

# Global Toons

Starting  
Point Report

 taquion

En **Taquion**  
confiamos en  
**el poder de la**  
**comunicación**  
para potenciar  
Negocios



# Índice

# Global Toons

**01** Social  
Listening

**02** Diagnóstico  
Digital

**03** Diagnóstico de  
Comunicación

**04** Diagnóstico  
de Diseño

**05** Recomendaciones  
& Oportunidades

**Social Listening**

**¿Qué se está diciendo  
sobre la industria del  
entretenimiento infantil?**



3k

Personas hablando



5k

Menciones

## Conversación digital sobre la industria del entretenimiento infantil en LATAM

Entretenimiento infantil

### Hablan las empresas

La conversación acerca de la industria del entretenimiento infantil es generada por las mismas plataformas, empresas y/o productoras que crean el contenido, y no tanto por usuarios individuales.

### Seguridad

Un concepto que se puede detectar en la conversación ligada a la industria es aquella sobre la seguridad de los niños en el uso de internet y plataformas digitales.

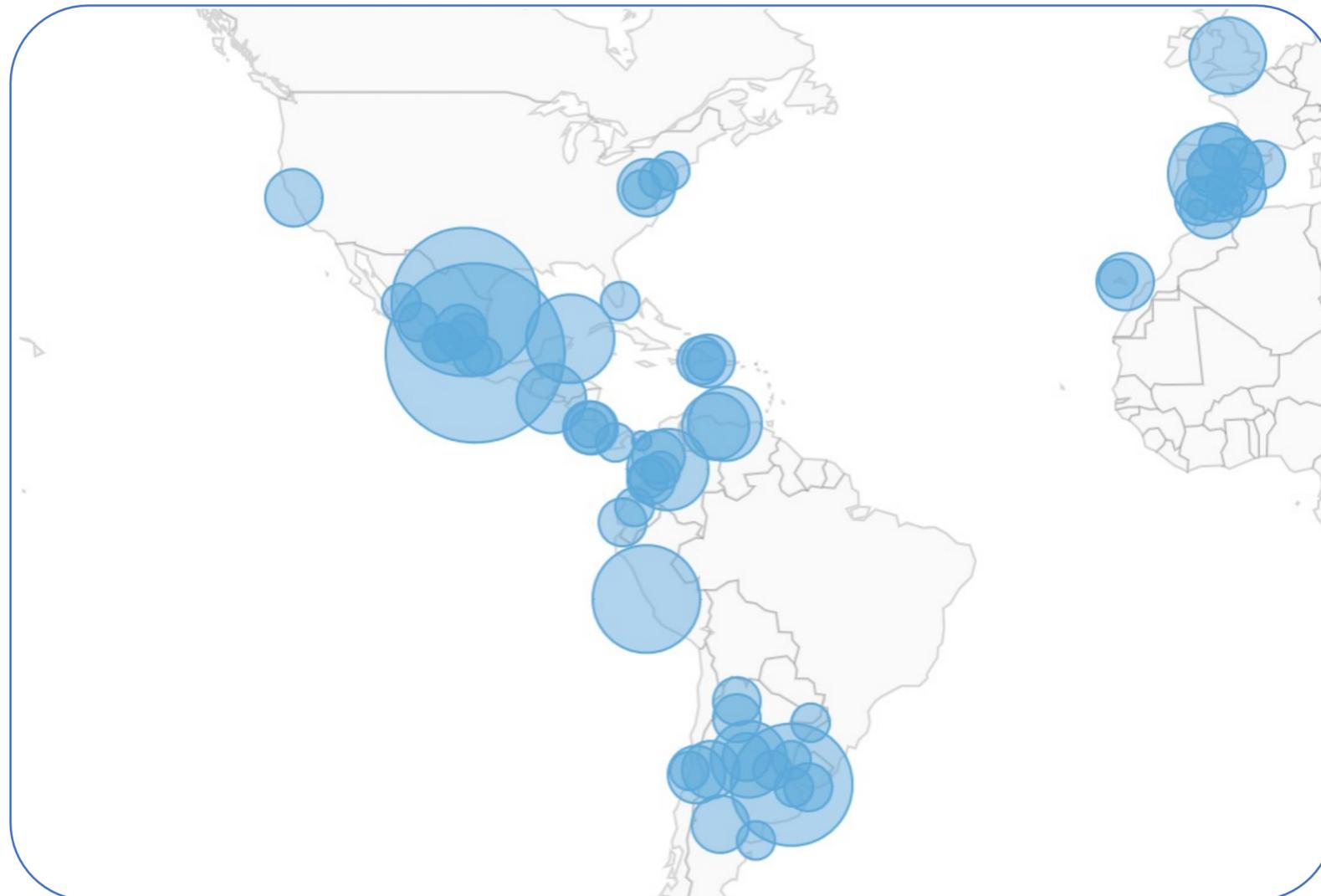
### Asociaciones

En la conversación también se destacan las publicaciones de medios informativos enfocados en las infancias y asociaciones de *children media*. Éstos comparten información sobre las novedades de la industria y contenidos de entretenimiento infantil, entre otras cosas.



## Distribución geográfica

En las ciudades mexicanas es donde se concentran la mayor cantidad de menciones relacionadas con la industria del entretenimiento infantil.



**3k**

Personas hablando



**5k**

Menciones

Ranking	País	Menciones
1	Ciudad de México	19%
2	Monterrey	12%
3	Buenos Aires	8%
4	Lima	6%
5	Madrid	5%
6	Cancún	4%
7	Bogotá	4%
8	Caracas	3%
9	San Salvador	3%
10	Valencia	3%



# Social Listening

Industria del entretenimiento infantil



## Nube de palabras

- **Cartoon Network, Nickelodeon:** Gran parte de la conversación relacionada con el entretenimiento infantil proviene de las mismas plataformas de la industria. Usuarios y páginas centradas en estos contenidos también mencionan a dichas plataformas en redes sociales.
- **YouTube Kids:** En la conversación de esta plataforma se destacan las menciones de padres o tutores por el tipo de contenido al que pueden acceder los niños,
- **Paw Patrol, Harry Potter, Animé de Pokemon:** En sus redes sociales, las empresas comparten recortes de las series o películas que se encuentran en sus plataformas. Sumado a esto, se observan publicaciones de usuarios que mencionan los contenidos audiovisuales que ven con sus hijos, sobrinos, etc.
- **Películas clave, Horas de diversión, Shows favoritos, Click:** Estos conceptos son los más utilizados en las publicaciones de redes sociales de empresas de la industria.



3k

Personas hablando



5k

Menciones



Rene Sosa  
@grenesosa

Replying to @vampire @YouTubeLATAM and @YouTube

Yo me la paso bloqueado canales en Youtube kids usando el perfil de niño y por más bloqueo siguen apareciendo. Cosa curiosa no pasa lo mismo si usa la misma tablet con mi perfil. Solución: no usar YouTube kids o usarlo un dispositivo con perfil se adulto.

6,267 Views 1 Retweet 26 Likes

Link



Luis Carlos Santos 🇵🇷  
@LuisCaSantos

Así van mis noches/madrugadas de carnaval, viendo Paw Patrol en Nick Jr 📺 con Nadith Harleyn ❤️ #DaddysQueen



169 Views 1 Retweet 2 Likes

Link



Cartoon Network LA  
8.61 M de suscriptores

50,621 vistas 7 mar 2023

Gumball y Darwin sospechan que su padre tiene una doble vida secreta, por lo que se disponen a seguirlo al parque. Tras descubrirlo, los chicos deciden enfrentarlo, llevándose una enorme sorpresa.

Bienvenido al canal oficial de Cartoon Network LA en Youtube. Aquí encontraras videos de los mejores momentos de tus shows favoritos ademas de contenido original solo para internet. No olvides suscribirte y prepárate para un contenido ilimitado lleno de diversión.

Link



## Social Listening

### Industria del entretenimiento infantil



## Menciones destacadas



**Senti-Jesus**  
@jesusmiraculer\_



"Miraculous: La aventuras de Ladybug y Cat Noir" ha ganado en los Kidscreen Awards 2023 como "Mejor serie animada para niños"!

