

 **taquion**

AGOSTO

Monitor Nacional

VOTO
JOVEN

Los jóvenes y las PASO.



Si tenés **1 minuto**



La realidad en dos titulares

Faltando menos de dos semanas para las primarias, **en Taquion decidimos indagar acerca de las preferencias políticas de los jóvenes**, ese segmento del que mucho se habla pero del que poco se sabe.



No te subas a mi trend

Entre desconexión y preocupación. Vemos que los jóvenes están completamente alejados de la política, menos de 1 de cada 10 forma parte de una agrupación o partido. A su vez, en el afán de conectar con la juventud, podemos decir que intentar hacer challenges o trends no es la forma correcta. 1 de cada 2 jóvenes reacciona a esto de forma negativa.



Desconectados

El voto joven está signado por la indefinición. El porcentaje de indecisos junto al voto negativo llega al 36% del total en este segmento. Javier Milei es el único dirigente que logra captar su interés: 3 de cada 10 pretenden votarlo en las PASO. Ninguno de los demás candidatos supera el 10% de intención de voto entre los jóvenes, que aparecen cada vez más desconectados de la política tradicional.

Si tenés 5 minutos



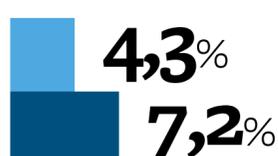


1 de cada 2

jóvenes reacciona de forma negativa a un político intentando hacer un challenge o trend de TikTok.

¿Cuál es tu relación con la política?

● 18 a 24 años ● 25 a 30 años



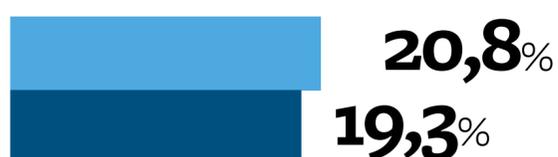
Milito en un partido/ agrupación política



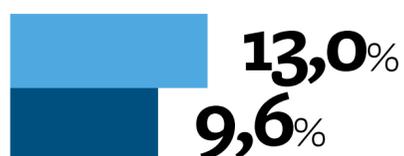
Me informo sólo para saber a quién votar



