

Elecciones PASO

¿Cómo se vivieron las primarias
en el entorno digital?

Presidente de Comicio:

Fiscales:

11/11/2019

Camino a octubre



La Libertad Avanza | 30%



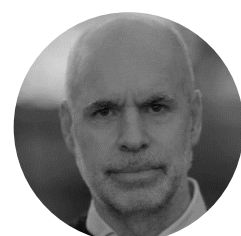
Javier **Milei** 30%



Juntos por el Cambio | 28.3%



Patricia **Bullrich** 17%



Horacio Rodríguez Larreta 11.3%



Unión por la Patria | 27.3%



Sergio **Massa** 21.4%



Juan Grabois 5.9%



Hacemos por Nuestro País | 3.8%



Juan **Schiaretti** 3.8%



FIT - Unidad | 2.7%



Myriam **Bregman** 1.9%



Gabriel Solano 0.8%



SOCIAL LISTENING

Elección Nacional

Con **2 millones de menciones**, el candidato del que más se habló durante la elección fue

Javier Milei



Las búsquedas en Google anticiparon su protagonismo: desde las 8am los argentinos ya estaban consultando sobre su figura, la cual generó un interés mucho mayor al de los demás precandidatos durante toda la jornada.

Volumen de conversación

¿Cuánto se habló sobre las elecciones primarias durante el día de la elección?

La conversación alcanzó a 84 millones de usuarios a nivel global. El mundo siguió con atención los resultados de los comicios en la Argentina.

2M

personas
hablando

3M

menciones

84M

usuarios
alcanzados

Volumen de conversación

¿Quién fue el candidato presidencial más mencionado?