Súper merecido 🙌🌟  
[#MiraculousLadybug](#)

**7.9k** Visualizaciones **3** Respuestas **75** Retweets **504** Me gusta

Link



**Hester Prynne** ❤️❤️❤️  
@EstheritaAR



[#TEA](#) [#autismo](#) [#CEA](#) Mi niño me deja KO cada día. Desde peque ve muchísimos dibujos en inglés en YouTube Kids. Y en las plataformas, hasta el diagnóstico, se los ponía siempre en inglés. Después no, obvio, para reforzar el habla. Pues bien, hoy me ha hablado en inglés 🐼🐼🐼

**868** Visualizaciones **3** Respuestas **14** Retweets **18** Me gusta

Link



**3k**

Personas hablando



**5k**

Menciones



**Dani Pastor**  
@Dani\_Pasteur



Dos años seguidos!! En [@lingokids](#) hemos sido elegidos como mejor learning App por los prestigiosos [@kidscreen](#) awards.

Gracias por estos dulces momentos y enhorabuena a todas y todos mis compis. Equipazo!!

**1.3k** Visualizaciones **5** Respuestas **4** Retweets **41** Me gusta

Link



**Juan Sebastian**  
@Camelo2017



¿Que les pareció este nuevo episodio de la Novena Temporada?  
¿Y que les parece [#GabrielaCespedes](#) como la voz de Coral?  
[#PawPatrolPatrullaDeCachorros](#) [#ValentinaLetelier](#) [#GabrielaCespedes](#)  
[#Nickelodeon](#) [#NickJr](#)

**89** Visualizaciones **1** Me gusta

Link



## Social Listening

Industria del entretenimiento infantil



## Notas de prensa en español



**LA NACION** 18 de enero 2022

**Así influyó la  
pandemia en cómo y  
cuánto usan los  
chicos las pantallas**



Link

**infobae** 9 de junio 2022

**Niños de América  
Latina dejan de lado el  
TV y prefieren jugar y  
ver series en internet**



Link

**I PROFESIONAL** 1 de agosto 2022

**¿Cómo la Web3  
revolucionará la  
publicidad digital para  
niños y adolescentes?**



Link

**statista** 22 de agosto 2022

**Control parental en  
internet: más medidas  
para los más pequeños**



Link

**Prensario  
Internacional** 11 de octubre  
2022

**KidsCorp: 10 tendencias  
del segmento kids &  
teens en América Latina**



Link

**canales sectoriales** 23 de enero  
2023 Interempresas

**Cinco predicciones  
que pueden definir  
el mercado infantil  
en 2023**



Link

**Prensario  
Internacional** 23 de enero  
2023

**Canela Media lanzó  
Canela Kids en español**



Link

**TotalMedios** 07 de marzo  
2023

**NICKELODEON KIDS' CHOICE  
AWARDS 2023: DESTACADOS Y  
TODOS LOS GANADORES**



Link



# Notas de prensa en inglés





**3k**  
Personas hablando



**5k**  
Menciones

 **The Drum** 30 de mayo 2022

**New research reveals kids' favorite streaming services and what it means for advertisers**

 [Link](#)

**VIDEOWEEK** 09 de junio 2022

**Kids Content is Serious Business for Streaming Services**

 [Link](#)

**THE WRAP** 18 de agosto 2022

**Children's Use of Streaming Services Rises by 43% Since 2019, UTA Study Says**

 [Link](#)

 29 de noviembre 2022

**How This Children's Streaming Platform Curates Content To Reach Kids**

 [Link](#)

 06 de enero 2023

Children and media in the U.S. - statistics & facts

 [Link](#)

**kidscreen** 09 de enero 2023

**Five predictions that could define the kids market in 2023**

 [Link](#)

 20 de febrero 2023

Live TV is Catching up with Streaming, According to Kids Industries

 [Link](#)

**CNET** 09 de marzo 2023

**Best Streaming Services for Kids 2023**

 [Link](#)



## Distribución por redes sociales

Twitter y Facebook son las dos principales plataformas sociales donde se encuentra la conversación sobre el entretenimiento de los infantes.



32%

Menciones en  
**Twitter**



27%

Menciones en  
**portales**



25%

Menciones en  
**Facebook**



10%

Menciones en  
**Youtube**



5.3%

Menciones en  
**Instagram**



0.7%

Menciones en  
**Linkedin**



## Organismos de la industria



3k

Personas hablando



5k

Menciones



## Social Listening

Industria del entretenimiento infantil



EEUU

### Children's Media Association

Organización sin fines de lucro que busca “conectar los puntos” entre las distintas verticales de la industria del entretenimiento infantil para “construir el futuro de la industria”.

[Link al sitio web](#)



UK

### The Children's Media Foundation

Organización sin fines de lucro radicada en el Reino Unido. Se ocupa de asegurar que los niños y jóvenes accedan a los contenidos adecuados en las plataformas multimedia.

[Link al sitio web](#)



UK

### The Children's Media Conference

Conferencia realizada en el Reino Unido para todos los actores de la industria del entretenimiento infantil. Será el 4, 5 y 6 de julio de 2023.

[Link al sitio web](#)



# Medios especializados



## Social Listening

Industria del entretenimiento infantil



EEUU

### TV Kids Daily

Como parte del multimedia World Screen, TV Kids es una revista internacional que informa sobre las novedades del mundo del entretenimiento infantil.

[Link al sitio web](#)



2.1k seguidores



**3k**  
Personas hablando

**5k**  
Menciones



Global

### Kidscreen

Revista especializada en la industria global del entretenimiento infantil. Además de la revista, pu

[Link al sitio web](#)



16.1k seguidores



7.4k seguidores



8.9k seguidores



## Kidtech



### KidsCorp

KidsCorp es una kidtech argentina que actualmente lidera el mercado en América Latina. Realiza investigación en el segmento kids & teens y trabaja con partners y creadores de contenido en el mundo digital.

En noviembre del 2022 realizaron el KidsCorp Summit, un congreso sobre las últimas novedades del mundo kidtech.

[Link al sitio web](#)



Conoce lo último de la industria KidTech en América Latina.



SAVE THE DATE  
**Martes**  
29 de Noviembre



3k

Personas hablando



5k

Menciones

## Prensario *Internacional*

Kids Corp cierra el 2022 fortaleciendo su liderazgo en el segmento U18 en Latam

[Link](#)

## Forbes

KidsCorp, la kidtech argentina que se consolida en América Latina

[Link](#)

## roastbrief

Llega al mercado Askids, la primera empresa de datos e información dedicada al segmento de niños y adolescentes en América Latina

[Link](#)



## Social Listening

Industria del  
entretenimiento  
infantil



## Proyectos e inversiones en el sector

Búsqueda e investigación cualitativa de startups, fondos de inversión y proyectos relacionados con la industria del aprendizaje infantil.

### Winnipeg Ventures

Fondo de inversión

Winnipeg Ventures es un fondo de inversión centrado exclusivamente en el sector de la EdTech en América Latina. El fondo ya ha invertido en 26 startups de ocho países diferentes.

[Link al sitio web](#) 

### infobae

**El fondo de inversión que apuesta por el crecimiento de la tecnología educativa en Latinoamérica**

 [Link](#)

### Reach Capital

Fondo de inversión

Reach Capital es un fondo de inversión centrado en tecnología educativa. “Estamos interesados en todas las ideas que empoderan a las personas para que aprendan, crezcan y triunfen: en la escuela, en el hogar, en el trabajo, dondequiera que vayan.”

[Link al sitio web](#) 

### infobae

**La tecnología educativa en América Latina, preparada para dar el gran salto**

 [Link](#)



3k

Personas hablando



5k

Menciones

### Grupo Financiero BBVA

Banco

El BBVA de México anunció una alianza con Warner Bros - Discovery México para llevar adelante un nuevo programa que forma parte de la iniciativa global del Grupo Financiero BBVA: “Aprendemos juntos Kids”. El programa está destinado para el público infantil y tiene como temática la educación ambiental y financiera.

### BBVA

BBVA México y Discovery firman acuerdo para la transmisión en exclusiva del programa ‘Aprendemos juntos Kids’

 [Link](#)



## Social Listening

Industria del entretenimiento infantil



## Proyectos e inversiones en el sector

Búsqueda e investigación cualitativa de startups, fondos de inversión y proyectos relacionados con la industria del aprendizaje infantil.



### Escuelab

Plataforma

Escuelab es un proyecto social que ofrece actividades de ciencia para niños en edad escolar. “Diseñamos e impartimos actividades educativas de carácter científico que promueven una formación experiencial de calidad”. En su plataforma web cuentan con talleres y campamentos online.

