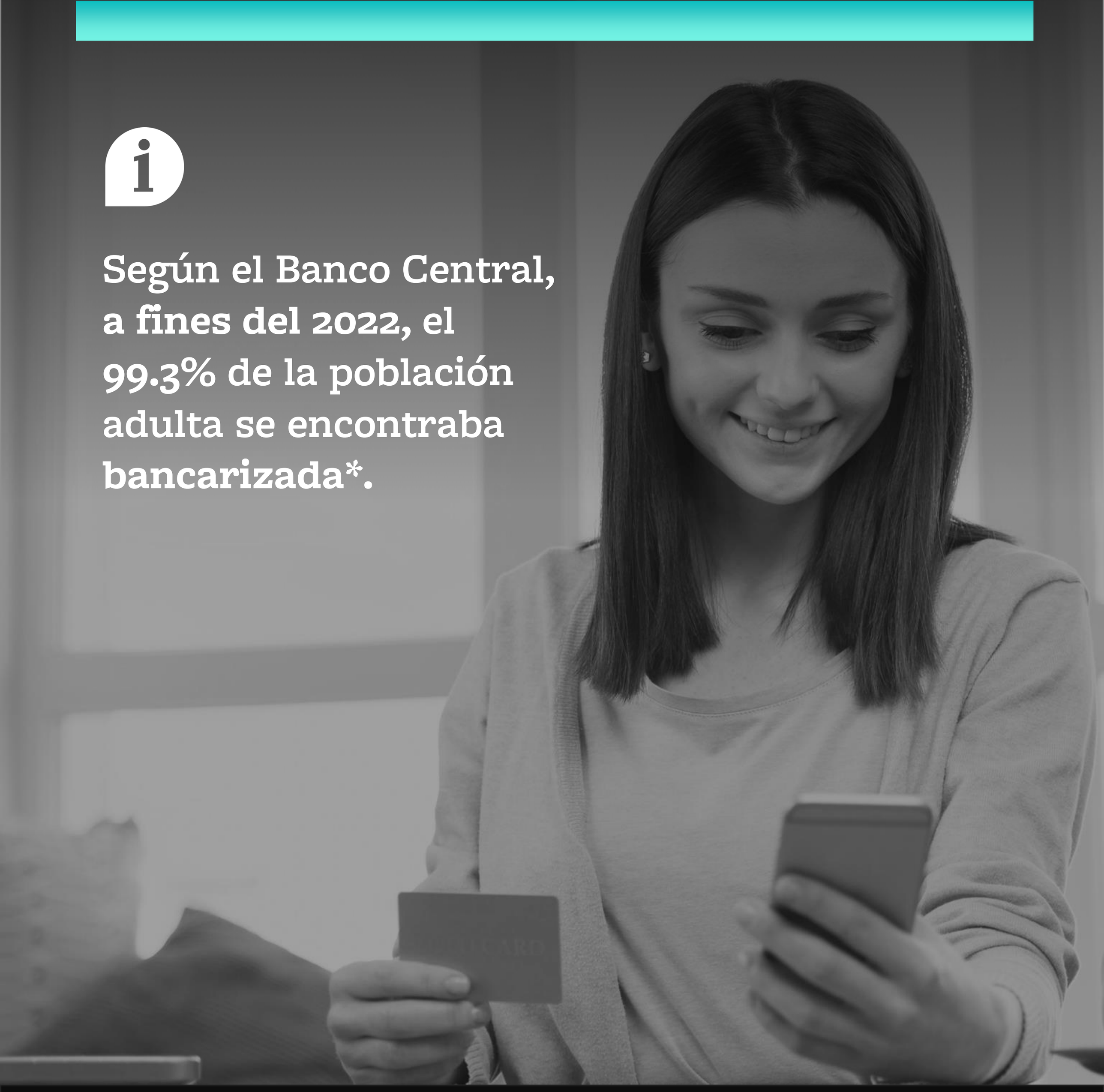
taquion

MONITOR NACIONAL

Banca y Fintech

Billeteras virtuales y bancos:
usos, preferencias y
percepciones de los argentinos



Según el Banco Central, a fines del 2022, el 99.3% de la población adulta se encontraba bancarizada*.

