



Contexto

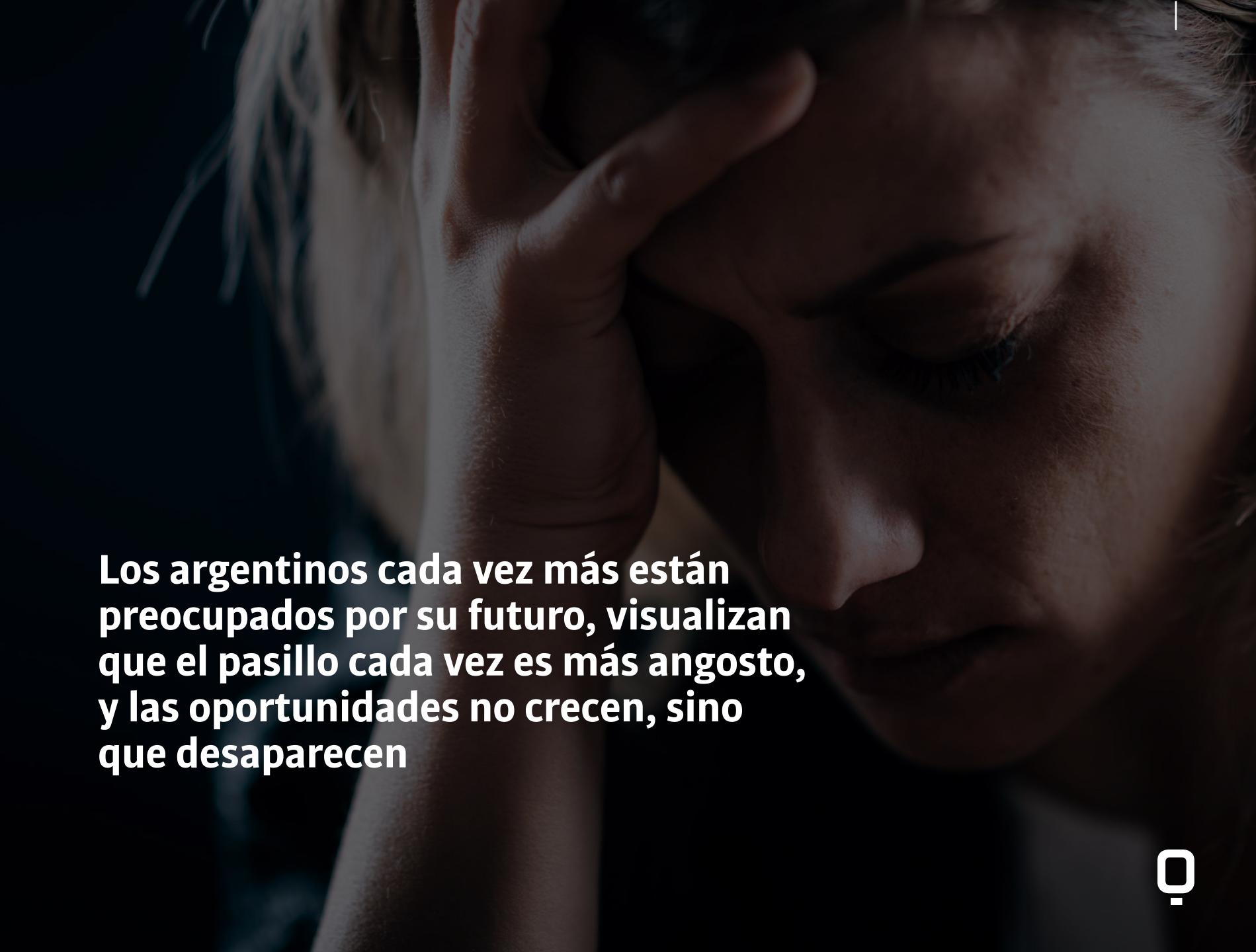
La minería y los argentinos hoy.