Entre sus colaboradores se encuentran Johnson & Johnson, Allianz y el Banco Citi.

[Link al sitio web](#)

[Linkedin](#)



### BeeReaders

Plataforma

BeeReaders es una plataforma para fomentar el aprendizaje de estudiantes de habla hispana a través de la comprensión lectora. “Creamos una experiencia de lectura digital que motiva y apoya a toda una nueva generación de estudiantes con textos auténticos de todo el mundo de habla hispana”.

BeeReaders fue seleccionada por la GSV CUP -entre 200 startups educativas- como una de las más destacadas del mundo. [Aquí](#) más información.

[Link al sitio web](#)

[Linkedin](#)



### Schooltivity

App

Se trata de una app especializada en educación infantil. En específico, sirve para optimizar la comunicación y gestión de los centros de educación infantil. Con ella, los profesores y padres mantienen un feedback sobre las tareas y logros de los niños.

En el 2021, la aceleradora de startups que promueve la institución educativa SEK eligió a Schooltivity como uno de los ocho proyectos ganadores de la “SEK Lab Awards”.

[Link al sitio web](#)

[Linkedin](#)



### Innovamat

Startup & App

Innovamat es un proyecto que busca innovar el aprendizaje de las matemáticas en las escuelas. Los protagonistas de su propuesta son centros educativos, pero también ofrece recursos para mejorar el aprendizaje de las matemáticas en casa a través de su aplicación Bmath ([link](#)).

En el último mes recibió un financiamiento de 20 millones de euros proveniente de Reach Capital, Kibo Ventures y Bonsai Partners.

[Link al sitio web](#)

[Linkedin](#)



## Social Listening

## Industria del entretenimiento infantil



**Social Listening**

**¿Qué se está diciendo  
sobre Global Toons?**

# Global Toons

## Conversación digital



### Global Toons: puntos a destacar

#### Ausencia de conversación

**No hay conversación** sobre Global Toons en las redes sociales o portales de noticias.

#### Redes sociales

**Las últimas publicaciones** hechas por Global Toons son de los últimos dos meses en LinkedIn. En sus otras redes, no publica desde **Octubre del 2022**.

#### Los competidores

La mayoría de los **competidores superan en volumen de menciones** a Global Toons.

## Redes sociales propias



### Global Toons

La única red social en la que Global Toons tuvo actividad durante el 2023 es LinkedIn, aunque con un alcance muy bajo. En todas las demás, sus últimas publicaciones datan del 2022 o de años anteriores, con bajo nivel de interacción.

En Facebook Global Toons concentra una gran cantidad de seguidores, seguida por Instagram y Youtube.



**20k seguidores**

La última publicación es de octubre del 2022 y la anterior de abril de 2021.

Facebook es la red social donde mayor cantidad de seguidores tiene Global Toons. Sin embargo, en los últimos dos años casi no se publicó contenido.



**575 seguidores**

Las últimas publicaciones de Instagram son las mismas que en Facebook y se observa el mismo tiempo sin contenido publicado.



**177 suscriptores**

En YouTube, Global Toons tiene un solo video publicado, de noviembre del 2019.



**9 seguidores**

Con menos de 10 seguidores, el impacto de la plataforma en esta red social es muy bajo.



**4 seguidores**

Es el perfil más reciente y que tiene el contenido más nuevo. No obstante, su alcance es también muy bajo.



**Social Listening**

**Global Toons**

# Últimas publicaciones



**Global Toons**  
17 de octubre de 2022 · 🌐

🌐 Global Toons ahora en [Soriana](#)

La única plataforma con un espacio digital seguro para que tus pequeños se diviertan y exploren el mundo a través de contenido creado especialmente para ellos. 🧒🧒

Descubre más en el link. 📄  
[www.globaltoons.tv/soriana](http://www.globaltoons.tv/soriana)

#diversion #globaltoons #contenidoparaniños #diversionsegura #appinfantil #educaciondigital #entretenimientodigital #soriana #LaDeTodosLosMexicanos



📄 **4** Compartidos  
❤️ **1** Me gusta



**Global Toons** @GlobalToons · 17 oct. 2022  
🌐 @GlobalToons ahora en @TiendaSoriana

La única plataforma con un espacio digital seguro para que tus pequeños se diviertan y exploren el mundo a través de contenido creado especialmente para ellos. 🧒🧒  
Descubre más en el link. 📄  
[globaltoons.tv/soriana](http://globaltoons.tv/soriana)

#globaltoons #soriana



Sin interacciones



❤️ **6**  
Me gusta



**Global Toons**  
4 seguidores  
1 mes · 🌐

Global Toons cierra integración exitosa con Grupo Salinas.

Grupo Salinas busca acercar la educación y el entretenimiento a los pequeños de cada familia mexicana, por ello ha cerrado un convenio con Global Toons, ofreciendo diversas opciones de pago de nuestra plataforma, ya sea en efectivo o a crédito en cualquier Elektra y Banco Azteca; así como a través de la app de Banco Azteca y de BAZ.

#educacioninfantil #plataformasdigitales #GlobalToons #contenidodigital #aprendizaje #educacioninteractiva



📄 **1** Compartido  
❤️ **9** Reacciones



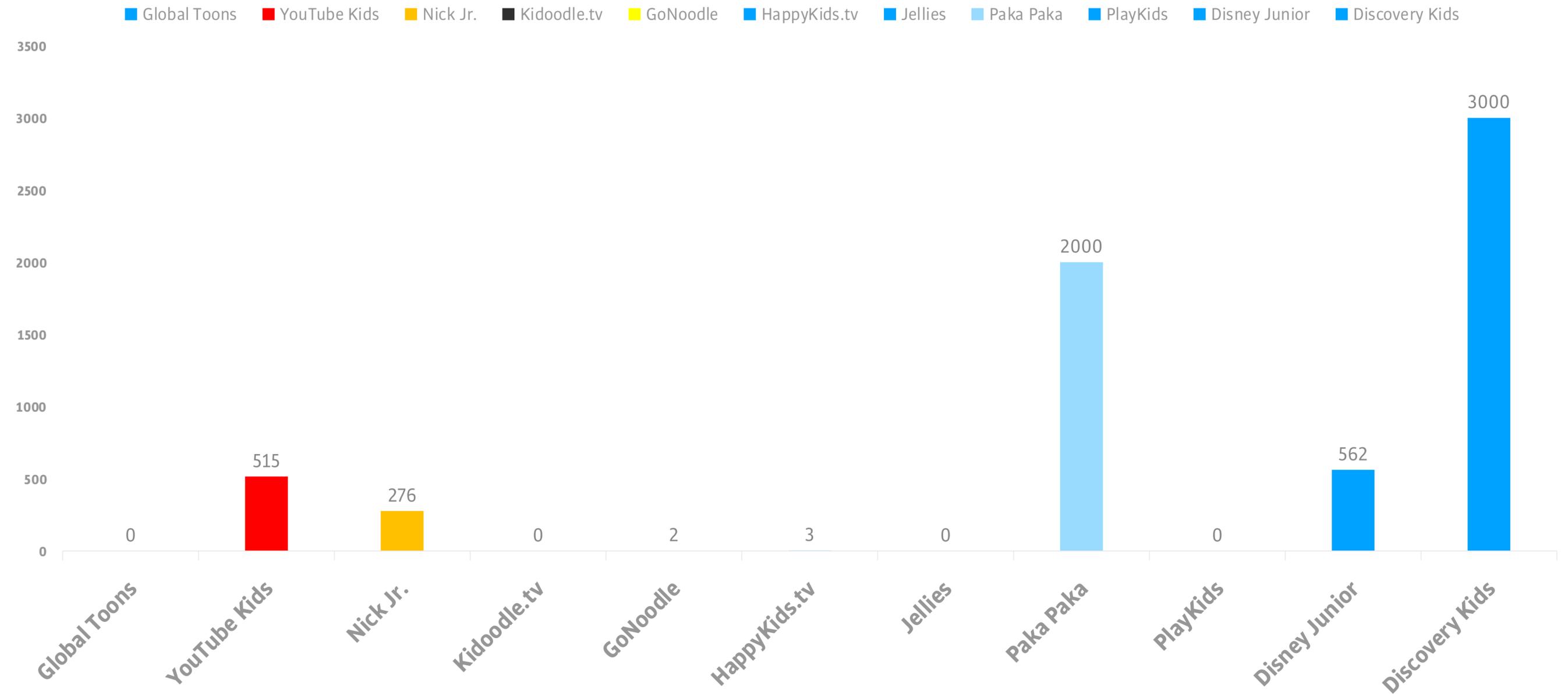
## Social Listening

## Global Toons



# Comparativa con competidores

Según volumen de menciones (sólo en Latinoamérica)



Social Listening

Global Toons

# Competidores en Latinoamérica



**Pakapaka**

**2k**

Menciones

La mayor parte de la conversación acerca de Pakapaka se encuentra ligada con los contenidos que produce y transmite en su canal de televisión. En el último mes, se destacó su colaboración con 26 instituciones universitarias de todo Argentina para crear la serie “Muchas manos en el plato”. Los medios, además, levantaron notas acerca de la programación y los nuevos contenidos de PakaPaka.

