

DICIEMBRE 2023

# Mega DNU

¿Qué impacto generó en los argentinos el Decreto de Necesidad y Urgencia anunciado por Javier Milei?





EL DNU tuvo

**1.8M**  
**menciones**

en el entorno digital argentino.

Este volumen **es mayor al de la asunción presidencial**, que registró 1.1M de menciones.

El 20 de diciembre, la figura de Javier Milei cosechó 1.4M de menciones, un volumen mayor al de su conversación en las elecciones generales (740k) y el balotaje (1.2M).

¿Qué **sentimiento** generó el decreto en las redes?

**56** % 

**negativo**

**14** % 

**neutral**

**30** % 

**positivo**

Las primeras reacciones al megadecreto del presidente no fueron buenas. **Más de la mitad** de los usuarios se manifestaron en contra.

Las críticas estuvieron asociadas con el “**avasallamiento del Congreso**”, la **legalidad del DNU** y el **impacto en el precio de los alquileres**.

¿Te interesa  
conocer a  
tu audiencia?

Contactanos 

# ¿Expectativa o realidad?

Las reacciones en redes sociales fueron **principalmente negativas**. Pero, ¿los argentinos esperaban que las medidas del nuevo gobierno fueran así?

72.3%

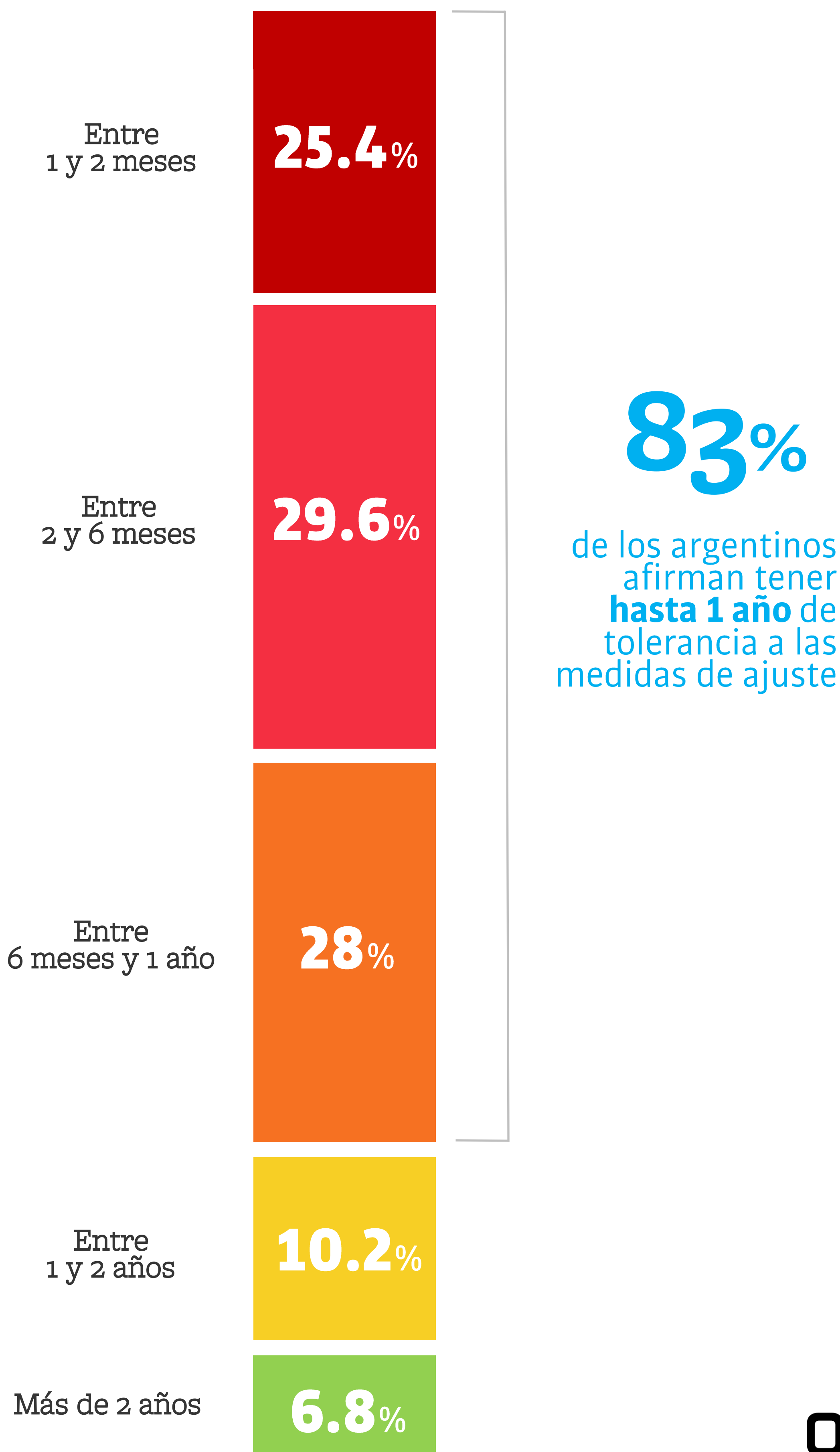
Cree que el ajuste lo pagarán todos los ciudadanos.