No milito pero me informo a través de medios/ redes



No me informo, pero voto en las elecciones



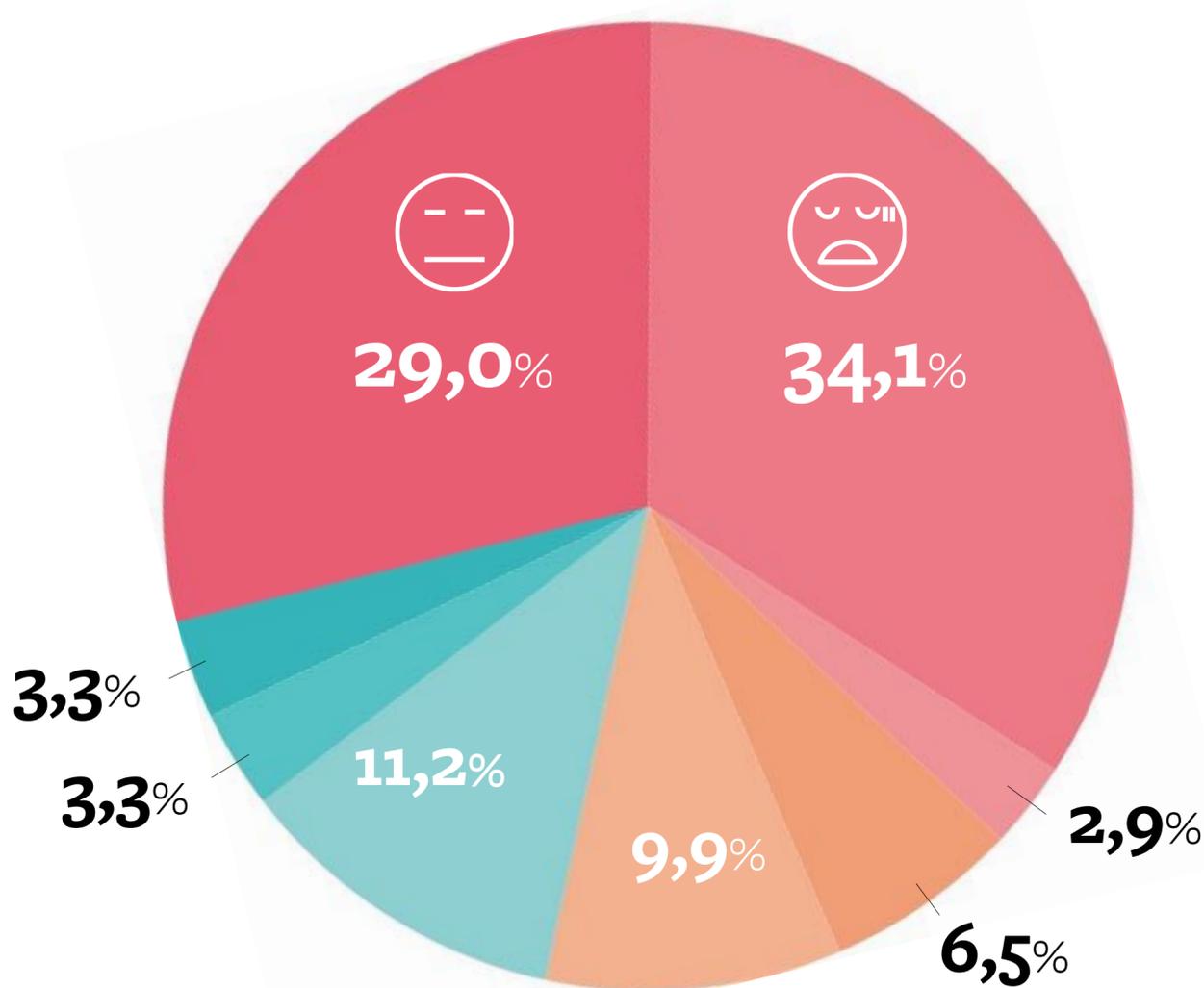
No me interesa, y no voto en las elecciones

¿Militancia? Cosa de viejos

Aunque lo que primero nos llama la atención es el bajo nivel de involucramiento en la política por parte de los jóvenes, podemos ver qué: (1) los más adultos dentro del segmento joven militan casi el doble que los más jóvenes. (2) 2 de cada 10 jóvenes no se informan, y otros 2 solo lo hacen para saber a quien votar y (3) menos de 1 de cada 10 militan en política.

A nivel general, ¿qué sentimiento te generan los políticos cuando aparecen en redes haciendo “trends” de TikTok o queriendo subirse a las tendencias de los jóvenes para comunicar?