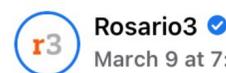
104k seguidores

19.3k seguidores

675k suscriptores

273k seguidores

Sumado a esto, al tratarse de un canal de televisión de propiedad del Gobierno nacional argentino, se encuentran varias menciones provenientes de funcionarios y ministerios. En ellas se pone foco en el eje educativo que tienen los contenidos del canal.



**Rosario3**

March 9 at 7:03 AM · 🌐

📢 Convocan a chicas y chicos de 7 a 11 años a participar del Consejo Inventar Pakapaka: Las inscripciones para niños y niñas que deseen formar parte del diseño de contenidos del Canal Infantil ya se encuentran abiertas. | [Rosario3.com](https://Rosario3.com) #Rosario3

171

36 comments 42 shares

Link



**CiN**  
@CINoficial

26 instituciones universitarias de todo el país participan de la serie *Muchas manos en el plato* que se estrena el lunes 20 de febrero por @CanalPakapaka.

Se trata de una coproducción entre Contenidos Públicos SE y la plataforma @MundoU\_ok del @CINoficial.

4,668 Views 8 Retweets 1 Quote Tweet 22 Likes

Link



**Pakapaka**

March 8 at 8:00 AM · 🌐

En este Día Internacional de la Mujer, compartimos algunas ideas y conceptos para reflexionar con las infancias acerca de cómo impactan en su vida cotidiana. Recordemos que el mundo es un lugar para todos, todas y todes. 🥰👏

#8M #DíaInternacionalDeLaMujer #DiadelaMujer #Pakapaka #Pakapaka2023 #Diadelucha #diainternacionaldelamujer

133

1 comment 173 shares

Link

**eldestape**

**Pakapaka estrena nuevas series y ciclos desde el próximo lunes**

Link



**Social Listening**

**Global Toons**



## Competidores en Latinoamérica



# Social Listening

## Global Toons



**YouTube Kids**

**515**  
Menciones

Gran parte de las menciones a YouTube Kids provienen de las redes sociales de series web o series de TV infantiles, las cuales comunican que su contenido se puede ver a través de la plataforma.

De parte de usuarios, se encuentran críticas a la plataforma por la poca regulación del contenido y el miedo al tipo de videos que pueden encontrar allí los niños. Otros también comparten los contenidos de entretenimiento que sus hijos ven en la plataforma.

La plataforma no cuenta con redes sociales propias.



**Doraemon España**  
@Doraemon\_es\_

Tras la amenaza de Gewalt, Doraemon decide ayudar a los habitantes de Morgue City, ya que Nobita está demasiado asustado para atreverse a hacer nada...

Ya disponible en Youtube

[#miércolescondoraemon](#) [#episodiosdoraemon](#) [#youtubekids](#)

1,378 Views 5 Retweets 1 Quote Tweet 27 Likes

Link



**Señora Fifi** Reina Madre de la Mafia del Poder  
@Sra\_Fifi

Mi hija ya puso unos videos en YouTube kids en hindi porque son los que ve con su compita hindú en la guardería.

No creo que le entienda mucho, pero está baile y baile.

838 Views 20 Likes

Link



**Nick Jr.**

**276**  
Menciones

Medios informativos escribieron en sus redes sociales y páginas web sobre las novedades de Nick Jr. En especial, los estrenos de nuevas temporadas de series infantiles y el desembarco de la compañía en Venezuela. Los usuarios también comentaron en redes sociales acerca de los programas de Nick Jr.



344k seguidores



8.1m suscriptores



87.7k seguidores



2.9m seguidores



**Nickelodeon llega por primera vez a Venezuela con su show Nick Jr. LIVE "Baila Con Ritmo"**

Link



**Juan Sebastian**  
@Camelo2017

Este Viernes llega Nuevos episodios de Paw Patrol Aqua Pups, No te lo pierdas.

[#PawPatrolPatrullaDeCachorros](#) [@RenePinochet](#) [#ValentinaLetelier](#) [#GabrielaCespedes](#) [@berni\\_espejo](#) [@HermannPabli](#) [@consuelopizarro](#) [#CarolinaHighet](#) [@Bet\\_syy](#) [#Nickelodeon](#) [#NickJr](#)

311 Views 2 Retweets 3 Likes

Link

# Competidores en Latinoamérica



**Kidoodle TV**

0 Menciones

Kidoodle TV no obtuvo menciones en el último mes. Sin embargo, en sus redes mantuvo un alto nivel de actividad.

135k seguidores

2.6k seguidores

23.4k suscriptores

17k seguidores



Link



246 Views 1 Retweet 7 Likes

Link



**Go Noodle**

2 Menciones

Go Noodle obtuvo tan solo 2 menciones en el último mes. La primera es una nota donde se brindan recomendaciones de técnicas relajantes para infantes: se menciona a Go Noodle como una de las plataformas donde se pueden encontrar videos gratuitos de bailes. La segunda es un tweet de una institución educativa que incluye un video de Go Noodle en una de sus clases.

69.6k seguidores

56.5k seguidores

1.3m suscriptores

84k seguidores



Recomendaciones para ayudar a su hijo a relajarse

Link



#HOLAFitness week day dos tomorrow!!!  
#TWINDAY !! Activity @GoNoodle video in class!!!  
#HOLAFitness día dos mañana martes!  
#DÍADELOSGEMEL@S! Y la@actividad física del día es un video de go noodle en la clase.  
#GOJETS

139 Views 1 Retweet

Link



Social Listening

Global Toons



# Competidores en Latinoamérica



## Happy Kids.TV

3 Menciones

Solo hubo 3 menciones a HappyKids.TV durante el último mes en LatAm. Quienes la mencionan lo hacen buscando un contenido en particular que solo se transmite a través de esta plataforma.

7k seguidores

19k seguidores

30k suscriptores

**Shadowpeach arruinó mi vida** @AlekisdeXd · 3 mar.  
ESPEREN YA SALIERON TODOS LOS EPISODIOS DE LMK S4 EN INGLES???????????????? SI SI PASEN LINK

**Donato rey cuant ico** (Kotte) @radiosintasis

En respuesta a @AlekisdeXd

Esta en happykids tv (una app) pero necesitas vpn de USA para ver Es la unica pag donde se transmite gratis por ahora (las demas se necesita amazon premium)

9:02 p. m. · 3 mar. 2023 · 100 Reproducciones

1 Me gusta

[Link](#)

**MANDEN CCS** tv @ccmonkiekid  
solo en ingles, pero tmb esta el audio en ingles en happykids tv :p -

**Anónimo**  
Hace 5 horas  
alguien tiene la 4t con subtítulos 🤔🤔

9:14 p. m. · 8 mar. 2023 · 26 Reproducciones

[Link](#)

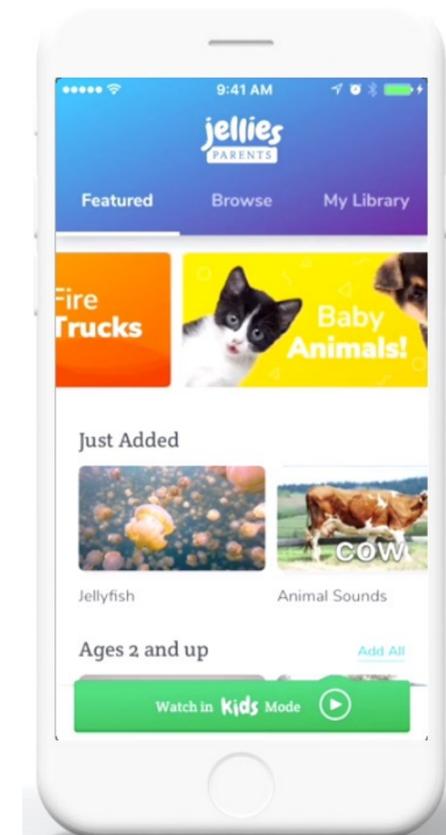


## Jellies

0 Menciones

Jellies es una app que está disponible solamente en el Apple Store. No tiene disponibilidad para Android ni redes sociales propias.

