois - Medina

Unión por la Patria

**25,1%**



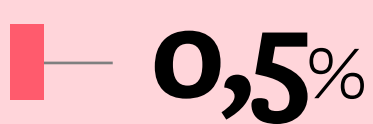
Milei - Villarruel



Schiaretti - Randazo



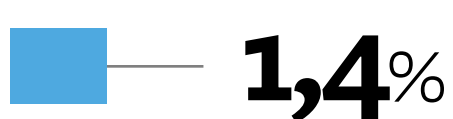
Bregman - Del Caño



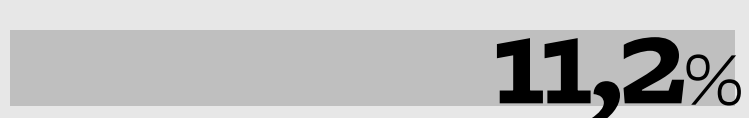
Solano - Ripoll

FIT-U

**2,8%**



Moreno - Fabre



Otro / No definido



En blanco / Anularía / No voto

Votos indefinidos/  
Otros

**20,4%**



# ¿Con qué probabilidad votarías a las siguientes fórmulas?

● Los votaría con seguridad   ● Podría llegar a votarlos   ● Nunca los votaría   ● Ns/Nc



Sergio **Massa** – Agustín **Rossi**



Juan **Grabois** – Paula **Abal Medina**



Horacio **Rodríguez Larreta** – Gerardo **Morales**



Patricia **Bullrich** – Luis **Petri**



Javier **Milei** – Victoria **Villarruel**

## Elección de cuartos ¿o 5tos?

Casi todos los casos, al menos 3 de cada 5, rechazan la posibilidad de votar a los candidatos. El desafío será como gobernar con al menos 3 de cada 5 rechazando desde el vamos.



# Si tenés 10 minutos





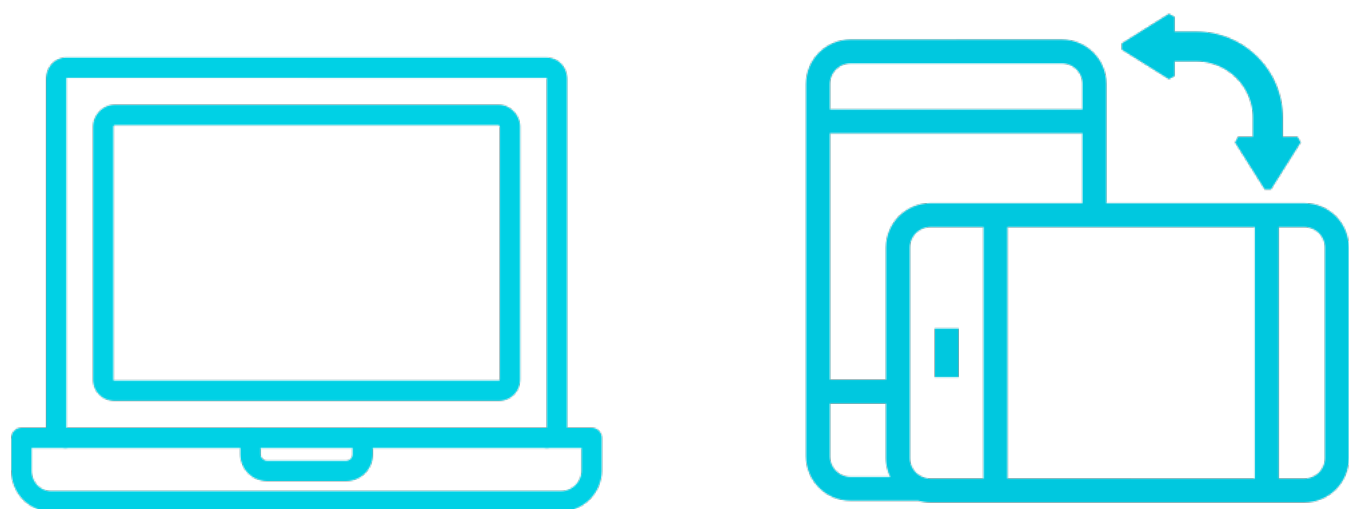
Power BI

# La información en tus manos

## Una nueva manera de ver nuestros datos:

un *dashboard* interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros, vas a poder ver los cortes estratégicos y acceder a los datos con mayor profundidad.



**Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal**





Base de la investigación

# Ficha técnica

**Tipo de investigación:**

Online

**Alcance:**

Nacional

**Instrumento de recolección de información:**

Cuestionario semi estructurado

**Sistema:**

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

**Población:**

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

**Error muestral:**

(+/-) 2,0%

**Tamaño de la muestra:**

2419 casos efectivos

**Fecha de realización:**

4 al 11 de julio de 2023

**Generaciones:**

**Gen Z:** nacidos entre 1995 y el presente

**Gen Y:** nacidos entre 1982 y 1994

**Gen X:** nacidos entre 1965 y 1981

**Baby Boomers o más:** nacidos en 1964 o antes