● Indiferencia ● Vergüenza ● Tristeza ● Bronca



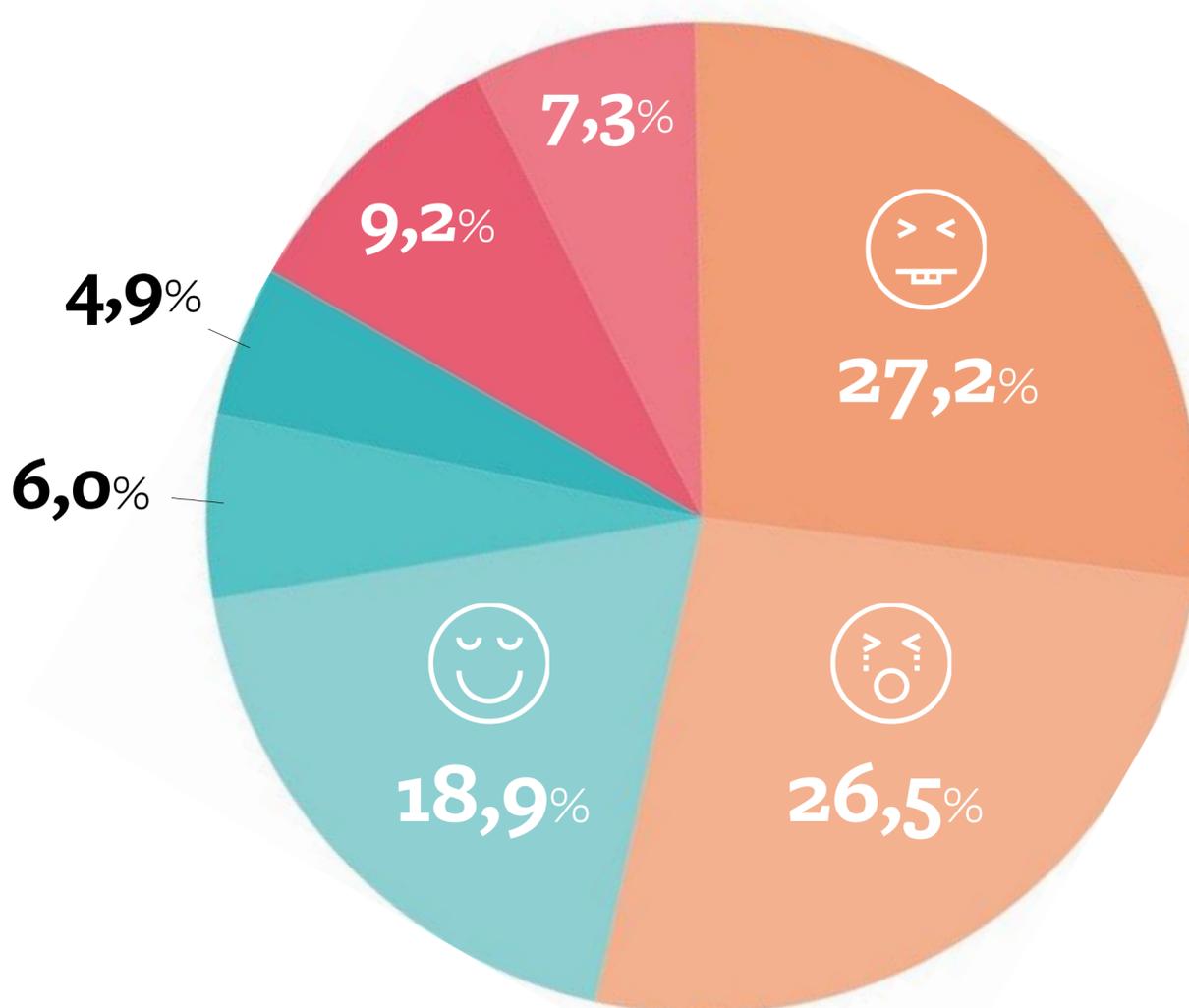
● Incertidumbre ● Interés ● Confianza ● Alegría

Campaña del cringe

Intentar ser virales, hacer challenges y animarse a las nuevas tendencias no genera sentimientos positivos. A menos de 2 de cada 10 esto le despierta interés, confianza o alegría. Solo las personas que dicen tener vergüenza al ver esto (34%) son más que la suma de cualquier sentimiento positivo. Y si sumamos todas las reacciones negativas, son más de la mitad del total.

Teniendo en cuenta las próximas elecciones, ¿qué sentimiento te genera pensar en tu futuro?

● Miedo ● Desconfianza ● Incertidumbre ● Preocupación



● Esperanza ● Seguridad ● Confianza

Cada loco con su tema

Al hacer un paneo general, observamos que la mitad de los sentimientos a futuro son de incertidumbre y preocupación. Pero si hacemos un doble click en los votantes de las principales fuerzas vemos que los votantes de JxC son quienes tienen más preocupación (27%), los de UxP más incertidumbre (31%) y los de LLA más esperanza (27%). Esto nos habla del perfil de cada votante.



3 de cada 10

jóvenes de 18 a 30 años no
votarán a ningún candidato
o aún están indecisos.