Menciones



2M

Javier **Milei**



318k

Sergio **Massa**



299k

Patricia **Bullrich**



281k

Horacio **Rodríguez Larreta**



78k

Juan **Grabois**



20k

Myriam **Bregman**

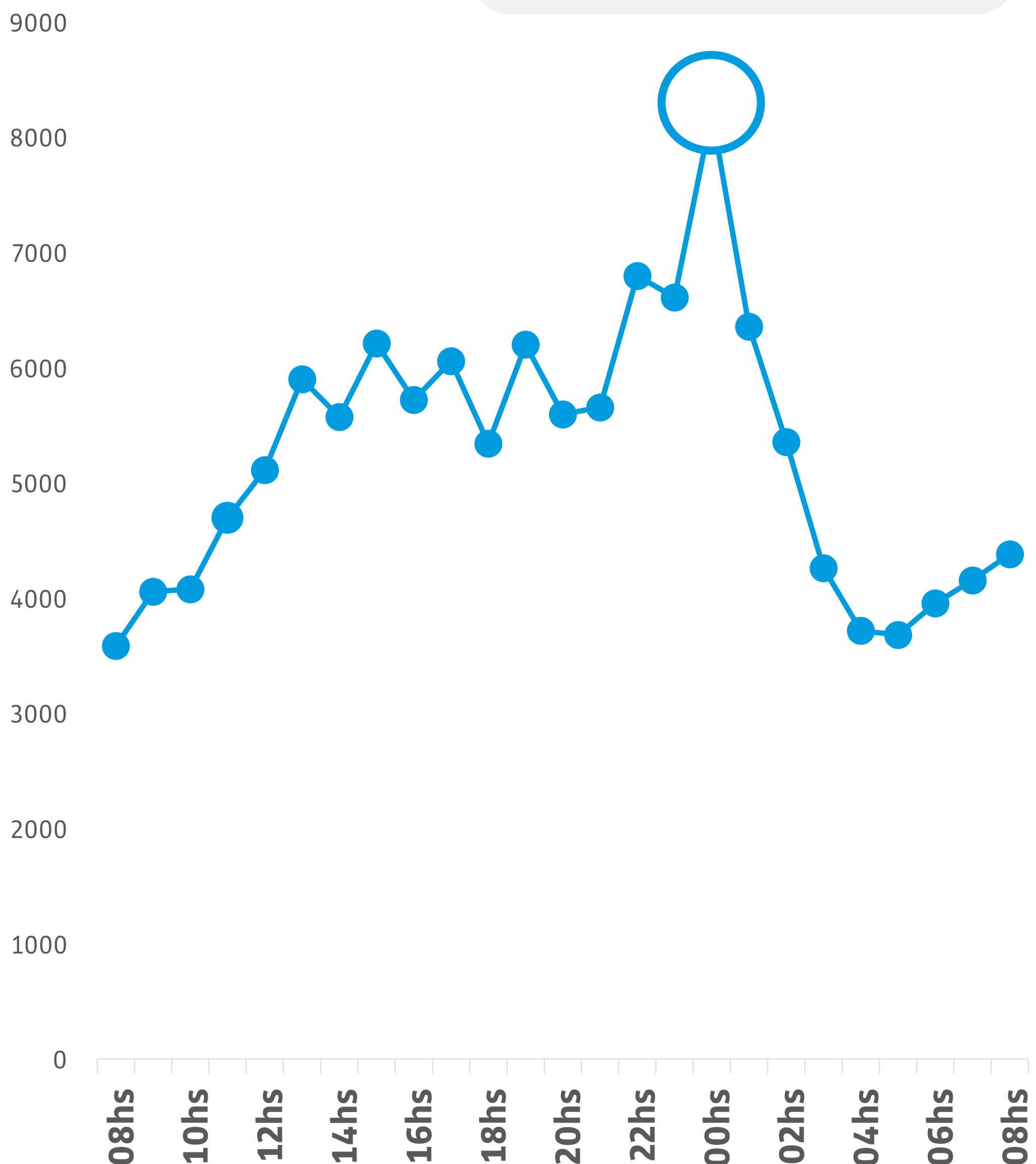
Conversación digital

Del 13.Ago a las 8hs al 14.Ago a las 8hs

El pico más alto de la conversación digital argentina se dio entre las 23hs y las 0hs, durante el discurso de Javier Milei.

A las 23.41hs Milei subió al escenario de su búnker ubicado en el Hotel Libertador y pronunció su discurso.

Menciones



Búsquedas en Google

Lección aprendida:
no subestimar el entorno digital



El minuto a minuto de las tendencias de Google Argentina pudo haber sido una pista del fenómeno que generó **Milei** durante el día de la elección.

Desde las 8hs y durante toda la jornada electoral, fue el candidato que generó el mayor interés en Google Argentina, superando a todos los demás precandidatos por un amplio margen.

Búsquedas en Google



¿Qué buscaron los argentinos en Google en relación a Javier Milei?

01

El discurso.

02

Los resultados federales de Javier Milei: “¿en cuántas provincias ganó?”.

03

Matrimonio igualitario, comunidad LGBT y Homosexualidad.

04

Universidad Pública.

05

Mercado de órganos.

El discurso luego de la publicación de los resultados oficiales fue **lo más consultado en relación al candidato libertario**. Algunos **puntos específicos** de aquel, como “**540**”, también fueron indagados por los argentinos.

Por otro lado, se destaca que las **temáticas** que englobaron una gran parte de las consultas sobre Milei fueron: **Homosexualidad, Matrimonio Igualitario y LGBT**.

Nube de palabras

¿Qué términos se repitieron más en la conversación de los usuarios?



Top hashtags

Ranking	Hashtag
1	#Elecciones2023
2	#PASO2023
3	#Elecciones
4	#Argentina
5	#PASO
6	#Milei2023
7	#CABA
8	#YoVotoAPato
9	#EleccionesArgentina
10	#EleccionesPASO2023

La gran mayoría de los hashtags **fueron utilizados por medios informativos y periodistas** para comunicar el minuto-a-minuto de las elecciones.

También se destacaron aquellos utilizados por la **militancia de Javier Milei y Patricia Bullrich**.

Distribución por red social

¿Dónde se concentraron las menciones?



