



Social Listening

Mundial de fútbol femenino

Análisis de escucha activa en redes sociales de Argentina

23 de julio al 21 de agosto 2023



**Social
Listening**

El
Femenino

Volumen de conversación sobre el mundial de fútbol femenino en Argentina

23 de julio al 21 de agosto

280_k

Personas hablando

474_k

Menciones

17_M

Usuarios alcanzados

Conversación digital

Principales picos de la conversación sobre el evento futbolístico



280k

Personas hablando



474k

Menciones



Nube de palabras y hashtags

Términos más utilizados en la conversación
argentina sobre fútbol femenino



	Hashtags	Menciones
1	#FIFAWWC	1.2k
2	#SeleccionFemenina	510
3	#Futbol	437
4	#FutbolFemenino	420
5	#SeleccionArgentina	391

	Hashtags	Menciones
6	#Argentina	270
7	#MundialFemenino	195
8	#MundialFemenino2023	167
9	#Deportes	159
10	#Femenino	143



Mundial de fútbol femenino

Los principales ejes de la conversación digital acerca del mundial



280k

Personas hablando



474k

Menciones

01

La Selección Argentina

La performance del seleccionado nacional en la Copa del Mundo generó un importante volumen de conversación en el entorno digital. Más de 280k hablaron sobre fútbol femenino durante el tiempo que duró el certamen. Los horarios de los partidos en la Argentina fueron un punto negativo en la conversación. Las jugadoras más mencionadas fueron Yamila Rodríguez, Estefanía Banini y Sophia Braun.

02

Las críticas a Yamila Rodríguez

La delantera de Palmeiras fue fuertemente criticada en las redes argentinas durante el mundial por tener un tatuaje de Cristiano Ronaldo. La acusaron de “anti Messi” y recibió ataques por su supuesta defensa del jugador colombiano Sebastián Villa, quien fuera expulsado de Boca Juniors tras recibir una condena por abuso sexual.

03

El triunfo de España

La selección española gritó campeona en el Accor Stadium de Sidney, Australia, tras imponerse por 1 a 0 frente a Inglaterra, con un gol de Olga Carmona. Las redes se inundaron de felicitaciones al equipo y de reconocimiento y visibilidad hacia el fútbol femenino en general. A su vez, el beso del presidente de la Federación Española a Jenni Hermoso generó un rechazo unánime en el entorno digital.



Yamila Rodríguez

63k menciones

El día 25 de julio se generó un importante pico de conversación sobre Yamila tras su posteo pidiendo que dejen de atacarla por su tatuaje de Cristiano Ronaldo: *“Por favor, no la estoy pasando bien... en qué momento dije que soy anti Messi?”*. Las menciones a la delantera de la Selección estuvieron polarizadas entre quienes continuaron atacándola tras su descargo y quienes pidieron dejar de hacerlo.



Mauro Aliandro @Mauro_Aliandro · 25 jul.
Amo que Yamila Rodríguez la esté pasando mal... si, justicia

Una mina que dijo que Messi era un pecho frío y compró el Mundial de Qatar no puede representar a Argentina.

Y defendía a Villa por golpear a la mujer.

Mis únicos héroes son Messi y Banini.



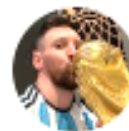
Link

2M
Visualizaciones

420
Respuestas

3.3k
Reposts

37k
Me gusta



lu ★★★★★ @MESS10STA_ · 25 jul. ...
twitter no es para tibios... por eso voy a decir lo que pienso: el problema no es que seas fan de CR7 (me chupa un huevo y de hecho para mi es un crack) pero bardeaste a Messi y diste a entender con un mg que Arg compró el mundial y después vestis la camiseta @YamiiRodriguez



1.4M
Visualizaciones

Link

310
Respuestas

2.7k
Reposts

21.9k
Me gusta



Pablo Giralt ✓ @giraltpablo · 25 jul. ...
El duro mensaje de Yamila Rodríguez, futbolista de la Selección Argentina, tras recibir miles de insultos en sus redes por tener tatuado a Cristiano Ronaldo.

Basta de ciberacoso.