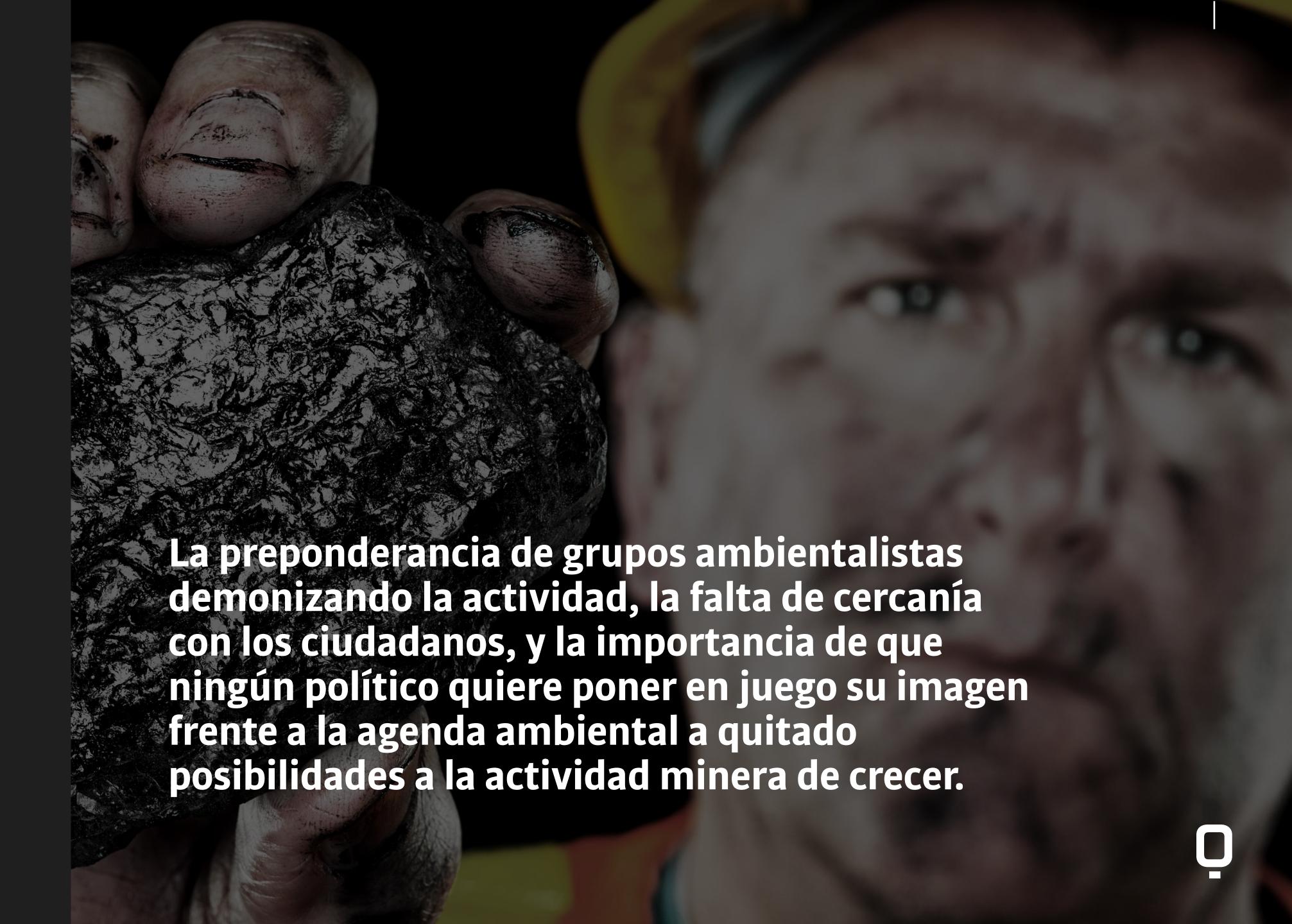
de los ciudadanos de Esquel se oponen a la instalación de un emprendimiento de oro y plata en marzo de 2003

La opinión pública tuvo su voz en un plebiscito respecto al desarrollo de un emprendimiento en Chubut. La demonización de la actividad por medio de los grupos ambientalistas y los malos ejemplos del pasado, penetraron en el inconsciente colectivo de la población respecto a la actividad.

