



Social Listening **WOM Colombia**

Análisis de escucha activa en redes sociales

Julio 2023

Tendencias en Colombia

¿Cuáles fueron las tendencias en el entorno digital colombiano durante el mes de julio?

Volumen de conversación

Búsquedas en Google

01 Barbie & Oppenheimer

3M menciones

Barbie: 369k búsquedas
Oppenheimer: 134k búsquedas

02 Tour de Francia

438k menciones

87k búsquedas

03 Wimbledon

230k menciones

270k búsquedas

04 Mundial de futbol femenino

78k menciones

4k búsquedas

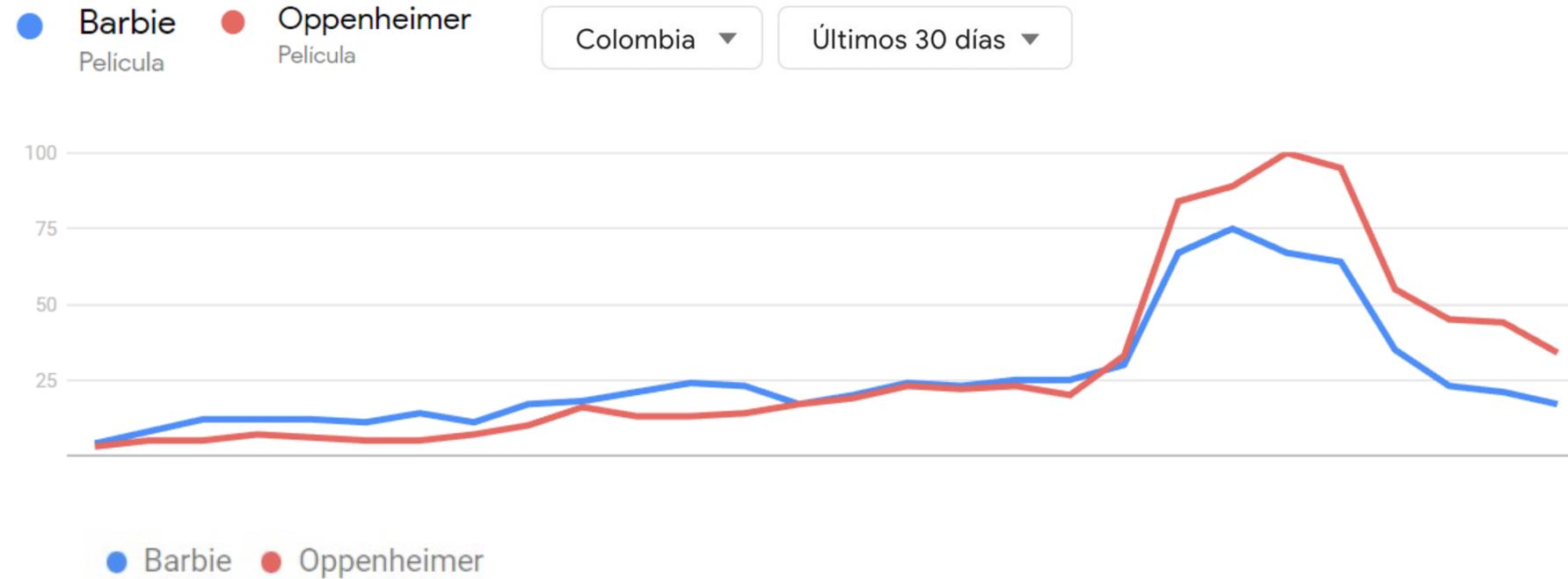


01 Barbie & Oppenheimer

Google Trends

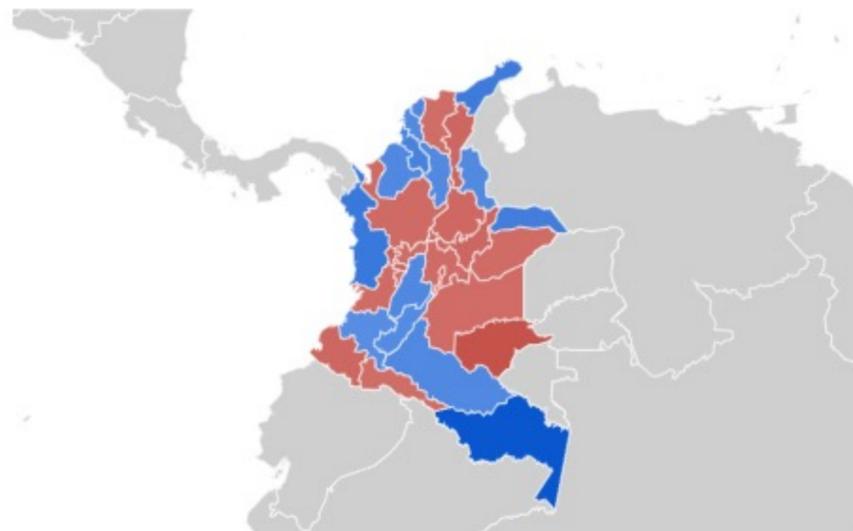
503k

búsquedas en Google



¿Qué buscaron los colombianos con respecto a estas películas?