En Taquion hallamos que el

81,5%

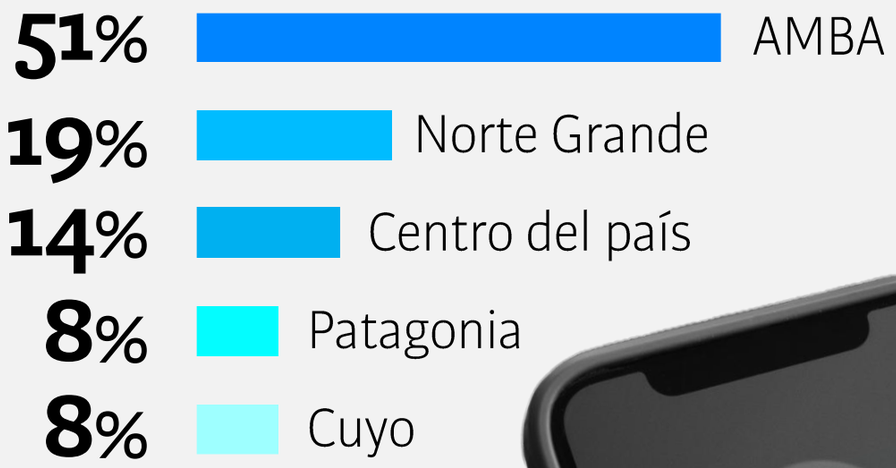
de los argentinos **usan**
alguna billetera virtual
y, entre los bancarizados,
el número asciende al 85.2%

*Informe de Inclusión Financiera-BCRA (Abril 2023)

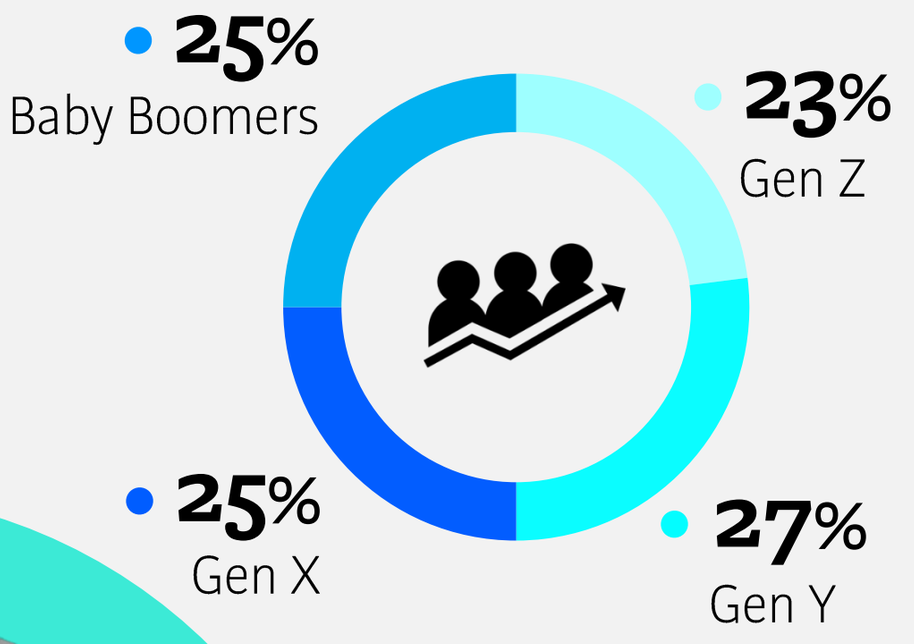
tqn

¿Cómo son los usuarios de billeteras virtuales?