74%

Menciones en **X (Twitter)**



16.5%

Menciones en **Facebook**



4.4%

Menciones en **Instagram**



3.6%

Menciones en **TikTok**



1%

Menciones en **Youtube**

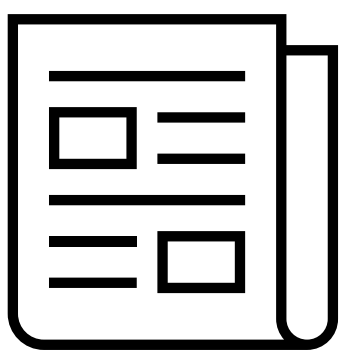


0.5%

Menciones en **portales de noticias**

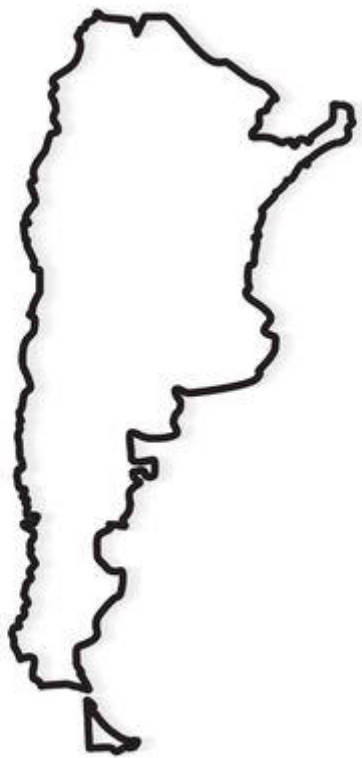
Las elecciones en la prensa

¿Dónde se concentraron las menciones?



14.5k

menciones en la prensa
(en portales y redes sociales)



11k

menciones en
la prensa argentina



3.5k

menciones en
la prensa internacional

¿Qué dijo la prensa internacional?



The New York Times
@nytimes

Link

Javier Milei, a far-right libertarian, won Argentina's open presidential primary election on Sunday, a surprising showing for a politician who wants to adopt the U.S. dollar as the country's currency and embraces comparisons to Donald Trump.



Reuters
@Reuters

Link

Argentine voters punished the country's two main political forces in a primary election, pushing Javier Milei, a rock-singing libertarian outsider candidate, into first place in a huge shake-up in the race towards presidential elections in October reut.rs/47uKXFu



The Wall Street Journal
@WSJ

Link

Javier Milei, a far-right outsider in Argentina, has pledged to dissolve the central bank and slash spending in a country hammered by inflation and poverty



EL PAÍS
@el_pais

Link

Quemar el Banco Central “terminará con la inflación”; la venta de órganos puede ser “un mercado más”. Con propuestas como estas, el ultra Javier Milei ha sido el candidato más votado en las primarias de Argentina



Bloomberg
@business

Link

BREAKING: Argentina's Javier Milei, a presidential candidate often compared to Donald Trump, surprises by leading a primary race with 65% of votes counted trib.al/7PpTylj



Folha de S. Paulo
@folha

Link

Patricia Bullrich garante vaga na oposição e peronismo tem seu pior desempenho em mais de uma década. Leia em mla.bs/93bd28d5

Alejandro Pagni/AFP

[@juliabarbon](https://twitter.com/juliabarbon)



El 13 de agosto, en Argentina, se registraron más de

30k

menciones sobre el **voto electrónico**.

El **68%** de esta conversación tuvo un **tinte negativo**.

Las elecciones en CABA

75k
personas hablando

136k
menciones

19M
alcance estimado

La temática principal de la conversación digital electoral fue **el voto electrónico en la Ciudad de Buenos Aires**.

¿Cuáles fueron los términos más repetidos?



Las denuncias de la jueza electoral **María Servini** dieron puntapié al debate sobre las elecciones porteñas, donde **el funcionamiento de las máquinas y el miedo a un escenario de fraude electoral fueron los ejes**.

Las grandes demoras para emitir el voto también fueron muy comentadas en el entorno digital.