- **Las muñecas y la casa de Barbie.**
- Las búsquedas sobre Barbie dispararon también las búsquedas sobre **Hello Kitty, Peppa Pig y Sonic The Hedgehog.**
- La **duración de la película y los actores Margot Robbie y Ryan Gosling** encabezaron las búsquedas relacionadas a Barbie.
- En relación a Oppenheimer, se buscó sobre el **físico**, sobre el actor **Cillian Murphy** y sobre cómo ver la película en **IMAX.**



1 Amazonas		6 Atlántico	
2 Chocó		7 Caquetá	
3 La Guajira		8 Tolima	
4 Arauca		9 Córdoba	
5 Sucre		10 Norte de Santander	



01 Barbie & Oppenheimer

Conversación digital

2M personas hablando

3M menciones

20M usuarios alcanzados



- El **día posterior al estreno** en Colombia se dio el **mayor pico de conversación** sobre ambas películas.
- Los usuarios compartieron una infinidad de publicaciones en relación a ambas películas.

Los **emojis de corazones** fueron los más utilizados, evidenciando la importancia el **predominio de Barbie** en la conversación colombiana.



El hashtag **#PetroBarbie** fue el **3º más utilizado**, luego de #Barbie y #Oppenheimer.

Un TikTok del presidente Petro con estética Barbie para promocionar su llegada a San Andrés despertó polémica en las redes.



Si algo representa la lucha ancestral contra el imperio es celebrar el grito de independencia con un video oficial del presidente Barbie: un mensaje contra el blanquito de clase media/arribista/esclavista. [#PetroBarbie](#)



02 Tour de Francia

Google Trends

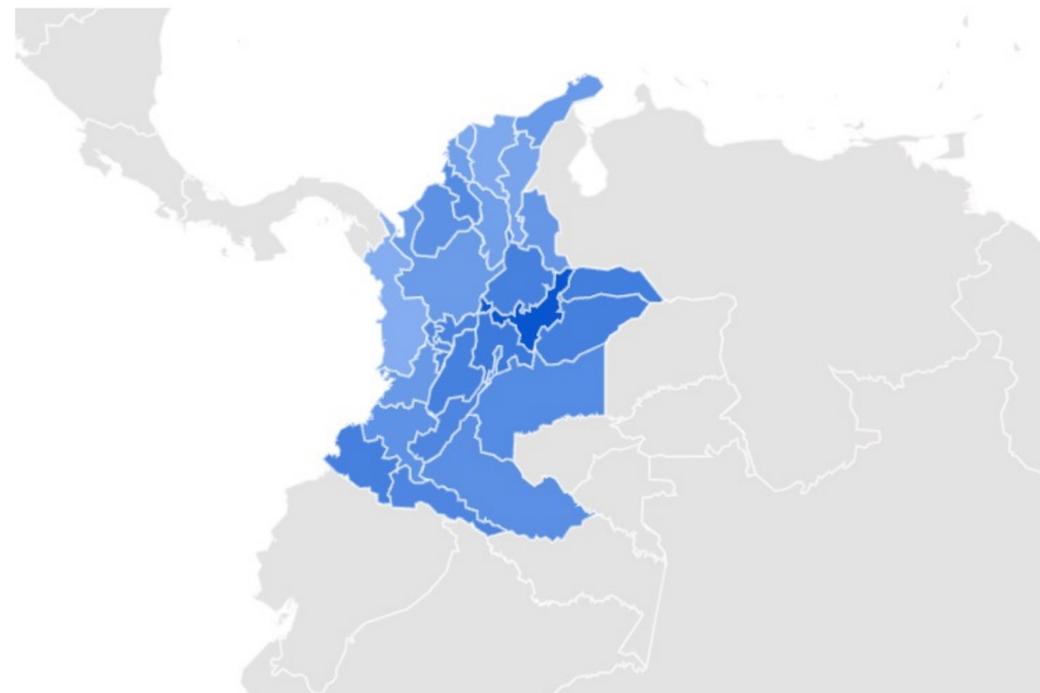
87k

búsquedas en Google



¿Qué buscaron los colombianos con respecto al Tour de Francia?