Link

1.1M
Visualizaciones

1.5k
Respuestas

1.8k
Reposts

11.5k
Me gusta



España en la cima

194k menciones en Argentina

España obtuvo su primera Copa del Mundo en fútbol femenino y fue tendencia en las redes sociales de Argentina. Jenni Hermoso fue la protagonista con su foto emulando a Lionel Messi durmiendo con el trofeo. También lo fue por un evento negativo. El desubicado beso que le dio Luis Rubiales, presidente de la Federación Española de Fútbol durante los festejos.



Valentín Torres Erwerle
@TorresErwerle

Jenni Hermoso, campeona del mundo con España, recreó la foto de Messi con la Copa del Mundo. 😊



Link



93.6k
Visualizaciones



34
Respuestas



35
Reposts



1.9k
Me gusta



Diario Olé
@DiarioOle

...

🇪🇸 Jenni Hermoso, campeona del mundo este domingo con España, rompió el silencio tras el repudiable momento que le tocó vivir en la celebración del título

Durante la entrega de medallas, fue besada sin consentimiento por Luis Rubiales, presidente de la Federación Española de Fútbol



Link



504k
Visualizaciones



44
Respuestas



102
Reposts



746
Me gusta



En la prensa

¿Cuáles fueron los medios que más conversación generaron sobre el mundial?



Infobae

322 menciones

La selección argentina perdió 2-0 contra Suecia y se despidió del Mundial femenino

Link



Diario Olé

110 menciones

Mundial femenino: España venció a Inglaterra y se coronó en Australia

Link



ESPN & Sports Center

97 menciones

"Dejé hasta mi rodilla": Florencia Bonsegundo también anunció su retiro de la Selección

Link



Agencia Télam

93 menciones

Gianni Infantino: "Este Mundial cambió la imagen del fútbol femenino"

Link



Todo Noticias

91 menciones

La Selección argentina femenina empató 2-2 con Sudáfrica: remontó el resultado y sigue con vida en el Mundial

Link



Rosario3

74 menciones

Mundial femenino: Inglaterra y Australia pasaron a semifinales

Link



En la prensa

¿Cuáles fueron los y las periodistas que más comentaron sobre el mundial?



Santi Ludeña

@SantiLudenia



2.7k seguidores

34 menciones



Angela Lerena

@Angelalerena



288.8k seguidores

33 menciones



VarskySports

@VarskySports



2M seguidores

16 menciones



Pablo Giral

@giraltpablo



1M seguidores

5 menciones



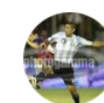
280k

Personas hablando



474k

Menciones



★★★ Santi Ludueña, el guionista menos imaginado

@SantiLuduenia

Los 12,3 puntos de Argentina-Sudáfrica hacen que sea el partido de fútbol femenino más visto en la historia argentina. Superó por 4 puntos al Argentina-Escocia de 2019. Un partido que vio Lara López, una de las promesas argentinas. ¿Cuántas "Laras" surgirán tras este partido?



7



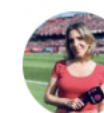
246



1,521



93.1K



Angela Lerena ★★★

@Angelalerena

El equipo encontró y defendió su identidad. Creció la visibilidad. Debe mejorar la estructura: profesionalizar en serio. Faltaron los resultados. Queda un piso muy alto desde el cual sólo cabe mejorar. Gracias, jugadoras, por marcar el camino. Sobró corazón. @Argentina



201



229



2,721



200.5K



VarskySports

@VarskySports

"Se acaba aquí. Muy contenta de haber jugado otra Copa. Yo termino, pero ellas continúan. Apoyen el fútbol femenino en Brasil y en el mundo. Para mí es el final de la línea, pero para ellas es solo el comienzo".



Marta, tras completar su sexto y último Mundial a los 37 años.