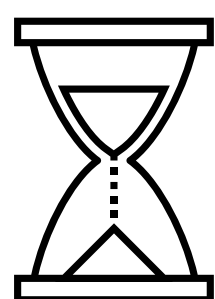
47.4%

Está dispuesto a hacer sacrificios por la economía del país.

Aunque hay una sociedad que ya se imagina cómo es el gobierno que se viene, **¿cuánta es su tolerancia hacia el ajuste?**

# ¿Cuánto tiempo dirías que estás dispuesto a tolerar medidas económicas de ajuste?





**Antes de conocerse el DNU, en Taquion registramos **altos niveles de tolerancia** al ajuste y apoyo al Presidente.**

**Sin embargo, los argentinos dijeron darle al gobierno, como máximo, **365 días para recuperar la economía.****

**Tras el decreto, aparecieron los primeros cacerolazos.**

**¿Se modifican las expectativas? ¿O se trata de ese 25,4% que no esperará más de 3 meses?**



SOCIAL LISTENING

DNU



En las últimas 24hs, las búsquedas en Google Argentina al término

# Cacerolazo

**superaron ampliamente** a aquellas acerca de la figura del Presidente, el Decreto de Necesidad y Urgencia y la Cadena Nacional.

¿Te interesa  
**conocer a  
tu audiencia?**

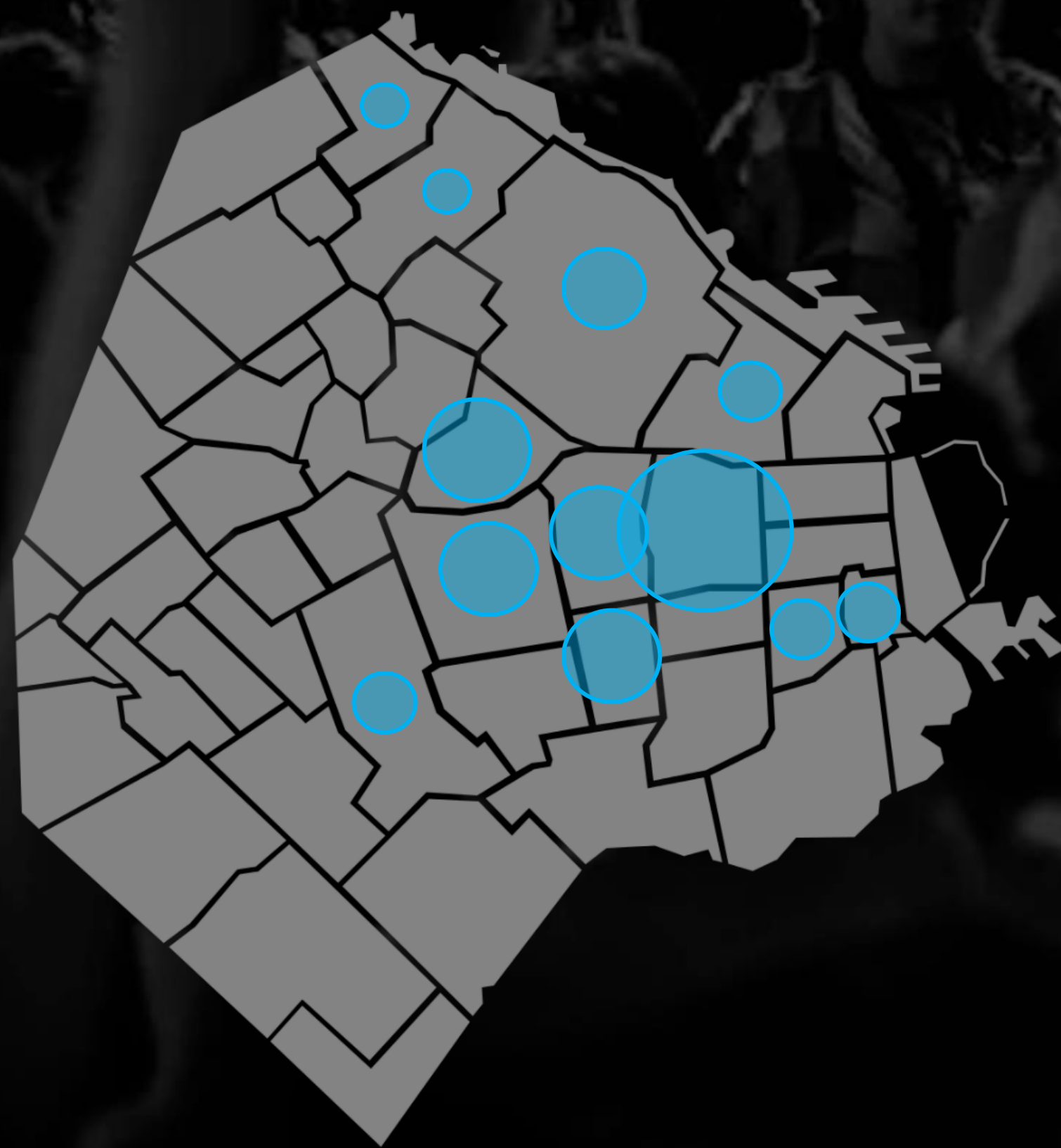
Contactanos 

  
tqn

# 232k usuarios hablaron acerca del cacerolazo.

En la noche del 20 de diciembre se iniciaron cacerolazos en la **Ciudad** y la **Provincia de Buenos Aires**, aunque llegaron a tener alcance nacional.

Se registraron cacerolazos en las provincias de **Santa Fe, Córdoba, Mendoza y La Rioja**.



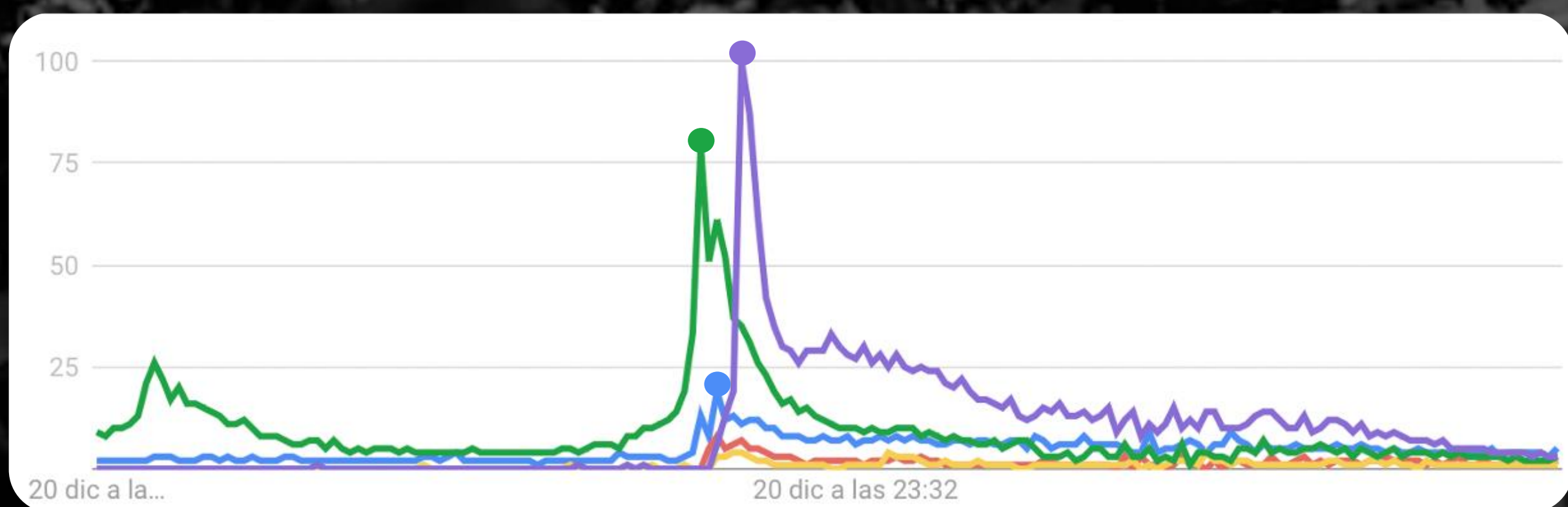
La mayoría de los cacerolazos se concentraron en CABA.

