



SOCIAL LISTENING | Streaming y generación Z

Hábitos de consumo:
el streaming
conquista a la
generación Z



Llegaron para quedarse: las radios vía streaming más mencionadas en el entorno digital



Olga

176k
menciones



Luzu

114k
menciones



Vorterix

72k
menciones



Blender

52k
menciones



Gelatina

40k
menciones



Luzu es la radio via streaming más consumida



Los programas “**Nadie dice Nada**” y
“**Antes que Nadie**” reciben más de

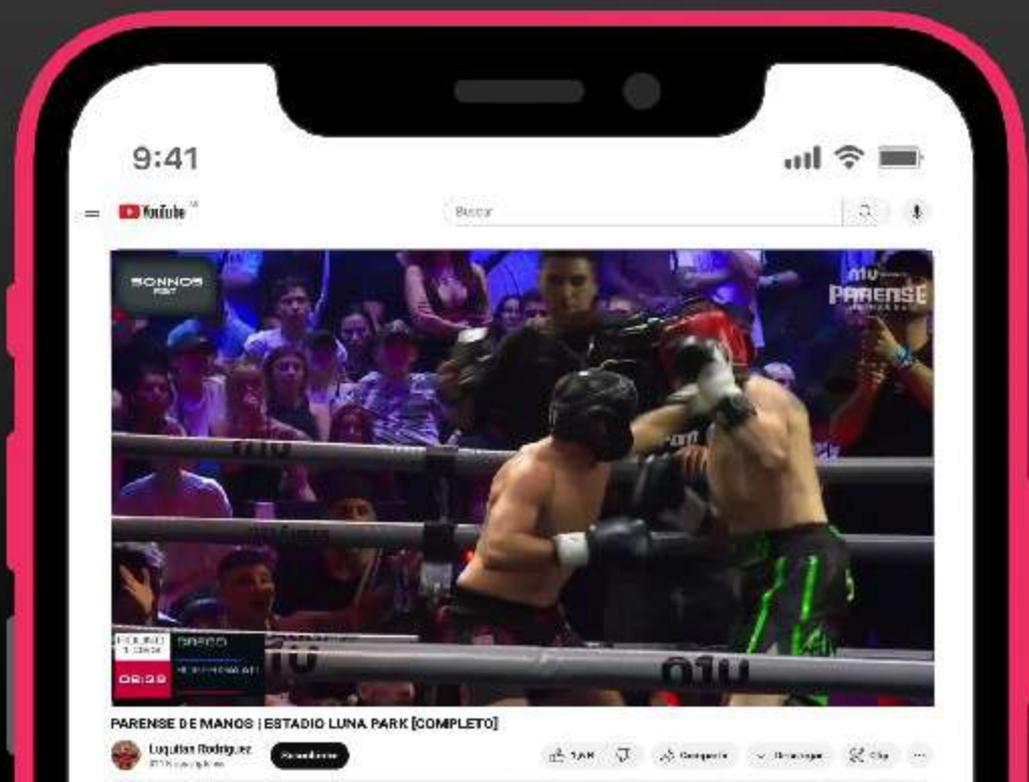
100k visitas diarias
en YouTube



Radio Vorterix y su programa insignia **“Paren la Mano”** recibieron a lo largo de diciembre

+72k
menciones

- ▼ El evento **“Pareense de Manos”** registró **409k usuarios** que sintonizaron en vivo.





Con programas como

“Soñé que Volaba”
y “Sería Increíble”,

OLGA es una de las radios online
más reproducidas, alcanzó:

176k

menciones durante
en el último mes



SOCIAL LISTENING | Streaming y generación Z

¿El “unicornio” del streaming?

BLENDER

Blender consiguió más de

150K

de suscriptores en
menos de un año.

 taquion



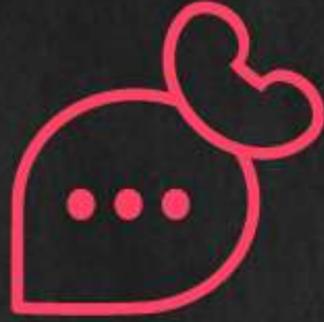
El crecimiento de estas radios online fue tan grande que llegaron a hacer **mega eventos**, que estuvieron **sold-out** en cuestión de horas.

Importantes marcas no desaprovecharon este boom de popularidad y buscaron formar parte de los espectáculos con el objetivo de llegar al público



flow





**¿Querés saber qué
tendencias pueden
potenciar tu marca?**

¡Escribinos!



taquion | Entendemos
a las personas