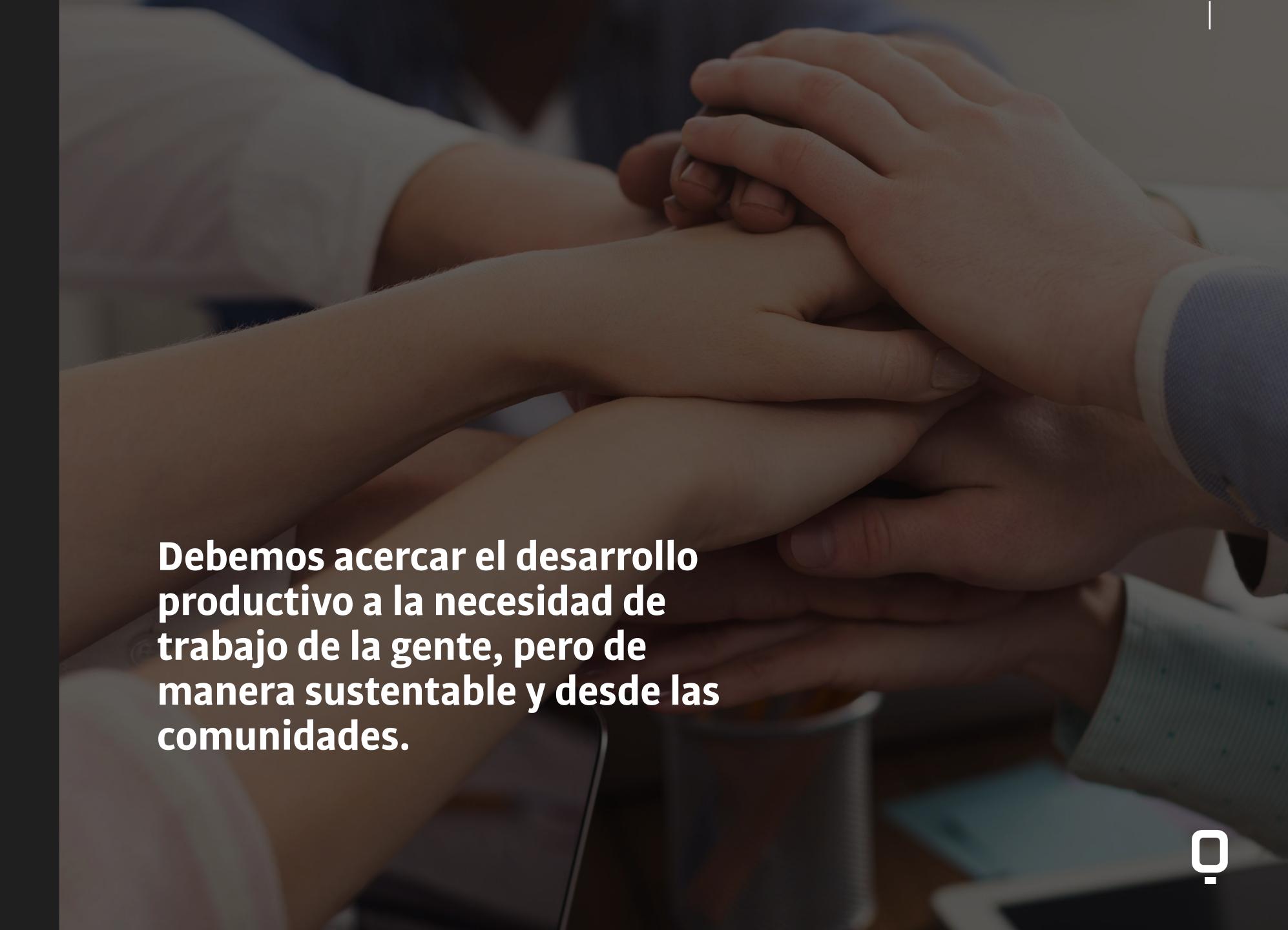
están preocupados por la falta de acceso al trabajo y la falta de oportunidades del futuro.



de los argentinos no está de acuerdo con los desarrollos de minería a cielo abierto



quiere el desarrollo del país en un marco de sustentabilidad, no a cualquier precio.





La minería en Argentina

Proyectos, confianza, sustentabilidad, desarrollo, comunidad.

Son las palabras que deben identificar al desarrollo minero en nuestro país, y a la actividad en particular.







Los argentinos, estamos huérfanos de proyectos que empujen el crecimiento del país sin grieta.



