

Asunción Presidencial 2023



El 10 de diciembre Javier Milei tuvo más de

1.1M
menciones

en la conversación digital a nivel mundial.

En ella, **“Argentina”, “Presidente”, “Libertad”, “País” y “Cristina Kirchner”** fueron los términos más repetidos.

Este volumen de conversación **es menor a aquel registrado en las PASO y el balotaje**, donde obtuvo 2m y 1.2m menciones respectivamente.

Cómo llegó Javier Milei a su asunción

Un recuento de los sucesos y las tendencias digitales desde el día después de la victoria de Javier Milei, el 20 de noviembre, hasta el paso de mando el 10 de diciembre.

Lunes 20.Nov

122k menciones al término "privatización"

Conversación sobre los posibles nombramientos: **Píparo como titular de ANSES y Cúneo Libarona en Justicia.**

Se instala la privatización en la conversación digital: Milei expresa que la TV Pública, Télam y Radio Nacional deben ser privatizadas.



La **Oficina del Presidente Electo de la República Argentina** publica su primer comunicado de prensa oficial

Martes 21.Nov

Donald Trump felicita al presidente electo.

Javier Milei se reúne con Alberto Fernández en la Quinta de Olivos.



Jueves 23.Nov

Novedades sobre el equipo de Milei: Ocampo no irá al Banco Central ni Píparo a la ANSES.



Se comienza a hablar sobre el **potencial nombramiento de Patricia Bullrich en Seguridad.**

Viernes 24.Nov

Milei tiene su primera llamada telefónica con **Kristalina Georgieva**, directora del FMI.

Domingo 26.Nov

Javier Milei viaja a EE.UU. y recibe la bendición del rabino **David Pinto Shlita**.

Miércoles 29.Nov

Javier Milei confirma a **Luis Caputo** como Ministro de Economía.



233k menciones al término en el entorno digital

“Estanflación” es tendencia en X (Twitter).

Viernes 01.Dic

Patricia Bullrich es confirmada como Ministra de Seguridad.

Sábado 02.Dic



Martín Menem es anunciado como encargado de presidir la Cámara de Diputados.

En redes se habla sobre la **Ley Ómnibus** que se impulsará para derogar más de 500 leyes.

Lunes 04.Dic

Se confirma a **Luis Petri** como Ministro de Defensa.



El **primer mandatario israelí** agradece a Javier Milei por su apoyo hacia Israel.

Martes 05.Dic

Elon Musk postea un video de Javier Milei. El presidente electo responde “We need to talk, Elon...”.

Javier Milei comparte en redes la **convocatoria** a su asunción presidencial.

Miércoles 06.Dic

Milei anuncia que se cortará la **pauta oficial** durante el primer año de su mandato.



Milei confirma que **Santiago Bausili** será presidente del BCRA y **Daniel Tillard** del Banco Nación.

Domingo 10.Dic

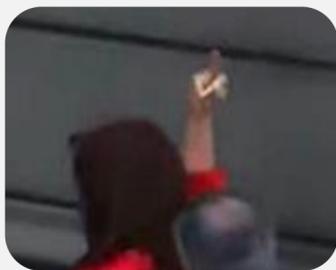
9:30 AM

Llegan los primeros seguidores de Milei al Congreso.

11:15 AM

Se viraliza **el gesto de Cristina Kirchner** en su llegada al Congreso.

39k
menciones



12:15 PM

Javier Milei jura como Presidente de la Nación Argentina.

12:30 PM

El Presidente habla en las escalinatas del Congreso.

“Panic Show” y “NO HAY PLATA” se vuelven tendencia en X (Twitter) Argentina.

05:30 PM

El Presidente le toma juramento a los **ministros** a puertas cerradas.

07:20 PM

Se lleva adelante la **ceremonia interreligiosa**.

10:00 PM

Javier Milei y su equipo asisten al **Teatro Colón**.