10



202



2,620



95K



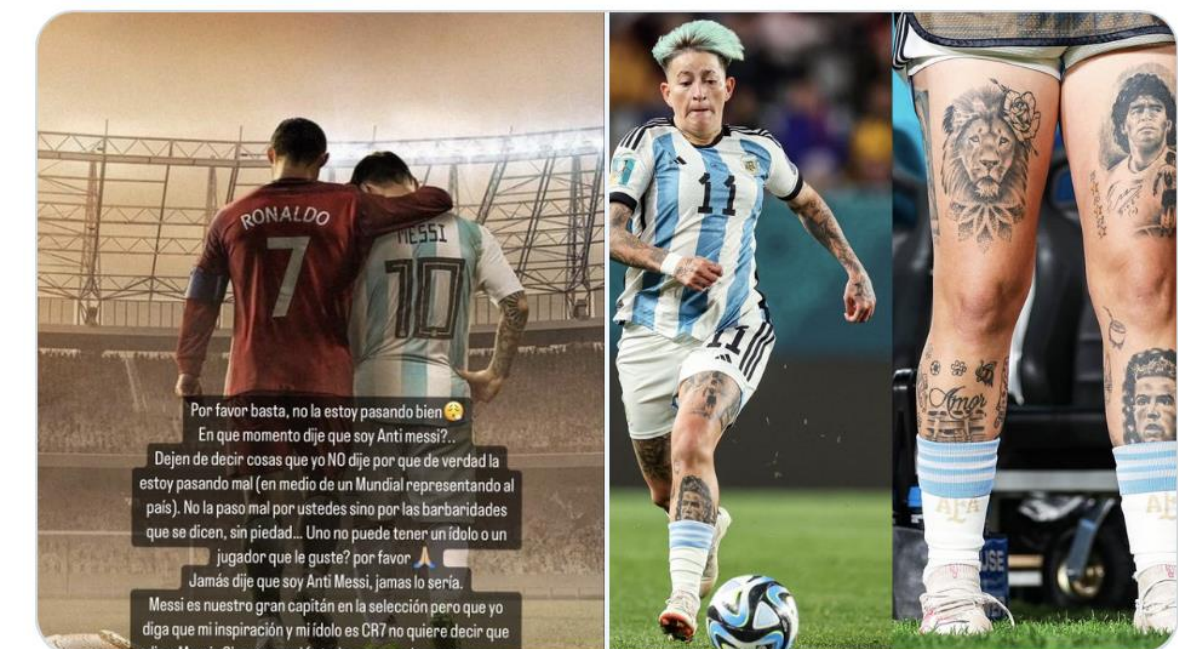
Pablo Giral

@giraltpablo

El duro mensaje de Yamila Rodriguez, futbolista de la Selección Argentina, tras recibir miles de insultos en sus redes por tener tatuado a Cristiano Ronaldo.

Basta de ciberacoso.

Translate post



1,445



1,820



11.5K



1.1M



Influencers y cuentas destacadas

¿Qué influencers hablaron sobre el mundial de fútbol femenino?



280k

Personas hablando



474k

Menciones



Alberto Fernández

Presidente de la Nación



2.3M seguidores

1 mención

Una nueva alegría 🏆

Es un orgullo para el pueblo argentino que nuestra Selección de fútbol femenino nos represente en este Mundial. Las acompañamos con toda la fuerza, ¡vamos Argentina! 🇦🇷