Necesitamos creer

LA OPORTUNIDAD

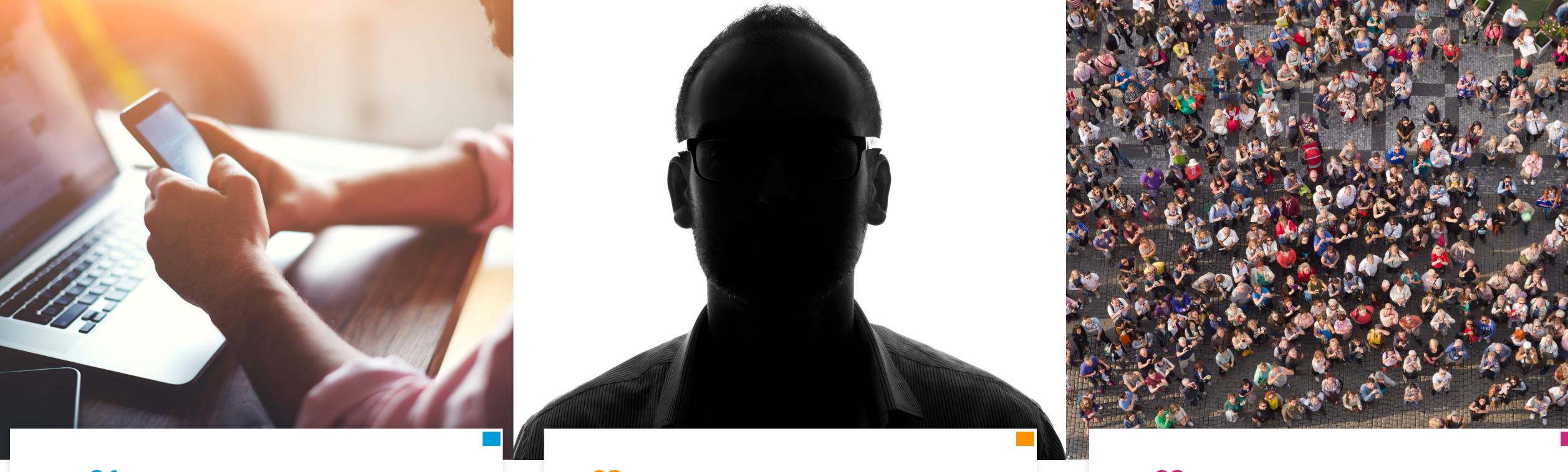
Efecto pandemia El punto de partida

El covid-19 dejará una economía al borde del abismo, en una búsqueda desesperada de nuevos caminos para el desarrollo.



El Dlan_ La construcción de un historia fragmentada.





01 La trama

Necesitamos armar una historia atemporal y fragmentada que entretenga, informe, de que hablar. Una historia con introducción, nudo, giros inesperados, héroes, antihéroes y desenlace.

02 Los personajes

Necesitamos presentar a los personajes.

Personajes con distintas aristas, que no sean ni tan blanco ni tan negro. Que sean humanos con sus debilidades y sus fortalezas.

O3 El Público

Vamos a dirigirnos a un público específico, con una cierta edad, ciertas convicciones y que en algunos casos se desarrolle profesionalmente en distintas áreas de la comunicación que nos sirvan para amplificar la historia.

Un mismo objetivo: Posicionar a los desarrollos mineros como el nuevo Vaca Muerta de la Argentina.



01

Intro

La construcción de personajes.

Comencemos a mostrar a la minería desde la preocupación y actividades que estén pensando para el día después del covid-19, y también para ayudar en la situación actual . Mostremos a la minería desde el desarrollo de las comunidades que crecieron alrededor.

Poner ejemplos en el mundo y casos de éxito.

Realzar las familias que viven y que producen a partir de esto.

Mostrar como la propia actividad minera condeno a aquellos que quebraron la ley.

Exponer a los grupos ambientalistas como violentos, intransigentes (asociándolos a todas las expresiones irracionales que se puedan encontrar)

Posicionar la actividad minera como la actividad que va a ser el nuevo motor del país.

DETRÁS DE ESCENA (Plan de contenidos)

- Mini documental 15 minutos "La minería, la otra cara"
- Video Entrevista de familias repasando su vida y crecimiento a partir del mundo minero.
- Set de videos con hitos de casos de éxitos en el mundo.
- Campaña informativa en medios propios digitales esgrimiend a los grupos ambientalistas.
- Set de memes de ambientalistas. (tipo coherencia por favor)
- Campaña digital "Minería. Motor del país"

CRONOLOGÍA DE LOS HECHOS. Mayo A Agosto 2020



Nudo

El posicionamiento de personajes y de la épica.

Enfoquémonos en la batalla de los ambientalistas y mostremos cómo al ganar sus batallas la gente queda sin futuro. Dejemos en claro que son 10 tipos que vienen a parar el avance porque son ambientalistas, pero después se van y dejan a las poblaciones empobrecidas y sin desarrollo.

Debemos mostrar que mientras que los argentinos tienen cada vez menos posibilidades laborales y de desarrollo, se traban proyectos de crecimiento porque faltan políticos que expliquen y acompañen los procesos necesarios. Debemos mostrar como la minería no es lo que era, que es una estigmatización que hoy nos cuesta el futuro de nuestros hijos no cambiarla.



01

DETRÁS DE ESCENA (Plan de contenidos)

- Campaña Oficial Nueva Minería (set de contenidos a favor)
- Campaña positiva Sindicatos (set de contenidos a favor)
- Videos estilo "Polícias en acción" que provoquen un efecto WOW.
- Set de memes Mineros vs. ambientalistas.
- Set de contenidos de opinión ciudadana.
- Mini entrevistas a especialistas

CRONOLOGÍA DE LOS HECHOS. Agosto A Noviembre 2020



01

Desenlace

El cierre del círculo.