Menciones destacadas: El humor como protagonista



PV=nRT ★★★
@Kenzomon



-un.voto.por.larreta
-no es cierto voté por mí
-dos.votos.por.larreta
-esta máquina está arreglada
-10.votos.por.el.presidente.larreta



Nexofin ✓ @Nexofin · 23h

AHORA | Patricia Bullrich NO logra votar porque la maquina NO está funcionando.



929.8k
Visualizaciones



18
Respuestas



1.8k
Retweets



27.8k
Me gusta



Link



Juanita ★★★
@juanitagroisman

Ni revisé si el voto electrónico me salió bien ya veo que voté bailaflorvigna al 13013



317.2k
Visualizaciones



22
Respuestas



440
Retweets



16.6k
Me gusta



Link



Kibudi
@kibudi

-El voto electrónico anda perfecto
-a quién votaste?
-a error found 404



266.3k
Visualizaciones



27
Respuestas



1.3k
Retweets



11.4k
Me gusta



Link



Rebord
@tomasrebord



Estoy esperando hace tanto tiempo que pretendo usar cada segundo de mi voto al máximo, confundirme, tropezarme con la máquina, pedir ayuda desde adentro, plantear problemas de reglamento teórico a los fiscales, meter dos sobres, debatir sobre los alcances de la veda.



350k
Visualizaciones



60
Respuestas



203
Retweets



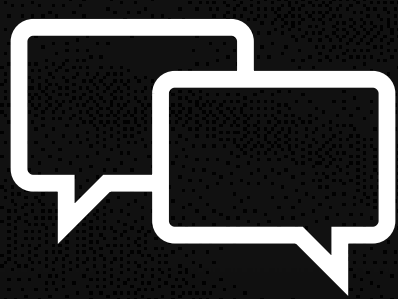
5.9k
Me gusta



Link

SOCIAL LISTENING

Elección PBA



Axel Kicillof encabezó la conversación digital bonaerense, con

69k

menciones durante el día de la elección



21k Néstor Grindetti



19k Carolina Píparo



17k Diego Santilli

La provincia de Buenos Aires

65k
personas hablando

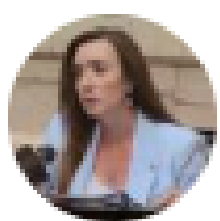
117k
menciones

13M
alcance estimado

El **triunfo de Axel Kicillof en la PASO** fue uno de los puntos más destacados. El gobernador logró **imponerse con el 36.41% de los votos por encima de JxC y LLA**. La posibilidad del peronismo de retener la Provincia fue el principal tema de discusión en redes.

Sin embargo, **la sorpresa la dio la candidata de Milei, Carolina Píparo**, quien obtuvo 23.76% de los votos. La interna de JxC quedó relegada a un tercer lugar en la conversación bonaerense.

Menciones destacadas



Victoria Villarruel ✓
@VickyVillarruel

Vamos Argentina!!!!!!! @CarolinaPiparo 🇦🇷



299k
Visualizaciones



569
Respuestas



1.8k
Reposts



19k
Me gusta



Link



Luca
@luca_zam

Kicillof ahora

Se jugó banda hoy lastima que todo yo solo no puedo hacer 🤔 🎶



247.5k
Visualizaciones



4
Respuestas



887
Reposts



12.8k
Me gusta



Link



★★★★
@unamedialuna

El corte de boleta Milei-Kicillof es lo más esquizo que nos dió la política



310k
Visualizaciones



54
Respuestas



734
Reposts



10k
Me gusta



Link



Damián Fresolone
@DamianFresolone

Lo de Kicillof tiene una sola lectura: Gestión.



268k
Visualizaciones



297
Respuestas



730
Reposts



6.5k
Me gusta



Link



⚡ El Editor 🇲🇩★★★★
@ProfetaArgen

PROTEJAN PROVINCIA DE BUENOS AIRES



54.7k
Visualizaciones



5
Respuestas



213
Reposts



2k
Me gusta



Link



La **conversación financiera** en relación a las PASO alcanzó a más de

12M
usuarios

El mayor pico de conversación se registró a la mañana del lunes 14, con la **devaluación del dólar oficial** en el centro del debate.