- **Los corredores colombianos** fue la búsqueda de Google más repetida en relación al Tour.
- Etapas y fechas.
- La clasificación general al Tour.
- A la par de las búsquedas del Tour de Francia, **también se indagó sobre Wimbledon.**



1	Boyacá	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Cundinamarca	68	<div style="width: 68%;"></div>
3	Arauca	64	<div style="width: 64%;"></div>
4	Nariño	62	<div style="width: 62%;"></div>
5	Casanare	62	<div style="width: 62%;"></div>
6	Tolima	61	<div style="width: 61%;"></div>
7	Santander	61	<div style="width: 61%;"></div>



02 Tour de Francia

Conversación digital

259k
personas hablando

438k
menciones

15M
usuarios alcanzados



El 22 de julio se registró un pico de conversación a raíz de dos cuestiones:

- El triunfo de **Tadej Pogacar**.
- El **desempeño de los corredores colombianos**, tanto en esta edición como en los Tours anteriores.
- También se expresó un gran orgullo por **Egan Bernal**.

Ranking	Hashtag	Menciones
1	#TDF2023	3.6k
2	#Ciclismo	868
3	#Deportes	844
4	#TourDeFrancia	780
5	#NoticieroW	773
6	#TourDeFrance	352
7	#Colombia	307
8	#TDF	297
9	#VamosEscarabajos	276
10	#ElTourPorCaracol	234

Cesar Augusto Londoño @cesaralo

Decir que Egan Bernal está mal y fracasa en @LeTour es de una ignorancia atrevida. Hoy @Eganbernal tendría que estar en su casa viendo el Tour por televisión, tal vez en silla de ruedas. Pero no, esta batallando, luchando, ayudando a su equipo, en una segunda oportunidad que le dio la vida #GrandeEgan

1,142 comentarios 2,904 retuits 15.8K likes 839.2K vistas

Rigoberto Urán RU @UranRigoberto

Llegamos a París muchachos todo excelente, listo mi Tour de Francia número 10!!! @EFproycling



Boyacá Deportiva @DeportesBoy956

¿Cómo olvidar el #20DeJulio del 2013?

Hace 10 años el gran Nairo Quintana nos ratificó el orgullo de haber nacido en Colombia 🇨🇴 y de trabajar por ella para seguir avanzando 🏆

Así ganó el boyacense la etapa 20 de @LeTour 2013.

29 comentarios 404 retuits 1,448 likes 65.2K vistas



03 Wimbledon

Google Trends

270k

búsquedas en Google



¿Qué buscaron los colombianos con respecto al torneo inglés?

- Wimbledon **2022**.
- **Resultados** del torneo.
- **Adidas**
- Los tenistas estrella Rafael Nadal, Novak Djokovic y Andy Murray.
- El tenista colombiano **Daniel Elahi Galán**.
- El campeón **Carlos Alcaraz**.
- **Pico de búsquedas el día previo a la final.**



1 San Andrés y Providencia	100	6 Caldas	72
2 Guaviare	93	7 Cundinamarca	72
3 Amazonas	88	8 Risaralda	63
4 Quindío	83	9 Boyacá	57
5 Bogotá	80	10 Antioquia	53