El voto joven en las PASO

En la Argentina, según los datos en base a las elecciones de 2021, **los votantes jóvenes (18 a 30 años) representan el 25% del padrón electoral.**

¿A quién votan? A menos de dos semanas de las PASO, **la incertidumbre y el voto negativo encabezan las preferencias:** si agrupamos a los indecisos con quienes votarán en blanco, anularán, elegirán a candidatos poco conocidos o no irán a las urnas, estamos hablando del **35.9% del electorado entre 18 y 30 años de edad.**

¿La segunda opción? Javier Milei. A pesar de haber dejado de crecer en las encuestas a nivel general, el dirigente libertario continúa siendo una opción de peso en este segmento. Con su discurso extremista y de ruptura con la clase política, **logra retener el 32.6% del voto joven en general.** Sin embargo, se observa una muy fuerte diferencia según género. **7 de cada 10 votantes jóvenes de Milei son varones.** El libertario promete ser sensación entre los argentinos que se enfrentan a su primera jornada electoral.

En línea con este panorama, **los candidatos más tradicionales** gozan de una muy baja popularidad en el segmento joven: **ninguno supera por sí mismo el 10% de intención de voto.**

A pocos días de las PASO, **los candidatos no han logrado conectar con los jóvenes y lo que se impone es la incertidumbre.**

Elecciones PASO: intención de voto en jóvenes (18 a 30 años)