657

227

1.651

186,1 mil



Cinthia Fernández

Modelo/influencer



2M seguidores

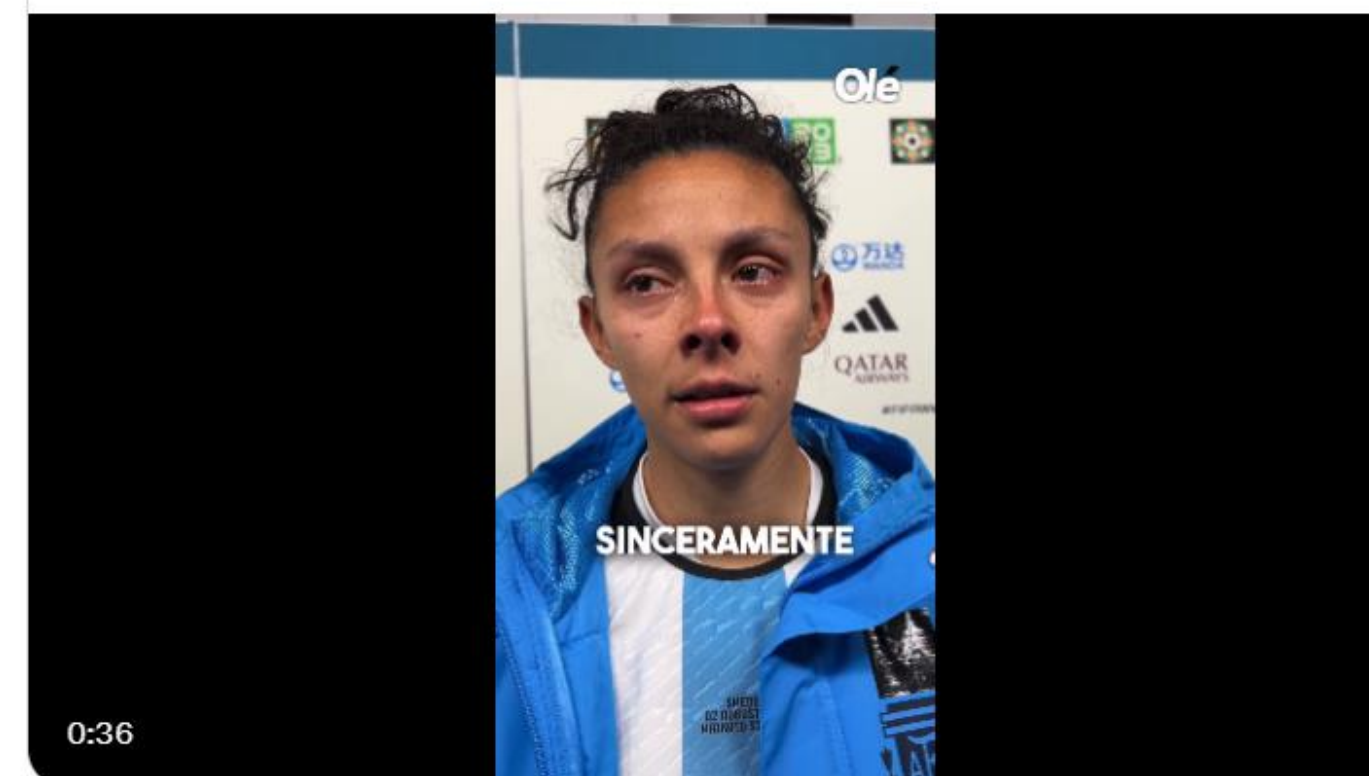
1 mención

Vamos chicas vamos el fútbol femenino carajo! Se les va a dar . Arriba Juli y equipo ❤️ en unos años mis trillis están con ustedes 🥰. Felicitaciones por al entrega

Ole Diario Olé @DiarioOle • 2 ago.

🇦🇷 Juli Cruz habló tras la eliminación de la Selección Argentina e hizo una dura autocrítica:

“Tenemos que ser más profesionales, tenemos que entrenarnos el doble, cuidarnos en todos los aspectos, no solo físicamente sino también en lo invisible, las comidas y el descanso”... [Mostrar más](#)



Boca Juniors Fútbol Femenino

Club de fútbol



12.1k seguidores

2 menciones

¡Bienvenida a casa, Eliana Stabile! 💙💛💙



El mundial y las marcas

¿Hubo marcas que se subieron a la temática del mundial femenino?