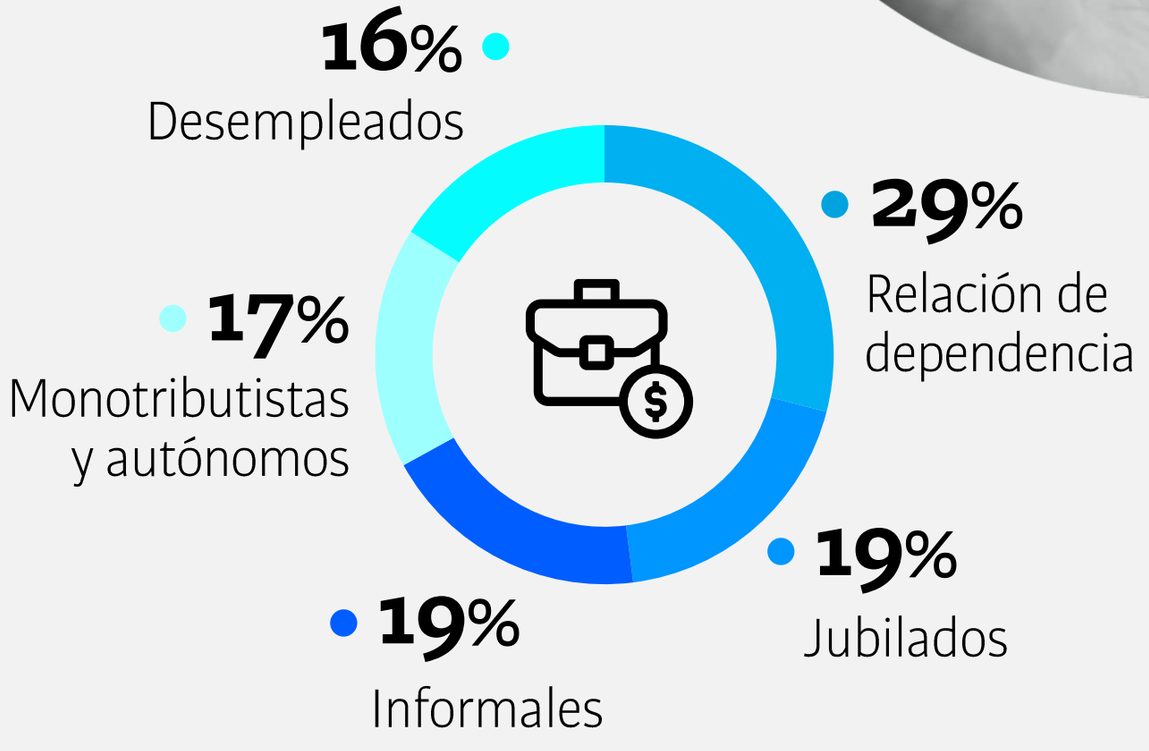
Uso según **región**



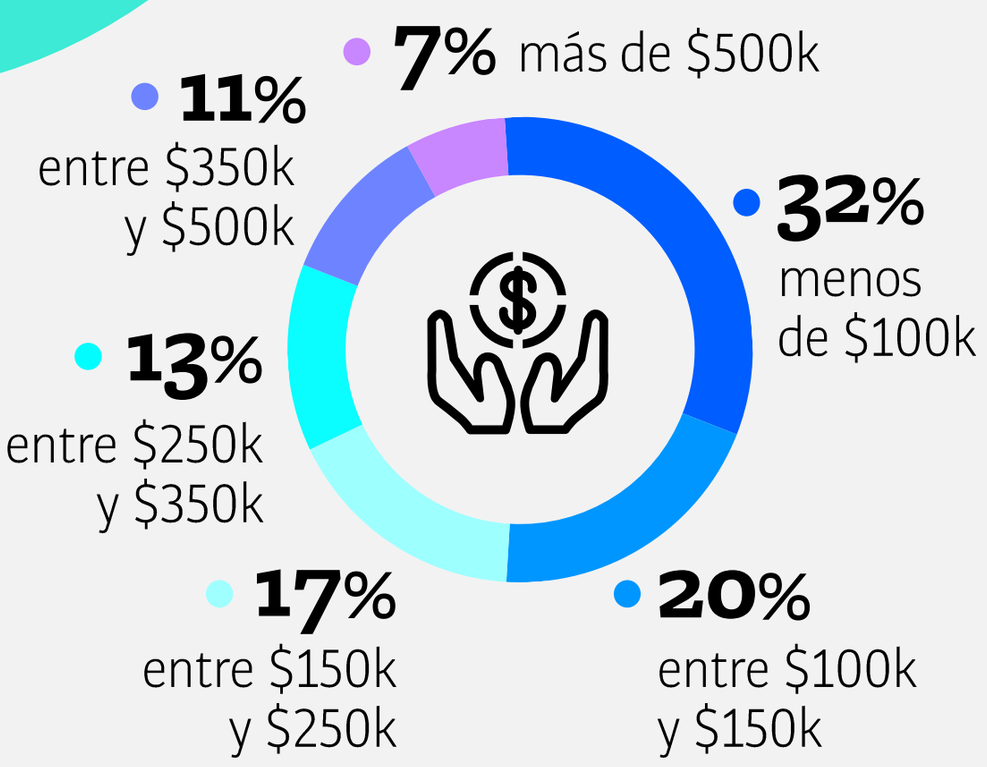
Uso por **generación**



Situación laboral



Ingresos



Principales usos (respuesta múltiple)

- **72%** realizan **transferencias**
- **66%** hacen pagos en **comercios**
- **51%** abonan **servicios**
- **30%** las utilizan para **inversiones**

6 de cada 10 son **mujeres.**

6 de cada 10 las eligen por su **comodidad** y **facilidad de uso.**

5 de cada 10 usuarios se registraron **por curiosidad,** pero no las han utilizado.

tqn

WEBINAR EN VIVO

Webinar gratuita

Mundo Fintech

¿Listo para impulsar tus estrategias de pago y aumentar la rentabilidad de tu empresa?

Participa de la webinar y accede al informe completo y a todos los datos de la investigación.

Miércoles 15 de Nov., 12:00 h

REGISTRATE AHORA

Base de la investigación

Ficha técnica

Tipo de investigación:
Online

Alcance:
Nacional

Instrumento de recolección de información:
Cuestionario semi estructurado

Sistema:
Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:
Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:
(+/-) 2%

Tamaño de la muestra:
2288 casos efectivos

Fecha de realización:
6 al 12 de octubre de 2023

Generaciones:
Gen Z: nacidos entre 1995 y el presente
Gen Y: nacidos entre 1982 y 1994
Gen X: nacidos entre 1965 y 1981
Baby Boomers o más: nacidos en 1964 o antes

Social Listening:
Análisis de conversación digital en redes sociales: octubre 2023.