Milei - Villarruel



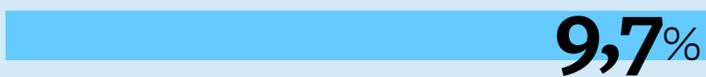
Bullrich - Petri



Larreta - Morales

Juntos por
el Cambio

12,8%



Massa - Rossi



Grabois - Medina

Unión por
la Patria

12,5%



Bregman - Del Caño



Solano - Ripoll

FIT-U

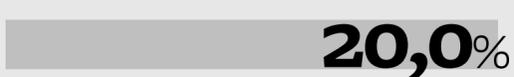
3,0%



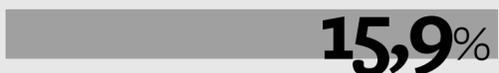
Schiaretti - Randazzo



Moreno - Fabre



Otro / No definido



En blanco / Anularía / No voto

Votos
indefinidos/
Otros

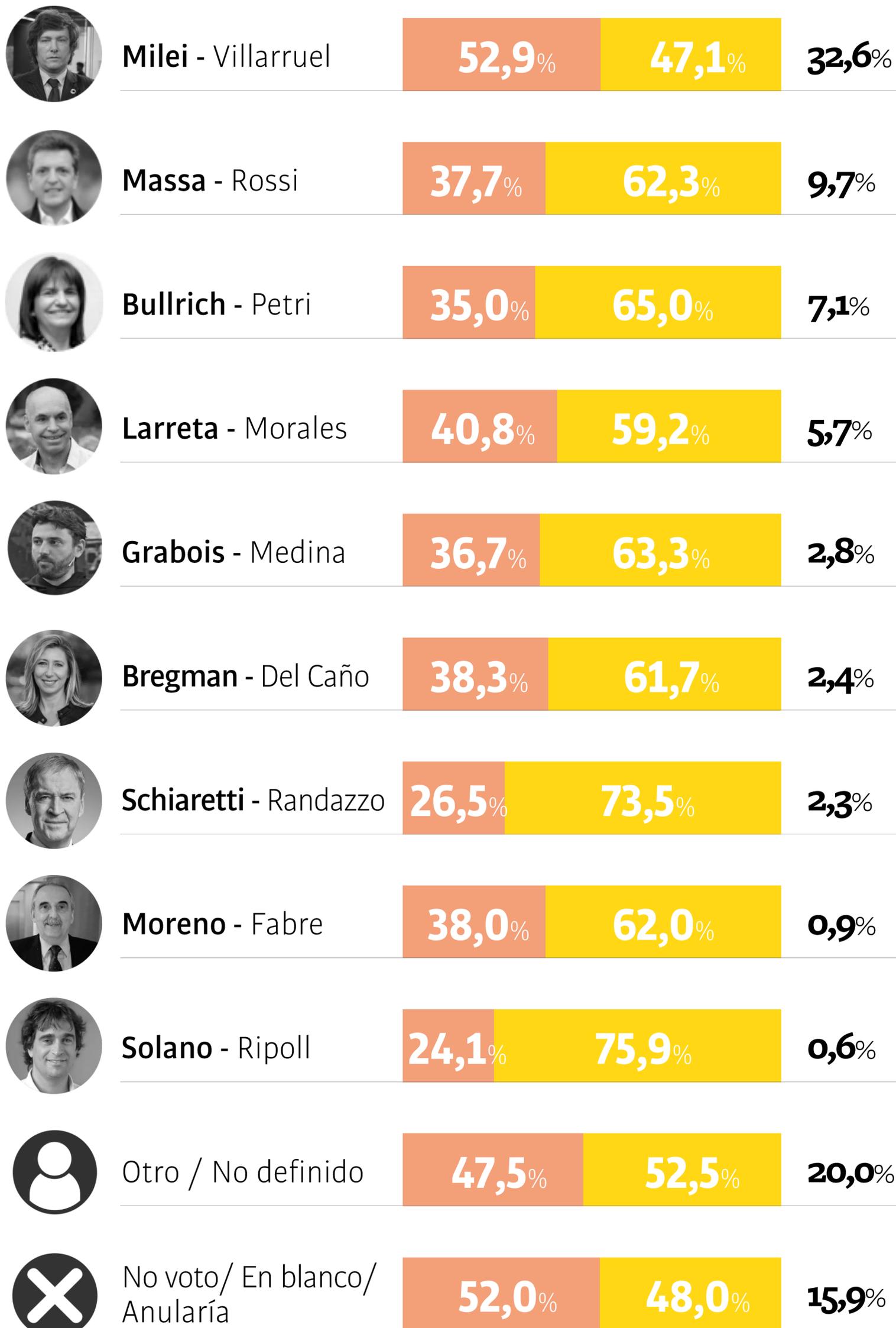
35,9%

Elecciones PASO: intención de voto en jóvenes (desglose según edad)