280k

Personas hablando



474k

Menciones

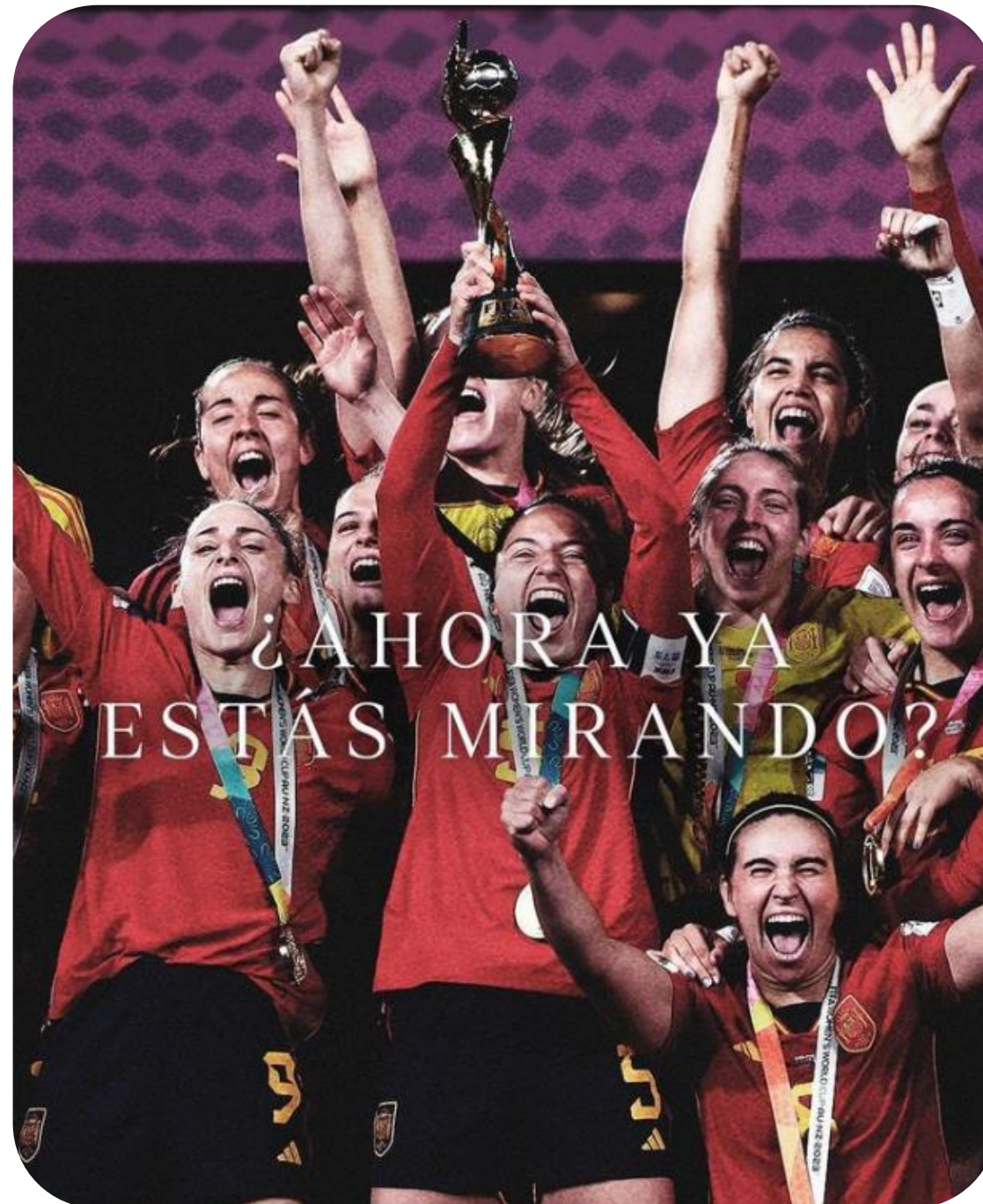


Adidas Argentina

adidasar 🟦 ¡CAMPEONAS! 🏆

La Furia Roja hace historia y se lleva su primera estrella 🌟, gracias por inspirarnos en cada juego.

#Impossibleisnothing #adidasfootball #fifawwc



Fue el principal sponsor de la Copa Mundial de Fútbol Femenino y también el principal impulsor de la visibilidad del mismo en las redes sociales de Argentina.

adidasar 🟦 ¡Gracias por defender los colores hasta el final! AR

Seguí jugando hasta que no puedan ignorarte. 🏆 ❤️ 📱

#adidasfootball #fifawwc



adidasar 🟦 La sonrisa de estar a unos días de representar a todo un país.

¡Vamos Argentina! 🏆 AR

#adidasFootball



El mundial y las marcas

¿Hubo marcas que se subieron a la temática del mundial femenino?



280k

Personas hablando



474k

Menciones

YPF

La petrolera argentina continuó con su acompañamiento a las selecciones nacionales y lanzó la primera colección de posters de la Selección Femenina, llamada "IDOLAS".



ypfoficial
@YPFoficial

Ídolas es la primera colección de posters de fútbol femenino y las protagonistas son las jugadoras de nuestra Selección femenina.

Conseguí tu poster en las estaciones y en la APP YPF

#VamosIdolas por este sueño mundialista.

#YPF @afaseleccion



Es el primer póster de una futbolista.

Página12

YPF junto a BBDO con la campaña Idolas

Primera colección de posters de fútbol femenino de Argentina

Link

LOS ANDES

PERIODISMO DE VERDAD

CONTENT LAB

Presentan el primer póster de la Selección Femenina de Fútbol

Link



El mundial y las marcas

¿Hubo marcas que se subieron a la temática del mundial femenino?