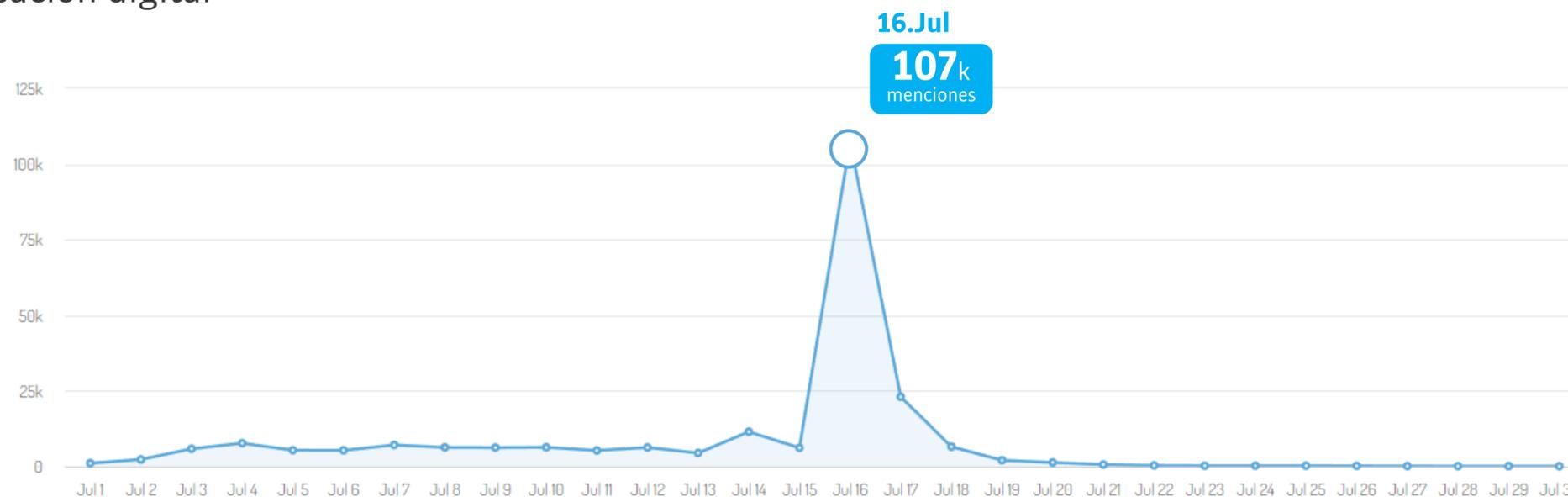
03 Wimbledon

Conversación digital

136k
personas hablando

230k
menciones

10M
usuarios alcanzados



- El **46%** de la conversación se dio el día de la final (16 de julio).
- El campeón **Alcaraz** y los octavos de final, instancia a la que llegó **Daniel Galán**, estuvieron entre los principales términos de la conversación.
- Las **banderas de España y Colombia** encabezaron los emojis.

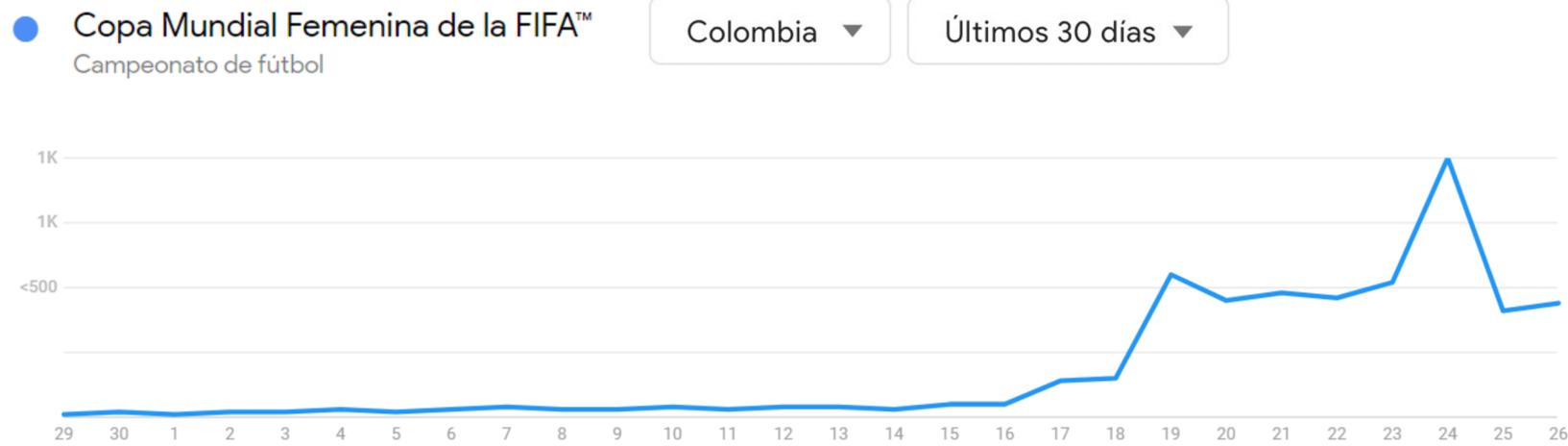


04 Mundial de fútbol femenino

Google Trends

4k

búsquedas en Google



¿Qué buscaron los colombianos con respecto al mundial?

- **Australia**, sede del mundial, encabezó las búsquedas.
- Las **selecciones de Corea y Alemania**, rivales del Colombia en la fase de grupos.
- Los colombianos buscaron en Google cómo ver los partidos.



1 San Andrés y Providencia	100	6 Putumayo	83
2 Boyacá	98	7 Risaralda	81
3 Quindío	92	8 Arauca	79
4 Cundinamarca	88	9 Valle del Cauca	79
5 Bogotá	87	10 Caldas	78