[Link al sitio web](#)



# Social Listening

## Global Toons



# Competidores en Latinoamérica



## Social Listening

### Global Toons



**PlayKids**

**0**

Menciones

La aplicación de PlayKids no tuvo ninguna mención durante el último mes en LatAm. En sus redes sociales no tienen nivel de actividad desde fines del 2021. Sin embargo, sí cuentan una gran comunidad de seguidores en Facebook y YouTube.



3.5k seguidores



43 seguidores



393k suscriptores



1.2m seguidores



**PlayKids** ✓

January 15, 2021 · 🌐

¡Hay juegos nuevos en PlayKids! 🥳

Los juegos educativos son óptimos recursos para desarrollar habilidades cognitivas, motoras y de concentración, mientras los niños exploran el universo lúdico. Por eso, les preparamos novedades para más diversión en familia.

👉 Si aún no tienes nuestro app, accede <https://bit.ly/3fxQIGe> y descárgalo ya.

👍👎 52

14 comments 2 shares

Link 🔗



**Disney Junior**

**562**

Menciones

Disney Junior es la tercera plataforma con mayor cantidad de menciones en el último mes, en LatAm. Canales de televisión mencionan constantemente a Disney Junior ya que incluyen películas, dibujos animados o series infantiles de dicha marca en su programación. Las redes sociales de la plataforma concentran una importante cantidad de seguidores y sus publicaciones tienen bastantes interacciones.



443k seguidores



48.7k seguidores



14.9m suscriptores



1.6m seguidores



**Universal Music México** ✓

@UMusicMexico

Pasa un momento increíble en casa con tus pequeños con esta linda playlist de @DisneyJunior que te pondrá #ACantarYaBailar 🎵🎶 [DisneyJunior.lnk.to/Acantaryabailar](https://DisneyJunior.lnk.to/Acantaryabailar)

1,435 Views 1 Like

Link 🔗



**Disney Junior** ✓

21h · 🌐

#Bluey is always there to brighten up your day 🥳 #WatchOnDisneyJunior



👍👎 441

5 comments 80 shares

Link 🔗



# Competidores en Latinoamérica



**Discovery Kids**

**3k**  
Menciones

Discovery Kids fue la plataforma más mencionada en el último mes en Latinoamérica. Se comenta, mayoritariamente, acerca de los nuevos contenidos que llegarán a Discovery Kids, como también de los clásicos. En especial, en el último mes se destacó el lanzamiento de

105k seguidores

36k seguidores

5.9m suscriptores

2.5m seguidores

“Aprendamos Juntos Kids”: una serie de BBVA y Discovery México enfocada en la educación ambiental. En cada una de sus redes sociales concentran una amplia comunidad de seguidores, aunque el nivel de interacciones de éstos con las publicaciones de Discovery Kids no es alto.



**Social Listening**

**Global Toons**



Link

**Sonríe Poncho**  
@Sonrie\_PonchoHD

Link

A partir de mañana Sábado 7:30 am (con repetición el domingo) 1 episodio semanal por [@DiscoveryKidsLA](#)

Estreno. Hábitos infantiles inspiran contenidos de tv [milenio.com/espectaculos/t...](#) vía [@Milenio](#)

15.1K Views 37 Retweets 2 Quotes 175 Likes

**Fortuna y Poder**  
@FortunayPoder

Link

**#Banca** | BBVA apuesta por la educación ambiental de los niños: lanza 'Aprendamos juntos kids'

De la mano de Warner Bros. Discovery México, produce esta serie de televisión, en la que participará el actor 'Poncho' Herrera

370 Views 3 Retweets 8 Likes



**Diagnóstico Digital**  
**Global Toons**





## Diagnóstico Digital

Análisis de estilo y contenidos

# Mantener las redes actualizadas mejora los resultados

**Global Toons** tiene un estilo y una estética de **colores alineados** a su marca en los perfiles sociales donde se publican contenidos dirigidos a su público objetivo.

Los formatos más utilizados en sus plataformas son placas fijas o carruseles con dibujos llamativos para atraer la atención de los más chicos. Aún así, casi no hay **reels ni videos**, siendo que sería mucho más atractivos para la audiencia.

**Los perfiles sociales están desactualizados**, por lo que se está desaprovechando una vertical muy importante al momento de tener visibilidad y alcance en las redes sociales y resulta más difícil que la audiencia interactúe con el contenido.

En **LinkedIn** particularmente, se observa que las imágenes no son reales y los copys sin la inclusión de emojis o hashtag en el cuerpo del texto hace que sean poco atractivos. Esto limita demasiado cualquier objetivo de negocio y comunicacional que se puede plantear en esta plataforma. Sólo hay tres publicaciones que tienen que ver con integraciones y convenios con partners.



Link 1 14  
Comentarios Me gusta



Link 2 25  
Comentarios Me gusta



Link 9  
Me gusta



Link 0 0  
Comentarios Me gusta





## Diagnóstico Digital

Análisis del tono de comunicación

# ¿Reconocen donde están presentes las audiencias?

Si bien el tono de comunicación que mantienen en sus redes sociales es **híbrido**, con uso de emojis y hashtags, solamente logran dirigirse a uno de los usuarios de esta cadena, los niños, que son los que utilizan y navegan la plataforma, **no teniendo en cuenta a un segmento que interviene en el proceso de suscripción como son los padres. El tono tampoco es el adecuado para dirigirse a los potenciales inversores de la startup.**

Se observa que en todas sus plataformas digitales replican los contenidos, por lo que **no se realizan publicaciones de manera estratégica** según el canal y las tres audiencias mencionadas.

En **LinkedIn** particularmente habría que **transmitir un mensaje mucho más directo y seguro para impactar en posible inversores.** Utilizar creatividades y videos que muestren realidad, beneficios, los progresos y el desarrollo del proyecto acompañados de copys con datos de contacto, con invitaciones a encuentros comerciales, sin la necesidad de caer en banco de imágenes.



Link **14** Me gusta **1** Comentarios



Link



## Diagnóstico Digital

Análisis web

# Una web optimizada atrae más visitas

El sitio web presenta a simple vista una **buena disposición para la navegación** de niños atrayendo su atención con imágenes grandes y coloridas, aún así, **es bastante lenta la carga de páginas**, sobre todo en los botones superiores que clasifican las distintas opciones de navegabilidad.

Los botones de suscripción y de acceso funcionan correctamente, pero presentan un error en uno de los ingresos al querer volver a la home, dejando el sitio tildado en el formulario para acceder con el usuario y contraseña.

Los visitantes de la página **pueden navegar fácilmente por ella en dispositivos móviles**, aunque faltan algunas adaptaciones de tamaños en los botones de suscripciones.

Tener un sitio web que pueda sostener a los usuarios en el sitio y que responda a las demandas, puede ser un buen gancho para compartir y atraer al público de las redes sociales.



[Link](#)



# Diagnóstico Digital

Análisis SEO

## Google no detecta un buen posicionamiento

La competencia que tiene **Global Toons** al momento de posicionarse en los motores de búsqueda es muy fuerte, lo que genera que la web no aparezca en los primeros resultados.

Podemos detectar que no tienen un buen desarrollo SEO en su página web que ayude al posicionamiento orgánico. **Los términos de búsqueda analizados arrojan resultados más bien informativos.**

Pudimos detectar que los siguientes links colaboran con el posicionamiento orgánico de la página de Global Toons.