280k

Personas hablando



474k

Menciones

NOBLEX

Noblex se subió al acompañamiento de la Selección en sus redes sociales. En su cuenta de Instagram, publicaron más de 10 imágenes acerca del equipo nacional y el mundial.

noblexar 🟦 Hoy es la despedida de la Selección en San Nicolás y qué mejor que cantar el primer tema para las pibas:
#HayQueAlentarteSelección ¡¡¡Alentemos desde la tele o desde el tablón!!!
Link en BIO.

noblexar 🟦 Hoy las pibas se merecen todo el aguante, asique que tenemos que cantar #HayQueAlentarteSelección HAY QUE ALENTAR DE CORAZÓOON. AR 🎵
Link en BIO.

noblexar 🟦 En las buenas y en las malas mucho más.
#HayQueAlentarteSelección.



El mundial y las marcas

¿Hubo marcas que se subieron a la temática del mundial femenino?



280k

Personas hablando



474k

Menciones



Banco Nación

El Banco Nación se subió en menor medida al Mundial Femenino. Realizó una sola publicación en su cuenta de Instagram, un reel el día 21 de julio. El contenido fue replicado en Twitter.

banconacion Nos volvimos a ilusionar ¡vamos selección! AR

#BancoNacion



Banco Nación @BancoNacion · 21 jul.

Nos volvimos a ilusionar 🇦🇷 @Argentina



4

6

3.362



Las principales jugadoras

¿Quiénes fueron las jugadoras más mencionadas durante el mundial?