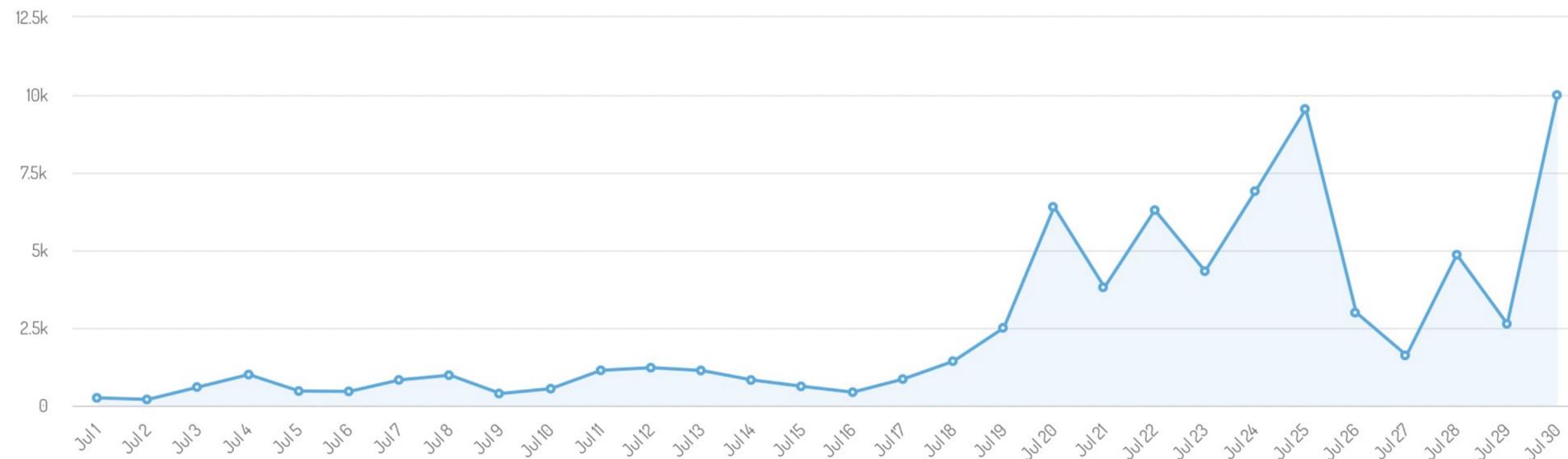
04 Mundial de fútbol femenino

Conversación digital

45k
personas hablando

78k
menciones

57M
usuarios alcanzados



Los picos de conversación estuvieron relacionados con:

- Los **partidos** disputados por la selección femenina de Colombia.
- **Goles y jugadoras destacadas.**

En todo momento, **se expresa un gran orgullo por las jugadoras colombianas.** Los dos nombres más destacados: **Linda Caicedo y Manuela Vanegas.**

Ranking	Hashtag	Menciones
1	#Deportes	832
2	#FIFAWWC	503
3	#PersiguiendoUnSueno	484
4	#TodosSomosColombia	477
5	#WomensWorldCup	305
6	#Futbol	245
7	#BeyondGreatness	220
8	#FutbolFemenino	170
9	#MundialFemenino	165
10	#Colombia	164



Shakira
@shakira

Orgullosa de nuestro equipo colombiano representándonos en el mundial de fútbol femenino 🇨🇴🇩🇪🇫🇷🇧🇷🇦🇺🇰🇷 #WomensWorldCup

318 3,018 36K 1.1M



Chuz
@OsoPerezoso_

Veo a Linda Caicedo en una valla publicitaria en la calle, la gente usa la camiseta de la selección colombiana, madruga a ver el partido a las cuatro de la mañana, le dedican más de media hora en el noticiero de Caracol a la victoria del equipo femenino. Algo cambió.

27 523 7,824 161.3K



Conclusiones

01

Las **competencias deportivas internacionales** fueron las principales tendencias en el entorno digital colombiano.

02

En **los días de las finales** se registran **los picos más altos** sobre las competencias en la conversación digital.

03

Los colombianos expresan en redes sociales un **gran orgullo por los deportistas que representan a la bandera.**