El **sentimiento** en redes sociales hacia Javier Milei tras ser electo presidente fue

68 % 

positivo

13 % 

neutral

19 % 

negativo

Los saludos y felicitaciones de mandatarios internacionales y dirigentes argentinos, así como también de sus comunidades en redes y usuarios libertarios **traccionaron el sentimiento positivo**. La reducción de ministerios también fue celebrada en redes.

Por la negativa, se criticó la designación de su hermana en un puesto de gobierno, lo cual fue visto como nepotismo, y la invitación a Viktor Orbán y Jair Bolsonaro.



País

Libertad

Cambio

fueron las **tres palabras más repetidas por Milei durante sus cuatro últimos discursos** post-electorales.

Luego de las PASO, “Argentina” y “Libertad” fueron los conceptos principales de su discurso. Pasadas las generales, viró hacia la idea de “cambio” para captar al votante de JxC.

Una vez electo presidente, volvió a su tono original: “libertad” fue el eje central. En la asunción mantuvo dicha línea discursiva, aunque también aparecieron nuevos términos, como crisis y ajuste.

¿Te interesa
**conocer a
tu audiencia?**

Contactanos 

Nuevo gobierno, nueva comunicación

El rol de la @OPEArg



332k seguidores



49 posts en total

25 posts el 10.Dic

Tras el ballottage, el nuevo oficialismo lanzó la **Oficina del Presidente Electo** en X como canal oficial para comunicar la agenda de Javier Milei.

Rápidamente, la OPE se volvió un actor central en la conversación pública argentina, emitiendo comunicados con una frecuencia casi diaria. Las publicaciones durante la transición tuvieron dos ejes centrales: **comunicar la agenda del Presidente Electo** y **confirmar las incorporaciones al gabinete nacional**.

Durante el **10 de diciembre**, la Oficina cumplió un objetivo distinto: **contar el minuto a minuto** de los movimientos de Javier Milei.

Aún no se conoce si este canal continuará teniendo un rol oficial o si las comunicaciones quedarán monopolizadas por la Vocería Presidencial, a cargo de Manuel Adorni.

Nuevo gobierno, nueva comunicación

¿Rosada o Blanca?



Casa Rosada



Min. de Economía



Vocería presidencial

Los **cuentas oficiales** del Poder Ejecutivo fueron traspasados al nuevo gobierno, que rápidamente les dio su impronta. **Los colores celestes fueron cambiados por azules oscuros** y por nuevos logos, con **grandes semejanzas a la estética del gobierno de los Estados Unidos**. Las primeras cuentas en adoptar el nuevo “look” fueron, no casualmente, el **Ministerio de Economía y la Vocería presidencial**. La Casa Rosada retuvo, no obstante, el color que le da su nombre.

De la misma manera, en su **primer discurso como presidente**, Javier Milei retomó el espíritu de las tomas de posesión estadounidenses y **habló en las escalinatas del Congreso**, de cara a la población y no frente a la Asamblea Legislativa.

Como todo nuevo oficialismo, el gobierno de La Libertad Avanza introduce una **renovación en los símbolos y gestualidades** que hacen a su vínculo con la sociedad argentina. ¿Logrará sostener una comunicación efectiva?

10.dic: Las tendencias en la conversación

Ministros y Ministerios

199k

Menciones

El entorno digital reaccionó positivamente ante el decreto de reducción de ministerios. Por su parte, la jura de ministros se realizó a puertas cerradas, decisión que generó indignación y reclamos por parte de comunicadores y periodistas.

Ajuste

115k

Menciones

El término “ajuste” utilizado por Milei en su discurso fue el que más eco hizo en redes sociales. Algunos usuarios criticaron la idea de que no exista alternativa a este tipo de medidas. Otros comentaron sobre la transparencia y honestidad del presidente.

Inflación

99k

Menciones

Los dichos del Presidente sobre la proyección de inflación en el país generaron críticas por parte de los sectores opositores.

“No hay plata”

49k

Menciones

Frente al discurso del presidente, donde afirmó que “no hay plata” el público presente aplaudió y festejó. En las redes la reacción no fue la misma: tanto la frase como las reacciones de la militancia presente fueron criticadas.