- [kidsafeseal.com](https://kidsafeseal.com)
- [mexicoprofiles.com](https://mexicoprofiles.com)
- [thehiveteam.com](https://thehiveteam.com)
- [kidsemedia.com](https://kidsemedia.com)

The screenshot shows two Google search results. The top result is for 'plataforma para niños' with search filters for 'Todo', 'Imágenes', 'Videos', 'Noticias', 'Maps', and 'Herramientas'. The results include sponsored links for 'kineo.com' (Plataformas de educación - Programa Una Demo de Totara) and 'lucaedu.com' (TOP 5 Mejores plataformas educativas para niños 2022). The bottom result is for 'plataformas y series para chicos' with search filters for 'Todo', 'Imágenes', 'Videos', 'Noticias', and 'Maps'. The results include sponsored links for 'primevideo.com' (Prime Video - Vela cuando y donde quieras) and 'wayka.pe' (Top series - Ránking de series). Below the sponsored links, there are organic search results for '12 plataformas de streaming con series y películas para niños' and a list of streaming services including Amazon Prime Video, Clan, Youtube Kids, Disney+, Boing, HBO Max, Rakuten TV, and Pluto TV.

¿Cómo comunican?

**La competencia  
de un vistazo...**

## Sin comunicación segmentada para niños y adultos

Los competidores analizados tienen un buen desarrollo de sus plataformas y webs, pero no cuentan con canales sociales específicamente del contenido para los niños y sus padres.

**Disney+ y YouTube** cuentan con perfiles sociales activos, pero no comparten exclusivamente contenido infantil. Sus cuentas son más generales, teniendo en cuenta que contienen en sus sitios, videos y series sobre otros temas y dirigidos a otros públicos.

**Paka Paka** es el único canal que tiene la comunicación en sus redes mejor desarrollada y a través de **reels, vlogs personalizados con entrevistas y capítulos de sus series, placas fijas y animadas** transmiten información con mensajes dirigidos a niños, hermanos mayores y/o padres sobre próximos lanzamientos, curiosidades, humor e interacciones.

Es **un escenario para aprovechar** creando contenido interactivo y que atraiga a la audiencia a la plataforma. Esto generará un crecimiento importante para la visión de posibles inversores.



Link



Link



Link



## Diagnóstico Digital

Análisis de los contenidos y formato

Disney +  
Boing  
Youtube Kids  
Play Kids  
Ta-tum  
Paka - Paka





## Diagnóstico Digital

Análisis del tono de comunicación

Disney +  
Boing  
YouTube Kids  
Play Kids  
Ta-tum  
Paka Paka

## Menos texto más contenido atractivo

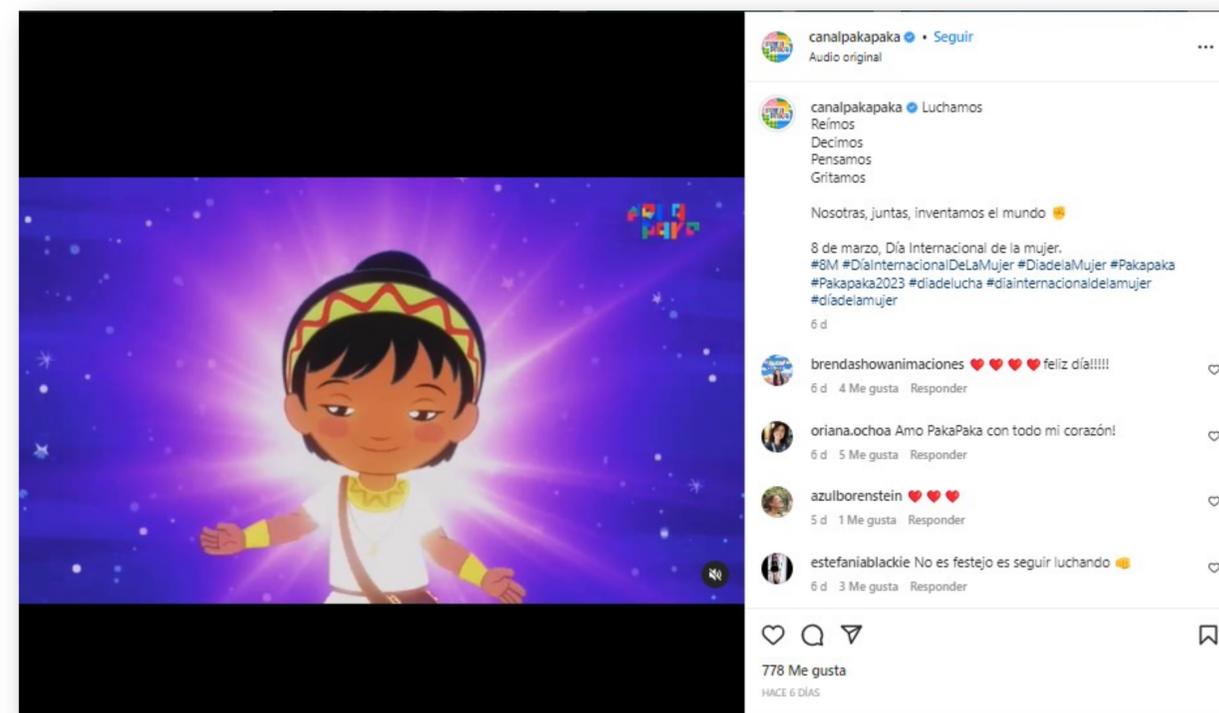
A través de los contenidos en las diferentes plataformas, se observa un mensaje dirigido a los usuarios con un tono super relajado, directo y con títulos atractivos para los niños.

**YouTube Kids** posee una plataforma muy amigable y no tiene mucho texto más allá de los títulos de los videos, eso hace que los íconos se interpreten de manera clara y puedan ser accesibles para todas las edades.

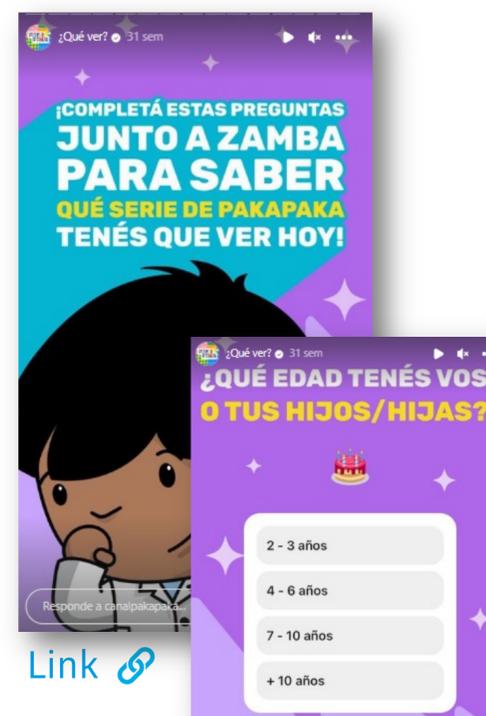
En **Boing** pasa al revés, se aprecia como una acumulación de información, casi no hay espacios en blanco, lo que genera cierta agotamiento al navegar el sitio y demora la carga de las páginas y los videos.

**Paka Paka** publica contenido informativo que esté relacionado a los niños, como por ejemplo el Día de la Mujer y el inicio de las clases, abordándolos desde la animación y con un lenguaje claro para esa audiencia.

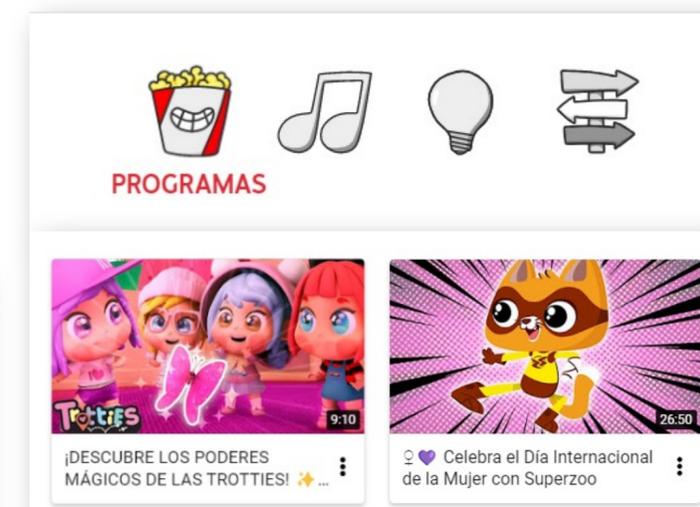
La mayoría de estas plataformas no poseen links externos, ni siquiera de sus redes sociales, para que sus usuarios permanezcan el mayor tiempo posible allí.