280k

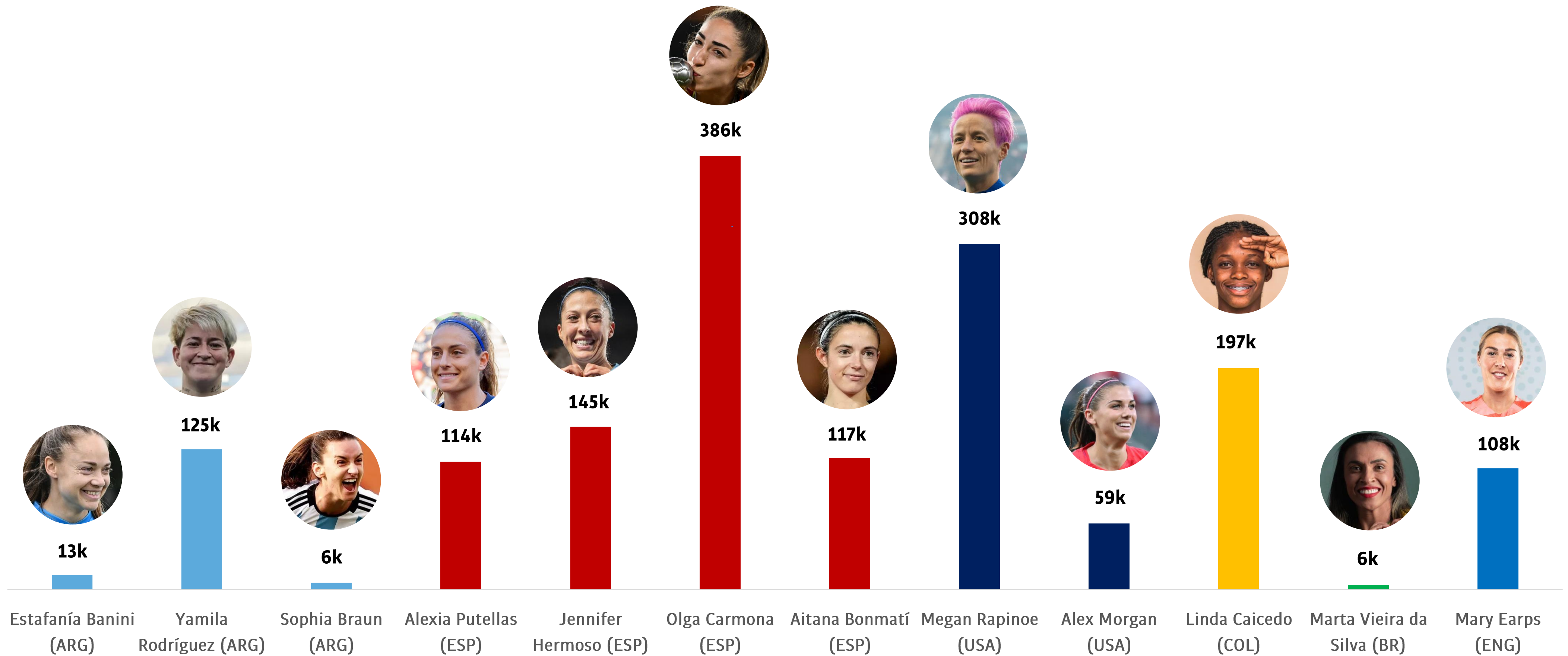
Personas hablando



474k

Menciones

(*) Los volúmenes de conversación son a nivel mundial



Las Murciélagas

- Previo al debut de Las Murciélagas en el Mundial Femenino de Fútbol para No Videntes, **no había menciones** acerca del seleccionado argentino.
- El 22 de agosto se registraron **más de 6k menciones** al equipo argentino. El día anterior, “Las Murciélagas” fue **tendencia en Twitter Argentina**.
- **“Campeonas”** y **“Orgullo nacional”** fueron dos de los términos más repetidos en la conversación digital.
- **Yohana Aguilar** fue la jugadora más destacada de la conversación: tanto los medios como los usuarios destacaron **“el doblete” de goles** que llevaron al triunfo de Las Murciélagas en el Mundial.

8k
Personas hablando

12k
Menciones

LBDTW ★
@_LBDTW_

Ayer Argentina (las murciélagas) se consagraron campeonas del mundo en el mundial de fútbol femenino para no videntes disputados en Inglaterra, con representación pirata Yohana Aguilar y Melisa Flores, campeonas mundiales y piratas.
Felicidades a todo el plantel

22 de agosto

Alto volumen de repercusión de la victoria de Las Murciélagas:
“se consagraron campeonas del mundo”

6.1k
menciones

¿Por qué es tendencia? ✓
@porquetendencia

"Las Murciélagas":
Porque la Selección Argentina ganó el Mundial femenino para no videntes

15 de agosto

Triunfo de Las Murciélagas en su debut en el Mundial de Fútbol Femenino para No Videntes

570
menciones

Filo.news ✓
@filonewsOK

Gran victoria para Las Murciélagas en Inglaterra 🏆

La Selección femenina de fútbol para ciegos debutó en el primer Mundial femenino de la disciplina, en Birmingham.



Glosario

Mención

Cada vez que alguna de las palabras clave de nuestra búsqueda aparece en la web, es contabilizada como una mención. Ejemplo: cada vez que aparece el término “Mundial de Fútbol Femenino” en Twitter, Facebook, portales de noticias, etc.

Personas hablando

Las personas hablando son todos aquellos usuarios que mencionan a la persona o el tema del que estamos hablando. Si las menciones son el qué, esta variable es el quién. Se obtienen a partir de la búsqueda por palabras clave, al igual que las menciones.

Volumen de conversación

Es el resultado del número de conversaciones generadas, o el total de menciones acerca de un tema en particular.

Sentimiento

Es la actitud asociada a cada una de las menciones sobre un tema, usuario, dirigente político, etc. Este dato se obtiene a partir del procesamiento de lenguaje natural que realizan el software de social listening, asignando a cada mención una valoración positiva, negativa o neutral.

Nube de palabras

Es una representación visual de las palabras clave más utilizadas. En las herramientas de social listening se refiere a las frases y palabras más utilizadas en las publicaciones o comentarios de los usuarios.

Hashtags

Es un tipo de etiqueta de metadatos que comienza con # utilizado para identificar un tema específico.

Alcance estimado

Es un cálculo que realiza nuestro software tomando en cuenta el valor del indicador "audiencia" y el % de visibilidad potencial de un contenido en la red social o tipo de medio en el cual se haya publicado. Este resultado nos dará el valor estimado de cuantas personas “pueden llegar a leer” el contenido.

Influencer

Es un usuario de redes sociales con un gran número de seguidores, generalmente enfocado en un solo tema, como el estilo de vida o los medios. Utilizan su alcance y reputación para construir una comunidad en torno a ellos mismos y su tema.

Troll

Es un usuario de redes sociales que no representa a una persona real y cuya actividad está orientada a la generación de contenido falso y/o negativo hacia otras cuentas o temas. Buscan viralizar sus contenidos para amplificar las críticas hacia el objetivo seleccionado. Suelen estar fuertemente involucrados en la conversación política.



**Muchas
gracias**

 **taquion** | **5** años