¿Y los mercados? ¿Y el dólar?

188k

personas hablando

318k

menciones

12M

alcance estimado

Las posibles reacciones de los mercados y el comportamiento del dólar frente a los resultados de la elección fueron temáticas de debate en el entorno digital argentino.

Los 5 ejes de la conversación

01

El amplio triunfo de Javier Milei no era un escenario previsto para los mercados.

02

Las expectativas financieras: “se espera una fuerte suba del dólar y mucha volatilidad”.

03

Un debate: ¿el voto a Milei es un voto pro-mercado?

04

El valor del dólar cripto: “Se dispara a por encima de los \$670 por el efecto Milei”.

05

La devaluación del 25% del tipo de cambio oficial el día después de los comicios.

La Ciudad de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza lideraron la conversación financiera alrededor de las PASO.

La conversación financiera



Christian Buteler
@cbuteler



Milei no solamente fue el más votado sino que fue la fuerza más votada. Repito, este escenario no estaba en los precios. Mañana habla el mercado.



59.1k
Visualizaciones



28
Respuestas



170
Retweets



1.5k
Me gusta



Link



La Derecha Diario ✓
@laderechadiario



🇦🇷🔥 | Mega-devaluación de Massa el día después de las PASO: El Banco Central llevó el tipo de cambio oficial a \$350 y lo mantendrá fijo hasta las elecciones de octubre. Se espera que el Dólar Blue acompañe esta suba del 25%.



72.4k
Visualizaciones



44
Respuestas



398
Retweets



1.4k
Me gusta



Link



Julián Yosovitch ✓
@julianyosovitch



Si el kirchnerismo sale tercero va a ser un festejo en el mercado... no va a importar mañana los riesgos devaluatorios que implique la dolarización...



47.2k
Visualizaciones



31
Respuestas



53
Retweets



509
Me gusta



Link



Brujo de los mercados ✓
@brujodegalileo



Si leemos el research de WS, los resultados podrían asustar al mercado mañana. Pero si sumamos Milei + Bullrich, nos parece una elección con el potencial de transformar al país: casi 50 % de la población quiere algo muy pro-mercado. Si se confirma en octubre, o noviembre, va a cambiar la forma de ganar dinero en Argentina y en el mercado argentino.



82.3k
Visualizaciones



24
Respuestas



57
Retweets



454
Me gusta



Link

¿Qué dijeron los medios?

infobae

Link 

Dólar: cuáles son los escenarios de los operadores a la espera del resultado electoral y la apertura del mercado el lunes

Clarín

Link 

El dólar cripto se dispara a \$636, en la primera reacción del mercado a la "sorpresa" de Javier Milei en las PASO 2023

LA NACION

Link 

Dólar bitcoin: cuánto cuesta tras el cierre de los comicios

ámbito

Link 

El Gobierno prepara operativo de contención del dólar tras el resultado de las PASO

© El Cronista

Link 

A cuánto está el "dólar cripto" tras el triunfo de Milei y a cuánto se puede ir

PERFIL

Link 

Elecciones PASO 2023: la victoria de Milei disparó el dólar cripto

Ficha técnica

Tipo de investigación:

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.

Alcance:

Nacional

Redes analizadas:

Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y portales de noticias.

Fecha de realización:

13 y 14 de agosto de 2023

Glosario

Menciones: Cada vez que alguna de las palabras clave de nuestra búsqueda aparece en la web, es contabilizada como una mención. Ejemplo: cada vez que aparece el término “elecciones”, “milei”, “sergiomassaok” o “patobullrich” en Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube y portales de noticias.

Volumen de conversación: Es el resultado del número de conversaciones generadas, o el total de menciones acerca de un tema en particular.

Potenciá
la conversación
de **tu marca** en
redes sociales.

Escribinos acá 

 **taquion** | 5 años

**Conocemos a las
personas**