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)





## Diagnóstico Digital

Análisis de la publicidad

Disney +  
Boing  
Youtube Kids  
Play Kids  
Ta-tum  
Paka Paka

# Ausencia de publicidad en redes

Los competidores analizados no tienen anuncios activos en las plataformas ni los han hecho anteriormente.

Hay que tener en cuenta que tanto **Disney +** como **YouTube Kids** son canales que ya tienen un nombre instalado en la comunidad que los consume, por lo que la publicidad muchas veces corre a través de alguna serie en particular.

A través de los anuncios **es posible desarrollar diversos objetivos según los lineamientos comerciales**. Destinar presupuesto para amplificar contenido sobre recomendaciones o nuevos lanzamientos para tener una mayor llegada a nuevas audiencias y mejorar el impacto en la comunidad deseada es una posibilidad, pero también es importante para atraer a posibles inversionistas al proyecto.



**No hay ningún anuncio que coincida con los criterios de búsqueda**

Este anunciante no tiene anuncios en circulación en ningún país.

**Ver consejos de búsqueda.**



**Pitch**

# **Global Toons**

# Estructura

Actualmente, observamos una estructura que podría ser más clara, específica y concisa, para lograr que el potencial inversor recorra a través de una propuesta

ascendente en el sentido de que ésta le brinde lo que busca conseguir: **información para tomar una decisión.**



## Pitch

Análisis de la estructura



# Estructura



## Pitch

Análisis de la estructura

Si bien algunas las secciones están marcadas desde lo gráfico (encontramos diapositivas con titulares que establecen la división de “secciones”), este recurso no se repite a lo largo de toda la presentación, generando la posibilidad de que quien lee encuentre dificultad en seguir el hilo del relato.

La disposición de la información y los recursos visuales son susceptibles de organización para optimizar la lectura y garantizar una comprensión más rápida.

**Educational Entertainment**

- Deal to pre-charge Entertainment App and offered to a base of 20M
- Adds 19,000 sale points to be paid through OXXO
- contract for sale trail 30,000 units

**Distribution Highlights**

- Promotional contract for yearly subscriptions Entertainment App to a base of 17M
- Deal to add 200,000 sale points in Latam and the US.
- Adds the Entertainment app to digital base 10M payable in cashiers & App
- Adds the Entertainment app to digital base 5M payable in the app

**Educational Games oriented**

- Deal with independent and low income private schools distribución company.
- Partnered with DIF Metepec, Naucalpan and Huixquilucan a for Public Children's Rooms and kindergarten schools sponsored by local governments

**Technical Highlights**

- **Infrastructure** in place and ready to scale up in USA, Latin America and Brazil.
- Students monitoring system in place.
- App's available in all stores
- System ready to receive all worlds an moityerize each one as a separate module being entertainment and Education the main ones.
- **Revenue & ownership of the content**
- RS content deals with entertainment content
- 209 interactive games fully developed and operational
- 551 interactive games
- CT owns all educational content

**Total estimated reach: 25M Users**

**Szcolai by Chibol Toys** Entertainment & Education available on:

Available on the App Store | Disponible en Google Play | Disponible en Samsung Galaxy Store | Explóralo en AppGallery

**Szcolai by Chibol Toys** 6



# Contenido



## Pitch

Análisis del contenido

El pitch actual, cuenta con una amplia cantidad de información. Este tipo de documentos requiere de una narrativa dinámica y concisa que no implique un tiempo excedido de lectura y atención.

## Certification

### Global Toons Ecosystem meets the international best practices integration on basic education

Therefore we created GlobalToons

GlobalToons ecosystem provides the highest standards on basic education, and is aligned with international educational best practices like the ones considered by The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and the United Nations (ONU) to constantly update and upgrade its contents as international standards and corporate responsibility trends.

#### 1. Integrating the vision of the 17 UN SDGs

- Our work is focused on and in line with the 17 goals established in the 2030 Agenda for Sustainable Development (SDGs), adopted by all United Nations Member States in 2015. This provides us with recognition of the UN established priorities for universally responsible education.
- Specifically, we will incorporate topics and content based on the 10 targets that constitute "education goal #4": ensure inclusive and equitable quality education for all, to help improve our platforms.



#### Fighting Climate Change Through Education for sustainable development (Education agenda 2030 UNESCO)

Education is the most effective tool to prepare societies for the global challenges posed by climate change, since it provides individuals, communities and the world in general the knowledge, skills and attitudes needed to build sustainable, climate-resilient societies. Education for sustainable development (ESD) is not an "extra", but an essential component of any strategy to combat the effects of climate change, implement global agreement and achieve the sustainable development goals (SDGs). ESD helps raise awareness and change behaviors and attitudes and enables people to make informed decisions about their lives.



# Contenido



## Pitch

Análisis del contenido

El orden de lectura propuesto podría ser modificado para generar un mensaje escalonado que permita que un potencial inversor vaya saldando sus dudas y accediendo a las certezas que requiere para sumarse al proyecto.

Es necesario establecer una identificación clara de los perfiles de inversores que se buscan para poder direccionar la comunicación hacia ellos, específicamente.

La problemática señalada como punto de partida para la creación del negocio responde a uno de los puntos de dolor que aborda la propuesta pero deja afuera a uno de sus principales razones de ser: la capacidad de entretener a los niños y niñas en un contexto digital sano y cuidado.

### WHY?

In 2018, the plan test (for public schools), determined that 80% of the children who entered first grade did not have the necessary prerequisites to advance to basic education and this resulted in the fact that neither did 80% of the children who study the 6th graders have the necessary knowledge to belong to this grade. This at higher levels leads to:

- a) Desertion school
- b) Increase in crime
- c) Increase in pregnancies at early ages
- d) Decrease in the rate of well-paid jobs
- e) Low GDP

The increase in this index shot up with the pandemic until reaching the school loss of almost 3 years.

Access to quality and safe digital platforms that support education, inclusion, evolution, entertainment and growth through technology, have been limited to the most favored segments; and only contain limited options. Even though Internet penetration through all kinds of devices is still increasing.

### GlobalToons

Committed to bringing quality complementary education to low-income children to improve their job opportunities in the future.



# Contenido



## Pitch

Análisis del contenido

El uso de interrogantes como guía para establecer este tipo de documento es acertado. Sin embargo, es necesario que sean respondidos de manera precisa y que la información no se repita en otras secciones.

El uso de datos duros e información específica es ideal para dar cuenta de lo que se relata y para fundamentar lo que se afirma. Sin embargo, encontramos gran cantidad de gráficos y números pocas veces acompañados de una bajada narrativa que permita lograr que quien lee el documento, observe y razone lo que esperamos que entienda.

### Proforma

GlobalToons Consolidated Proforma Statement						
Subsidiary	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>B2B (Global Toons)</b>	<b>71,056</b>	<b>771,846</b>	<b>797,706</b>	<b>846,190</b>	<b>807,474</b>	<b>1,091,409</b>
B2B-CHECHUAU	2,073	265,623	214,719	229,899	274,774	231,000
B2B-SORIANA	23,120	171,945	186,587	194,524	202,906	255,323
B2B-ELEKTRA	22,440	274,373	287,737	313,594	323,777	407,433
B2B-TELCEL	23,423	174,205	198,664	209,370	236,017	275,643
Schools	119	313	300	304	307	315
DIF	54	150	210	300	400	500
PRIVATE SCHOOLS	44	150	210	450	500	600
State Government	21	33	201	148	148	723
<b>Revenue</b>	<b>71,175</b>	<b>771,479</b>	<b>798,307</b>	<b>841,074</b>	<b>808,711</b>	<b>1,091,948</b>
<b>Cost of Goods Sold</b>	<b>1,229,878</b>	<b>15,745,879</b>	<b>15,818,703</b>	<b>16,096,793</b>	<b>16,577,466</b>	<b>16,902,118</b>
B2B-CHECHUAU	34,888	1,485,555	1,405,775	1,401,118	1,348,219	1,281,263
B2B-SORIANA	799,212	3,348,742	3,300,080	3,404,417	3,796,136	3,398,820
B2B-ELEKTRA	562,428	11,117,714	11,710,018	10,630,302	11,933,815	10,778,797
B2B-TELCEL	1,793,799	19,399,240	18,932,237	19,038,862	17,292,438	18,844,154
Schools	1,966,290	11,624,326	12,207,366	11,874,509	12,296,719	12,648,918
DIF	522,000	5,889,000	11,992,400	16,578,000	21,087,000	27,123,483
PRIVATE SCHOOLS	1,264,200	16,400,348	18,226,121	15,740,467	16,741,286	19,461,089
State Government	204,000	1,630,178	1,828,966	2,221,523	14,231,895	11,819,798
<b>Cost of Goods Sold</b>	<b>4,990,862</b>	<b>46,096,229</b>	<b>48,046,117</b>	<b>48,412,748</b>	<b>49,057,463</b>	<b>47,427,094</b>
<b>Net Revenue</b>	<b>2,763,412</b>	<b>\$ 37,633,299</b>	<b>\$ 88,201,812</b>	<b>\$ 116,444,352</b>	<b>\$ 143,060,548</b>	<b>\$ 176,051,890</b>
<b>Net Margin</b>	<b>37.6%</b>	<b>37.6%</b>	<b>37.6%</b>	<b>37.6%</b>	<b>37.6%</b>	<b>37.6%</b>