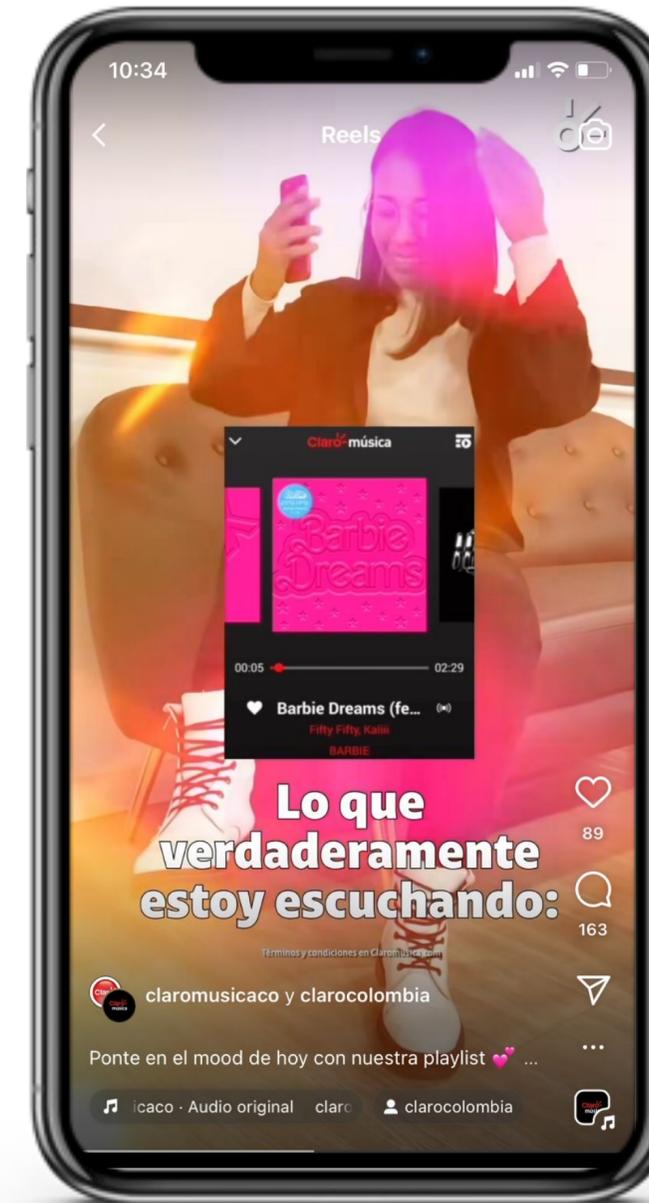
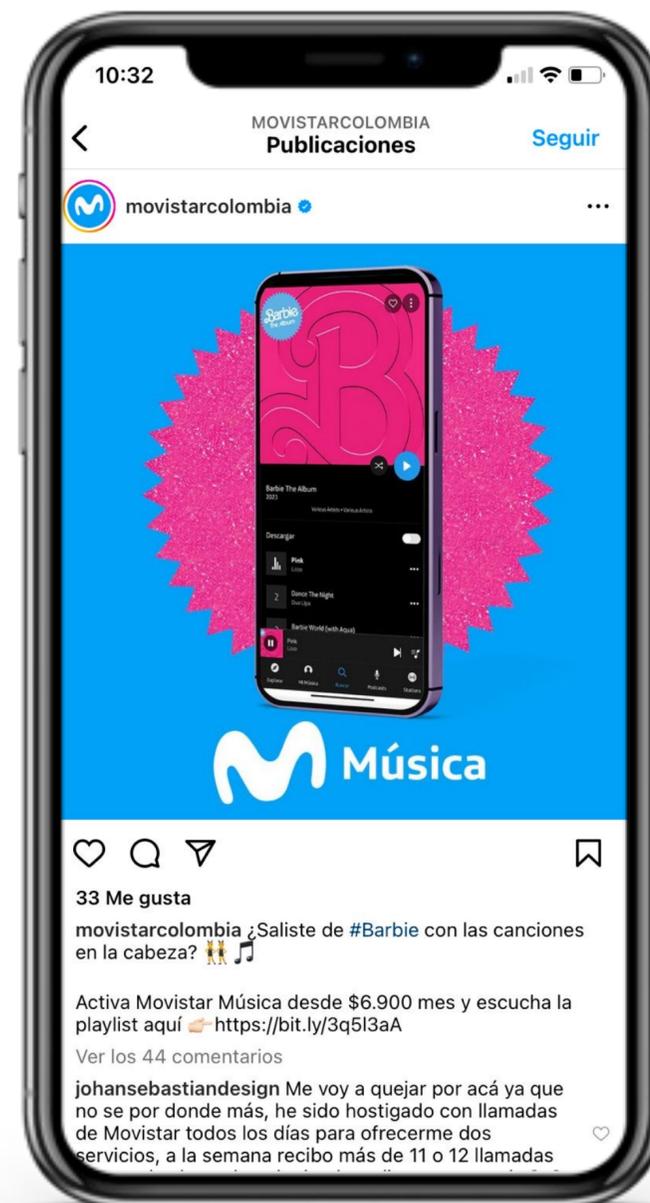