En específico, en los barrios de Balvanera (**frente al Congreso**), Caballito, Villa Crespo y Boedo.



# Las tendencias de búsqueda en Google

● Javier Milei ● Decreto de Necesidad y Urgencia ● Boletín Oficial ● Cadena Nacional ● Cacerolazo



En promedio, **fueron mayores las búsquedas sobre el cacerolazo** que aquellas acerca de Javier Milei, el DNU o la Cadena Nacional. A las **21:40hs** se registró el mayor pico de búsquedas.

Los argentinos buscaron **el motivo** del cacerolazo, como también si sucedió en el Congreso de la Nación y en distintas ciudades del país: Córdoba, La Plata, Rosario.

El segundo término más buscado fue **“Cadena Nacional”**: ¿Qué dijo el Presidente? ¿Qué incluye el decreto? ¿Dónde verlo en vivo?

# ¿Qué es lo que más generó preocupación sobre el DNU?

Las búsquedas relacionadas a la figura de Javier Milei en Google Argentina

- 1 Derogación Ley de Alquileres
- 2 DNU completo
- 3 Prepagas y Obras Sociales
- 4 ¿Javier Milei es doctor?
- 5 Starlink
- 6 Cecilia Narvaez y Movimiento Evita
- 7 Boletín Oficial
- 8 Medidas del DNU
- 9 Títulos Javier Milei
- 10 Samuel “Chiche” Gelblung



# Un nuevo regreso: Federico Sturzenegger

**La tercera, ¿es la vencida?** Tras su paso por los gobiernos de Fernando de la Rúa y Mauricio Macri, el economista regresó a la escena nacional de la mano de Javier Milei.

**30k**

Menciones



20.dic

**57%**

negativas

## ¿Cómo reaccionaron los argentinos al nuevo regreso de Sturzenegger?

El 57% de las menciones en redes fueron negativas. Impulsadas por la **oposición**, se hizo énfasis en el hecho de que **no es funcionario del gobierno** y se lo responsabilizó por el **Megacanje** del 2001 y la creación de las **Lebacs y Leliqs** durante su paso por la presidencia del BCRA entre 2015 y 2018.

Las **menciones positivas** fueron el **25%** y provinieron de funcionarios del gobierno y usuarios oficialistas que celebraron el DNU en las redes.

# Reacciones de la dirigencia



## Axel Kicillof

[Link](#)

Hoy, a espaldas de la división de poderes, anuncia un decreto que sin necesidad ni urgencia pretende derogar un conjunto de leyes de todo tipo. Así, se propone privatizar todo, desregular todo, destruir derechos de los trabajadores, arrasar con sectores completos de la producción, rifar los clubes de fútbol y el patrimonio de los argentinos. Todo esto, sin pasar por el Congreso que podría sesionar y discutirlo. Le faltó decir “democracia: ¡afuera!”.



## Héctor Daer

[Link](#)

Rechazamos el DNU decretado por el Gobierno. No vamos a tolerar el ataque a los derechos laborales, sociales y a la seguridad social.



## Patricia Bullrich

[Link](#)

Si no es todo, es nada. ¡El cambio en marcha a toda velocidad!



## Myriam Bregman

[Link](#)

Son tantas las ilegalidades del anuncio de Milei que no sé por dónde empezar.



## José Luis Espert

[Link](#)

El espíritu de la reforma que impulsa @JMilei es poner al individuo en el centro de atención de la política, en vez de someterla a ella.



## Juan Grabois

[Link](#)

Hoy se decretó la instauración de una monarquía absoluta en Argentina decidida a atacar con munición gruesa a las clases medias y bajas del país, confiscando sus derechos de propiedad para transferirlos a las grandes corporaciones.

PD: Si Ud. está en contra de la monarquía, aproveche la cacerola que todavía no está en ningún protocolo.



# Potenciá la conversación de tu **marca** en las **redes sociales**

Escribinos



**taquion**

Entendemos  
a las **personas**



# Ficha técnica

**Tipo de investigación:**

Online

**Alcance:**

Nacional

**Instrumento de recolección de información:**

Cuestionario semi estructurado

**Sistema:**

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

**Población:**

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

**Error muestral:**

(+/-) 1,9

**Tamaño de la muestra:**

2608 casos efectivos

**Fecha de realización:**

15 al 20 de diciembre de 2023

---

**Social Listening:**

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.

**Redes analizadas:**

X, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y portales de noticias.

**Fecha de realización:**

21 de diciembre de 2023



[www.taquion.com.ar](http://www.taquion.com.ar)