### Assumptions

B2C GT \$ 2.5 USD			B2B GT \$ 2 USD			Global Toons Tablet		
Stores	Comision	Revenue	Method	Comision	Revenue	Item	Cost	Revenue
Telcel	60%	\$ .50 weekly	Soriana	16%	\$2.0	Tablet	\$45.5	
WEB	8%	\$2.12	Elektra y Banco Azteca	16%	\$1.0	Shipping	\$12.37	
			Chedraui	16%	\$1.0	TAX	\$7.28	
						Education (2 Year Subscription)	\$24	\$24
Private School Education \$750 School			Education "Government State School"			"Global Education" DIF \$250 per school Monthly		
	Comision	Revenue		Comision	Revenue		Comision	Revenue
Private School	30%	525 USD	Government	30%	\$1.76USD	DIF & local government kindergarten	30%	\$175 USD





# Pitch

Análisis de la marca

# Marca



## Estructura

Es importante intentar mantener una estructura más editorial a lo largo del document y ordenar al lector en qué va a encontrar en cada slide:

- . Título/subtítulo
- . Texto (con Fuente, tamaño y color determinado)
- . Si hay imagen como es esa estructura
- . Si hay un cuadro, como será esa estructura



### Disclaimer

This corporate presentation constitutes "forward-looking statements," within the meaning of applicable Canadian securities laws. Forward-looking statements can be identified by the use of words, such as "anticipates," or "believes," "budget," "estimates," "expects," or "is expected," "forecasts," "intends," "plans," "scheduled," or variations of such words and phrases or state that certain actions, events or results "could," "may," "might," "will," "would," or be taken, occur or be achieved.



## Lectura

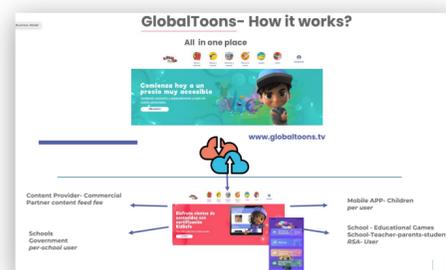
Cuando la información es demasiada, no deben tener miedo en dividir la información en más de una página.

Lo importante es que a primera vista la composición se vea liviana y fácil de leer.



## Brand

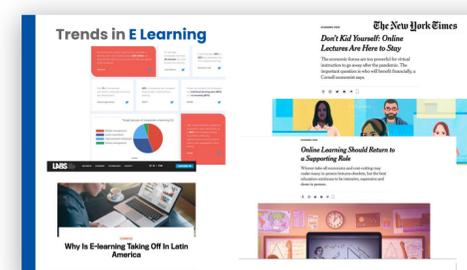
Utilizar elementos de la guía de estilo ayudará a fortalecer la marca.



## Impacto

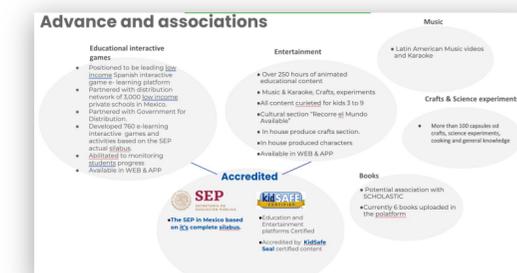
La utilización de elementos grandes, debe ser una decisión de impacto.

Si todo es grande empieza a perder fuerza el recurso.



## Contenedores

Respetar los contenedores



**Análisis de marca**

**Global Toons**



# Consistencia gráfica en los diferentes medios



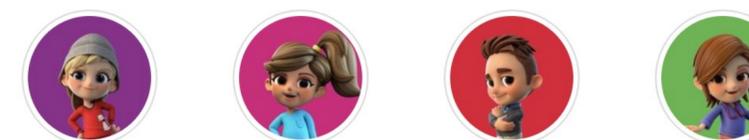
## Imagen

Análisis de la marca

Es fundamental que las marcas sean consistentes en su lenguaje de iconos, fondos, colores y fuentes en todos los medios en los que se comuniquen, ya sea en su sitio web, aplicación o redes sociales.

Una gran variedad de lenguajes gráficos en sus diferentes medios de comunicación, puede generar confusión y disminuir la identificación de la marca por parte del público.

Al restringir las opciones, se fortalece la identidad de la marca, haciéndola más reconocible y memorable para el público. Esto también ayuda a crear una experiencia de usuario más amigable y reconocible en todos los medios, lo que puede aumentar la lealtad del cliente y mejorar la percepción de la marca.



Pandilla Paso a paso Trailers Infografías



Series y películas Música y karaoke Descubre y aprende Recorre el mundo





## Imagen

Análisis de la marca

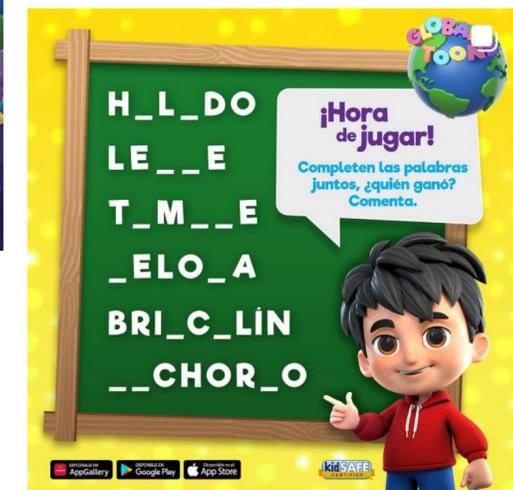
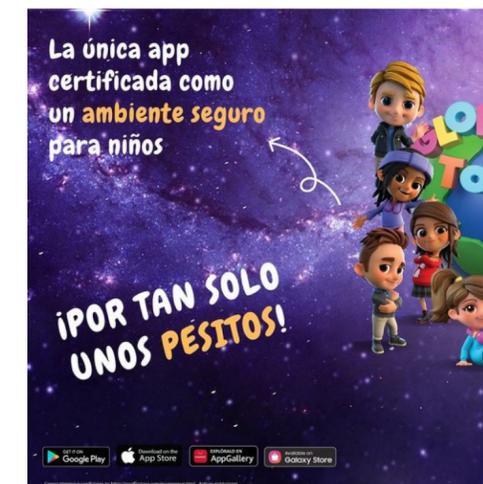
# A quién le hablamos

Las marcas deben tener un lenguaje claro y coherente en todos los medios en los que se comuniquen, especialmente cuando se trata de una aplicación para niños de entre 3 y 9 años. En este caso, la marca debe hablarle a los padres principalmente, ya que son ellos quienes tomarán la decisión de descargar e instalar la aplicación en el dispositivo de sus hijos.

La marca debe ser clara en su comunicación con los padres, proporcionándoles información detallada sobre la aplicación, sus beneficios y cómo usarla de manera segura. Es importante transmitir confianza y seguridad en su comunicación, para que los padres se sientan cómodos al permitir que sus hijos la usen.

Una vez que la aplicación ha sido descargada e instalada, la marca puede comenzar a hablarle directamente a los niños. En este caso, es importante que el lenguaje sea simple y fácil de entender, adaptado a la edad y nivel de comprensión de los niños. Se deben proporcionar instrucciones claras y sencillas para que los niños puedan usar la aplicación de manera autónoma.

El lenguaje utilizado en la aplicación debe ser coherente con la marca en general, una forma de hablar, un tono de voz, es tan importante como una imagen reconocible para que los niños.



**Global  
Toons**

**Muchas  
gracias**

taquion