Resumen de contenidos Social media

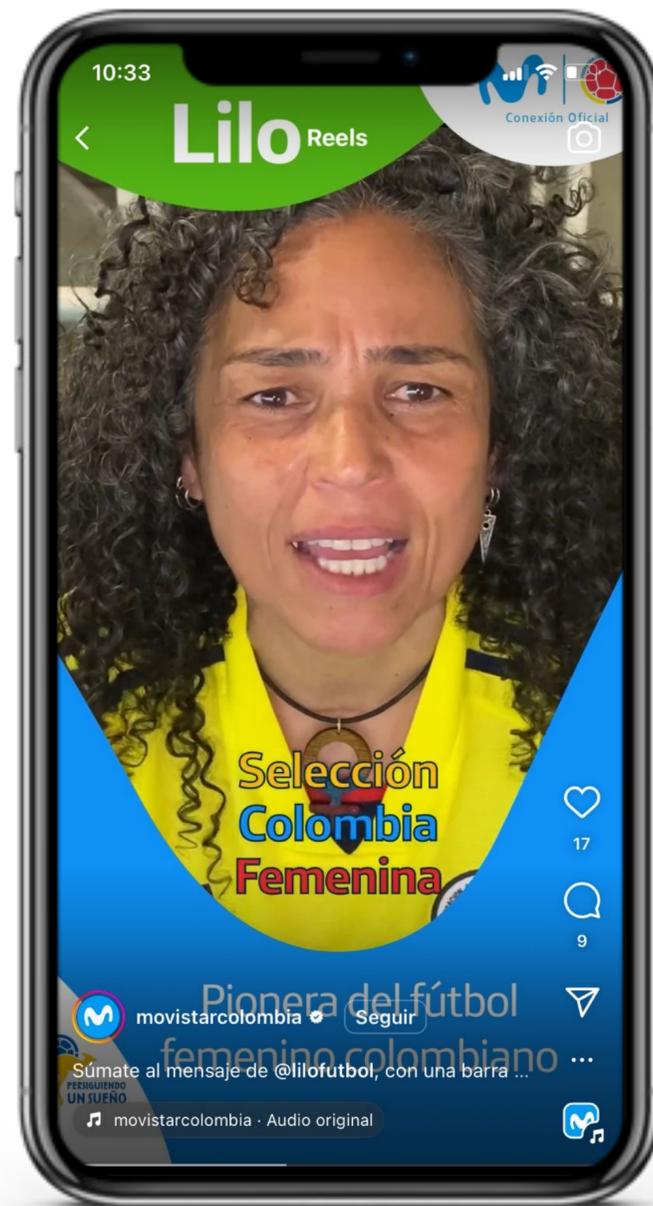
Según el relevamiento sobre la conversación digital que hubo durante el mes de Julio, notamos que **WOM, por ejemplo, no generó ningún contenido alrededor de esas temáticas.**

La competencia, en este caso Movistar y Claro, **sí se subió a la ola de conversación** que dentro de **sus contenidos hablaron de Barbie, desde el punto de vista de la música.**

Acá es importante destacar que se suben a la ola de la conversación digital, alineándose desde su imagen de la marca y su matriz de contenidos. Esto evita que sea un contenido sin un sustento comunicacional.



Resumen de contenidos Social media



Movistar y Claro también hablaron de **la selección femenina de fútbol**, mostrando su apoyo al equipo y dando mensajes de aliento a las jugadoras, haciendo partícipe a la audiencia, buscando la interacción.

Por ejemplo, utilizaron mensajes a modo call to action como **“Like si crees que ganamos de nuevo”** o **“Sumate a los mensajes de apoyo a nuestra selección”**, y los usuarios enviaban sus videos para que la marca pueda compartirlos.



Resumen de contenidos Social media

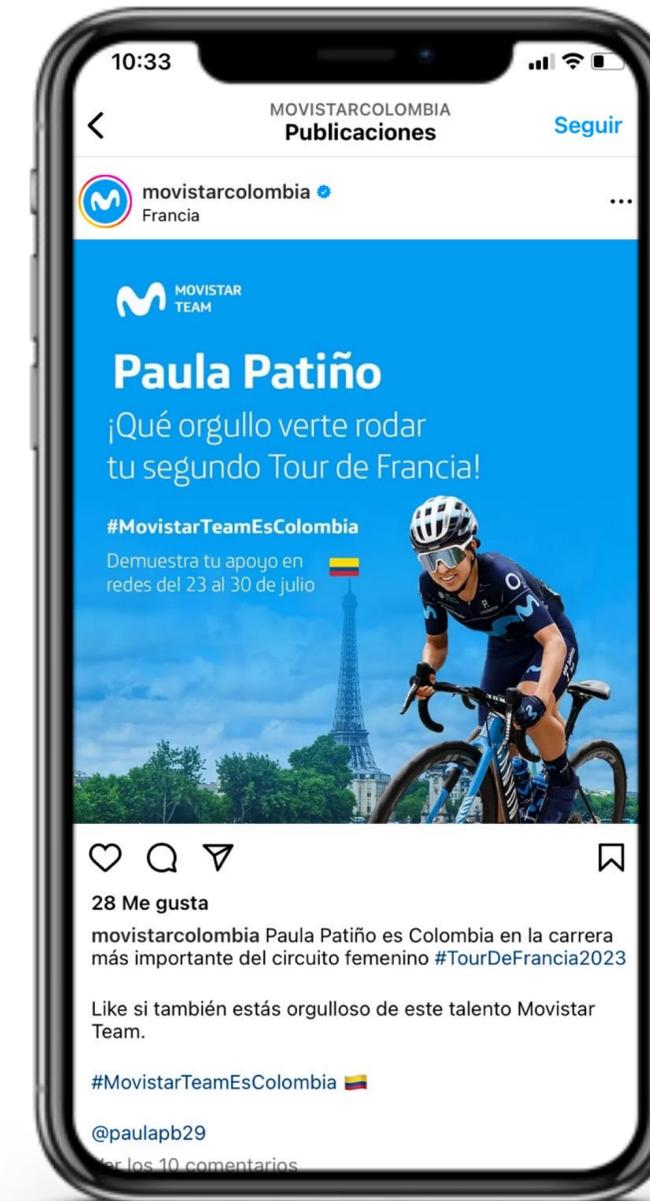
Movistar también generó contenido alrededor del Tour de France. Esta comunicación es algo que tiene definido como un Always on dentro de su matriz de contenidos, ya que son el main sponsor del deporte, deportistas y del equipo de ciclismo de Colombia