Contemos los proyectos que se quieren realizar y empujemos las modificaciones de las leyes necesarias para que esto suceda y tengamos futuro.

Hagamos convocatorias a los ambientalistas y dejémoslos expuestos.

Mostremos de cerca las mineras, y encontremos avales de personas creíbles por la sociedad que puedan dar una muestra de fe, que lo que se dice es cierto.

Debemos mostrar a los pobladores y las comunidades al frente de esta lucha, no a ejecutivos de traje.

Debemos mostrar que los ambientalistas y los que se manejan en extremos, plantean el conflicto, no lo resuelven y dejan que el pueblo se pelee entre sí.

Debemos mostrar encuestas que empiezan a dar a la minería como una actividad aceptable



DETRÁS DE ESCENA (Plan de contenidos)

- Mini documental 15 minutos "+Minería, +Trabajo"
- Set de contenidos "Lo que los ambientalistas no ven"
- 1 Nota semanal que presente las incongruencias de los fanáticos ambientalistas
- 1 Nota Semanal que presente las acciones patoteras de ambientalistas
- 1 Nota semanal que muestre la cercanía la minería con el trabajo y desarrollo productivo
- Campaña digital nacional "Con la minería salimos adelante"

CRONOLOGÍA DE LOS HECHOS. NOVIEMBRE A Marzo 2020





02

Personajes





03

El público

Comunicaremos a las ciudades donde ya hay desarrollos mineros y en aquellas donde se planea realizar.

7 REGIONES A NIVEL NACIONAL / 69 CIUDADES





Un plan dirigido en principio a personas mayores de Ambos Sexos mayores de 25 años.



Periodistas y estudiantes de periodismo y medios de todo el país.



Nichos, sectores, grupos relacionados a la política. (casa rosada, congreso..)



Quiénes contarán nuestra historia





Los medios oficiales de los sindicatos y las empresas mineras



Los medios de información Propios (Activos digitales)



Un grupo
Anónimo llamado
Los mineros x
Argentina



Un grupo
Anónimo llamado
Argentinos x el
desarrollo



Próximamente

En todos los dispositivos del país.



Propuesta de trabajo mensual Básica

- Construcción Story Telling + Estrategia
- Estética e Imagen Sindicato y Fundación RRSS
- Caja de Mensajes por temática
- Planificación de Contenidos
- Amplificación de Noticias en Públicos Específicos (2.5 Millones de impresiones mensuales)
- Definición de Contenidos y calendarización

\$310.000



Investigación Start UP

 Recomendamos una primera Investigación para entender el estado de la opinión pública en torno a las demandas de la población, el posicionamiento de los políticos y stakeholders sobre el tema, y la visión que tiene la sociedad sobre los grupos ambientalistas, así como la postura de las comunidades específicas

\$350.000





Propuesta de trabajo mensual Intermedia

- Construcción Story Telling + Estrategia
- Estética e Imagen Sindicato y Fundación RRSS
- Caja de Mensajes por temática
- Planificación de Contenidos
- Amplificación de Noticias en Públicos Específicos Pauta Oficial e Informativas (6 Millones de impresiones mensuales en noticias y Publicaciones) Sobre Públicos Construidos en Base a preferencias
- Definición de Contenidos y calendarización
- Contenidos Audiovisuales para medios de producción propia
- Creación de Portales para comunidades

\$727.000



Investigación Start UP

 Recomendamos una primera Investigación para entender el estado de la opinión pública en torno a las demandas de la población, el posicionamiento de los políticos y stakeholders sobre el tema, y la visión que tiene la sociedad sobre los grupos ambientalistas, así como la postura de las comunidades específicas

\$350.000





Propuesta de trabajo mensual Alta

- Investigación Mensual 1200 Casos para la creación de Comunidades Específicas con audiencias.
- Estética e Imagen Sindicato y Fundación RRSS
- Caja de Mensajes por temática
- Planificación de Contenidos
- Amplificación de Noticias en Públicos Específicos Pauta Oficial e Informativas (9 Millones de impresiones mensuales en noticias y Publicaciones)
 Sobre Públicos Construidos en base a Investigaciones
- Definición de Contenidos y Calendarización
- Contenidos Audiovisuales para medios de producción propia y terceros
- Creación de Portales para comunidades
- Estética e Imagen Sindicato y Fundación RRSS
- Definición y Seguimiento Voceros
- Producción y Activación Grupos de Militancia por zonas

1.179.000\$