Bastón

45k

Menciones

El bastón presidencial generó conversación en las redes debido al diseño de su empuñadura, así como la reacción de CFK al verlo. Dicha escena fue vista con cierta simpatía por los usuarios, incluso siendo un eje para los memes.

¿Qué buscaron los argentinos durante y luego de la asunción?

Principales búsquedas relacionadas a Javier Milei

- 1 Botellazo Milei
- 2 ¿Cuál fue el primer decreto?
- 3 ¿Qué ministerios eliminó?
- 4 Balcón Casa Rosada
- 5 ¿Quién es el rabino de Milei?
- 6 Milei en el Colón
- 7 Discurso
- 8 Nicolás Posse
- 9 La Renga
- 10 Capital Humano

¿Te interesa
conocer a
tu audiencia?

Contactanos 

Repercusión internacional

¿En qué países se habló más sobre la asunción de Javier Milei?



Brasil

7% de la conversación a nivel global

España

5% de la conversación a nivel global

Estados Unidos

4% de la conversación a nivel global

Chile

3% de la conversación a nivel global

Colombia

3% de la conversación a nivel global

Los memes

Volodímir Zelenski



CJ DE CIPOLLETTI

@CJCipolletti

Zelensky cuando Milei le ofrezca ensalada rusa



Link



Mr.Baru

@crearOreventar

Todos: Asume Milei

Zelensky: Hay córner para el Dínamo Kiev



Link



El bastón presidencial



ElBuni

@therealbuni

Todos : milei seguro le pone un león al bastón presidencial

Milei : le pone sus 5 perritos



Link

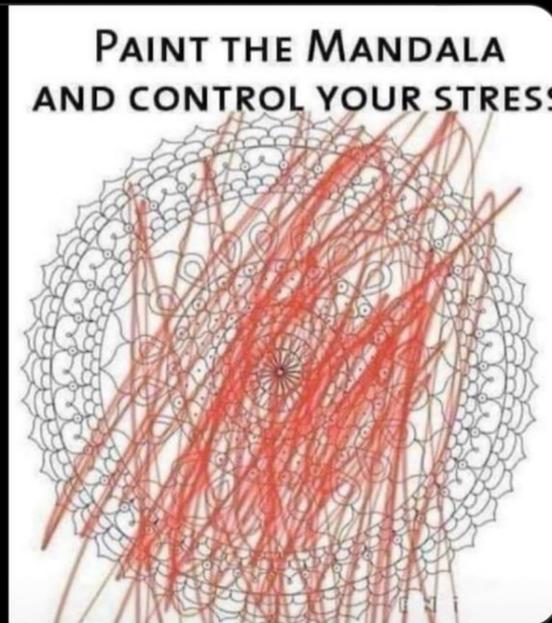


Los memes

La firma del libro



axtor
@AXTORAZO



Link

Alberto Fernández



Blas
@blasullua

Alberto Fernández después de darle el bastón y la banda presidencial a Milei



Link



lucía
@boomths

alberto apenas le guiñó el ojo a milei



Alberto Fernández
@alferdez

IM FREEEEEEEE!!!!!!!!!! WORST
EXPERIENCE OF MY FUCKING LIFE

Link

Base de la investigación

Ficha técnica

Tipo de investigación:

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.

Alcance:

Nacional

Redes analizadas:

Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y portales de noticias.

Fecha de realización:

11 de diciembre de 2023

Glosario

Menciones: Cada vez que alguna de las palabras clave de nuestra búsqueda aparece en la web, es contabilizada como una mención. Ejemplo: cada vez que aparece el término “presidente”, “milei” o “jmilei” en Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube y portales de noticias.

Volumen de conversación: Es el resultado del número de conversaciones generadas, o el total de menciones acerca de un tema en particular.



www.taquion.com.ar

Potenciá la conversación de tu **marca** en las **redes sociales**

Escribinos



taquion

| **Entendemos**
a las **personas**