#MovistarTeamEsColombia

Por último, algo que es interesante destacar es **el meme de “Cuando me gane la lotería no diré nada, pero habrá señales”**.

Esto es una gran práctica a la hora de subirse a la ola de tendencias digitales del momento, con un call to action acorde a sus comunicaciones.

Este posteo fue el que mayor engagement generó en el mes de Julio en la cuenta de Movistar.



Glosario

Mención

Cada vez que alguna de las palabras clave de nuestra búsqueda aparece en la web, es contabilizada como una mención. Ejemplo: cada vez que aparece la palabra “@womcolombia” en Twitter, Facebook, portales de noticias, etc.

Hashtags

Es un tipo de etiqueta de metadatos que comienza con # utilizado para identificar un tema específico.

Personas hablando

Las personas hablando son todos aquellos usuarios que mencionan a la persona o el tema del que estamos hablando. Si las menciones son el qué, esta variable es el quién. Se obtienen a partir de la búsqueda por palabras clave, al igual que las menciones.

Alcance estimado

Es un cálculo que realiza nuestro software tomando en cuenta el valor del indicador "audiencia" y el % de visibilidad potencial de un contenido en la red social o tipo de medio en el cual se haya publicado. Este resultado nos dará el valor estimado de cuantas personas “pueden llegar a leer” el contenido.

Volumen de conversación

Es el resultado del número de conversaciones generadas, o el total de menciones acerca de un tema en particular.

Influencer

Es un usuario de redes sociales con un gran número de seguidores, generalmente enfocado en un solo tema, como el estilo de vida o los medios. Utilizan su alcance y reputación para construir una comunidad en torno a ellos mismos y su tema.

Nube de palabras

Es una representación visual de las palabras clave más utilizadas. En las herramientas de social listening se refiere a las frases y palabras más utilizadas en las publicaciones o comentarios de los usuarios.

Sentimiento

Es la actitud asociada a cada una de las menciones sobre un tema, usuario, dirigente político, etc. Este dato se obtiene a partir del procesamiento de lenguaje natural que realizan el software de social listening, asignando a cada mención una valoración positiva, negativa o neutral.



Glosario

Google Trends

¿Qué es Google Trends?

Trends es una herramienta que, en base a los datos registrados en el motor de búsqueda de Google, nos trae información sobre los términos de búsqueda de los usuarios en determinado lapso de tiempo o región del mundo. Por ejemplo, se puede obtener información sobre dónde, cómo y cuándo los usuarios buscaron en Google el término “La Pampa”.

Interés a lo largo del tiempo

En el periodo determinado, cuándo fue buscado, más o menos veces, el término. Los números representan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo. Es decir, el valor 100 indica la popularidad máxima del término (no que fue buscado 100 veces), 50 implica la mitad de la popularidad y 0 significa que no hubo búsquedas directamente. Los picos representan el día en que el término, por ejemplo “WOM Colombia” fue más buscado en Google.

Interés por subregión

Se trata de la ubicación (provincia, subregión) en donde más se buscó el término. Por ejemplo, Medellín podría ser la subregión donde más se buscó, en Google, el término “prepago”.

Búsquedas relacionadas

Los usuarios que buscaron el término elegido, también buscaron otras cosas a la par. Por ejemplo, los usuarios que buscaron en Google el término “WOM Colombia” también buscaron acerca de planes y servicios, atención al cliente, etc.



**Muchas
gracias**

 **taquion** | **5 años**