● 18 a 24 años ● 25 a 30 años

TOTALES

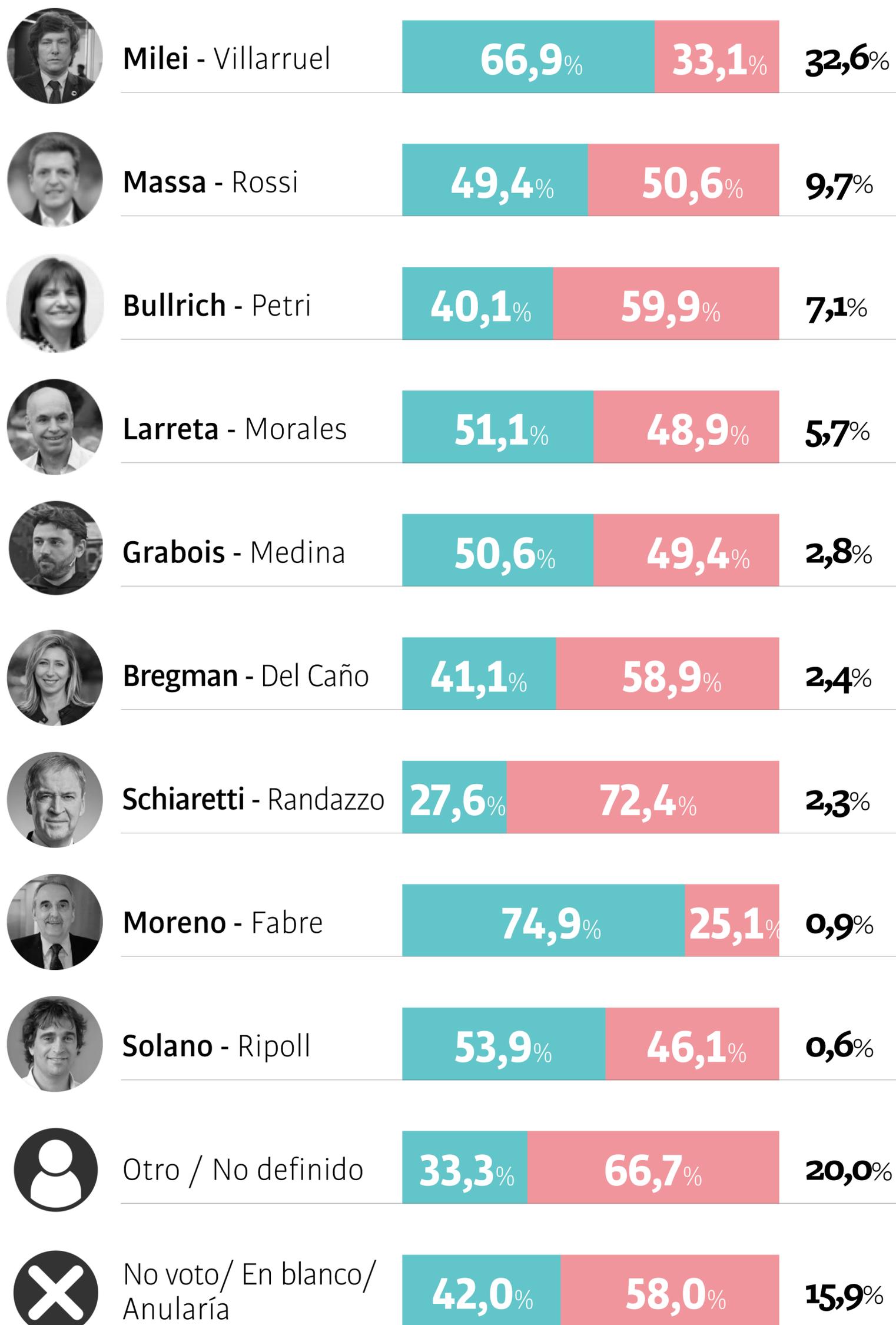


Elecciones PASO: intención de voto en jóvenes (desglose según género)



● **Hombres de 18 a 30 años** ● **Mujeres de 18 a 30 años**

TOTALES



Si tenés 10 minutos



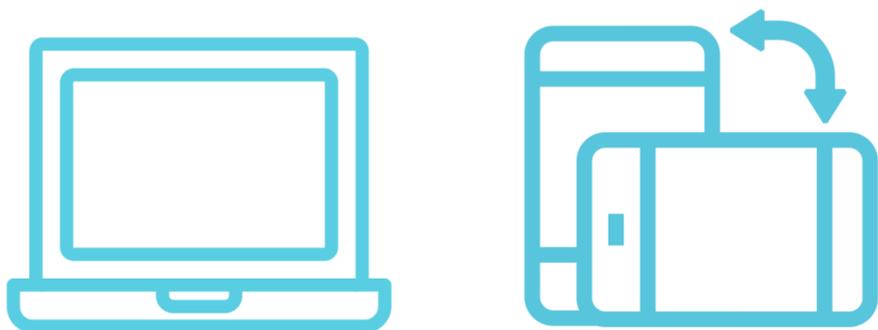
Power BI

La información en tus manos

Una nueva manera de ver nuestros datos:

un *dashboard* interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros, vas a poder ver los cortes estratégicos y acceder a los datos con mayor profundidad.



Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal



Base de la investigación

Ficha técnica

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 a 30 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 2,2%

Tamaño de la muestra:

2000 casos efectivos

Fecha de realización:

20 al 27 de julio de 2023

“Atento las disposiciones de la Ley 26215 y sus modificatorias queda PROHIBIDO a los diferentes MEDIOS (audiovisuales, radiodifusión, gráficos, internet u otros) publicar o referirse a resultados de encuestas, sondeos de opinión y pronósticos electorales desde ocho (8) días antes de cada elección hasta tres (3) horas después del cierre de los comicios. Quien infrinja dicha prohibición podrá ser sancionado por la Justicia Electoral. TQN SA no es responsable por aquellos actos contrarios a la legislación positiva mencionada.”.